



**DIRITTO MIRATO**

**BE YOUR  
BEST PROFILE  
BE UNIQUE**



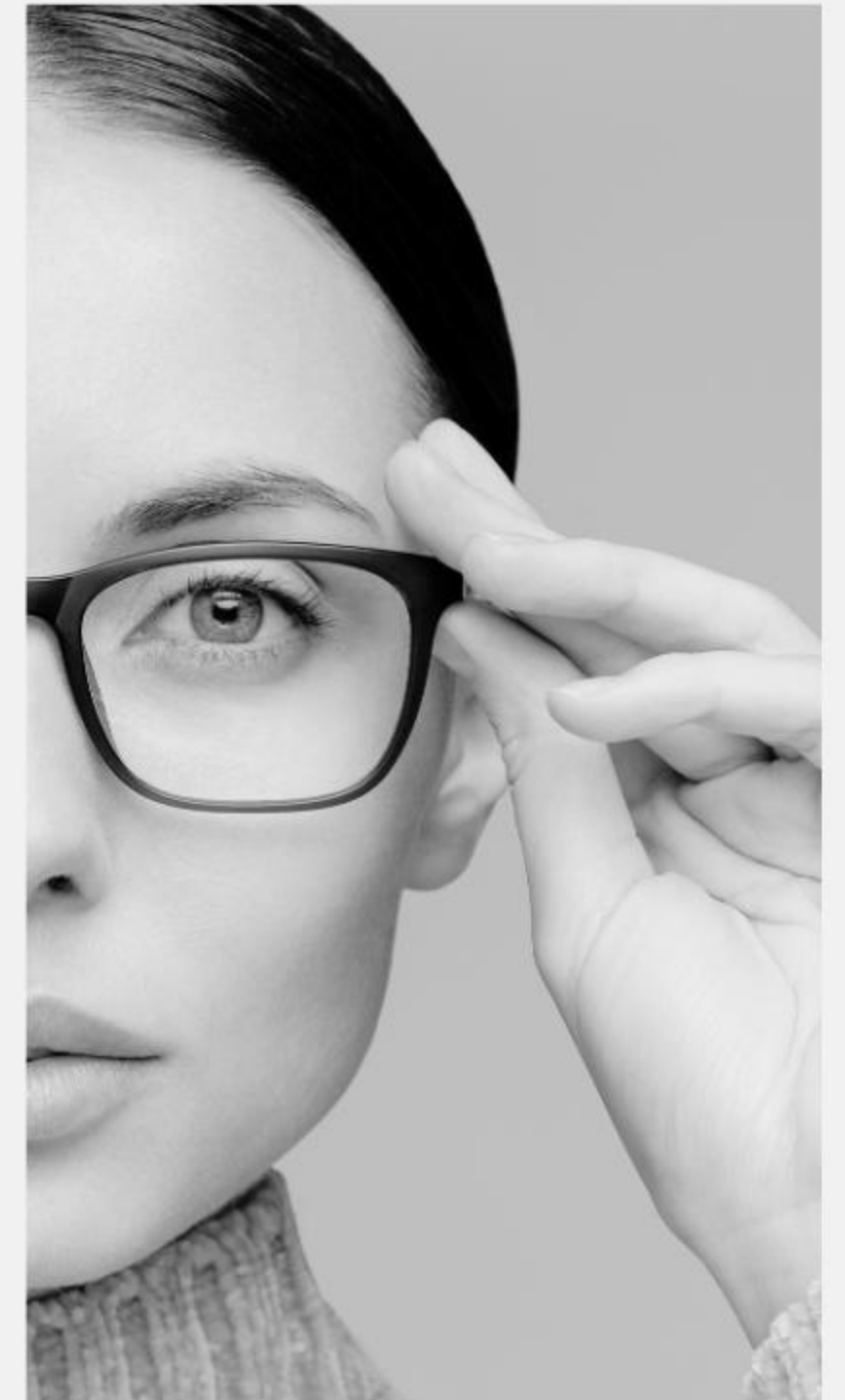
INTRODUZIONE

# DIRITTO MIRATO

Il Diritto Mirato è una **opportunità** a vantaggio dei **lavoratori somministrati disoccupati** che punta a favorire il miglioramento delle loro capacità e conoscenze in un'ottica di "***lifelong learning***", per aumentarne la spendibilità e il **reinserimento** nel mercato del lavoro.

I percorsi sono progettati sulla base dei **fabbisogni formativi** dei singoli lavoratori nonché delle necessità di **adeguamento** delle **competenze** possedute alle **richieste dei settori lavorativi** di riferimento o di determinati scenari socio-economici previsionali.

Gli interventi, **finanziati da Forma.Temp.**, all'interno di questa tipologia formativa mirano all'acquisizione di competenze di base, trasversali o specializzazioni legate a singole figure professionali.



## A chi è rivolto?

- a) **Disoccupato** che abbia maturato **almeno 45 giornate di lavoro** in somministrazione negli ultimi **12 mesi**
- b) **Disoccupato** al termine della **Procedura Di Ricollocazione** - PDR (articolo 25 del CCNL di settore)
- c) **Lavoratore** a tempo **indeterminato** in caso di **infortunio** sul lavoro.

La possibilità di partecipazione è possibile **solo 1 volta nell'anno solare.**



## DIRITTO MIRATO STEP BY STEP

Il percorso ha inizio con almeno **2h di attività di orientamento** mirato.

ORIENTAMENTO

In funzione degli esiti legati alle attività di orientamento si individua il **percorso professionalizzante** più idoneo.

INDIVIDUAZIONE PERCORSO



Cybersecurity & IT Infrastructure

Sviluppo Software & Programmazione

Modellazione Digitale, CAD & 3D

Amministrazione del Personale

Digital Marketing & Social Media

Supply Chain & Acquisti

E-commerce & Vendite Digitali

Graphic Design & Creatività Digitale



## CATALOGO DEI CORSI DI DIRITTO MIRATO

### **Cyber Security & IT Infrastructure**

- Fondamenti di cyber sicurezza

### **Amministrazione del personale**

- Corso addetto paghe e contributi

### **Digital Marketing & Social Media**

- Addetto social media marketing
- Addetto marketing con utilizzo AI
- Addetto help desk con utilizzo AI

### **Sviluppo Software & Programmazione**

- Java developer (base)

### **E-commerce & Vendite Digitali**

- Corso addetto e-commerce

### **Supply Chain & Acquisti**

- Corso impiegato ufficio acquisti con uso di SAP MM

### **Modellazione Digitale, CAD & 3D**

- Autocad rendering e stampa 3d e AI

### **Graphic Design & Creatività Digitale**

- Corso per graphic designer

<b>TITOLO</b>	<b>Fondamenti di Cyber sicurezza</b>
<b>OBIETTIVI e FINALITÀ</b>	<p>Il corso ha l'obiettivo di fornire una preparazione completa e strutturata sulle principali aree della <b>cyber security</b>, affrontando aspetti tecnici, organizzativi e operativi necessari per lavorare in ambito sicurezza informatica.</p> <p>Attraverso questo percorso formativo, il partecipante acquisisce competenze fondamentali per <b>proteggere sistemi, reti e applicazioni</b>, comprendere le minacce digitali e applicare misure di difesa efficaci.</p>
<b>PROGRAMMA del corso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduzione</li> <li>• Amministrazione e Sicurezza Linux</li> <li>• Amministrazione e Sicurezza Windows</li> <li>• Fondamenti di Reti di Calcolatori</li> <li>• Governance della Cybersecurity e Gestione del Rischio</li> <li>• Sicurezza delle Reti Aziendali (Enterprise Network Security)</li> <li>• Digital Forensics e Risposta agli Incidenti</li> <li>• Sicurezza delle Applicazioni Web</li> </ul>
<b>DURATA</b>	80 ore
<b>ATTESTATO</b>	Attestato di frequenza – certificato Forma.Temp
<b>NUMERO PARTECIPANTI</b>	Max 30

<b>TITOLO</b>	<b>Java Developer</b>
<b>OBIETTIVI e FINALITÀ</b>	Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti una solida base di programmazione attraverso il linguaggio <b>Java</b> , uno dei più diffusi e richiesti nel mondo dello sviluppo software, per poi introdurre alla creazione di semplici applicazioni Android. L'intero percorso è progettato per sviluppare capacità logiche, autonomia nella scrittura del codice e comprensione dei meccanismi che regolano software, strutture dati e applicazioni mobile.
<b>PROGRAMMA del corso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Basi di programmazione</li> <li>• Fondamenti di java</li> <li>• Tipi primitivi e classi</li> <li>• Operatori e costrutti decisionali</li> <li>• Strutture di dati</li> <li>• Cicli</li> <li>• Programmazione avanzata</li> <li>• Versioni di java</li> <li>• Android app: introduzione</li> <li>• Android app: layout</li> <li>• Android app: activity</li> </ul>
<b>DURATA</b>	80 ore
<b>ATTESTATO</b>	Attestato di frequenza – certificato Forma.Temp
<b>NUMERO PARTECIPANTI</b>	Max 30

<b>TITOLO</b>	<b>Autocad rendering e stampa 3d e AI</b>
<b>OBIETTIVI e FINALITÀ</b>	Il corso si propone di fornire ai partecipanti una preparazione completa sull'utilizzo di AutoCAD in ambiente <b>2D e 3D</b> , includendo modellazione avanzata, gestione del rendering fotorealistico, stampa tradizionale e stampa 3D. L'obiettivo principale è rendere il corsista autonomo nella progettazione, gestione e presentazione di elaborati tecnici professionali.
<b>PROGRAMMA del corso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduzione alla materia</li> <li>• Lavorare in 2D e 3D</li> <li>• Funzioni avanzate 3D</li> <li>• Modelli tridimensionali per il render</li> <li>• Stampa, stampa 3D e pubblicazione</li> <li>• Autodesk Cloud</li> </ul>
<b>DURATA</b>	80 ore
<b>ATTESTATO</b>	Attestato di frequenza – certificato Forma.Temp
<b>NUMERO PARTECIPANTI</b>	Max 30

<b>TITOLO</b>	<b>Corso addetto paghe e contributi</b>
<b>OBIETTIVI e FINALITÀ</b>	<p>Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti una preparazione completa e operativa sulla gestione della busta paga, degli adempimenti previdenziali, fiscali e retributivi legati al rapporto di lavoro dipendente.</p> <p>Attraverso lo studio dei vari moduli, il corsista acquisisce competenze tecniche necessarie per operare all'interno di studi di consulenza del lavoro, uffici amministrativi del personale o servizi payroll.</p>
<b>PROGRAMMA del corso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lettura e compilazione della busta paga</li> <li>• La retribuzione lorda</li> <li>• Le assenze del lavoratore dipendente: riposo, ferie, permessi</li> <li>• Assenze non retribuite</li> <li>• Assenze a carico INPS</li> <li>• Altre prestazioni erogate dall'INPS</li> <li>• Altre voci della busta paga</li> <li>• Indennità: malattia, maternità, infortunio</li> <li>• Contributi previdenziali</li> <li>• Il trattamento fiscale della retribuzione</li> <li>• Il Welfare</li> <li>• Cessazione del rapporto di lavoro</li> <li>• Il Libro del Lavoro</li> </ul>
<b>DURATA</b>	64 ore
<b>ATTESTATO</b>	Attestato di frequenza – certificato Forma.Temp
<b>NUMERO PARTECIPANTI</b>	Max 30

<b>TITOLO</b>	<b>Corso addetto e-commerce</b>
<b>OBIETTIVI e FINALITÀ</b>	<p>Il corso ha l'obiettivo di formare una figura professionale in grado di <b>gestire un e-commerce in tutte le sue fasi</b>, dall'analisi del mercato alla scelta della piattaforma, dalla promozione digitale alla customer experience, fino alla gestione dei principali marketplace internazionali (Amazon, Etsy, eBay).</p> <p>Il percorso sviluppa sia competenze tecniche sia abilità gestionali e analitiche, fornendo una preparazione completa per lavorare nel mondo del digital retail.</p>
<b>PROGRAMMA del corso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondamenti dell'E-commerce Management</li> <li>• Data Driven Management</li> <li>• CRM e Customer Segmentation</li> <li>• Email Marketing e Marketing Automation</li> <li>• Soft Skills dell'E-commerce Manager</li> <li>• Brand Positioning &amp; Brand Reputation</li> <li>• CRO e UX</li> <li>• Strategie SEO</li> <li>• Promozione dell'E-commerce</li> <li>• Customer Experience</li> <li>• Case Study</li> <li>• Introduzione e analisi dei Marketplace principali:</li> <li>• Amazon, Etsy, Ebay</li> </ul>
<b>DURATA</b>	80 ore
<b>ATTESTATO</b>	Attestato di frequenza – certificato Forma.Temp
<b>NUMERO PARTECIPANTI</b>	Max 30

<b>TITOLO</b>	<b>Corso per graphic designer</b>
<b>OBIETTIVI e FINALITÀ</b>	Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti competenze in materia di <b>grafica digitale, progettazione visuale e creazione di contenuti multimediali</b> , attraverso l'uso combinato di tre degli strumenti più utilizzati nel design moderno: <b>Canva, Adobe Illustrator e Adobe Photoshop</b> . Il percorso permette di acquisire capacità grafiche sia <b>entry-level</b> (Canva) sia <b>professionali e avanzate</b> (Illustrator e Photoshop).
<b>PROGRAMMA del corso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduzione a Canva</li> <li>• Nozioni base di grafica con Canva</li> <li>• Funzionalità avanzate di Canva</li> <li>• Canva con la funzionalità di utilizzo in team</li> <li>• Canva per il Digital Marketing</li> <li>• Canva + ChatGPT</li> <li>• Illustrator</li> <li>• Photoshop</li> </ul>
<b>DURATA</b>	120 ore
<b>ATTESTATO</b>	Attestato di frequenza – certificato Forma.Temp
<b>NUMERO PARTECIPANTI</b>	Max 30

<b>TITOLO</b>	<b>Addetto social media marketing</b>
<b>OBIETTIVI e FINALITÀ</b>	Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti tutte le competenze necessarie per <b>gestire in modo strategico e professionale i principali social media</b> , creare contenuti efficaci, costruire e analizzare una community e sviluppare campagne di comunicazione digitale su piattaforme come Instagram, TikTok e LinkedIn.
<b>PROGRAMMA del corso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cosa sono i Social Media, perché e come sfruttarli</li> <li>• Instagram Marketing</li> <li>• Influencer Marketing</li> <li>• TikTok Marketing</li> <li>• LinkedIn Marketing</li> </ul>
<b>DURATA</b>	80 ore
<b>ATTESTATO</b>	Attestato di frequenza – certificato Forma.Temp
<b>NUMERO PARTECIPANTI</b>	Max 30

<b>TITOLO</b>	<b>Addetto marketing con l'utilizzo dell' AI</b>
<b>OBIETTIVI e FINALITÀ</b>	<p>Il corso ha l'obiettivo di formare professionisti in grado di <b>integrare l'Intelligenza Artificiale nei processi di marketing</b>, dalla pianificazione strategica alla creazione di contenuti, dall'ottimizzazione SEO alle campagne pubblicitarie, fino all'analisi dei dati e allo sviluppo di modelli predittivi.</p> <p>Il percorso fornisce competenze pratiche e avanzate per utilizzare l'AI in maniera efficace nello sviluppo di contenuti.</p>
<b>PROGRAMMA del corso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondamenti di AI per il Digital Marketing</li> <li>• AI per Strategie e Pianificazione</li> <li>• AI per Content Marketing e Social Media</li> <li>• AI per SEO e Content Optimization</li> <li>• AI per Meta Ads e Google Ads</li> <li>• Automazioni e AI integrata nei processi di marketing</li> <li>• Data Analysis e AI Predittiva</li> <li>• AI Ethics, Policy e Rischi Operativi</li> <li>• Progetto Finale (Capstone Project)</li> </ul>
<b>DURATA</b>	80 ore
<b>ATTESTATO</b>	Attestato di frequenza – certificato Forma.Temp
<b>NUMERO PARTECIPANTI</b>	Max 30

<b>TITOLO</b>	<b>Addetto help desk con utilizzo AI</b>
<b>OBIETTIVI e FINALITÀ</b>	<p>Il corso ha l'obiettivo di formare professionisti capaci di <b>gestire la relazione con il cliente</b>, garantire un servizio tecnico efficace, migliorare la customer satisfaction e ottimizzare l'attività di assistenza grazie anche all'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale.</p> <p>Il percorso integra competenze comunicative, tecniche, organizzative e digitali, con un focus speciale sul troubleshooting avanzato e sulla gestione della commessa.</p>
<b>PROGRAMMA del corso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Negoziare, comunicare, costruire relazioni a valore con il Cliente</li> <li>• Consolidare la customer satisfaction e la customer retention</li> <li>• Evidenziare i benefit del servizio</li> <li>• Capire i reali bisogni del Cliente</li> <li>• Ottimizzare il servizio tecnico e la ricerca guasti</li> <li>• Certificare l'operato in sicurezza del service</li> <li>• Allenare i Commissioning Engineer alla migliore gestione della commessa</li> <li>• Utilizzo AI per il troubleshooting</li> </ul>
<b>DURATA</b>	80 ore
<b>ATTESTATO</b>	Attestato di frequenza – certificato Forma.Temp
<b>NUMERO PARTECIPANTI</b>	Max 30

<b>TITOLO</b>	<b>Corso impiegato ufficio acquisti con uso di SAP MM</b>
<b>OBIETTIVI e FINALITÀ</b>	<p>Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti una preparazione completa sull'utilizzo del modulo <b>SAP MM</b>, con particolare attenzione alla gestione degli acquisti, delle anagrafiche materiali e fornitori, dei contratti e delle movimentazioni di magazzino.</p> <p>Il percorso guida il partecipante dall'uso base della piattaforma alla gestione delle principali transazioni di procurement, fino alle pratiche operative più avanzate.</p>
<b>PROGRAMMA del corso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Che cosa è SAP</li> <li>• Basi di navigazione in SAP</li> <li>• I preferiti</li> <li>• SAP logistica e il modulo MM</li> <li>• Il processo di acquisto in SAP – esercitazione di navigazione sul sistema</li> <li>• Le anagrafiche: i materiali, i fornitori e i record info</li> <li>• L'ordine di acquisto</li> <li>• Conferme d'ordine</li> <li>• La richiesta di acquisto e creazione ordine</li> <li>• Richieste di offerta</li> <li>• I contratti</li> <li>• Registrare e cancellare entrata di merce da ordine di acquisto</li> <li>• Liste di ordini di acquisto</li> </ul>
<b>DURATA</b>	80 ore
<b>ATTESTATO</b>	Attestato di frequenza – certificato Forma.Temp
<b>NUMERO PARTECIPANTI</b>	Max 30



## INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

- Per i corsi a distanza è necessario avere la disponibilità di **PC o tablet con webcam e microfono** funzionanti.
- Tutti i corsi di formazione sono **gratuiti** grazie al finanziamento del Fondo Forma.Temp.
- Per **iscriverti**, contatta il seguente indirizzo email:  
[dirittomirato@synergie-italia.it](mailto:dirittomirato@synergie-italia.it)



BE YOUR  
BEST PROFILE  
BE UNIQUE