

Midfunnel what?!

Waarom het middenstuk van de klantreis
veel serieuzer genomen moet worden.

Wie is het?

SWOCC

s a n o m a

MEDIAHUIS

AMBeyond* ABOVO | MAXLEAD

media
dpg

MHX



**Wie is heeft wel
eens branded
content ingezet?**



Dit komt jullie vast bekend voor...



**Mensen willen niet alleen kopen.
Ze willen iets voelen.**

TOUCH

'Hey hier ben ik!'

TELL



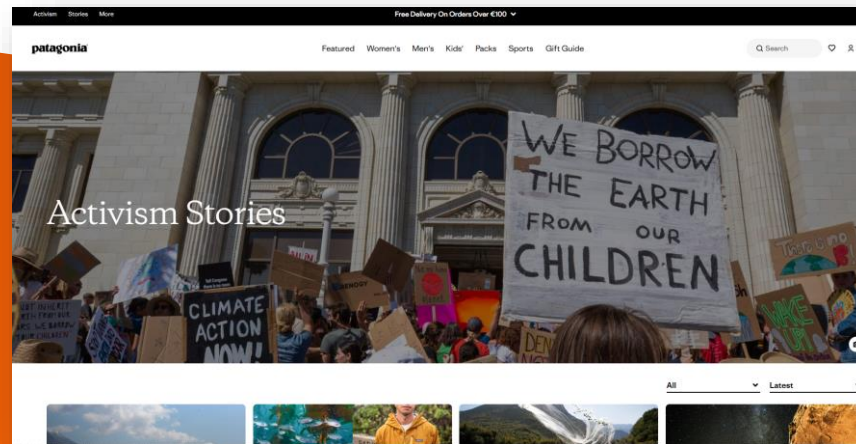
*'Dit is het verhaal waarom je
mij leuk zou moeten vinden!'*

SELL

'Koop mij!'



patagonia® groei door purpose en educatie



***Documentaires, miniseries,
blogverhalen over klimaat en
verantwoord consumeren, reparatie
programma's, transparantie
productieketens***



Van...

“Mooi merk”

DON'T BUY THIS JACKET



Naar...

“Merk waarin
ik geloof”

It's Black Friday, the day in the year retail turns from red to black and starts to make real money. But Black Friday, and the culture of consumption it reflects, puts the economy of natural systems that support all life firmly in the red. We're now using the resources of one-and-a-half planets on our one and only planet.

Because Patagonia wants to be in business for a good long time—and leave a world inhabitable for our kids—we want to do the opposite of every other business today. We ask you to buy less and to reflect before you spend a dime on this jacket or anything else.

Environmental bankruptcy, as with corporate bankruptcy, can happen very slowly, then all of a sudden. This is what we face unless we slow down, then reverse the damage. We're running short on fresh water, topsoil, fisheries, wetlands—all our planet's natural systems and resources that support business, and life, including our own.

The environmental cost of everything we make is astonishing. Consider the R2[®] jacket shown, one

COMMON THREADS INITIATIVE

REDUCE

WE make useful gear that lasts a long time
YOU don't buy what you don't need

REPAIR

WE help you repair your Patagonia gear
YOU pledge to fix what's broken

REUSE

WE help find a home for Patagonia gear
you no longer need
YOU sell or pass it on*

RECYCLE

WE will take back your Patagonia gear
that is worn out
YOU pledge to keep your stuff out of
the landfill and incinerator

REIMAGINE

TOGETHER we reimagine a world where we take
only what nature can replace



patagonia
patagonia.com

of our best sellers. To make it required 135 liters of water, enough to meet the daily needs (three glasses a day) of 45 people. Its journey from its origin as 65% recycled polyester to our Reno warehouse generated nearly 20 pounds of carbon dioxide, 24 times the weight of the finished product. This jacket left behind, on its way to Reno, two-thirds its weight in waste.

And this is a 65% recycled polyester jacket, knit and sewn to a high standard: it is exceptionally durable, so you won't have to replace it as often. And when it comes to the end of its useful life we'll take it back to recycle into a product of equal value. But, as is true of all the things we can make and you can buy, this jacket comes with an environmental cost higher than its price.

There is much to be done and plenty for us all to do. Don't buy what you don't need. Think twice before you buy anything. Go to patagonia.com/CommonThreads or scan the QR code below. Take the Common Threads Initiative pledge, and join us in the fifth "R," to reimagine a world where we take only what nature can replace.



TAKE THE PLEDGE

*If you sell your used Patagonia product on eBay® and take the Common Threads Initiative pledge, we will co-ful your product on patagonia.com for no additional charge.

© 2011 Patagonia, Inc.

PAULA'S CHOICE informeren ipv verkopen

SKINCARE



***Ingrediënt-guides en
transparantie over
wetenschap en formules***



Funnel compleet ingevuld



'Hey hier ben ik!'



'Dit is het verhaal waarom je mij leuk zou moeten vinden!'



'Koop mij!'



Hoe het uitwerkte



Bron DVG, * = Significant hoger dan de unexposed groep (p=.05)

Exposed



Unexposed



De gevolgen van het negeren van midfunnel

Het belang van 'tell'

EXPO 2022
FLORIADE
AMSTERDAM - ALMERE NL





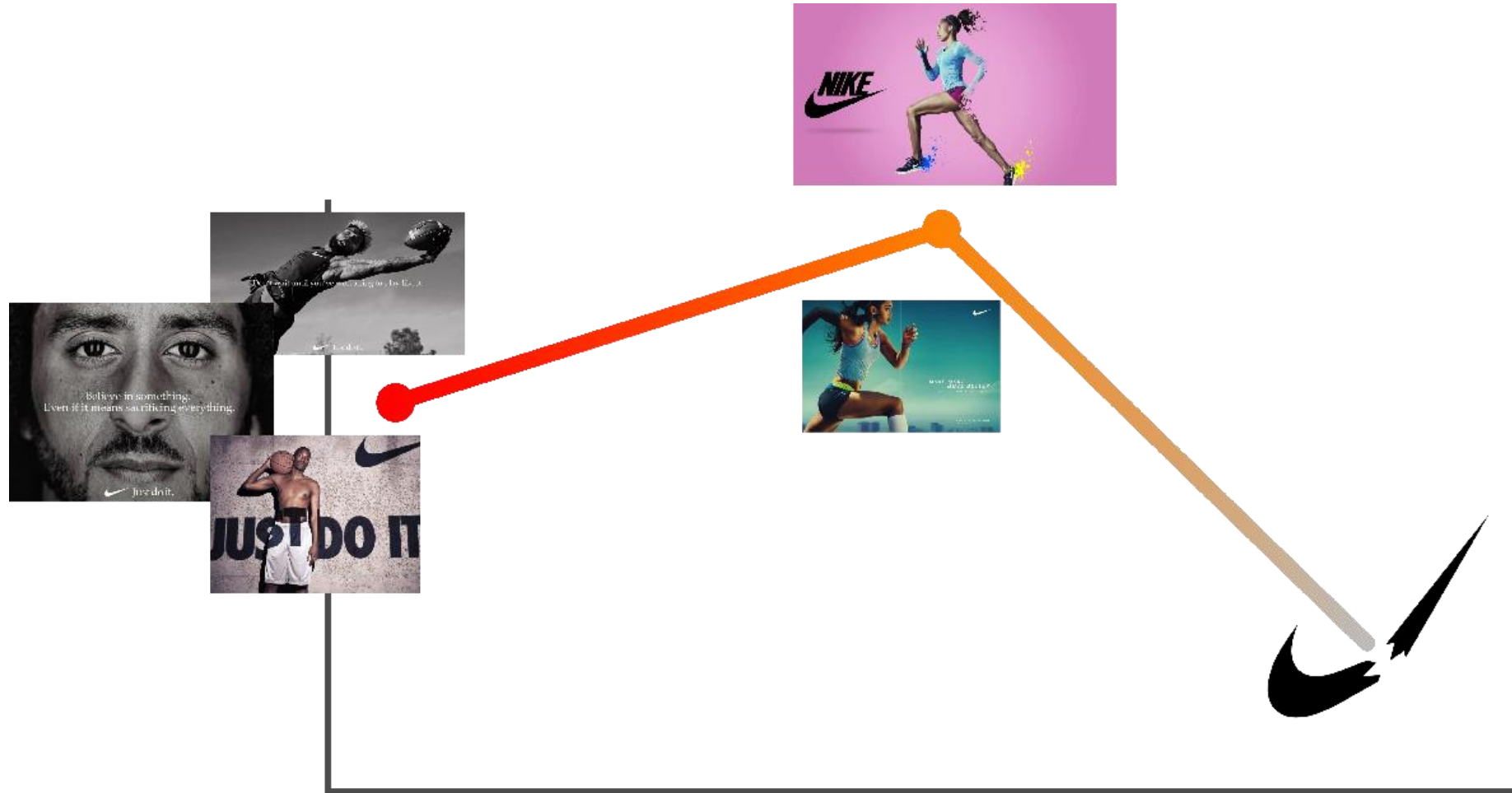
Coolblue

Van humor naar performance-advertising

- 😊 Top-of-mind awareness bleef goed
- 😎 Concurrenten vulden midfunnel
- 😞 Lagere conversieratio's uit performancekanalen
- 😐 *Geen emotionele connectie met merk*



Nike's Verlies van verbindende Storytelling



**Hoeveel % van de NL'se
digital adspend werd in
2024 aan content besteed?**



2,5%

Branded Content.
Wat is het?

Branded content is een marketingstrategie waarbij een merk **waardevolle**, inspirerende of vermakelijke **content** creëert die aansluit bij de interesses van het publiek, **zonder** dat het een **directe reclameboodschap** bevat. Het doel is om **merkvoorkeur** op te bouwen **door een positieve associatie** te creëren met de inhoud.

In plaats van producten of diensten expliciet aan te prijzen, richt branded content zich op het vertellen van **verhalen** (storytelling) die de **emotie aanspreken**. De kracht van branded content ligt in het feit dat het de **aandacht** van de consument weet te trekken en vast te houden **zonder storend of opdringerig** te zijn. Hierdoor wordt het **merk op een natuurlijke manier onderdeel** van de beleving van de kijker, luisteraar of lezer.

Branded content bij een publisher is content die in samenwerking met een merk wordt gemaakt en gepubliceerd binnen het **redactionele ecosysteem** van die publisher — met de **kwaliteit, toon en geloofwaardigheid** van dat medium, maar betaald door het merk.

Advertising Ministerie van Justitie en Veiligheid



...vs branded content



Resultaten

DUMPERT

1,6 miljoen
views
2% Engagement
Positief
sentiment

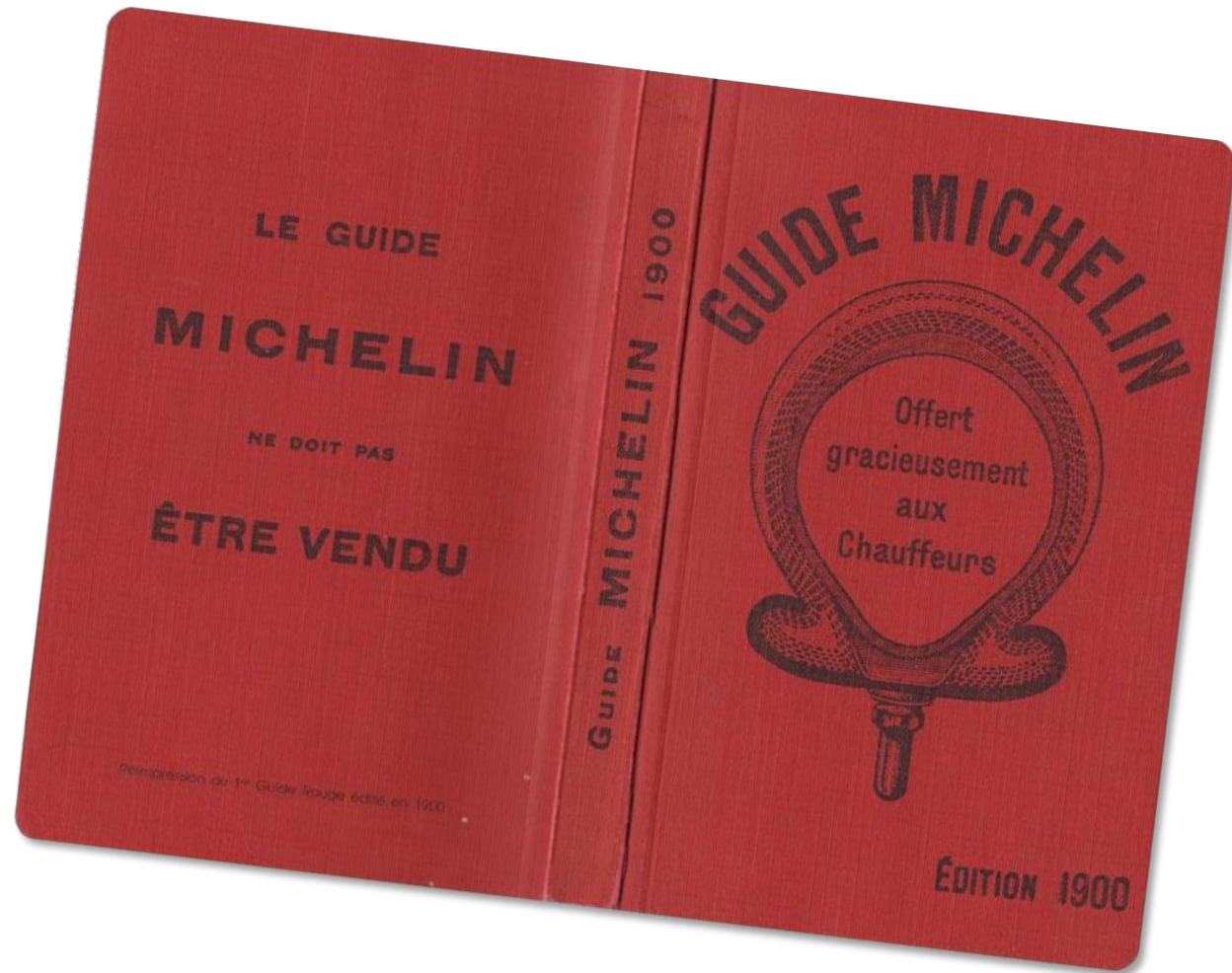


A stylized illustration of a man and a woman in a futuristic cockpit. The man, in the foreground, has dark hair and is wearing goggles on his forehead. The woman, behind him, has blonde hair and is also wearing goggles. They are both holding controls or levers. The background shows the interior of a spacecraft with various panels and lights. Overlaid on the image is large, bold, white text.

Oorsprong van Branded Content Een Reis door de Tijd

1900: **Michelin**

1900



Jaren 30: De geboorte van de soap opera

Jaren
30



2012:
**Red Bull
*Stratos Space Jump***



2012



2014:
Lego
The Lego Movie



2014





De magie van Branded Content

De kracht van branded content

22x

Langer aandacht

73%

vs 45%

Positieve
waardering
branded content

56%

vs 15%

Emotionele
connectie met
merk

34%

vs +12%

Stijging
merkvertrouwen

....in samenwerking met een publisher

**Adblocker
proof**

**SEO
waarde**

**Betrouw-
bare
context
straalt af**

**Productie
en
distributie
in één**



Juist jongeren

67%

Gen-Z positief over
branded content

Gen-Z vertrouwt op
branded content voor
aankoopbeslissingen

82%

Het jongerenonderzoek

Mediahuis ism Mediatest 2025

55%

Niet irritant

64 > 52%

Gevoel misleid te worden

25 > 31%

Geloofwaardig







Hoeveel schermtijd per dag?

5,5 uur waarvan 3,9 uur social media

The power of the scroll



**Gebruiker
bepaalt**

**Naadloze
integratie**

+72%
Context dient
relevant te zijn

**Algoritme
versterkt**





Spelregels
branded content

1. Vertrek vanuit een verhaal, niet vanuit een product



2. Verplaats je in de ontvanger

“We zetten in op meerdere vormen van elektrisch rijden. Bij ons gaat het dan om de zogenoemde Hybride Electric Vehicles, Plug-in Hybride Electric Vehicles, Battery Electric Vehicles en Fuel Cell Electric Vehicles. Het mooie is dat er voor iedere regio en elke automobilist wereldwijd een oplossing is die het best bij zijn of haar rijpatroon past.”

“Voor autorijders die opladen aan een stekker prima vinden, kan een volledig batterij elektrische auto (BEV) een goede optie zijn. Daarnaast heb je ook plug-in hybrides (PHEV) waarvan het



3. Vergaar inzichten voor gerichte content



kookcursus te volgen. Dan komt het moment dat je besluit dat je het gaat doen, dat je echt gaat beginnen. Dikke kans dat je dan een gelukkig gevoel ervaart. Dat heeft een reden. En die gaan we nu

15:04

COMMERCIELE REDACTIE • GESPONSORD •
8 aug 2023
Leestijd: 4 minuten

Beginnen aan iets nieuws spannend? Doe als Jessica en word de queen in jouw niche!

15:03

COMMERCIELE REDACTIE • GESPONSORD •
24 jul 2023
Leestijd: 3 minuten

En jij weleens ergens mee begonnen zonder dat je wist waar je avontuur zou eindigen? Jessica deed het en het werd een onverwacht succes. Een simpele wens van haar jarige zoon zorgde ervoor dat ze – in coronatijd! – een bedrijf uit de grond stampte. Ze vertelt hoe zij de

15:02

COMMERCIELE REDACTIE • GESPONSORD •
2 aug 2023
Leestijd: 4 minuten

Frank heeft meer dan 2000 paar sneakers: 'Als iets je passie is, hoef je alleen maar te beginnen'

is helemaal het einde

11:22

COMMERCIELE REDACTIE • GESPONSORD •
24 jul 2023
Leestijd: 3 minuten

Expert legt uit: hierdoor word je gelukkig als je ergens mee begint

15:04

COMMERCIELE REDACTIE • GESPONSORD •
24 jul 2023
Leestijd: 3 minuten

Expert legt uit: hierdoor word je gelukkig als je ergens mee begint

15:05

COMMERCIELE REDACTIE • GESPONSORD •
16 aug 2023
Leestijd: 4 minuten

Nieuwe dingen doen eng? Ja, maar Britt doet ze dan toch!

Hij gebruikte het geld dat hij voor zijn 12e verjaardag kreeg voor zijn allereerste paar Nike Air Max. Inmiddels runt Frank Klerks het grootste exclusieve sneakerplatform van Nederland. Frank

15:04

COMMERCIELE REDACTIE • GESPONSORD •
24 jul 2023
Leestijd: 3 minuten

Expert legt uit: hierdoor word je gelukkig als je ergens mee begint

15:04

COMMERCIELE REDACTIE • GESPONSORD •
24 jul 2023
Leestijd: 3 minuten

Expert legt uit: hierdoor word je gelukkig als je ergens mee begint

De Telegraaf

Deze inhoud valt buiten de verantwoordelijkheid van de hoofdredactie van De Telegraaf.

Expert toont aan: van iets nieuws beginnen word je gelukkig

Aangepast: 23 aug. 2023 24 jul. 2023 in GESPONSORD

Je zult het vast herkennen; dat gelukzalige gevoel nadat je hebt besloten om iets nieuws te beginnen. Wat het je uiteindelijk gaat brengen, is op dat moment nog onbekend. Maar het gaat om dat begin, het startpunt. In 120 milliseconden passeert volgens de neurowetenschap in je hoofd een reeks overwegingen en beslis je dat je met iets gaat starten.

De een wil huisje-boompje-beestje en de ander heeft als ideaalbeeld een leven als vrijgezel in een Spaanse villa.

15:04

COMMERCIELE REDACTIE • GESPONSORD •
24 jul 2023
Leestijd: 3 minuten

Expert legt uit: hierdoor word je gelukkig als je ergens mee begint

Bleggen kan een heel mooi alternatief zijn voor sparen. Het gemak van het openen van een betaalrekening is niet bekend. Dat dat

15:04

COMMERCIELE REDACTIE • GESPONSORD •
8 aug 2023
Leestijd: 4 minuten

Nieuwe dingen doen eng? Ja, maar Britt doet ze dan toch!

Ik ben Britt, ik ben niet sterk en niet lenig'. Zo stelde Britt (27) zich voor toen ze begon met paaldansen, voor haar iets compleet nieuws op sportgebied. "Ik zat niet lekker in mijn vel en gleed elke les zwetend uit de paal. Echt potentie had ik dus niet." Ze vertelt haar verhaal in een serie die we samen met ING maken over

15:05

COMMERCIELE REDACTIE • GESPONSORD •
16 aug 2023
Leestijd: 4 minuten

Nieuwe dingen doen eng? Ja, maar Britt doet ze dan toch!

4. Denk crossmediaal en platform specifiek

Crossmediale inzet is effectiever dan single channel campagnes.

+35%

Effectiever op
merkherkenning

+57%

Effectiever op
merkvoorkeur

+60%

Effectiever op
merkgroei en winst

Freq > 5

Binnen 1 kanaal =
afnemend rendement
(wearout, irritatie
en blindness)



Donsjas wassen: zo blijft je jas warm én mooi

Veel mensen vinden het wassen van hun donsjas spannend. En dat snappen we, want je wilt natuurlijk dat je jas ook na het wassen lekker warm is en mooi in vorm blijft. Met de juiste stappen en een speciaal donsasmiddel is het prima zelf te doen. In deze handleiding leggen we uit waar je op moet letten bij het wassen van jouw donsjas.

Breng je donsjas liever niet naar de stomerij. De meeste stomerijen reinigen hun kleding namelijk chemisch en als er iets slecht is voor dons... Chemisch reinigen zorgt ervoor dat de veertjes vervormen en hun volume verliezen. Was je jas ook niet met 'gewoon' wasmiddel, want ook dat bevat chemische ingrediënten die niet goed zijn voor het behoud van je donsjas. Durf je het na het lezen van deze handleiding toch niet aan om zelf je jas te reinigen, breng hem dan naar [één van onze winkels](#) voor [onze wasservice](#).

Moeilijkheidsgraad

Tijd

Stappen

Prijs



Commerciële Redactie • Gesponsord • 15 mei 2023, 10:56

Leestijd: 2 minuten



Zo was je je puffer jacket in 3 stappen



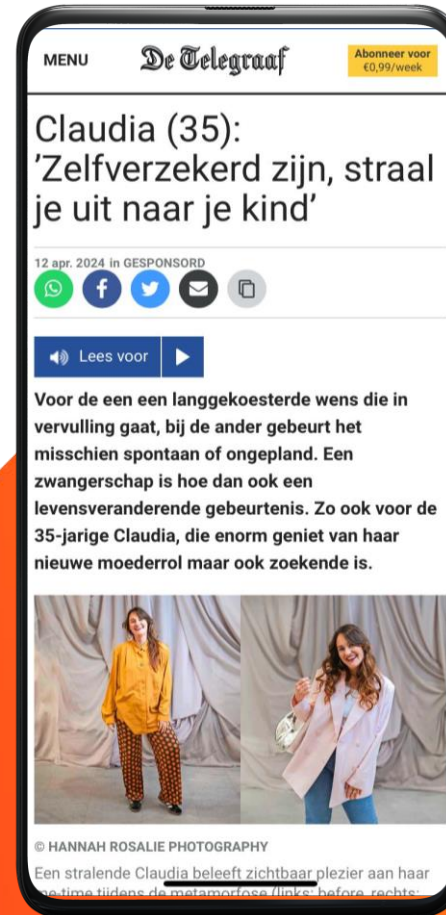
Hij houdt je warm, is super comfy en je kunt 'm over werkelijk elke outfit gooien: de puffer jacket is here to stay. Maar hoe houd je 'm schoon en tegelijkertijd lekker 'puffy'? Heel simpel, met deze 3 stappen.

Was je puffer nooit met gewoon wasmiddel in de wasmachine, want daar zitten chemische bestanddelen in die niet goed zijn voor je jack. Breng 'm ook niet naar de stomerij, want door chemisch reinigen verliezen de veertjes hun volume.

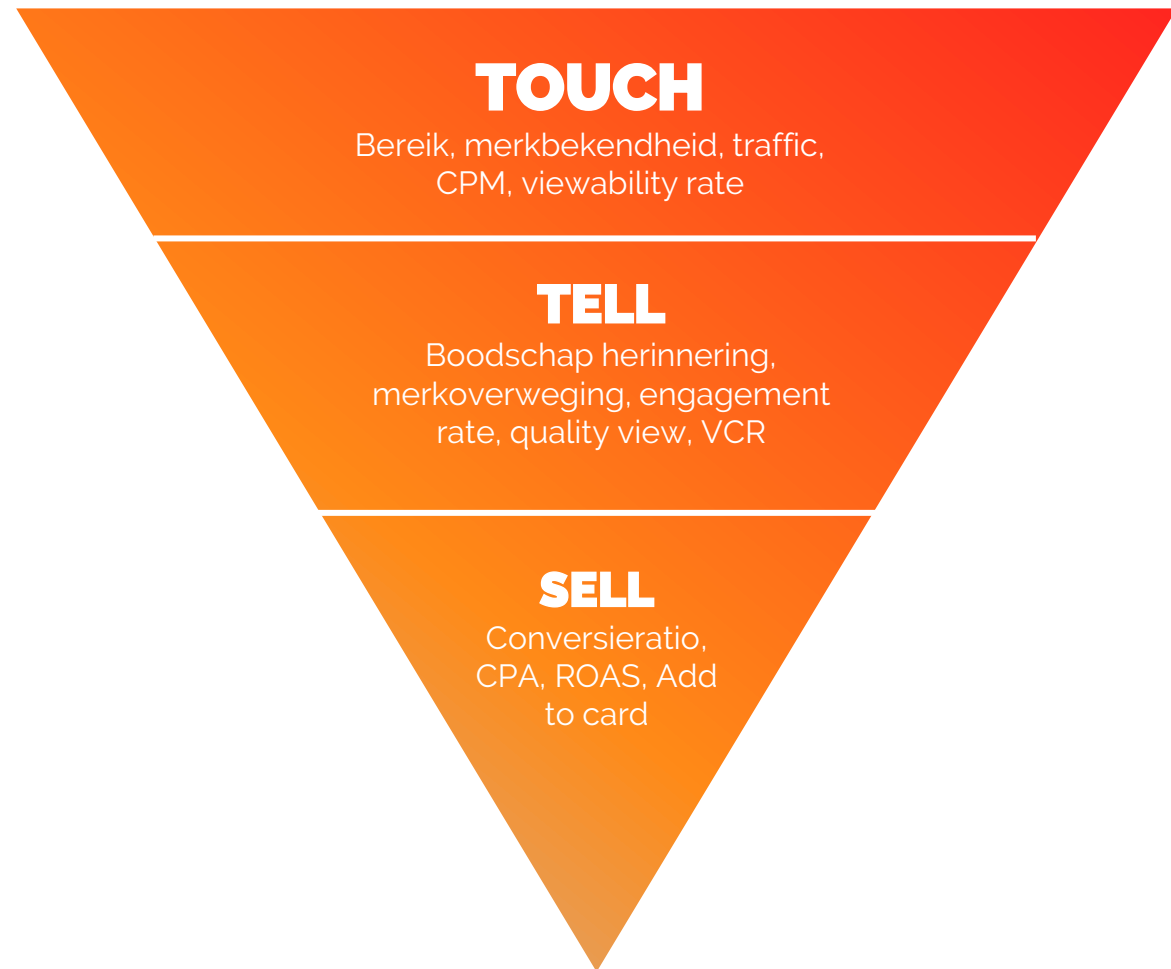
5. Laat mensen in plaats van merken spreken

“A brand is no longer what **we** tell the consumer it is – it's what consumers tell **each other** it is”

Scott Cook – Ebay, P&G



6. Meet impact op merkoverweging en voorkeur



En als dit allemaal
samenkomt...



KLM

Holidays

in één keer te boeken

Takeouts: neem midfunnel en branded content serieus!

- Zorgt voor aandacht voor je merkboodschap, emotionele binding en merkoverweging
- Vergroot daarmee potentiële kopersgroep, dus ultiem argument om te investeren

