

How to Lebensgefühl

1 Definition

Das Gefühl, bewusst am wirklichen Leben teilzuhaben, mitten im Leben zu stehen, das Leben in all seinen Facetten zu spüren.

Das Lebensgefühl ist jung, wild, aufregend anders und an 365 Tagen im Jahr ein Erlebnis.



2 Kommunikation mit unserer Zielgruppe ICMs*

Unsere Zielgruppe umfasst Menschen, die das Besondere suchen.

Keinen Mainstream: individualistisch, unkonventionell, trendorientiert und weltoffen. **Unsere Kommunikation ist wie unsere Zielgruppe:** außergewöhnlich, modern und voller Überraschungen. Mit Österreichs Charme und Leichtigkeit berühren

wir sie, authentisch und emotional. ICMs lieben Abwechslung, Genuss und das Neue. Sie schätzen das Besondere mehr als das Gewohnte und lassen sich von klugen Wortspielen, kurzen Infos und regionalen Spezialitäten begeistern. **Genau das liefern wir:** inspirierende Inhalte, die überraschen, bewegen und dabei authentisch bleiben.

*Individualistic Cosmopolitans, definiert über Sinus Meta Milieus



3 Tonalität: wie die Marke spricht

Charmant. Wir laden unsere Zielgruppe ein, in das österreichische Lebensgefühl einzutauchen und die charmante Herzlichkeit der Österreicher:innen zu entdecken, die sich in unserer höflichen, ausdrucksstarken und positiv-authentischen Kommunikation widerspiegelt und dafür sorgt, dass die Gäste sich verstanden, wertgeschätzt und herzlich willkommen fühlen.



Mutig. Wir brechen mit Gewohntem, setzen auf frische, unkonventionelle Perspektiven und vertreten klare Werte. Ehrliche Kommunikation, die überrascht, polarisiert und zum Nachdenken anregt.

Inspirierend. Wir inspirieren unsere Zielgruppe, Neues auszuprobieren, Perspektiven zu wechseln und dabei Land, Leute sowie ihre eigenen Facetten neu zu entdecken.

Emotional. Wir erreichen Menschen nicht nur, wir bewegen sie auch mit der typisch österreichischen Herzlichkeit und Lebendigkeit, die unter die Haut geht und Lust auf mehr macht.

Echt. Wir stellen das Authentische, das Echte in den Vordergrund. Natur, Kultur, Menschen und Orte werden dargestellt, wie sie sind und wie sie unsere Gäste erleben. Echt und unverfälscht.

Lebendig. Wir stellen die dynamische Energie echter Verbindungen in den Mittelpunkt, die sowohl kleine als auch große Momente mit einer anziehenden und elektrisierenden Intensität zum Leben erweckt.

4 Botschaften

#1 Die Menschen in Österreich machen den Unterschied und lösen jenes Lebensgefühl aus, das man so nur in Österreich erleben kann.

#2 Österreich = Lebensgefühl: Österreich wird als Synonym für Lebensgefühl etabliert.



#3 Ein Gefühl, das auch unsere Zielgruppe erleben möchte.

#4 Das Lebensgefühl hebt Österreich von anderen Urlaubsländern ab: Wir begeistern mit einer neuen Ästhetik, einer modernen, authentischen und „unperfekten“ Bildsprache und sehen uns selbst mit einem Augenzwinkern.

#5 Wir verbinden uns mit der Branche: Unsere Partner schließen mit der Kommunikation der Marke dort an, wo unsere Zielgruppe das Lebensgefühl real erleben kann. Der Vibe ist das verbindende Element in Text und Gestaltung und macht uns unverwechselbar.