

# VALK



VALK MAGAZINE

mediakit



# *inhoudsopgave* Inhoudsopgave

- 3 Een cadeau voor de gasten
- 4 Welkom
- 6 Doelgroep
- 7 Pijlers
- 12 Valk Magazine thema's 2025/2026
- 13 Commerciële kansen
- 16 Crossmediaal
- 18 Valk Magazine tariefkaart
- 19 Valklife.com tariefkaart

13



7



6



4



# Valk Magazine

- met eigentijdse thema's en verrassende invalshoeken - voelt als een cadeau voor de hotelgasten. Droom lekker weg bij verschillende achtergrondverhalen, shoppings en eigentijdse fotoreportages.

Elk seizoen ligt er een nieuwe editie in de hotels



Spring



Summer



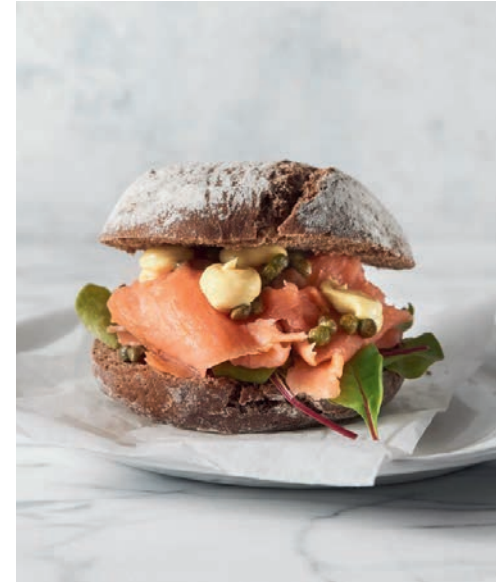
Autumn



Winter



# *welkom* bij Valk Magazine



Valk Magazine vol met inspirerende beelden ligt voor je klaar wanneer je het hotel binnenstapt en op je hotelkamer. De luxe uitstraling past qua beeld en tekst helemaal in de Instagrammable stijl van nu en zorgt voor een ontspannen moment. Van der Valk staat voor comfort, gastvrijheid en een familiegevoel. De gast, zowel zakelijk als leisure, staat bij ons altijd centraal met de focus op persoonlijke service en een zorgeloos verblijf. Het magazine inspireert om nog een keer terug te komen, een ander Van der Valk hotel te boeken of een businessmeeting te plannen in een van de Van der Valk hotels.

# Gastvrijheid op het hoogste niveau

Bij Van der Valk streven  
we ernaar je thuis te laten  
voelen in een fijne sfeer  
met de allerbeste service.



# Doelgroep



Van der Valk hotels worden bezocht door een zeer brede doelgroep: gezinnen, stellen, ouderen, families, vriendengroepen en zakelijk gasten. De Valk Magazine lezer(es) geniet van het leven of hij/zij nu 8 of 88 is en waardeert de sfeer en de gastvrijheid bij Van der Valk, zowel zakelijk als privé. Een bezoek aan Van der Valk inspireert; van een high tea tot een weekend in een bruisende stad of in een bosrijke omgeving. Ook is het een uitstekende plek om te genieten van een overheerlijke kop koffie en de hotels beschikken over mooie, rustige werkplekken. Kortom: Van der Valk hotels zijn er voor iedereen.



# *pijlers* Pijlers



Hotel



Familie



Culinair



Lifestyle

Valk Magazine biedt een exclusief kijkje in onze prachtige hotels. Van luxe interieurs en uitgebreide faciliteiten tot de leukste activiteiten binnen en rondom de hotels. Ook gaan we in gesprek met familieleden van Van der Valk. Op culinair gebied brengen we de mooiste gerechten in beeld en laten we onze chef-koks aan het woord. Daarnaast delen we inspirerende interviews en geven we shoppingtips op het gebied van wonen, reizen, beauty en mode.

# Hotelproducties



Elke editie lichten we vijf hotelproducties uit:

1. **New in Town:** focus op het interieur van (nieuwe) hotels.
2. **Weekend in hotel:** focus op alle verschillende faciliteiten van het hotel.
3. **Uitgelicht:** focus op één onderdeel van het hotel.
4. **Citytrip:** focus op de dichtstbijzijnde stad van het hotel.
5. **Omgeving:** focus op de omgeving van het hotel.



# familieproducties



In elke editie van Valk Magazine wordt een persoonlijk verhaal van een van de Valk families verteld. Het runnen van een hotel is natuurlijk hard werken, maar wat doet de familie nu eigenlijk om te ontspannen?

# Culinaire producties



Onze culinaire producties hebben altijd een link naar het menu in de restaurants van de hotels. We zetten bijvoorbeeld een seizoensgroente of een specifiek product in het zonnetje (zoals brood, chocolade of aardappel). Elke editie wordt er natuurlijk ook aan drank aandacht besteed; van wijn tot cocktails, mocktails of water met een smaakje.



# lifestyleproducties



In de lifestyleproducties plaatsen we openhartige interviews van inspirerende persoonlijkheden. Ook laten we elke editie verschillende medewerkers aan het woord over hun functie binnen het familiebedrijf Van der Valk.

# Valk Magazine thema's 2026



Great escapes | Winter



Wake up | Spring



Sunny side up | Summer



Wild things | Autumn



# Commerciële kansen



Adverteren in Valk Magazine kan op vele manieren.  
Naast de advertentiepagina's zijn er volop mogelijkheden voor  
redactionele contentpagina's, branded content, winacties etc.

Wij denken graag met je mee!

(Tarieven op aanvraag)

# Commerciële kansen

## Branded content



## Valk Magazine & Teekanne



## Valk Magazine & Lekker fris



# Commerciële kansen

## Valk Magazine & Shopping



Valk Magazine biedt ook mogelijkheden om de samenwerking uit te breiden met redactionele aandacht in o.a. de rubrieken Shopping en/of Valk Favourites.

De selectie van adverteerders die in aanmerking komen voor redactionele aandacht wordt gemaakt door de redactie van Valk Magazine.

# Crossmediaal



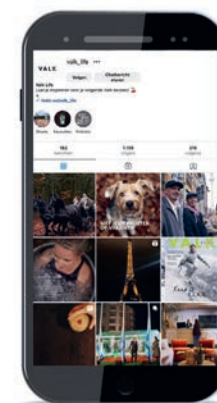
## Print

Oplage: 70.000 exemplaren  
Lezersbereik: 320.000 - 350.000  
Potentieel bereik: 2.000.000



## Valklife.com

10.000 per kwartaal  
(opstartende fase)



## Socials

**Instagram** 3.540 volgers  
**TikTok** 35.800 volgers,  
1.300.000 likes,  
beste video 1.900.000 views



# Crossmediaal

## VALKLIFE.COM

Valklife.com is een online lifestyle platform dat je onderdompelt in de veelzijdige wereld van Van der Valk. Het biedt een schat aan inspiratie, van shopping-tips tot lifestyle-artikelen, blogs, columns en podcasts tot exclusieve familie interviews. Valk Life is ook actief op sociale media, waaronder TikTok en Instagram. Ons online platform bevat content in lijn met het magazine, aanbiedingen en achtergrondverhalen.

## SOCIAL MEDIA

Snelle, verkorte content: 10 beste tips (rondom een Van der Valk Hotel, de receptuur van de nieuwste gerechten, last minute hoteltip voor het weekend). Bewegend beeld kan bestaan uit reels of videocontent.

## VALK MAGAZINE

Het magazine is het hart van het lifestyle platform: het ultieme cadeau waarmee je een me-time moment creëert. Het biedt ruimte voor uitgebreide artikelen.

## GEBRUIK VAN QR-CODES

Door het gehele nummer worden verschillende QR-codes geplaatst. Eenvoudig scannen met je smartphone brengt je direct naar online content.



**Scan this  
code to take  
advantage of  
this special  
reader offer.**

# Valk Magazine tariefkaart

## ALGEMENE INFORMATIE

|                  |                                                                                       |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Titel            | Valk Magazine                                                                         |
| Categorie        | Lifestyle                                                                             |
| Publicatie       | 4x per jaar                                                                           |
| Oplage           | 70.000                                                                                |
| Prijs abonnement | € 6,25 per kwartaal Nederland<br>€ 25,- per jaar België, Duitsland, Frankrijk, Spanje |
| Uitgever         | Valk Magazine & Media                                                                 |

## ADVERTENTIE TARIEVEN

|                              | 1x        | 4x        |
|------------------------------|-----------|-----------|
| 1/1 pagina full colour       | € 5.000,- | € 4.250,- |
| 2/1 pagina full colour       | € 9.500,- | € 8.500,- |
| Advertorial prijs in overleg |           |           |

## INHOUD ADVERTENTIEPAKKET

Advertentie full colour Valk Magazine. Exposure [www.valklife.com](http://www.valklife.com)  
1x per jaar product placement. Prijzen op aanvraag.

## VOORWAARDEN

Prijzen zijn exclusief btw. Als advertentiemateriaal niet volgens de juiste specificaties is aangeleverd, kunnen extra kosten worden doorberekend. Een vaste plek kan niet gegarandeerd worden.

## TOESLAG SPECIFIEKE PAGINA'S

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| Toeslag cover 2 of 3      | 50% |
| Toeslag specifieke pagina | 30% |

## FORMAAT

|             |                                        |
|-------------|----------------------------------------|
| Bladspiegel |                                        |
| 2/1 pagina  | 420 x 263 mm (afoop rondom 3 mm) (bxh) |
| 1/1 pagina  | 210 x 263 mm (afoop rondom 3 mm) (bxh) |
| Zetspiegel  |                                        |
| 2/1 pagina  | 380 x 228 mm (bxh)                     |
| 1/1 pagina  | 173 x 228 mm (bxh)                     |

## AANLEVEREN MATERIAAL

|               |                                                                            |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Digitaal      | Als losse pagina (met 3 mm afoop rondom)                                   |
| Certified PDF | Profiel omslag: PSO Coated V3 51L<br>Profiel binnenwerk: PSO Coated V3 51L |
| Resolutie     | 300 dpi (CMYK)                                                             |
| Annuleren     | Twee maanden voor deadline drukwerk                                        |
| Versturen     | E-mail of WeTransfer                                                       |
| Adres         | <a href="mailto:info@publicaties.valk.com">info@publicaties.valk.com</a>   |

## CONTACT

Valk Magazine & Media  
T.a.v. Jelly Laeven  
Handelsweg 23 A, 5683 PS Best  
[j.laeven@publicaties.valk.com](mailto:j.laeven@publicaties.valk.com), 0031 - (0)6 29560605

## BEREIK

Lezersbereik per kwartaal: ca. 280.000 lezers per editie  
Potentieel lezersbereik: +-2 miljoen per editie  
110 hotels in Nederland, België, Duitsland, Frankrijk, Spanje en Caribisch Nederland.

*\* De tarieven worden ieder jaar met 2% geïndexeerd.*



# Valklife.com tariefkaart

## ALGEMENE INFORMATIE

Advertenties worden per maand aangeleverd.

## ADVERTENTIE TARIEVEN

|                  |                                                                                                     |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Carrousel:       | € 500,- per maand (max 4 plekken)                                                                   |
| Advertorial:     | € 350,- in look and feel van Valklife op basis van duidelijke briefing & aangeleverd beeldmateriaal |
| Banners:         | € 350,-                                                                                             |
| Valk Favourites: | € 375,-                                                                                             |

## VOORWAARDEN

Prijzen zijn exclusief btw. Als advertentiemateriaal niet volgens de juiste specificaties is aangeleverd, kunnen extra kosten worden doorberekend.

Een vaste plek kan niet gegarandeerd worden.

## FORMAAT

|                      |                   |
|----------------------|-------------------|
| Aanlevering beeld    |                   |
| Bestand:             | JPEG afbeelding   |
| Banner /             |                   |
| Beeldverhouding 21:9 | 2100 x 900 pixels |
| Carrousel /          |                   |
| Beeldverhouding 21:9 | 2100 x 900 pixels |

## SPECIFICATIES ADVERTORIAL

Max. 900 woorden

2 afbeeldingen, formaat: 2100 x 900 pixels (kop)  
800 x 600 pixels (categorie vertoning)

Artikelblokje met url  
naar advertorial: 800 x 600 pixels

## FAVOURITES

Aanlevering beeld: 800 x 600 pixels

## AANLEVEREN MATERIAAL

Annuleren: Een maand voor deadline  
Versturen: E-mail of WeTransfer  
e-mailadres: info@valklife.com

## CONTACT

Valk Magazine & Media  
T.a.v. Madeline Lantain  
Handelsweg 23 A  
5683 PS Best  
info@valklife.com  
0031 - (0)6 15015966

*Valklife.com is in opstartende fase.*



*Zien we je snel bij Van der Valk?*