

# CEO Survey Januar 2026



The better the question. The better the answer. The better the world works.

# EY-Parthenon CEO Outlook Survey — Januar 2026

## Über die Studie

Der EY-Parthenon CEO Outlook Survey bietet Einblicke sowohl in die wichtigsten Trends und Entwicklungen, die die weltweit führenden Unternehmen beeinflussen, als auch in die Erwartungen der Führungskräfte an künftiges Wachstum und langfristige Wertschöpfung.

Befragung von **1.200 CEOs**  
im Dezember 2025 / Januar 2026

*Erarbeitet in Zusammenarbeit mit FT Longitude, der spezialisierten Forschungs- und Content-Marketing-Abteilung der Financial Times Group.*

### Teilnehmerprofil

#### Länder

- **Nord- und Südamerika:** Brasilien, Kanada, Mexiko, Vereinigte Staaten
- **Europa:** Benelux (Belgien, Niederlande, Luxemburg), Frankreich, Deutschland, Italien, Skandinavien (Dänemark, Finnland, Norwegen, Schweden), Vereinigtes Königreich
- **Asien-Pazifik:** Australien, China, Indien, Japan, Singapur, Südkorea

#### Branchen

- Verbraucher und Gesundheit
- Infrastruktur
- Finanzdienstleistungen
- Technologie, Medien und Telekommunikation
- Industrie und Energie

# Konjunktur

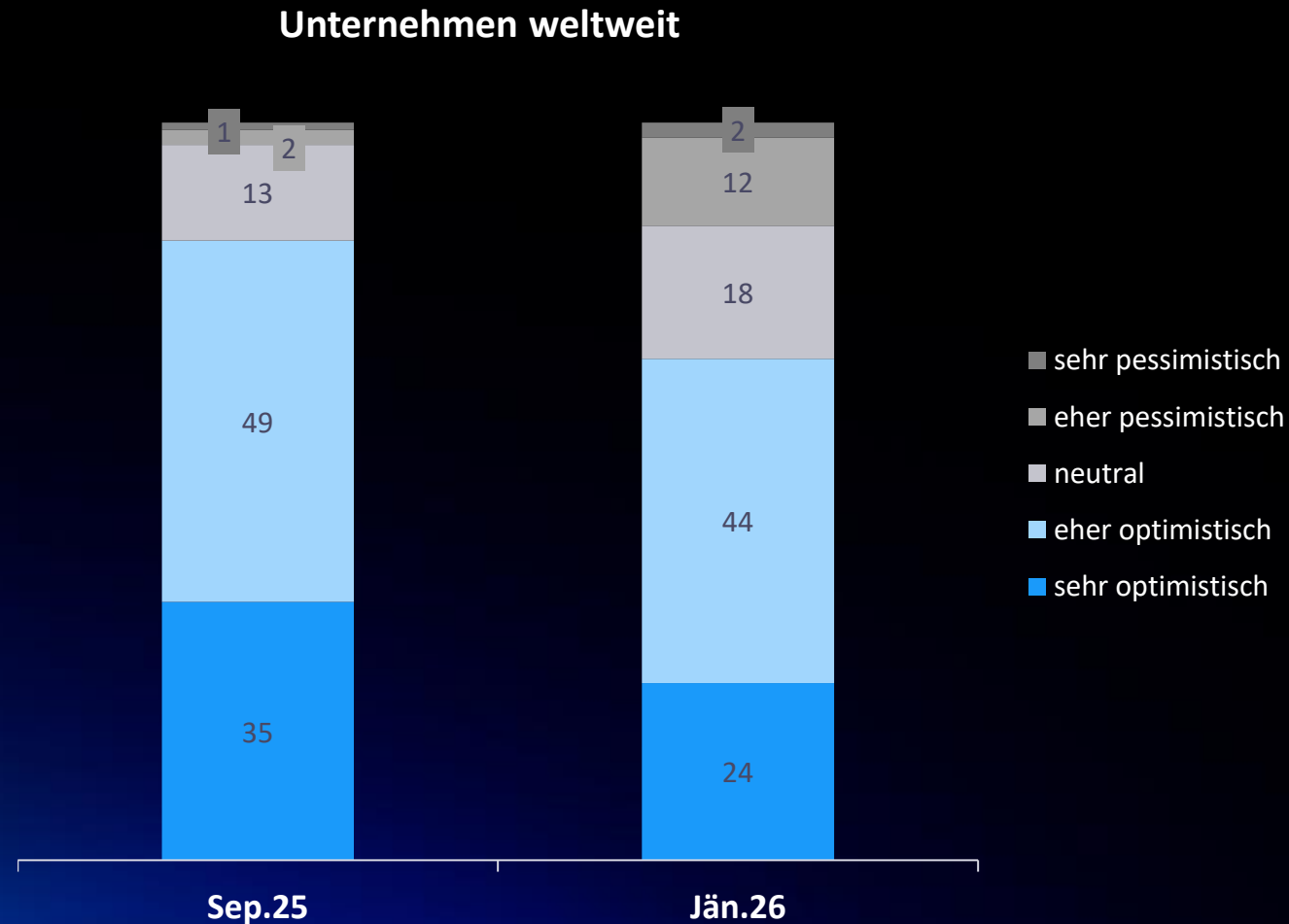
# Weltweit sind aktuell 68 Prozent der CEOs vorwiegend optimistisch – vor vier Monaten waren es 84 Prozent

**Q** „Wie beurteilen Sie die generelle weltweite konjunkturelle Entwicklung in den kommenden 12 Monaten?“



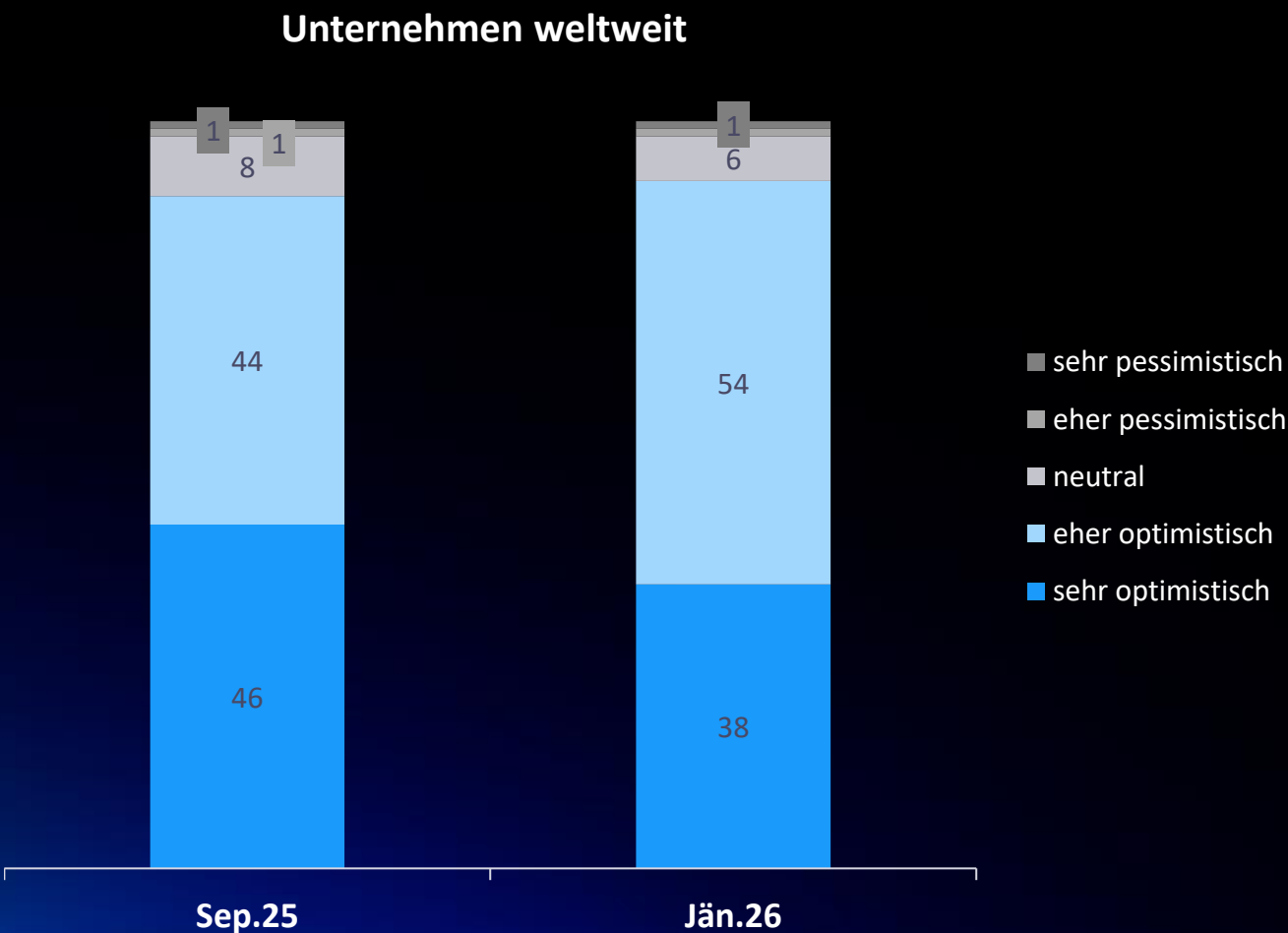
# Weltweit schwindet die Konjunkturoptimismus

**Q** „Wie beurteilen Sie die generelle weltweite konjunkturelle Entwicklung in den kommenden 12 Monaten?“  
Befragungsergebnisse September 2025 versus Januar 2026



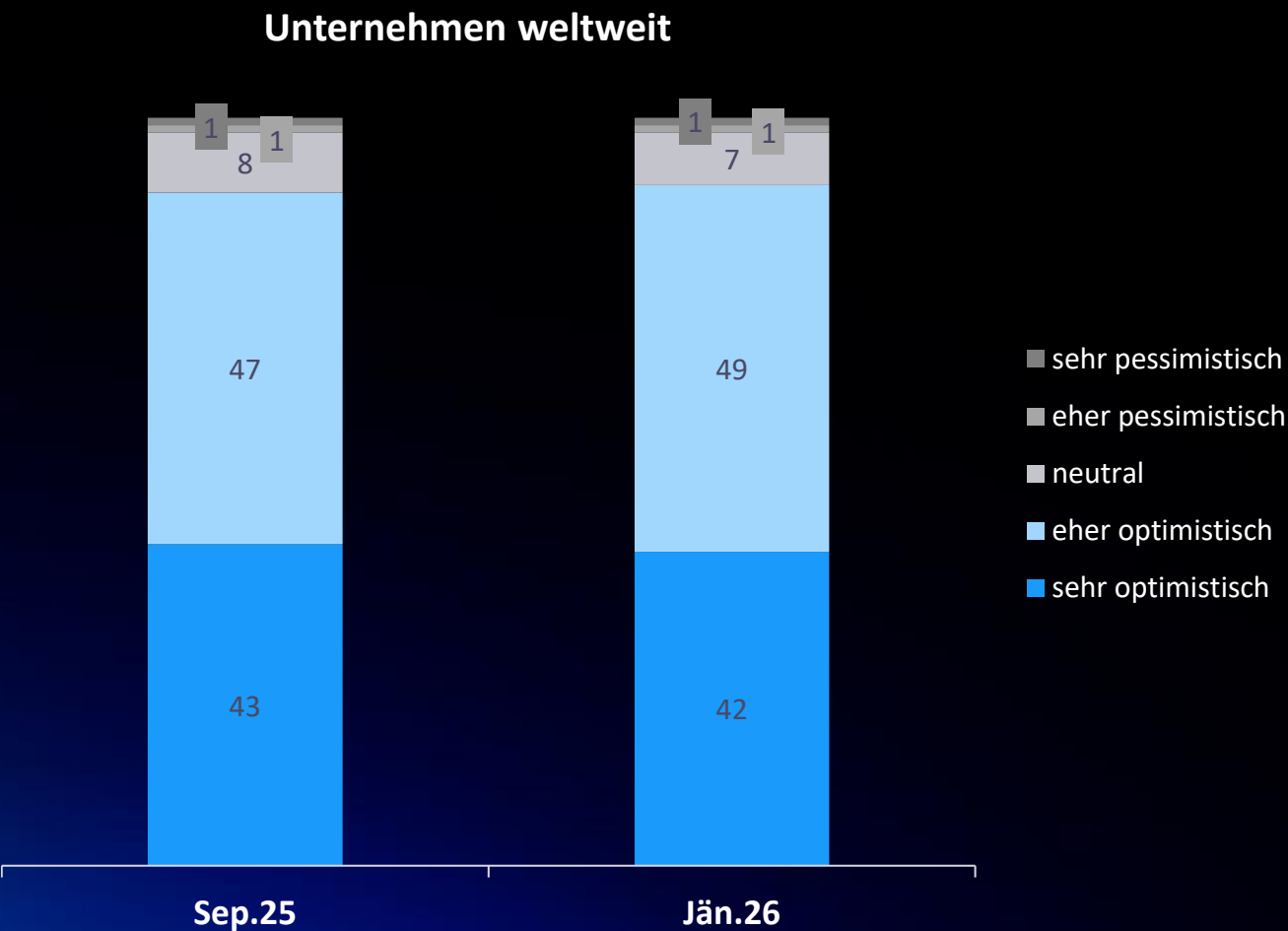
# Aber: Die Umsatzprognosen sind weiter fast durchweg positiv

**Q** „Mit welcher Umsatzentwicklung Ihres eigenen Unternehmens rechnen Sie in den nächsten 12 Monaten?“  
Befragungsergebnisse September 2025 versus Januar 2026



# Auch die Profitabilität soll bei den meisten Unternehmen steigen

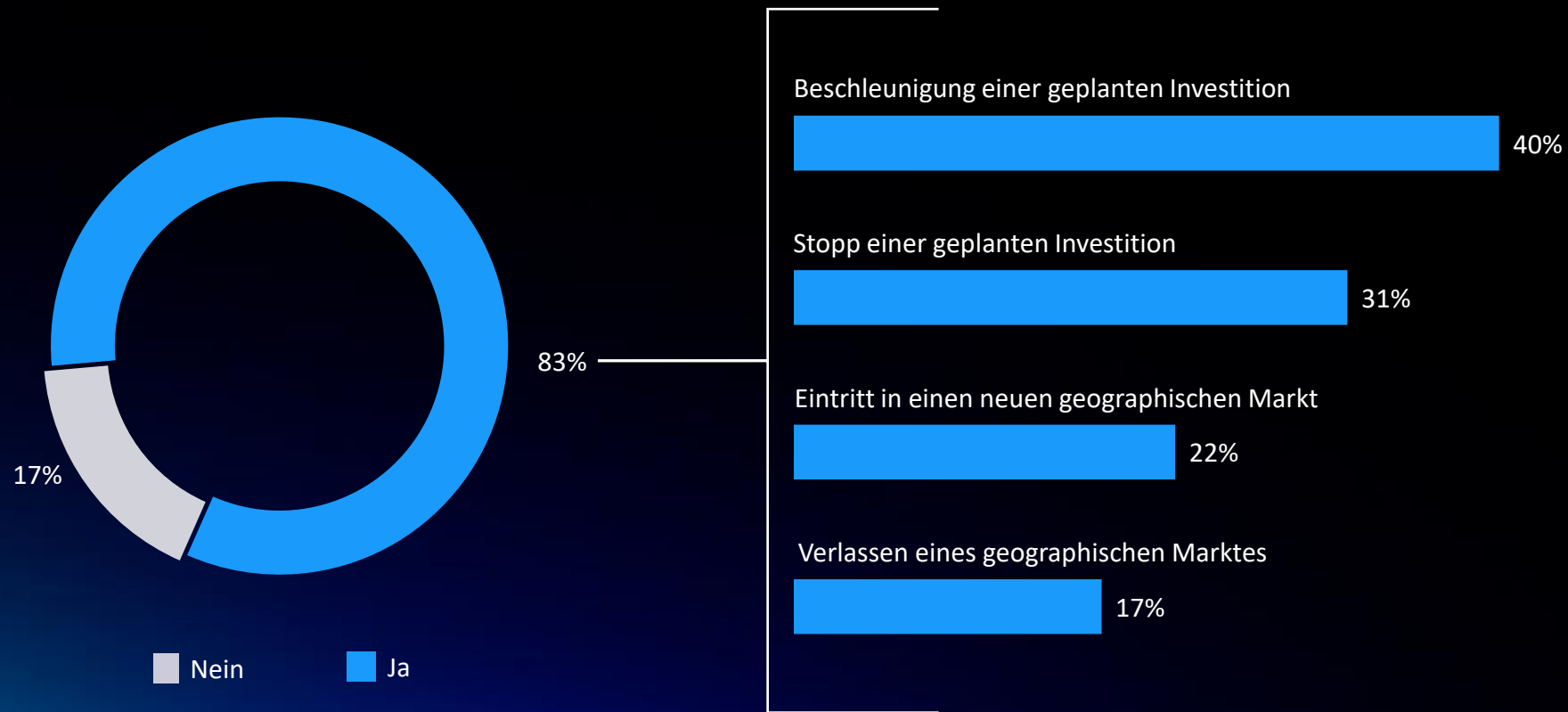
**Q** „Mit welcher Profitabilitätsentwicklung Ihres eigenen Unternehmens rechnen Sie in den nächsten 12 Monaten?“  
Befragungsergebnisse September 2025 versus Januar 2026



# Politische und konjunkturelle Turbulenzen: 83 Prozent ändern ihre Investitionspläne

Q

Haben Sie infolge von Geopolitik und handelspolitischen Entwicklungen in den vergangenen 12 Monaten Änderungen an Ihren strategischen Investitionsplänen vorgenommen? (Mehrfachnennungen möglich)

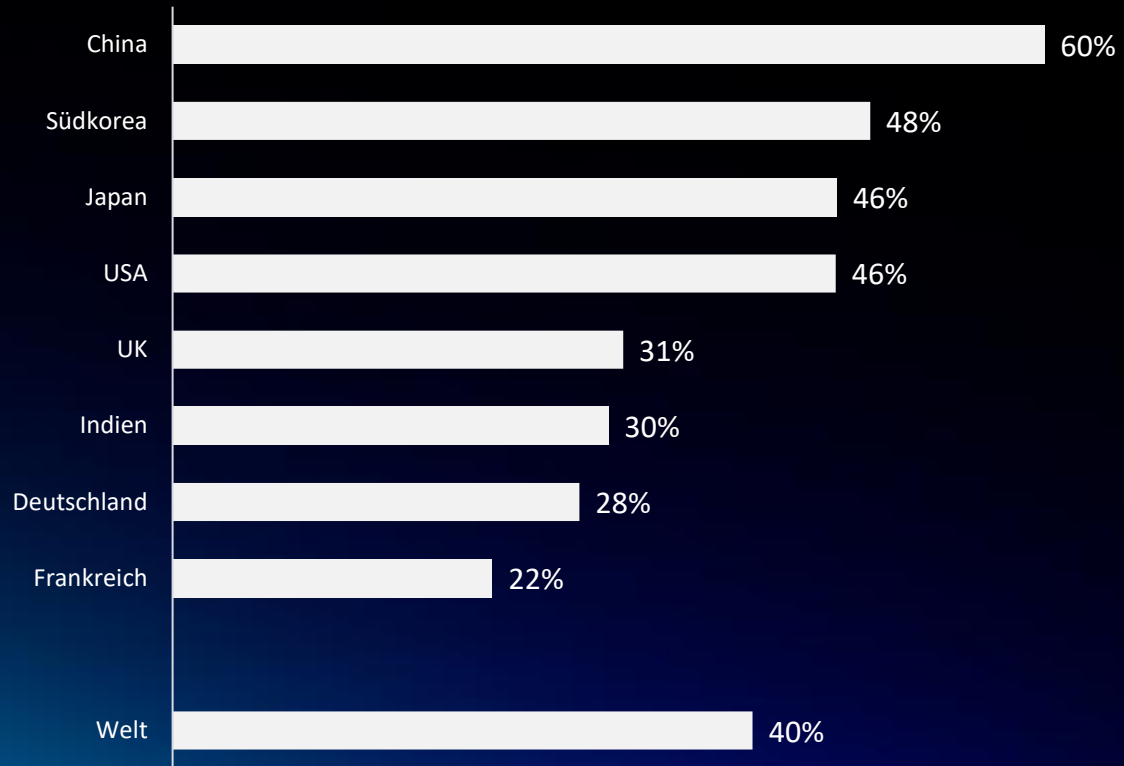




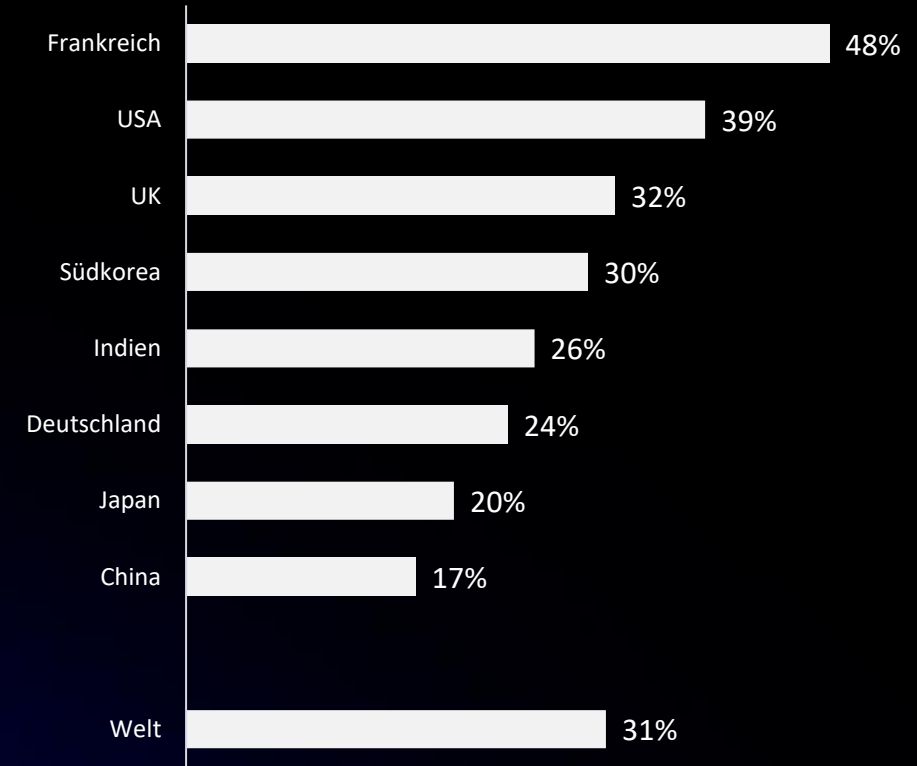
# Politische und konjunkturelle Turbulenzen

**Q** Anteil der Unternehmen, die ihre strategischen Investitionspläne geändert haben

## Beschleunigung einer geplanten Investition



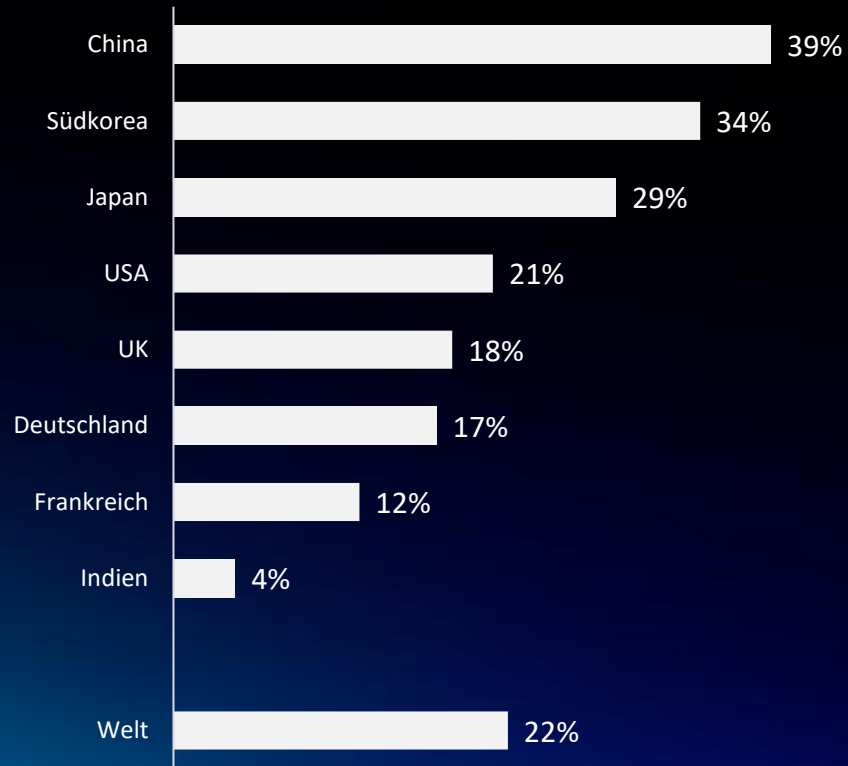
## Stopp einer geplanten Investition



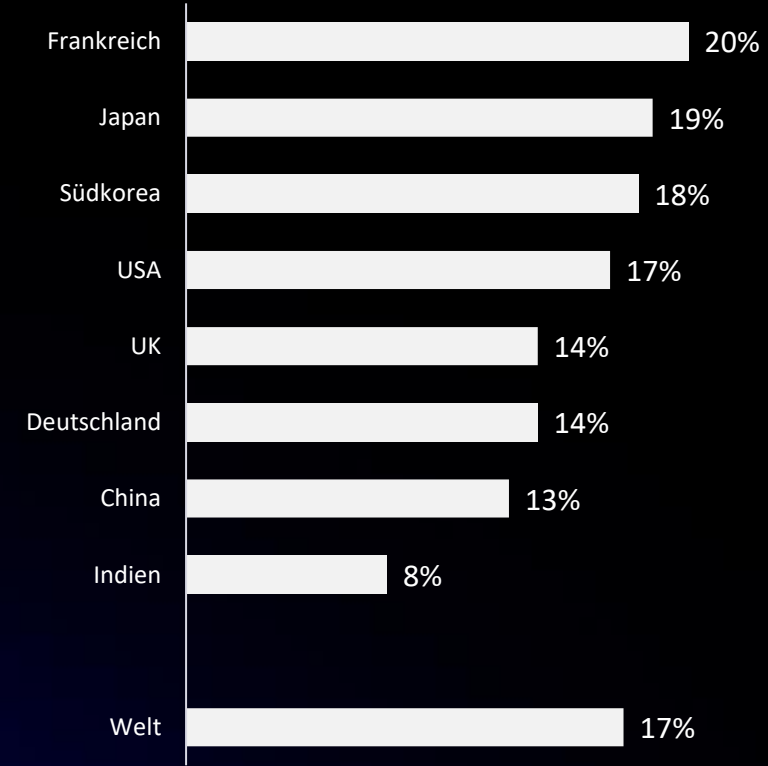
# Politische und konjunkturelle Turbulenzen

**Q** Anteil der Unternehmen, die ihre strategischen Investitionspläne geändert haben

## Eintritt in einen neuen geographischen Markt

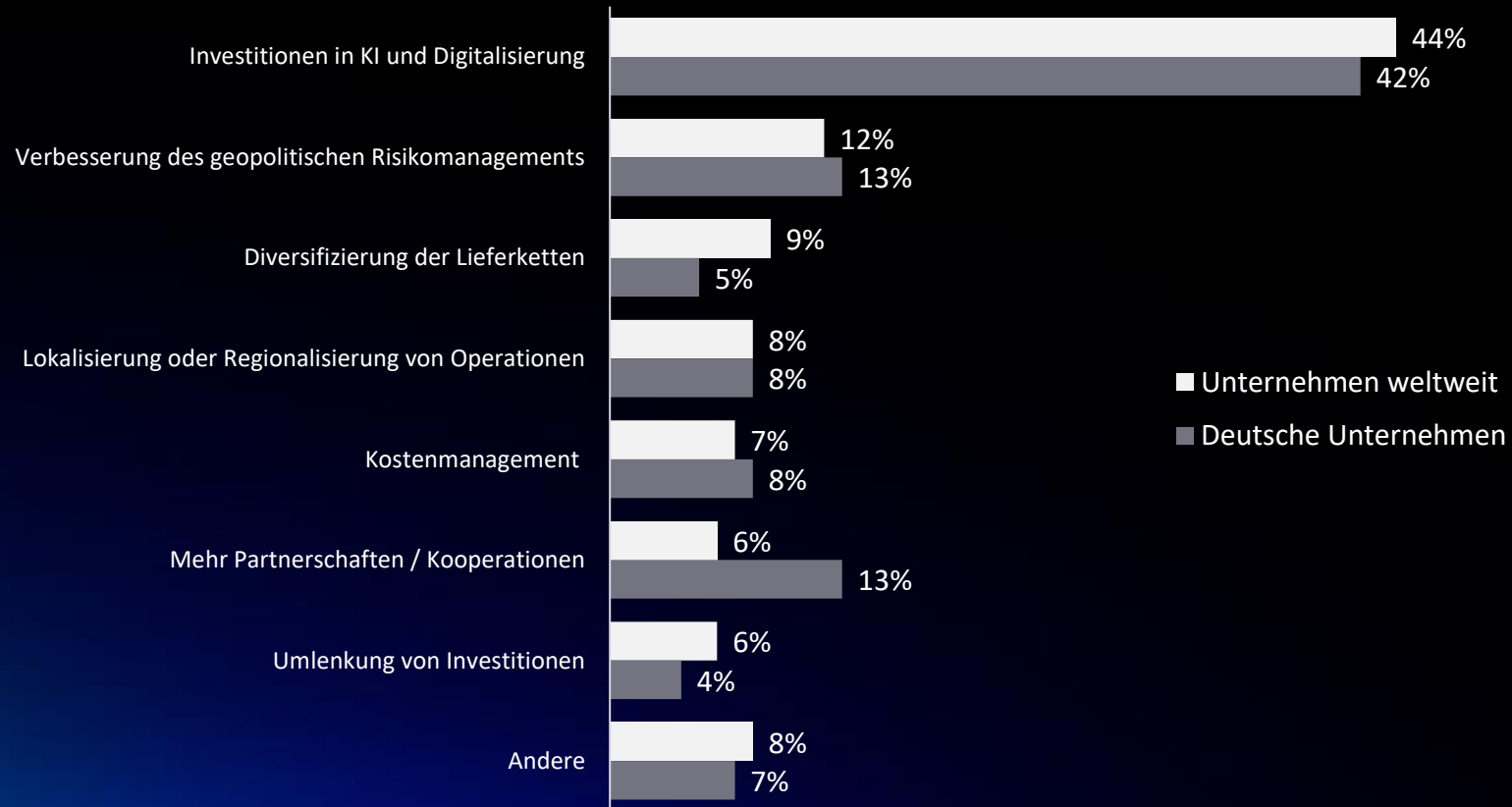


## Verlassen eines geographischen Marktes



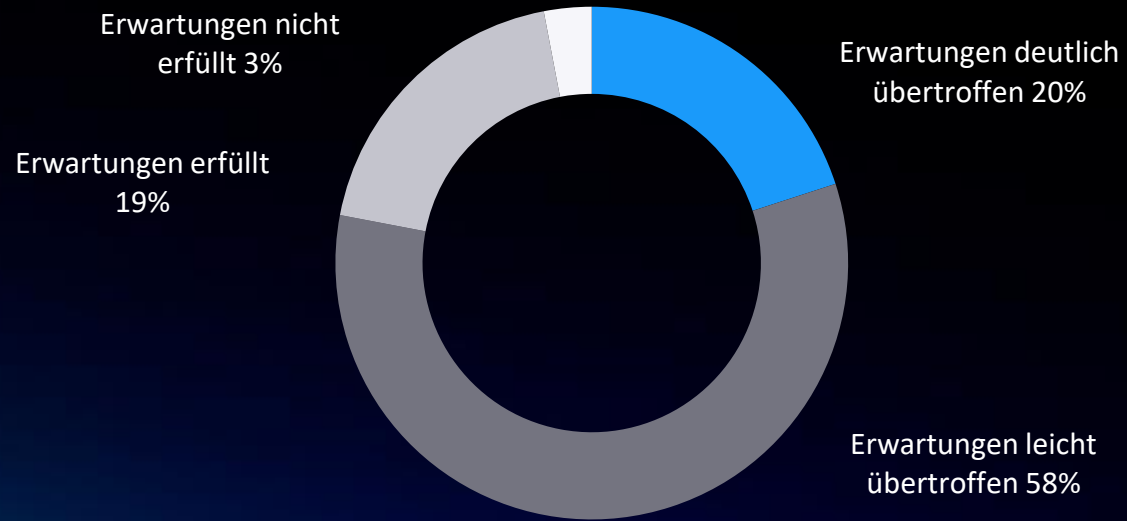
# KI wird zur Top-Investitionspriorität, um wettbewerbsfähig zu bleiben

**Q** Mit Blick auf 2026: Welche Maßnahme ist für Ihr Unternehmen am wichtigsten, um sich an das sich wandelnde geopolitische und wirtschaftliche Umfeld anzupassen und Wachstum zu ermöglichen?

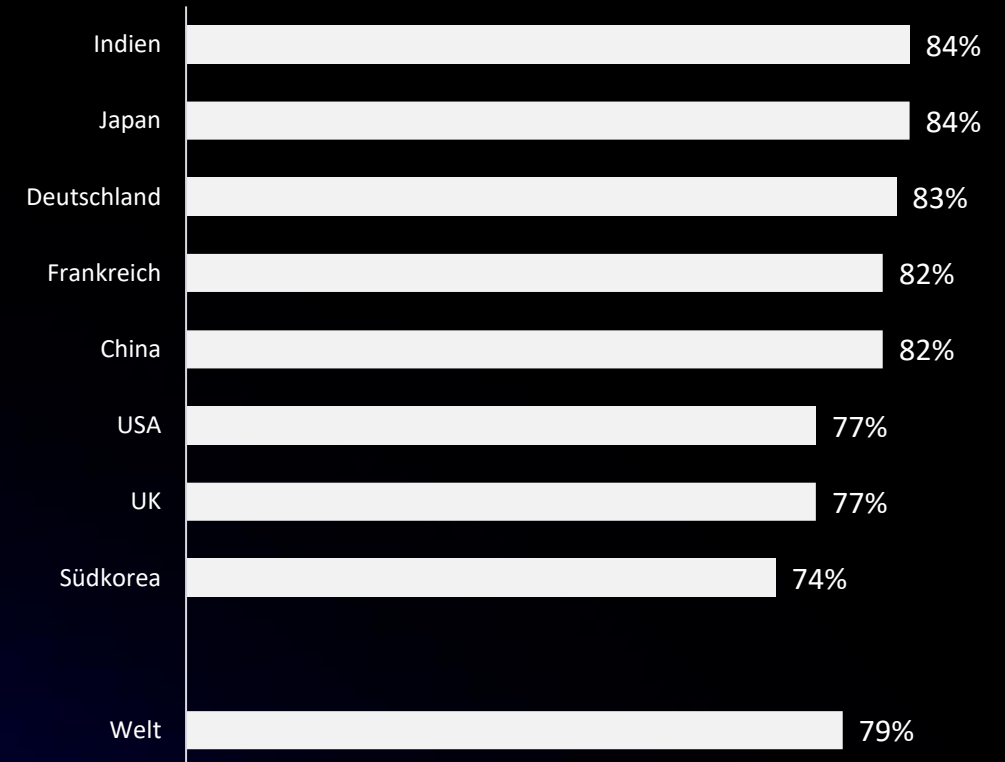


# Unternehmen berichten von sehr positiven KI-Erfahrungen

**Q** Wie haben die KI-Initiativen Ihres Unternehmens – speziell hinsichtlich Umsatzwachstum oder operativer Effizienz – bisher im Vergleich zu den Erwartungen abgeschnitten?



## Anteil „Erwartungen übertroffen“

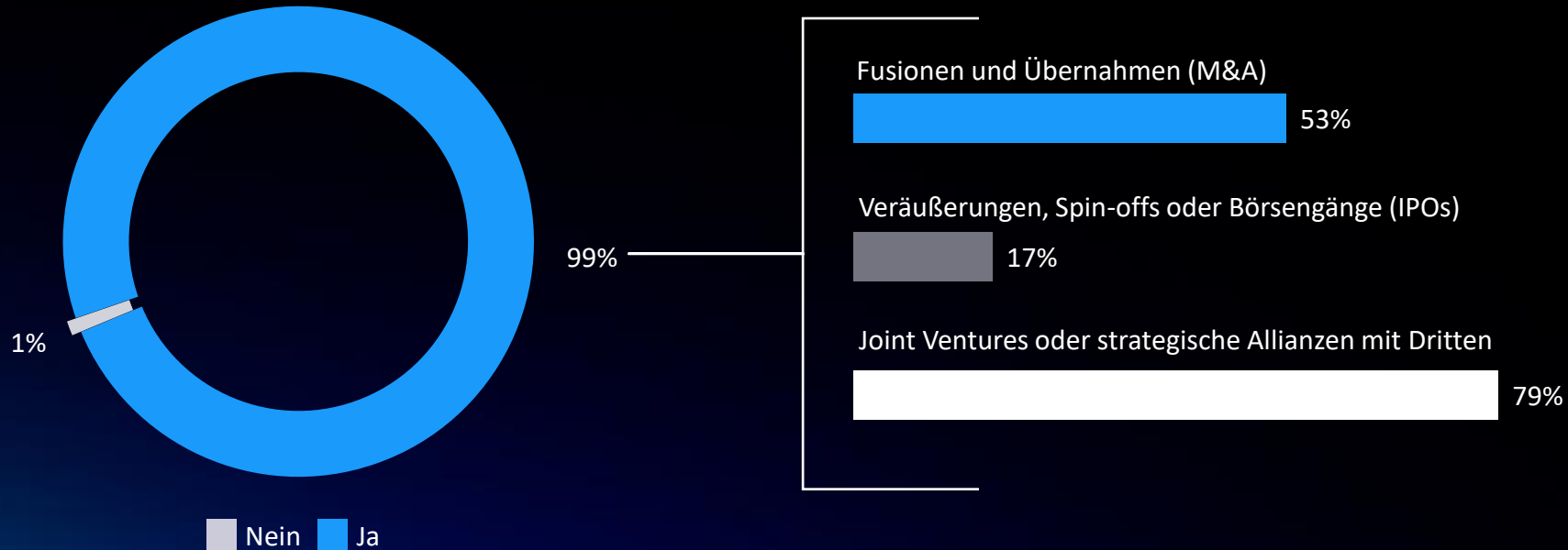


# M&A und Transaktionen

# Jedes zweite Unternehmen weltweit plant M&A-Aktivitäten

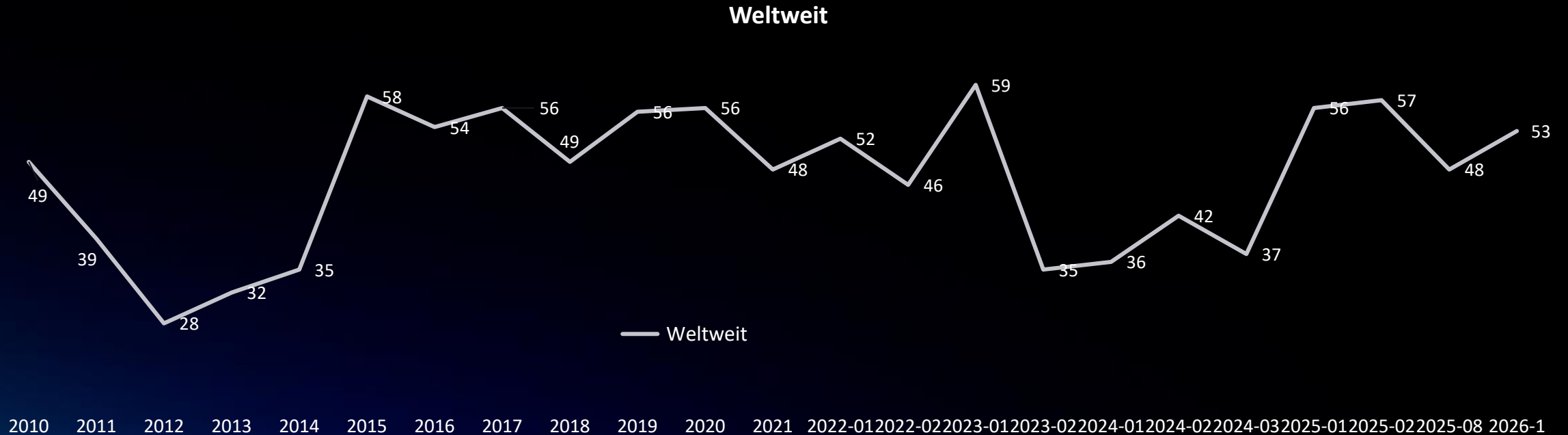
**Q** **Erwarten Sie, dass Sie in den nächsten 12 Monaten eine der folgenden Transaktionsinitiativen aktiv verfolgen werden?**  
[Mehrfachnennung möglich]

**Welt**



# M&A-Absichten steigen sowohl weltweit als auch in Deutschland

**Q** Erwarten Sie, dass Sie in den nächsten 12 Monaten eine Fusion oder Übernahme aktiv verfolgen werden?



# USA das Top-Investitionsziele weltweit

**Q** Welche sind die drei wichtigsten Länder, in denen Sie in den nächsten 12 Monaten Kapital investieren möchten?



**1. Vereinigte Staaten**  
34%



**2. Kanada**  
18%



**3. Deutschland**  
18%



**4. Vereinigtes Königreich**  
17%



**5. Indien**  
12%



# EY-Parthenon CEO Outlook Januar 2026 – Methodik

Im Auftrag von EY führte FT Longitude im Dezember 2025 / Januar 2026 eine anonyme Online-Befragung unter 1.200 CEOs großer Unternehmen auf der ganzen Welt durch. Ziel der Umfrage ist es, Einblicke sowohl in die wichtigsten Trends und Entwicklungen, die sich auf die weltweit führenden Unternehmen auswirken, zu liefern, als auch in die Erwartungen der Führungskräfte an zukünftiges Wachstum und langfristige Wertschöpfung.

Die Befragung wurde in 21 Ländern (Brasilien, Kanada, Mexiko, die Vereinigten Staaten, Belgien, Luxemburg, die Niederlande, Frankreich, Deutschland, Italien, Dänemark, Finnland, Norwegen, Schweden, das Vereinigte Königreich, Australien, China, Indien, Japan, Singapur und Südkorea) und fünf Branchen (Konsumgüter und Gesundheit, Finanzdienstleistungen, Industrie und Energie, Infrastruktur, Technologie, Medien und Telekommunikation) durchgeführt.

Die Größenordnung der befragten Unternehmen nach weltweiten Jahresumsätzen:

- weniger als 500 Mio. US\$ (20 %),
- 500 Mio. US\$ bis 999,9 Mio. US\$ (21 %),
- 1 Mrd. US\$ bis 4,9 Mrd. US\$ (30 %),
- mehr als 5 Mrd. US\$ (29 %)