

WIE WOLLEN WIR IN 10 JAHREN LEBEN? IN ZEITEN VON POLYCHANGE

FORESIGHT ACADEMY 2024-26



FORE
SIGHT ACADEMY

WIR MACHEN FORESIGHT. GEMEINSAM.

Allianz 

A GLOBAL
BEVERAGE COMPANY



Beiersdorf

B/S/H/

e-on

FERRERO

HORNBACH 

ESTEEMED
FURNITURE COMPANY

 Kaufland



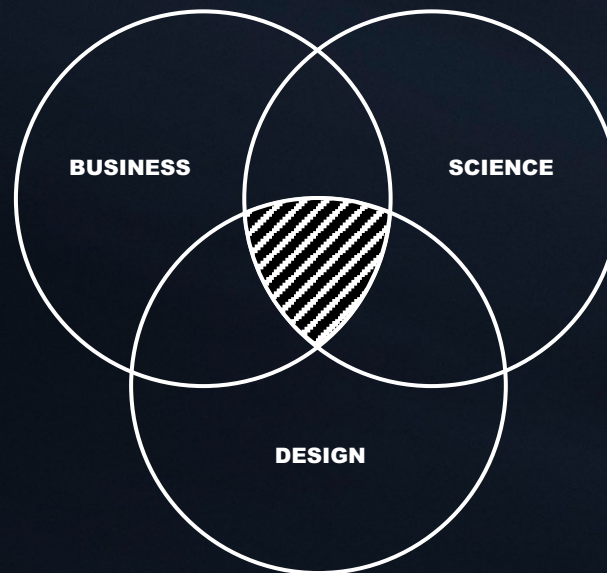
PORSCHE

SAP

SIEMENS

STRÖER

 Swiss Re



 University of St. Gallen

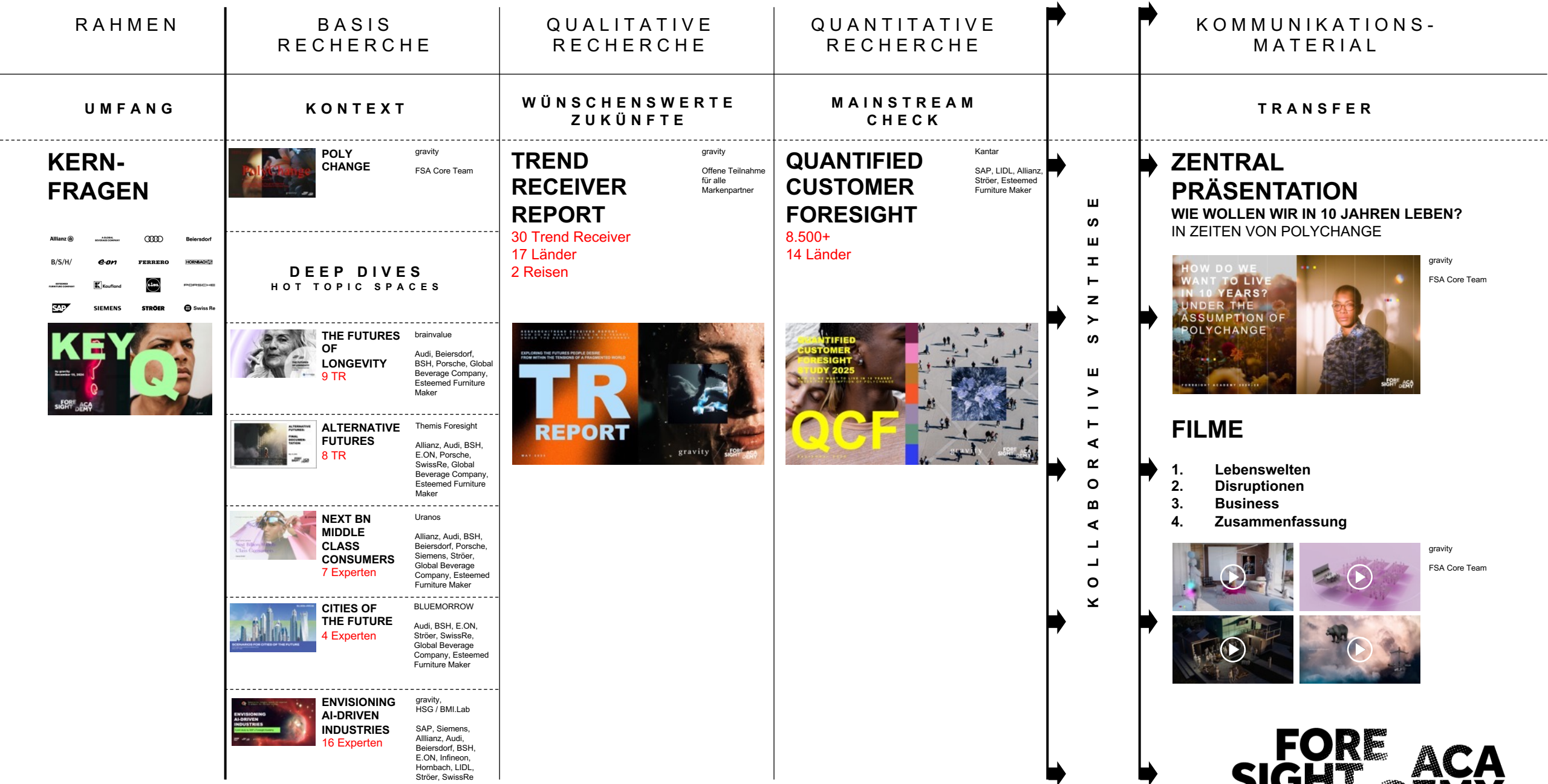

Technische Hochschule
Ingolstadt

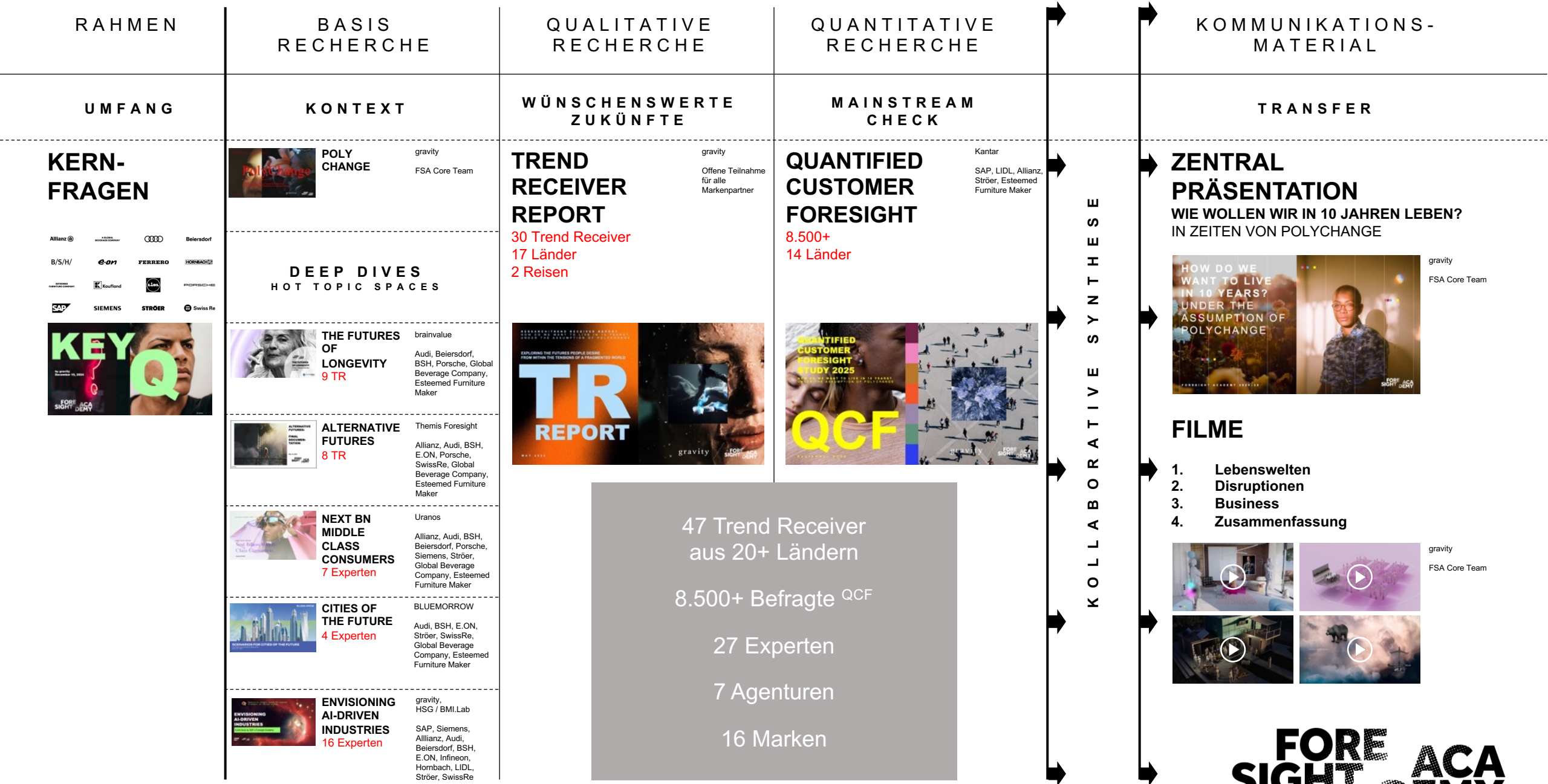
 COLUMBIA COLLEGE
COLUMBIA UNIVERSITY in the CITY of NEW YORK

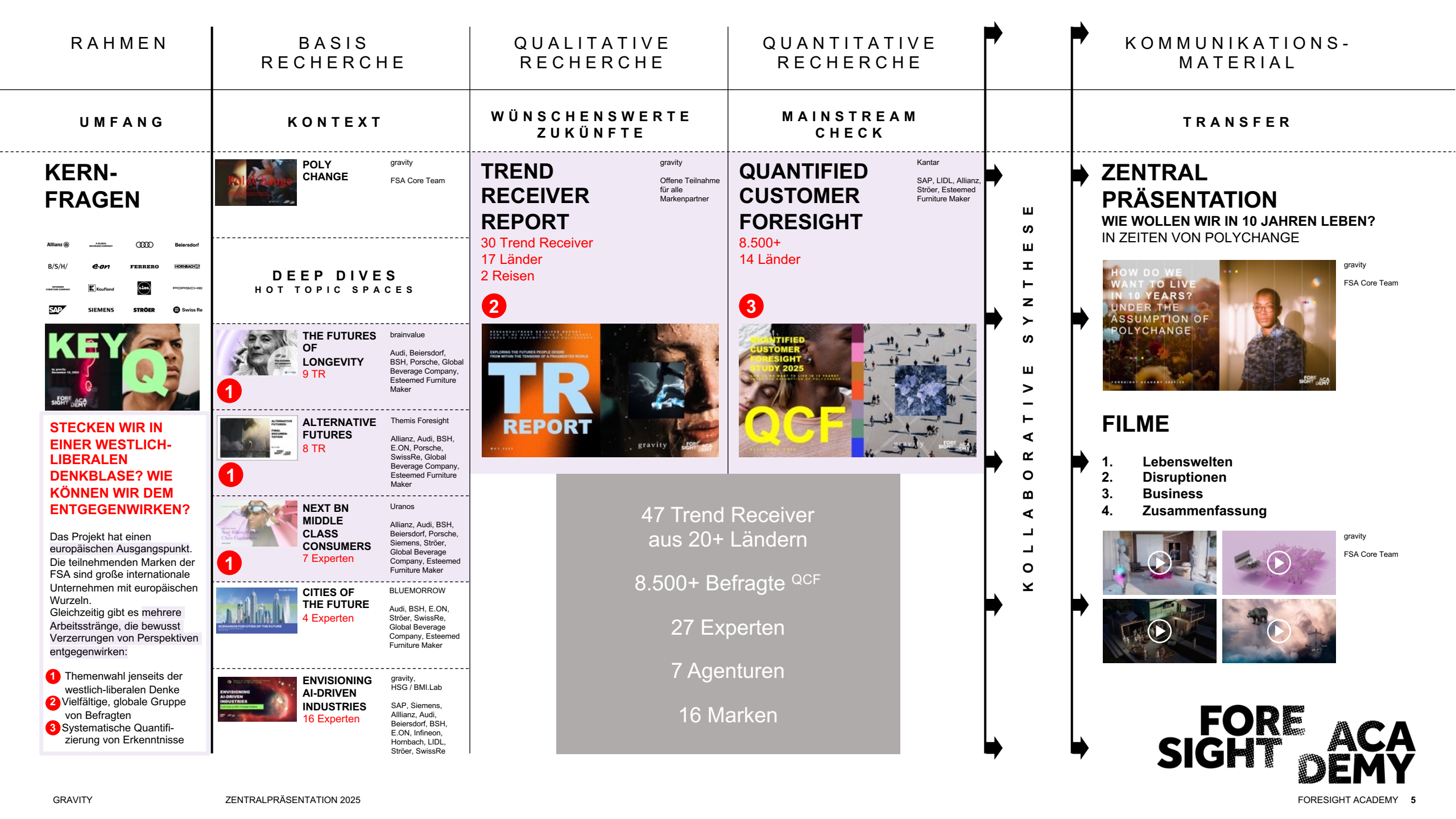
 同济大学
TONGJI UNIVERSITY

gravity gettyimages®

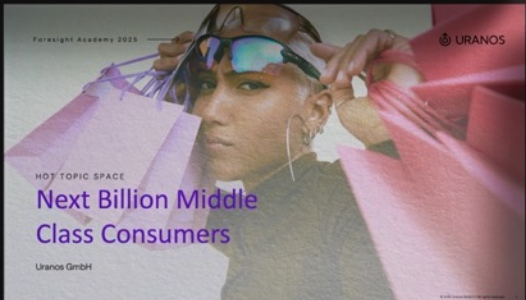
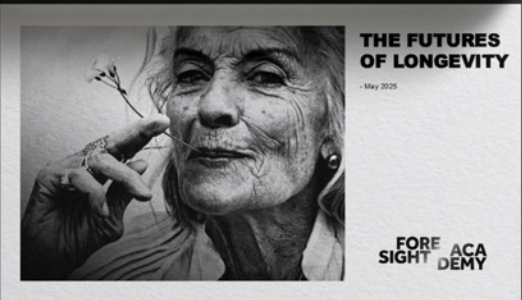
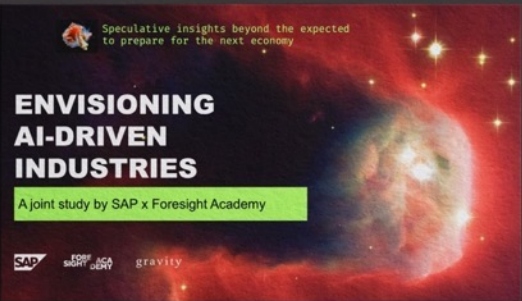
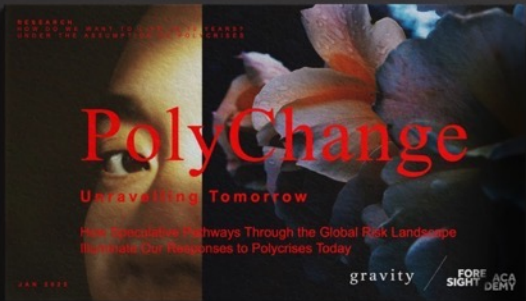
FORE
SIGHT ACA
DEMY







RECHERCHE



USA



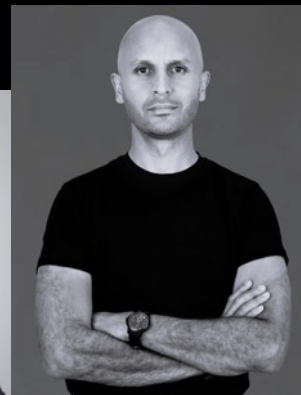
EU



AFRIKA



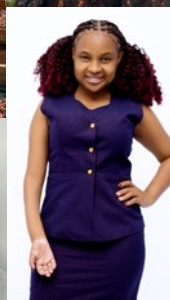
NAHER OSTEN



INDIEN



ASIEN

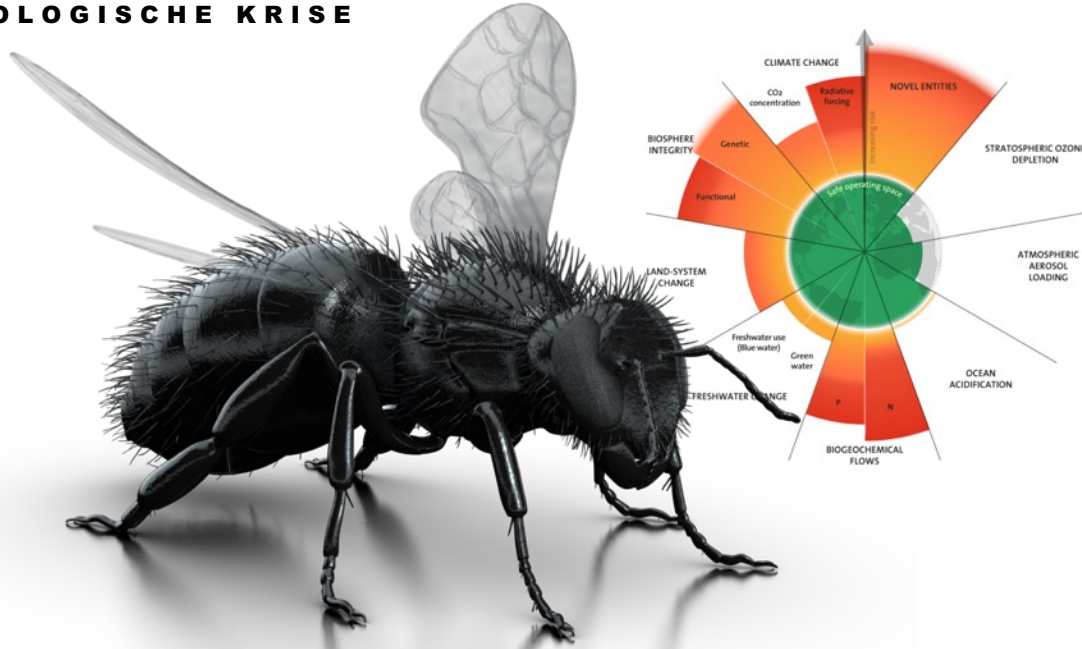


EINLEITUNG
POLYCHANGE

DIE SYSTEME ZEIGEN RISSE.



RISS
ÖKOLOGISCHE KRISE



7 von 9

planetare Grenzen überschritten

Quelle: Stockholm Resilience Centre & Potsdam Institute for Climate Impact Research PKI, 2025

\$2.7 Bio

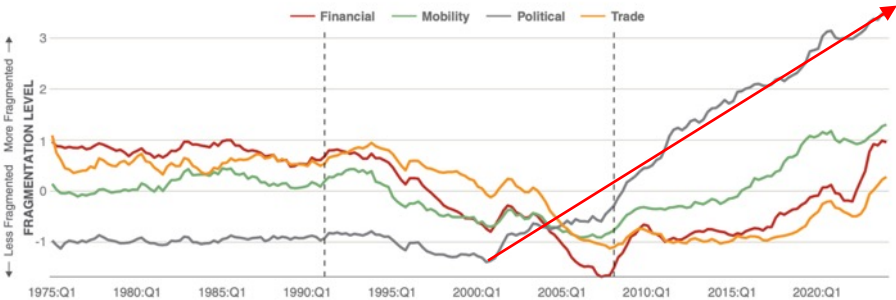
globale Militärausgaben

2024



Geopolitical fragmentation, 1975–2024

Geopolitical fragmentation has increased significantly since the Global Financial Crisis.



Source: Geopolitical Fragmentation Index

Quelle: Institute for Economics & Peace IEP, 2025, emphasis ours

Quelle: Stockholm International Peace Research Institute SIPRI, 2025

\$15.6 Bio

**Kosten durch
Cyberkriminalität
2029**

43%

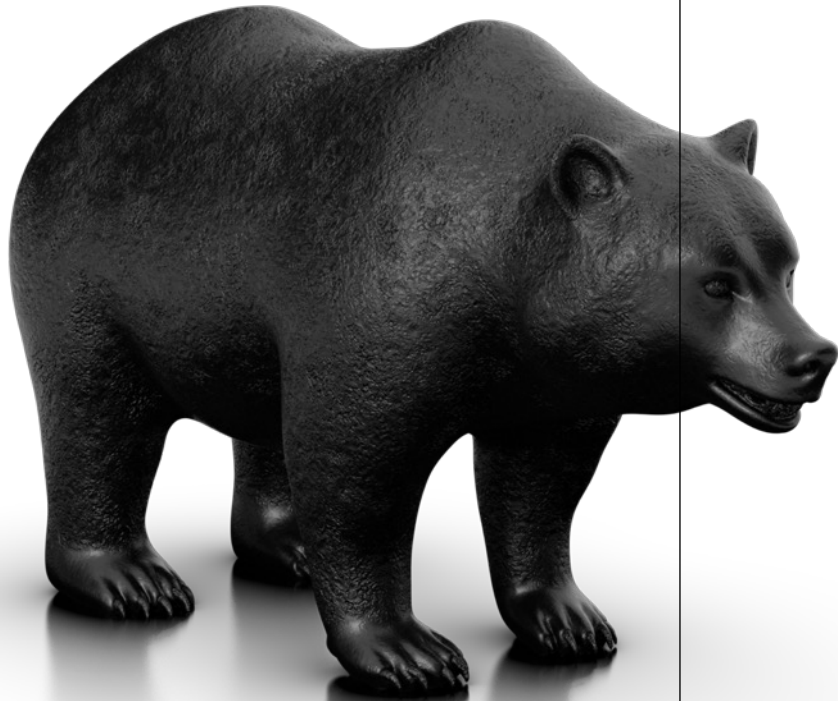
US-Erwachsene glauben,
dass KI ihnen
**höchstwahrscheinlich
schaden wird.**



RISS
WIRTSCHAFTSABSCHWUNG

60%

der Menschen weltweit
fürchten um ihren Arbeitsplatz



Quelle: Oxfam, 2024

GRAVITY

ZENTRALPRÄSENTATION 2025

1%

besitzen mehr Vermögen als

95%

der Menschheit.

Quelle: United Nations University World Institute for Development Economics Research, 2025

FORESIGHT ACADEMY 12

6 von 10

empfinden Groll
gegenüber Unternehmen,
Regierung und Reichen



Quelle: Edelman Trust Barometer, 2025



Quelle: Edelman Trust Barometer, 2025

40%

betrachten
aggressiven Aktivismus
als geeignetes Mittel,
um Veränderungen
voranzutreiben



EINLEITUNG
POLYCHANGE

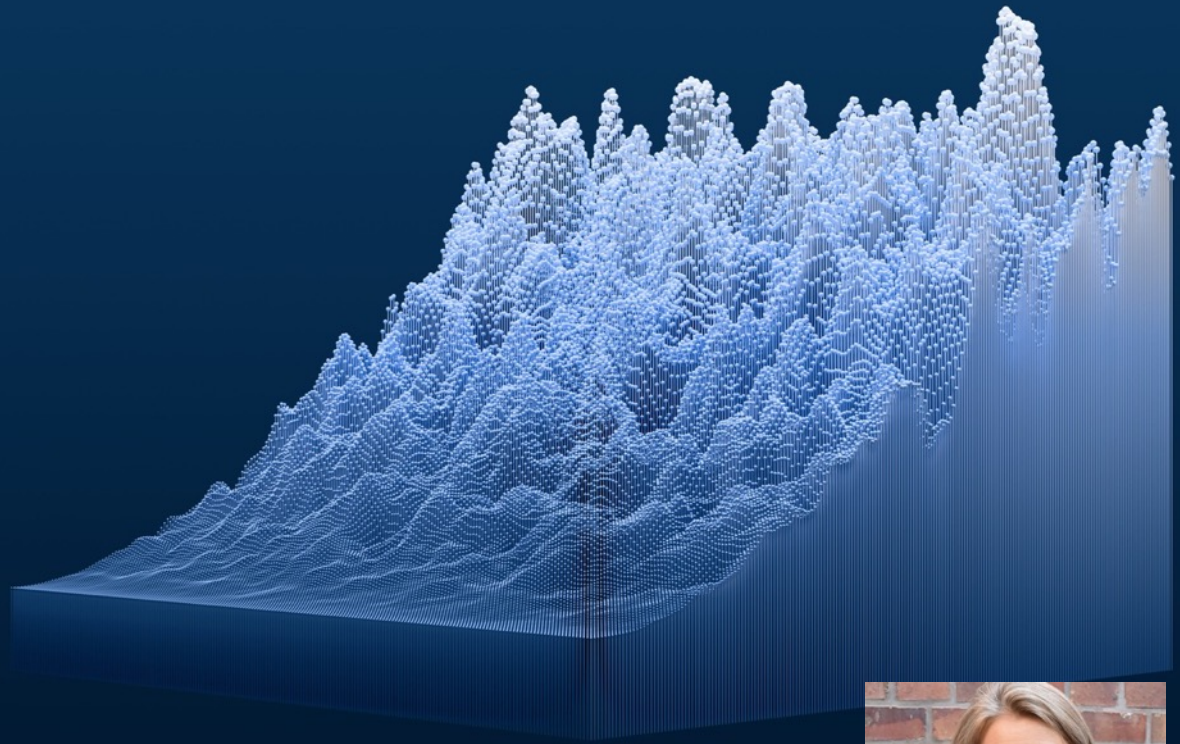
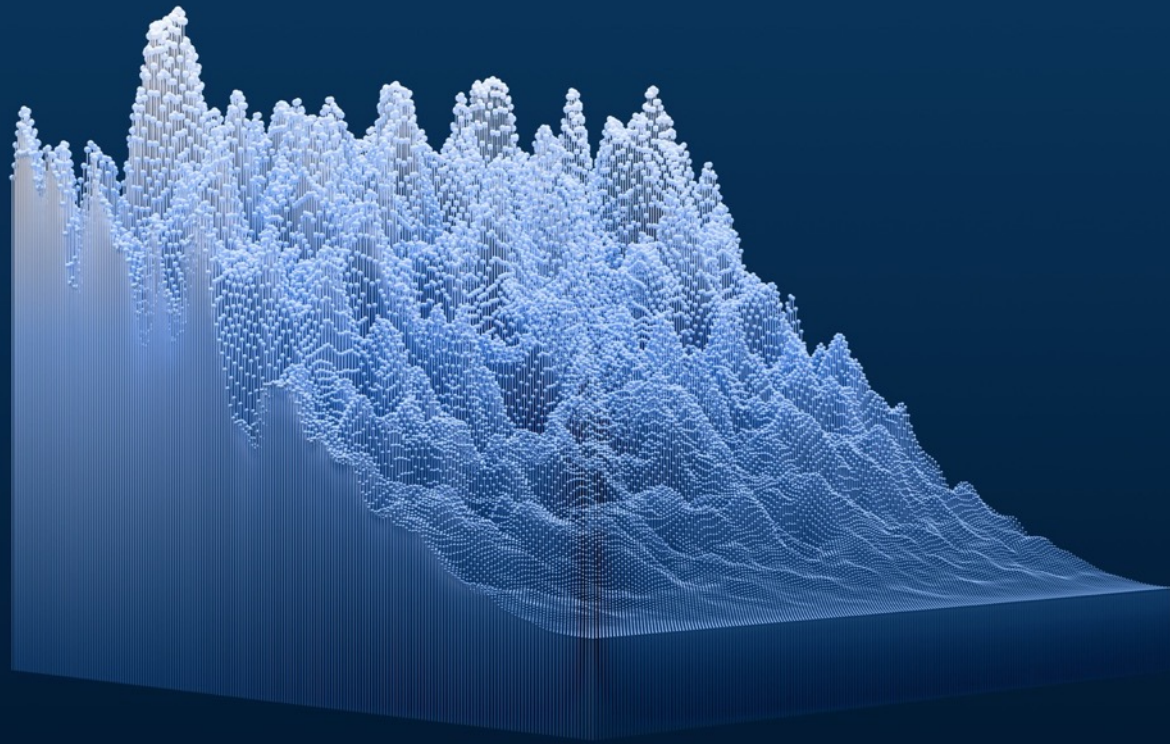
WIR BEFINDEN UNS ZWISCHEN ZWEI PARADIGMEN.



WIR SIND
HIER.

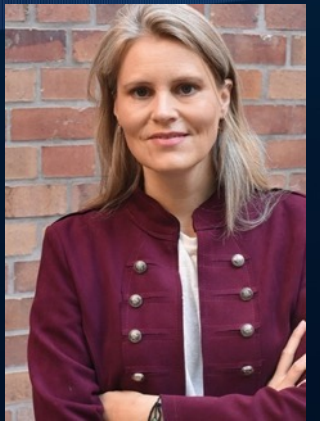


DER DOPPELTE EXPONENT



*„So wie künstliche Intelligenz
exponentiell wächst,
wächst auch das menschliche
Bewusstsein.“*

Dana Ulrike Glatz, Deutschland



**WAS
WOLLEN
MEN
SCHEN?**

**WIE KÖNNEN
WIR DIESE
WÜNSCHENS-
WERTEN
ZUKÜNFT
MÖGLICH
MACHEN?**



LEBENS WELTEN

Wie wollen wir unser Leben gestalten und unsere Werte zum Ausdruck bringen?

01

ZUKÜNFTIGE
"KONSUMEN-
TEN"

Wie sollen sich unsere Lebensräume entwickeln?

02

LEBENS RÄUME
DER ZUKUNFT

Wie möchten wir Körper, Geist und Seele pflegen?

03

GESUNDHEIT
& WOHLBEFIN-
DEN

Wie wollen wir kommunizieren und mit Informationen umgehen?

04

DIGITALER
RAUM



DISRUPTIONEN

Wie wollen wir in Zukunft Verbundenheit schaffen?

05

GESELL-
SCHAFT &
GEMEIN-
SCHAFT

Wie wollen wir in Harmonie mit den Ökosystemen und dem Planeten leben?

06

GESUNDHEIT
DES
PLANETEN

Wie wollen wir unser Leben mit künstlichen Intelligenzen teilen?

07

KI &
AUTOMATI-
SIERUNG



BUSINESS

Wie wollen wir in zehn Jahren arbeiten?

08

ARBEITSWELT
DER ZUKUNFT

Wie prägt Geopolitik unsere gemeinsamen Zukunftsbilder?

09

GLOBALE
MACHTVER-
HÄLTNISSE

Welche zukünftigen Geschäftsmodelle werden entstehen?

10

ZUKÜNFTIGE
GESCHÄFTS-
MODELLE

SHIFT
Das Ende des Überkonsums

SHIFT
Anpassungs-
fähigkeit
schaffen

SHIFT
Umfassende
Gesundheit

SHIFT
Die Rückeroberung
der
Aufmerksamkeit

SHIFT
Verbindungen
wiederherstellen

SHIFT
Hin zu zyklischen
Systemen

SHIFT
Kontextbewusste
Technologie

SHIFT
Sinn schaffen

SHIFT
Das Ende der
Mono-Kultur

SHIFT
Business-as-
usual ist tot

INSIGHT 1
DIE STILLE
REVOLUTION

INSIGHT 1
SCHATTEN FÜR
DIE STADT

INSIGHT 1
DIE WEISHEIT
DES KÖRPERS

INSIGHT 1
MIT DEM
DOPAMIN-
MONSTER
TANZEN

INSIGHT 1
RESILIENZ
DURCH
GEMEINSCHAFT

INSIGHT 1
TECH ALLEIN IST
NICHT DIE
LÖSUNG

INSIGHT 1
STAR TREK &
STEINZEIT

INSIGHT 1
SICH VOLL UND
GANZ
EINBRINGEN

INSIGHT 1
AUFSTIEG DER
GLOBALEN
MEHRHEIT

INSIGHT 1
KAPITALISMUS
WEITERENT-
WICKELN

INSIGHT 2
DAS NEO YOLO
MINDSET

INSIGHT 2
INNOVATIONS-
KRAFT AUF DEM
LAND

INSIGHT 2
LANG LEBE DAS
LEBEN

INSIGHT 2
DIGITALE
SELBSTBESTIM-
MUNG

INSIGHT 2
JENSEITS DER
BUBBLE

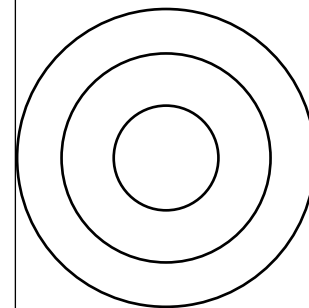
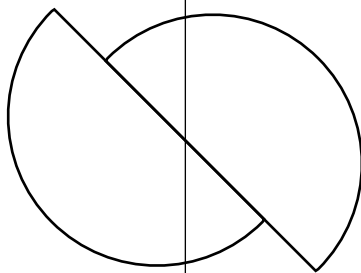
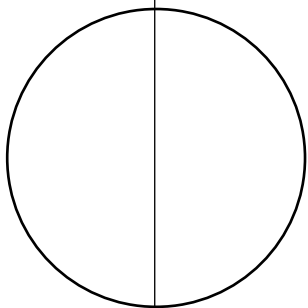
INSIGHT 2
WISSEN &
WISSENSCHAFT

INSIGHT 2
PROGRAMMI-
REN ODER
PROGRAMMIERT
WERDEN

INSIGHT 2
NEUE
KOMPETENZEN
FÜR EINE NEUE
ZEIT

INSIGHT 2
ZWISCHEN
VIELEN
WELTANSCHAUU
NGEN

INSIGHT 2
UNTERNEHMEN
FÜR ALLE



LEBENSWELTEN

Wie wollen wir unser Leben gestalten und unsere Werte zum Ausdruck bringen?

01

**ZUKÜNFTIGE
"KONSUMENT
EN"**

Wie sollen sich unsere Lebensräume entwickeln?

02

**LEBENSRAÜME
DER ZUKUNFT**

Wie möchten wir Körper, Geist und Seele pflegen?

03

**GESUNDHEIT
& WOHLBEFIN
DEN**

Wie wollen wir kommunizieren und mit Informationen umgehen?

04

**DIGITALER
RAUM**



LEBENS WELTEN

Wie wollen wir
unser Leben
gestalten und
unsere Werte zum
Ausdruck bringen?

DIE STILLE
REVOLUTION

DAS NEO YOLO
MINDSET

01 ZUKÜNFTIGE GE “KONSUM ENTEN”

Wie wollen wir
unser Leben
gestalten und
unsere Werte
zum Ausdruck
bringen?



LEBENSWELTEN
01 ZUKÜNFTIGE "KONSUMENTEN"

DAS ENDE DES ÜBERKONSUMS

Wir widerstehen dem Drang zu „mehr kaufen, mehr besitzen, mehr sein“, der uns Jahrzehnte lang geprägt hat. Stattdessen konsumieren wir bewusster, selbstbestimmter und mit neuer Freude.



Von Impuls zu Intention

Von Einseitigkeit zu Einzigartigkeit

Von Konsum zu Kreation

Von Schuldgefühl zu Freude

WAS VERÄNDERT SICH?

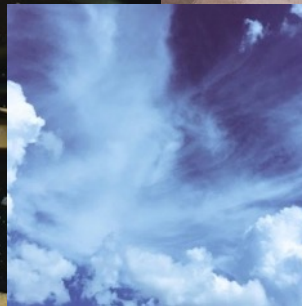


LEBENSWELTEN
01 ZUKÜNFTIGE "KONSUMENTEN"

DIE STILLE REVOLUTION

WAS IST
WÜNSCHENSWERT?

Wir wollen Konsum nicht mehr als
Identitätsmarker sehen, sondern
reflektierte, durchdachte und bewusste
Entscheidungen treffen.



NUR ZUM INTERNEN GEBRAUCH



**„Wir sollten unserem
passiven Konsumverhalten
entgegenwirken und
Kaufentscheidungen
bewusster treffen.“**

Monika Jiang, Deutschland





DIE STILLE REVOLUTION

Entschleunigter Konsum

Immer mehr Menschen nehmen sich Zeit, um zu hinterfragen, was sie wirklich brauchen und was für sie Bedeutung hat. Sie sind bedacht, wählerisch und widerstehen Impulskäufen.

Zurück zum Wesentlichen

Anstelle von Marketing-Floskeln schätzen Menschen Produkte, die ihren Wert durch Zuverlässigkeit, Langlebigkeit und echte Qualität beweisen.

Entkommerzialisierung

Die Menschen entdecken ihre eigene Kreativität, wenden sich analogen Praktiken und Co-Creation zu und wollen Erlebnisse selbst mitgestalten.

Stolz auf das Lokale

Lokales Handwerk, regionale Herkunft und kulturelle Verwurzelung gewinnen an Wert. Menschen schätzen Authentizität und Identität des Ortes mehr als generische Massenprodukte.

Luxus – neu definiert

Zukünftiger Luxus zelebriert das Unnachahmliche, das Handgefertigte, das vom Lauf der Zeit Geformte, die bewusste Präsenz und tiefe menschliche Verbundenheit.

„Wir beobachten derzeit eine deutliche Kultbewegung unter Jugendlichen hin zu analogen Medien: Vinyl, Film, Retro-Ästhetik. Ich bin der Ansicht, dass dies ein Gegenpol zur übermäßigen digitalen Immersion ist – sie tendieren zu dem, was ‘real’ ist, mit einem echten Gefühl für Ort und Zeit.“

Jamie Nonis, Singapur

47%

der Konsumenten legen Wert darauf,
lokal einzukaufen.

Quelle: McKinsey, 2025



NUR ZUM INTERNEN GEBRAUCH

Fans der Keramikunst von Florian Gadsby warten monatelang, um eines seiner Werke zu erwerben, die er dreimal jährlich in limitierter Auflage anbietet und die innerhalb weniger Minuten ausverkauft sind.

Quelle: Financial Times, 2023



#1

Kaufgrund:
gutes Preis-Leistungs-Verhältnis.

Quelle: Foresight Academy, Quantified Customer Foresight Study, 2025



Das Wiedererlernen „gefährdeter Handwerke“ gewinnt an Bedeutung – etwa *Pargeting*, ein freihändiges Stuckhandwerk. Laut Heritage Crafts Foundation droht bei solchen Techniken der Verlust von Wissen und Können.

Quelle: BBC, 2025

„Teile der indischen Mittelschicht wenden sich von markenfixiertem Luxus ab und bevorzugen stattdessen lokale Produkte. Es geht nicht darum, mehr zu kaufen, sondern besser zu kaufen und indische Designer und Kunsthandwerker zu unterstützen.“

Tanisha Arora, Indien



LEBENSWELTEN
01 ZUKÜNFTIGE "KONSUMENTEN"

DAS NEO YOLO MINDSET

WAS IST
WÜNSCHENSWERT?

Wir erlauben uns, den Konsum
bewusst als Quelle des Wohlbefindens
zu genießen und unsere emotionale
Widerstandsfähigkeit zu stärken.



NUR ZUM INTERNEN GEBRAUCH



*„Ja, wir müssen uns um die Zukunft
und um Nachhaltigkeit kümmern,
aber wir müssen auch leben.
Wir leben nur einmal und sollten
glücklich sein. Das gehört zum
Wohlbefinden dazu.“*

Hiba AlShareef, Jordanien



LEBENSWELTEN
01 ZUKÜNFTIGE “KONSUMENTEN”

DAS NEO YOLO MINDSET

Freude als Teil emotionalen Resilienz

Ein „Neo-YOLO“-Wertewandel bedeutet, sich selbst zuzugestehen, sich gut fühlen zu dürfen. Konsum wird zu einer Form der Selbstfürsorge, einer bewussten Stärkung gegen Stress und Überforderung im Alltag.

Erlebnisreiche Begegnungen

Menschen suchen nach bedeutungsvollen Erlebnissen und Momenten, die der Seele gut tun – wie Konzerte, Ausstellungen und Live-Events als bereichernde Formen des Social Commerce.

Investitionen in persönliche Entfaltung

Auf der Suche nach persönlichem Wachstum investieren Menschen in das Erlernen neuer Fähigkeiten oder die Erweiterung ihres Horizonts durch Erfahrungen wie lebensverändernde Reisen.

Orchestrierter, hyper-nischiger Retail

Wertvolle, bleibende Momente entstehen dort, wo Retail zur Bühne für Emotionen und individuelle Werte wird und präzise kuratierte, hochgradig personalisierte, multisensorische Erlebnisse schafft.

FACETTEN & INDIZIEN



Das Met verzeichnet eine Rekordzahl an Besuchern (5,5 Millionen) und BIPOC-Besuchern (56 %) dank der neuen Ausstellungen des Museums wie „The Harlem Renaissance and Transatlantic Modernism“, die sich direkt an diese Gruppen richten.

Quelle: The Met Museum, 2025



In München veranstaltet der „AM Club“ unter der Woche Pre-Work-Partys, um Energie für den Tag zu tanken und neue Leute kennenzulernen – ganz ohne Alkohol.

Quelle: Geheimtipp München, 2025

19%

der Konsumenten weltweit planen beim Notwendigen zu sparen, um sich bewusste Genussmomente leisten zu können.

Quelle: McKinsey, 2025



„Zum Spaß belege ich Kurse zu ganz unterschiedlichen Themen. Ich liebe es zu lernen – wirklich sehr. Ich höre leidenschaftlich gern Podcasts, tanze für mein Leben gern, mag Karaoke und liebe es zu singen.“

Tendai Pasipanodya,
USA / Simbabwe

+1 Tag

Weltweit verbringen Menschen heute im Durchschnitt mehr Zeit im Urlaub als vor der Pandemie.

Quelle: Mastercard, 2024



LEBENS WELTEN

Wie sollen sich
unsere
Lebensräume
entwickeln?

SCHATTEN FÜR
DIE STADT

INNOVATIONS-
KRAFT AUF DEM
LAND

02 LEBENS RÄUME DER ZUKUNFT



Wie sollen sich
unsere
Lebensräume
entwickeln?



LEBENSWELTEN
02 LEBENSÄÄUME DER ZUKUNFT

ANPASSUNGS- FÄHIGKEIT SCHAFFEN

Während Städte zunehmend lebensfeindlich und ländliche Räume weiter marginalisiert werden, verschärfen Klimakrise und wirtschaftlicher Druck die Lage auf beiden Seiten. Unsere Anpassung sind urbane Oasen kommunaler Fürsorge und eine dezentrale Innovationskraft im ländlichen Raum.



Von Natur als Deko zu Natur als Infrastruktur

Von Gentrifizierung zu Gemeinschaft durch Bürgerbeteiligung

Von vernachlässigtem Land zu Ort mit Zukunftspotenzial

Vom Nachzügler zum Vorreiter

WAS VERÄNDERT SICH?



LEBENSWELTEN
02 LEBENSRAÜME DER ZUKUNFT

SCHATTEN FÜR DIE STADT

WAS IST
WÜNSCHENSWERT?

Wir streben nach urbanen Räumen, die Lebensqualität aktiv schützen und stärken, indem sie Schatten, Wasser, saubere Luft, Natur und Gemeinschaft bieten.

↓
Weiterführende Lektüre
Hot Topic Space | CITIES OF THE FUTURE, 2025



NUR ZUM INTERNEN GEBRAUCH



„Ich wünsche mir ein erfüllteres Leben in einer Umgebung, die mir Ruhe, Frieden, Gemeinschaft, gute Luft und Parks bietet.“

Prernaa Lohiya, Indien



LEBENSWELTEN
02 LEBENSRAÜME DER ZUKUNFT

SCHATTEN FÜR DIE STADT

Ruhe und Bäume

Menschen sehnen sich nach einfachen, lebenswerten Orten, die Sicherheit, saubere Luft, Natur und sozialen Zusammenhalt gewährleisten – Grundlagen, die längst keine Selbstverständlichkeit mehr sind.

Urbane Erholungsräume

Städte müssen Natur als lebensnotwendige Infrastruktur begreifen. Grünflächen, Wasser und Biodiversität wirken als tägliche Entlastung – sie kühlen, puffern Klimaextreme und reduzieren Stress.

Orte für soziale Interaktion

Zukunftsfähige Städte schaffen Treffpunkte im öffentlichen Raum, die Zugehörigkeit, Austausch und soziale Resilienz fördern.

Menschen wollen ein Zuhause

Der Wunsch nach Wohneigentum und bezahlbarem Wohnraum ist universell. Städte können gerechter werden, wenn sie mutige politische Instrumente einsetzen, um Gentrifizierung entgegenzuwirken und Wohnen wieder leistbar zu machen.

Bürgerbeteiligung durch digitale Plattformen

Bürgerzentrierte Städte nutzen Technologie für Mitbestimmung: Digitale Plattformen stärken Nachbarschaften, ermöglichen lokale Entscheidungsprozesse und beleben den öffentlichen Diskurs.

FACETTEN & INDIZIEN

+10–15°C

höhere Oberflächentemperaturen
im Sommer in 70 deutschen Städten

zwischen 2013–2024.

Quelle: German Aerospace Center (DLR), 2025

„Wir sehnen uns nach den alten Traditionen, mit einer Feuerstelle in der Mitte, einer Gemeinschaft, der Nähe zur Natur und starken familiären Bindungen.“

Dana Ulrike Glatz, Deutschland

-35%

CO₂-Ausstoß
in Paris

zwischen

2012–2022.

Quelle: Airparif Summary
for Policymakers, 2025



„Die Stadt benötigt mehr autofreie Zonen, Fußgängerzonen, in denen wir uns aufhalten und einander zufällig begegnen können.“

Monika Jiang, Deutschland

NUR ZUM INTERNEN GEBRAUCH



Das weltgrößte wandelbare Dach in Medina, Saudi-Arabien: 250 ausfahrbare Schirme spenden Schatten auf einer Fläche von 143.000 qm rund um die Moschee und reduzieren so die Hitze um bis zu 8 °C.

Quelle: Yahoo Tech, 2025
Bild: Wikipedia, 2025



5 neue Parks in New York City dienen als natürliche und soziale Infrastruktur, fördern das Gemeinwohl und die Klimaresilienz und verringern gleichzeitig Ungleichheiten beim Zugang zu Grünflächen.

Quelle: NYC Environmental Protection, 2024

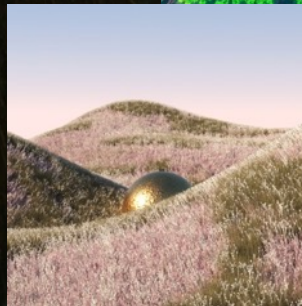


LEBENSWELTEN
02 LEBENSRAÜME DER ZUKUNFT

INNOVATIONS- KRAFT AUF DEM LAND

WAS IST
WÜNSCHENSWERT?

Dezentrale Technologien setzen Talent und Innovationskraft im ländlichen Raum frei und schaffen transformatives Wachstum zum Nutzen von Stadt und Land.



„In ländlichen Gebieten hat das Internet das Problem des Lehrermangels gelöst. Ein Lehrer in Mumbai kann nun aus der Ferne Videounterricht geben, was einen Wendepunkt im Bildungswesen darstellte. Nun kommen viele Talente aus ländlichen Gebieten.“

Gurmit Singh, Indien

NUR ZUM INTERNEN GEBRAUCH



LEBENSWELTEN
02 LEBENSÄRÄUME DER ZUKUNFT

INNOVATIONS- KRAFT AUF DEM LAND

Talente freisetzen

Fernunterricht und KI-Tools, lokal angepasst und niedrigschwellig, eröffnen jungen Menschen im ländlichen Raum Zugang zu zukunftsrelevanten Kompetenzen.

Finanzielle Teilhabe

Mobile Zahlungssysteme und digitale Wallets fördern finanzielle Inklusion, insbesondere für Frauen und informell Beschäftigte, die bislang vom Finanzsystem ausgeschlossen waren.

Ländliches Unternehmertum

Technologiegestützte Mikro-Unternehmen und die ortsunabhängige Digital Creator Ökonomie, machen Menschen aus ländlichen Regionen zu neuen Innovatoren und relevanten Wirtschaftsakteuren.

Experimentierfeld Zukunft

Dank ihrer Nähe zu natürlichen Systemen und einer langen Tradition der Improvisation können ländliche Regionen zu Vorreitern regenerativer Geschäftsmodelle und zirkulärer Wertschöpfung werden.

„In den kommenden Jahren stehen ländliche Gemeinden vor weiteren Fortschritten und Wohlstand – sie sind in Bewegung und werden mit größerer Kaufkraft weiter voranschreiten.“

BV Anand, Indien

\$1.1Bio

wurden 2024 durch die digitalen Zahlungsnetzwerke Afrikas an Transaktionen abgewickelt.

Quelle: World Economic Forum, 2025



Das britische Logistikunternehmen Apian kooperiert mit dem autonomen Lieferpionier Zipline, um die Drohnenlieferung für medizinische Güter im staatlichen Gesundheitssystem Großbritanniens (NHS) auf Krankenhäuser, Hausarztpraxen und Pflegeeinrichtungen auszuweiten.

Quelle: Zipline, 2024



„Die digitale Geldbörse hatte positive Auswirkungen, insbesondere auf Frauen, die aufgrund verschiedener Einschränkungen und Herausforderungen keinen einfachen und erschwinglichen Zugang zu Banken hatten.“

Hiba AlShareef, Jordanien



JOY (Jobs Open to the Youth) verbessert die Beschäftigungschancen junger Menschen im ländlichen Raum durch integrierte Agribusiness-Hubs in West-, Zentral- und Ostafrika.
Quelle: Procasur, 2025

80%

des ungenutzten
Potenzials für erneuerbare Energien der EU sind in ländlichen Gebieten

Quelle: European Commission Joint Research Center, 2024



LEBENS WELTEN

Wie möchten wir
Körper, Geist und
Seele pflegen?

DIE WEISHEIT
DES KÖRPERS

LANG LEBE DAS
LEBEN

03 GESUND HEIT & WOHL BEFINDEN

Wie möchten
wir Körper,
Geist und
Seele pflegen?



LEBENSWELTEN
03 GESUNDHEIT & WOHLBEFINDEN

UMFASSENDE GESUNDHEIT

Die Fixierung auf maximale Leistungsfähigkeit hat uns in einen permanenten Zustand von Selbstoptimierung versetzt. Um dem entgegenzuwirken, erweitern wir unser Verständnis von Gesundheit und akzeptieren Trauma, Traurigkeit, Einsamkeit und Altern als natürlichen Teil des Menschseins.



Von Verstand zu Intelligenz des Körpers
Von Bewältigung zu Heilung
Von Unterdrücken zu Integrieren
Von ewiger Jugend zu würdevollen Altern

W A S V E R Ä N D E R T S I C H ?

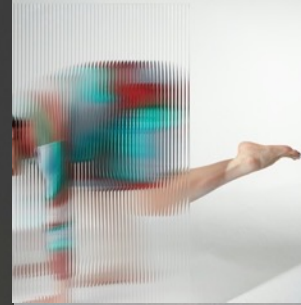


LEBENSWELTEN
03 GESUNDHEIT & WOHLBEFINDEN

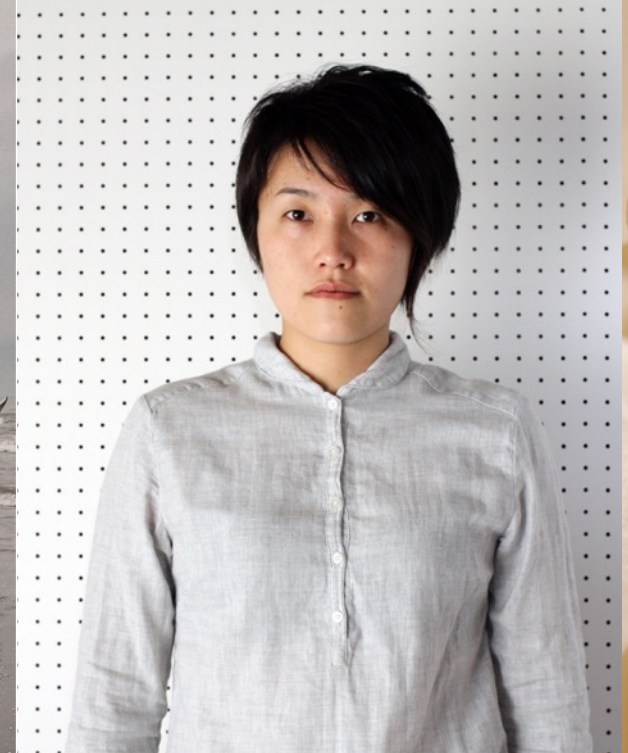
DIE WEISHEIT DES KÖRPERS

WAS IST
WÜNSCHENSWERT?

Wir wollen unser Körperbewusstsein wiederherstellen und uns mit der eigenen Resilienz, Heilkraft und der Weisheit des Körpers verbinden, die tiefer geht als rationales Denken.



NUR ZUM INTERNEN GEBRAUCH



„In einem angenehmen Tempo zu gehen, schafft einen natürlichen Rhythmus mit unserem Körper, dem Herzschlag und der Atmung.“

Hiroko Shiratori, Japan





LEBENSWELTEN
03 GESUNDHEIT & WOHLBEFINDEN

DIE WEISHEIT DES KÖRPERS

Wiederentdeckung des Körperbewusstseins

Sich wieder mit dem eigenen Körper zu verbinden, bedeutet, ihn bewusst zu bewohnen und ihn als intuitiven, intelligenten Kompass für das Erleben der Welt zu begreifen.

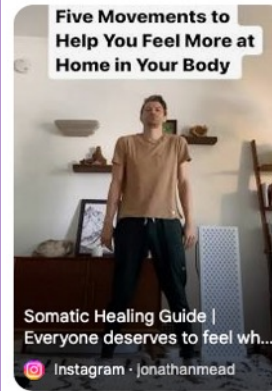
Atem des Lebens

Körperbasierte Praktiken wie Atemübungen und Bewegung werden als zentrale Werkzeuge für Resilienz wiederentdeckt. Sie regulieren das Nervensystem und schenken Ruhe, Klarheit und Erdung in einer überreizten Welt.

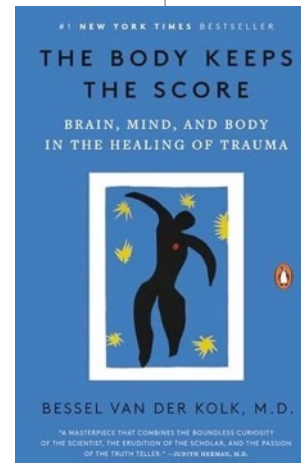
Den Trauma-Kreislauf durchbrechen

Körperbewusstes Heilen ermöglicht es, persönliche, soziale und generationsübergreifende Traumata zu verarbeiten. So können unbewusste Muster, die Schmerz durch Beziehungen und Kultur weitertragen, durchbrochen werden.

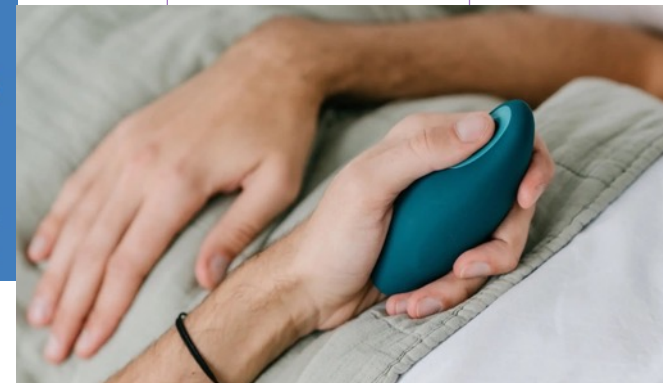
FACETTEN & INDIZIEN



Somatisches Training boomt in den sozialen Medien und Wellness-Apps, da Körper-Geist-Techniken wie achtsame Bewegung und Atmung zunehmend als Methoden zur Selbstfürsorge und Traumabewältigung angesehen werden.
Quelle: Instagram #somatichealing, 2025



„The Body Keeps the Score“ hält sich seit 355 Wochen (fast 7 Jahre) auf der New-York-Times-Paperback-Sachbuch-Bestsellerliste.
Quelle: New York Times, 2025



Das Start-Up Moonbird bietet ein Gerät für Atemübungen, das Anwendern hilft mit Stress umzugehen und den Schlaf zu verbessern.
Quelle: moonbird, 2025

NUR ZUM INTERNEN GEBRAUCH

70%
der Weltbevölkerung waren bereits
einem traumatischen Ereignis
ausgesetzt.

Quelle: Global Collaboration on Psychotraumatic Stress, 2025

„Als Native American wurde mir bewusst, dass mein Leben von einem 500 Jahre alten historischen Trauma geprägt ist.“

Dina Gilio-Whitaker, USA



„Wir verbringen die gesamte Schulzeit damit, etwas über das Gehirn zu lernen, jedoch nichts über unseren Körper als Filter für die Wahrnehmung der Welt – das ist wirklich verwunderlich.“

Yasmin Eichmann Datta,
USA



LEBENSWELTEN
03 GESUNDHEIT & WOHLBEFINDEN

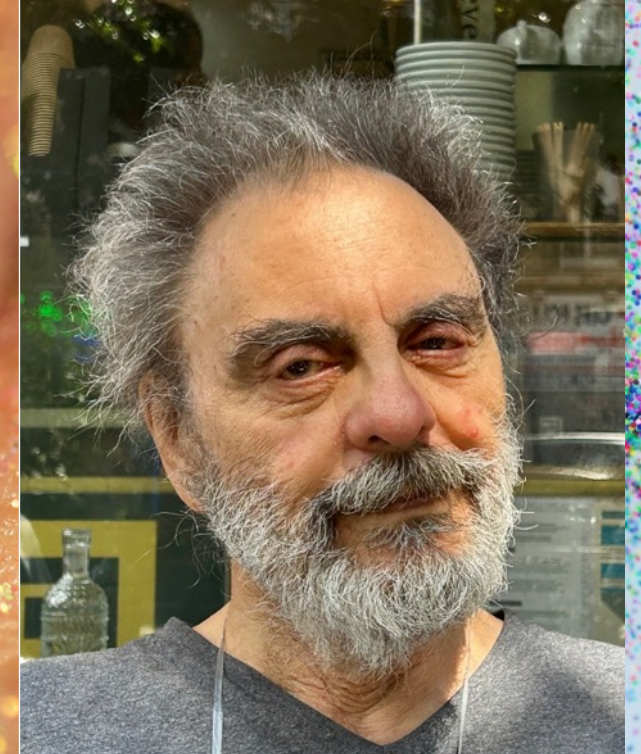
LANG LEBE DAS LEBEN

WAS IST
WÜNSCHENSWERT?

Angesichts des massiven demografischen Wandels und der steigenden Lebenserwartung, sollten wir die gewonnen Lebensjahre nicht als Last, sondern als Stärke und Lebendigkeit für unsere Gesellschaft begreifen.



Weiterführende Lektüre
Hot Topic Space | **THE FUTURES OF LONGEVITY, 2025**



„Anti-Aging-Cremes beantworten nicht die existenziellen Fragen des Alterns. Gefragt sind neue Narrative und kulturelle Leitbilder, die widerspiegeln, was Altern heute wirklich bedeutet.“

Raphaël Lellouche, Frankreich

NUR ZUM INTERNEN GEBRAUCH



LANG LEBE DAS LEBEN

Neue Formen der Wertschätzung

Wir brauchen zeitgemäße Perspektiven, die altersdiskriminierende Vorurteile abbauen und den sozialen ‚Wert‘ und ‚Beitrag‘ neu definieren – unabhängig von Idealen ewiger Jugend und Produktivität.

Altersintegrierte Gemeinschaften

Die Schaffung von Räumen, in denen Generationen gemeinsam agieren, könnte die Alterssegregation aufbrechen und zugleich die mentale Gesundheit und den sozialen Zusammenhalt stärken.

Generationenübergreifendes Lernen

Eine sinnvolle Zusammenarbeit zwischen den Altersgruppen ermöglicht den Wissenstransfer von Älteren zu Jüngeren und fördert gleichzeitig das Lernen voneinander. Somit können generationenübergreifenden Bindungen vertieft werden, was die kollektive Resilienz stärkt.

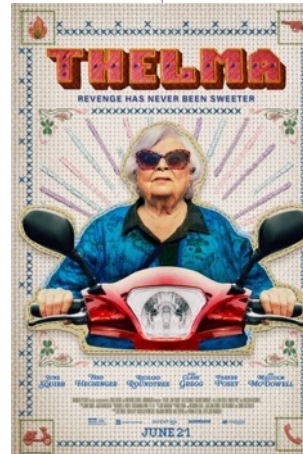
Selbstbestimmung im Alter

Ein würdiges Altern bedeutet Wahlfreiheit. Ältere Menschen sollten darin unterstützt werden, ihre eigenen Wege zu definieren, frei von normativen, diskriminierenden Vorstellungen darüber, wie man zu altern hat.

**Mehr als
1/3**

der alternden
Bevölkerung
weltweit
leidet an
Depressionen.

Quelle: Science Direct, 2023



Fernsehserien und Filme wie „Thelma“ mit der 96-jährigen June Squibb, Ted Dansons „A Man on the Inside“ und „The Thursday Murder Club“, zeigen das Älterwerden in neuem Licht und erleben derzeit einen popkulturellen Moment.

Quelle: IMDB, 2025



Mehr Inklusion in der Arbeitswelt: Über 500 britische Arbeitgeber haben die „Age-friendly Employer Pledge“ unterzeichnet – ein Programm, das die Bedeutung und den Wert älterer Arbeitnehmer anerkennt.

Quelle: Center for Aging Better, 2025

„In meinem Alter bin ich in einer Phase, in der Loslassen zu Klarheit führt. Es geht nicht darum, etwas aufzugeben, sondern darum, sich für das zu entscheiden, was wichtig ist. Ich behalte das Wesentliche: Schönheit, Verbundenheit, Wissen. Das ist befreiend.“

Perla Servan-Schreiber, Frankreich

**1 von 6
Personen wird 2030
über 60 Jahre alt sein.**

Quelle: WHO, 2024

„Der größte Fehler, den die Gesellschaft begeht, ist, ältere Menschen so zu behandeln, als hätten sie nichts mehr zu bieten. Das ist nicht nur unfair, sondern auch eine Verschwendung von Intelligenz.“

Alain Cayzac, Frankreich



LEBENS WELTEN

Wie wollen wir
kommunizieren und
mit Informationen
umgehen?

MIT DEM
DOPAMIN-
MONSTER
TANZEN

DIGITALE
SELBSTBE-
STIMMUNG

04 DIGITALER RAUM

Wie wollen wir
kommunizie-
ren und mit
Informationen
umgehen?



LEBENSWELTEN
04 DIGITALER RAUM

DIE RÜCK- EROBERUNG DER AUFMERK- SAMKEIT

Wir haben zunehmend genug von Informationssystemen, die unsere Aufmerksamkeit ausbeuten und Narrative im Interesse von Konzernen oder Regierungen steuern. Wir wollen digitale Räume, in denen wir selbst bestimmen, wie wir uns vernetzen und austauschen.



Von Abhängigkeit zu echter Beteiligung
Von Echokammern zu Wissensgemeinschaften
Von Überwachung zu digitaler Souveränität

WAS VERÄNDERT SICH?



LEBENSWELTEN
04 DIGITALER RAUM

MIT DEM DOPAMINMONSTER TANZEN

WAS IST
WÜNSCHENSWERT?

Mit mehr Intention und Widerstandsfähigkeit verändern wir die Art, wie wir uns durch digitale Räume bewegen und schaffen so ein neues Gefühl von Leichtigkeit im Netz.



NUR ZUM INTERNEN GEBRAUCH



„Möglicherweise ist diese ganze Sache mit der Handysucht ein äußerst intelligentes System für junge Menschen, die sich somit auf eine völlig andere Welt vorbereiten.“

Christian Mio Loclair, Deutschland



MIT DEM DOPAMINMONSTER TANZEN

Kuratierte digitale Präsenz

Menschen navigieren strategisch durch eine fragmentierte Informationssphäre: Sie nutzen große Plattformen für Sichtbarkeit und Reichweite und kleine, verschlüsselte Räume für mehr Sicherheit, Offenheit und echte, zwischenmenschliche Verbindungen.

Medienkompetenz statt Mediensucht

Digital Natives entwickeln emotionale Resilienz und die Fähigkeit, Informationen gezielt zu filtern. Daraus könnte eine neue Form der Informationsverarbeitung entstehen, um mit den überwältigenden Reizen KI-gesättigter Umgebungen umgehen zu können.

Freiheit und die vielen Stimmen

Menschen wollen, dass digitale Plattformen Räume der Selbstbestimmung und der Freiheit sind, in denen sie unterschiedliche Perspektiven und Quellen erkunden und sich eigene Urteile bilden können ohne Zensur, Manipulation oder algorithmische Bevormundung.

Das Ende des ewigen Scrolls

Während aufmerksamkeitsgetriebene Plattformen sich in Sensationslogik und Vertrauensverlust erschöpfen, könnte Social Media, wie wir es kennen, an seine Grenzen kommen. Das öffnet Raum für differenziertere, wertebasierte Netzwerke – gestützt auf Regulierung, Ethik und Vertrauen.

„Soziale Medien und das Netz insgesamt werden zunehmend sensationsgetrieben, um Nutzerbindung, Shareholder Value und Werbewert zu sichern. Dabei verschlingen sich geradezu selbst. Es scheint, als würden sie sich ein letztes Mal in sich selbst verlieren, bevor wir wirklich etwas Neues brauchen.“

Christian Mio Loclair, Deutschland

8 von 10

US-Amerikanern der Generation Z
limitieren die Nutzung sozialer Medien.

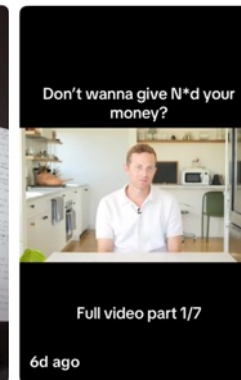
Quelle: Harris Poll, 2024



#nedfulmer I'm tearing up for our girl Ariel 🥹...
Yazmin 351.6K



#nedfulmer what a lovely use of my lunch...
bekahgarcia... 254.7K



Ned fulmer and Ariel fulmer rock bottom po...
Idek viral 40.5K

Als der bekannte Youtuber Ned Fulmer einen Podcast über seine Affäre veröffentlichte, fanden Internetnutzer Wege, sich darüber auszutauschen, ohne ihm Klicks zu generieren – beispielsweise durch Bildschirmaufnahmen des Videos oder durch die Erstellung eigener Zusammenfassungen, die sie auf TikTok veröffentlichten.

Quelle: TikTok, 2025



„In Zukunft wird es Selbstregulierung sein. Die Welt entwickelt sich weiter. Der Leser möchte die Wahrheit, die Meinungen erfahren – egal ob gut, schlecht oder hässlich.“

Gurmit Singh, Indien

5–20

Nutzer ist die durchschnittliche Servergröße auf Discord, trotz der enormen Größe der Plattform mit 200 Millionen Nutzern weltweit.

Quelle: ContentGrip, 2025



Pinterest testete eine In-App-Erinnerung für Schüler, die während der Schulzeit Ablenkung reduzieren soll. In den USA und Kanada klickten innerhalb eines Monats über 1,3 Millionen Jugendliche darauf.

Quelle: Pinterest, 2025



LEBENSWELTEN
04 DIGITALER RAUM

DIGITALE SELBST- BESTIMMUNG

WAS IST
WÜNSCHENSWERT?

Wir streben den Aufbau einer
bürgerzentrierten, ethikorientierten
Technosphäre an, die auf demokratischen
Prinzipien und Werten basiert.
Europa hat die entscheidende Chance,
digitale Souveränität neu zu definieren und
mit gutem Beispiel voranzugehen.

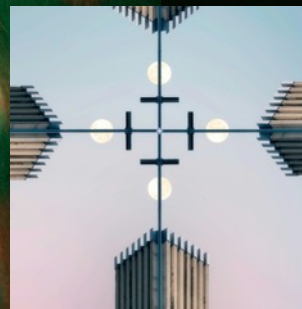


NUR ZUM INTERNEN GEBRAUCH



*„Die europäische Perspektive auf
Technologie sollte als ‚erster Weg‘
verstanden werden – nicht als ‚dritter
Weg‘ nach China und den USA. Denn
Europa ist der einzige Akteur, der
Menschenrechte ins Zentrum seiner
digitalen Strategie stellt.“*

Ferdinand van Heerden, Südafrika





LEBENSWELTEN
04 DIGITALER RAUM

DIGITALE SELBST- BESTIMMUNG

Digitale Souveränität der Zivilgesellschaft

Als Alternative zu staatseigenen oder unternehmensgesteuerten Modellen wächst der Wunsch nach digitaler Souveränität, bei der Daten geschützt und im Besitz der Bürger sind, anstatt für Macht oder Profit missbraucht zu werden.

Strukturell verankerte Ethik

Die Menschen wünschen sich, dass zukünftige digitale Systeme und KI-Modelle Fairness, Einwilligung und Transparenz in ihr Design integrieren, sodass Vertrauen und Verantwortlichkeit zu festen strukturellen Merkmalen werden und nicht nur nachträgliche Überlegungen sind.

Digitales Selbstbewusstsein Europas

Europa kann seinen eigenen technologischen Weg definieren und ein visionäres Modell vorantreiben, das zeigt, dass Fortschritt mit Demokratie und Grundrechten in Einklang gebracht werden kann.

Pluralistische Technosphäre

Die Ausprägung der digitalen Selbstbestimmung variiert weltweit, da viele Schwellenländer mit Optimismus nach technologischer Innovation streben. Für sie bedeutet digitale Souveränität selbstbestimmtes Wachstum im Einklang mit ihren eigenen kulturellen Werten, moralischen Prioritäten und politischen Anforderungen.

F A C E T T E N & I N D I Z I E N

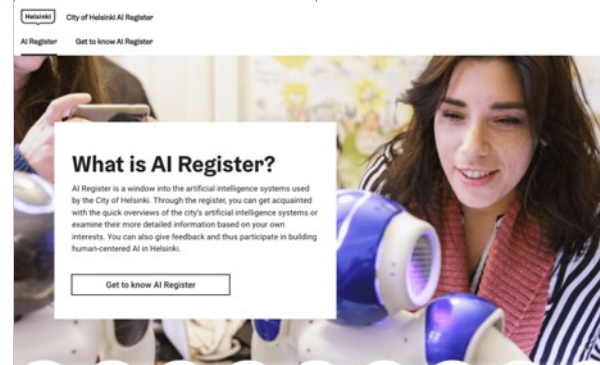
„Die Unternehmenswelt muss sich ehrlich damit auseinandersetzen, wer sie ist – und nach welchen Regeln sie spielt.“

Dina Gilio-Whitaker, USA

€920 Mio für Europas Chip-Zukunft

Die Europäische Kommission hat staatliche Beihilfen für den Bau einer neuen Halbleiterfabrik genehmigt und damit die technologische Souveränität Europas gestärkt.

Quelle: Reuters, 2025



Helsinki verfügt über ein KI-Register, in dem Bürger die von der Regierung betriebenen KI-Systeme einsehen und Feedback dazu geben können.

Quelle: City of Helsinki AI Register, 2025

NUR ZUM INTERNEN GEBRAUCH



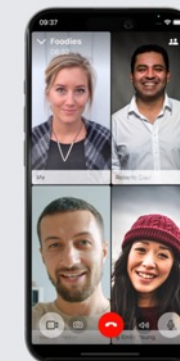
„Länder investieren in souveräne KI, um ihre nationalen Interessen zu schützen. Dabei geht es ebenso sehr um Politik und Sicherheit wie um Innovation.“

Ziad Taoud, VAE

68%

der Deutschen meinen, Deutschland sei im Bereich KI zu abhängig von den USA und China.

Quelle: Bitkom.org, 2025

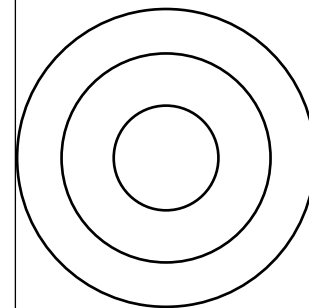
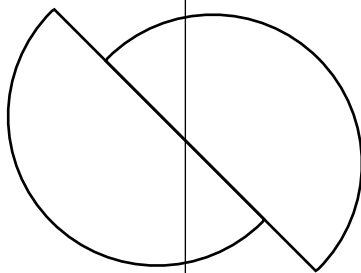
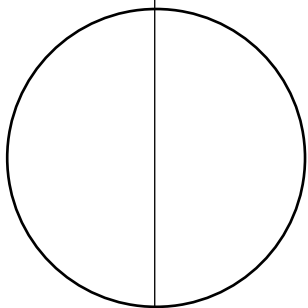


Europaweit entstehen neue Tech-Alternativen, die Datenschutz priorisieren und US-Plattformen herausfordern – von Threema, dem Schweizer End-to-End-verschlüsselten WhatsApp-Rivalen, über Mistral AI aus Frankreich mit seinem Open-Source-Chatbot „Le Chat“ bis zu Protons wachsender Produktpalette mit Fokus auf Datenschutz als Gegenentwurf zum Google-Ökosystem.

Quelle und Bild: Threema, 2025

Quelle: Mistral Le Chat, 2025

Quelle: Proton.me, 2025



DISRUPTIONEN

Wie wollen wir in
Zukunft
Verbundenheit
schaffen?

05

**GESELL-
SCHAFT &
GEMEIN-
SCHAFT**

Wie wollen wir in
Harmonie mit den
Ökosystemen und
dem Planeten leben?

06

**GESUNDHEIT
DES
PLANETEN**

Wie wollen wir unser
Leben mit
künstlichen
Intelligenzen teilen?

07

**KI &
AUTOMATISIE-
RUNG**



DISRUPTIONEN

Wie wollen wir in
Zukunft
Verbundenheit
schaffen?

RESILIENZ
DURCH
GEMEINSCHAFT

JENSEITS DER
BUBBLE

05 GESELL SCHAFT & GEMEIN SCHAFT



Wie wollen wir
in Zukunft
Verbundenheit
schaffen?



DISRUPTIONEN
05 GESELLSCHAFT & GEMEINSCHAFT

VERBINDUNGEN WIEDER- HERSTELLEN

Jahrzehnte des Hyper-individualismus haben zu einer Fragmentierung der Gesellschaft und zu Vereinsamung geführt. Nun suchen wir wieder Nähe in Gemeinschaften und erkennen, dass Verbundenheit und Mitgefühl die Grundlagen für Resilienz sind.



Von Individualismus zu Interdependenz

Von Fragmentierung zu Verbundenheit

*Von institutioneller Abhängigkeit
zu Resilienz durch Gemeinschaft*

Von Empowerment zu Selbstbestimmung

W A S V E R Ä N D E R T S I C H ?

NUR ZUM INTERNEN GEBRAUCH



DISRUPTIONEN
05 GESELLSCHAFT & GEMEINSCHAFT

RESILIENZ DURCH GEMEINSCHAFT

WAS IST
WÜNSCHENSWERT?

Wir entdecken Gemeinschaft wieder als Kraftquelle in Krisenzeiten und bauen neue Netzwerke gegenseitiger Hilfe auf, die Solidarität bieten und Autonomie stärken.



NUR ZUM INTERNEN GEBRAUCH



„Gemeinschaften bestehen häufig aus vielen Menschen mit unterschiedlichsten Fachkenntnissen. Zusammenhalt ist etwas, das uns dabei hilft, mit all den Problemen umzugehen, die auf uns zukommen könnten.“

Sujatro Ghosh, Indien



DISRUPTIONEN
05 GESELLSCHAFT & GEMEINSCHAFT

RESILIENZ DURCH GEMEINSCHAFT

Gemeinschaftliche Autonomie und Selbstorganisation

Gemeinschaften entwickeln eigenständige Systeme gegenseitiger Unterstützung und lokaler Resilienz. Durch lokales Handeln reduzieren sie die Abhängigkeit von maroden Institutionen und legen die Grundlage für neue Formen gemeinschaftlicher Selbstverwaltung.

Off-Grid gehen

Menschen ziehen sich zunehmend von großen sozialen Plattformen zurück. Stattdessen suchen sie geschützte, private Räume, in denen sie sich mit ihrer Community verbinden können, ohne Überwachung, Online-Hass und toxische Sichtbarkeit.

Akte des Widerstands

Von Basisbewegung und Solidarwirtschaft bis hin zu künstlerischem Ausdruck und kritischen Gesprächen – Aktivismus wird zunehmend Teil des Alltags und spiegelt den kollektiven Widerstand gegen das systemische Versagen wider.

32%

der US-amerikanischen Gen Z sind regelmäßig politisch aktiv oder wirken an Projekten für soziale Gerechtigkeit mit.

Quelle: United Way NCA, 2024



„Aber die Krise offenbart auch etwas zutiefst Menschliches. In solchen Momenten helfen Fremde Fremden. Man kommt zusammen. Es herrscht Solidarität - aber es sollte nicht erst eine Katastrophe nötig sein, um uns daran zu erinnern.“

Tanisha Arora, Indien



Oxford Mutual Aid ist eine ehrenamtlich geführte Community, die während der Pandemie entstand und heute, angesichts der hohen Lebenshaltungskosten, weiterhin eine wichtige Rolle spielt, indem sie Lebensmittel und Hilfen bereitstellt, ohne zu stigmatisieren.

Quelle: Oxford Mutual Aid, 2025



Freifunk ist eine Volksinitiative zur Einrichtung eines dezentralen, kostenlosen WLAN-Netzwerks mit dem Ziel, sozial benachteiligten Menschen Zugang zum Internet zu ermöglichen.

Quelle: Freifunk.net, 2025
Bild: Computerbild, 2017

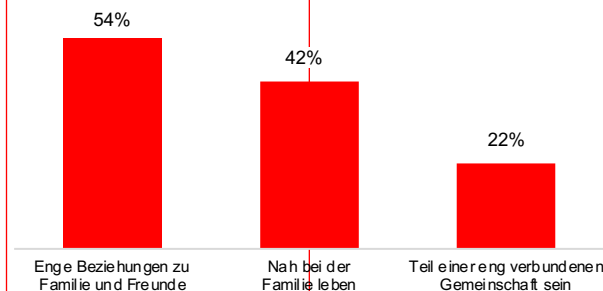
„Wir gehen off-grid – weg von Staat und Institutionen – und finden persönlichere Formen der Verbindung, um dem Versuch entgegenzutreten, uns unsichtbar zu machen.“

Ryan Fitzgibbon, USA

Eine enge Gemeinschaft als Lebensziel

Familie, Freunde, Gemeinschaft gehören weltweit zu den wichtigsten Lebenszielen.

Wenn Sie heute an Ihre wichtigsten Lebensziele denken...



Quelle: Foresight Academy, Quantified Customer Foresight Study, 2025

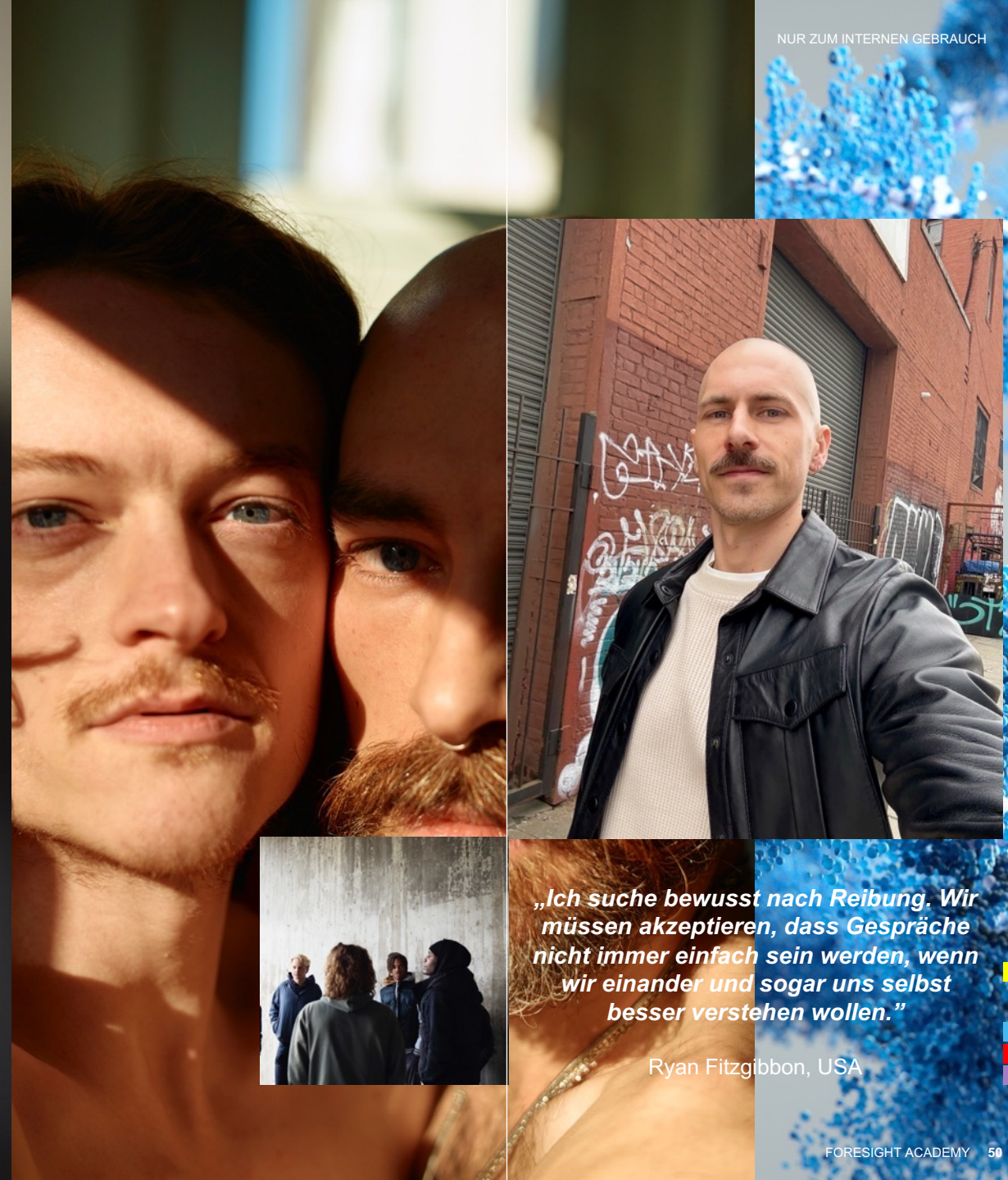


DISRUPTIONEN
05 GESELLSCHAFT & GEMEINSCHAFT

JENSEITS DER BUBBLE

WAS IST
WÜNSCHENSWERT?

Wir wollen uns aus Echokammern und sozialen Blasen befreien und scheuen Konflikte und Spannungen nicht, um einen Dialog über Grenzen hinweg zu ermöglichen.



„Ich suche bewusst nach Reibung. Wir müssen akzeptieren, dass Gespräche nicht immer einfach sein werden, wenn wir einander und sogar uns selbst besser verstehen wollen.“

Ryan Fitzgibbon, USA



JENSEITS DER BUBBLE

Mehr Zuhören

Statt an alten Ideen festzuhalten, suchen viele einen Austausch über ideologische, soziale und generationelle Grenzen hinweg. Ziel ist nicht Einigkeit, sondern ein größeres gemeinsames Verständnis.

Reibung als Wachstum

Menschen setzen sich bewusst unterschiedlichen Perspektiven aus, auch wenn diese ihnen möglicherweise unangenehm sind, da gerade dieses Unbehagen Veränderungen vorantreibt.

Alternative Lebensentwürfe

Wer aus seiner Blase ausbrechen will, braucht ein neues Bild davon, was möglich ist. Vielfalt an Lebensentwürfen schafft Freiraum jenseits von Gendernormen und fixen Identitätsmustern.

Für Zufälle designen

Menschen schätzen urbane und digitale Räume, die ungeplante Begegnungen ermöglichen. Sie erkennen den Wert von Zufälligkeit und Unvorhersehbarkeit.

Weg von Geschlechterstereotypen

Menschen wollen Geschlechterstereotypen und soziale Ungleichheiten durch eine inklusive Ausdrucksweise von Männlichkeit und Weiblichkeit überwinden, um Brücken zu bauen, anstatt Gräben zu vertiefen.

F A C E T T E N & I N D I Z I E N

„Wie schaffen wir Räume, in denen so etwas wie kultivierter Zufall stattfinden kann? Orte, an denen ich weiß, dass etwas geschehen könnte?“

Jasmin El-Mahny, Deutschland

84%

aller Amerikaner glauben, dass **sie ihre politischen Differenzen überwinden sollten.**

Quelle: Statista, 2025



Mit der Sandbox-App können Nutzer wöchentlich Fragen zu politischen Themen in einem strukturierten, konstruktiven Forum beantworten, das Konflikte entschärft und echtes Zuhören über politische Gräben hinweg fördert.

Quelle: Axios, 2025



„Die Zukunft beruht stärker auf Gemeinschaften, die einander helfen und unterstützen – statt Menschen in getrennte Schubladen einzuordnen.“

Jim Inglis, USA



Die Cossitt Library wurde neu gestaltet, um als bürgernaher Treffpunkt zu dienen: Sie wirkt sozialer Isolation entgegen, fördert Verbindung über gesellschaftliche Grenzen hinweg und zeigt, wie Bibliotheken der heutigen Krise der sozialen Verbundenheit begegnen können.

Quelle: Medium, 2024



DISRUPTIONEN

Wie wollen wir in Harmonie mit den Ökosystemen und dem Planeten leben?

TECH ALLEIN IST NICHT DIE LÖSUNG

WISSEN & WISSENSCHAFT

06 GESUNDHEIT DES PLANETEN



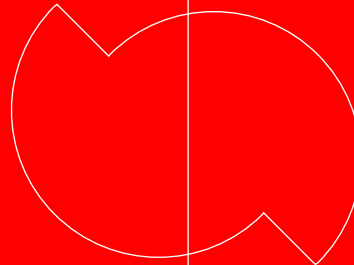
Wie wollen wir
in Harmonie
mit den
Ökosystemen
und dem
Planeten leben?



DISRUPTIONEN
06 GESUNDHEIT DES PLANETEN

HIN ZU ZYKLISCHEN SYSTEMEN

Die Denkweise, die zur Ökokrise geführt hat, kann sie nicht beheben. Wir müssen uns deshalb vom linearen Fortschrittsglauben verabschieden. Stattdessen braucht es zyklische, an Ökosystemen orientierte Ansätze für Innovation und Wandel.



Von Fortschritt zu Kresislauf

Von technischen Lösungen zu Wertewandel

Von reaktiv zu proaktiv

Von menschenzentriert zu lebenszentriert

W A S V E R Ä N D E R T S I C H ?

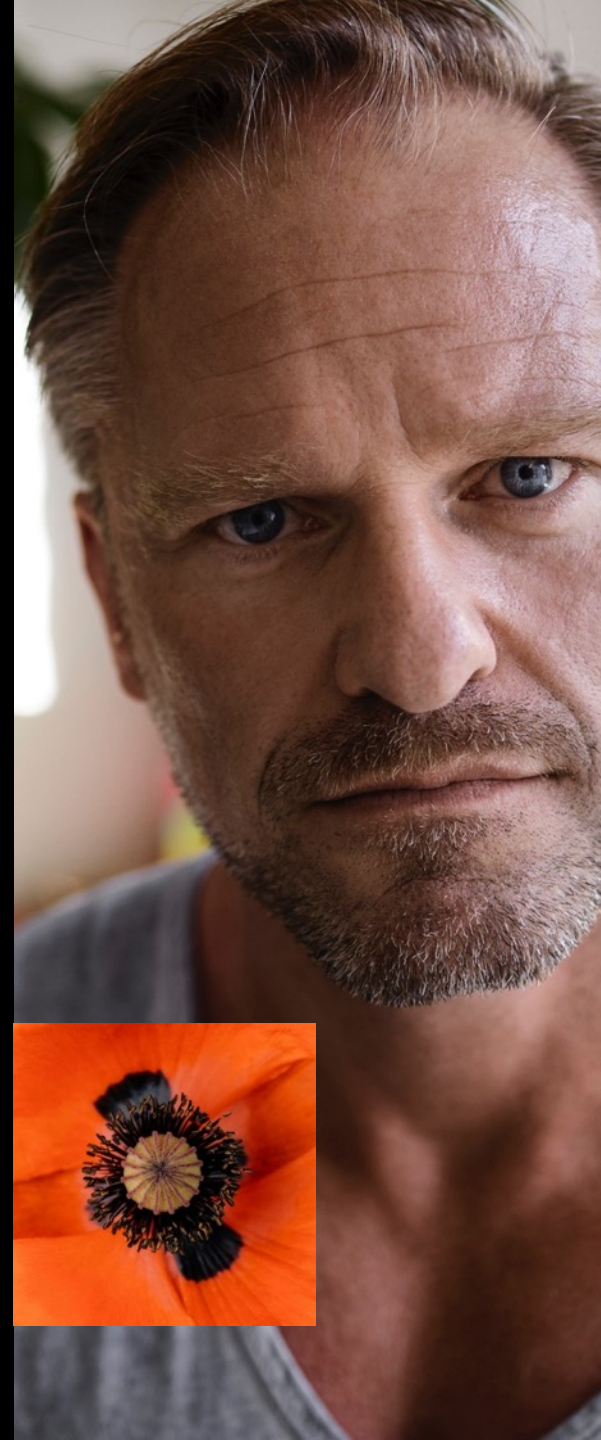


DISRUPTIONEN
06 GESUNDHEIT DES PLANETEN

TECH ALLEIN IST NICHT DIE LÖSUNG

WAS IST
WÜNSCHENSWERT?

Wir suchen transformative Lösungen jenseits schneller technischer Scheinlösungen. Dafür braucht es Führung, einen fundamentalen Werte- und Bewusstseinswandel und ein geschärftes Bewusstsein für unsere ökologische Abhängigkeit.



„Der Klimawandel ist nicht bloß ein technisches oder wirtschaftliches Problem – er ist ein Problem von Philosophie, Werten und Weltanschauungen.“

Dina Gilio-Whitaker, USA





DISRUPTIONEN
06 GESUNDHEIT DES PLANETEN

TECH ALLEIN IST NICHT DIE LÖSUNG

Technologie alleine reicht nicht

Technologie kann unterstützen, aber sie wird uns nicht retten. Echte Transformation entsteht durch menschliche Werte, kulturelle Erneuerung und einen menschenorientierten Wandel – getragen von visionärer Führung, die bereit ist, die nötigen Veränderungen voranzutreiben.

Kleiner Anfang, große Wirkung

Initiativen im Kleinen sind keine Insellösungen, sondern wirkungsvolle und übertragbare Ansätze, die – angepasst an die ortsspezifischen Bedürfnisse und Herausforderungen einer Gemeinschaft – den Boden für systemischen Wandel bereiten.

Regeneration als neues Paradigma

Das auf Ausbeutung basierende lineare Wachstumsmodell stößt an seine Grenzen. Orientierung finden wir im regenerativen Ansatz, der auf Gegenseitigkeit zwischen Mensch und Natur basiert und so Ressourcen für künftige Generationen sichert.

Jenseits inszenierter Nachhaltigkeit

Von Marken wird echte moralische Führung erwartet. Glaubwürdiges Engagement für Mensch und den Planeten, Transparenz, regenerative Praktiken und Langlebigkeit sind dabei unverhandelbare Grundsätze.

F A C E T T E N & I N D I Z I E N

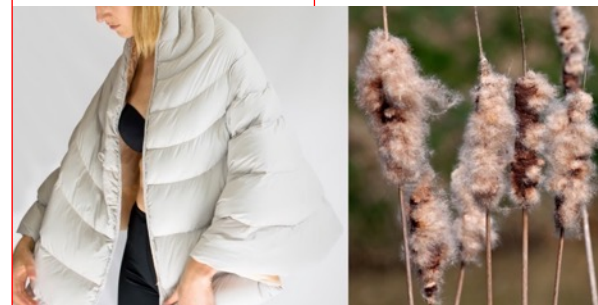
„In dem Moment, in dem wir das von der Natur vorgegebene Prinzip des Kreislaufs – dass alles in etwas anderes übergeht – gestört haben, legten wir den Grundstein für unsere ökologische Krise.“

Tendai Pasipanodya,
USA / Simbabwe

58%

der weltweiten C-Level-Führungskräfte
sehen in regenerativen
Geschäftsmodellen eine Chance
für ihr Unternehmen.

Quelle: Kearney, 2023



BioPuff ist eine vegane Isolationsfaser, die vom Start-up Saltyco entwickelt wurde. Sie wird aus Rohrkolben hergestellt und ist ähnlich wärmend und wasserabweisend wie Entendaunen, jedoch mit deutlich geringerer Umweltbelastung.

Quelle: The Guardian, 2023



NUR ZUM INTERNEN GEBRAUCH

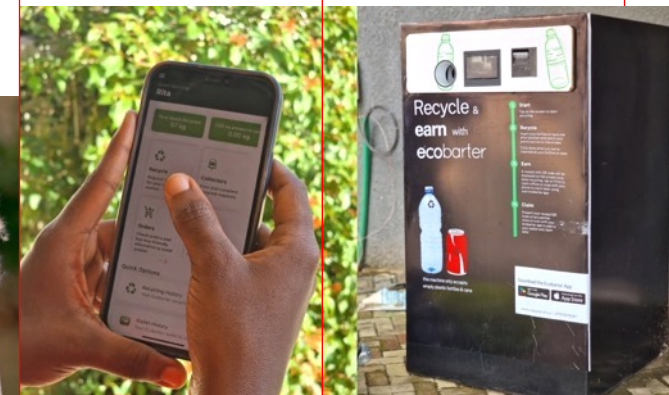
„Die Welt wird durch analoge Mittel gerettet – nicht durch digitale.“

Jasmin El-Mahny,
Deutschland

80%

der Umweltauswirkungen eines Produkts werden schon
in der Designphase festgelegt.

Quelle: European Parliament, 2023



Ecobarter ist ein nigerianisches Entsorgungsunternehmen. Mit einer App und Rücknahmeautomaten für Plastik motiviert es die Menschen, Plastikmüll zurückzugeben, statt ihn unsachgemäß zu entsorgen.

Quelle: Global Center on Adaptation, 2024

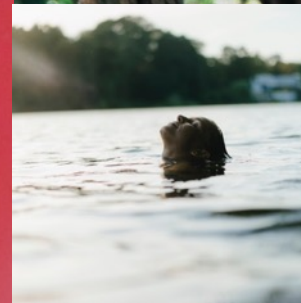
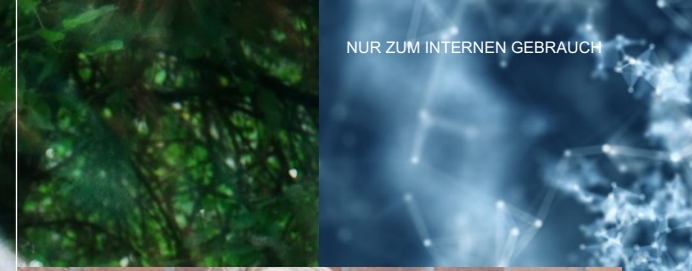


DISRUPTIONEN
06 GESUNDHEIT DES PLANETEN

WISSEN & WISSENSCHAFT

WAS IST
WÜNSCHENSWERT?

Andere Wissensformen – darunter mündliche Überlieferungen, alternative Medizin, psychedelische Erfahrungen und indigenes Wissen – können heutiges Problemlösen durch erprobte, zeitbewährte Ansätze erweitern.



**„Es ist an der Zeit, dass
die Welt der Wissenschaft und
die Welt der Spiritualität wieder
zusammenfinden.“**

Dana Ulrike Glatz, Deutschland



DISRUPTIONEN
06 GESUNDHEIT DES PLANETEN

WISSEN & WISSENSCHAFT

Den Kreis wieder schließen

Umweltgerechtigkeit drängt nach der Rückkehr zur harmonischen Beziehung zwischen Mensch und Natur sowie zwischen verschiedenen Kulturen. „Fortschritt“ wird nicht mehr als exzessives, rücksichtsloses Wachstum, sondern als ein Kreislauf der Wiederherstellung und Gegenseitigkeit verstanden.

Zugehörigkeit zur lebendigen Welt

Der Mensch ist Teil der lebendigen Welt. Aus dieser alten Weisheit folgt, dass es nicht mehr allein darum geht, den Schaden zu begrenzen, sondern darum, aktiv mit anderen Spezies zusammenzuarbeiten, um die Gesundheit des Ökosystems zu erhalten.

Mit Demut zuhören

Westliche Gesellschaften müssen intellektuelle Bescheidenheit entwickeln, wenn sie von anderen Wissensträgern lernen wollen, deren praktische Weisheit bewährte Lösungen für globale Herausforderungen bietet.

Wissen wir es wirklich besser?

Die Kombination von moderner Analyse mit der Weisheit und dem Know-how unserer Vorfahren könnte bahnbrechende Wege der Transformation eröffnen, zu denen das westliche Denken allein niemals Zugang finden würde.

F A C E T T E N & I N D I Z I E N

*„Mit einem alternativen
Wissenssystem
konfrontiert zu werden,
macht einen als
Wissenschaftler demütig.“*

David Dao, Schweiz

40%

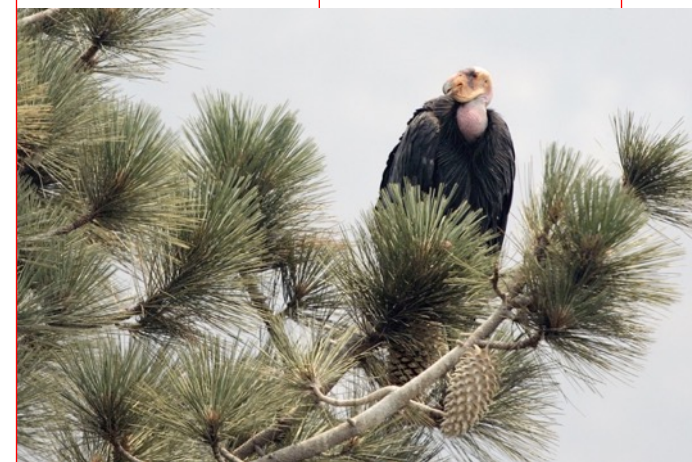
der heutigen kommerziellen Medikamente
stammen aus Pflanzen und
traditioneller Medizin.

Quelle: UC Berkley, 2023



*„Indigene Völker besitzen
die Natur nicht. Wir leben
in Wechselbeziehung mit der
Natur – wir leben nach Werten,
die auf Respekt, Verantwortung
und Ehrfurcht beruhen.“*

Dina Gilio-Whitaker, USA



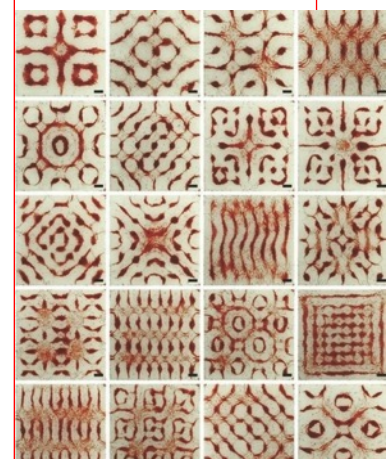
Nach über einem Jahrhundert kehrten kalifornische Kondore in das angestammte Gebiet der Yurok zurück. Ein Schlüsselfaktor hierfür war das Wissen der indigenen Bevölkerung, dass junge Vögel erwachsene Mentoren benötigen, um zu überleben – etwas, das Biologen zunächst übersehen hatten.

Quelle: Undark, 2022
Bild: The Guardian, 2021

85
Mrd

Nutztiere wurden
2023 für die
Fleischproduktion
geschlachtet.
90% davon waren
Hühner.

Quelle: Our World in Data, 2025



Schallwellen ordnen
Herzzellen zu synchron
schlagenden Strukturen an
und ermöglichen
Krankheitsmodelle,
Medikamententests und
Herzgewebe-Patches.

Quelle: Stanford Medicine, 2018



DISRUPTIONEN

Wie wollen wir unser Leben mit künstlichen Intelligenzen teilen?

STAR TREK & STEINZEIT

PROGRAMMIEREN ODER PROGRAMMIERT WERDEN

07

KI & AUTOMATISIERUNG

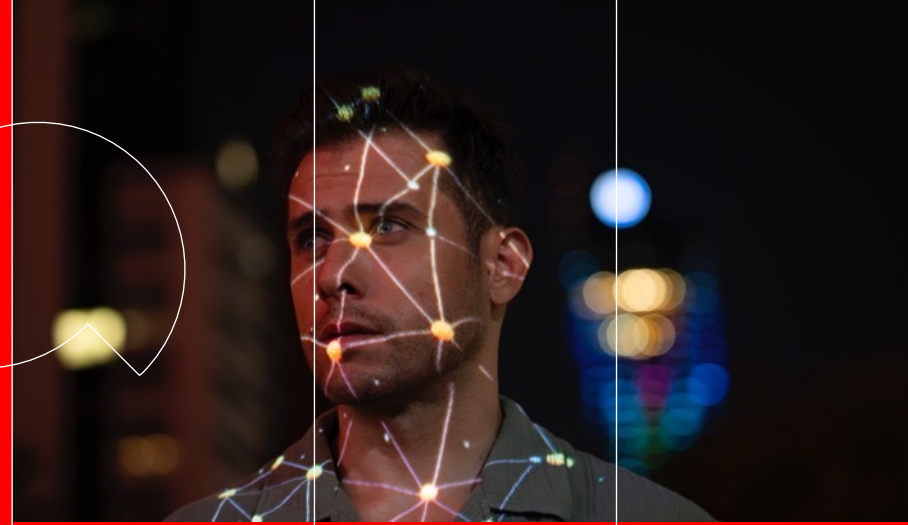
Wie wollen wir unser Leben mit künstlichen Intelligenzen teilen?



DISRUPTIONEN
07 KI & AUTOMATISIERUNG

KONTEXT- BEWUSSTE TECHNOLOGIE

Wir hinterfragen und experimentieren abseits der vorgefertigten Lösungen großer Tech-Konzerne und streben nach Nutzerautonomie – der Fähigkeit, KI-Systeme nach unseren eigenen Vorstellungen anzupassen und zu nutzen.



***Von Plattformabhängigkeit
zu persönlicher Selbstbestimmung***

***Von vordefinierten Lösungen
zu selbst entwickelten Systemen***

***Von Technologie in großem Maßstab
zu Technologie im Kontext***

W A S V E R Ä N D E R T S I C H ?

NUR ZUM INTERNEN GEBRAUCH



DISRUPTIONEN
07 KI & AUTOMATISIERUNG

STAR TREK & STEINZEIT

WAS IST
WÜNSCHENSWERT?

Wir kombinieren High- und Low-Tech – wir hacken, zweckentfremden und rekontextualisieren Technologie jenseits ihrer ursprünglichen Absicht. So entstehen unerwartete Anwendungen, die realen Anforderungen vor Ort besser dienen.



„Technologischer Lokalismus bedeutet, Technologie in die Communities zu bringen und sie in lokales Wissen und Sprache zu übersetzen.“

David Dao, Schweiz

NUR ZUM INTERNEN GEBRAUCH



DISRUPTIONEN
07 KI & AUTOMATISIERUNG

STAR TREK & STEINZEIT

Der Irrglaube an “One size fits all“

Standardlösungen, die auf Skalierbarkeit ausgelegt sind, scheitern häufig an der lokalen Komplexität. Sie ignorieren kulturelle Nuancen und die chaotische Realität dessen, wie Menschen tatsächlich leben und arbeiten.

Über technologische „Zeitzone“ hinweg

Hightech- und Lowtech-Tools werden kombiniert, KI-Sensoren neben Macheten, um lokale Probleme mit Flexibilität und Kreativität zu lösen.

Kontextbezogene Technologie

Menschen wollen lokal kontrollierbare, Open-Source- und modifizierbare KI-Tools, die Werte und Kontext der Gemeinschaft abbilden, damit Technologie besser auf ihre Lebensrealität zugeschnitten ist.

Prototyping als modus operandi

Innovation wird durch stetiges Experimentieren vorangetrieben. Prototyping wird zum zentralen Modus des Lernens und Entwickeln von Technologien, die sich gemeinsam mit ihren Nutzern stetig verändern.

Alltagsroboter

Es besteht ein wachsender Bedarf an automatisierter Unterstützung bei alltäglichen Aktivitäten, ohne technische Komplexität, Datenerfassung oder Eingriff in Dinge, die Menschen gerne selbst tun.

F A C E T T E N & I N D I Z I E N

400Mio

Menschen könnten bis 2030 dank
netzunabhängiger Solaranlagen
erstmalig Zugang zu Elektrizität erhalten.

Quelle: Off-Grid Solar Market Trend Report, 2024



„Ein interessantes Experiment wäre es, Kinder, die noch nie von IoT oder KI gehört haben, mit diesen Konzepten experimentieren zu lassen. So kann man sich von einem ‚Erwartungsparadigma‘ befreien, was Technologie zu sein und zu leisten hat.“

Ferdi van Heerden,
Südafrika

1Mio+

3D-Drucker wurden im ersten
Quartal 2025 in den USA erworben –
ausgelöst durch die Sorge vor
bevorstehenden Zöllen.

Quelle: Context World, 2025



Familienbetriebene Reisfelder in Vietnam erhalten ein technologisches Upgrade mit autonom gesteuerten Drohnen, die Dünger und Pflanzenschutzmittel ausbringen.

Quelle: Hakai Magazine, 2024



ASHABot ist ein indisches Large Language Model (LLM), das speziell entwickelt wurde für die Informationsbedürfnisse von Gesundheitsfachkräften in Regionen mit niedriger Netzabdeckung und knappen Ressourcen.

Quelle: Microsoft, 2025



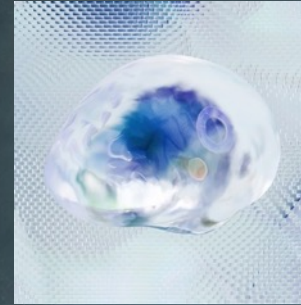
DISRUPTIONEN
07 KI & AUTOMATISIERUNG

PROGRAMMIEREN ODER PROGRAMMIERT WERDEN

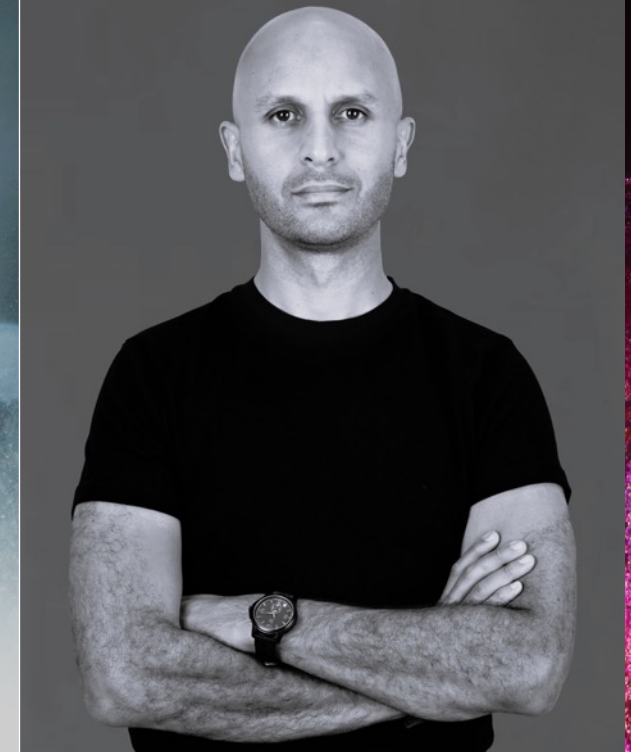
WAS IST
WÜNSCHENSWERT?

Wir wollen keine top-down Automatisierung akzeptieren, die uns vorschreibt, wie wir zu arbeiten und zu leben haben. Stattdessen wollen wir die Systeme selbst anpassen und unsere persönliche Software zu entwickeln.

Weiterführende Lektüre
Hot Topic Space | ENVISIONING AI-DRIVEN INDUSTRIES, 2025



NUR ZUM INTERNEN GEBRAUCH



„Technologie kennt keine natürliche Grenze. Die einzige Grenze kommt wenn dann vom Widerstand der Menschen, nicht von technologischen Beschränkungen.“

Ziad Taoud, VAE



PROGRAMMIEREN ODER PROGRAMMIERT WERDEN

Vom KI nutzen zu KI gestalten

Während KI allgemein als unaufhaltsam akzeptiert wird, verlagert sich die Diskussion von „Was kann KI leisten?“ hin zu „Was sollte KI leisten?“ – und wer entscheidet über ihre Gestaltung und ihre Auswirkungen?

Persönliche Software für digitale Selbstgestaltung

Anstelle von Standardsystemen nutzen wir generative KI, um eigene personalisierte Algorithmen und Apps zu entwickeln, die uns entsprechen.

Der algorithmische Spiegel

KI-Systeme und ihre Trainingsdaten spiegeln Werte und Vorurteile ihrer Entwickler wider. Daher bedarf es aktive Prüfung und Maßnahmen gegen Verzerrungen, damit Systeme den Menschen dienen.

Das menschliche Plateau

Je leistungsfähiger Technologie wird, desto wertvoller wird verkörperte menschliche Intelligenz und Urteilskraft. Menschlicher Input und Aufsicht setzen die natürliche Obergrenze für technologische Innovationen.

Die Rolle von Mensch und Maschine

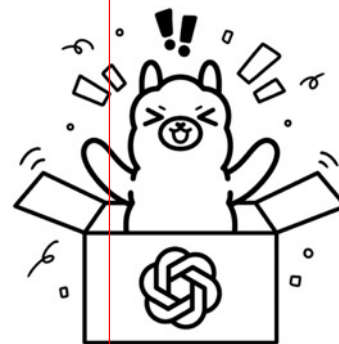
Während KI Tempo und Skalierung übernimmt, bleiben Menschen unverzichtbar für Kontext, Ambivalenz und Bedeutung. Erfolgreiche Systeme unterscheiden klar zwischen maschinellen Stärken und unersetzlichen menschlichen Fähigkeiten.

FACETTEN & INDIZIEN

7.000+

App-Integrationen werden nun von der agentenbasierten KI von Zapier unterstützt, damit alle einfacher agentenbasierte Softwaretools erstellen können.

Quelle: Zapier, 2025



OpenAI and Ollama partner to launch gpt-oss

Chat & build with open models

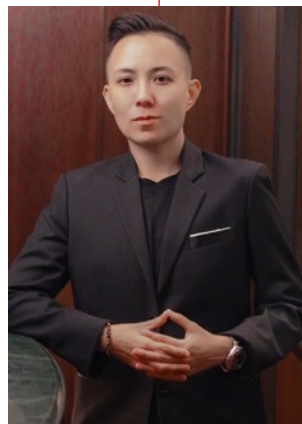
Open-Source-LLMs wie Ollama bieten nun lokale Desktop-Modelle an, was die Hürde für den Besitz eines persönlichen Modells senkt.

Quelle: Ollama, 2025

\$203 Mio

Umsatz hat Reddit seit 2024 erzielt, indem es seine Nutzerdaten an LLM-Unternehmen lizenziert hat – statt sie kostenlos scrapen zu lassen.

Quelle: TechCrunch, 2025



„Wir müssen einen Weg finden, um sicherzustellen, dass die Technologie für uns arbeitet, anstatt zuzulassen, dass sie unser Leben übernimmt. Es ist alles Spaß und Spiel, bis wir zu Sklaven der Roboter werden. Ich freue mich nicht auf diesen Tag.“

Jamie Nonis, Singapur

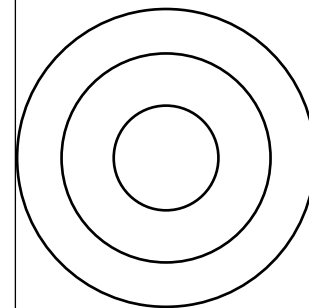
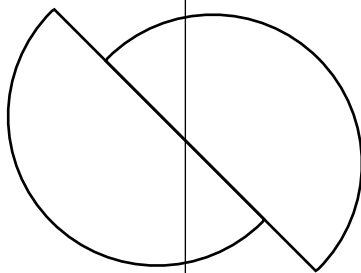
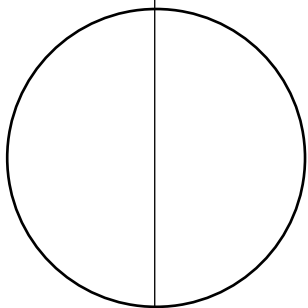
„Technologie ist nur dann von Bedeutung, wenn sie den Menschen dient. Wenn sie das Leben nicht verbessert, ist sie irrelevant.“

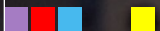
Ziad Taoud, VAE



Julián Isla entwickelte DxGPT, nachdem er bei der Diagnose der seltenen Krankheit seines Sohnes mit erheblichen Herausforderungen konfrontiert war. Heute wird DxGPT von über 6.000 Ärzten in Madrid genutzt, um komplexe Diagnosen innerhalb von Sekunden zu erstellen.

Quelle: Microsoft, 2025





BUSINESS

Wie wollen wir in
zehn Jahren
arbeiten?

08

**ARBEITSWELT
DER ZUKUNFT**

GRAVITY

Wie prägt Geopolitik
unsere
gemeinsamen
Zukunftsbilder?

09

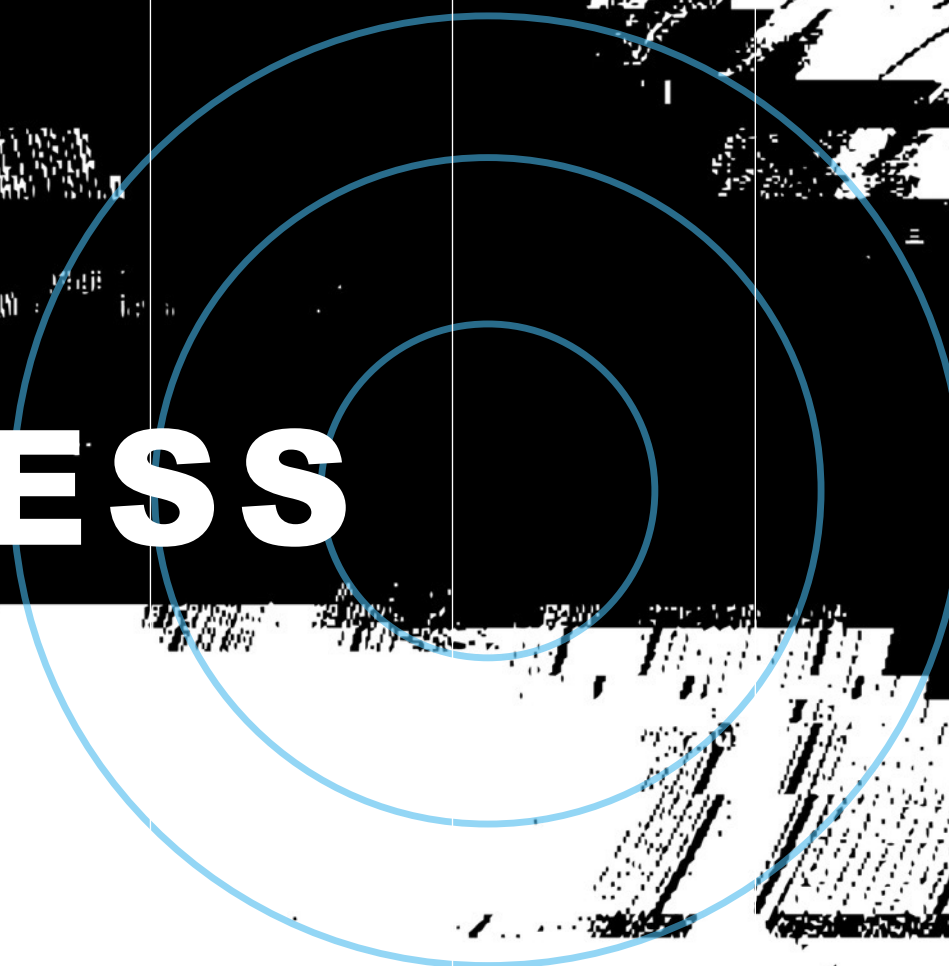
**Globale
Machtver-
hältnisse**

ZENTRALPRÄSENTATION 2025

Welche zukünftigen
Geschäftsmodelle
werden entstehen?

10

**ZUKÜNFTIGE
GESCHÄFTS-
MODELLE**





BUSINESS

Wie wollen wir in
zehn Jahren
arbeiten?

SICH VOLL- UND
GANZ
EINBRINGEN

NEUE
KOMPETENZEN
FÜR EINE NEUE
ZEIT

08 ARBEITS WELT DER ZUKUNFT

Wie wollen wir
in zehn Jahren
arbeiten?



BUSINESS
08 ARBEITSWELT DER ZUKUNFT

SINN SCHAFFEN

Die heutigen Modelle von Arbeit und Bildung werden unseren veränderten Bedürfnissen nicht gerecht und bereiten uns unzureichend auf die Herausforderungen der Zukunft vor. Wir streben nach sinnvolleren Karrieren und priorisieren Anpassungs- und Lernfähigkeit.



Von Fachkompetenz zu Einfallsreichtum

Von Gehalt zu Sinnhaftigkeit

Von Standardisierung zu Anpassungsfähigkeit

Von Wissen zu Fähigkeiten

WAS VERÄNDERT SICH?



BUSINESS
08 ARBEITSWELT DER ZUKUNFT

SICH VOLL UND GANZ EINBRINGEN

WAS IST
WÜNSCHENSWERT?

Sinnvolle und erfüllende Aufgaben,
bei denen anspruchsvolle Arbeit und
langfristiges Engagement sich
auszahlen, sind für viele von Bedeutung.
Sie wollen einen positiven Beitrag
leisten, der für sie sichtbar ist.



NUR ZUM INTERNEN GEBRAUCH



**„Unternehmen sollten ihren
Mitarbeitern den Freiraum
geben, kreativ, hypothetisch
und alternativ zu denken –
dies kommt der gesamten
Menschheit zugute.“**

Frances Shi Li, China



SICH VOLL UND GANZ EINBRINGEN

Das Streben nach Sinnhaftigkeit

Auf der Suche nach Sinn und Relevanz nehmen Menschen beruflich einschneidende Änderungen vor und definieren persönlichen Erfolg nun über Werte, Wirkung und Wohlbefinden neu.

Wertschätzung und Wohlbefinden

Menschen suchen nach einer Arbeitskultur, in der sie sich sicher und wertgeschätzt fühlen und sie selbst sein können, anstatt nach traditionellen Belohnungen wie Gehalt oder Titeln zu streben.

Der Wert harter Arbeit

Harte Arbeit und die damit verbundenen Anstrengungen schaffen einen eigenen Stellenwert, der noch zunimmt, wenn die dafür erforderliche Disziplin und Ausdauer einem höheren Zweck dienen, der über den persönlichen Gewinn hinausgeht.

9 von 10

Millennials und Gen Z geben an, dass
ein Gefühl der Sinnhaftigkeit
wichtig ist für ihr Zufriedenheit am Arbeitsplatz.
Quelle: Deloitte, 2024



Costco ist zwar ein anspruchsvoller Arbeitgeber, hat aber dank seines attraktiven Leistungs- und Vergütungssystems eine **Fluktuationsrate von nur 8%**. Die durchschnittliche Rate im Einzelhandel liegt bei 60%.

Quelle: The Economist, 2024
Bild: Glassdoor, 2020



Das Softwareunternehmen Intuit veranstaltet zweimal jährlich die **Global Engineering Days**, bei denen über 7.500 Mitarbeiter dazu ermutigt werden, ihre Arbeit zu unterbrechen und sich einem Herzensprojekt zu widmen, entweder für sich selbst oder für das Unternehmen.

Quelle: Intuit, 2024



„Ich war bereit, mich vollkommen für meine Arbeit aufzuopfern. Heute erkenne ich, wie stark das Bedürfnis ist, unsere Menschlichkeit wieder in die Arbeit zu integrieren.“

Yasmin Eichmann Datta,
USA

50% würden 20%

ihres Gehalts für eine
höhere Lebensqualität abgeben.

Quelle: Ford, 2024

„Ich glaube, die wichtigste Frage ist: Wofür willst du dich einsetzen? Und wie investierst du deine Zeit, um dieses Ziel zu erreichen?“

Ferdi van Heerden, Südafrika

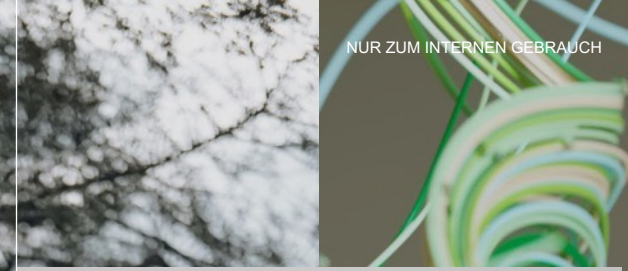


BUSINESS
08 ARBEITSWELT DER ZUKUNFT

NEUE KOMPETENZEN FÜR EINE NEUE ZEIT

WAS IST
WÜNSCHENSWERT?

Zukunftsfähigkeit erfordert praxisnahes, ortsbezogenes Wissen. Handwerkliche, zwischenmenschliche und praktische Fähigkeiten, die lange Zeit unterschätzt wurden, werden nun zu zentralen Kompetenzen.



NUR ZUM INTERNEN GEBRAUCH



„Das Bildungssystem sollte sich weniger auf das Auswendiglernen von Fakten und einzelnen Fertigkeiten konzentrieren und stärker auf Anpassungsfähigkeit und die Fähigkeit zu lernen. Die Lernfähigkeit ist wichtiger als reines Wissen.“

Marinna Madrid, USA



NEUE KOMPETENZEN FÜR EINE NEUE ZEIT

Fundamentale Kompetenz für ein neues Zeitalter

Praxisnahe Fähigkeiten werden wichtiger als akademische Qualifikationen. Menschen lernen Fähigkeiten, die im Alltag und in Krisen relevant sind: Lebensmittel anbauen, grundlegende Physik verstehen oder Systeme entwickeln, die reale Herausforderungen lösen.

Soft Skills als Superpower

Soft Skills wie Empathie, Neugier und das Lesen sozialer Signale werden unerlässlich, um Ambiguitäten zu navigieren und Innovation durch zwischenmenschliche Intelligenz zu ermöglichen.

Breites Lernen

Bildung wächst über traditionelle Institutionen hinaus und umfasst auch informelles, kreatives und digitales Lernen, das kulturelle Weisheit, gelebte Erfahrungen sowie neue Perspektiven wertschätzt.

Lernen, wie man lernt

Anpassungsfähiges Denken wird wichtiger als Faktenwissen. Statt uns auf das *Was* zu fixieren, müssen wir den Fokus auf das *Wie* des Lernens legen – auf Lernfähigkeit, Transfer und kontinuierliche Entwicklung.



1. Stressbewältigungs-Strategien
2. Soft Skills
3. Umgang mit der Komplexität des Lebens

Die Top 3 Fähigkeiten, die Menschen nach Ansicht der Befragten jetzt am dringendsten brauchen.

Quelle: Foresight Academy, Quantified Customer Foresight Study, 2025

73%

steigender Bedarf an
Schulungen zu zwischenmenschlichen Kompetenzen

am Arbeitsplatz von 2022 bis 2023.

Quelle: LinkedIn, 2024

„Wir müssen junge Menschen mit einem moralischen Kompass ausstatten und sie befähigen, kritisch zu denken und Zusammenhänge intuitiv zu erkennen.“

Tendai Pasipanodya,
USA / Simbabwe



„Wir benötigen Fähigkeiten, die mehr mit Menschlichkeit zu tun haben – wie musizieren, kreativ sein, Romane schreiben oder auf andere Weise innovativ sein.“

Lara Amro, Jordanien

42%

der offenen Stellen für Fachkräfte
in Deutschland blieben im Jahr 2023 unbesetzt.

Quelle: Intereconomics EU, 2025



Die in China 2022 eingeführten Life Skills Curriculum Standards vermitteln altersgerechte Inhalte zu Ernährung, Landwirtschaft, Hygiene, Organisation und technischer Grundbildung.

Quelle: Chongqing Info, 2022



BUSINESS

Wie prägt
Geopolitik unsere
gemeinsamen
Zukunftsbilder?

AUFSTIEG DER
GLOBALEN
MEHRHEIT

ZWISCHEN
VIELEN
WELTANSCHAU
UNGEN

09 GLOBALE MACHT VERHÄLT NISSE

Wie prägt
Geopolitik unsere
gemeinsamen
Zukunftsbilder?

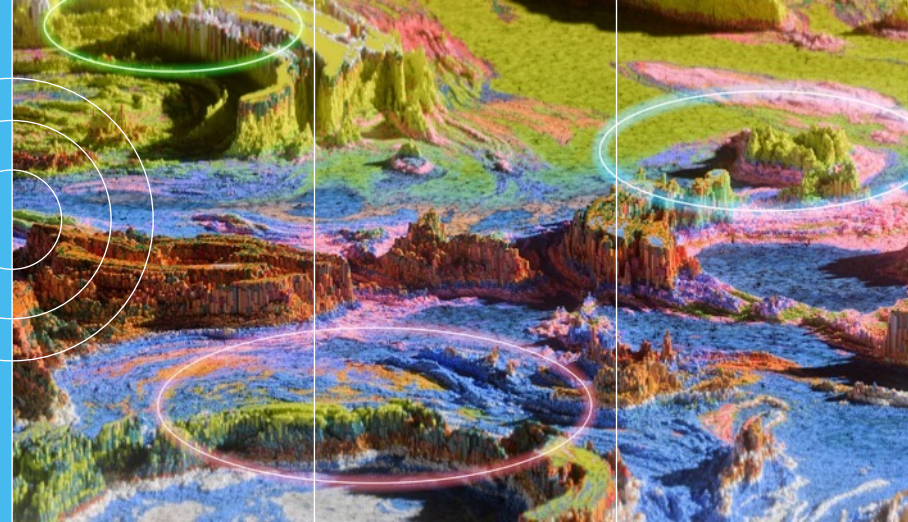
NUR ZUM INTERNEN GEBRAUCH



BUSINESS
09 GLOBALE MACHTVERHÄLTNISSE

DAS ENDE DER MONO-KULTUR

Die westlich geprägte „One-size-fits-all“-Globalisierung verliert zunehmend an Legitimation. Zugleich bilden aufstrebende Mächte neue Allianzen auf Basis eigener strategischer Ziele und kultureller Wertvorstellungen.



*Von Vormacht zu polyzentrischer
Ordnung*

*Von westlicher Hegemonie
zu Partnerschaften auf Augenhöhe*

*Von Deutungshoheit
zu Perspektivenpluralismus*

WAS VERÄNDERT SICH?



BUSINESS
09 GLOBALE MACHTVERHÄLTNISSE

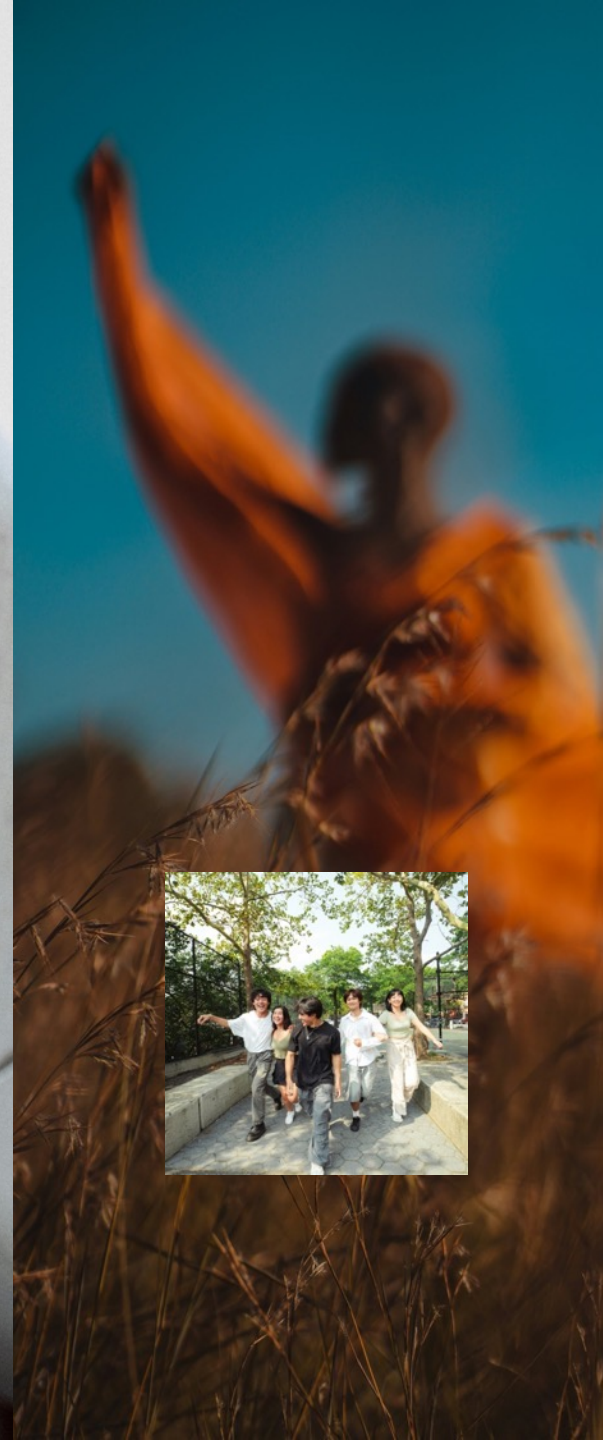
AUFSTIEG DER GLOBALEN MEHRHEIT

WAS IST
WÜNSCHENSWERT?

Mit zunehmendem Wohlstand gewinnen nicht-westliche Länder neues Selbstvertrauen in ihre eigene Wirtschaftskraft, um global zu konkurrieren und die internationalen Beziehungen neu zu gestalten.



Weiterführende Lektüre
Hot Topic Space | **NEXT BILLION MIDDLE CLASS CONSUMERS, 2025**



NUR FÜR INTERNEN GEBRAUCH



*„Indiens Entwicklung zur
Großmacht ist auf Wachstum
und Potenzial ausgerichtet.“*

BV Anand, Indien



AUFSTIEG DER GLOBALEN MEHRHEIT

Vertrauen in die eigene Stärke

Wachsende Volkswirtschaften setzen gezielt auf lokale Ressourcen, Kompetenzen und Stärken, um sich global besser zu positionieren.

Vorteil durch Disruption

Nicht-traditionelle Mächte wagen radikale Transformation und akzeptieren temporäre Instabilität, um sich nach eigenen Bedingungen zu entwickeln.

Afrika, der Kontinent der Möglichkeiten

Afrikas demografischer Vorteil und Ressourcenreichtum befeuern den Ruf nach Partnerschaften auf Augenhöhe und nachhaltigen Innovationen.

Indiens wirtschaftlicher Aufstieg

Indien könnte die Weltordnung neu prägen: selbstbewusst, digital, innovativ, aber zugleich auch traditionsverbunden.

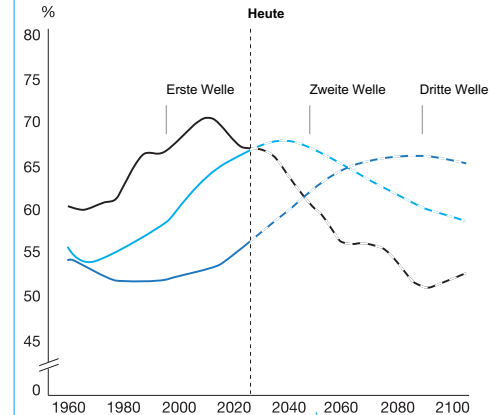
Innovationsökosysteme im Nahen Osten

Die Vereinigten Arabischen Emirate und Saudi-Arabien nutzen ihren Reichtum, um Talente anzuziehen, technologische Souveränität zu sichern und Premium-Business-Hubs zu etablieren.

Asiens Wachstumswelle

Asiatische Volkswirtschaften zeichnen sich durch digitale Innovationen und Infrastruktur aus, was sie zu einem neuen Wirtschaftszentrum macht.

FACETTEN & INDIZIEN



Rückgang der erwerbsfähigen Bevölkerung (15–64 Jahre, % der Gesamtbevölkerung) in aufeinanderfolgenden Wellen:

Erste Welle: Europa, Nordamerika, China, Industrieregionen Asiens

Zweite Welle: Schwellenländer Asiens, Indien, Lateinamerika und Karibik, Naher Osten und Nordafrika

Dritte Welle: Subsahara-Afrika

Quelle: World Population Prospects 2024, United Nations; McKinsey Global Institute analysis

„Ich bin der Meinung, dass Afrika Europa genauso benötigt wie Europa Afrika.“

Obiageli 'Oby' Ezekwesili, Nigeria

1 von 4

Menschen weltweit wird 2050 aus Afrika kommen.

Quelle: International Monetary Fund, 2023

65%

des globalen BIP-Wachstums stammen bis 2035 aus Schwellenländern.

Quelle: S&P Global, 2025



„Die VAE und Saudi-Arabien zeigen ihre Macht wirtschaftlich, nicht militärisch – es ist eine ganz andere Form von Macht.“

Manav Futnani, VAE

Im Finanzjahr 2024–25 flossen 81 Mrd. US-Dollar an Auslandsinvestitionen nach Indien. Zu den internationalen Akteuren, die auf das Land setzen, zählt Airbus, das gemeinsam mit Tata eine C295-Endmontagelinie in Vadodara betreibt.

Quelle: Press Information Bureau, 2025
Quelle: Airbus.com, 2025



Kigali Innovation City lockt KI-, Robotik- und Fintech-Firmen aus aller Welt an und positioniert Ruanda als Afrikas neuen Tech-Hotspot – das sogenannte „Silicon Savannah“.

Quelle: Primer Africa, 2025

Bild: dorted –The Afrocentric Design Magazine, 2024



BUSINESS
09 GLOBALE MACHTVERHÄLTNISSE

ZWISCHEN VIELEN WELT- ANSCHAUUNGEN

WAS IST
WÜNSCHENSWERT?

Aufstrebende Mächte stützen sich auf eigene Werte und Formen politischer Legitimation. Sie lehnen importierte, aufgezwungene Modelle ab und setzen auf kulturell verankerte Formen für Governance und Gemeinwohl.



Weiterführende Lektüre

Hot Topic Space | **NEXT BILLION MIDDLE CLASS CONSUMERS, 2025**

Hot Topic Space | **ALTERNATIVE FUTURES, 2025**



NUR ZUM INTERNEN GEBRAUCH



„Der private Sektor muss sich an Governance beteiligen – nicht nur an Profiten. Gut geführte Gesellschaften schaffen Wohlstand.“

Obiageli 'Oby' Ezekwesili, Nigeria



ZWISCHEN VIELEN WELT- ANSCHAUUNGEN

Vielfalt der Wertesysteme

Damit Austausch zwischen Kulturen gelingt, müssen wir sehr verschiedene Vorstellungen von individueller Freiheit und gesellschaftlicher Verantwortung respektieren.

Alternative Führungsmodelle

Neue Formen der Führung setzen stärker auf Konsens und gemeinschaftliche Entscheidungen als Alternative zu individualistischen, hierarchischen und männlich dominierten Führungsstilen.

Verständigung über Weltanschauungsgrenzen hinweg

Eine multipolare Realität verlangt, dass wir uns über unterschiedliche Weltbilder hinweg verständigen können und kulturelle Sensibilität und Demut zeigen.

Pluralistische Rechtssysteme

Die globale Neuordnung verlangt flexiblere Rechtssysteme, die neben bestehenden, formalen Rechtspraktiken auch Gewohnheitsrecht und gemeinschaftsbasierte Formen der Rechtsprechung integrieren.



„Ich träume von einer Gemeinschaft, die ihre Rechte versteht, und von Führungspersonlichkeiten, die sich für ihr Volk, für die Kinder und die Frauen einsetzen.“

Marthe Wandou, Kamerun

71%
der Weltbevölkerung leben
unter einer Form von Autokratie.

Quelle: Act Alliance – Brot für die Welt, 2025

„Wir bilden eine Reihe sehr guter junger Führungskräfte aus. Menschen, die verstehen, dass man auch nach oben und seitwärts führen kann.“

Garikai Nhongo, Simbabwe



Das Women Leaders' Network der Africa-Europe Foundation bietet führenden Frauen eine Plattform, um globale Herausforderungen zu diskutieren und Maßnahmen zwischen Afrika und Europa zu stärken.

Quelle: Africa-Europe Foundation, 2023



Muslimische Damenbekleidung hat Einzug in die Modebranche gehalten. Allein die Nachfrage europäischer Musliminnen wird bis 2025 voraussichtlich 72 Milliarden US-Dollar erreichen.

Quelle: Muslim Network TV, 2025
Bild: Vogue Business, 2025

DEEP DIVE ALTERNATIVE FUTURES

↓
**ZWISCHEN
VIELEN WELT-
ANSCHAUUNGEN**

Angesichts der Vielfalt und Komplexität unterschiedlicher Weltanschauungen beleuchten wir im Folgenden zentrale Aspekte aus dem „Alternative Futures“ Report. Sie zeigen, wie grundlegende Konzepte wie Freiheit, Menschenrechte und Regierungsführung je nach kultureller Perspektive unterschiedlich verstanden, ausgestaltet und priorisiert werden.

Für Unternehmen in einer multipolaren Welt ist dieses differenzierte Verständnis zentral: Universelle Wertannahmen greifen zunehmend zu kurz. Erfolg entsteht, wenn legitime Unterschiede anerkannt werden und wenn man versteht, was Gesellschaften jeweils als wünschenswert und gerecht ansehen.

Unterschiedliche Perspektiven auf Menschenrechte

Westliche Demokratien betonen vor allem politische Freiheiten und bürgerliche Rechte. Viele aufstrebende Mächte hingegen setzen stärker auf wirtschaftliche Entwicklung, soziale Stabilität und kollektiven Wohlstand als Grundlage gesellschaftlicher Rechte.

Souveränität jenseits der Globalisierung

Große Schwellenländer wie China, Indien und Russland beanspruchen zunehmend nationale Autonomie in der Politikgestaltung. Damit prägen sie globale Governance-Strukturen neu und tragen zu einer Weltordnung bei, die stärker multipolare Perspektiven widerspiegelt.

Entwicklung versus Klimaverpflichtungen

In vielen Entwicklungs- und Schwellenregionen – etwa in Indien, Südafrika oder Argentinien – stehen Wirtschaftswachstum und Armutsbekämpfung im Vordergrund. Klimaschutz gilt oft als langfristiges Ziel, das mit unmittelbaren Entwicklungsbedürfnissen abgestimmt werden muss.

Unterschiedliche Gesellschaftsverträge

In Staaten wie etwa China oder Russland, wird politische Legitimität stärker über Stabilität, Sicherheit und kollektives Wohlergehen begründet als über maximale individuelle Freiheitsrechte. Im Zentrum steht damit ein anderer „Gesellschaftsvertrag“: Schutz, Ordnung und Versorgung gelten als Kernversprechen staatlicher Verantwortung.

Wirtschaftliches Wohlergehen als Menschenrechtsrahmen

Aufstrebende Mächte wie Indien und Südafrika rahmen Menschenrechte häufig über konkrete Lebensrealitäten: ökonomische Teilhabe, Ernährungssicherheit und Entwicklungschancen. Damit verschiebt sich die Debatte von abstrakten Normen hin zu messbaren Verbesserungen und zu der Frage, woran Gerechtigkeit in der Gesellschaft tatsächlich erkennbar wird.



BUSINESS

Welche zukünftigen
Geschäftsmodelle
werden entstehen?

KAPITALISMUS
WEITERENTWICK
ELN

UNTERNEHMEN
FÜR ALLE

GRAVITY

10 ZUKÜNFTIGE GESCHÄFTS MODELLE

ZENTRALPRÄSENTATION 2025

NUR ZUM INTERNEN GEBRAUCH

Welche zukünftigen Geschäfts- modelle werden entstehen?

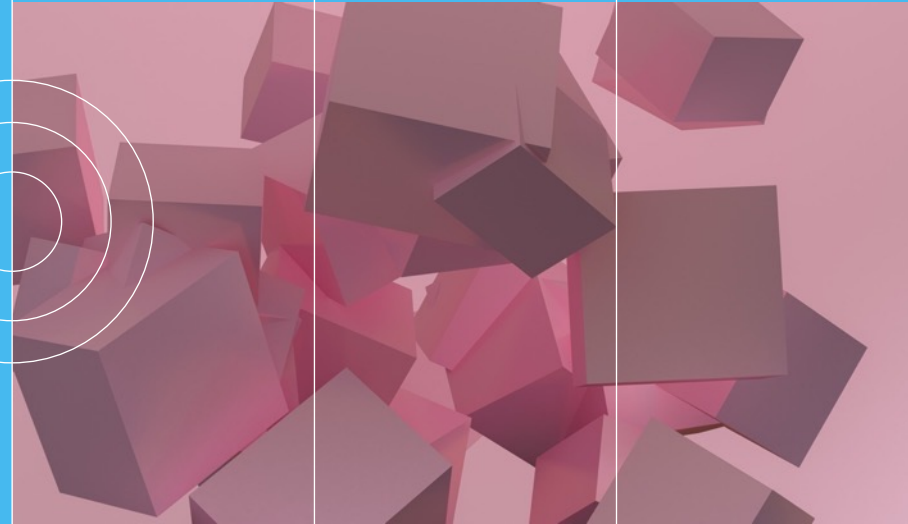
FORESIGHT ACADEMY 79



BUSINESS
10 ZUKÜNFTIGE GESCHÄFTSMODELLE

BUSINESS-AS-USUAL IST TOT

Unternehmen, die den Shareholder-Value über das Wohl von Gemeinschaft und Umwelt stellen, werden zunehmend in Frage gestellt. Langfristiger wirtschaftlicher Erfolg ist nur möglich, wenn Unternehmen auf Transformation oder disruptive Innovation setzen.



Von Ausbeutung zu kollektiver Wertschöpfung

*Von globaler Standardisierung
zu lokal angepassten Lösungen*

*Von Skaleneffekten
zu Wertschöpfungs-Netzwerken*

Von Konzernen zu Unternehmertum

WAS VERÄNDERT SICH?



BUSINESS
10 ZUKÜNFTIGE GESCHÄFTSMODELLE

KAPITALISMUS WEITER- ENTWICKELN

WAS IST
WÜNSCHENSWERT?

Unternehmen stehen unter Druck, Wachstum um jeden Preis durch Regeneration und Wohlbefinden zu ersetzen. Dies erfordert einen Paradigmenwechsel: weg vom Horten für wenige, hin zu mehr Teilen und Teilhabe.

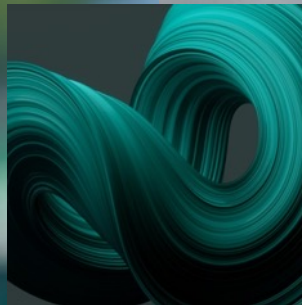


NUR ZUM INTERNEN GEBRAUCH



„Wir sind uns der Verantwortung bewusst, Gewinne zu erzielen. Aber wir sind uns auch der Verantwortung gegenüber den Menschen und Communities bewusst, die dazu beitragen, dass diese Gewinne erzielt werden können.“

Garikai Nhongo, Simbabwe





BUSINESS
10 ZUKÜNFTIGE GESCHÄFTSMODELLE

KAPITALISMUS WEITER- ENTWICKELN

Partnerschaften auf Augenhöhe

Zukunftsfähige Unternehmen lösen zentrale Hierarchien auf und setzen auf kooperative Beziehungen, die von Respekt, gemeinsamer Verantwortung und geteilter Entscheidungsfindung geprägt sind.

Kontextspezifischer Systemwandel

Wer lokale Realitäten und kulturelle Kontexte versteht, kann Lösungen entwickeln, die den spezifischen Herausforderungen eines Ortes gerecht werden, statt standardisierte Modelle zu exportieren.

Risiken mittragen

Vertrauen entsteht, wenn Unternehmen sich langfristig in Communities engagieren, Risiken teilen und aktiv mit Gemeinden zusammenarbeiten.

Langfristig Verantwortung übernehmen

Unternehmerischer Erfolg wird zunehmend am langfristigen positiven Einfluss auf Menschen und Umwelt gemessen, nicht nur an Quartalszahlen und kurzfristiger Performance.

KPIs jenseits von Wachstumskennzahlen

Um relevant zu bleiben, werden Unternehmen Bewertungsrahmen einführen, die auch Beiträge zur Ökosystemgesundheit, zur Resilienz von Gemeinschaften und zum Wohlstand erfassen.

F A C E T T E N & I N D I Z I E N

\$7Bio vs. \$200Mrd

Der Unterschied zwischen Investitionen in
**umweltschädliche und
umweltfreundliche Lösungen.**

Quelle: United Nations Environment Programme, 2023



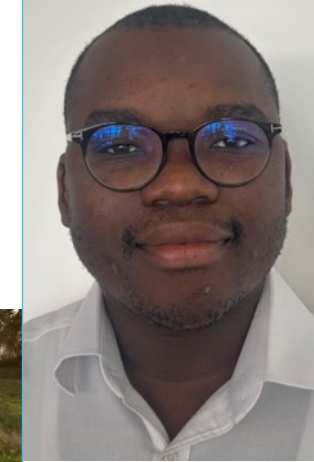
Wellbeing Economy Alliance (WEALL): Ein globales, ko-kreatives Netzwerk aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik, das einen Makro-Rahmen für eine kontextspezifische wirtschaftliche Transformation zum Wohle aller Menschen und des Planeten entwickelt.

Quelle: WEALL.org, 2025

„Systeme sind nicht kaputt – sie funktionieren lediglich so, wie sie konzipiert wurden. Allerdings können wir Systeme neu konfigurieren, um andere Ergebnisse zu erzielen.“

Tendai Pasipanodya,
USA / Simbabwe

NUR ZUM INTERNEN GEBRAUCH



„Wir unternehmen nichts ohne die Leute vor Ort. Bestimmte kulturelle Aspekte kann man ohne sie nicht verstehen.“

Tlhogi Dube,
Südafrika

2x

Der Anteil der S&P-500-Unternehmen,
**die Klimakennzahlen in die Vergütungspläne
für Führungskräfte integriert haben,**
hat sich in den letzten 2 Jahren verdoppelt.

Quelle: The Conference Board, 2024



In Kanada, Neuseeland und den USA entstehen derzeit Miteigentumsmodelle zwischen Entwicklern erneuerbarer Energien und indigenen Gruppen.

Quelle: Business & Human Rights Resource Centre, 2025



BUSINESS
10 ZUKÜNFTIGE GESCHÄFTSMODELLE

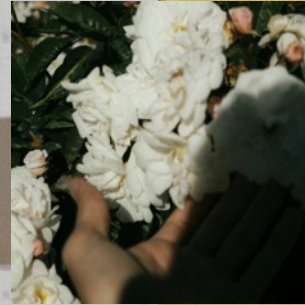
UNTERNEHMEN FÜR ALLE

WAS IST
WÜNSCHENSWERT?

KI vereinfacht den Prozess der Unternehmensgründung und verringert die Gatekeeping-Funktion von Unternehmen. Dies ermöglicht es vielen Menschen, ihre Ideen in Unternehmen umzusetzen und durch selbstgesteuerte Innovation die Wirtschaft mitzugestalten.



Weiterführende Lektüre
Hot Topic Space | ENVISIONING AI-DRIVEN INDUSTRIES, 2025



NUR ZUM INTERNEN GEBRAUCH



„Menschen wollen Unternehmer sein. Sie wünschen sich Chancen und zugleich Sicherheit sowie die Fähigkeit, Rückschläge zu bewältigen.“

Brian Hioe, Taiwan



UNTERNEHMEN FÜR ALLE

Von Corporate Economy zur Creator Economy

KI-Tools senken die Hürden zur Monetarisierung und ermöglichen es Einzelpersonen, ihre Herzensprojekte professionell umzusetzen, ohne Konzerninfrastruktur oder Risikokapital.

Anpassungsfähige Mikro-Ökonomien

Kleinunternehmen werden wettbewerbsfähiger, da KI-Automatisierung regionale Produktion rentabel macht. Die Verwundbarkeit globaler Lieferketten begünstigt Anpassungsfähigkeit anstelle von Größe.

Kleinunternehmen ganz groß

Ein-Personen-Unicorns konkurrieren dank zugänglicher KI-Werkzeugen mit Branchenriesen und setzen Marktmacht über Agilität statt über Größe durch.

Autonomie statt Abhängigkeit

Fachkräfte entscheiden sich zunehmend für Unternehmertum statt für klassische Anstellung oder Plattform-Gigwork. Sie bevorzugen es, unabhängige Unternehmen zu sein, statt von Konzernen oder Algorithmen gegängelt zu werden.



Die Hälfte des Marketingbudgets von Unilever wird für selbstständige Content-Creator und Influencer verwendet.

Quelle: The Drum, 2025

>50%

der US-amerikanischen Erwerbsbevölkerung wird voraussichtlich

bis 2028 freiberuflich tätig sein.

Quelle: Statista, 2025



„In zehn Jahren möchte ich ein Unternehmen leiten, das 1.000 Menschen beschäftigt und ich möchte eine Stiftung gründen, die mindestens 100 Kinder unterstützt.“

Brightstar Kasyoka, Kenia

44%

der Neuzugänge unter den Unicorns 2024 waren KI-Startups

Quelle: Statista, 2025

„Das Versprechen „No-Code“ ist nicht mehr futuristisch. Daher werden wir bald alle Unternehmen haben.“

Christian Mio Loclair, Deutschland



Das Start-up-Unternehmen Anysphere, bekannt für seine KI-Codierungsplattform Cursor, hat Stand 2025 einen wiederkehrenden Jahresumsatz von über \$500 Mio und beschäftigt nur 20 Mitarbeiter.

Quelle: Tech Crunch, 2025



DANKE.

WIE WOLLEN WIR IN 10 JAHREN LEBEN? IN ZEITEN VON POLYCHANGE



FORESIGHT ACADEMY 2024 – 26



gravity

FORE
SIGHT ACADEMY

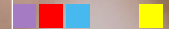
gravity is a strategic design consultancy, working at the intersection of human-centered innovation, trends & foresight, design, and strategy.

For more than 15 years, gravity has partnered up with clients in the automotive, banking, pharmaceutical industry, as well as start-ups, to design better futures for people to enjoy while improving our clients' businesses.

Gravity GmbH is the Lead Agency at the Foresight Academy.

Foresight Academy GmbH

Zielstattstraße 19
81379 München
Germany



www.foresightacademy.com

Zentralpräsentation

10.2025

Foresight Academy

Dr. Rupert Hoffmann | Audi Business Innovation

Andreas Meinheit | Audi

Katja Sottmeier | Hornbach

Gravity GmbH

Judith Hufnagel | Strategy, Partner

Katharina Reinhold | Research Lead

Dr. Cary Siress | Research

Vicky Arndt | Communication, Partner

Gravity GmbH

Steinerstr. 15 / Haus C

81369 Munich

Germany

www.gravity-europe.com