

7 stappen om GenAI succesvol te integreren in je contentoperatie

Met focus op schaalbare copycreatie voor het web

Sandor Vrij

20 november 2026

Congres Contentmarketing & Webredactie



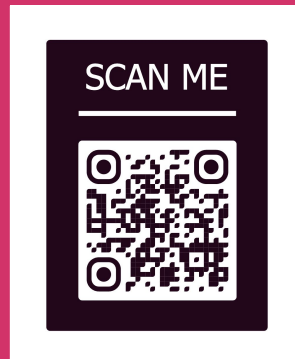
Wie ben ik?



- **Mensen-mens** die blij wordt van samenwerken en verbinden.
- Via de vakgebieden communicatie/PR, marketing, productontwikkeling, content, nu **GenAI**.
- Gewerkt bij **Booking.com**, **KLM**, **Nike**, **Capgemini** en **RTL NL**.
- Vind het leuk om op het snijvlak van **data**, **creativiteit** en **technologie** bezig te zijn en teams te leiden.
- En vooral mensen (collega's-klanten) **helpen en blij maken**.



- **(Her)opgevoed** en **'jong van geest'** gebleven door 2 tienerdochters (en echtgenote).
- Onvoorwaardelijke liefde komt ook van **Ollie**, de hond.
- Woonachtig in een nieuwbouwhuis in **Utrecht**.
- Hou van **tennissen**, **gamen** en **films** kijken.

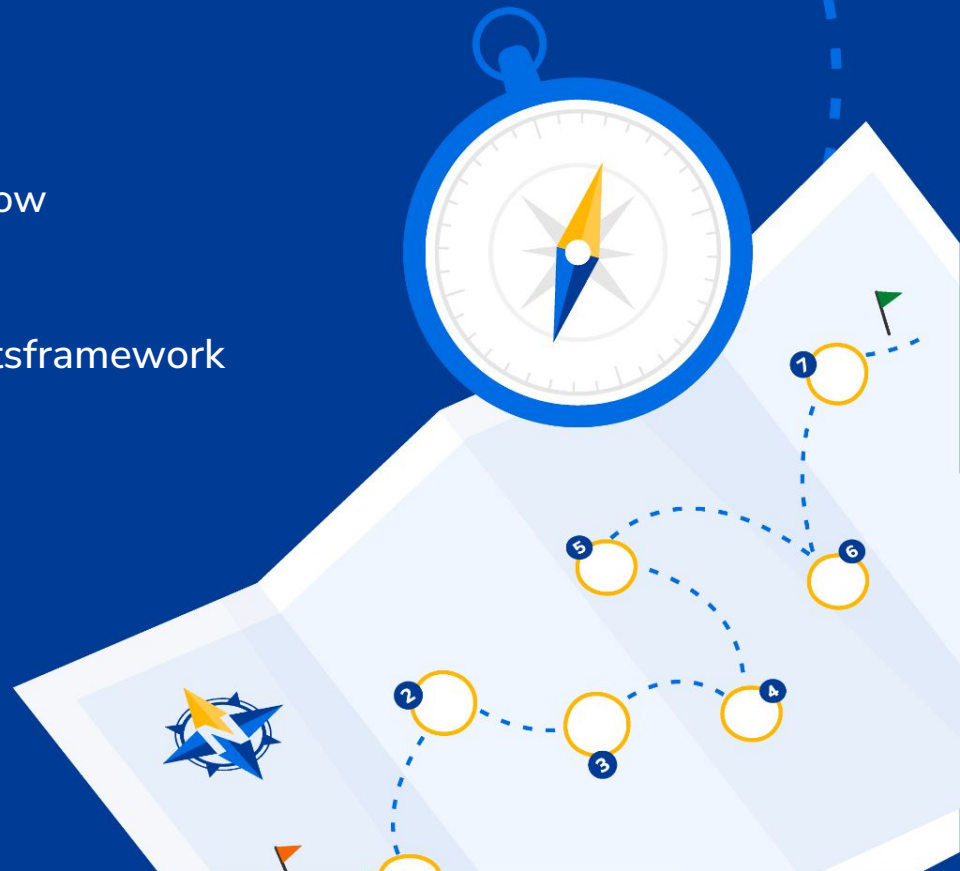


Het 7-stappenplan

- 1 Kies je use case
- 2 Bouw je GenAI copyproductie workflow
- 3 Bereid je voor op prompt engineering
- 4 Creëer een schaalbaar copykwaliteitsframework
- 5 Test en valideer
- 6 Integreer in je operatie
- 7 Omgaan met verandering



- Kopiëren en opschalen naar andere formats
- GenAI integratie in de hele content operatie
- Check de GenAI Stack

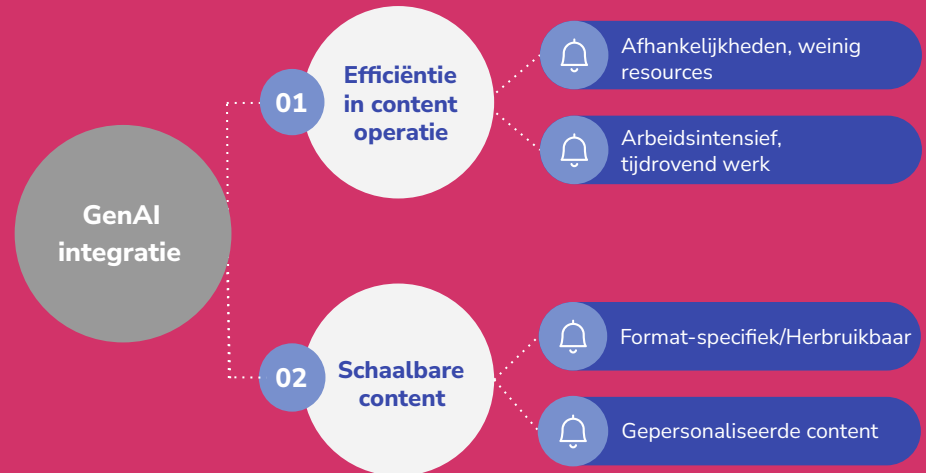


1 Kies je use case

- Audit je operatie: waar zit de (echte) winst?
- Kies een behapbare, laag risico use case met veel impact en 'low budget'.
- Zorg voor een sponsor en teamruimte voor minimaal 6 maanden.
- (Mini) Business case nodig? Extra aandacht voor:
 - Problem statement, doelstelling en hypothese
 - Succescriteria + metrics rondom performance en efficiëntie
 - Pilotperiode, opzet experiment
 - Legal & security, human review
 - Welke tooling, wie krijgt toegang met welke rechten



Vind de juiste use case om klein te beginnen om maximaal te leren.



2 Bouw je GenAI copyproductie workflow

Use case

GenAI stack

01

GenAI Brief

Deze wijkt af van een standaardbrief met specifieke info voor een LLM.

02

Kwaliteits definitie / QA

Bepaald door de brief + CQF + QA model + extra content richtlijnen.

03

Prompt engineering

Dit is een iteratief proces van het creëren en QA testen van je prompt(s) op x-aantal 'samples'.

04

Prompt template

Het resultaat is een prompt template, dat de 'default' wordt voor het gekozen content type of format.

05

Content productie

De prompt template krijgt een plek in de 'prompt biep' en is klaar voor testen en (schaalbare) copyproductie.

06

Test & Learn

Experimenteer en valideer effectiviteit en impact dmv testen en data-analyses. Feedback loop voor verbeteringen.

3

Bereid je voor op prompt engineering

GenAI Brief

Anders dan een 'standaard' brief bevat een GenAI brief wat extra, specifieke informatie om succesvol te kunnen prompten.

 Elementen	 Beschrijving
Content format	Beschrijving van het content format waarvoor we een prompt template willen maken.
Design template	Voor elk format is er een vaste design-template beschikbaar.
Content design instructies / gids	Beschrijving van content doelstelling(en), boodschappen, content structuur en andere design-specifieke instructies (b.v. over karakterlimiet, voice & tone en stijlelementen).
Onderwerpen & invalshoeken	Beschrijving van content onderwerpen en invalshoeken waarmee we gaan testen.
Ondersteunende information	Voor elk onderwerp is goedgekeurde, actuele broninformatie beschikbaar en -indien nodig- met legal check.
Best practice voorbeelden	Live voorbeelden (copy + design) die we kunnen gebruiken bij het bouwen van een prompt.
Model persona	Beschrijving van het model persona and wat deze wil bereiken.
Copyvarianties	Aantal copy varianties die benodigd zijn.
CTA(s)	Aantal CTAs, de onderlinge hierarchy and link lokatie.



Structuur prompt template > content format

System Prompt

Een prompt voor één specifiek content format. Het zorgt voor structuur met dezelfde basisinstructies voor elke run.

Belangrijkste ingrediënten

- Bepaalt rol of persona
- Beschrijft gewenst outputformat, structuur, stijl, tone of voice, lengte, context, etc.
- Stelt duidelijke regels op voor consistent gedrag
- Voegt best practices toe

User Prompt

Een prompt met de specifieke taak, context en/of onderwerp informatie. De inhoud is dynamisch en verschilt per contentstuk.

Belangrijkste ingrediënten

- Voegt informatie toe die specifiek is voor de copy die je maakt
- Geeft de context die nodig is om de juiste output te creëren

Combined Prompt

De LLM leest system prompt en user prompt samen als één geheel.

Belangrijkste ingrediënten

- Dit is de volledige set instructies waarmee de LLM zijn output maakt
- Alles wat de AI gebruikt om te bepalen wat en hoe hij moet antwoorden



Informatie preppen voor de LLM

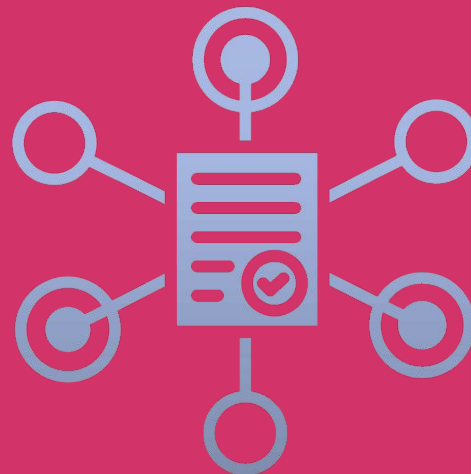
Verzamel alle relevante en correcte informatie tijdens de intake en briefing, in het juiste format en leesbaar voor het LLM.

1. Verzamel informatie	2. Cureer de informatie	3. Alles in een document
• Verzamel gericht ◦ volledige intake invullen / briefing maken ◦ juiste bronnen (sources of truth) ophalen	• Selecteer slim ◦ alleen relevante, duidelijke, niet-conflicterende of gevoelige info - in tekst • Structuur is key ◦ neem alleen kerninfo op (beschrijving, propositie, voordelen, criteria, data points, implementatiestappen, etc.).	• Bundel overzichtelijk ◦ alle input in één document met duidelijke titels ◦ belangrijkste info bovenaan. • Deze aanpak zorgt ervoor dat de informatie LLM-proof is.

4

Creëer een schaalbaar copykwaliteitsframework (CQF)

- Een Scaled Copy Quality Framework met brengt objectieve en subjectieve kwaliteitscriteria samen.
- Het helpt content teams / webredacties om consistent copy te beoordelen en te verbeteren.
- Zo ontstaat een flexibele maar meetbare kwaliteitsbasis.
- De criteria binnen het framework zijn toepasbaar voor copyproductie op grote en kleine schaal.
- Hoe je de copy uiteindelijk gaat beoordelen en met welke proces is wél afhankelijk van schaal.





Copykwaliteitsframework (CQF) voor GenAI copyproductie op kleine en grote schaal

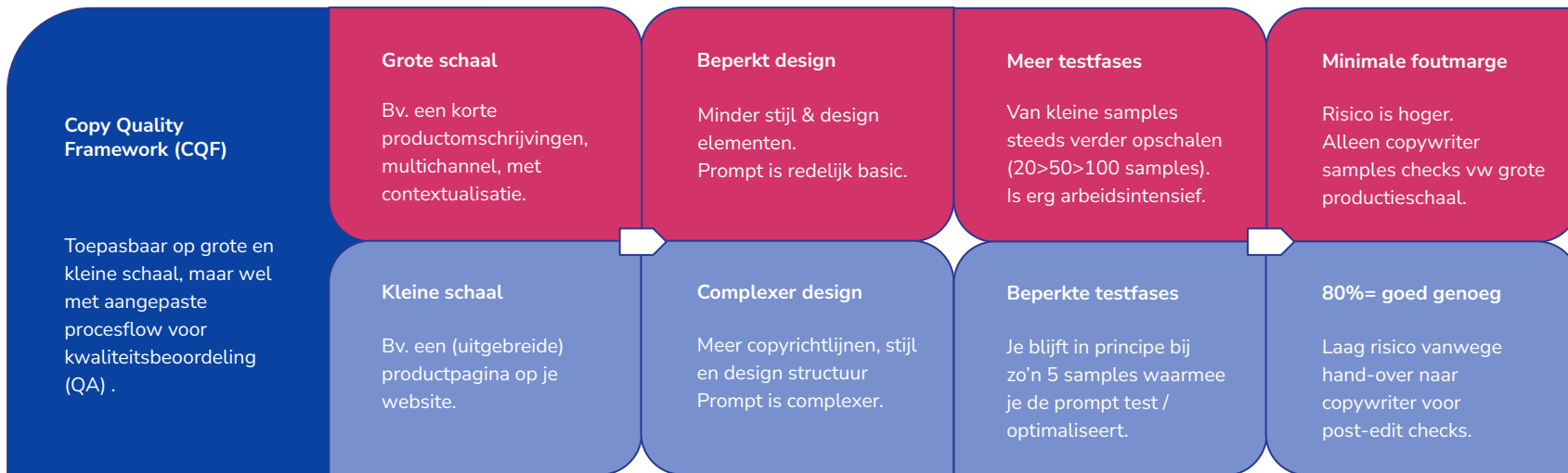
Taal nauwkeurigheid	Duidelijkheid Leesbaarheid	Brand	Use Case	Project stijlguides	Contentvereisten
Typos Interpunctie Grammatica Spelling Hoofdlettergebruik	Jargon Ambigüiteit Fluency Inconsistentie	Tone of Voice Merkwaarden Redactionele stijl Bedrijfsterminologie Trademark/Legal	Voldoende info Verouderde info Relevantie Subjectief Repetitief	Word count Format specifieke redactionele stijl Design & opmaak Contentstructuur Lokale gebruiken	Hallucination Copy op juiste plek Unieke content SEO Plagiaat
[WEIGHT] %	[WEIGHT] %	[WEIGHT] %	[WEIGHT] %	[WEIGHT] %	[WEIGHT] %

Gebruik hierbij een 4-score schaal:

4 - Goed, 3 - Acceptabel, 2 - Slecht, 1 - Erg slecht



Quality assessment (QA) proces: copyproductie op grote vs kleine schaal

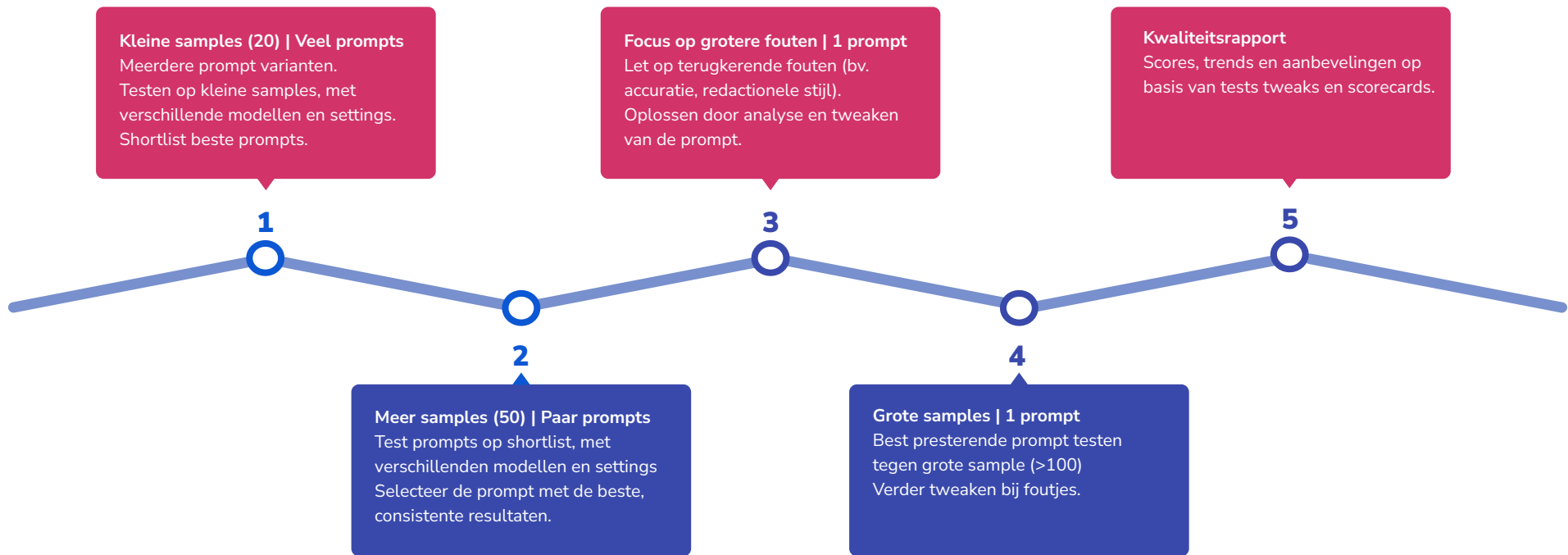


! Copywriter is 'in the loop' gedurende de testfases voor prompting (creatie/advies) en kwaliteitsbeoordeling.



QA Procesflow - copyproductie op grote schaal

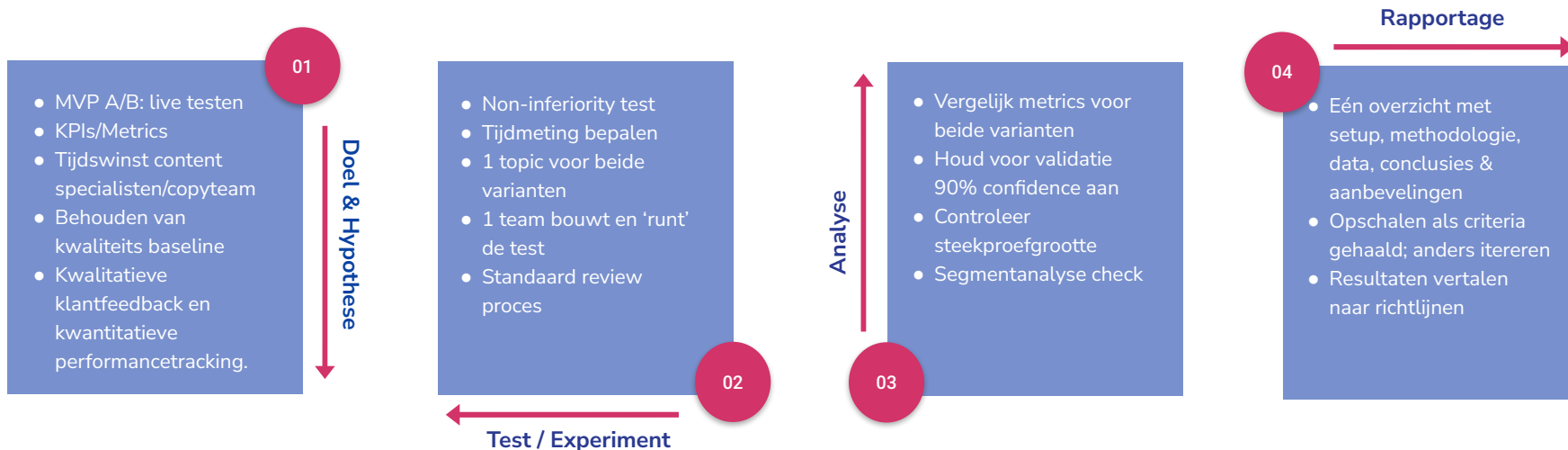
Voorbeeld: Korte productomschrijving > van sample testing op kleine schaal naar grote schaal



5 Test & Valideer

Zonder data blijft AI een mening. Met data wordt het een businesscase.

- **Efficiency:** 1st draft human copy vs GenAI copy - **Hypothese:** 50% tijdswinst tov copywriter SLA.
- **Klantervaring:** Meerdere A/B tests - **Hypothese:** metrics (bv. CTR, PSAT) performen voor beide varianten minstens even goed.



6 Integreer in je operatie / BAU

Van pilot naar proces

- Promptbieb + versiebeheer
- Verankeren in dagelijkse workflow en rollen
- Herdefinieer R&R: contentspecialist orkestreert prompts/QA/analytics; copywriter = editor/voice keeper
- SOP's: werkprocessen standaardiseren
- SLA's & 'Definition of Done' per format
- Borg kennis in kennisbank
- Plan retro's > continue verbetering
- Automatiseer QA waar mogelijk.

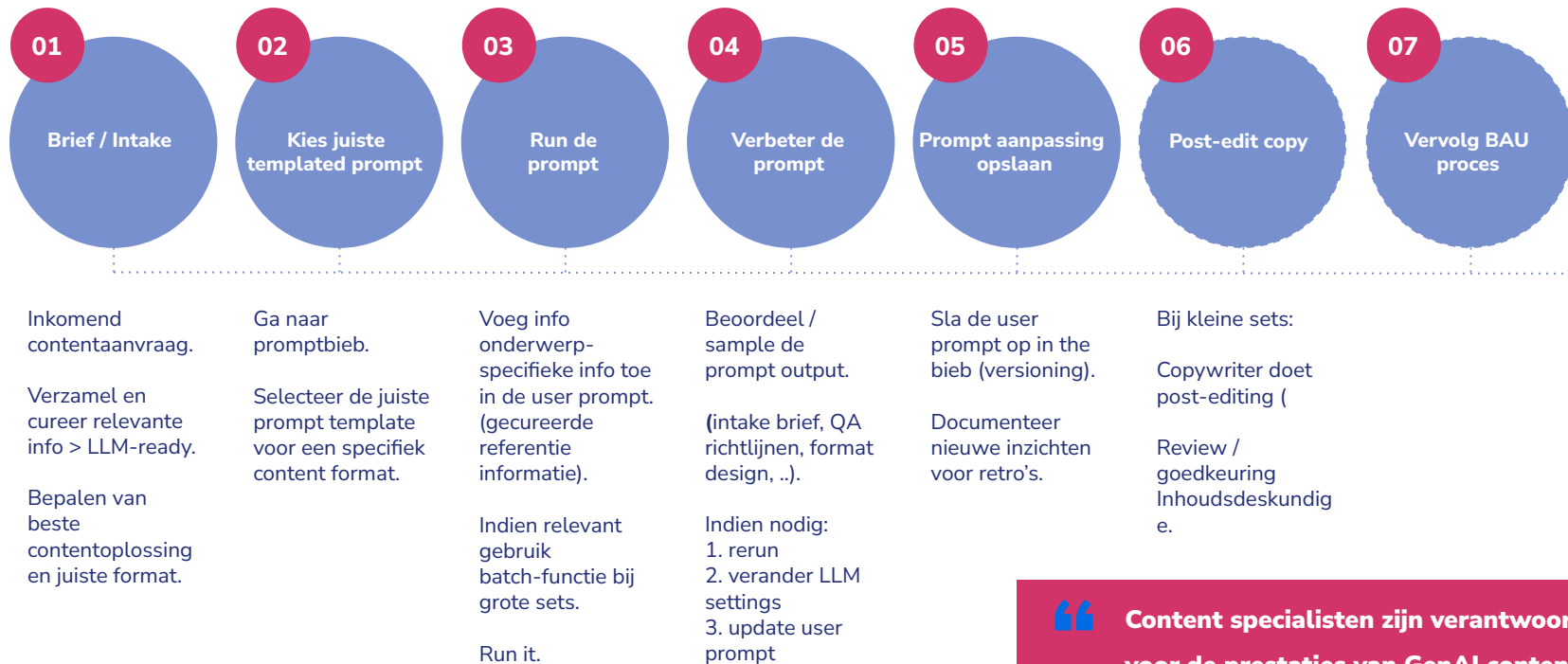


“Sterke contentteams bouwen geen losse prompts; ze bouwen systemen die stap-voor-stap hoogwaardige, schaalbare en meetbare copy produceren.”



Hoe ziet de dagelijkse workflow eruit

... en wat is hierin de rol van de contentspecialist en/of copywriter



Content specialisten zijn verantwoordelijk voor de prestaties van GenAI content.

7

Omgaan met Verandering

Draagvlak en adoptie in marketing & content teams

- Co-creatie pilots met 'ambassadeurs' van betrokken teams.
- Organiseer workshops, meeloopdagen & micro-trainings.
- Bouw een playbook en knowledge base.
- Deel successen breed – show, don't tell.
- Erken zorgen: wees eerlijk over 'kosten voor de baten' en rolverandering.

Support van Management / belangrijke stakeholders

- Zoek sponsorship bij senior leadership.
- Use case selectie - wat succes voor hen en andere teams betekent.
- Van MVP bewijs naar verdere opschaling.
- RACI, KPI's/OKR's, projectplanning, periodieke audits
- Governance meeting cadans (Steenco, Taskforce, manager, ..)



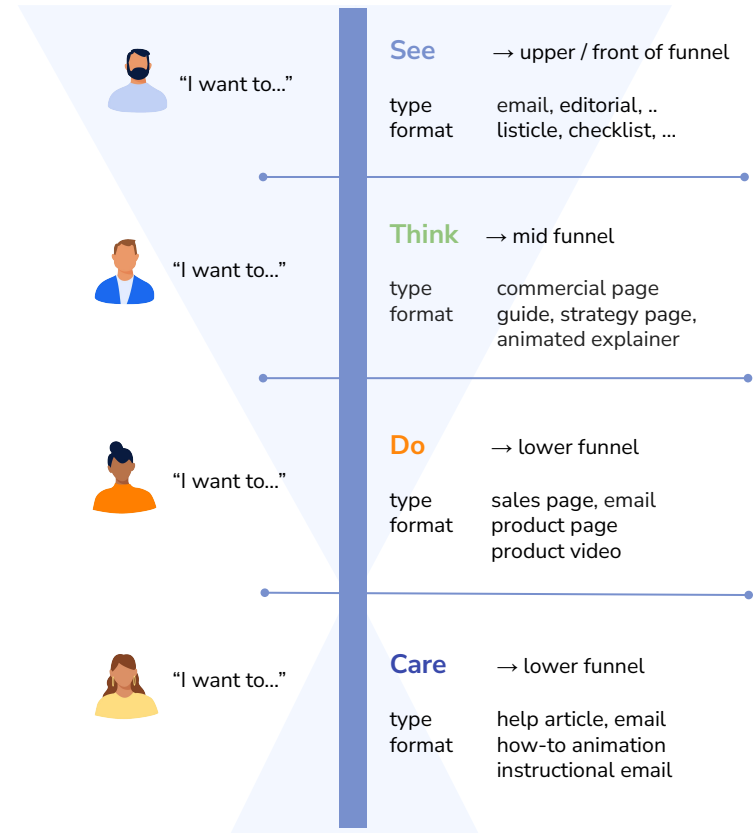
GenAI is niet zo spannend, de verandering wél. Maak mensen nieuwsgierig, niet bang.



Opschalen naar andere formats

Schaal slim: van 1 format naar full funnel

- Kopieer naar andere formats en kanalen; richting full funnel adoptie.
- Neem learnings mee naar een volgend format en verbeter waar nodig frameworks en workflows.
- Ontwikkel AI-assistants / Judge LLMs voor factual accuracy, brand voice, readability, etc.)
- Koppel klant- en productdata (CDP, PIM) voor personalisatie.
- Semi-automatie → API/triggers → **'GenAI content as a service'**.





GenAI integratie in de contentoperatie

Mijn ervaring bij Booking.com

- **Intake** → GenAI formulier in Jira → minder open vragen (Notebook LM)
- **Briefing** → Automatische vertaalslag → hogere snelheid (Notebook LM)
- **Ideation** → Templated prompts → sneller, consistent (ChatGPT)
- **Vertalingen** → MTPE + LLM → tot 70% efficiënter (combi in-house ML + Localisation & Translations software + ChatGPT).

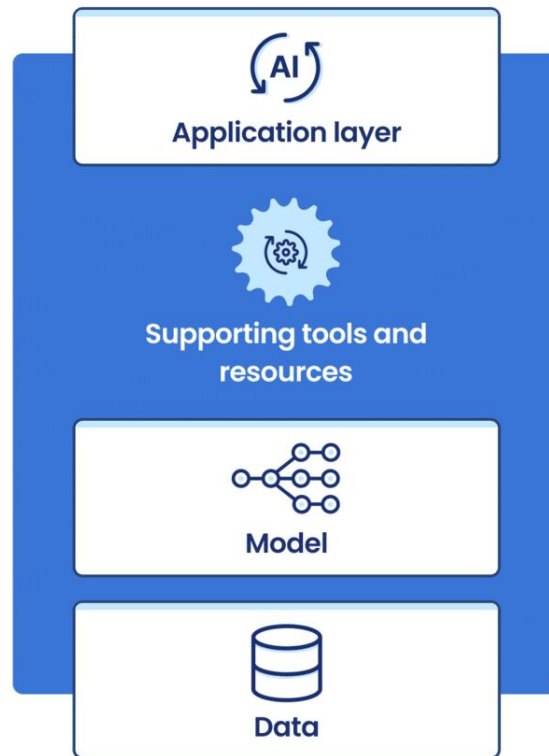




Check de GenAI Stack

Zonder goede infrastructuur geen vliegwielen.

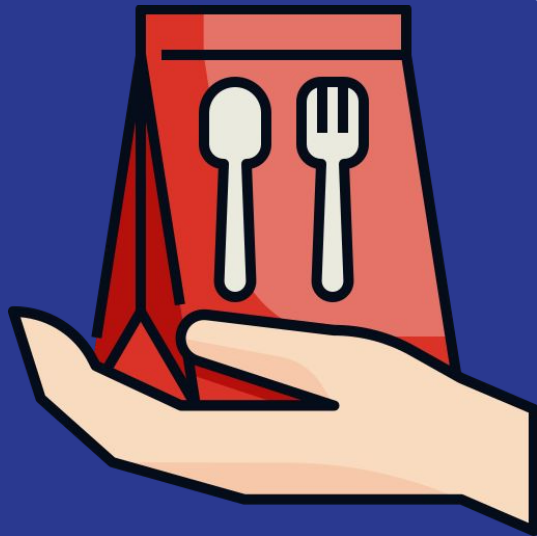
- Gebruikt bij voorkeur beschikbare IT/GenAI tooling
- Breng in kaart
 - Enterprise-accounts, modelkeuze, integraties, security & compliance
 - Enterprise LLM tool(s), MVP functionaliteiten, sandbox + productieomgeving
 - Rechtenrollen, security/privacy, content policies
 - Kosten- en performance monitoring
 - Koppelpunten / APIs met CMS, klant- en product data, DAM, etc.
- Wordt 'besties' met IT/Development om support te krijgen ;)



Key Takeaways

Wat je hopelijk meeneemt

- 1 Start klein, schaal slim.
- 2 Frameworks zorgen voor consistentie en kwaliteit.
- 3 Templates, QA en logging vanaf dag 1.
- 4 Operationaliseer: BAU-workflow + governance.
- 5 Meten = overtuigen.
- 6 Cultuurverandering is net zo belangrijk als technologie.
- 7 Mens + AI = de nieuwe contentmotor.



Dank je wel!

Sandor Vrij
op LinkedIn

