

A robotic arm with a black and silver body is holding a single red flower with a long green stem. The arm is positioned on the left side of the frame, extending towards the right. A woman with dark hair tied in a bun, wearing a white short-sleeved shirt and blue jeans, stands on the right side of the frame, looking at the flower with her hands clasped in front of her. The background is a gradient of blue on the left and red on the right.

AI voor content creators: de juridische aspecten

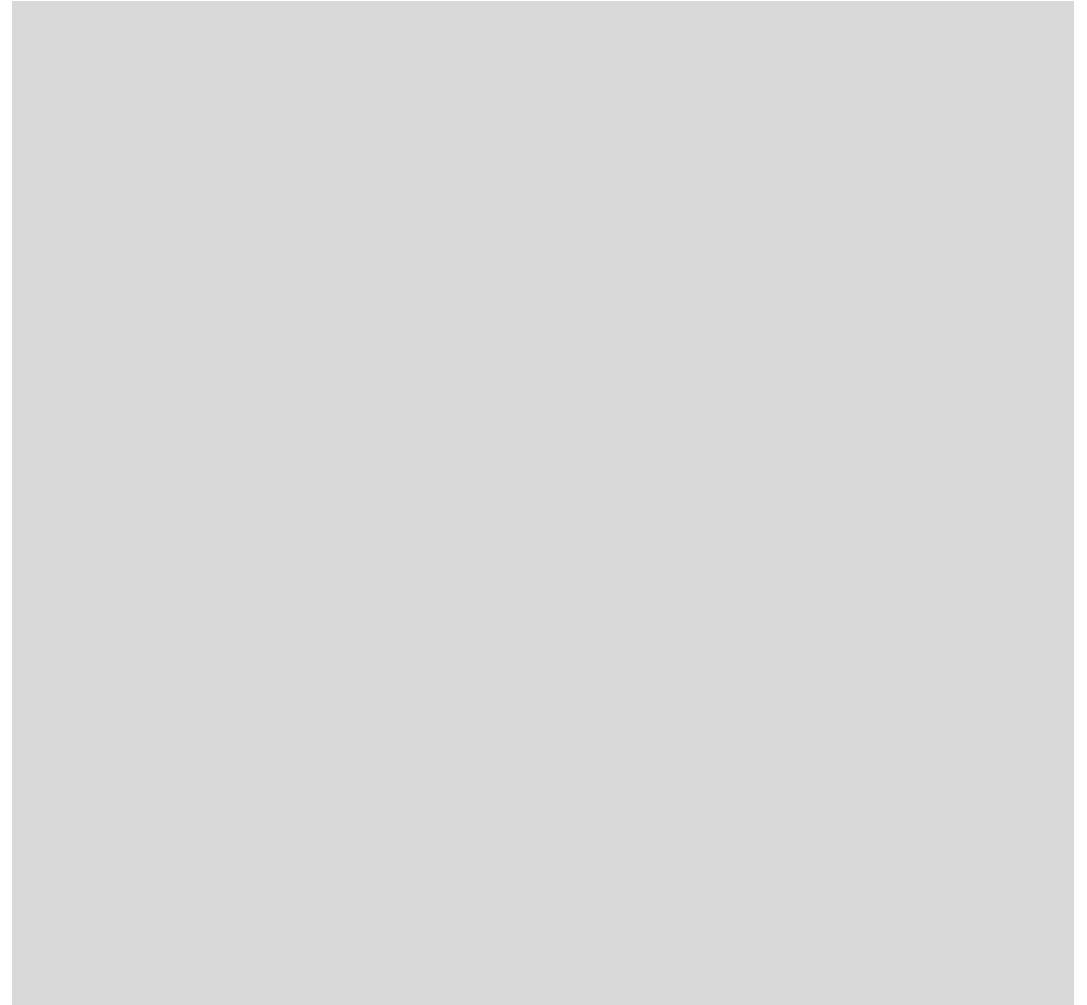
Lisa Peek

Congres Contentmarketing & Webredactie

Utrecht, 20 november 2025

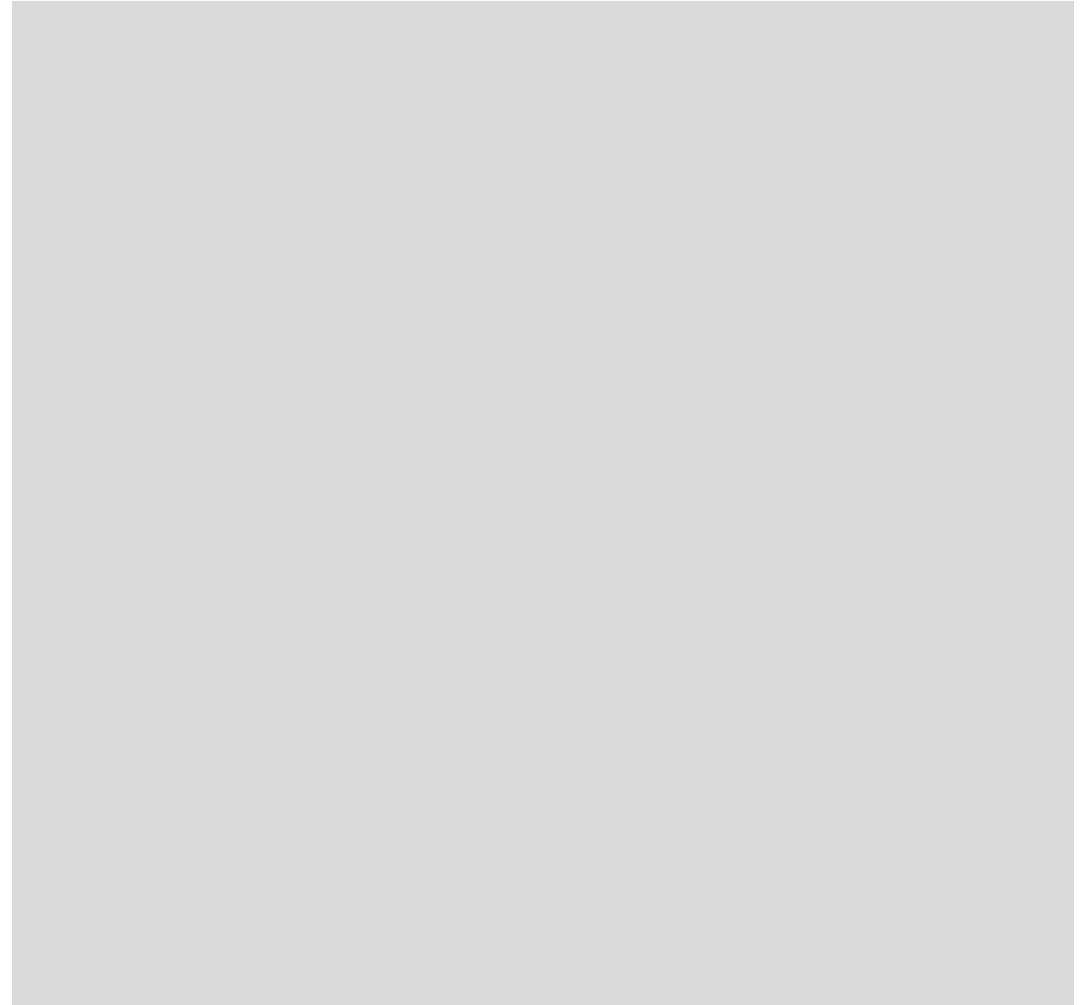
Op het programma:

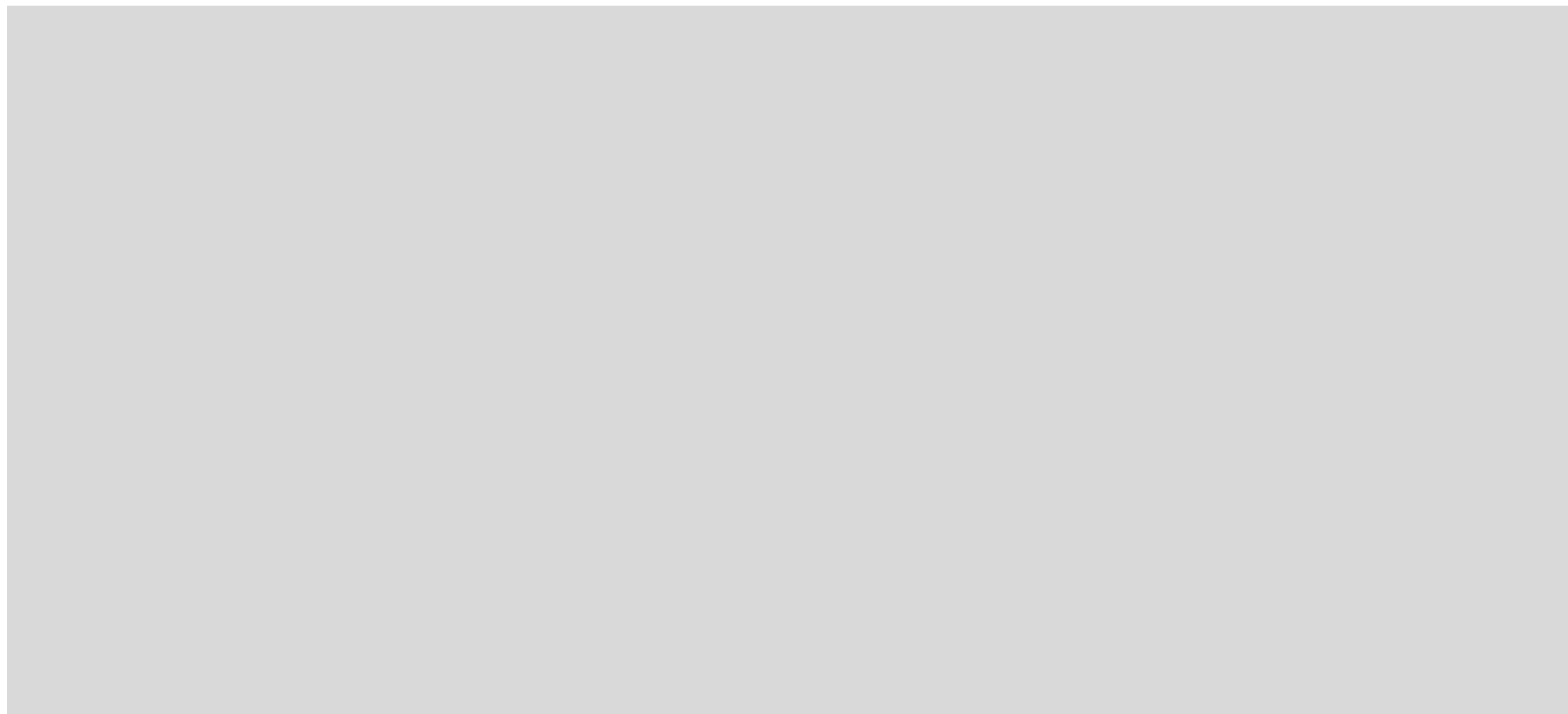
- Generatieve AI &
 - eigendom
 - inbreuk IE-rechten derden
 - deepfakes
 - transparantie
 - vertrouwelijkheid
 - betrouwbaarheid



Generatieve AI (GenAI)

- Generatieve AI (GenAI) is een type kunstmatige intelligentie ontworpen om **nieuwe content te genereren**, bv. afbeeldingen, tekst of ander soort content
- *Machine learning models* worden gebruikt voor het genereren nieuwe content op basis van **patronen en informatie geleerd uit bestaande data**
- **Veel nuttige toepassingen** in reclame, bv. concepting, schetsen, copywriting, productontwerp, storyboards, presentaties, codering, voice-overs, enz. enz.



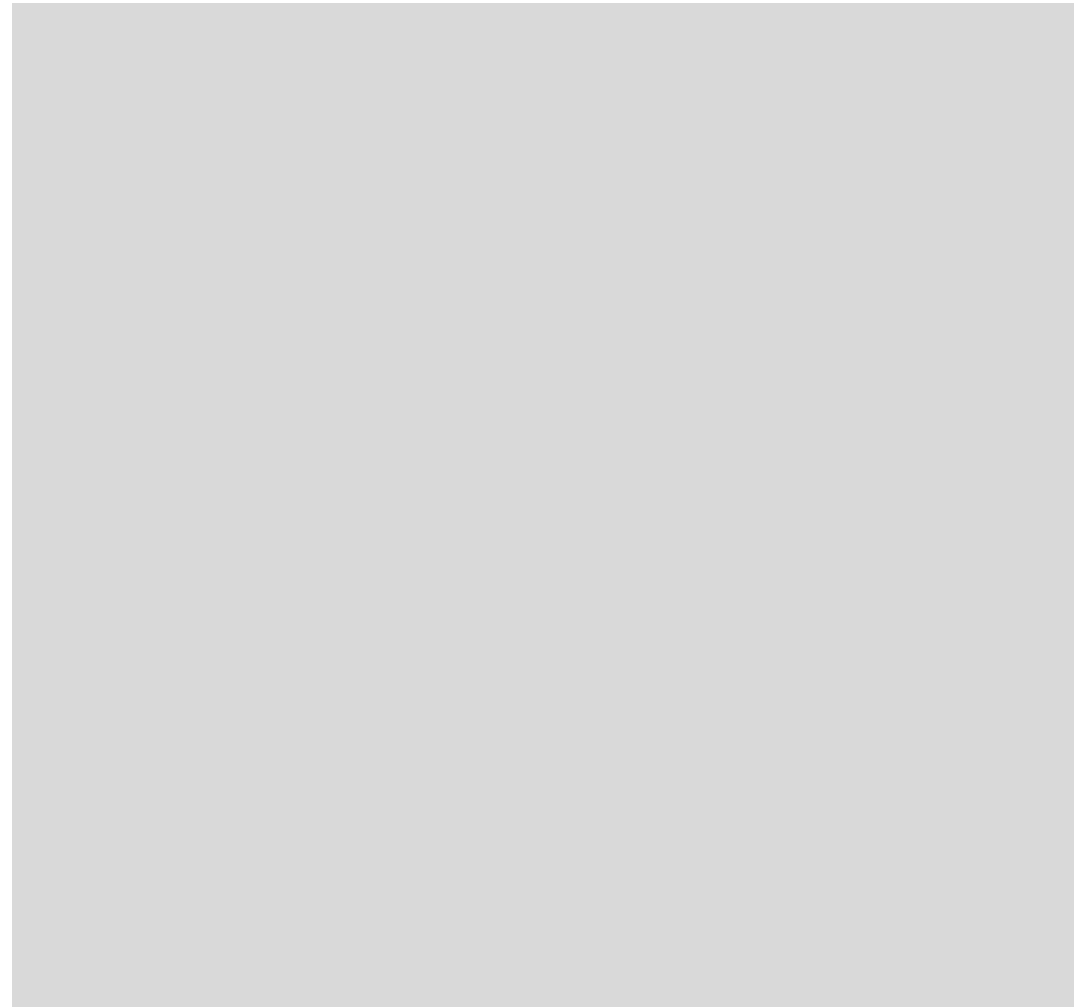




Generatieve AI & eigendom

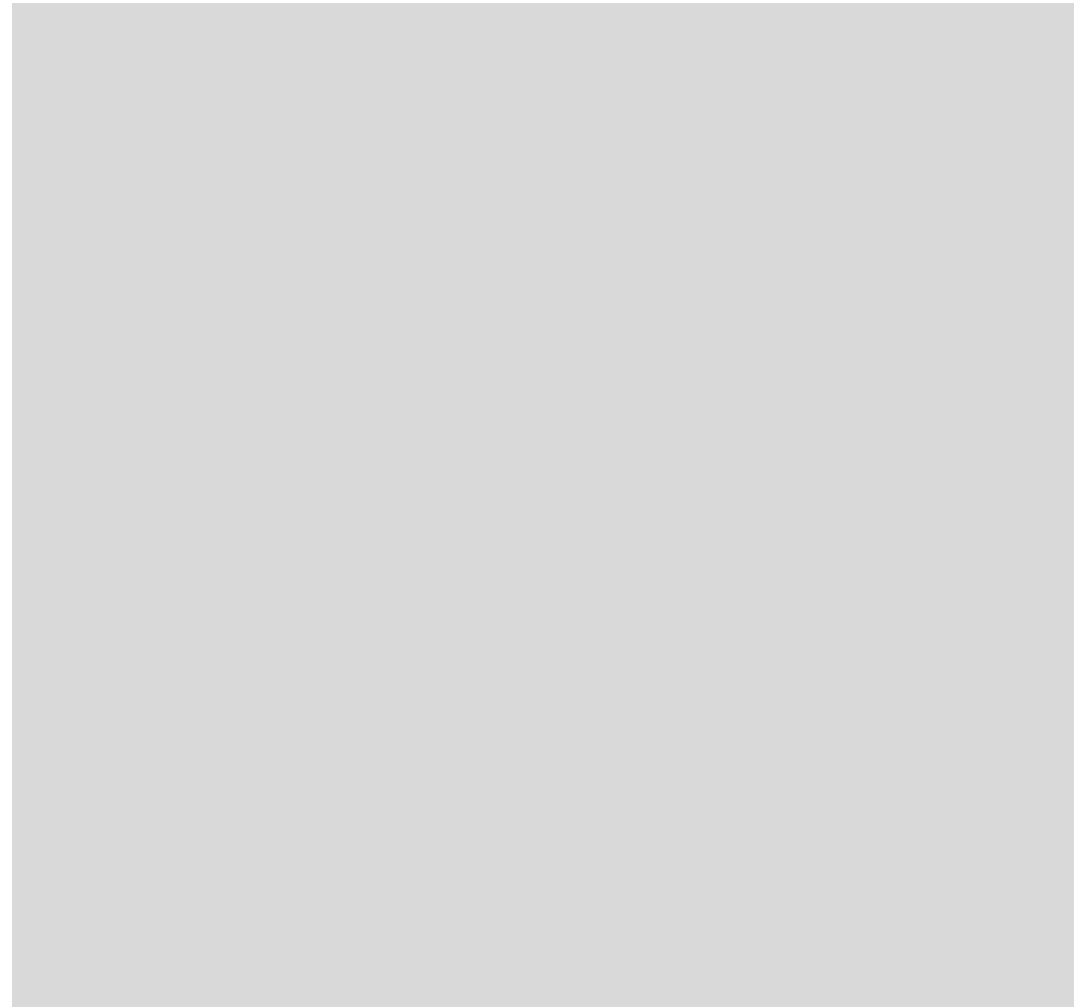
Eigendom over GenAI-content

- Het is niet duidelijk **wie auteursrechtelijke** is van door GenAI gegenereerde content, **of** dat deze output überhaupt **auteursrechtelijk beschermd** kan zijn
- Klanten verlangen doorgaans overdracht van IE-rechten en verwachten eigenaar te worden van alle (definitieve) deliverables



Tips & tricks

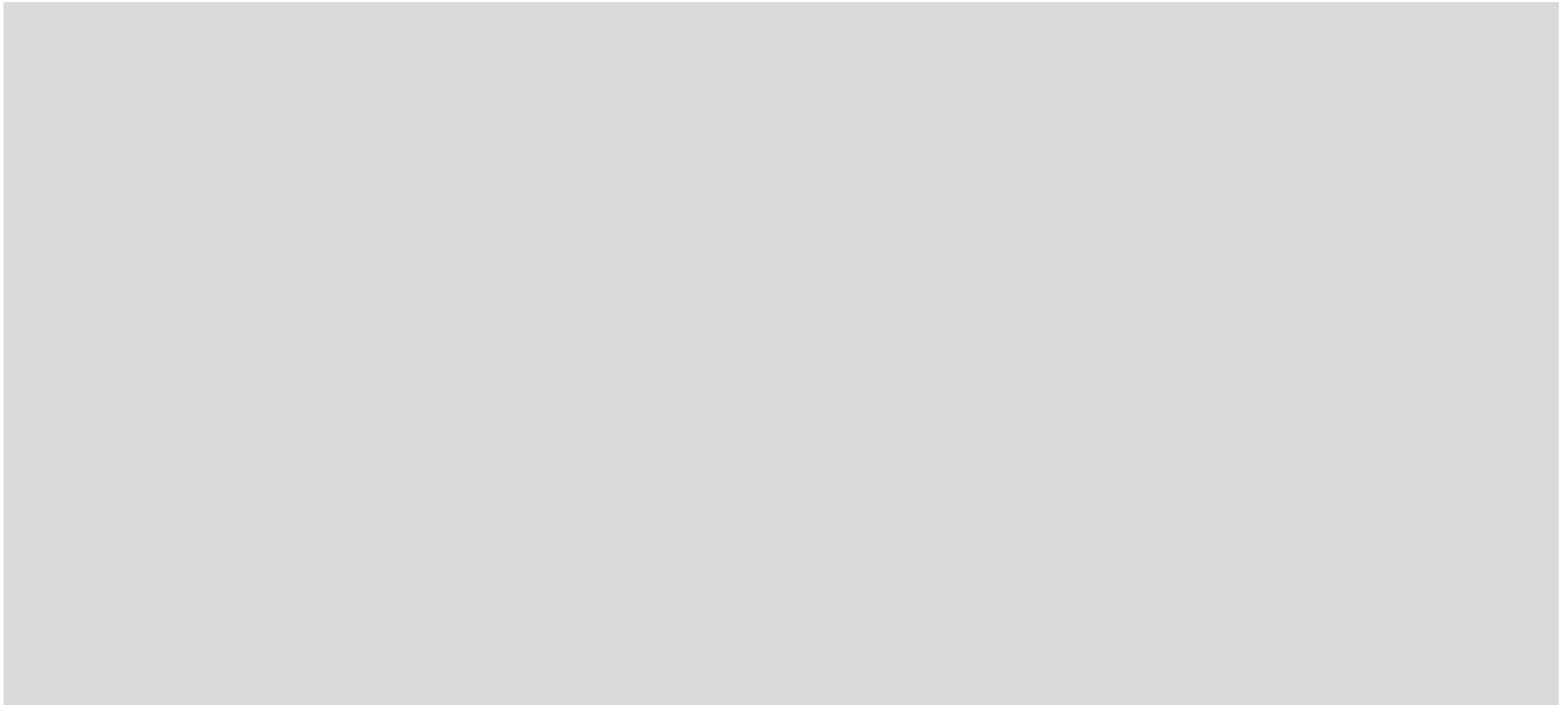
- Wees je je ervan **bewust** dat je waarschijnlijk geen IE-rechten verkrijgt op materialen die met GenAI zijn vervaardigd
- **Contractafspraken** met creators/reclamebureaus: transparantie, gebruik GenAI alleen met toestemming, volgens richtlijnen voor gebruik.
- Maak **klanten** ervan bewust dat zij waarschijnlijk geen IE-rechten verkrijgen op materialen die met GenAI zijn vervaardigd: carve-out overdracht/garantie IE-rechten voor GenAI-content





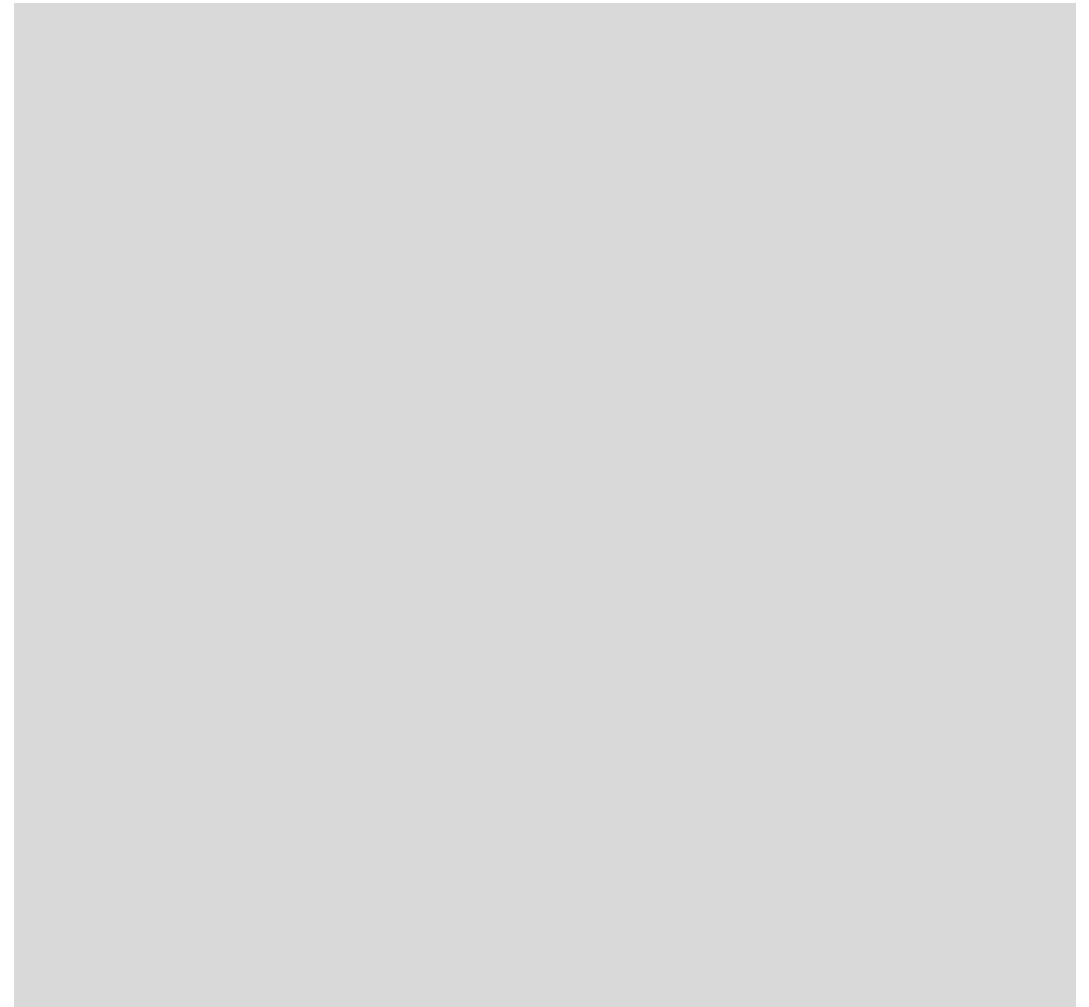
**Generatieve AI & inbreuk IE-rechten
derden**

Maakt GenAI-content inbreuk?

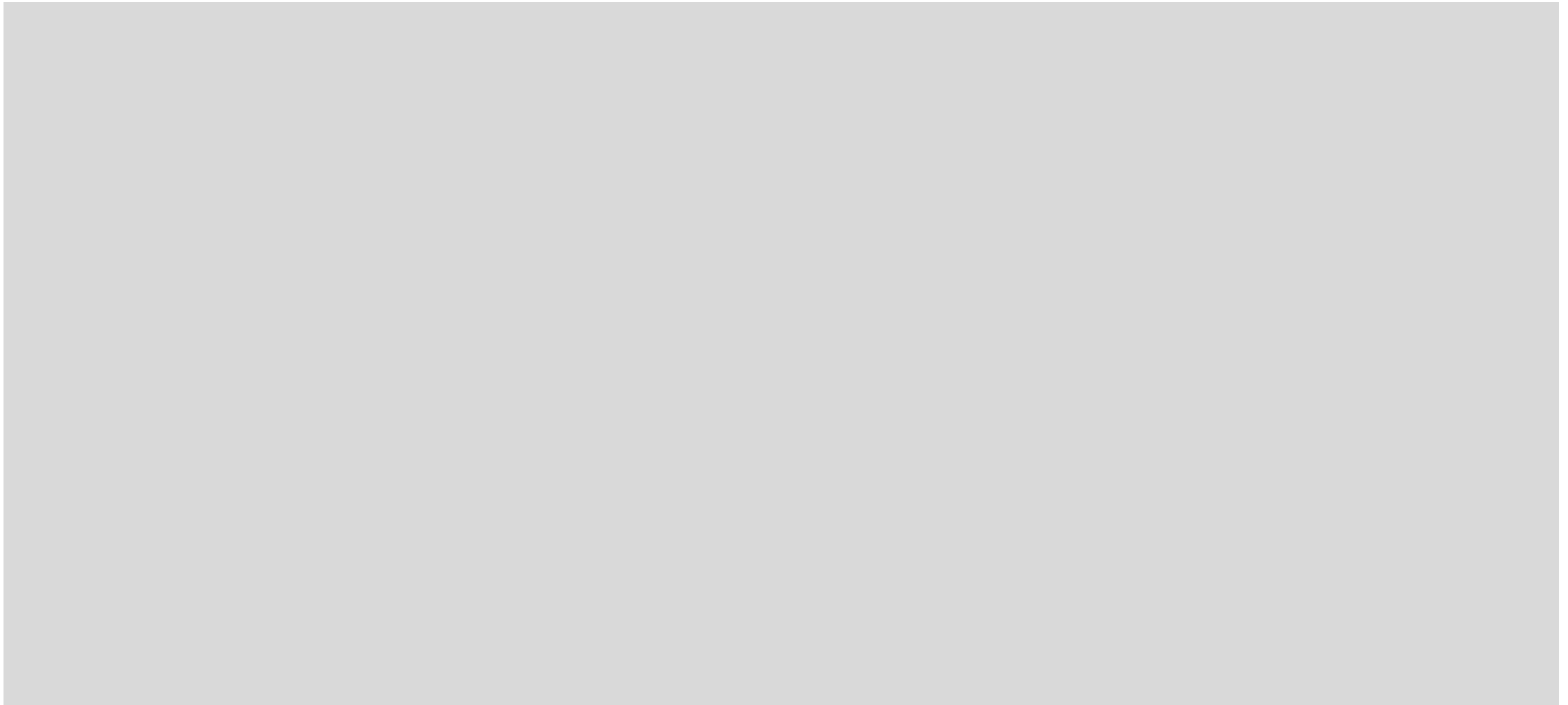


Maakt GenAI-content inbreuk?

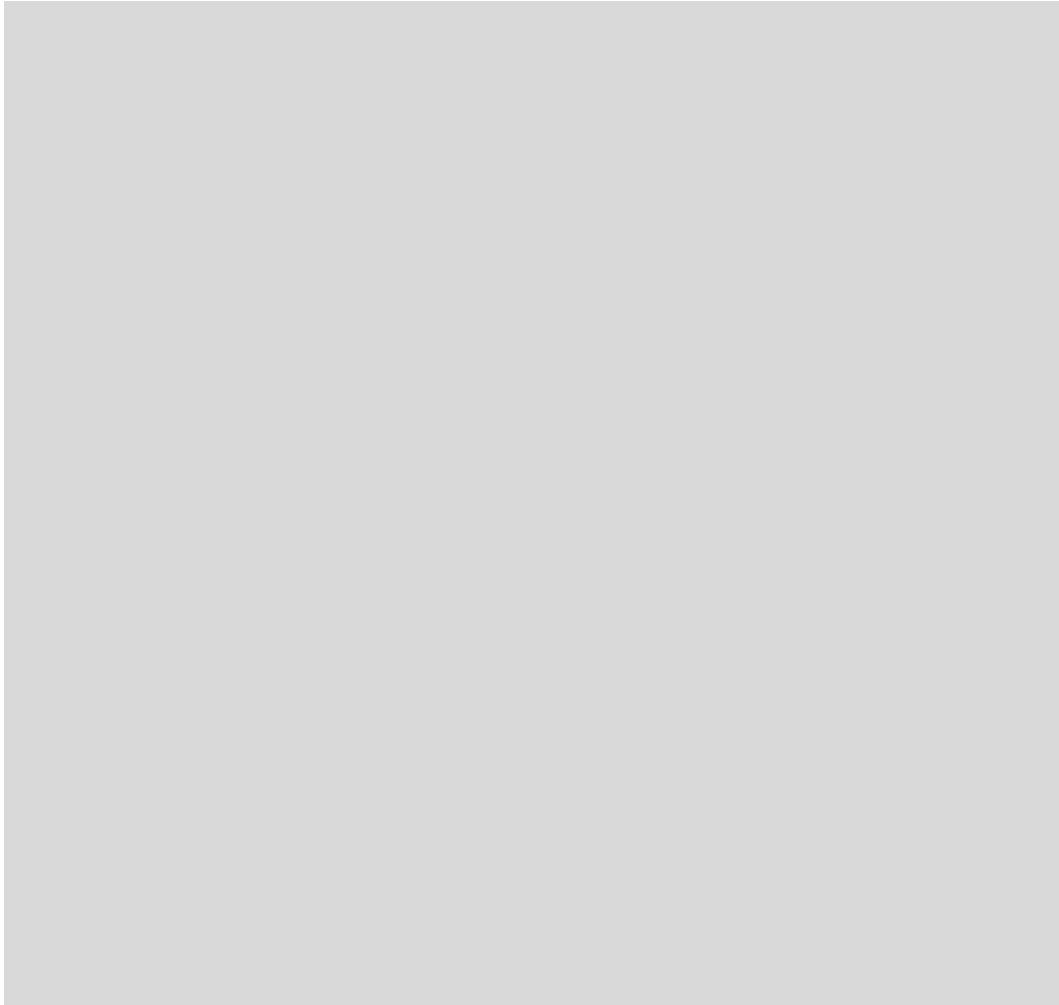
- Zonder toestemming **openbaar maken** of **kopiëren** van andermans auteursrechtelijk beschermd werk
- Bij overeenstemmende **totaalindrukken**
- **Ontlening** vereist
 - Ontlening wordt vermoed als het 'te veel lijkt': bewijzen dat niet is ontleend is bij gebruik GenAI erg lastig



Maakt GenAI-content inbreuk?



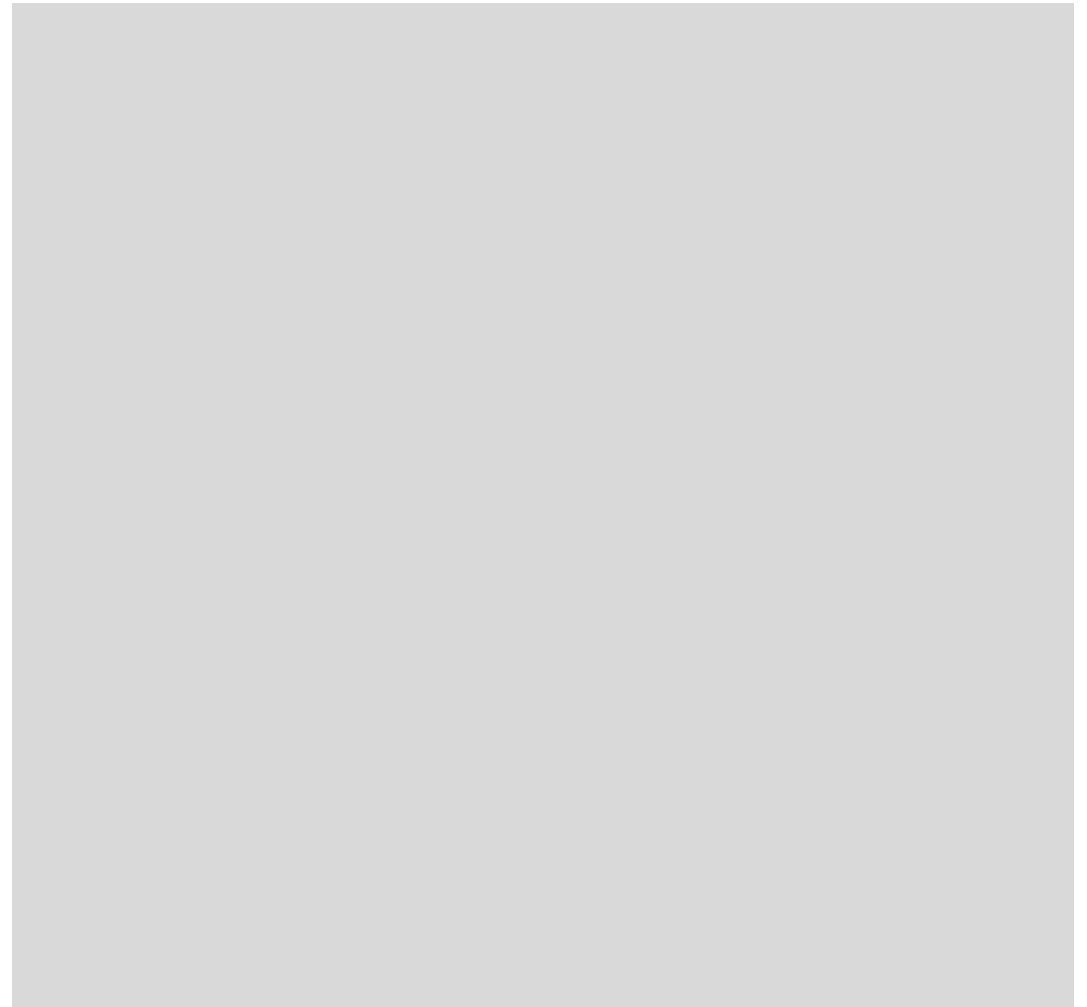
Maakt GenAI-content inbreuk?



- GenAI content laten maken in een bepaalde **stijl**
- **Stijlnabootsing** op zichzelf is **geen auteursrechtinbreuk** of onrechtmatige “slaafse nabootsing”
- Maar... mogelijk wél onder **bijkomende omstandigheden onrechtmatig**

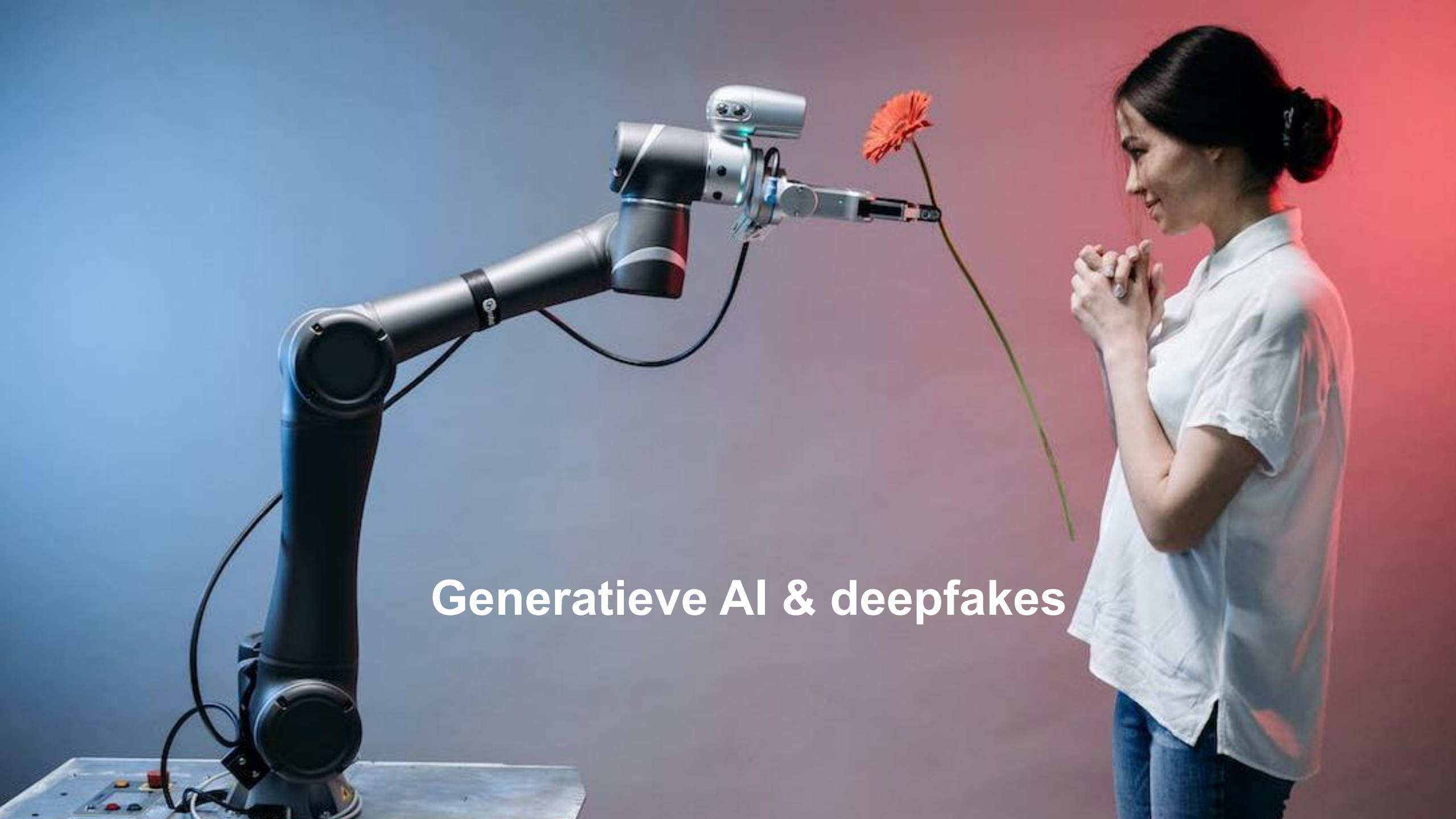
Maakt GenAI-content inbreuk?

- Gebruiksvoorwaarden vereisen (meestal) niet dat AI-tool voldoende **verzekerd** is in geval van problemen met output
- **Geen garanties of schadeloosstelling** is in geval van problemen met output (of alleen tot zeer beperkt bedrag)
- **(Commercieel) gebruik toegelaten** op grond van gebruiksvoorwaarden AI-tool?



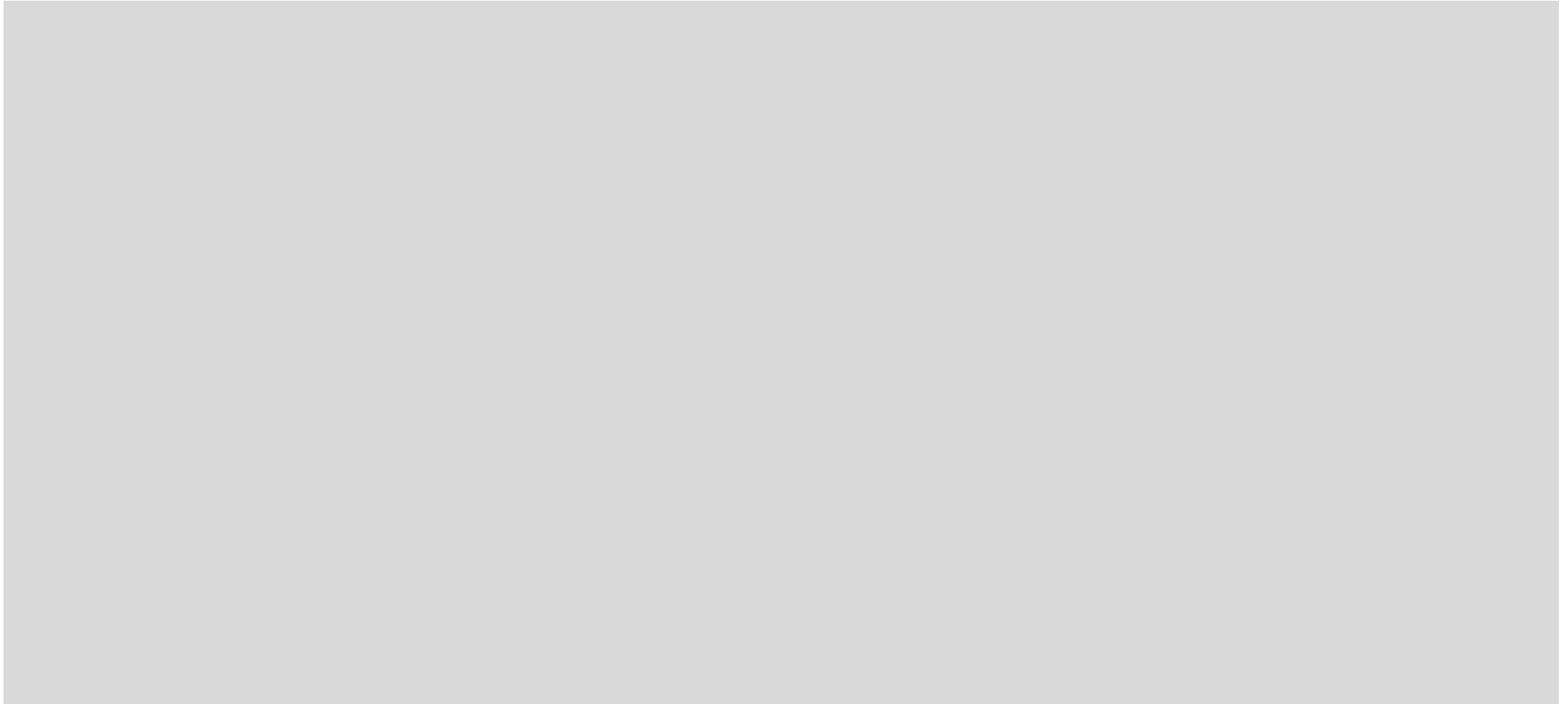
Tips & tricks

- Wees je je ervan **bewust** dat gebruik AI-materiaal in finale (reclame-)uitingen inbreuk kan maken op rechten van derden
- Gebruik AI-tools met trainingsdata en een database waarvoor **toestemming** is gegeven, en check **gebruiksvoorwaarden AI-tool**
- Als wel AI-materiaal in finale reclame-uitingen gemaakt m.b.v. algemeen beschikbare AI-tools:
 - **Transparantie** binnen organisatie over gebruik en mogelijke risico's. In opdracht: naar klant.
 - **Goedkeuring / risico-afweging intern** voordat materiaal wordt ingezet (en stel evt. interne policy op voor gebruik). In opdracht: door klant
 - **Contractafspraken** met creators/reclamebureaus: transparantie, gebruik GenAI alleen met toestemming, volgens richtlijnen voor gebruik, afspraken verantwoordelijkheid. In opdracht: *carve-out* aansprakelijkheid/garantie voor inbreuk IE-rechten derden door AI-materiaal

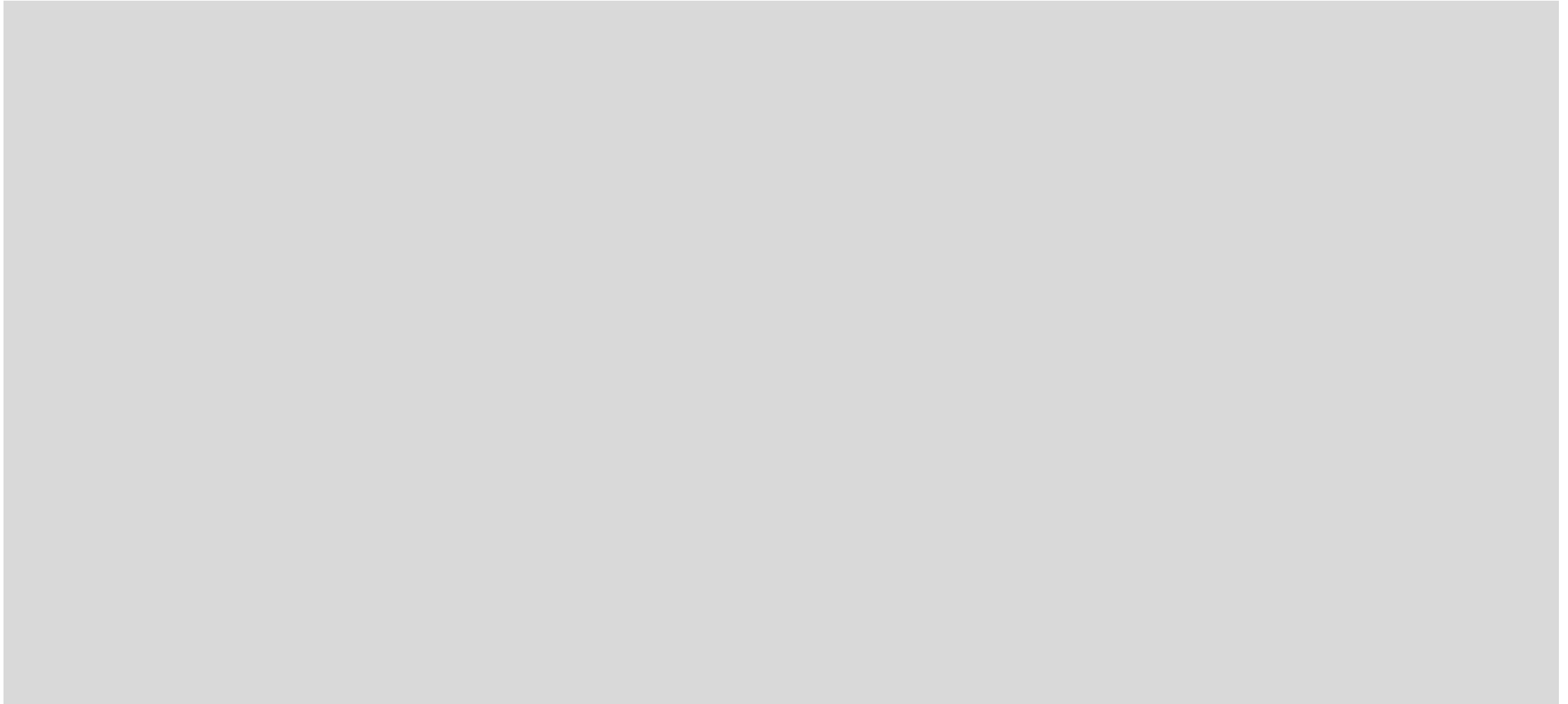


Generatieve AI & deepfakes

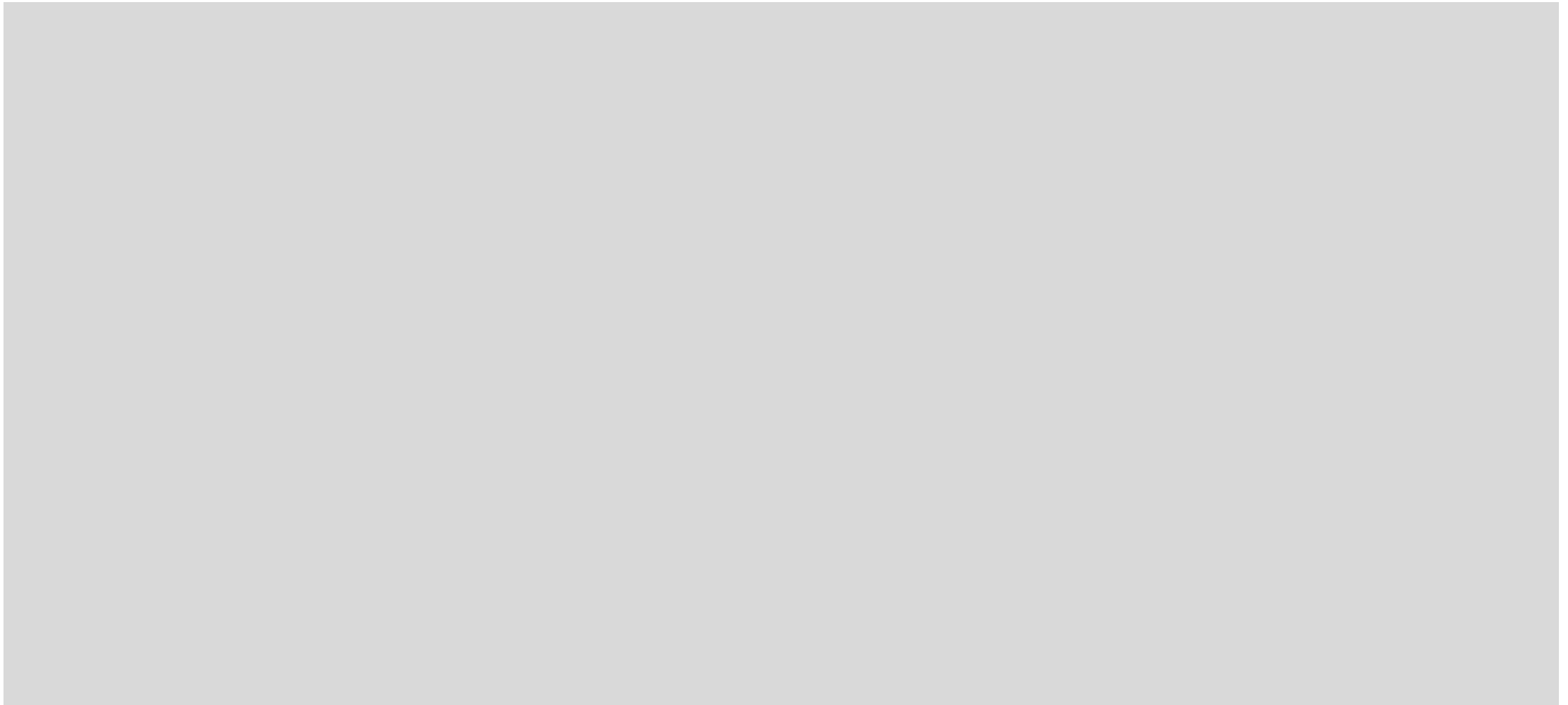
Deepfakes



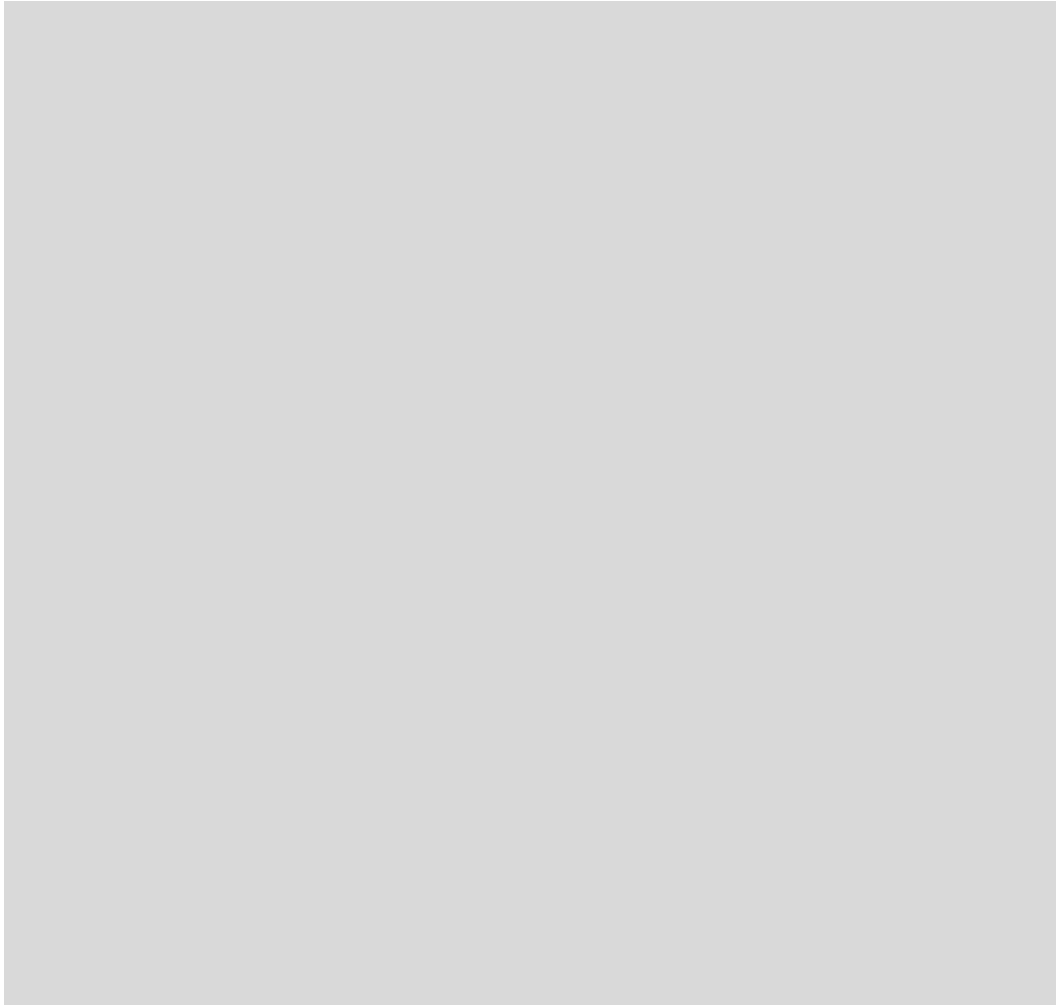
Deepfakes



Deepfakes



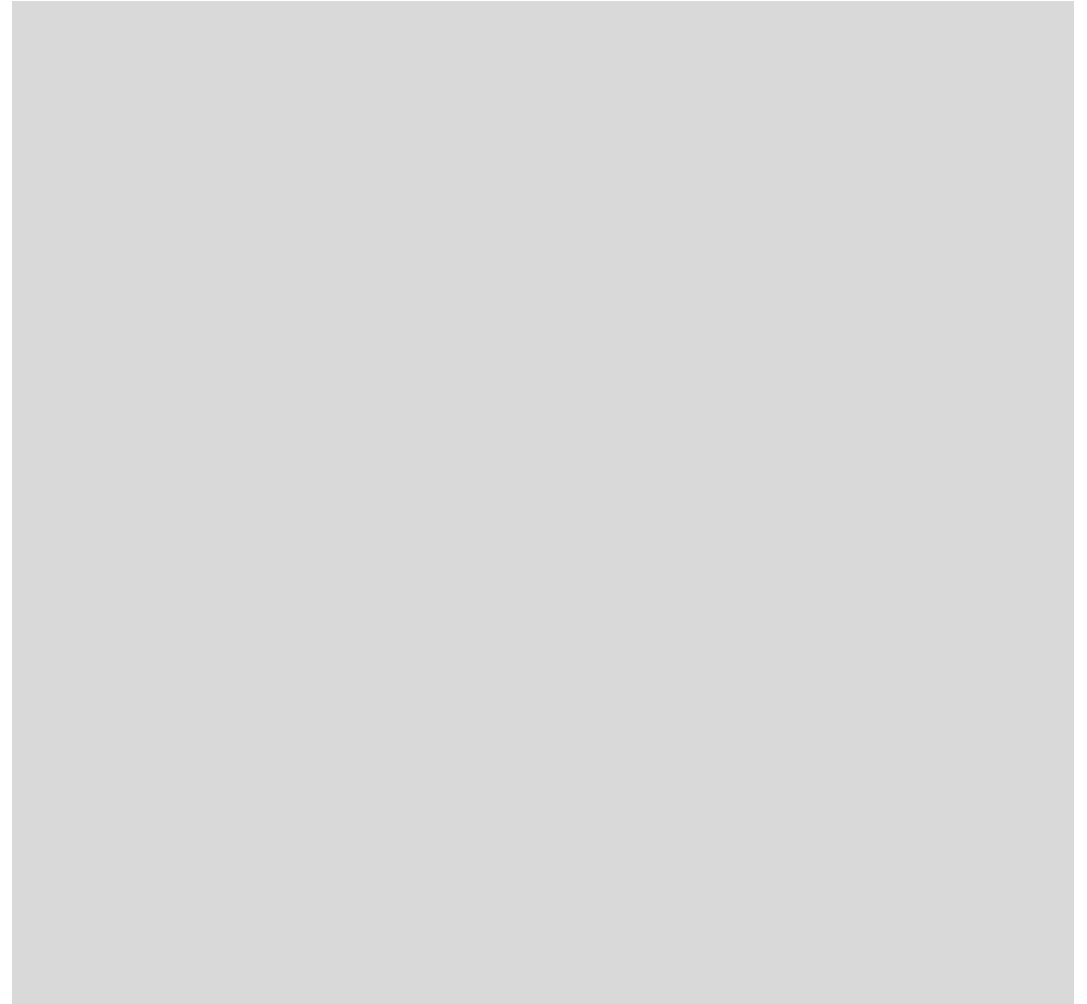
Deepfakes

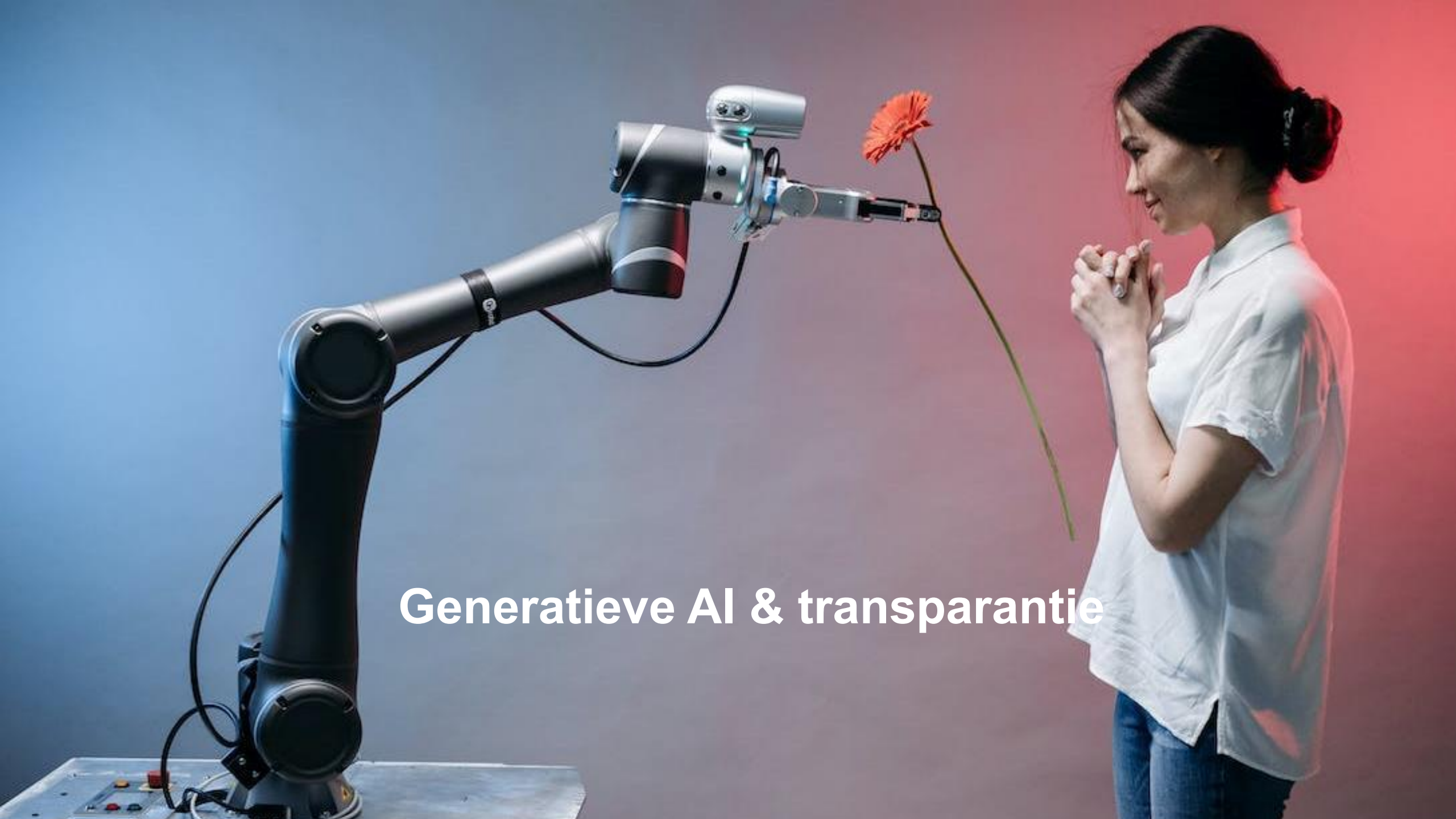


- **Lookalike:** is een **portret** als de persoon in de video/afbeelding kan worden **herkend** en de mogelijkheid tot herkenning door **bijkomende omstandigheden** is vergroot, bv. door presentatie en context
- **Soundalike:** geen portret, maar gebruik kan **onrechtmatig** zijn
- **Belangenafweging:** vrijheid van meningsuiting v. recht op privacy (of financieel belang). Maar let op: gebruik portret en/of soundalike in **reclame**: doorgaans **toestemming** vereist
- Bij gebruik portret en/of stem van **bekende personen** zonder toestemming: mogelijk hoge schadevergoeding!

Tips & tricks

- Wees erop **bedacht** dat GenAI-content portretten en/of stemmen van derden kunnen bevatten (of die daar zeer op lijken), en dat voor gebruik in reclame meestal **toestemming** is vereist.
- **Prompt** niet in de richting van een bepaald (bekend) persoon, want dat kan worden gezien als een bijkomende omstandigheid waardoor sprake is van gebruik van het portret van die persoon
- Bij gebruik deepfakes of bewerken van beelden of geluidsopnamen met GenAI (incl. gebruik van AI-filters) van ingehuurde **talent**:
 - Vraag **toestemming** voor gebruik AI & gebruik AI-materiaal
 - Maak duidelijke **afspraken** over voorgenomen gebruik materiaal, vergoeding, etc.

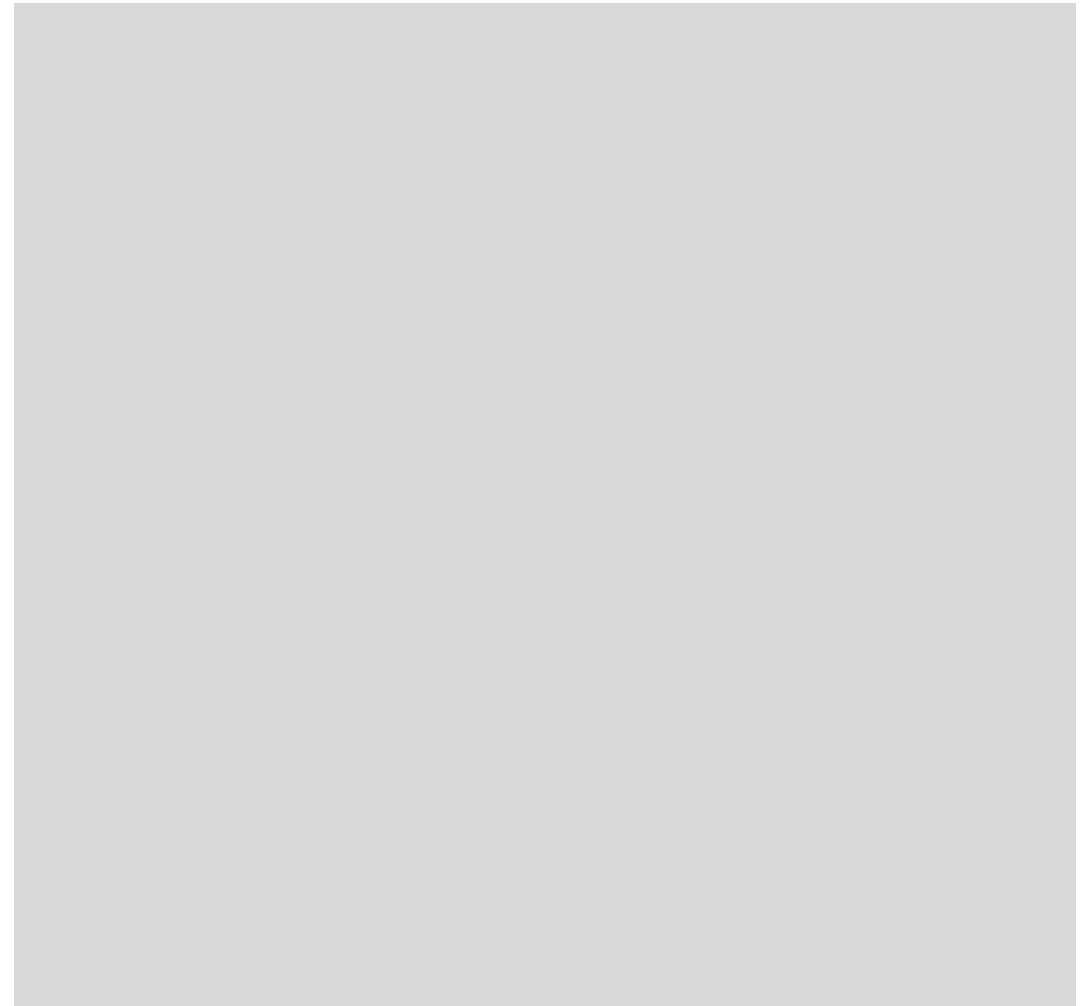




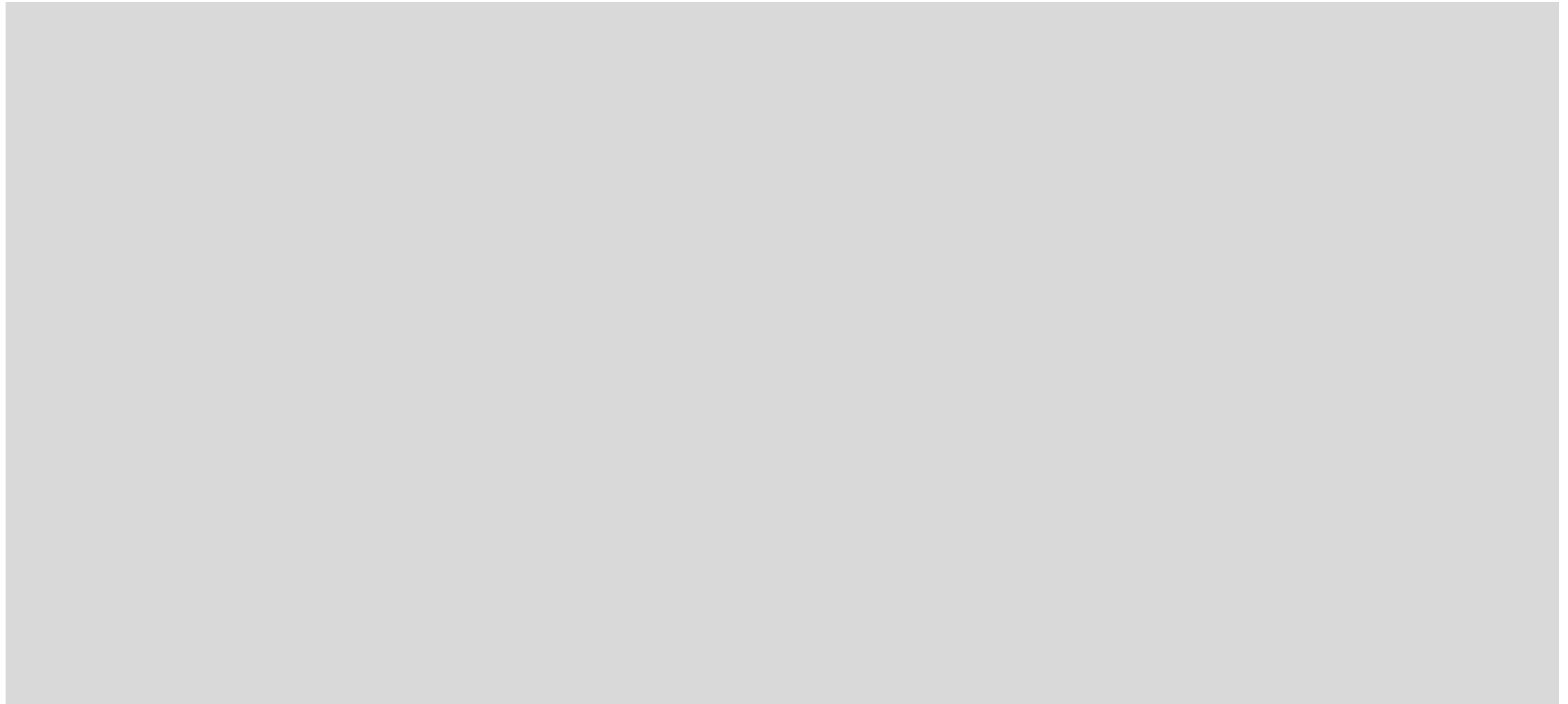
Generatieve AI & transparantie

Transparantie

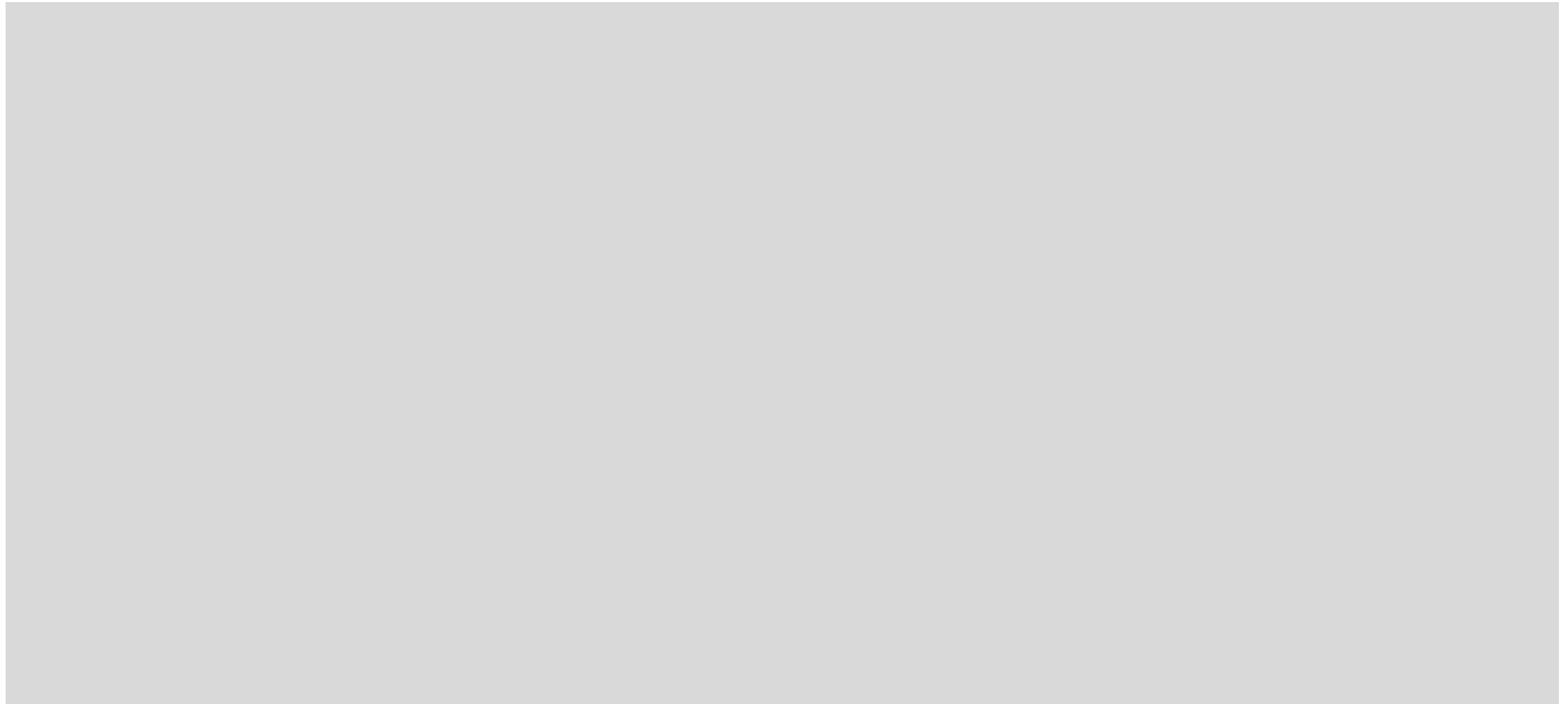
- Misleidende reclame?
 - Uitgangspunt: misleiding van **gemiddelde consument**
 - Reclame laat **onjuist/onvolledig beeld** achter bij de gemiddelde consument
 - Waardoor hij tot een **transactiebeslissing** kan komen waartoe hij anders niet was gekomen
 - Transactiebeslissing: lage drempel.



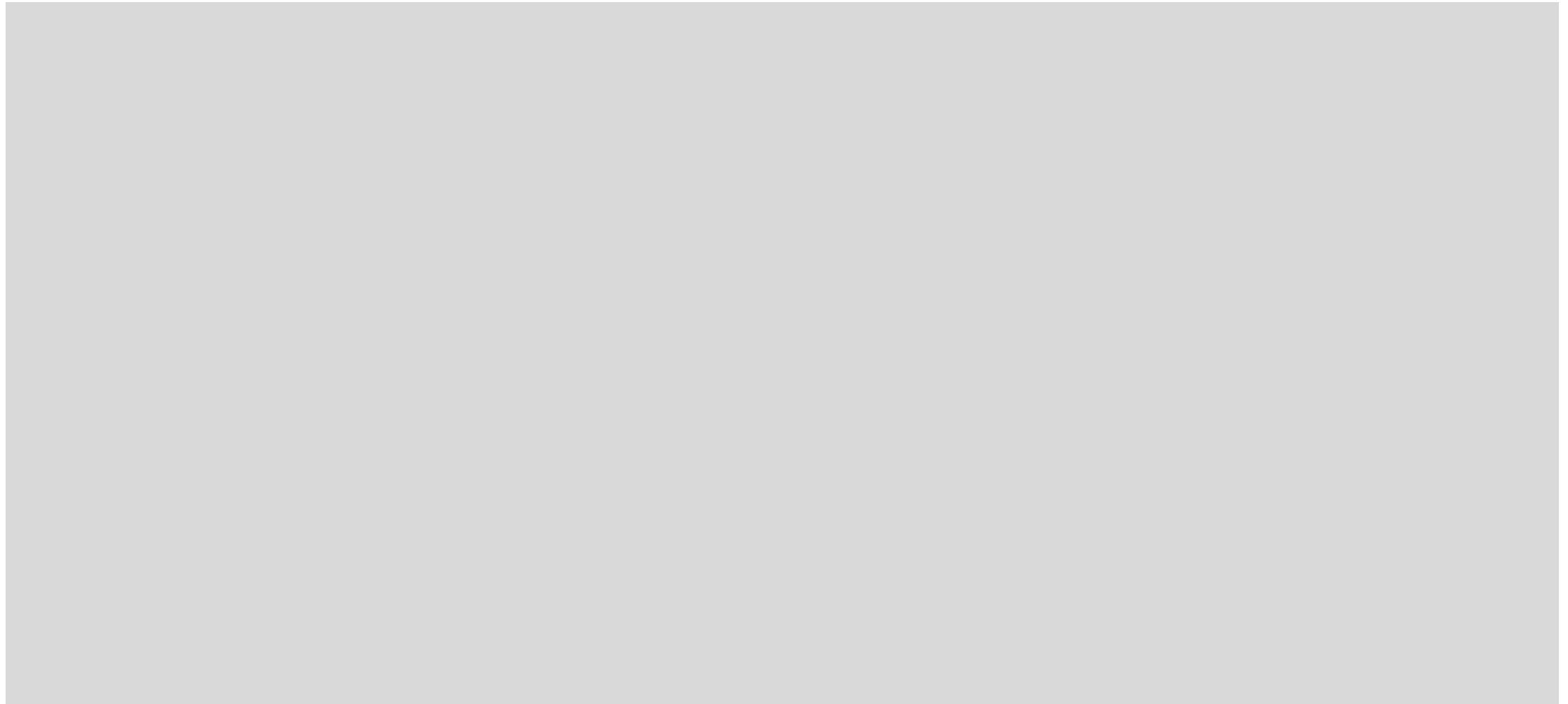
Transparantie



Transparantie

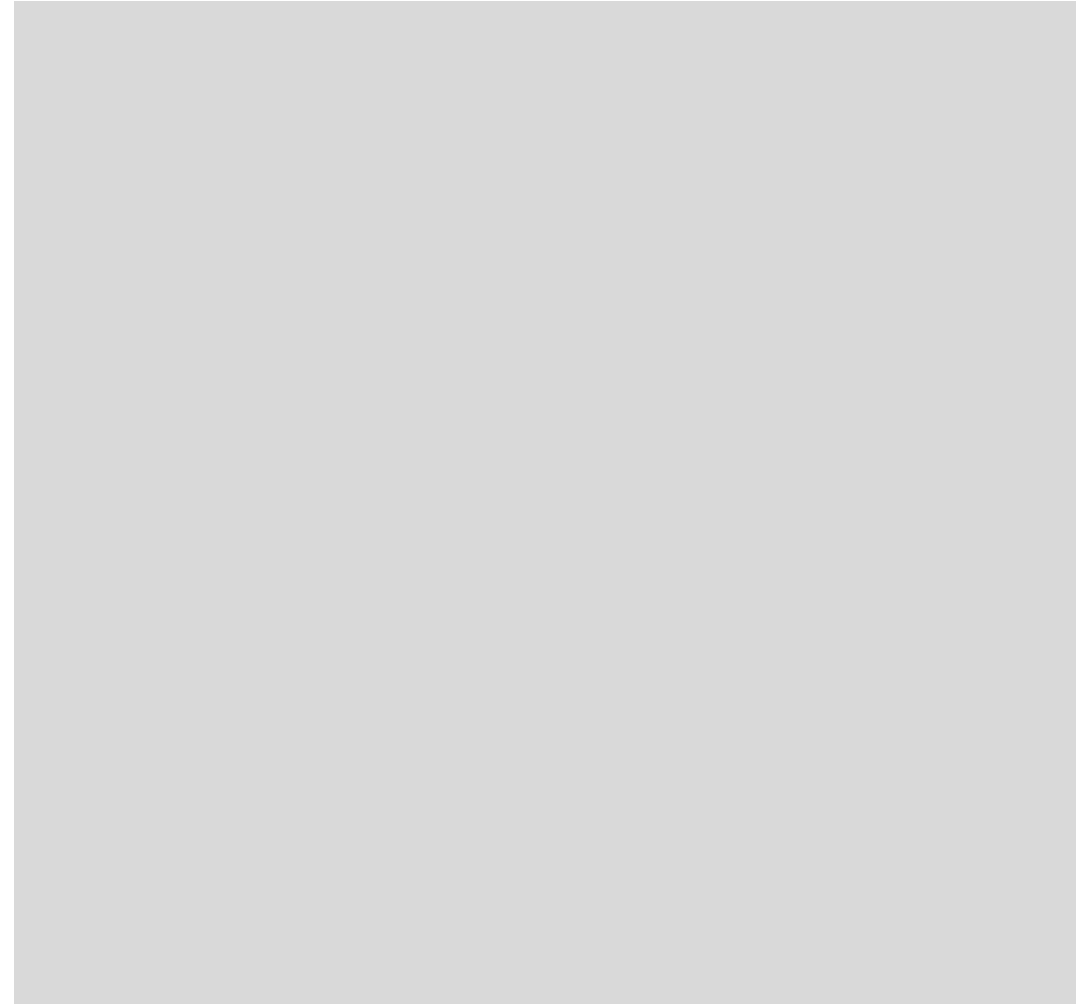


Transparantie



Transparantie

- **Watermerkverplichting** voor aanbieders van AI-systeem in AI Act.
- Vanaf **2 augustus 2026** moeten onder de AI Act gebruiksverantwoordelijken van een GenAI-systeem dat beeld, audio- of videocontent genereert of bewerkt die een **deepfake** vormt, **bekendmaken dat de content kunstmatig is gegenereerd of gemanipuleerd**.
- **Deepfake** = door AI gegenereerd of gemanipuleerd beeld-, audio- of videomateriaal dat gelijkenis vertoont met bestaande personen, voorwerpen, plaatsen, entiteiten of gebeurtenissen, en door een persoon ten onrechte voor authenticiteit of waarheidsgetrouw zou worden aangezien



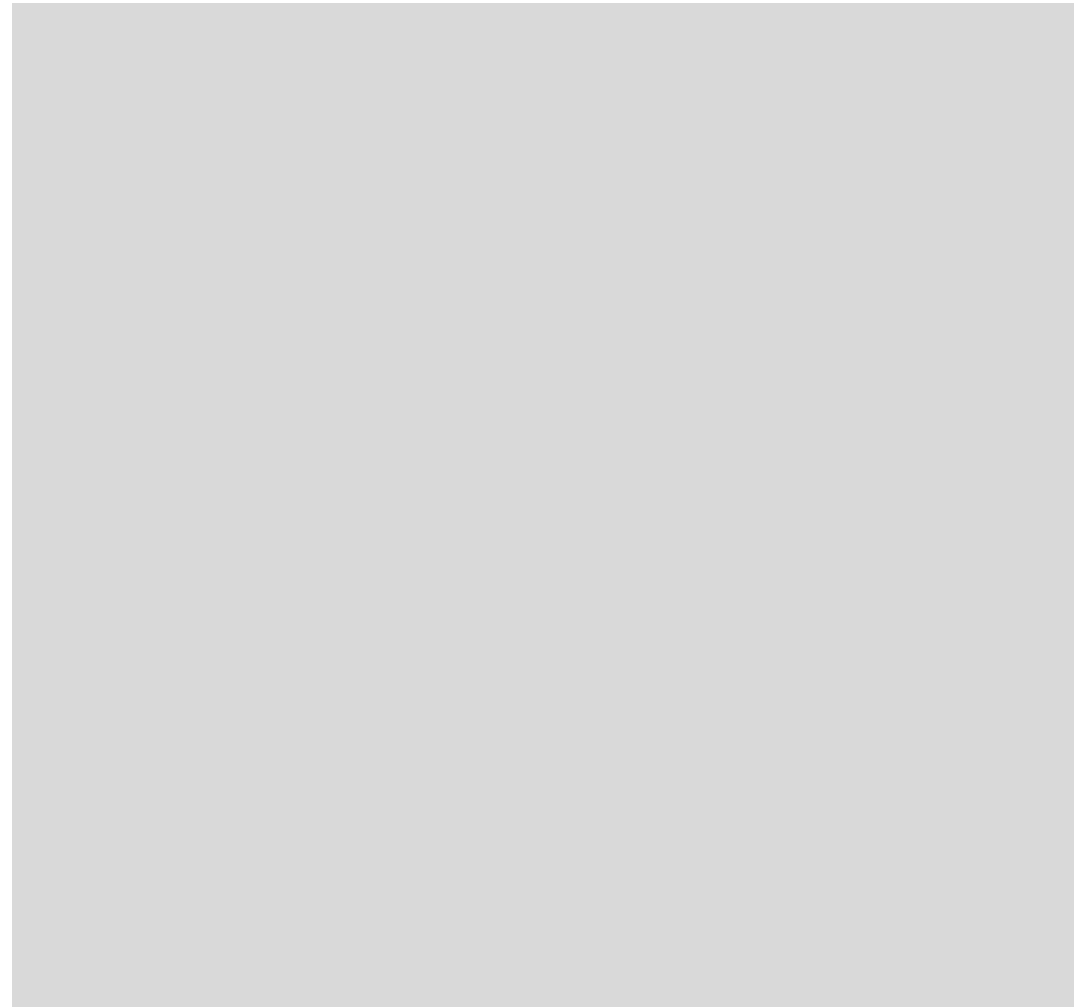
Transparantie

Hoe dit bekend moet worden gemaakt is enorm grijs gebied:

- Uiterlijk op het **moment van de eerste interactie of blootstelling op duidelijke en te onderscheiden wijze**
- Bij kennelijk artistiek, creatief, satirisch, fictief of analoog werk of programma: op een **passende wijze** die de weergave of het genot van het werk niet belemmert
 - Is reclame een artistiek of creatief werk?

Tips & tricks

- Indien gebruik van GenAI-materiaal in **reclame misleidend** kan zijn: maak voldoende duidelijk dat de reclame-uiting is gemaakt of bewerkt door generatieve AI (bv. d.m.v. een **disclaimer**).
- Vanaf 2 augustus 2026 middels AI Act: mogelijk ook vereist bij gebruik 'deepfakes', zelf als niet misleidend (en geen reclame).
- Let op: disclaimer kan soms niet algehele misleiding wegnemen





Generatieve AI & vertrouwelijkheid

Vertrouwelijkheid

- Input van **bedrijfseigen of vertrouwelijk materiaal** is riskant:
- De toepasselijke algemene voorwaarden kan **de AI-tool en/of andere gebruikers van die AI-tool het recht geven om zulke materialen te gebruiken/in te zien.**
- Sommige AI-tools gebruiken (delen van) gebruikersinput om hun programma te trainen. Door prompts in te voeren kan de gebruiker daardoor onbedoeld **ideeën prijsgeven**, die vervolgens door andere gebruikers kunnen worden opgepakt en verder uitgewerkt.
- **Upload geen bedrijfseigen of vertrouwelijke informatie** (tenzij voldoende waarborgen voor vertrouwelijkheid, bv. middels opt-out gebruik voor training)



Generatieve AI & betrouwbaarheid

Betrouwbaarheid

- Door AI gegenereerde informatie is mogelijk **niet betrouwbaar**, niet waarheidsgetrouw en niet te onderbouwen.
- **Verifieer** door AI gegenereerde informatie



Veel dank!!



Lisa Peek

Associate | Lawyer (Advocaat)

T +31 20 305 30 60

E lisa.peek@hoogenhaak.nl