Erik Post, iO
Wim van Horen, Contentstack

WIE HEEFT DE TOUWTJES IN HANDEN?

Mensen inspireren, agenten informeren

x

INTRODUCTIE

Welkom!



Erik Post

Technology Director
Lead Contentstack Competence Center
iO



Wim van Horen

Senior Director of Sales – EMEA
Contentstack

x iO

01 Wat zegt AI over ons?
02 Eén pagina, twee lezers
03 Van signaal tot besluit
04 Groen, oranje of rood?
05 Zelf de touwtjes in handen

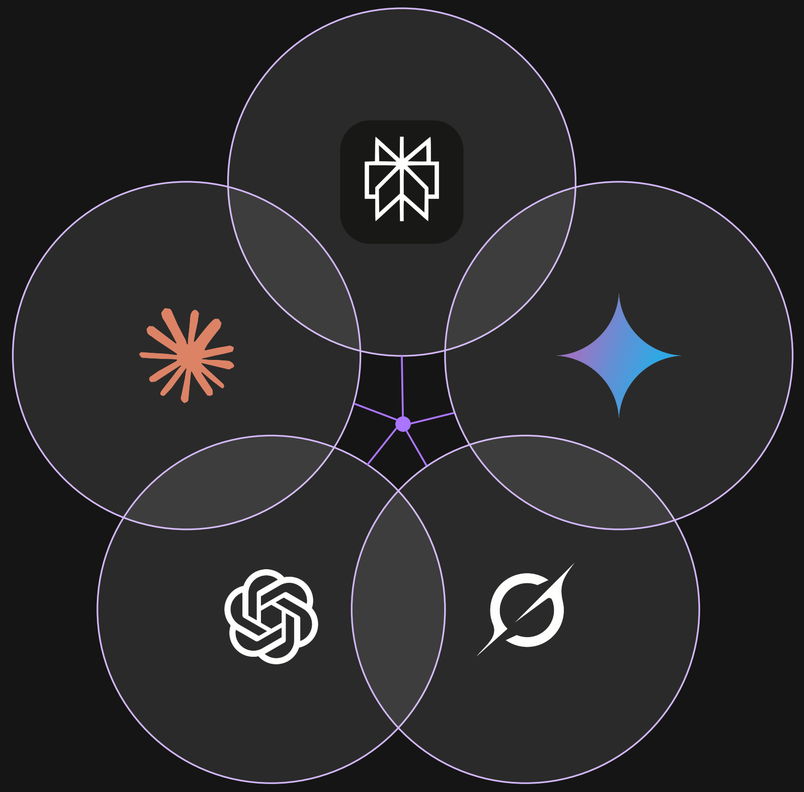
01 Wat zegt AI over ons?



PEILING

Wie vroeg deze week iets aan AI in plaats van te googelen?

Je klanten vinden je op een andere manier



57%

van het webverkeer wordt gedreven door agentic AI

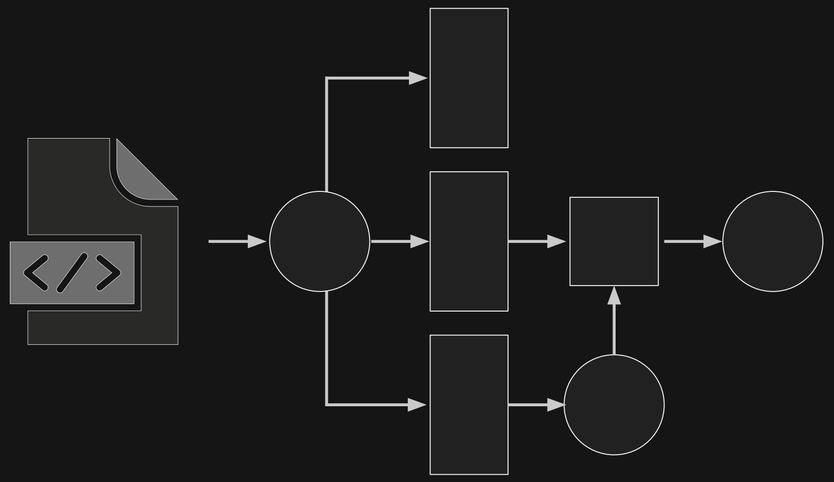
7.851% groei op jaarbasis

Jij hebt nu superkrachten

Een jaar geleden

Diende je een ticket in

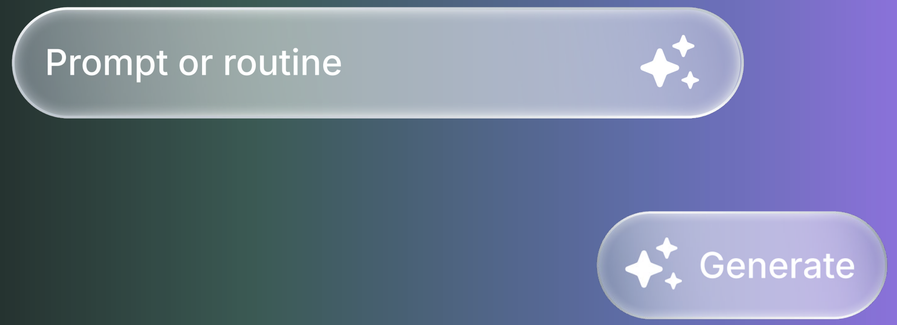
En wachtte een week, of een sprint



Vandaag

Vraag je het gewoon

Van output naar resultaat

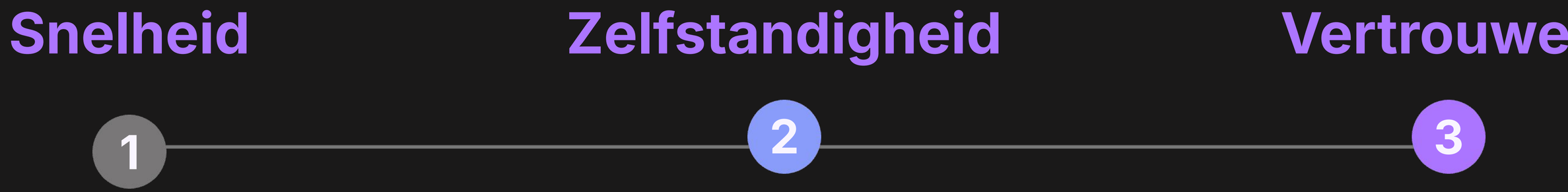


De lat voor ervaringen ligt hoger.

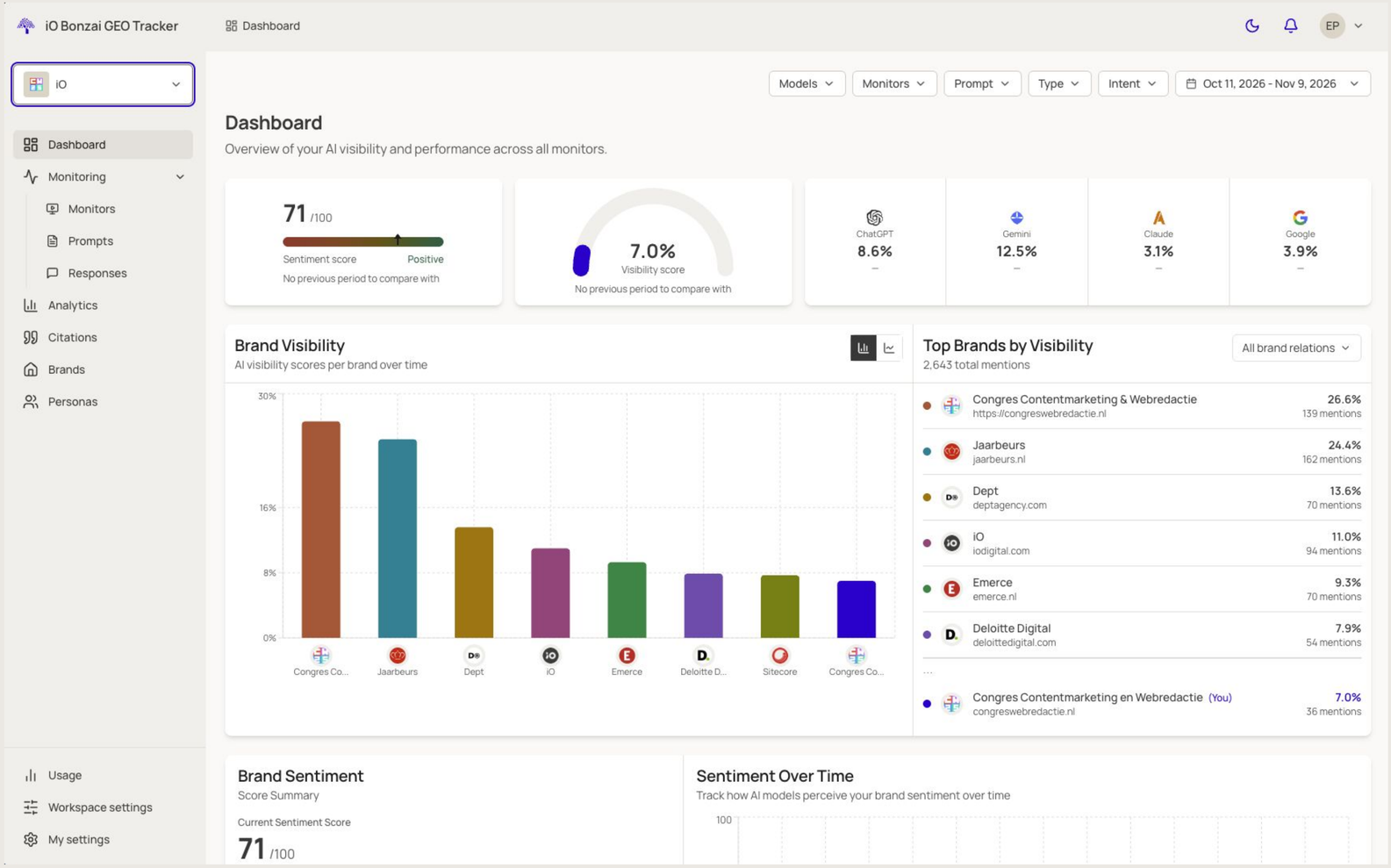
Elke bezoeker, mens of agent,
krijgt precies waarvoor hij kwam.



Waar sta jij?
Je team?
Je organisatie?



RAPPORT



We vroegen AI naar dit congres

We meten congreswebredactie.nl met de Generative Engine Optimization (GEO) tracker van iO.

Hoe beschrijft AI het congres? Wie wint het antwoord? Welke bronnen haalt AI aan?

x iO



02 Eén pagina, twee lezers

LEZERS

Elke pagina heeft twee lezers

Mensen

Die wil je inspireren. Ze lezen je verhaal, kijken naar beeld en voelen je merk.

Agenten

Die wil je informeren. Ze zoeken feiten en structuur, en vatten je pagina samen voor iemand anders.

ONDERZOEK

Het vangnet is verdwenen

Wanneer AI-assistenten feiten over Nederlandse merken verkeerd hebben:

62%

was verouderd

11%

was verzonnen

Vroeger ving een mens dat op. Nu neemt een agent het voor waar aan.



Bron: Timmermans Media via Frankwatching, augustus 2026. 1.917 antwoorden van ChatGPT, Gemini en Perplexity over 37 Nederlandse merken.

CONTENTDRIFT

Contentdrift

Content die ongemerkt veroudert, afwijkt van je merkbelofte en -richtlijnen of niet meer aansluit bij wat je doelgroep nodig heeft.

Vroeger zag één bezoeker die fout. Nu zien AI-agenten het als de waarheid en herhalen ze de fout op grote schaal.

Je content drijft af van de werkelijkheid

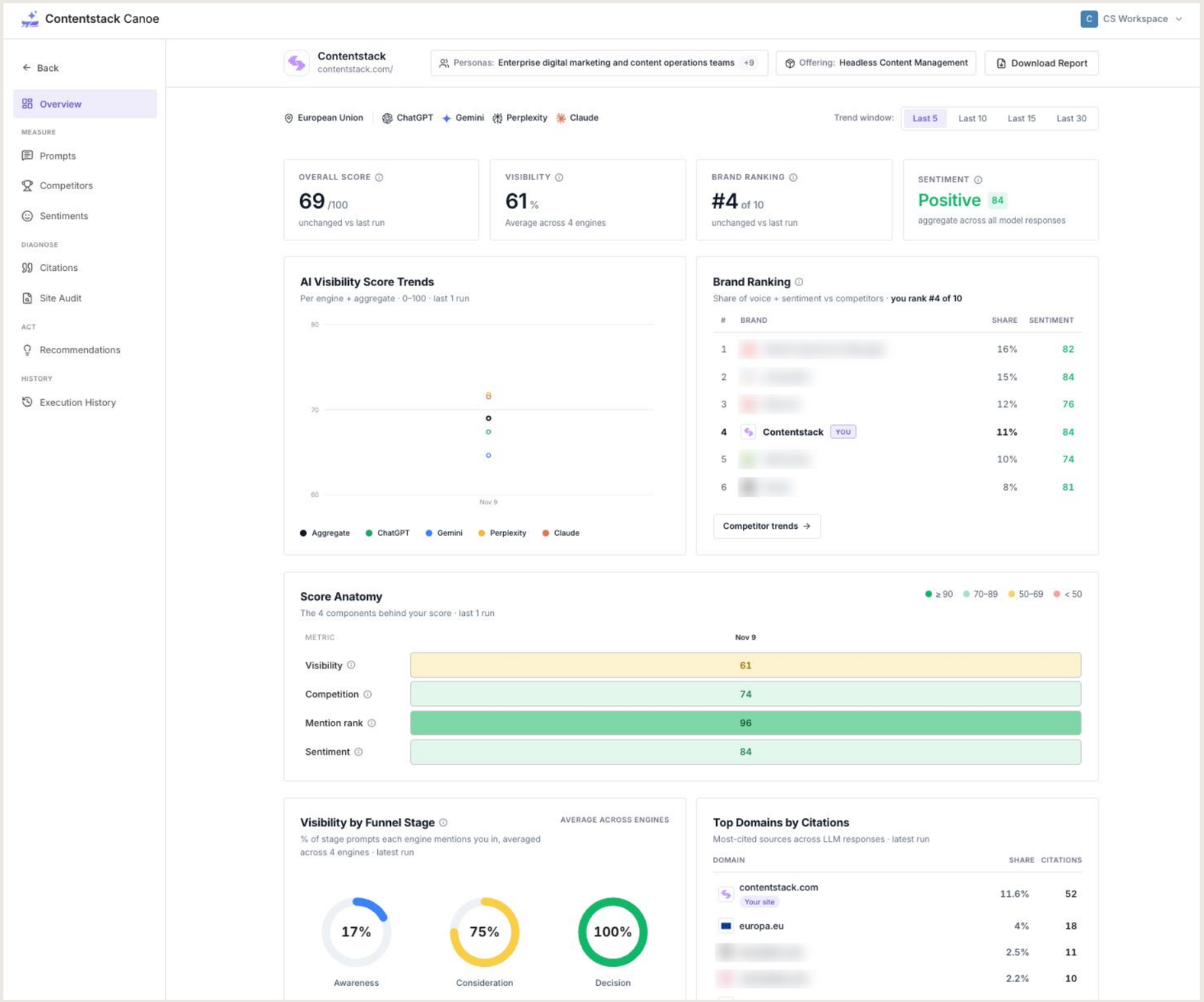
Je content drijft af van je merk en je lezer

CANOE

Contentstack meet zichzelf

Contentstack draait Canoe elke week op contentstack.com en handelt op de aanbevelingen.

Het rapport voedt direct Agent OS. Een agent bereidt de fixes voor, het team beslist.



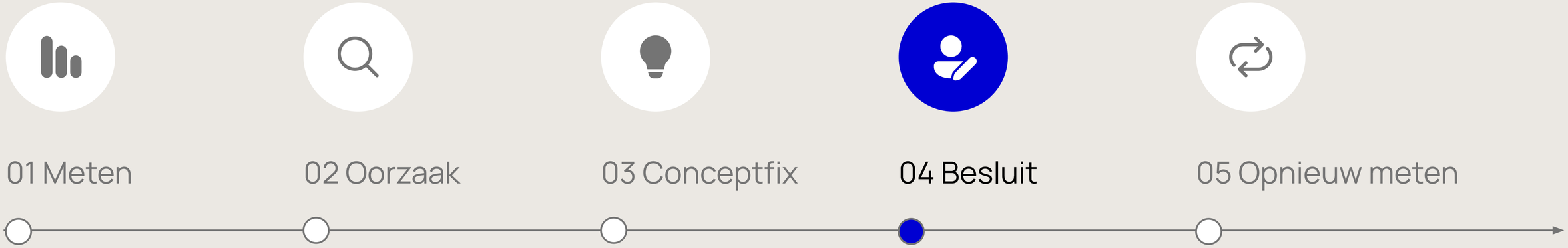


03 Van signaal tot besluit

STAPPENPLAN

Van signaal tot besluit

Elk signaal doorloopt dezelfde vijf stappen. De tool of het platform kan verschillen, de stappen blijven gelijk en herhalen zich.



01 Meten

Wat zegt AI over ons, en klopt dat?

02 Oorzaak

Zoek welke content het signaal veroorzaakt.

03 Conceptfix

Een agent schrijft een voorstel voor de fix.

04 Besluit

Een redacteur neemt over, past aan of wijst af.

05 Opnieuw meten

Zien we het verschil in het volgende rapport?

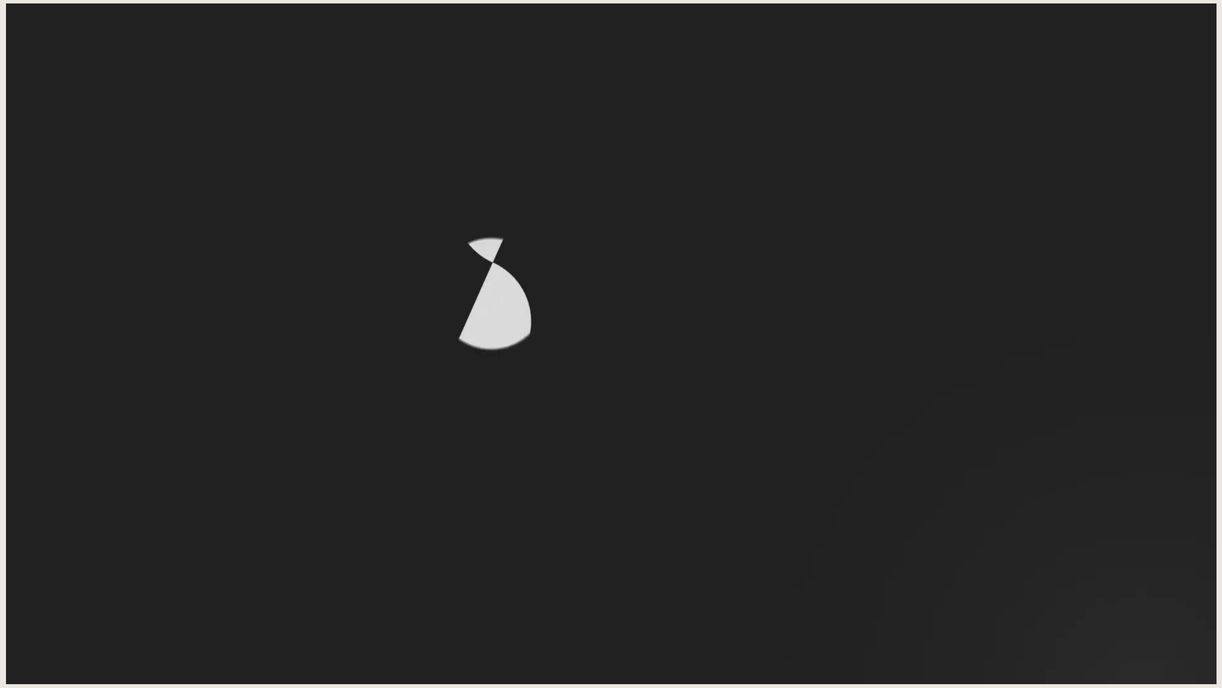
CONTENT RADAR

Maak kennis met Content Radar

Content Radar houdt je content en de wereld eromheen in de gaten. Ziet het iets wat niet meer klopt, dan zet het een verbetervoorstel klaar.

IN HET KORT

Agenten adviseren, redacteuren bepalen.



JOUW STEM

Jij bent de redacteur



Groen: overnemen

De fix klopt. Publiceren maar.



Oranje: aanpassen

Goed idee, maar het moet beter of anders.



Rood: afwijzen

Dit gaat niet live.



04 Groen, oranje of rood?

SIGNAAL 1

De groepskorting

Een vraag over groepstickets levert een verouderd antwoord op.

Wat doe je met deze fix?

SPELREGEL

Snel, als de bron klopt.

Overnemen Aanpassen Afwijzen

Het signaal

AI: “Groepen krijgen 10% korting op tickets.”

Op de site staat: 6 tickets halen, 5 betalen.

Bron van AI: een oude pagina over groepskorting.

Voorstel van de agent

Werk de FAQ over groepstickets bij:

“Kom je met z’n zessen? Dan betaal je voor vijf tickets.”

Zet de oude pagina in het archief.

Bron: de actuele prijs in de ticketshop.

SIGNAAL 2

Het beste congres?

Een ander congres wint het AI-antwoord op de vraag: welk congres is goed voor webredacteuren?

Wat doe je met deze fix?

SPELREGEL

Geef antwoord, geen reclame.

Overnemen Aanpassen Afwijzen

Het signaal

AI noemt drie andere congressen.

Onze site zegt nergens voor wie het congres is en wat je eraan hebt.

Voorstel van de agent

Nieuw FAQ-blok:

“Het Congres Contentmarketing & Webredactie is hét toonaangevende congres voor iedere contentprofessional die het verschil wil maken.”

SIGNAAL 3

De treinstoring

Fictief: op de congresdag rijden er geen treinen tussen Amsterdam en Utrecht. Het is 7.30 uur.

De eigenaar van de pagina reageert niet. Mag een agent dit zelf live zetten?

SPELREGEL

Spreek vooraf af wat een agent mag.

Alles live

Alleen melding

Wachten

Het signaal

Een nieuwsbericht over de storing botst met de pagina over bereikbaarheid:

“De Jaarbeurs is makkelijk bereikbaar met de trein.”

Om 8.00 uur gaan een nieuwsbrief en een socialemediapost de deur uit die bezoekers met de trein laten komen.

Voorstel van de agent

Melding bovenaan de pagina:

“Let op: vandaag rijden er geen treinen tussen Amsterdam en Utrecht. Plan extra reistijd en check de NS-reisplanner.”

Zet de nieuwsbrief en de post op pauze en pas de reisinformatie aan.

x

SIGNAAL 4

De programmapagina

De agent vindt dat de intro van de programmapagina niet past bij de doelgroep.

Wat doe je met deze fix?

SPELREGEL

Beschrijf al je doelgroepen.

Overnemen Aanpassen Afwijzen

Het signaal

De intro gaat over strategie, budget en rendement.

Het doelgroepprofiel beschrijft redacteuren die het werk doen. Volgens de agent sluit de tekst daar slecht op aan.

Voorstel van de agent

Nieuwe intro:

“Eén dag vol praktijk. Je gaat naar huis met werkvormen, tools en ideeën die je maandag al gebruikt.”

SIGNAAL 5

De sprekersbio

De agent herschrijft de sprekersbio van Wim.

Wat doe je met deze fix?

SPELREGEL

Voeg geen feiten toe zonder bron.

Overnemen Aanpassen Afwijzen

Het signaal

De bio is lang en zakelijk.

AI-assistenten maken er een slechte samenvatting van.

Voorstel van de agent

“Wim van Horen bouwt sinds 2015 het Europese team van Contentstack op. Hij was de eerste Europese medewerker en heeft meer dan 20 jaar ervaring in enterprise SaaS, onder meer bij Episerver en True Fit.”



05 Zelf de touwtjes in handen

REGELS

Dit waren de regels

De groepskorting

Snel, als de bron klopt

Laat de agent zien waar een feit vandaan komt. Klopt het met je eigen bron, dan mag de fix meteen live.

Het beste congres?

Geef antwoord, geen reclame

Beantwoord de vraag die mensen stellen: voor wie is het en wat heb je eraan? Een superlatief zegt daar niets over.

De treinstoring

Spreek vooraf af wat een agent mag

Leg vast wat een agent zelf mag doen als niemand reageert, en wat altijd op een mens wacht.

De programmapagina

Beschrijf al je doelgroepen

Een agent kent alleen de doelgroepen die je beschrijft. Mis je er één, dan neemt een agent die niet mee.

De sprekersbio

Voeg geen feiten toe zonder bron

Herschrijf alleen wat er staat. Wil de agent een feit toevoegen, dan noemt hij de bron of markeert hij het voor de redactie.

Jouw regel

Welke regel ontbreekt bij jou? Schrijf 'm op voor jezelf.

x

MAANDAG

Drie dingen voor maandag

Geen nieuw platform nodig, wel een begin.

Meet wat AI over je zegt

Vraag een AI-assistent naar je eigen organisatie, of draai een GEO-scan met Canoe of de tracker van iO.

Kies één pagina

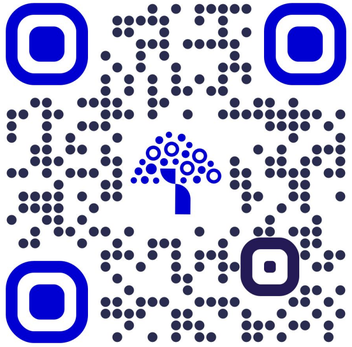
Neem je belangrijkste pagina en vraag wie de eigenaar is. Geen antwoord? Dan weet je waar je begint.

Stel één regel op

Neem de regel van je kaartje mee en leg hem vast voor elke agent die je content raakt.



canoe.contentstack.com



geo.iobonzai.com



Content Radar

x

Erik Post, iO
Wim van Horen, Contentstack

MENSEN INSPIREREN, AGENTEN INFORMEREN

Bedankt!