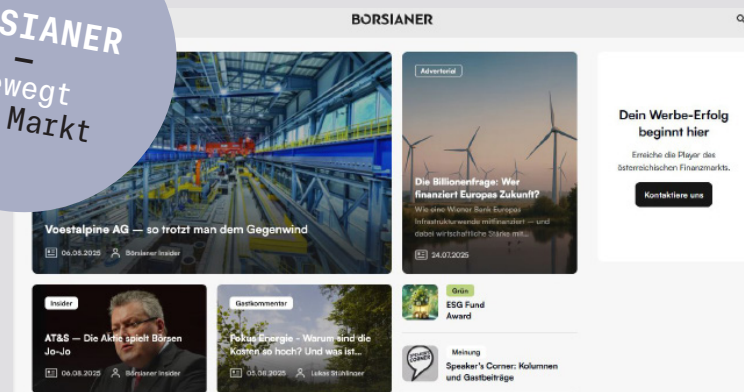


BÖRSIANER DIGITAL

BÖRSIANER
Bewegt
den Markt

FAKTEN

- » Spannende Einblicke, Insiderinformationen, Kommentare & Recherchen über den Kapitalmarkt
- » Internationale Expertise & unabhängiger Journalismus
- » Täglich die relevantesten Stories mit echtem Mehrwert
- » Kursdaten, exklusive Börsianer-Events und E-Magazin
- » Wöchentlicher Newsletter & Alert Funktion
- » Berichterstattung auf LinkedIn & X



www.boersianer.at

USERDATEN

»Qualitätskriterien«

5 Seiten pro Besucher:in
19% Wiederkehrtrate/Woche
120.000 UU/Jahr

»Herkunft«

73% Österreich
20% Deutschland
7% International

»Zugriffe«

58% Mobile
40% Desktop
2% Tablet

USERKREIS

Börsianer Digital ist mit über 120.000 Besucher:innen das größte B2B-Finanzmedium in Österreich. Zum Userkreis zählen Entscheider:innen aus Wirtschaft, Finanz und Politik sowie Anleger:innen und die internationale Finanzcommunity.

Alter unserer Leser:innen

» 65+	15,6%	
» 55-64	28,3%	
» 45-54	23%	
» 35-44	10,9%	
» 25-34	17,8%	
» 18-24	4,4%	

Positionen unserer Leser:innen

» Analysten	» Journalisten
» Manager	» Banker
» Investoren	» Fondsmanager
» Berater	» Privatanleger
» Vorstände	
» Fachexperten	

KAPITALMARKT LOGOSPONSORING

Leistungen (1 Jahr)

- » Börsianer Digital Logo Sponsoring mit Verlinkung
- » Logo Präsenz in allen Börsianer Magazinen + Börsianer Spezialausgabe (1/1 Seite)
- » Logo Präsenz bei allen Börsianer-Events
- » Logo Banner in 10 Newsletter-Briefings
- » Social Media: 2x/Jahr Posting aller Sponsoren auf LinkedIn

Paket-Preis:

4.900 Euro



Motto

„360 GRAD, 365 TAGE
SICHTBARE PRÄSENZ AUF
DEM FINANZPLATZ.“

Social Media

derbörsianer
 börsianer

REDAKTIONSTEAM



Ingrid Krawarik
Chefredaktion

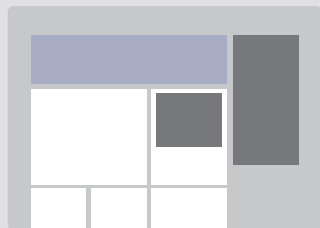


Daniel Nutz
Chefredaktion

Irmgard Kischko, Julia Kistner, Peter Köhler (Korrespondent Deutschland), Raja Korinek, Martin Kwauka, Thomas Müller, Hedwig Schneid, Oliver Stock (Korrespondent Deutschland), Micaela Taroni (Korrespondentin Italien), Robert Winter, Daniel Zulauf (Korrespondent Schweiz) + renommierte Experten und Börsianer Kolumnisten

WERBEFORMATE* / PREISE

Display Ads



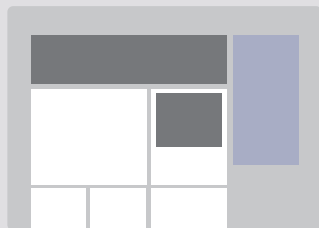
BILLBOARD FIXPLATZIERUNG

Format

970 x 250 Pixel (PNG/HTML5**)

Preis

1 Woche: 3.000 Euro
2 Wochen: 5.500 Euro
3 Wochen: 7.500 Euro
4 Wochen: 9.000 Euro



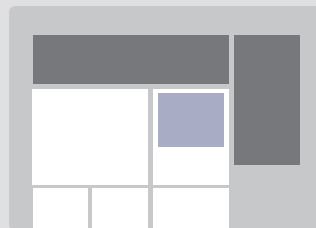
HALF-PAGE AD

Format

300 x 600 Pixel (PNG/HTML5**)

TKP

45 Euro



MEDIUM RECTANGLE

Format

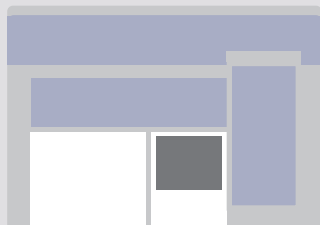
300 x 250 Pixel (PNG/HTML5**)

TKP

45 Euro

*Börsianer richtet sich als Nischenmedium ausschließlich an ein exklusives Publikum aus Top-Entscheidern. Als zusätzlichen Service ermöglichen wir unseren Partnern, die individuellen Leser auch über unsere Seite hinaus zu erreichen. Insofern nicht anders vereinbart, verwenden wir Re-Targeting über ausgewählte, relevante Partnerseiten, um einen höheren Werbedruck zu erzeugen.

**Werbemittel nach IAB Standards, max. 3 Loops, max. Dateigröße (Zip 150 KB)



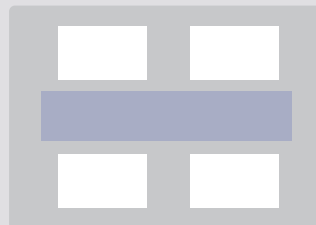
SITEBRANDING

Format

Oberes Banner: 1444 x 482 Pixel (PNG/HTML5**)
Oberes Banner Mobile: 900 x 500 Pixel (PNG/HTML5**)
Billboard: 970 x 250 Pixel (PNG/HTML5**)
HPA: 300 x 600 Pixel (PNG/HTML5**)

Preis

1 Tag: 3.000 Euro
3 Tage: 5.000 Euro
7 Tage: 10.000 Euro



NEWSLETTER-BANNER / NATIVE ARTIKEL PLACEMENT

Das „Newsletter-Briefing“ über die wichtigsten Ereignisse des österreichischen Finanzplatzes erhalten Abonnenten (ca. 2.000) 1x wöchentlich per E-Mail.

Format

Banner: Link + Bild 600 x 160 Pixel (PNG/GIF)
NL-Takeover: 2 Banner + Einfärben des NL in CI-Farben
Native: Link + Text (max. 120 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Bild 800 x 500 Pixel (PNG)

Preis

1.400 Euro pro Newsletter
2.500 Euro pro Takeover

WERBEARGUMENTE

» Multi-Channel-Strategie (Website, Newsletter, Social Media)
» Hohe Seitentiefe und niedrige Absprungrate

» Hohe Zielgruppenqualität
» B2B-Zielgruppe + finanzkundige, vermögende B2C-Zielgruppe

» Vertrauen und Relevanz in der Finanzcommunity
» Vielseitiges Online-Ökosystem

KONTAKT KOOPERATIONEN

Jakob Winkelbauer

Telefon: +43 676 497 17 32
j.winkelbauer@boersianer.at
www.linkedin.com/in/jakob-winkelbauer

Miriam Haider

Telefon: +43 664 736 232 41
m.haider@boersianer.at
www.linkedin.com/in/miriam-haider

Jan Luca Cerulla

Telefon: +43 676 30 65 441
j.cerulla@boersianer.at
www.linkedin.com/in/jan-luca-cerulla

Börsianer – Wayne Financial Media GmbH
Bösendorferstraße 4 / Top 25, 1010 Wien
Telefon: +43 (0) 1 920 52 34
Fax: +43 (0) 1 954 433 2

BÖRSIANER
–
Bewegt
den Markt

BÖRSIANER
DIGITAL

www.boersianer.at

SONDERFORMATE / PLATZIERUNG

»1«

»2«

»2«

»4«

»3«

»5«

»4«

»6«

»5«

»6«

NEWSFEED INTEGRATION

[illegible]

SONDERFORMATE / SPEZIFIKATIONEN

»1«

ONLINE ADVERTORIAL

Header Bild:

ca. 800 x 500 Pixel (ideal. webP Datei)

Teaser Bild:

ca. 330 x 420 Pixel (ideal. webP Datei)

Zeichen (inkl. Leerzeichen):

max. 5.200

Zeichen Überschrift (inkl. Leerzeichen):

max. 65

Tools:

Bild/Grafik, Video (YT/Vimeo), Links, Bullet Points/Aufzählungen, Zitat Komponente, Akkordeon Komponente, Fact Boxes

Preis Front Page Advertorial:

5.500 Euro (1 Monat)

Preis Standard Advertorial:

2.500 Euro (1 Monat)

»2«

ALERT PARTNERSCHAFT

Börsianer Digital:

Billboard + HPA Fixplatzierung auf Alert-Artikeln

Format:

Billboard 970 x 250 Pixel | HPA 300 x 600 Pixel

Börsianer ALERT-Newsletter Banner Fixplatzierung:

600 x 160 Pixel

Preis Alert Partnerschaft:

6 Monate: 8.400 Euro

12 Monate: 14.400 Euro

NEWSLETTER + ADVERTORIAL BUNDLE

Format:

1x Newsletter Native Placement (max. 120 Zeichen)

1x Advertorial: siehe Punkt Online Advertorial [»1«]

Preis:

6.600 Euro

»3«

EVENT PARTNERSLOT

Format:

Logo/Datum + Header + externe Verlinkung

Preis:

2 Wochen: 1.000 Euro

4 Wochen: 2.000 Euro

6 Wochen: 3.000 Euro

»4«

SPOTLIGHT (INKL. ONLINE ADVERTORIAL)

Zitat:

Zeichenanzahl (inklusive Leerzeichen) max. 65 + Name der Person + Position + Unternehmen

Online Advertorial:

Zeichenanzahl (inklusive Leerzeichen) max. 5.200 + Tools

Teaser Bild (Portrait):

ca. 275 x 215 Pixel (idealerweise webP)

Header Bild (im Beitrag):

ca. 800 x 500 Pixel (idealerweise webP)

Preis:

1 Monat: 7.200 Euro

»5«

CINEMA VIDEO AD

Einbindung:

YouTube oder Vimeo

Preis:

2 Wochen: 3.000 Euro

4 Wochen: 5.000 Euro

»6«

NEWSFEED INTEGRATION

Automatisierter Newsfeed:

Teaserbild + Header + Logo (Einbindung via RSS / iFrame + externe Verlinkung)

Preis:

6 Monate: 18.000 Euro (3.000 Euro/Monat)

12 Monate: 32.400 Euro (2.700 Euro/Monat)

