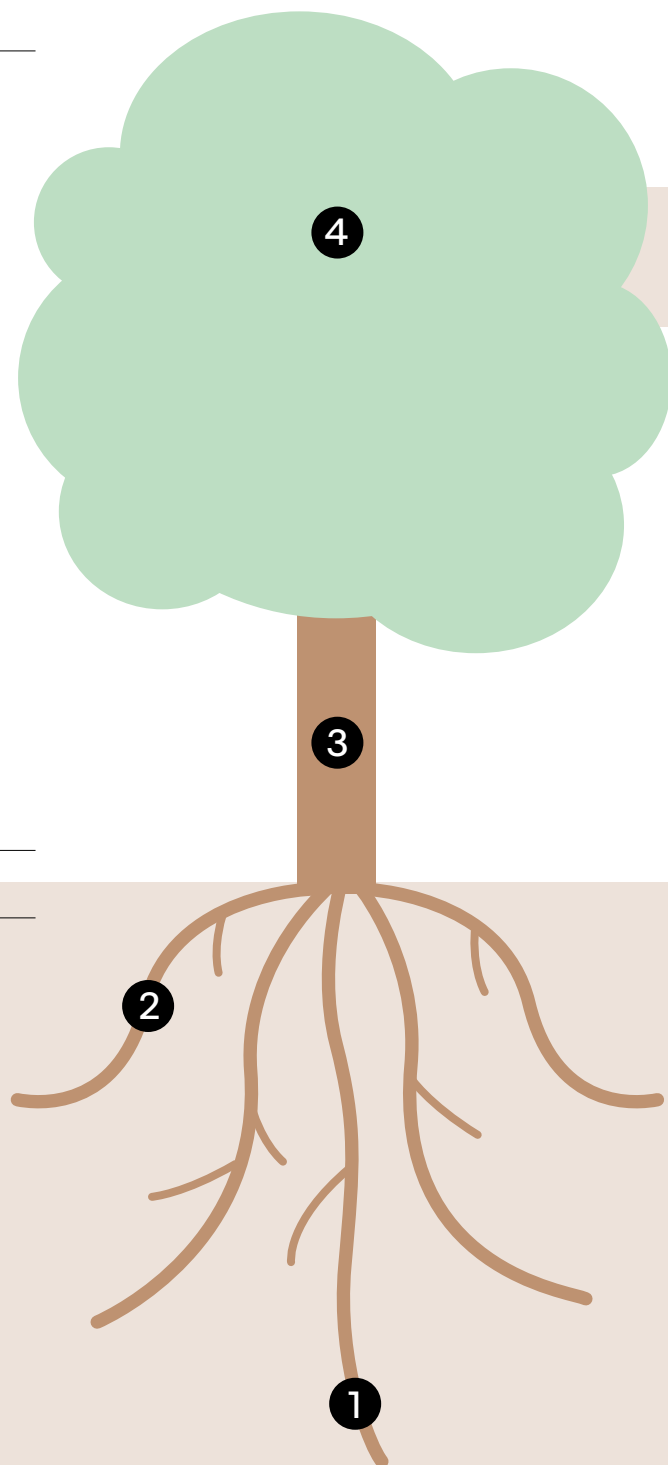


WIE
wir kommunizieren
und Relevanz schaffen

WER
wir sind
und wofür wir stehen



4 Die Nr. 1-Positionierung, die wir besetzen wollen

Österreich. Die ungezwungenste Auszeit, für ein Gefühl, das bleibt.

3 Tonalität | Die Sprache und Atmosphäre, die unsere Marke schafft, soll ein Lebensgefühl erzeugen

charmant: Wir laden die Gäste ein, in die österreichische Lebendigkeit einzutauchen. Wir bringen die charmante Herzlichkeit und die positive authentische Einstellung zum Ausdruck, wodurch sich die Gäste herzlich willkommen fühlen.

echt: Wir stellen das Authentische in den Vordergrund. Die Natur, Kultur, Menschen und Orte werden unverfälscht dargestellt.

mutig: Wir haben eine klare Haltung und setzen uns aktiv für unsere Werte ein. Wir scheuen nicht davor zurück, unkonventionellen Perspektiven einzunehmen, die neue Sichtweisen eröffnen und zum Diskurs anregen.

inspirierend: Wir geben Impulse und laden den Gast ein: etwas auszuprobieren, die Perspektiven zu wechseln, Land und Leute – aber auch sich und seine eigenen Seiten – zu entdecken.

emotional: Wir machen Lust auf Österreich und begeistern Menschen für unser Land. Unsere Kommunikation geht unter die Haut und lässt niemanden unberührt, indem wir unsere Wärme und Lebendigkeit vermitteln.

lebendig: Die dynamische Energie echter Verbindungen steht bei uns im Zentrum. Sie macht uns lebendig und schafft einzigartige Momente, die für Menschen echt und begehrenswert sind.

1 Markenkern | Momente voller Lebendigkeit

Wir stehen für **Momente voller Lebendigkeit**. Unsere Marke strebt danach, für unsere Gäste unvergessliche Momente zu schaffen, die vor positiver Energie und Echtheit nur so sprühen. Unsere Gäste tauchen in diese Momente ein und somit in das Land. Wir stecken jede Menge Leidenschaft ins Detail, schaffen persönliche Erlebnisse und gehen voller Herzlichkeit und Wärme miteinander um. So schaffen wir beim Gast immer wieder Momente voller Lebendigkeit, der Ihnen dabei hilft, den Alltag hinter sich zu lassen.

2 Markenwerte | Der spezifische Charakter unseres Urlaubslandes

Verbundenheit: Wir sind ein Land, das authentische Verbindungen zwischen Natur, Menschen und Kultur fördert und harmonisiert.

Genuss: Wir sind ein Land, das zu leben versteht, das genussvolle Erlebnisse kreiert die den Alltag vergessen machen.

Verantwortung: Wir sind ein Land, das einen achtsamen Umgang im Denken und Handeln mit der Natur, der Kultur und unseren Ressourcen pflegt, damit auch zukünftige Generationen die Lebendigkeit Österreichs spüren können.

Inspiration: Wir sind ein Land, das Neues ins Leben bringt, sich durch Offenheit auszeichnet und Raum für Kreativität lässt, damit wir bereichernde Impulse und nachhallende Erfahrungen schaffen können.