

GENUSSLAND  
*Kärnten*  
IS(S)T BESSER!

KÄRNTNER  
AGRARMARKETING  
„KAM“

Krastowitz 1  
9020 Klagenfurt  
UID: ATU69062202

[info@genusslandkaernten.at](mailto:info@genusslandkaernten.at)  
[www.genusslandkaernten.at](http://www.genusslandkaernten.at)

T: +43 (0)676 835 55 257

Genuss Wirt

**KÄRNTEN**

Genussland  
Kärnten

**Information**  
Genuss Wirt Kärnten

Version März 2025

# Genuss Wirt Kärnten – das starke Zertifikat für echten und kontrollierten Kärntner Genuss in der Gastronomie

Die Verwendung hochwertiger, heimischer Produkte, saisonaler und frischer Lebensmittel sind Ihnen wichtig? Fertiggerichte sind bei Ihnen kein Thema? Dann sind Sie im Genussland Kärnten genau richtig. Denn Kärnten ISST besser!

Mit unserem Bekenntnis zur Regionalität beschreiten wir seit 15 Jahren einen erfolgreichen Weg. Wir schaffen Bewusstsein für Kärntner Lebensmittel mit nachvollziehbarer, geprüfter Qualität und Herkunft!

Wir alle sind Kärnten. Landwirtschaft, Gastronomie und Konsumenten in gelebter Partnerschaft zu verbinden, ist unser Anspruch.

**Ihre Vorteile als Kärntner Genuss Wirt:**

- \* Eine **starke, glaubwürdige Marke**, die bei den Konsumenten hinsichtlich Regionalität, Qualität und Herkunft ein **hohes Maß an Vertrauen** genießt. Eine Exklusivumfrage im Jahr 2024 hat ergeben, dass die Marke 89% der Kärntner Bevölkerung bekannt ist. 63% derjenigen, die die Marke kennen, greifen beim Einkauf regelmäßig auf Genussland Kärnten Produkte zurück.
- \* Die **bekannte Marke als klarer Wegweiser** für den Gast zur Regionalität
- \* **Transparenz und Sicherheit** durch unabhängiges AMA-Monitoring
- \* **Betreuung** und Coaching aus einer Hand durch unsere **kompetente Gastrobetreuung**
- \* **Servicierung** und Unterstützung durch die Mitarbeiter vom Genussland Kärnten/ Kärntner Agrarmarketing „KAM“ (Grafikarbeiten, Pressearbeit,...)
- \* Kompetente Ansprechpartner für die **Produktvermittlung**
- \* **Marketingaktivitäten** wie z.B. **Medienkooperationen**
- \* Bezug von **attraktiven, günstigen Genussland Kärnten Werbemitteln** wie Servietten, Bestecktaschen, Wasserkrüge,...
- \* **Attraktives Gutscheinsystem** über ausgewählte Kärntner Lagerhaus Filialen
- \* **Teilnahmemöglichkeit** an diversen **Veranstaltungen, Workshops, Aktionen** (z.B. günstige Fotoaktion), Messen uvm.

**Jährliche Lizenzgebühr netto**

**€ 100,-**

## Was müssen Sie erfüllen?

- ✓ Ihr **Betrieb** liegt in **Kärnten**
- ✓ Sie erfüllen die **österr. Qualitäts- und Herkunftsrichtlinien** für die Gastronomie ([www.amainfo.at](http://www.amainfo.at))
- ✓ Sie erfüllen die **Qualitäts- und Herkunftskriterien** für den **Kärntner Genuss Wirt** (nächste Seite)



## Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann kontaktieren Sie uns! Gerne beraten wir Sie zur Genuss Wirt Kärnten Partnerschaft.

Wir geben detaillierte Auskunft zu den Kategorien, dem Aufnahmeverfahren und den Genussland Kärnten Produkten. Wir freuen uns, alle Ihre Fragen beantworten zu dürfen!

**Kärntner Agrarmarketing „KAM“  
Messeplatz 1  
9020 Klagenfurt am Wörthersee**

**T: +43 463 503655  
F: +43 463 503655 40  
info@genusslandkaernten.at  
www.genusslandkaernten.at**

# Anforderungen an den Genuss Wirt Kärnten



## Qualitätsversprechen

### Speisenzubereitung

- \* Es wird auf **frische Speisenzubereitung** aus möglichst **regionalen** und **saisonalen Rohstoffen** geachtet.
- \* Es werden **regionstypische, traditionelle Spezialitäten** und **Speisen** mit regionalen Rohstoffen angeboten.
- \* Es werden **keine Fertigprodukte** angeboten.
- \* Es werden die **Qualitätsstandards** des **Österreichischen Lebensmittelbuches** eingehalten.

### Rohstoffe

- \* Es werden in zumindest **3 Produktkategorien** regionale **Rohstoffe aus Qualitätsprogrammen** wie z.B. AMA-Gütesiegel, Gutes vom Bauernhof, ... zum Einsatz gebracht.
- \* Es erfolgt **kein Einsatz von Lebensmittelimitaten** wie z.B. Schlagobersimitaten
- \* Es werden **keine Eier und Eiprodukte aus Käfighaltung** verwendet.

### Erscheinungsbild des Betriebes

- \* Das allgemeine Erscheinungsbild entspricht jenem eines **gut geführten Betriebes** bezüglich **Ausstattung, Tischkultur und Hygiene**.

## Herkunftsversprechen – Kriterien

| 1. KATEGORIE FLEISCH                                                                                                                    |                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| <b>Rind und Schwein</b> z.B. alle Speiseangebote auf der Speisekarte vom Rind und/oder Schwein mit der Herkunft Kärnten bzw. Österreich | 1 x ÖSTERREICH*<br>1 x KÄRNTEN* |
| <b>Huhn</b>                                                                                                                             | ÖSTERREICH*                     |
| 2. KATEGORIE MILCH UND MILCHPRODUKTE                                                                                                    |                                 |
| Milch, Butter, Schlagobers, Joghurt, Sauerrahm                                                                                          | KÄRNTEN*                        |
| Topfen, Käse zum Kochen (z.B. Cordon bleu, Käsespätzle)                                                                                 | ÖSTERREICH*                     |
| Käse, wenn ein Käsesortiment geführt wird (Käseplatten, Käsewagen, im Rahmen des Frühstückangebots)                                     | mind. 2 regionale Käse          |
| 3. KATEGORIE EI aus Boden- oder Freilandhaltung                                                                                         |                                 |
| Frischei                                                                                                                                | KÄRNTEN*                        |
| weitere Eierprodukte (ausschließlich Vollei)                                                                                            | ÖSTERREICH*                     |
| 4. KATEGORIE ERDÄPFEL, GEMÜSE, OBST                                                                                                     |                                 |
| Erdäpfel                                                                                                                                | ÖSTERREICH*                     |
| Mind. 5 Produkte (Obst und Gemüse) mit Herkunft aus Österreich (ganzjährig) und zwei aus Kärnten (saisonaler Wechsel möglich)           | 3 x ÖSTERREICH*<br>2 x KÄRNTEN* |
| 5. KATEGORIE WILD und/ oder FISCH                                                                                                       |                                 |
| Süßwasserfisch                                                                                                                          | ÖSTERREICH*                     |
| Wild                                                                                                                                    | ÖSTERREICH*                     |
| 6. REGIONALE SPEZIALITÄTEN – GENUSSLAND KÄRNTEN                                                                                         |                                 |
| 2 zusätzliche GENUSSLAND KÄRNTEN Produkte - ganzjährig                                                                                  | KÄRNTEN*                        |
| 3 GENUSSLAND KÄRNTEN Getränke - ganzjährig<br>- zumindest je eines alkoholisch und eines antialkoholisch                                | KÄRNTEN*                        |

**\*Produkt aus ÖSTERREICH:** Herkunft Österreich laut Richtlinie für die Gastronomie [www.amainfo.at](http://www.amainfo.at)  
**\*Produkt aus KÄRNTEN:** Zertifizierte Genussland Kärnten Produkte mit Qualitäts- und Herkunftsnachweis