

GENUSSLAND
Kärnten
IS(S)T BESSER!

KÄRNTNER
AGRARMARKETING
„KAM“

Messeplatz 1
9020 Klagenfurt
UID: ATU69062202

info@genusslandkaernten.at
www.genusslandkaernten.at

T: +43 (0)463 503655



Information

Genussland Kärnten Frühstück

Version April 2026

Genussland Kärnten Frühstück – das starke Zertifikat für echten und kontrollierten Kärntner Genuss

Mit Ihrem Frühstück zeigen Sie, was Qualität, Regionalität und echter Genuss bedeuten. Sie servieren Produkte, die frisch, authentisch und nachhaltig sind – genau das, was Gäste heute erwarten. Wenn Sie das genauso sehen, sind Sie im Genussland Kärnten genau richtig. Denn Kärnten ISST besser!

Mit unserem Bekenntnis zur Regionalität beschreiten wir seit 15 Jahren einen erfolgreichen Weg. Wir schaffen Bewusstsein für Kärntner Lebensmittel mit nachvollziehbarer, geprüfter Qualität und Herkunft!
Wir alle sind Kärnten. Landwirtschaft, Beherbergungsbetriebe, Gastronomie und Konsumenten in gelebter Partnerschaft zu verbinden, ist unser Anspruch.

Ihre Vorteile als Genussland Kärnten Frühstücksanbieter:

- * Eine **starke, glaubwürdige Marke**, die bei den Konsumenten hinsichtlich Regionalität, Qualität und Herkunft ein **hohes Maß an Vertrauen** genießt. Eine Exklusivumfrage im Jahr 2024 hat ergeben, dass die Marke 89% der Kärntner Bevölkerung bekannt ist. 63% derjenigen, die die Marke kennen, greifen beim Einkauf regelmäßig auf Genussland Kärnten Produkte zurück.
- * Die **bekannteste Marke als klarer Wegweiser** für den Gast zur Regionalität
- * **Transparenz** und **Sicherheit** durch ein unabhängiges Monitoring
- * **Betreuung** und Coaching aus einer Hand durch unsere **kompetente Betreuung**
- * **Servicierung** und Unterstützung durch die Mitarbeiter vom Genussland Kärnten/ Kärntner Agrarmarketing „KAM“ (Grafikarbeiten, Pressearbeit,...)
- * Kompetente Ansprechpartner für die **Produktvermittlung**
- * **Betriebspräsentation** auf der www.genusslandkaernten.at
- * **Marketingaktivitäten** wie z.B. **Medienkooperationen**
- * Bezug von **attraktiven, günstigen Genussland Kärnten Werbemitteln** wie Servietten, Bestecktaschen, Wasserkrüge,...
- * **Attraktives Gutscheinsystem** ohne zusätzliche Gebühren
- * **Teilnahmemöglichkeit** an diversen **Veranstaltungen, Workshops, Aktionen** (z.B. günstige Fotoaktion), Messen uvm.

***Jährliche Lizenzgebühr netto € 100,-**

*diese entfällt bzw. wird bei einer bereits bestehenden Lizenzpartnerschaft mit der KAM, z.B. Kärntner Genuss Wirt oder Produzent, angepasst.

Was müssen Sie erfüllen?

- ✓ Ihr **Betrieb** liegt in **Kärnten**
- ✓ Sie erfüllen die **österr. Qualitäts- und Herkunftsrichtlinien** für Partner (www.ama.info.at)
- ✓ Sie erfüllen die **Qualitäts- und Herkunftskriterien** für das **Genussland Kärnten Frühstück** (nächste Seite)
- ✓ Sie erfüllen sämtliche **gesetzliche und behördliche Vorgaben**, die für die Führung eines Gastronomie-, Beherbergungs-, Direktvermarktungs- oder sonstigen Betriebs gelten.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann kontaktieren Sie uns! Gerne beraten wir Sie zur Partnerschaft.

Wir geben detaillierte Auskunft zu den Kategorien, dem Aufnahmeverfahren und den Genussland Kärnten Produkten. Wir freuen uns, alle Ihre Fragen beantworten zu dürfen!

**Kärntner Agrarmarketing „KAM“
 Messeplatz 1
 9020 Klagenfurt am Wörthersee
 T: +43 463 503655
info@genusslandkaernten.at
www.genusslandkaernten.at**

Genussland Kärnten Frühstück

Das Genussland Kärnten Frühstück steht für echte Lebensmittel, ehrliches Handwerk und gelebte Regionalität – für ein Frühstück, das man schmeckt und dem man vertrauen kann.



Qualitätsversprechen:

Sie versprechen:

- * den Einsatz **regionaler und saisonaler Produkte**, die mit Sorgfalt ausgewählt und bezogen werden.
- * die Verwendung **traditioneller und regionstypischer Spezialitäten**, die die kulinarische Vielfalt Kärntens widerspiegeln.
- * eine konsequente **Vermeidung von Fertigprodukten und Lebensmittelimitaten**.
- * die Einhaltung **höchster Produkt- und Verarbeitungsqualität** – im Einklang mit den Vorgaben des Österreichischen Lebensmittelbuches.
- * **kurze Transportwege, frische Zubereitung** vor Ort und einen **aktiven Beitrag** zum Klimaschutz, sowie die Stärkung **regionaler Wertschöpfungs- und Versorgungsstrukturen**.

Herkunftsversprechen - Kriterien

1. KATEGORIE FLEISCH- UND FLEISCHPRODUKTE	
mind. 2 Wurst- und Speckspezialitäten, Aufstriche	GLK Produkt
2. KATEGORIE MILCH UND MILCHPRODUKTE (KUH, SCHAF, ZIEGE)	
Milch, Butter, Schlagobers, Naturjoghurt, Sauerrahm	GLK Produkt
Frucht- und Trinkjoghurt, Molke	GLK Produkt
Topfen - <i>Empfehlung GLK Produkt</i>	Österreich
mind. 3 regionale Käsespezialitäten	GLK Produkt
3. KATEGORIE EI	
Frischei - (<i>Empfehlung Freilandhaltung</i>), verarbeitete Eiprodukte nicht zulässig	GLK Produkt
4. KATEGORIE GEMÜSE UND OBST	
mind. 2 Gemüsesorten ganzjährig (alternierend saisonal) - frisch oder verarbeitet (Saugemüse,...)	GLK Produkt
mind. 1 Obstsorte ganzjährig (alternierend saisonal) - frisch oder verarbeitet (Kompott, Mus, Dörrobst,...), kein Dosenobst	GLK Produkt
5. KATEGORIE FISCH (wenn angeboten wird)	
mind. 1 Fischprodukt (Aufstrich, geräucherter Fisch,...)	GLK Produkt
weitere Süßwasserfischprodukte	Österreich
<i>Empfehlung: gebeizte Lachsforelle, geräucherte Forelle (kein Lachs)</i>	GLK Produkt
6. GENUSSLAND KÄRNTEN SPEZIALITÄTEN – Getränke und Produkte	
mind. 1 Tee*	GLK Produkt
mind. 2 Frucht- oder Gemüsesäfte, Sirupe*	GLK Produkt
<i>Empfehlung: ein alkoholisches Getränk, wie Frizzante</i>	GLK Produkt
<i>Empfehlung: weitere Frucht- und Gemüsesäfte, Sirupe</i>	Österreich
<i>Empfehlung: Kaffee aus heimischer Rösterei</i>	Österreich
mind. 2 Marmeladen - Fruchtaufstriche*	GLK Produkt
Honig	GLK Produkt
mind. 2 Produkte - Müsli, Cerealien, Getreide, Saaten, Samen (wenn angeboten wird)	GLK Produkt
<i>Empfehlung GLK Sterz (Buchweizen, Mais, Talggen,...)</i>	GLK Produkt
7. KATEGORIE BROT & GEBÄCK	
Brot & Gebäck von AMA GENUSS REGION Produzenten - wenn regional nicht verfügbar: Brot & Gebäck von regionalem Bäcker oder aus eigener Herstellung	Kärnten / Österreich

*GLK Produkt oder betriebseigene Herstellung nach GLK Kriterien