Programme STiAS 2026

10.11.2026

Tabakfabrik Linz, Lösehalle

in English

Open WLAN network: Tabakfabrik Events

Passkey: AndersAlsDuDenkst!

09:00 - 09:30	**Registration** - Foyer, Lösehalle
09:30 - 09:40	**Opening of the Sustainable Tourism in Austria Summit** — Opening impulse **Astrid Steharnig-Staudinger**, Managing Director of the Austrian National Tourist Office, opens the two-day conference.
09:40 - 09:55	**Welcome from the host region of Upper Austria** — Opening impulse **Andreas Winkelhofer** extents a warm welcome to all conference participants on behalf of the province of Upper Austria.
09:55 - 10:40	**Meaning in a Time of Crisis** — Keynote Opening keynote by **Tatjana Schnell**: why real commitment in tourism does not start with better arguments, but with the question of our own why.
10:40 - 11:10	**Coffee break**
11:10 – 12:25	**Thematic block: Narratives and their relevance**

Keynote

Johanna Gollnhofer

University of St. Gallen

Good Practice

Joschi Walch

Hotel Rote Wand

Panel discussion

In addition to Keynote and Good Practice:

Madeleine Mitrovic

TVB Ausseerland

Ewout Versloot

Netherlands Board of Tourism & Conventions

Sustainability rarely fails because of a lack of knowledge, but because of the stories we tell about progress, success and a good life. How can sustainable development be communicated so that it creates orientation and a willingness to act?

12:25 - 12:55	**Strategy, narrative – what first?** — Impulse **Christian Baumgartner** holds an impulse on how narratives shape strategic decisions and how strategies in turn bring new narratives to life.
12:55 - 13:55	**Lunch break**

13:55 - 15:10 **Thematic block: Futures thinking**

Keynote

Joshua Ryan-Saha
Edinburgh Futures Institute

Good Practice

Edurne Estévez
GeoVille

Panel discussion

In addition to Keynote and Good Practice:

Franziska Sunderland
Visit Düsseldorf

Nicole Ortler
Tirol Werbung

The future cannot be predicted, but the way we think about it shapes the decisions we make today. Futures thinking as a strategic practice that sharpens a destination's WHY.

15:10 - 15:40 **Coffee break**

15:40 - 16:00

Impulse

Impulse on Vision T

Ulrike Rauch-Keschmann on current tourism policy priorities and the strategic role of Vision T.

16:00 - 16:10

Award for Linz with the Austrian Ecolabel for Destinations

Award ceremony: Linz Tourist Board receives the Austrian Ecolabel for Tourism Destinations, presented by the Federal Ministry BMLUK.

16:10 - 17:20 **Thematic block: The strategic why**

Keynote

Stefan Kreppel
Austria Tourism

Good Practice

Marie-Louise Schnurpfeil
Tourismusverband Linz

Panel discussion

In addition to Keynote and Good Practice:

Monika Klinger
Federal Ministry for Economic Affairs, Energy, and Tourism

Verena Brandtner-Pastuszyn
Hotel Henriette Vienna

There is no shortage of visions for sustainable tourism – but what decides whether they turn into concrete measures and measurable impact? Strategies as the translation between long-term visions and everyday action.

17:20 - 17:30

Closing impulse

Review of the first STiAS day

Ulrike Rauch-Keschmann guides us through the highlights of the conference day.

17:30 - 22:00

Upper Austria Evening - voestalpine Stahlwelt

Dinner and networking where industry, innovation and experience show how sustainability shapes the DNA of Linz. Transfers are provided.

Programm STiAS 2026

11.11.2026

Tabakfabrik Linz, Lösehalle

in deutscher Sprache

Offenes WLAN-Netzwerk: Tabakfabrik Events

Passwort: AndersAlsDuDenkst!

08:30 - 09:00	**Registrierung** - Foyer der Lösehalle
09:00 - 09:10	**Ausblick auf den zweiten STiAS-Tag** Eröffnungsimpuls **Ulrike Rauch-Keschmann** eröffnet den zweiten Tag mit einer Vorschau auf die Programmpunkte und führt die Schwerpunkte des ersten Tages fort.
09:10 - 09:20	**Impuls der WKO-Bundesspartenobfrau** Impuls **Susanne Kraus-Winkler** spricht darüber, warum das „Warum“ hinter wirtschaftlichem Handeln entscheidend ist und wie die Tourismuswirtschaft ihre Produkte an Zukunftsvisionen anpasst.
09:20 - 10:35	**Anders gedacht, anders gemacht: Neue Angebote im Tourismus** Co-Creation Session Co-Creation Session mit **Andreas Koch** und **Ulf Sonntag**: Welche Denkweisen braucht es, damit Angebote nicht nur Nachfrage bedienen, sondern Orte stärken?
10:35 - 10:45	**TUI Field to Fork: Regenerative Landwirtschaft trifft Tourismus** Impuls **Dagmar Lund-Durlacher** zeigt am Pilotprojekt TUI Field to Fork in Tirol, wie Landwirtschaft und Tourismus zu resilienten Wertschöpfungsketten verbunden werden.
10:45 - 11:15	**Kaffeepause**

11:15 - 12:45 **Workshop-Session 1: vier parallele Workshops**

Workshop 1

Mehr als Kulisse: Welt- und Kulturerbe im Tourismus

Wie viel Besuch verträgt ein sensibler Ort, wann wird Tradition zur Inszenierung? Praxisnaher Blick auf materielles und immaterielles Kulturerbe.

Leitung: Doris Rom, Verena Schwarz

Ort: Cuba, Haus Havanna

Workshop 2

Beyond Buzzwords: Ganzjahrestourismus glaubwürdig erzählen

Was ist das echte „Warum“ hinter Ganzjahrestourismus und wie entsteht daraus Kommunikation, die bei Gästen, Betrieben und Bewohner: innen ankommt?

Leitung: Thomas Kreidl

Ort: Lösehalle

Workshop 3

Sinn als Ressource: Nachhaltigkeit im Unternehmen verankern

Die Rolle von Sinn und intrinsischer Motivation in der Nachhaltigkeitsarbeit.

Leitung: Kerstin Dohnal, Julia Balatka

Ort: Nautilus

Workshop 4

Nachhaltigkeit im Tourismus: Learning from Research

Hochschulen präsentieren laufende Forschungsarbeiten zu Besucher:innenmanagement, Mobilität und regionaler Wertschöpfung. Kurzimpulse, Poster-Sessions, World Café.

Leitung: Cornelia Dlabaja

Ort: Klubkantine

12:45 - 13:45 **Mittagspause**

13:45 - 15:15 **Workshop-Session 2: vier parallele Workshops**

Workshop 1

Destination Linz: Warum Beteiligung Wirkung schafft

Einblick in den partizipativen Weg von Linz Tourismus – von der Destinationsstrategie 2030 über die Action Boards bis zur Langen Tafel.

Leitung: Liliane Grantl

Ort: Cuba, Haus Havanna

Workshop 2

Destination Impact Kit: Nachhaltigkeit glaubwürdig kommunizieren

Praxisorientierte Toolbox für Nachhaltigkeitskommunikation, entlang von Mobilität, Besucher:innenlenkung, Wertschöpfung und Kultur.

Leitung: Florian Größwang, Heidrun Gruber-Größwang

Ort: Lösehalle

Workshop 3

Sinn als Ressource: Nachhaltigkeit im Unternehmen verankern

Die Rolle von Sinn und intrinsischer Motivation in der Nachhaltigkeitsarbeit.

Leitung: Kerstin Dohnal, Elena Paschinger

Ort: Nautilus

Workshop 4

Gig Tripping: Events als Bühne für nachhaltige Mobilität

Wie Events zum Startpunkt für neue Mobilitätsangebote werden. Mit 124 Lösungen aus der Mobility & Tourism Innovations Initiative von POINT&.

Leitung: Claudia Falkinger, Lina Mosshammer

Ort: Klubkantine

15:15 - 15:45 **Kaffeepause**

15:45 - 16:15

Workshop-Insights

Die wichtigsten Learnings aus beiden Workshop-Sessions werden von Teilnehmenden und Workshop-Leiter: innen im Plenum geteilt.

16:15 - 16:25

Destination Impact Kit Impuls

Erstmalige Präsentation der finalen Toolbox: **Heidrun Gruber-Größwang** und **Florian Größwang** geben Einblicke in Leit-Themen, Kommunikationsprinzipien und der Aufbau aus analogen Workshop-Elementen und digitalen Vertiefungen.

16:25 - 16:50

Daten als Grundlage für wertebasiertes Handeln Impuls

Welche Daten sind entscheidend, um nachhaltige Entwicklungen gezielt zu gestalten? **Holger Sicking** zeigt, wie datengetriebene Ansätze wertebasierte Entscheidungen im Tourismus untermauern.

16:50 - 17:00

Abschlussgedanken zum Sustainable Tourism in Austria Summit Abschlussimpuls

Stefan Kreppel blickt zurück auf zwei Tage voller Impulse, Diskussionen und Lösungsansätze und richtet den Blick nach vorn.