

# VALK

 VALK MAGAZINE

*me* Mediakit *it*

# Inhoudsopgave

- 3 Een cadeau voor onze gasten
- 4 Welkom
- 6 Doelgroep
- 7 Pijlers
- 12 Valk Magazine thema's 2025/2026
- 13 Commerciële kansen
- 16 Crossmediaal
- 18 Valk Magazine tariefkaart
- 19 Valklife.com tariefkaart

13



7



4



# Valk Magazine

- met eigentijdse thema's en verrassende invalshoeken - voelt als een cadeau voor de hotelgasten. Droom lekker weg bij verschillende achtergrondverhalen, shoppings en eigentijdse fotoreportages.

Elk seizoen ligt er een nieuwe editie in de hotels



Spring



Summer

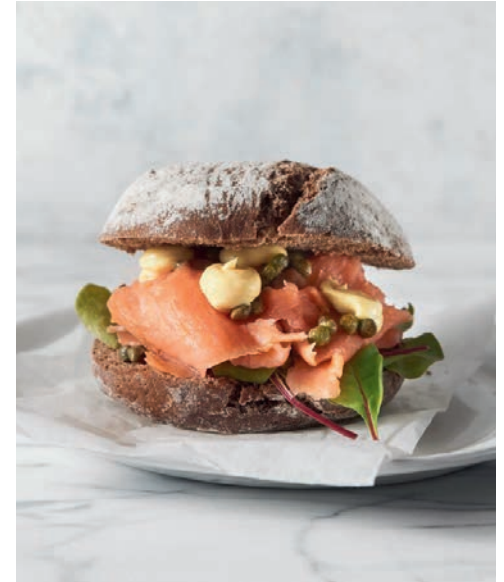


Autumn



Winter

# Welkom bij Valk Magazine



Valk Magazine vol met inspirerende beelden ligt voor je klaar wanneer je het hotel binnenstapt en op je hotelkamer. De luxe uitstraling past qua beeld en tekst helemaal in de Instagrammable stijl van nu en zorgt voor een ontspannen moment. Van der Valk staat voor comfort, gastvrijheid en een familiegevoel. De gast, zowel zakelijk als leisure, staat bij ons altijd centraal met de focus op persoonlijke service en een zorgeloos verblijf. Het magazine inspireert om nog een keer terug te komen, een ander Van der Valk hotel te boeken of een businessmeeting te plannen in een van de Van der Valk hotels.

# Gastvrijheid op het hoogste niveau

Bij Van der Valk streven  
we ernaar je thuis te laten  
voelen in een fijne sfeer  
met de allerbeste service.



# Doelgroep



Van der Valk hotels worden bezocht door een zeer brede doelgroep: gezinnen, stellen, ouderen, families, vriendengroepen en zakelijke gasten. De Valk Magazine-lezer(es) geniet van het leven of hij/zij nu 8 of 88 is en waardeert de sfeer en de gastvrijheid bij Van der Valk, zowel zakelijk als privé. Een bezoek aan Van der Valk inspireert; van een high tea tot een weekend in een bruisende stad of in een bosrijke omgeving. Ook is het een uitstekende plek om te genieten van een overheerlijke kop koffie en de hotels beschikken over mooie, rustige werkplekken. Kortom: Van der Valk hotels zijn er voor iedereen.

# Pijlers



Hotel



Familie



Culinair



Lifestyle

Valk Magazine biedt een exclusief kijkje in onze prachtige hotels. Van luxe interieurs en uitgebreide faciliteiten tot de leukste activiteiten binnen en rondom de hotels. Ook gaan we in gesprek met familieleden van Van der Valk. Op culinair gebied brengen we de mooiste gerechten in beeld en laten we onze chef-koks aan het woord. Daarnaast delen we inspirerende interviews en geven we shoppingtips op het gebied van wonen, reizen, beauty en mode.

# Hotelproducties



Elke editie lichten we vijf hotelproducties uit:

1. **New in Town:** focus op het interieur van (nieuwe) hotels.
2. **Weekend in hotel:** focus op alle verschillende faciliteiten van het hotel.
3. **Uitgelicht:** focus op één onderdeel van het hotel.
4. **Citytrip:** focus op de dichtstbijzijnde stad van het hotel.
5. **Omgeving:** focus op de omgeving van het hotel.

# Familyproducties



Working, going on holiday and doing fun things together as family? The Van der Valk family can't get enough of all three. For decades, the catalyst in the family, third-generation Ineke Luiten-Van der Valk, has been organising an annual camp, New Year's dive and other activities for the family.

TEXT: EVA VAN BELL PHOTOGRAPHY: NOPONT STUDIO'S

*Memories for life*



AFTER WARMING UP WITH HOT CHOCOLATE, *we all feel happy and proud*

**Text:** « Ça fait presque quarante ans qu'on part tous les ans faire un camp avec la famille, et c'est toujours la fête. Ça a commencé en 1980 quand Ineke et Jan Polman, mes parents, ont trouvé un prospectus sur un camp de survie quand ils étaient à l'Hôtel Eindhoven. Ça leur a paru cool de proposer faire ça. Leur mère, ma tante, leur a dit qu'ils pouvaient y aller si tante Ineke y allait avec eux. Et moi, j'aiime beaucoup ce genre de choses, alors on a tenté d'autres vacances et autres et on y est allés. C'était tellement chouette que l'année suivante, on a voulu recommencer. C'est vite devenu une tradition, et de plus en plus de membres de la famille ont voulu se joindre à nous. Les premières années, nous y allions avec une organisation, mais avec vite nous avons organisé ce camp nous-mêmes. Quelqu'un, on en organisait trois par an. Les enfants d'école primaire (primaire) allaient dans les Ardennes, et les plus grands dans les Alpes françaises. Quand on fait partie d'une grande famille, dont certains habitent à l'étranger, on ne voit pas toutes les semaines. Alors c'est vraiment génial de se retrouver dans ce type de camp. Les premières années, c'était un camp vraiment back to basic! Aujourd'hui, on le fait en version un peu plus luxueuse. Parce qu'on ne peut tout de même pas demander aux participants de dormir sous une bache en plastique, d'aller au toilettes dans le sol comme WC ou encore de se laver dans l'eau d'un réservoir... Même si moi, je trouvais ça fantastique, et que pour les enfants, c'était vraiment toute une aventure!

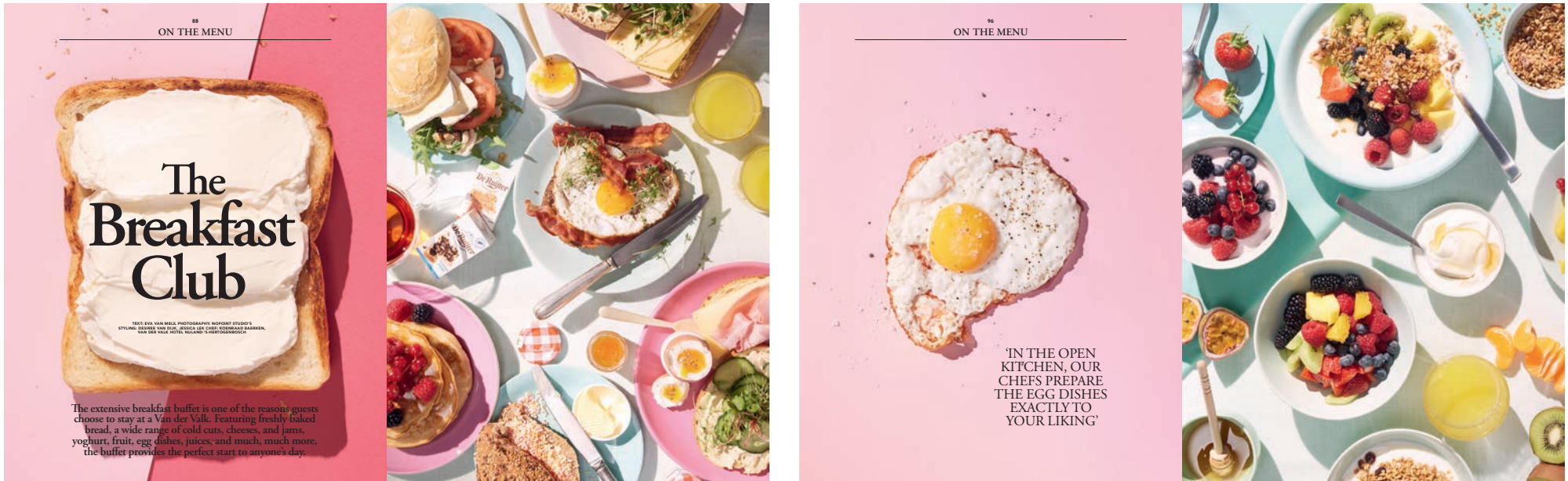
Pendant notre camp familial, nous partons dans la nature pour faire de la randonnée, du canoë ou de l'avaloak, par exemple. Une semaine sans télévision, sans coca et sans chips, mais avec de bonnes discussions le soir, ce n'est pas de privs. Ce type de camp, ça rappelle tout le monde, et nous y créons des souvenirs inoubliables. Nous avons vécu des moments extraordinaires, un peu plus difficiles, par exemple quand quelqu'un s'est baigné, c'est fait une grosse entaille, quand on a perdu un enfant ou qu'il a lutté

remmener quelqu'un à l'hôpital. Heureusement, tout c'est toujours bien terminé. Mais il est évident que vers des moments difficiles ensemble, ça crée aussi des liens. En groupe, on s'entraide pour surmonter tout ça. Quand un enfant est en larmes tellement il a peur dans la montagne, et qu'un autre enfant l'aide à passer le point difficile, c'est vraiment un moment inoubliable.

Il faut s'entraider, se surpasser et avoir confiance en soi. Pendant une semaine de camp, on voit un enfant grandir, c'est tellement formidable! On apprend aussi à mieux se connaître les uns les autres. Et ensuite ça facilite encore plus les échanges quand on se retrouve pour travailler à l'hôtel. Au plus de ce camp de survie, nous avons entrepris pas mal d'autres choses au fil des ans. Mon frère Jack et sa femme Corine ont organisé depuis 1990 une semaine Lullien. Nous partons alors avec toutes les familles de la branche Luiten-Van der Valk. Au début, c'était pendant les vacances d'automne, et maintenant on le fait pendant les grandes vacances, on est alors plus de 70 personnes à partir de tout juste 1 an à 70 ans, ce qui représente quatre générations! Depuis 2015, nous organisons également le Tour du Trocarn, qui est à la fois un rallye et une excursion. Et cette année, nous allons faire pour la deuxième fois un plongeon du monde en Ca. Ça commence quand j'ai voulu organiser quelque chose autour du 5 janvier, date de l'anniversaire de ma mère, bis van der Valk. Quand j'étais petite, nous allions toujours à la plage à Wijk aan Zee, tout près de l'Hôtel Dijkzwaai, restaurant appartenant à l'Hôtel Dijk van Hage Wassenaer. C'est le lieu où j'ai grandi avec mes frères et sœurs. Et là, donc chose cette plage pour notre plongeon du monde! En tout les ans, il y a une trentaine de membres de la famille qui sont aussi tous qui vont pour se plonger dans l'eau glacée! Je dois avouer qu'il est dur, je n'étais pas imaginé que c'était si froid. La première fois, nos pieds étaient complètement gelés. Mais quand après ça, on boit ensemble un bon chocolat chaud pour se réchauffer, on est surtout heureux et fier de l'avoir fait. Et encore davantage de l'avoir fait en famille. » F

In elke editie van Valk Magazine wordt een persoonlijk verhaal van een van de Valk families verteld. Het runnen van een hotel is natuurlijk hard werken, maar wat doet de familie nu eigenlijk om te ontspannen?

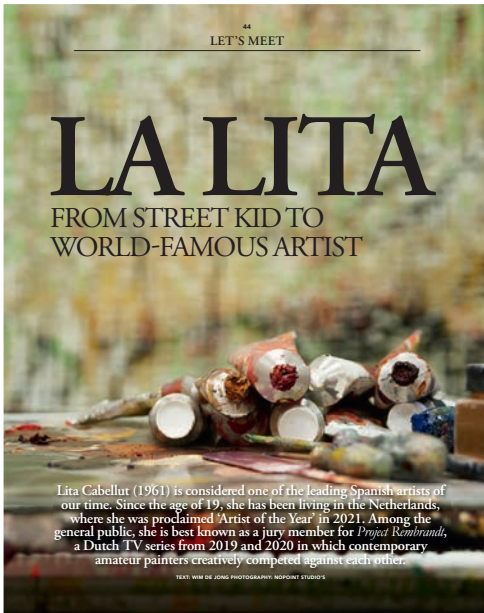
# Culinaire producties



Onze culinaire producties hebben altijd een link naar het menu in de restaurants van de hotels.

We zetten bijvoorbeeld een seizoensgroente of een specifiek product in het zonnetje (zoals brood, chocolade of aardappel). Elke editie wordt er natuurlijk ook aan drank aandacht besteed; van wijn tot cocktails, mocktails of water met een smaakje.

# Lifestyleproducties



In de lifestyleproducties plaatsen we openhartige interviews van inspirerende persoonlijkheden. Ook laten we elke editie verschillende medewerkers aan het woord over hun functie binnen het familiebedrijf Van der Valk.

# Valk Magazine thema's 2026



Great escapes | Winter



Wake up | Spring



Out of office | Summer



Wild things | Autumn

# Commerciële kansen



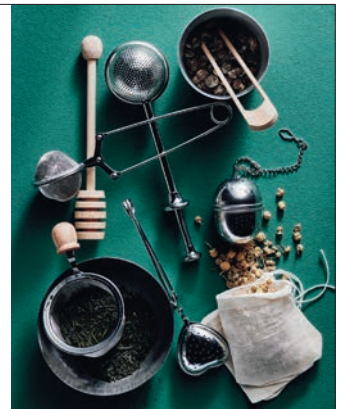
Adverteren in Valk Magazine kan op vele manieren.  
Naast de advertentiepagina's zijn er volop mogelijkheden voor  
redactionele contentpagina's, branded content, winacties etc.

Wij denken graag met je mee!

(Tarieven op aanvraag)

# Commerciële kansen

## Branded content



## Valk Magazine & Teekanne



## Valk Magazine & Lekker fris

# Commerciële kansen

## Valk Favourites & Shopping



Valk Magazine biedt ook mogelijkheden om de samenwerking uit te breiden met redactionele aandacht in o.a. de rubrieken Shopping en/of Valk Favourites. De selectie van adverteerders die in aanmerking komen voor redactionele aandacht wordt gemaakt door de redactie van Valk Magazine.

# Crossmediaal



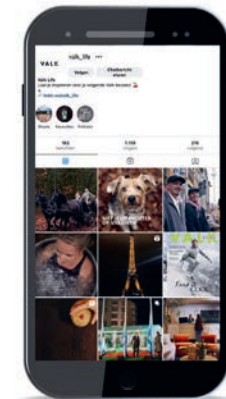
Print

Oplage: 70.000 exemplaren  
Lezersbereik: 320.000 - 350.000



Valklife.com

19.000 per kwartaal



Socials

**Instagram** 3.540 volgers  
**TikTok** 35.800 volgers,  
1.300.000 likes,  
beste video 1.900.000 views

# Crossmediaal

## VALKLIFE.COM

Valklife.com is een online lifestyle platform dat je onderdompelt in de veelzijdige wereld van Van der Valk. Het biedt een schat aan inspiratie, van shopping-tips tot lifestyle-artikelen, blogs, columns en podcasts tot exclusieve familie interviews. Valk Life is ook actief op sociale media, waaronder TikTok en Instagram. Ons online platform bevat content in lijn met het magazine, aanbiedingen en achtergrondverhalen.

## SOCIAL MEDIA

Snelle, verkorte content: 10 beste tips (rondom een Van der Valk Hotel, de receptuur van de nieuwste gerechten, last minute hoteltip voor het weekend). Bewegend beeld kan bestaan uit reels of videocontent.

## VALK MAGAZINE

Het magazine is het hart van het lifestyle platform: het ultieme cadeau waarmee je een me-time moment creëert. Het biedt ruimte voor uitgebreide artikelen.

## GEBRUIK VAN QR-CODES

Door het gehele nummer worden verschillende QR-codes geplaatst. Eenvoudig scannen met je smartphone brengt je direct naar online content.



**Scan this code to take advantage of this special reader offer.**

# Valk Magazine tariefkaart

## ALGEMENE INFORMATIE

Titel	Valk Magazine
Categorie	Lifestyle
Publicatie	4x per jaar
Oplage	70.000
Prijs abonnement	€ 6,25 per kwartaal Nederland € 25,- per jaar België, Duitsland, Frankrijk, Spanje
Uitgever	Valk Magazine & Media

## ADVERTENTIE TARIEVEN

	1x	4x
1/1 pagina full colour	€ 5.000,-	€ 4.250,-
2/1 pagina full colour	€ 9.500,-	€ 8.500,-

Advertorial prijs in overleg

## INHOUD ADVERTENTIEPAKKET

Advertentie full colour Valk Magazine. Exposure [www.valklife.com](http://www.valklife.com)  
1x per jaar product placement. Prijzen op aanvraag.

## VOORWAARDEN

Prijzen zijn exclusief btw. Als advertentiemateriaal niet volgens de juiste specificaties is aangeleverd, kunnen extra kosten worden doorberekend. Een vaste plek kan niet gegarandeerd worden.

## TOESLAG SPECIFIEKE PAGINA'S

Toeslag cover 2 of 3	50%
Toeslag specifieke pagina	30%

## FORMAAT

Bladspiegel	
2/1 pagina	420 x 263 mm (afloop rondom 3 mm) (bxh)
1/1 pagina	210 x 263 mm (afloop rondom 3 mm) (bxh)
Zetspiegel	
2/1 pagina	380 x 228 mm (bxh)
1/1 pagina	173 x 228 mm (bxh)

## AANLEVEREN MATERIAAL

Digitaal	Als losse pagina (met 3 mm afloop rondom)
Certified PDF	Profiel omslag: PSO Coated V3 51L Profiel binnenwerk: PSO Coated V3 51L
Resolutie	300 dpi (CMYK)
Annuleren	Twee maanden voor deadline drukwerk
Versturen	E-mail of WeTransfer
Adres	<a href="mailto:info@publicaties.valk.com">info@publicaties.valk.com</a>

## CONTACT

Valk Magazine & Media  
T.a.v. Jelly Laeven  
Handelsweg 23 A, 5683 PS Best  
[j.laeven@publicaties.valk.com](mailto:j.laeven@publicaties.valk.com), 0031 - (0)6 29560605

## BEREIK

Lezersbereik per kwartaal: ca. 350.000 lezers per editie  
Potentieel lezersbereik: +-2 miljoen per editie  
110 hotels in Nederland, België, Duitsland, Frankrijk, Spanje en Caribisch Nederland.

\* De tarieven worden ieder jaar met 2% geïndexeerd.

# Valklife.com tariefkaart

## ALGEMENE INFORMATIE

Advertenties worden per maand aangeleverd.

## ADVERTENTIE TARIEVEN

Carrousel:	€ 500,- per maand (max 4 plekken)
Advertorial:	€ 350,- in look and feel van Valklife op basis van duidelijke briefing & aangeleverd beeldmateriaal
Banners:	€ 350,-
Valk Favourites:	€ 375,-

## VOORWAARDEN

Prijzen zijn exclusief btw. Als advertentiemateriaal niet volgens de juiste specificaties is aangeleverd, kunnen extra kosten worden doorberekend.

Een vaste plek kan niet gegarandeerd worden.

## FORMAAT

Aanlevering beeld	
Bestand:	JPEG afbeelding
Banner /	
Beeldverhouding 21:9	2100 x 900 pixels

## SPECIFICATIES ADVERTORIAL

Max. 900 woorden

2 afbeeldingen, formaat: 2100 x 900 pixels (kop)  
800 x 600 pixels (categorie vertoning)

Artikelblokje met url  
naar advertorial: 800 x 600 pixels

## FAVOURITES

Aanlevering beeld: 800 x 600 pixels

## AANLEVEREN MATERIAAL

Annuleren: Een maand voor deadline  
Versturen: E-mail of WeTransfer  
e-mailadres: info@valklife.com

## CONTACT

Valk Magazine & Media  
T.a.v. Madeline Lantain  
Handelsweg 23 A  
5683 PS Best  
info@valklife.com  
0031 - (0)6 15015966

A young man and woman are lying on a bed with white linens, laughing joyfully. The man is shirtless and has curly hair, while the woman is wearing a white lace-trimmed top. They are both looking at each other and smiling broadly. The background is dark, making the white bed and the couple stand out.

*Zien we je snel bij Van der Valk?*