

Programm STIAS 2025

03.06.2025

Festspielhaus Bregenz, Seestudio

in deutscher Sprache

Offenes WLAN-Netzwerk: Festspielhaus_Free

 09:00 - 09:30	Registrierung - Foyer
 09:30 - 09:45	Eröffnung des Sustainable Tourism in Austria Summit - Eröffnungsimpuls
	<p>Astrid Steharnig-Staudinger, die Geschäftsführerin der Österreich Werbung, eröffnet feierlich unsere zweitägige Konferenz und gibt den Startschuss für ein Programm voll spannender Inhalte und Inspiration.</p>
 09:45 - 10:00	Willkommensworte des Gastgeber-Bundeslandes Vorarlberg - Eröffnungsimpuls
	<p>Christian Schützinger, Geschäftsführer des Vorarlberg Tourismus, begrüßt die Gäste zum 2. STIAS.</p>
 10:00 - 10:45	Positive Fehlerkultur - Vortrag
	<p>Katja Maurer, Inhaberin der Dr. Maurer GmbH, sieht eine positive Fehlerkultur als Schlüssel zum Erfolg. <i>Warum ist Scheitern eigentlich so wichtig, um wirklich erfolgreich zu sein? Lass uns gemeinsam herausfinden, was es wirklich heißt, das Beste aus jeder Herausforderung zu machen.</i></p>
 10:45 - 11:00	We learn. We grow. We shine - Impuls
	<p>Ein inspirierender Impuls voller Denkanstöße und Mutmacher von Katrin Erben, Expertin für Nachhaltigkeit bei der Österreich Werbung. <i>Entdecke, wie eine positive Fehlerkultur nicht nur persönlich, sondern auch für nachhaltigen Tourismus in Österreich zum Erfolgsfaktor wird.</i></p>
 11:00 - 11:30	Kaffeepause - Foyer
 11:30 - 12:45	Besucher:innenlenkung - Vortrag Best Practice Podiumsdiskussion
	<p>Besucher:innenlenkung ist ein zentraler Baustein für nachhaltigen Tourismus, da sie hilft, eine Balance zwischen den Bedürfnissen von Reisenden, Einheimischen und der Umwelt herzustellen.</p> <p>Mit: Anna Scheffold, Realizing Progress / Jakob Reitinger, Tourismusverband Bad Ischl / Michael Jayasekara, vionmo / Simon Reuter, Outdooractive AG</p>
 12:45 - 13:45	Mittagspause - Foyer
 13:45 - 15:00	Nachhaltigkeit auf Betriebsebene - Vortrag Best Practice Podiumsdiskussion
	<p>Nachhaltigkeit auf touristischer Betriebsebene ist essenziell, um die Zukunftsfähigkeit der Branche zu sichern. Soziale Nachhaltigkeit spielt dabei eine Schlüsselrolle, da sie die Balance zwischen wirtschaftlichem Erfolg und gesellschaftlicher Verantwortung herstellt.</p> <p>Mit: Martha Schultz, Wirtschaftskammer Österreich / Christian Grünbart, Hotel AVIVA****s make friends / Paul Kolarik, Kolarik im Prater / Stefania Pitscheider Soraperra, Frauenmuseum Hittisau</p>

 **15:00 - 15:30** **Kaffeepause** - Foyer

 **15:30 - 17:00** **Themenworkshops**

Parallel finden vier Workshops statt, für die du dich bereits bei der Anmeldung registrieren konntest. Wo du angemeldet bist, siehst du auf deinem Namensschild.

 Seefoyer **Workshop 1: Balanced Tourism Gallery**

Der Workshop präsentiert einige der 17 Projekte, die sich im Rahmen einer Ausschreibung des Bundesministeriums für Wirtschaft, Energie und Tourismus (BMWET) von März bis Juli 2024 mit Lösungsansätzen auf dem Weg zu einem „Balanced Tourism“ befasst haben. Durch die Gallery führt Katharina Mayer-Ertl vom BMWET.

 Seestudio **Workshop 2: KI und Nachhaltigkeit**

Künstliche Intelligenz ist aus dem Tourismus nicht mehr wegzudenken. Doch bevor Tools wahllos eingesetzt werden, muss klar sein: Welche Rolle spielt KI im Tourismus? Welche in meiner Organisation? In unserem interaktiven Workshop erarbeitest du praxisnahe Antworten auf diese Fragen, immer unter Berücksichtigung der Einsatzgebiete von touristischer Nachhaltigkeit.

 Saal Bodensee 1 **Workshop 3: Cause We Care**

„Cause We Care“ ist das Programm von myclimate für Klimaschutz und Nachhaltigkeit speziell für die Tourismus- und Eventbranche und soll Destinationen und Betrieben dabei helfen, Nachhaltigkeitsmaßnahmen und Klimaschutzprojekte zu finanzieren. Der Workshop skizziert das Management von Umwelt- und Klimaschutzbemühungen und testet die Plattform als intuitives Instrument.

 Saal Bodensee 2 **Workshop 4: Sustainability in Media**

Im Fokus dieses Workshops stehen die Ausspielungskanäle von Kommunikationsinhalten. Durch nachhaltige Weiterentwicklung soll digitales Marketing deutlich „sauberer“ werden. Auch die Österreich Werbung arbeitet mit einem Carbon Calculator, um die CO₂-Emissionen von vergangenen Werbekampagnen – sowohl online als auch offline – zu messen. Einblicke in die Ergebnisse und nächsten Schritte werden in diesem Workshop geteilt.

 **17:00 - 17:15** **Workshops-Insights**

Anschließend an die vier parallel stattfindenden Workshops – „Balanced Tourism Gallery“, „KI und Nachhaltigkeit“, „Cause We Care“ und „Sustainability in Media“ – werden die wichtigsten Learnings und Erkenntnisse von Teilnehmenden geteilt.

 **17:15 - 17:30** **Rückblick auf den ersten STIAS-Tag - Abschlussimpuls**

Ulrike Rauch-Keschmann lässt den ersten Tag des STIAS Revue passieren und führt uns durch die Höhepunkte und Schlüsselmomente des Konferenztages.

 **17:30 - 22:00** **Vorarlberg-Abend** - Foyer

Ein bisschen Kulinarik, ein bisschen Kultur und natürlich Blicke hinter die Kulissen des Festspielhaus Bregenz und der dazu gehörenden Seebühne runden den Vorarlberg-Abend als idealer Moment des Netzwerkens und Austauschens ab.



Programme STIAS 2025

June 4, 2025

Festspielhaus Bregenz, Seestudio

in English language

Open Wi-Fi network: Festspielhaus_Free

⌚ 8:30 AM - 9:00 AM Registration - Foyer

⌚ 9:00 AM - 09:10 AM Outlook for the second STIAS day - Opening impulse

Ulrike Rauch-Keschmann opens the second day of STIAS with a preview of the upcoming programme items and continues the thematic focuses that were started on the first day.

⌚ 9:10 AM - 10:25 AM Accessibility - Keynote Best Practice Panel discussion

Accessibility in tourism is a key aspect of sustainable development as it ensures that all people - regardless of physical, sensory or cognitive impairments - have equal access to tourism offerings. The aim is to remove physical, social and communication barriers in order to promote inclusive and equitable tourism.

With: Stelena Angelova, IMPULSA IGUALDAD-TUR4all | Theresa Geißel, Innsbruck Tourismus | Julia Häußler, Kunsthistorisches Museum | Romy Bacher, Swiss Tourism Federation

⌚ 10:25 AM - 10:55 AM Coffee break - Foyer

⌚ 10:55 AM - 11:25 AM Insight: Reallabor Vorarlberg - Impulse

Innovation is the key to successful tourism development. Promoting this is one of the tasks that Vorarlberg Tourism has taken on with the implementation of the Vorarlberg Tourism Strategy 2030. To this end, "Reallabor Vorarlberg" was launched in October 2024. The project, led by **Harald Pechlaner**, focuses on sustainable habitat development and aims to take a reflective look at change. In close cooperation with Vorarlberg Tourism, it creates a climate of innovation and thus makes an important contribution to shaping the living environment. Harald Pechlaner is supported in his Insight by his two students Johanna Kamara and Ronja Schneider.

⌚ 11:25 AM - 12:15 PM Mobility services and infrastructure - Panel discussion

How do we make travelling in Austria more sustainable and at the same time easier and more attractive for everyone? We look at how country-wide guest cards and well-connected public transport can revolutionise tourism - for guests and locals alike. But how do you really get such concepts rolling? What hurdles are there and what is already working really well?

With: Eva Buzzi, ÖBB Rail Tours | Yvonne Rosenstatter, Salzburger Verkehrsverbund | Patrik Hierner, TVB Nordburgenland | Sophia Oberjakober, Mobility Consortium South Tyrol

⌚ 12:15 PM - 1:15 PM Lunch break - Foyer

⌚ 1:15 PM - 1:30 PM Insight: Circular economy in Tyrol - Impulse

In 2024, the Sustainability Competence Centre of Tirol Werbung commissioned the Circular Economy Forum Austria to describe the circular economy potential of tourism in an understandable way and to encourage its implementation using practical examples. **Valerie-Sophie Schönberg**, Honorary board member of the Forum, presents the resulting



white paper out of the assignment which explains the application of the circular economy in the Austrian tourism sector in detail.

 1:30 PM - 2:45 PM

Balanced tourism in urban areas -

Keynote

Best Practice

Panel discussion

Balanced tourism is particularly challenging in urban areas, where the density of tourists and locals is especially high. Solutions require careful planning and cooperation between a wide range of stakeholders. Balanced tourism not only helps to maintain the quality of life of residents, but also ensures that cities remain attractive to tourists in the long term. Effective communication can help to strike a balance between the needs of tourists, the local population and the environment, paving the way for sustainable and future-proof tourism.

With: Christian Baumgartner, response & ability | Tobias Schreiber, Vienna Tourist Board | Camille Lenoble, ONLYLYON Tourisme et Congrès | Nina Zantout, visitBerlin

 2:45 PM - 3:15 PM

Coffee break - Foyer

 3:15 PM - 4:00 PM

AI and sustainability -

Keynote

Artificial intelligence can make a significant contribution to promoting sustainability in tourism by providing intelligent solutions for resource conservation, visitor management, and education. However, AI is not just a technical tool – it can also serve as an assistant and strategic partner. **Manuela Machner**, founder of KiNET.ai, explains why a positive error culture is crucial for these technologies to be used effectively and responsibly. It creates an environment where innovation is encouraged, and mistakes are seen not as failures but as opportunities to improve processes and develop sustainable solutions. In this way, AI becomes a driving force for a future-proof tourism industry, strengthening businesses and easing the burden on people.

 4:00 PM - 4:15 PM

Closing thoughts on STIAS -

Closing impulse

Stefan Kreppel, Head of Digitalization, Innovation and Strategy at Austria Tourism, looks back with us on two eventful days full of innovative impulses, stimulating discussions and fresh approaches to solutions. Here we take a look back at the second Sustainable Tourism in Austria Summit and then look ahead to a sustainable future for tourism.

