

Workshop 2: KI und Nachhaltigkeit



**Barbara
Prodingler**

Austria Tourism



**Stefan
Kreppel**

Austria Tourism

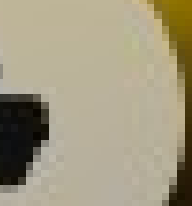


Seamless Experience

AI

Sustainability

Digital Transformation





change

cta
change tourism austria

change

change

Österreich
Werbung

WKO

Bundesministerium
Arbeit und Wirtschaft



KI im nachhaltigen Tourismus

Ziele?
Erfolgsfaktoren?

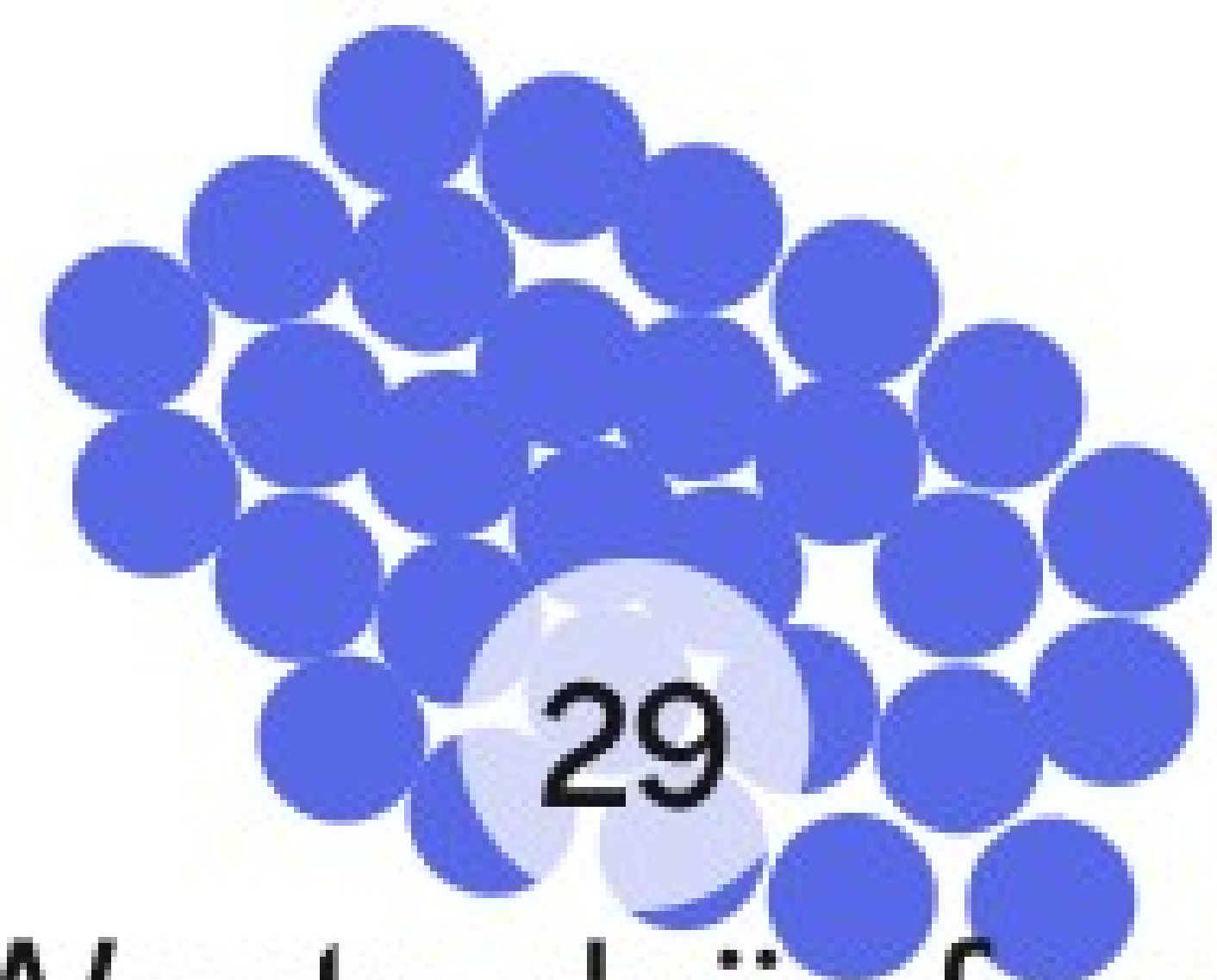
Instructions



[illegible]



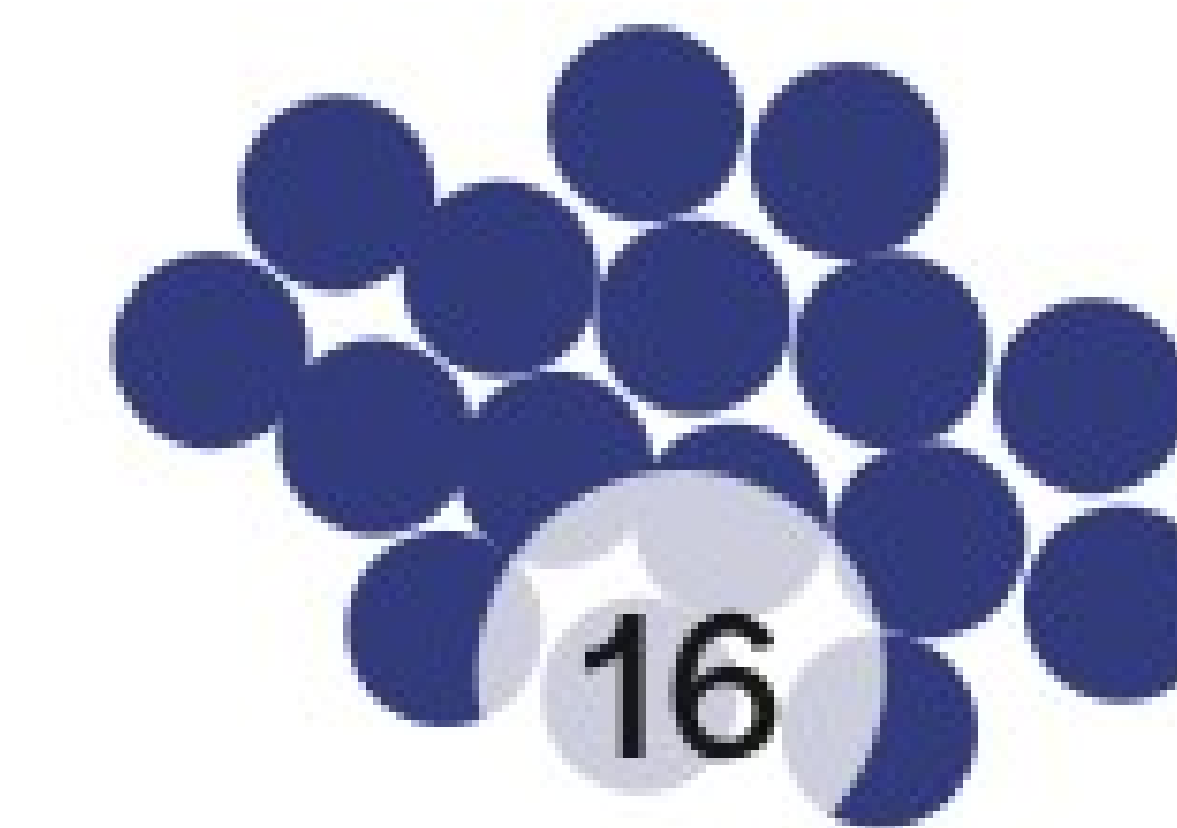
Welches Ziel, durch den Einsatz von KI, ist für dich am wichtigsten?



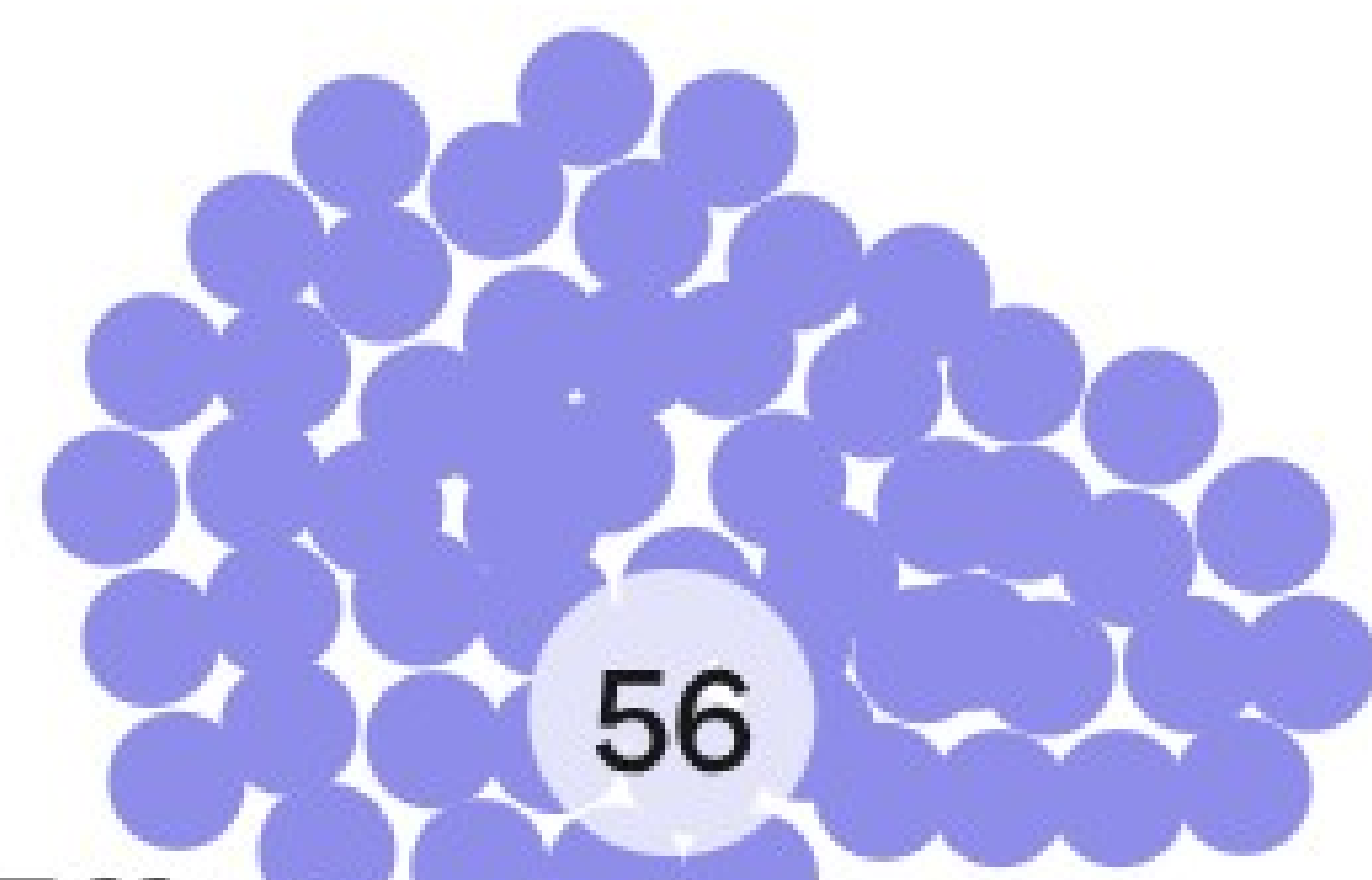
Wertschöpfung



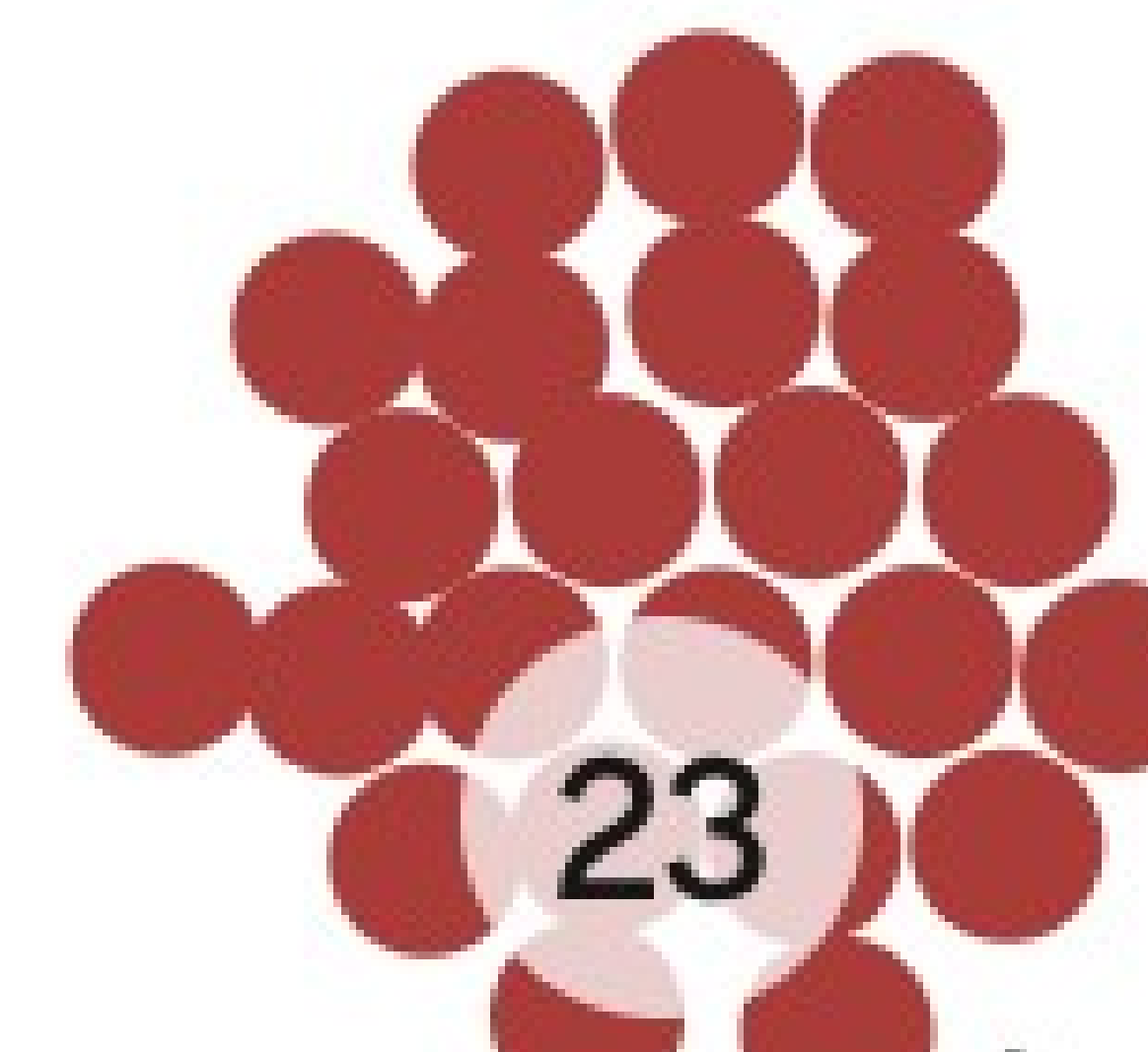
Wettbewerbsfähigkeit



Gästezufriedenheit



Effizienzsteigerung

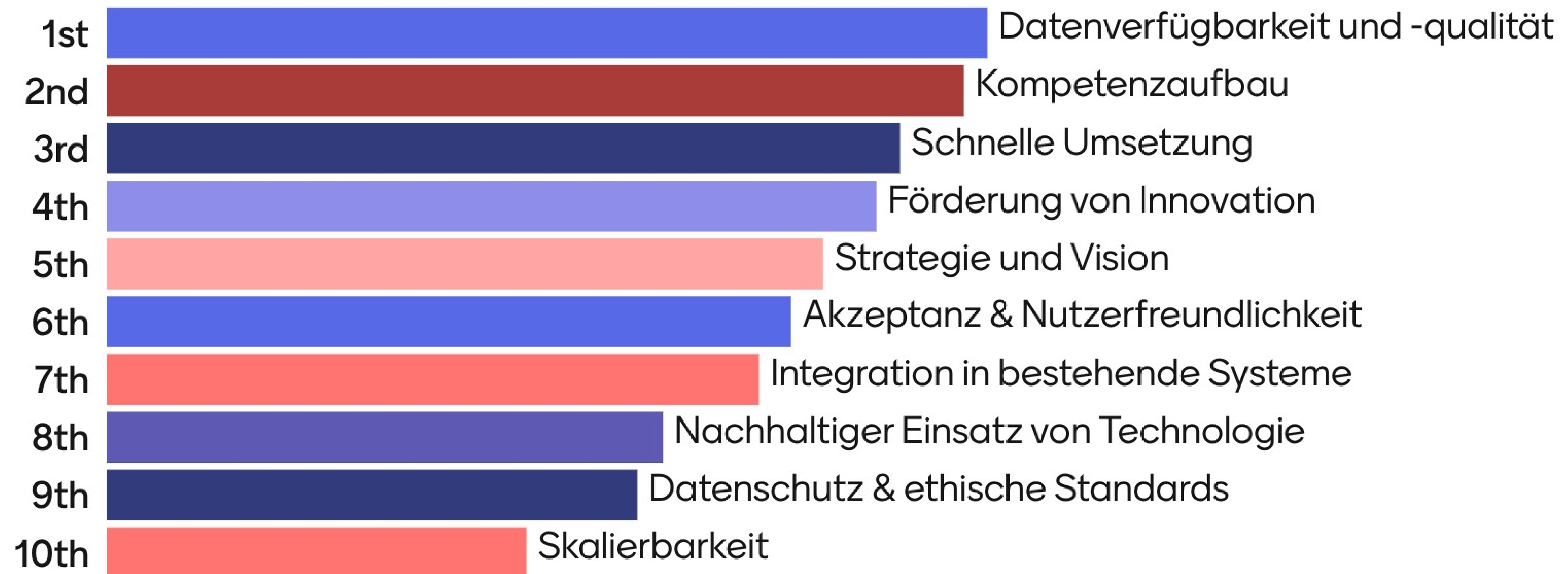


Ressourcenschonung



Inklusion

Wie würdest du diese Erfolgsfaktoren priorisieren?



Die Säulen der Nachhaltigkeit

Ökologisch

- Schutz der Umwelt
- Erhalt von Natur & Klima
- nachhaltige Nutzung von Ressourcen wie Wasser, Boden & Energie

Sozial

- Gerechtigkeit
- soziale Sicherheit
- faire Lebens- & Arbeitsbedingungen
- gleiche Chancen für alle

Ökonomisch

- Langfristig stabiles & verantwortungsvolles Wirtschaften unter Berücksichtigung von Mensch & Umwelt
- Zukunftsfähige Wertschöpfung

Kulturell

- Erhalt kultureller Vielfalt
- Pflege von Traditionen
- Förderung kreativer Ausdrucksformen

Politisch

- Demokratische Strukturen
- transparente Entscheidungsprozesse
- Rechtsstaatlichkeit
- Beteiligung der Gesellschaft

Workshop-Ablauf: KI & Nachhaltigkeit

1. Farbe & Gruppe finden

- Sieh dir die Farbe deiner Motivationsbotschaft an & finde die Farbe auf dem Raumplan
- Gehe zu dem Platz deiner Farbe im Raum

2. Gruppe bilden

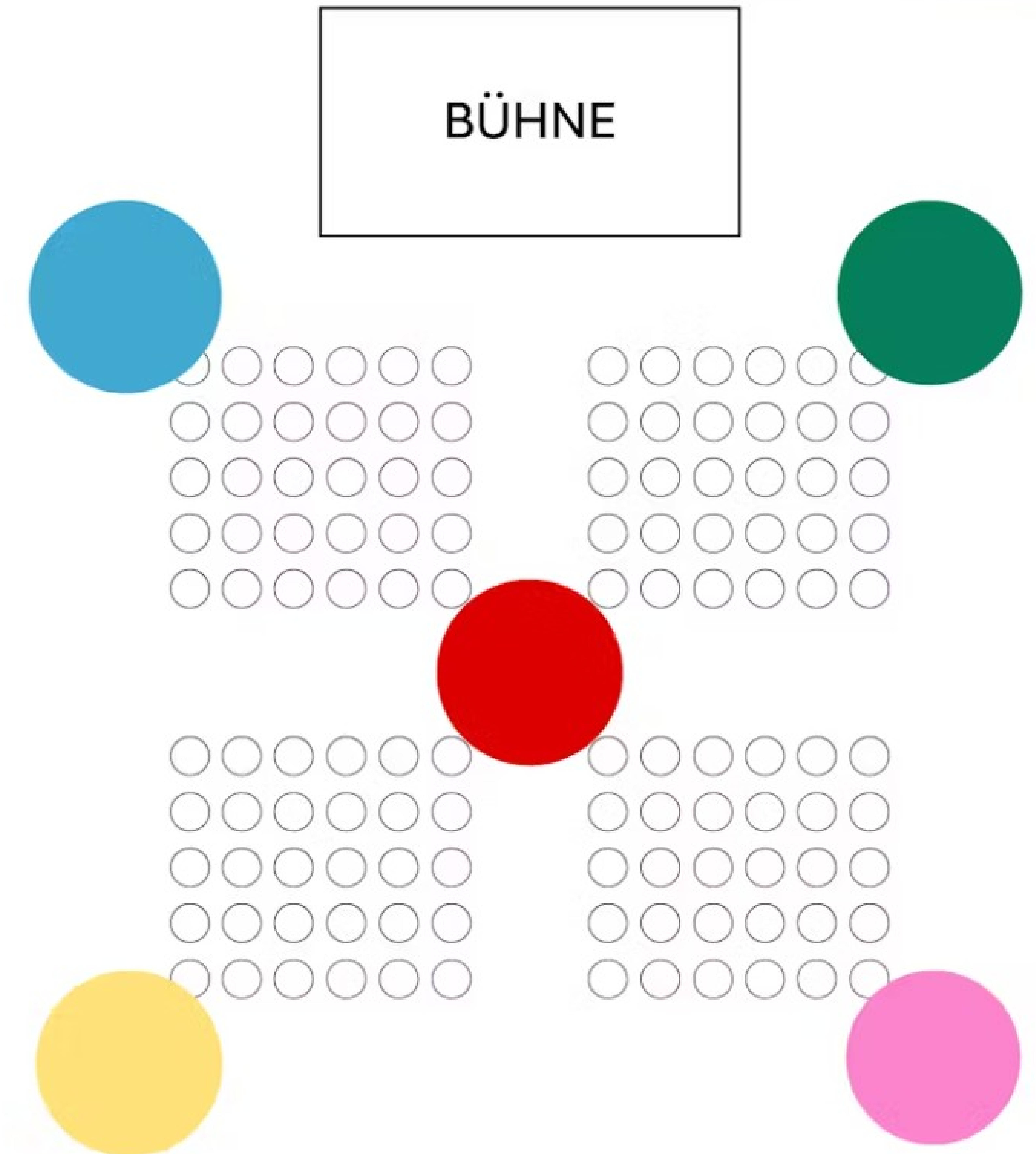
- Bilde innerhalb deiner großen Gruppe eine kleine Gruppe (3-4 Personen)

3. Diskussion in der Kleingruppe (15 Min)

- Was sind Chancen und Herausforderungen von KI in eurer Nachhaltigkeitssäule?
- Schreibt eure Punkte auf Post-its (je eine Idee pro Zettel)
- Klebt die Post-its auf das Flipchart
- Clustert gemeinsam ähnliche Themen am Flipchart

4. Präsentation in der Gesamtgruppe (15 Min)

- Moderator:in stellt die wichtigsten Punkte der Gruppe vor



AI-Challenge

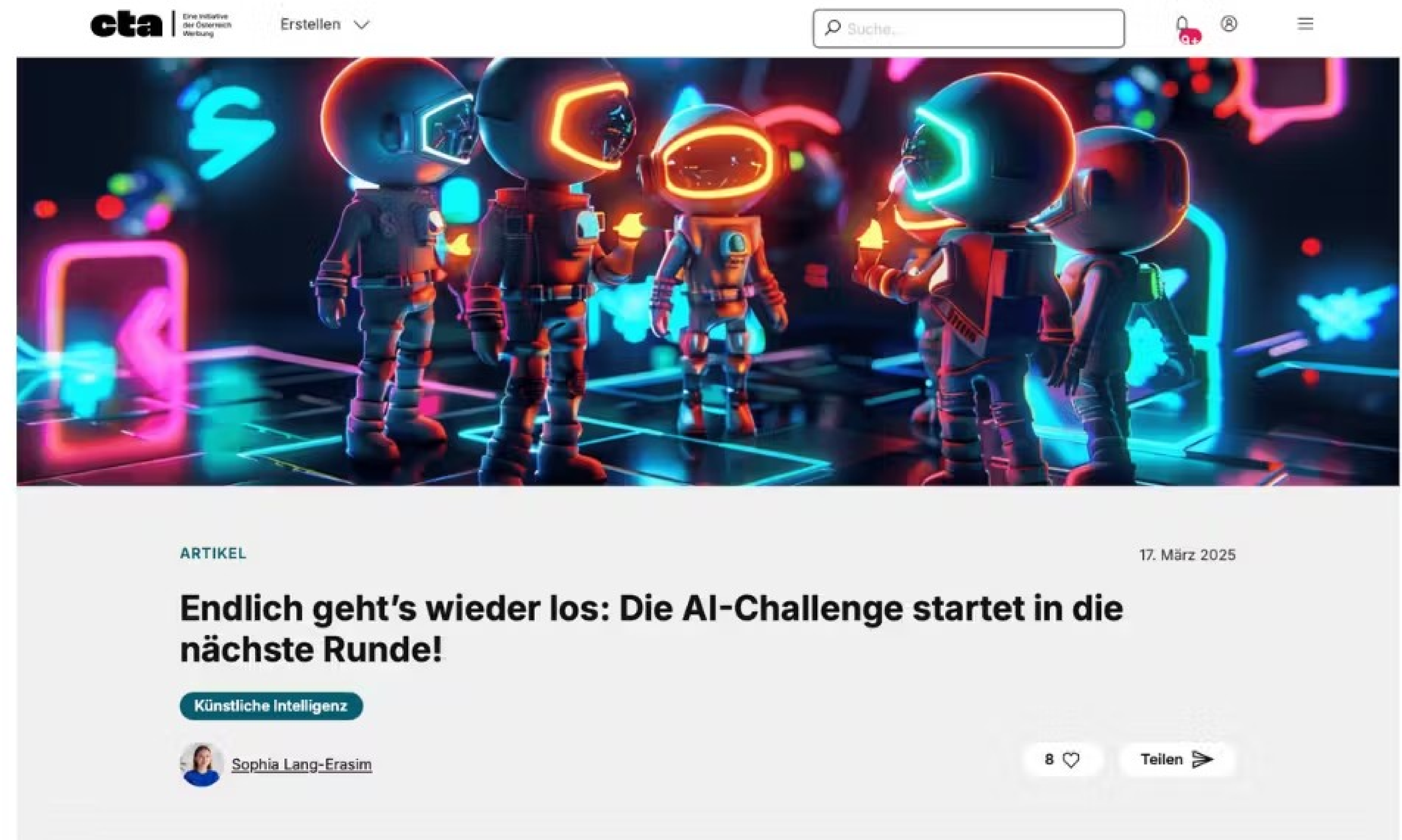
Wie nutzt du KI?

Wir suchen deinen Use-Case!

Egal, ob **kleiner smarterer Hack** oder
großes KI-Projekt – **alles zählt!**

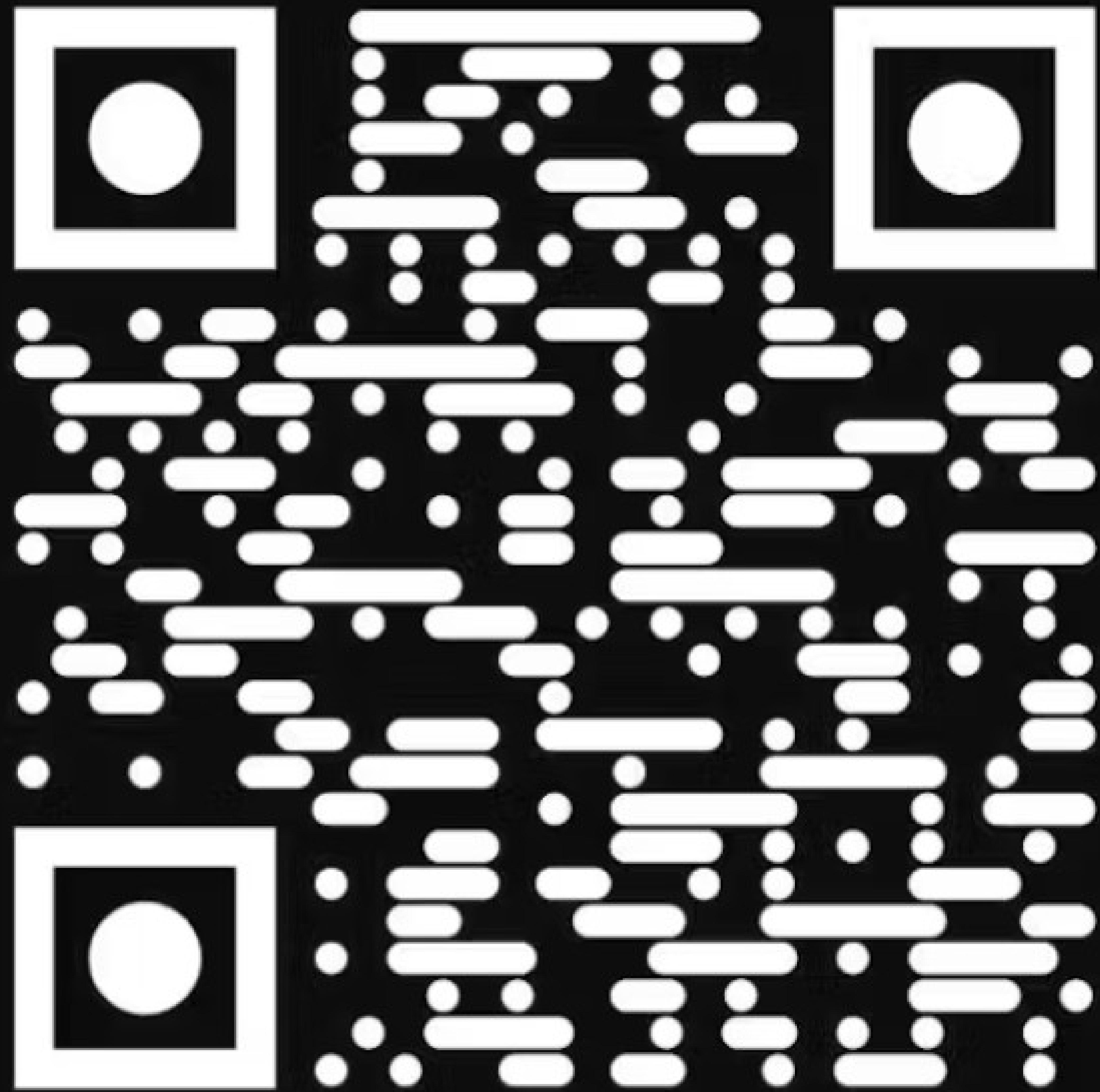
Preise von **TED AI Ticket**
bis **Thermengutschein!**

Jetzt einreichen bis 9. Juni
auf der CTA-Plattform!



Dieses Mal drehen wir den Spieß um: Zeig uns deinen besten KI-Hack! Warum bist du dank dieses Tricks bei den Kolleg:innen beliebt – oder könntest sogar die Weltherrschaft an dich reißen? Genau solche Hacks zeigen, wie viel Potenzial in KI steckt – und genau das suchen wir! 🏆 Und das Beste? Mit deinem Use Case kannst du nicht nur die Community inspirieren, sondern auch richtig coole Preise gewinnen! 🏆

act



← now