



# Nachhaltigkeitsbericht 2025



# Inhalt

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. Vorwort</b>                           | <b>4</b>  |
| <b>2. CSR-Nachhaltigkeitsbericht</b>        | <b>5</b>  |
| 2.1 Informationen zum Bericht               | 5         |
| 2.2 Berichtszyklus                          | 5         |
| 2.3 Wesentlichkeitsmatrix                   | 5         |
| <b>3. Über allnatura</b>                    | <b>6</b>  |
| <b>4. Mitarbeiterstruktur und Zahlen</b>    | <b>7</b>  |
| <b>5. Rohstoffherkunft und Verarbeitung</b> | <b>8</b>  |
| 5.1 Latex                                   | 9         |
| 5.2 Kaltschaum                              | 9         |
| 5.3 Baumwolle                               | 10        |
| 5.4 Schafwolle                              | 11        |
| 5.5 Kamelflaumhaar                          | 11        |
| 5.6 Seide                                   | 12        |
| 5.7 Daune                                   | 12        |
| 5.8 Holz                                    | 13        |
| 5.9 Kapok                                   | 14        |
| 5.10 Hanf                                   | 14        |
| 5.11 Lyocell                                | 15        |
| 5.12 Cashmere                               | 15        |
| <b>6. Exklusiv produzierte Produkte</b>     | <b>16</b> |
| <b>7. Prüfungen und Tests</b>               | <b>19</b> |
| 7.1 Schadstoffprüfung                       | 19        |
| 7.2 ÖKO-TEST                                | 20        |
| 7.3 Stiftung Warentest                      | 22        |
| <b>8. Auszeichnungen</b>                    | <b>24</b> |
| 8.1 Kundenliebling                          | 24        |
| 8.2 Bester Online-Shop                      | 24        |
| 8.3 Deutschlands bester Online-Händler      | 24        |
| 8.4 Service-Champion                        | 25        |
| 8.5 Weitere Auszeichnungen                  | 25        |
| 8.6 Familienfreundlicher Arbeitgeber        | 26        |
| 8.7 Begehrtester Arbeitgeber 2022           | 27        |
| 8.8 TOP Arbeitgeber Mittelstand 2023        | 27        |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>9. Ökonomische Verantwortung</b>                         | <b>28</b> |
| 9.1 Werte, Prinzipien und Standards                         | 28        |
| 9.2 Finanzielle Sicherheit für den Kunden                   | 28        |
| <b>10. Ökologische Verantwortung, Planung und Umsetzung</b> | <b>30</b> |
| 10.1 Regionale Wertschöpfung                                | 30        |
| 10.2 Nachhaltiges Wirtschaften                              | 30        |
| 10.3 Mitgliedschaften                                       | 30        |
| 10.4 Recycling  | 32        |
| 10.5 Das allnatura-Firmengebäude                            | 32        |
| 10.6 Der neue allnatura-Campus                              | 33        |
| 10.7 Klimaneutrale Internet-Services                        | 35        |
| <b>11. Soziale Verantwortung gegenüber den Mitarbeitern</b> | <b>36</b> |
| 11.1 Vereinbarung von Familie und Beruf                     | 36        |
| 11.2 Gewinnung junger Mitarbeiter                           | 36        |
| 11.3 Altersversorgung / Pensionskasse                       | 37        |
| 11.4 Weiterbildung  | 37        |
| 11.5 Mitarbeiter-Benefits                                   | 38        |
| 11.6 Mitarbeiter-Gespräche                                  | 38        |
| <b>12. Soziale Verantwortung gegenüber der Gesellschaft</b> | <b>39</b> |
| 12.1 Ehrenamtliches Engagement                              | 39        |
| 12.2 Tierschutz   | 40        |
| 12.3 Naturschutz  | 40        |
| 12.4 Produktionsbedingungen                                 | 42        |
| 12.5 Förderung von Schulprojekten                           | 42        |
| 12.6 Jugend- und Sozialsponsoring                           | 42        |
| <b>13. Soziale Verantwortung gegenüber den Kunden</b>       | <b>43</b> |
| 13.1 Produktqualität und Gewährleistung                     | 43        |
| 13.2 Kunden- und Produktbewertungen                         | 43        |
| 13.3 Datenschutz  | 43        |
| <b>14. Soziale Verantwortung gegenüber den Lieferanten</b>  | <b>44</b> |
| <b>15. Ausblick mittel- und langfristige Ziele</b>          | <b>45</b> |

# 1. Vorwort

allnatura ist ein familiengeführter ökologischer Online-Fachhändler für gesunden Schlaf und natürliches Wohnen. Die Idee von Reinhard und Alexandra Olle für ein ökologisch ausgerichtetes Sortiment entstand nach vielen Jahren ehrenamtlicher Tätigkeit im Umwelt- und Naturschutz. Mit dem Hintergedanken, dass jeder Mensch in der heutigen Zeit vielen Umweltreizen ausgesetzt wird, auf welche er leider keinen Einfluss haben kann, und es daher umso wichtiger ist, sich in seinen eigenen vier Wänden einen Rückzugsraum zu schaffen, der möglichst schadstoffarm gestaltet ist.

Das Ziel war und ist es, eine dauerhafte Harmonie zwischen Mensch und Natur zu schaffen. Aus diesem Grund setzt allnatura hohe Ansprüche an Qualität, Herkunft und eine regelmäßige Schadstoff-Prüfung der Naturwaren. allnatura bietet seinen Kunden mit fast 1.500 Produkten eine breite Auswahl an schadstoffgeprüften Artikeln für die Bereiche Wohnen und Schlafen. Neben den ökologisch und orthopädisch konsequenten Produkten bietet allnatura seinen Kunden zu der Vielzahl an Ratgeber- und Serviceseiten eine persönliche zertifizierte Fachberatung durch Schlafexperten an.



## 2. CSR-

# Nachhaltigkeitsbericht

Corporate Social Responsibility (CSR) steht für das verantwortungsvolle Handeln eines Unternehmens im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit gegenüber der Gesellschaft und Umwelt. Es umfasst ökologisch relevante Aspekte und deckt die Beziehungen mit den Mitarbeitern am Arbeitsplatz und anderen relevanten Interessensgruppen ab. Ein CSR-Bericht umschreibt den freiwilligen Beitrag eines Unternehmens zu einer nachhaltigen Entwicklung, welche über die gesetzlichen Vorschriften hinausgeht.

### 2.1 Informationen zum Bericht

Dieser CSR-Bericht wurde erstellt, um das Denken und Handeln von allnatura hervorzuheben und dient auch dazu, dem Unternehmen selbst aufzuzeigen an welchen Stellen Verbesserungsbedarf besteht.

Da es sich bei allnatura um ein stetig wachsendes KMU bzw. mittelständisches Unternehmen handelt,

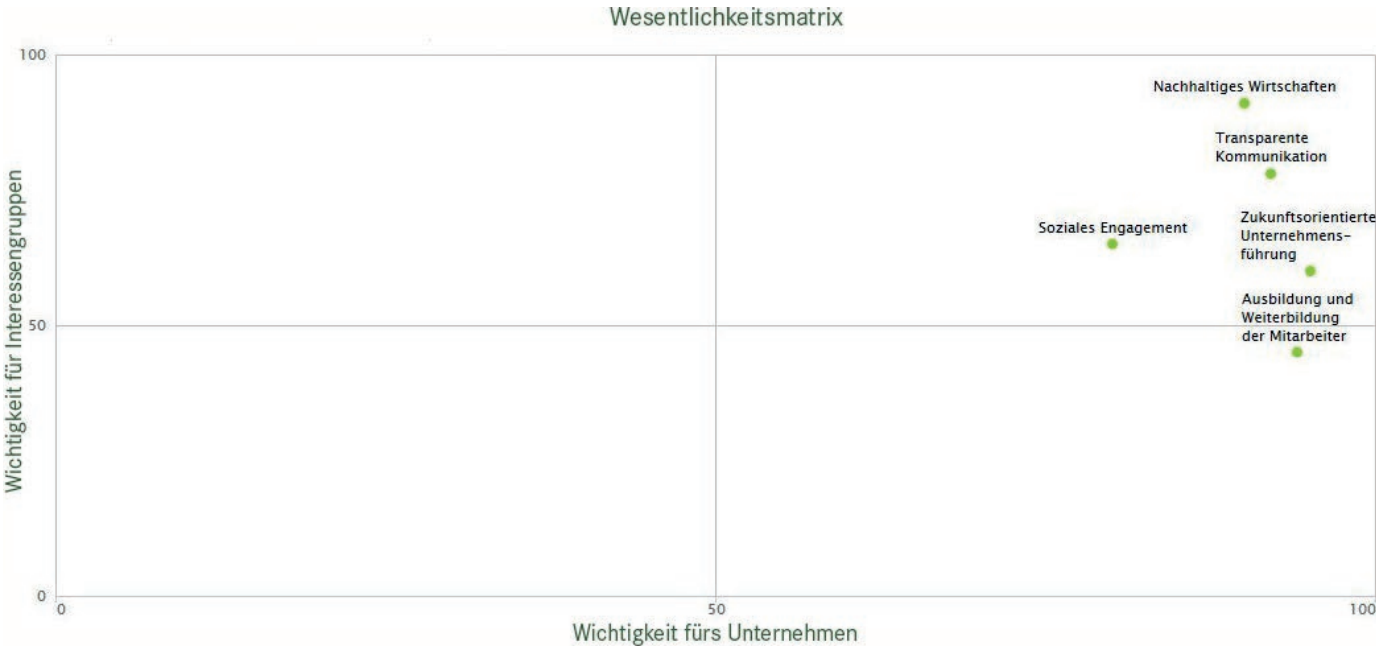
befinden sich viele Themen in der Entwicklungsphase. Einige davon werden in diesem Bericht, welcher auf den neuesten Stand gebracht wurde, aufgezeigt und bei Veränderungen aktualisiert.

### 2.2 Berichtszyklus

Eine Aktualisierung dieses Berichts findet jährlich statt. Themen und/oder Daten mit hoher Priorität werden unverzüglich auf den aktuellen Stand gebracht.

### 2.3 Wesentlichkeitsmatrix

Die hier gezeigte Wesentlichkeitsmatrix dient der Veranschaulichung zentraler und vor allem wichtiger Aspekte für Unternehmen und Interessensgruppen.



### 3. Über allnatura

Alexandra und Reinhard Olle sind seit dem Jahr 1984 im Öko-Versand zu Hause. Durch ihre ehrenamtliche Tätigkeit im Umwelt- und Naturschutz entstand so der Grundgedanke für ökologisch sinnvoll ausgerichtete Produkte.

So entwickelte sich in den 80er Jahren der Wunsch nach einer ökologischen Matratze. Damals war der Markt mit ökologischen Produkten im Bereich Schlafen nur sehr leicht besetzt. Das Angebot erstreckte sich lediglich über eine Strohkernelmatratze, welche zu hart zum Liegen war oder eine Rosshaarkernelmatratze, welche den preislichen Rahmen sprengte.

Mit dem Vorhaben, den Wunsch in die Tat umzusetzen, machte sich Reinhard Olle zusammen mit seiner Frau an die Entwicklung einer eigenen ökologisch und orthopädisch sinnvollen Matratze. Dieser Eigenbedarf war der Startschuss für eine bis heute anhaltende, erfolgreiche Geschäftsidee.

Als Mitgründer des einst größten Katalogversenders Origo für Naturmatratzen und Schlafartikel in Deutschland schaffte die Familie Olle 2000 mit der Firma allnatura den Sprung in den Internetversandhandel. allnatura ist der strengen ökologischen Ausrichtung treu geblieben. Die Prioritäten werden nach wie vor auf Ökologie und Nachhaltigkeit gelegt.

Produkte mit Alleinstellungsmerkmalen und die Produktion in Deutschland stehen an erster Stelle und sind somit Voraussetzung für die Aufnahme in das exklusive Sortiment von allnatura.

Ihr Sohn, Felix Olle, stieg 2016 vom Assistenten der Geschäftsführung in die operative Geschäftsführung der allnatura Vertriebs GmbH & Co. KG auf und übernahm 2019 nun die alleinige Geschäftsführung. Er entschied sich bereits in jungen Jahren, in die Fußstapfen seiner Eltern treten zu wollen. Der Sinn für nachhaltige und ökologische Produktion wurde ihm sozusagen in die Wiege gelegt. So begleitete er in jungen Jahren seinen Vater voller Euphorie auf Möbelmessen. Mit dem Ziel vor Augen in die Firma seiner Eltern einsteigen zu wollen, wählte er sein betriebswirtschaftliches Studium mit der Fachrichtung Handel. Mit einem Auslandssemester in den USA und dem Schwerpunkt „Marketing & Human Resource Management“ schloss er sein Studium zum Bachelor of Arts 2013 erfolgreich ab.

Das ökologisch-nachhaltige Geschäftsmodell der Firmengründer zahlt sich aus – denn heute ist das neue allnatura-Firmengebäude samt Bettenfachgeschäft mit Deutschlands größter Auswahl an ökologischen Matratzen und Bettdecken ein wahres, zukunftsweisendes Vorzeigeprojekt.



## 4. Mitarbeiterstruktur und Zahlen

Die Mitarbeiter bei allnatura sind eingeteilt in sieben Abteilungen: Geschäftsleitung, Verkauf, Einkauf/Webdesign, Marketing, IT, Auftragswesen und Buchhaltung. In jedem dieser Bereiche werden qualifizierte und sehr gut ausgebildete Mitarbeiter eingesetzt. Momentan besteht das Team von allnatura aus rund 85 motivierten Personen:

- Geschäftsleitung
- Vollzeitkräfte
- Teilzeitkräfte
- Auszubildende/Studenten
- Aushilfen
- Werkstudenten
- Freie Mitarbeiter

Auszug aus unserem Organigramm:

| Units  | Marketing & Product                 |                    |                 |                     |                      |                                     |                    |                     |             | Tech & Biz Dev          |          |          |     |                              |               |                   |                    |  |
|--|-------------------------------------|--------------------|-----------------|---------------------|----------------------|-------------------------------------|--------------------|---------------------|-------------|-------------------------|----------|----------|-----|------------------------------|---------------|-------------------|--------------------|--|
|  | Brand, Retail & Category Management |                    |                 |                     |                      | Digital Sales & Customer Experience |                    |                     |             | Product Management      |          | Biz Tech |     | Core Tech                    |               | Biz Dev           |                    |  |
|  | Advertising & Communications        | Retail & Franchise | Content & Media | Category Management | Portfolio Management | Online Marketing                    | Channel Management | Customer Centricity | Procurement | Logistics & Warehousing | Frontend | Backend  | ERP | Infrastructure & IT Security | Biz Analytics | Growth & Projects | Country Management |  |
| Director Marketing & Product                             | ○                                   | ○                  | ○               | ○                   | ○                    | ○                                   | ○                  | ○                   |             |                         |          |          |     |                              |               |                   |                    |  |
| Head of Brand, Retail & Category Management, Carmen Graf | ○                                   | ○                  | ○               | ○                   | ○                    |                                     |                    |                     |             |                         |          |          |     |                              |               |                   |                    |  |
| Marketing Manager - Communication                        | ○                                   |                    |                 |                     |                      |                                     |                    |                     |             |                         |          |          |     |                              |               |                   |                    |  |
| Marketing Manager - Retail & Franchise                   |                                     | ○                  |                 |                     |                      |                                     |                    |                     |             |                         |          |          |     |                              |               |                   |                    |  |
| Media Designer & Content                                 |                                     |                    | ○               |                     |                      |                                     |                    |                     |             |                         |          |          |     |                              |               |                   |                    |  |
| Copywriter & Content                                     |                                     |                    | ○               |                     |                      |                                     |                    |                     |             |                         |          |          |     |                              |               |                   |                    |  |
| Copywriter & Content/<br>Secretary CEO                   |                                     |                    | ○               |                     |                      |                                     |                    |                     |             |                         |          |          |     |                              |               |                   |                    |  |
| Media Designer & Content/<br>IT-Support                  |                                     |                    | ○               |                     |                      |                                     |                    |                     |             |                         | ○        |          | ○   |                              |               |                   |                    |  |
| Media Designer & UX                                      |                                     |                    | ○               |                     |                      |                                     |                    |                     |             |                         | ○        |          |     |                              |               |                   |                    |  |

## 5. Rohstoffherkunft und Verarbeitung

Industrielle Massenware kommt heutzutage meist aus Billiglohn-Ländern wie China oder anderen Teilen Asiens. Die Ware wird dort in Container gepackt und auf die lange Seereise nach Europa geschickt.

Der gerade Weg ist aber immer der kürzeste. Deshalb hat sich allnatura zum Ziel gesetzt, Umwege zu vermeiden. Daher suchen wir bei der Herstellung kurze Wege. Unsere Manufakturen bevorzugen Rohstoffe aus ihrer näheren Umgebung. Für unsere Möbelstücke werden hauptsächlich heimische Hölzer verwendet, nur in Ausnahmefällen greifen unsere Möbel-Manufakturen auf Holz aus Übersee zurück.

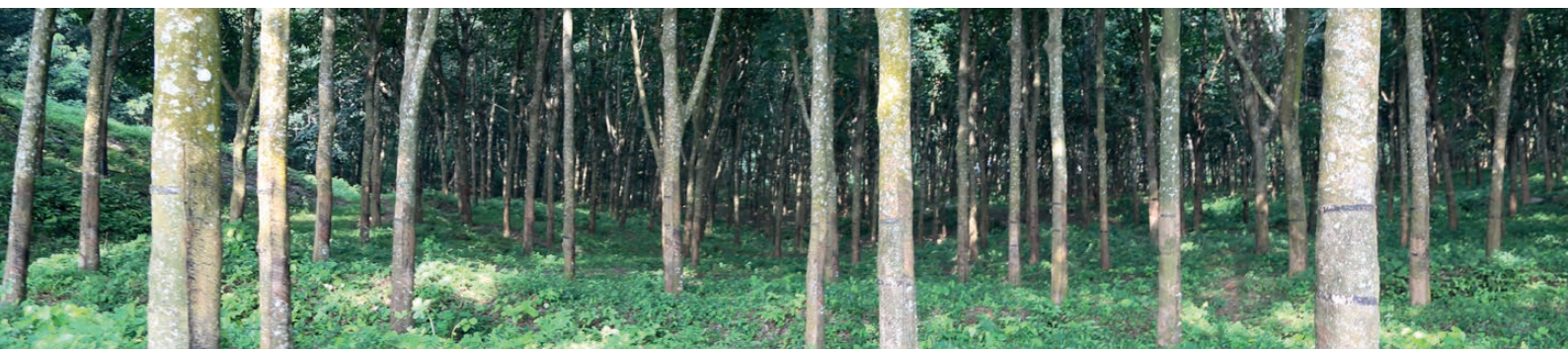
Aber auch andere Aspekte veranlassen allnatura dazu, möglichst viele Möbel in Deutschland oder der EU fertigen zu lassen: Die solide fachmännische Verarbeitung garantiert eine hohe Produktqualität. Darüber hinaus bieten europaweite Richtlinien und Verordnungen Sicherheit bzgl. der Verwendung von Schadstoffen beim Holzanbau und bei der Produktion der wertvollen Massivholzmöbel. Durch den Verzicht auf Stoffe, die Mensch und Natur belasten könnten, entstehen ökologisch einwandfreie Produkte.

Da allnatura seinen Kunden eine breite Palette an ökologisch unbedenklichen Artikeln bieten möchte, ist – in unserer globalen Welt – eine ausschließliche Produktion in Deutschland und den Nachbarländern leider nicht mehr möglich.

Die Produktion der Hängematten und Hängesessel findet z.B. in einem kleinen Betrieb im Süden Indiens statt. Dieser Betrieb unterliegt den strengen Anforderungen der World Fair Trade Organisation (WFTO). Diese garantiert, dass jeder Mitarbeiter und seine Familie eine soziale und medizinische Versorgung erhält, er sich in einem gesunden Arbeitsumfeld bewegt und fern von jeglicher Art der Diskriminierung und Kinderarbeit ein faires Gehalt verdient.

Um nicht nur die Produktion fair zu gestalten, wird zur Herstellung der Hängematten ausschließlich Bio-Baumwolle von indischen Bauern verwendet, die durch permanente Kontrolle die GOTS-Zertifizierung trägt und somit beste Bio-Qualität garantiert. Nur so ist die Gesundheit der Bauern geschützt und wird nicht durch die Verwendung von Pestiziden belastet.

Die Bad-Teppiche werden auch in Indien unter Einhaltung fairer sozialer Standards und ohne Kinderarbeit produziert. Dies wird durch die gemeinnützige „Business Social Compliance Initiative“ (BSCI) überwacht. Da in den Breitengraden des Sitzes von allnatura keine Gummibaum-Plantagen wachsen, kommt der Naturlatex für die allnatura-Matratzen in der Regel aus Sri Lanka und Thailand. Die Plantagen werden nach den strengen Richtlinien des Forest Stewardship Council (FSC) nachhaltig bewirtschaftet. Ziel des FSC® ist es, weltweit Wälder zu erhalten und fördert somit die verantwortungsvolle Waldbewirtschaftung.



## 5.1 Latex

Latex wird in einem speziellen technischen Aufschäumverfahren aus Kautschuk hergestellt. Der dazu benötigte Kautschuk kann auf zwei Arten gewonnen werden: auf die natürliche Art aus dem Saft von kautschukliefernden Pflanzen oder auf synthetische Art und Weise aus verschiedenen chemischen Substanzen auf Rohöl-Basis.

Gegenüber den synthetischen, auf Erdöl-Basis hergestellten Latexmatratzen, haben Matratzen aus Naturlatex folgende Vorteile: Naturkautschuk ist ein nachwachsender Rohstoff. Die Gewinnung ist ökologisch schonend, da die Ernte per Hand erfolgt.

Durch den Verzicht auf alle Stoffe, die Mensch und Natur belasten könnten, entstehen ökologisch einwandfreie Produkte. allnatura-Matratzen werden in einer Manufaktur im Schwarzwald gefertigt.

Felix Olle, Geschäftsführer der Firma allnatura, war Anfang 2017 in Sri Lanka, um die Kautschuk-Plantage seines Vorlieferanten und zugleich größten Latexmatratzen-Herstellers zu besuchen. Dort wird ausschließlich 100 % Naturlatex produziert. Besuche in regelmäßigen Abständen bei den (Vor-)Lieferanten vor Ort sind sehr wichtig, da hierbei gleich die Qualität überprüft werden kann und ob ökologisch nachhaltig gewirtschaftet wird. All das sind wichtige Schritte, auf die allnatura viel Wert legt.



## 5.2 Kaltschaum

Kaltschaum ist fast geruchslos und bietet deshalb eine Alternative für alle, die unter MCS (multiple chemical sensitivity) leiden.

Der Grundstoff für Kaltschaum-Matratzen und Kaltschaum-Sitzpolster ist der synthetische Polyurethan-Weichschaumstoff, welcher aus 2/3 Polyolen und 1/3 Isocyanaten hergestellt wird. In der Regel ist Kaltschaum ein reines Rohölprodukt. Es ist jedoch möglich, einen Teil des Rohöls durch Naturöl zu ersetzen. Dieses Verfahren wurde bei unserem Bio-Kaltschaum angewandt.

Bei allnatura wird zur Herstellung von Bio-Kaltschaum ein großer Teil der Polyole (also des Öl-Anteils) durch Sonnenblumen-Öl ersetzt. Der Einsatz von Naturöl in der Schaumstoffproduktion schont die Erdöl-Ressourcen und unsere Umwelt.

Leider ist es zurzeit technisch nicht möglich, bei der Herstellung von Bio-Kaltschaum einen noch höheren Anteil an Naturöl zu verwenden, da die Langlebigkeit der Matratze darunter leiden würde.

Die Firma allnatura wird aber die Forschung in diesem Bereich genau beobachten und sofort reagieren, wenn es hier Fortschritte gibt, um immer den höchstmöglichen Naturöl-Anteil für unsere Bio-Kaltschaum-Matratzen zu garantieren.



### 5.3 Baumwolle

Der konventionelle Anbau von Baumwolle ist bekannt für eine intensive Anwendung von Schädlingsbekämpfungsmitteln und in sehr vielen Fällen von chemischen Entlaubungsmitteln.

Leider ist in den Entwicklungsländern beim konventionellen Baumwollanbau und der Baumwoll-Verarbeitung auch heute noch vieles im Argen, sowohl im sozialen als auch im ökologischen Bereich.

Organic Cotton/kbA stammt aus einem konsequent kontrollierten biologischen Anbau. Kunstdünger, Pestizide und Entlaubungsmittel sind absolut tabu und auch bei der Weiterverarbeitung und Herstellung des Endprodukts werden keine umweltschädlichen Hilfsmittel und Verfahren eingesetzt.

An jeder Stelle greift „GOTS“ kontrollierend ein. GOTS ist ein internationaler etablierter Standard für Naturtextilien. Diese Zertifizierung stellt sicher, dass alle im Produktionsprozess eingesetzten Rohstoffe biologisch abbaubar sind und die Umwelt nicht belasten. Auch im sozialen Bereich hat der GOTS Mindeststandards, die von der „International Labour Organisation“ definiert sind. Zwangsarbeit, Kinderarbeit, Misshandlung und Diskriminierung sind verboten, eine gerechte Entlohnung, Arbeitsschutzmaßnahmen und Vereinigungsfreiheit müssen sichergestellt sein.



#### 5.4 Schafwolle

Die bei der Firma allnatura verwendete Schafschurwolle stammt hauptsächlich aus Mittel- und Westeuropa. Die eingesetzte Schur ist „Lebendschur“, da hier die Wolle ihre optimalen Eigenschaften behält. Die gesamte Schafwolle, welche zur Herstellung von allnatura-Produkten dient, stammt aus artgerechter, Tierhaltung.



#### 5.5 Kamelflaumhaar

Kamele leben in Asien, China und den östlichen Staaten der alten Sowjetunion und werden als Zug- und Lasttiere beim Ackerbau eingesetzt. Kamele leben in extremen Klimazonen von 0°C bis 60°C, dafür wurden sie von der Natur durch ihre Haare mit einer natürlichen Klimaanlage ausgestattet, die sie sowohl vor der extremen Mittagshitze, wie auch vor den kalten Wüstennächten schützt.

Die Kamele liefern ungefähr 4-5 kg Wollhaare pro Jahr und verlieren diese Haare regelmäßig büschelweise. Das heißt, Kamele werden nicht geschoren. Die Firma allnatura verwendet 100 % Kamelflaumhaar von Jungtieren und vom Bauch der Muttertiere – eine Beimischung mit anderen Wollarten wird abgelehnt und ist ausgeschlossen.



## 5.6 Seide

Seide ist eine tierische Faser. Sie stammt von einem Kaltblüter, der Seidenraupe oder dem Seidenspinner. Man unterscheidet Seiden, die von gezüchteten Raupen gewonnen werden und Seiden, die man von wild lebenden Raupen erhält.

Bei der konventionellen Seiden-Gewinnung wird die Seidenspinner-Raupe getötet, bevor es zur Metamorphose kommt - beziehungsweise bevor der Schmetterling entsteht - damit der Seidenkokon durch das Schlüpfen nicht zerstört wird.

Bei der Firma allnatura wird zur Herstellung der hochwertigen Steppwaren nur nachhaltig gewonnene Bio-Tussah-Seide verwendet, um die Population der Seidenspinner zu erhalten. Erst wenn der Schmetterling geschlüpft ist, wird der Seidenkokon eingesammelt.



## 5.7 Daune

Federn werden durch den Rupf von Gänsen gewonnen. Daunen wachsen als feine, weiche Flocken ohne Kiel unter den Deckfedern. Sämtliche Daunen und Federn, die zur Herstellung von allnatura-Produkten verwendet, stammen nicht aus Lebendrupf.



Die Fertigung unserer hochwertigen allnatura-Daunen-Steppwaren erfolgt in einer niedersächsischen Traditions-Manufaktur, wo mit moderner Technik, klassischem Textil-Handwerk und langjähriger Erfahrung auf höchstem Niveau gearbeitet wird.



## 5.8 Holz

Die Partnermanufakturen von allnatura bevorzugen Rohstoffe aus ihrer näheren Umgebung. Für die Möbel werden hauptsächlich heimische Hölzer verwendet, welche aus nachhaltiger Forstwirtschaft stammen. In Ausnahmefällen greifen unsere Möbel-Manufakturen auf Holz aus Übersee zurück. In diesem Fall wird sehr darauf geachtet, dass auch dieses Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft stammt.

In dem Sortiment von allnatura werden folgende hochwertige Hölzer verwendet: Buche, Eiche, Erle, Fichte, Kiefer, Schwarznuss und Zirbe. Alle dieser Hölzer, unabhängig von der Herkunft, werden stets stichprobenartig auf Schadstoffe geprüft. Alle Prüfberichte können auf der Website von allnatura öffentlich eingesehen werden.



### 5.9 Kapok

Kapok wird aus den Schoten des tropischen Kapokbaumes, auch Wollbaum genannt, gewonnen. Kapokbäume werden bis zu 50 m hoch und sind wildwachsend. Sie können daher also nicht in Plantagen oder Monokulturen gezüchtet werden, daher werden auch keine Spritzmittel oder Dünger eingesetzt.

Die reifen Kapseln werden von Hand gepflückt, geöffnet und an der Sonne getrocknet. Kapok zählt zu den feinsten und kostbarsten Pflanzenfasern. Die seidig glänzenden Haare werden auch als Pflanzendaune bezeichnet. Um etwa ein Kilo des Fasermaterials zu erhalten, werden ca. 250 Schoten bzw. Kapseln benötigt.

Kapokfasern verfügen über einen ungewöhnlich hohen Luftgehalt, der Luftanteil beträgt ca. 80 %. Dieser hohe Lufteinschluss bewirkt, dass die Faser äußerst atmungsaktiv und wärmeisolierend ist. Zudem sind die Fasern in ihrem Ursprung von einer feinen wasserabweisenden Wachsschicht überzogen, sodass kein feuchtwarmes Klima entstehen kann, da die Feuchtigkeit zurückgehalten bzw. sofort weitergeleitet wird.



### 5.10 Hanf

Keine andere Pflanze ist so universell nutzbar wie Hanf. Aus Hanf kann Kleidung, Nahrung, Öle und Energie, Papier und Baustoffe sowie zahlreiche Heilmittel hergestellt werden. Hanf kommt im Anbau und in der Verarbeitung ohne Chemie aus. Er ist sehr reißfest und gilt allgemein als die stabilste Pflanzenfaser.

Für den Wachstums-Prozess einer Hanfpflanze werden keine Pflanzenschutzmittel benötigt. Ein Feld Hanf erbringt dennoch dreimal so viel Fasern wie ein Baumwollfeld in gleicher Größe, ja sogar viermal so viel Papier wie ein gleich großer Wald.

In unseren Breitengraden ist Hanf ohne Probleme anzubauen und seit Jahrtausenden heimisch. Die Hanfpflanze wächst in ca. 100 Tagen bis zu vier Meter hoch, ist dabei ideal für die Fruchtfolge und verlangt keine monokulturelle Pflanzung. Weder beim Anbau noch bei der Ernte und Verarbeitung werden schädliche Chemikalien eingesetzt. Hanf ist feuchtigkeitsbeständig, hat eine geruchsneutralisierende Wirkung und ist resistent gegen Körperschweiß. Im Vergleich zu Baumwolle nimmt Hanf dreimal so viel Feuchtigkeit auf und trocknet auch dreimal so schnell.



### 5.11 Lyocell

Lyocell – auch als Tencel bekannt – ist eine sogenannte „Man-made Zellulosefaser“, also eine aus natürlichen Rohstoffen industriell hergestellte Faser. Sie wird aus Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft hergestellt und ist biologisch abbaubar.

Die Faser hat eine außergewöhnlich glatte Oberfläche mit seidigem Griff, wärmt fast so gut wie Schafschurwolle, kühlt ähnlich wie Leinen und ist saugfähiger als Baumwolle. Dazu ist Lyocell auch nass äußerst reißfest und somit ein sehr langlebiges Material.

Das Raumklima bestimmt den Feuchtigkeitstransport bei Bettwaren. Lyocell nimmt Feuchtigkeit zügig, kontrolliert sowie gleichmäßig auf und gibt diese schnell wieder an die Umgebung ab. Trotz ansteigender Luftfeuchtigkeit hat die Faser immer noch freie Kapazitäten für den Abtransport von Feuchtigkeit vom Körper. Das Material weist im Vergleich zu anderen Füllmaterialien für Bettdecken die höchste Feuchtigkeitsaufnahme auf.



### 5.12 Cashmere

Cashmere ist das edelste, feinste und wärmste aller Tierhaare. Das Haar schützt die Tiere gegen die extremen Temperatur-Schwankungen in den Höhenlagen des Himalaya-Gebirges. Ein Tier liefert etwa 100–150 g der feinen Unterwolle pro Jahr beim Fellwechsel. Die feine Unterwolle wird sorgfältig ausgekämmt und von Grannenhaaren getrennt. Durch diese geringen Mengen zählt Cashmere zu den kostbarsten Natur-Edelhaaren.

Cashmere reguliert auf ganz natürlichem Wege Wärme und Feuchtigkeit des Körpers während des Schlafens. Die anschmiegsamen Decken haben hervorragende Klima-Eigenschaften. Sie sind geschmeidig, leicht und dennoch mollig warm.



## 6. Exklusiv produzierte Produkte

Gerade im Schlafbereich bietet allnatura exklusiv für die Firma produzierte Waren an. allnatura ist für etliche Erfindungen auf dem ökologischen Markt verantwortlich.

Ob mit komplett durchdachten Schlafsystemen, rein metallfreien Lattenrosten mit Kopf- und Fußverstellung, Bettdecken oder Matratzen, mit einer Erfahrung von 40 Jahren hat die Firma allnatura in der Weiterentwicklung von ökologisch und orthopädisch sinnvollen Produkten mitgewirkt.

Beispielsweise ist die allnatura-Partnermatratze ein geniales Konzept für den traumhaften Schlaf zu zweit ohne trennende Besucherritze. Die Partnermatratze ermöglicht beiden Partnern einen angenehmen Liegekomfort, der den individuellen Bedürfnissen entspricht.

Zu den metallfreien allnatura-Exklusivitäten können wir die ersten komplett metallfreien Kleiderschränke aus schönem Massivholz in unserem umfangreichen, ökologischen Sortiment vorstellen.

Reagiert man auf elektrische oder elektromagnetische Felder ist es am besten, möglichst alles Metall und sämtliche Elektrogeräte aus dem Schlafzimmer zu verbannen. Schon seit langem hat allnatura metallfreie Betten und metallfreie Bio-Lattenroste im Programm, die sehr beliebt sind.

Ende 2018 präsentierte allnatura ein großes Produkt-Highlight: Das erste orthopädische, ökologische und nachhaltige Boxspringbett, welches individuell konfigurierbar ist. Boxspring wurde hier neu definiert. Denn anstatt einem starren Rahmen und Metall-Sprungfeder-matratzen, gibt es hier spezielle Lattenroste und verschiedene Natur-Federkernmatratzen - für jeden Kunden individuell auswählbar.

Auch Vielreisende sollten nicht länger auf einen angenehmen Liegekomfort verzichten. Mit der in 2019 neu entwickelten, maßgeschneiderten und nachhaltigen Matratze für Wohnwagen, Wohnmobil, LKW und Boote lässt es sich auch unterwegs schlafen wie zu Hause. Auch die vierbeinigen Lieblinge können es sich richtig gemütlich machen. Ökologische und schadstoffgeprüfte Produkte gibt es dank allnatura auch für Hunde und Katzen.

Zukünftig werden viele allnatura Produkte vermehrt auch in ausgewählten Hotels und Pensionen zu finden sein. Speziell für nachhaltige Hotels wurde ein Hotelkonzept entwickelt, das eine breite Produktpalette an ökologischen Steppwaren und Möbeln bietet. In Zusammenarbeit mit BIO-HOTELS wurden bereits die ersten Hotelzimmer ausgestattet.



Eine weitere Eigenentwicklung sind die allnatura Körperzonen-Bettdecken. Die 4-Zonen-Bettdecken bieten ein körperangepasstes Temperatur-Management. Damit genießen Sie ein luxuriöses Schlaf-Erlebnis der Extra-Klasse. Die Füllmaterialien sind das Beste vom Besten. Kuscheliges Kamelflaumhaar, kühlende Seide oder luxuriöser Cashmere.

Um den Liegekomfort von Matratzen noch weiter zu steigern, bietet allnatura exklusive und hochwertige Topper sowie Matratzenauflagen im Sortiment an. Sie bieten Weichheit sowie Unterstützung und mit den qualitativen Füllungen aus Latex oder Viscoschaum wird für eine angenehme Einsinktiefe gesorgt. Beispielsweise in einem Boxspringbett ist ein Topper nahezu unverzichtbar, da er die darunterliegende Matratze schützt und gleichzeitig den Schlafkomfort verbessert.

Aber auch über den Schlafbereich hinaus erweitert die Firma allnatura seinen Markt um exklusive Produkte. So entwickelte allnatura eine ökologische Massivholz-Modulküche, frei nach dem Motto: „Die Küche, die sich Ihrem Leben anpasst!“ Die mobile Küche „Culinara“ macht alles mit.



Auch im Bereich „Veganismus“ hat sich die Firma allnatura weiterentwickelt. Denn immer mehr Menschen entscheiden sich für einen bewussten Lebensstil und möchten diesen durch ihre Lebens- und Ernährungsweise zum Ausdruck bringen. Veganer gehören zu eben dieser Gruppe von Menschen.

Durch den Verzicht auf Nahrungsmittel sowie alle anderen Produkte tierischen Ursprungs, gestaltet sich das alltägliche Leben jedoch oftmals als schwierig. Die Herausforderung fängt hier bereits bei der täglichen Ernährung, die durchdacht gestaltet werden muss, an. Doch warum soll das Leben durch eine vegane Lebensweise unnötig schwer werden? Diese Frage hat sich allnatura gestellt und führte deshalb bereits vor Jahren, als einer der ersten Versandhändler, ein veganes Sortiment ein.

Die Firma allnatura hat sich den nachhaltigen Umgang mit der Natur zur Aufgabe gemacht und achtet bei der Auswahl der Rohstoffe auf Qualität und Herkunft. Eine perfekte Grundlage für das vegane Sortiment von allnatura. So enthalten die veganen Produkte von allnatura keinerlei tierische Bestandteile. Zudem werden weder Tropenhölzer noch Produkte mit Palmöl als Inhaltsstoff verwendet.

Darüber hinaus haben wir einige unserer Produkte zusätzlich nach den Richtlinien von „PETA-Approved Vegan“ prüfen und auszeichnen lassen. Mit diesem Siegel werden Produkte ausgezeichnet, die ohne tierische Bestandteile hergestellt werden. Die Tierschutzorganisation PETA setzt sich in Zusammenarbeit mit Unternehmen kontinuierlich dafür ein, tierfreundliche Produkte auf den Markt zu bringen.



## 7. Prüfungen und Tests

Sämtliche Tests und Prüfungszertifikate werden auf der Website von allnatura veröffentlicht und können von allen Interessenten jederzeit eingesehen und heruntergeladen werden.

### 7.1 Schadstoffprüfung

Die Firma allnatura achtet sehr darauf, dass sämtliche Rohstoffe der Vorlieferanten und Partner-Manufakturen in regelmäßigen Abständen von einer unabhängigen Prüfstelle auf mögliche Schadstoffe untersucht werden. Daher arbeitet allnatura sehr eng mit dem Bremer Umweltinstitut zusammen.

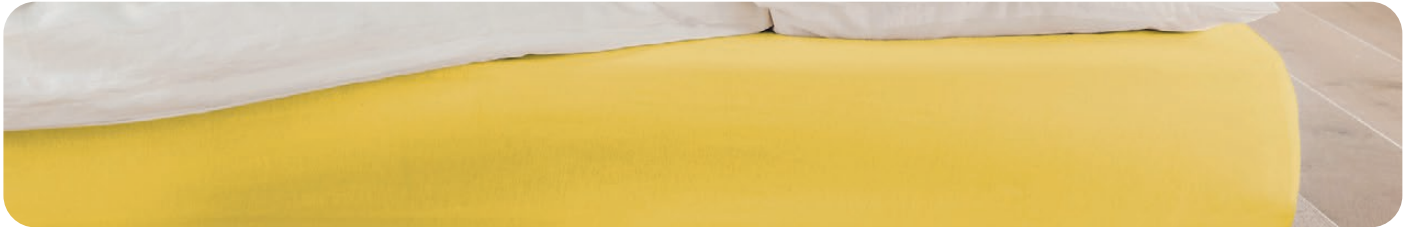
Um zusätzlich die einwandfreie Qualität der von der Firma allnatura angebotenen Produkte zu gewährleisten, werden für alle Artikel des Stamm-Sortiments in eigenem Namen regelmäßige Schadstoff-Prüfungen der verwendeten Rohstoffe durchgeführt. Die Prüfungen erfolgen hierbei nach strengsten Richtlinien.



**TÜVRheinland®**  
Genau. Richtig.

## 7.2 ÖKO-TEST

Feinjersey-Spannbettuch „Natura-Colora“ erhält die Gesamtnote „sehr gut“



In ihrer Ausgabe 10/2021 hat die Zeitschrift Ökotest 20 Spannbettlaken in verschiedenen Farben unter die Lupe genommen, darunter auch 5 Spannbettlaken aus Bio-Baumwolle.

Wir freuen uns sehr über die Note „sehr gut“ für unser Feinjersey-Spannbettuch „Natura-Colora“ in der Farbe sonnengelb und in Größe 90x190 cm – 100x200 cm. Insgesamt erhielten 5 Spannbettlaken die Note „sehr gut“, davon 3 aus Bio-Baumwolle. 11 Spannbettlaken wurden mit „gut“ beurteilt und 4 mit „befriedigend“. Dies war die schlechteste Bewertung, die in diesem Test vergeben wurde.

Unser Feinjersey-Spannbettuch „Natura-Colora“ erreichte beim Testergebnis „Inhaltsstoffe“ ein makelloses „sehr gut“ – wie 8 weitere Spannbettlaken im Test. Es wurden keine halogenorganischen Verbindungen und auch keine anderen bedenklichen Inhaltsstoffe festgestellt. Halogenorganische Verbindungen gelten als allergieauslösend – in 11 der getesteten Betttücher haben die Tester AOX nachgewiesen. Unter „weitere bedenkliche Inhaltsstoffe“

zählten die Tester z.B. bedenkliche Farbstoffe, Schwermetalle oder Formaldehyd.

Unter dem Punkt „Weitere Mängel“ suchte Öko-Test nach umweltbelastenden Aufhellern. allnatura erhielt hier leider „nur“ ein „gut“. Grund für die Abwertung waren optische Aufheller in einem kleinen Etikett mit einer Kontrollnummer des Herstellers. Im eigentlichen Waschetikett und im Spannbettuch selbst wurden keinerlei Aufheller gefunden.

Wir sind stolz auf das „sehr gut“ für unser Feinjersey-Spannbettuch „Natura-Colora“ in der Farbe sonnengelb und in Größe 90x190 cm – 100x200 cm und freuen uns sehr.

Feinjersey-Spannbettuch „Natura-Colora“ ist übrigens auch ein echter Kundenliebling und ist mit 4,7 von 5 Sternen bewertet – das ist der Schnitt aus 172 echten Bewertungen über Trusted Shops (Stand April 2023).

Lyocell-Duo-Bettdecke „Lyovita“ erhält die Gesamtnote „gut“



Die Zeitschrift ÖKO-TEST hat in ihrer Ausgabe 10/2020

17 waschbare Bettdecken mit den unterschiedlichsten Füllungen von Polyester über Lyocell bis zum Bio-Kunststoff Polymilchsäure getestet. Erfreulich die Erkenntnis der Tester: Es gibt heutzutage Alternativen zur Polyester-Decke, die aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt sind und ähnlich leicht zu pflegen sind.

Es wurden 7 Bettdecken mit Polyester-Füllung getestet, 6 mit Lyocell-Füllung, drei mit einem Polyester/Lyocell-Mix und eine Bettdecke mit Füllung aus Polymilchsäure (PLA). Wir freuen uns über die Note „gut“ für unsere Lyocell-Duo-Bettdecke „Lyovita“ und bedanken uns für die damit verbundene Empfehlung.

Insgesamt erhielten 12 Bettdecken die Note „gut“, 2 der Decken ein „befriedigend“ und 3 Bettdecken nur ein „ausreichend“.

Unsere Lyocell-Duo-Bettdecke „Lyovita“ erreichte beim Testergebnis „Inhaltsstoffe“ ein makelloses „sehr gut“ – wie 8 weitere Bettdecken im Test. Es wurden keine Mängel festgestellt. Das Testergebnis floss zu 50 % in die Gesamtnote ein. So lässt sich erklären, dass auch Bettdecken ein „gut“ erhalten haben, die in diesem Bereich nur mit „befriedigend“ abgeschnitten haben.

Bei waschbaren Bettdecken ist die Waschbeständigkeit ein wichtiges Thema und ergab die zweite Hälfte der Gesamtnote. Die Bettdecken wurden im Waschlabor 5x gewaschen. Leider hat unsere Lyocell-Duo-Bettdecke „Lyovita“ hier nur ein „befriedigend“ erreicht. Die Tester bemängelten eine deutliche Schrumpfung in der Breite, etwas weniger Rücksprungkraft und wenige Klumpen in der Füllung. Ein „sehr gut“ erreichten in diesem Bereich nur Bettdecken mit Polyester-Füllung.

Unter dem Punkt „Weitere Mängel“ suchte ÖKO-TEST nach umweltbelastenden Aufhellern, missverständlichen Pflegehinweisen und lichten Stellen in der Füllung bereits im Neuzustand. allnatura erhielt hier ein „sehr gut“ – es wurden keine weiteren Mängel festgestellt und „Lyovita“ ist komplett frei von optischen Aufhellern.

Wir freuen uns über das „gut“ für unsere pflegeleichte Lyocell-Duo-Bettdecke „Lyovita“. Es ist schön, dass ÖKO-TEST in diesem Bettdecken-Test das Gewicht zur Hälfte auf die Inhaltsstoffe gelegt hat und damit das ÖKO in ÖKO-TEST großgeschrieben wurde.

### 7.3 Stiftung Warentest

Naturlatex-Matratze „Sanastar-Comfort“ erhält die Gesamtnote „gut“



Wir freuen uns sehr darüber, dass Stiftung Warentest in der Ausgabe 03/2022 unsere Matratze „Sanastar-Comfort“ mit Allergiebezug im Härtegrad medium getestet hat. Auf das Testergebnis sind wir stolz – die „Sanastar-Comfort“ wurde mit dem Gesamturteil „gut“ bewertet und wurde mit der Note 2,2 beste Latexmatratze im Test! 7 Schaumstoffmatratzen und 7 Latexmatratzen wurden getestet, davon erhielten 6 (4/2) die Wertung gut und 8 (3/5) die Note befriedigend. Stiftung Warentest stellte unsere „Sanastar-Comfort“ (neben 2 weiteren Modellen) ausdrücklich heraus – Personen jeglicher Körperform liegen sowohl in Rücken- als auch in Bauchlage gut auf der Matratze.

Unsere Naturlatex-Matratze „Sanastar-Comfort“ ist laut Stiftung Warentest eine von 2 Latexmatratzen, die im Test gut abgeschnitten haben – und die einzige Naturlatex-Matratze aus 100 % Naturkautschuk mit der Note „gut“. Sie kostete zum Zeitpunkt des Tests 760 €. (Alle Preisangaben beziehen sich auf den Zeitpunkt des Tests)

Beim Liegekomfort meint Stiftung Warentest zu unserer „Sanastar-Comfort“: „gut“ mit 2,3 und empfiehlt die Matratze ausdrücklich für jede Körperform sowohl für die Rücken- als auch die Seitenlage.

Bei der Haltbarkeit ergab sich die Gesamtnote „sehr gut“ mit 0,9.

Der „Allergie“-Bezug unserer „Sanastar-Comfort“ hat mit 3,3 hier leider nur ein „befriedigend“ erhalten. Die Waschbarkeit des Bezugs hat die Tester überzeugt – Note „sehr gut“! Bei der Verarbeitung vergaben die Tester ein „befriedigend“, bei der Knötchenbildung gab es nur ein „ausreichend“.

Beim Test, ob Schadstoffe wie Pestizide, Weichmacher oder Organozinnverbindungen im Bezug oder im Matratzenkern sind – vergibt die Stiftung Warentest die Note „sehr gut“ für unsere „Sanastar-Comfort“.

Bei der Prüfung der Griffe und des Transportierens und Wendens der Matratze hat unsere „Sanastar-Comfort“ mit 2,9 die Note „befriedigend“ erhalten.

In der Rubrik „Deklaration und Werbung“ wurden Aspekte wie Material- und Produkt-Angaben, Pflegeanleitung und Werbeaussagen beurteilt. Naturlatex-Matratze „Sanastar-Comfort“ hat hier von Stiftung Warentest mit 3,1 nur ein „befriedigend“ erhalten.



## 8. Auszeichnungen

### 8.1 Kundenliebling

Faktenkontor hat im Auftrag von DEUTSCHLAND TEST und FOCUS MONEY zehntausende Online-Nachrichten und mehrere Millionen Social-Media-Adressen nach Aussagen zu 20.000 Marken untersucht.

Bewertet wurden Kundenstimmen zu den Kategorien Preis-/Leistungsverhältnis, Service, Qualität und Ansehen.

Die Marke allnatura ist hierbei „Kundenliebling 2021“ geworden und gehört damit zu den beliebtesten Marken Deutschlands! allnatura bekam das Prädikat „GOLD“ und zählt damit zu den Gewinnern seiner Branche. Die Ergebnisse wurden in der Zeitschrift Focus 24/21 veröffentlicht.

### 8.2 Bester Online-Shop

Die Firma allnatura kann sich zum achten Mal in Folge über die Auszeichnung „Bester Online-Shop“ freuen. DEUTSCHLAND TEST und ServiceValue haben die 2.196 umsatzstärksten Online-Shops Deutschlands auf den Prüfstand gestellt.

Die Untersuchungsfrage lautete: „Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit den folgenden Online-Shops? Bitte beurteilen Sie aus eigener Kundenerfahrung in den letzten 12 Monaten.“ Für die aktuelle Studie wurden insgesamt rund 839.000 Urteile zu 2.196 Online-Shops und 161 Branchen / Kategorien ausgewertet. allnatura konnte seinen Titel in der Kategorie „Massivholzmöbel“ mit der höchsten Kundenzufriedenheit mit einer Bewertung von 2,46 verteidigen. Die Ergebnisse wurden im FOCUS Magazin 16/22 veröffentlicht.

Die beiden Siegel „Höchstes Vertrauen 2023“ und „Bester Online-Shop 2024“ zeigen, dass allnatura nicht nur eine beliebte Marke mit Top-Qualität ist, sondern auch den besten Service bietet.

### 8.3 Deutschlands bester Online-Händler

Das Handelsblatt und ServiceValue haben insgesamt 1.295 Online-Händler aus 93 Branchen auf den Prüfstand gestellt. Im Rahmen des Rankings in der Branche „Massivholzmöbel“ wurde allnatura unter den besten Online-Händlern ausgezeichnet.



## 8.4 Service-Champion

Welche Unternehmen mit ihrer Servicequalität glänzen und damit begeisterte Kunden schaffen, zeigte die Studie „Service-Champions“.

Durchgeführt wurde die Studie zum erlebten Kundenservice mit Deutschlands größtem Ranking auf Basis von 4.699 Unternehmen und Marken von den Kooperationspartnern ServiceValue GmbH, der Goethe-Universität Frankfurt am Main und DIE WELT.

Folgende Fragen wurden für die Studie entwickelt: „Sind oder waren Sie in den letzten 36 Monaten Kunde bei [Unternehmen / Marke]?“ und „Haben Sie bei [Unternehmen / Marke] einen sehr guten Kundenservice erlebt?“. Ziel war es, im Ergebnis den Anteil an aktuellen und ehemaligen Kunden (längstens 3 Jahre zurückliegend) zu erhalten, bei denen es dem Anbieter tatsächlich gelungen war, Kundenservice erlebbar zu machen.

In der Branche „Massivholzmöbel-Shops“ wurde allnatura als „Service-Champion 2022“ im erlebten Kundenservice als Gewinner ausgezeichnet.

## 8.5 Weitere Auszeichnungen

- PETA Vegan Award 2025 für Hanf-Duo-Bettdecke „Canapa“
- Resilience Award Ostwürttemberg 2025
- Leserwahl 2025 (Promobil)
- Premium Arbeitgeber der Zukunft 2025 (DIND)
- Deutschlands bester Online-Shop 2024 (DEUTSCHLAND TEST)
- PETA Vegan Award 2024 für Sessel „Divia“
- Höchste Kundentreue (DEUTSCHLAND TEST)
- Online-Handel 2023 (Die WELT)
- Begehrteste Produkte & Services (F.A.Z. Institut)
- TOP Schadstoffarme Inneneinrichtung (DEUTSCHLAND TEST)
- Digital-Champion 2023 (DEUTSCHLAND TEST)
- Wachstumschampion 2023 (FOCUS)
- Höchste Kundenzufriedenheit (DEUTSCHLAND TEST)
- Online-Möbelhandel 2022 (ServiceValue)
- Exzellente Nachhaltigkeit 2022 (F.A.Z. Institut)
- Beste der Besten 2022 (F.A.Z. Institut)
- Deutschlands Treuekönig 2022 (BILD)
- Beste Matratze (DEUTSCHLAND TEST)
- Matratzenmarke 2022 (MARKET MARKTTTEST)
- Beste Kundenberatung (F.A.Z. Institut)
- Fairstes Unternehmen (DEUTSCHLAND TEST)
- Ausgezeichnete Kundentreue (F.A.Z. Institut)
- TOP Nachhaltiger Online-Shop (COMPUTER BILD)
- TOP SHOP 2022 (COMPUTER BILD)
- Preis-Champion 2022 (Die WELT)
- Nachhaltiges Engagement (DEUTSCHLAND TEST)
- Nr. 1 in der Kundenzufriedenheit 2022 (Die WELT)
- Begehrteste Matratze 2022 (F.A.Z. Institut)
- Exzellente Kundenberatung (DEUTSCHLAND TEST)
- Service-Champion 2022 (Die WELT)

## 8.6 Familienfreundlicher Arbeitgeber

Welche Bedeutung hat Familienfreundlichkeit und die Balance von Beruf und Privatleben für die Fachkräftesicherung und -gewinnung und wie kann man sich in diesem Bereich weiterentwickeln und unabhängig prüfen lassen?

Diese Frage hat sich die Firma allnatura erneut gestellt und wieder eine aussagekräftige Antwort gefunden. Die Bertelsmann Stiftung bietet Arbeitgebern die Möglichkeit, sich ihrem Prüfungsverfahren zum Erhalt des Qualitätssiegels „Familienfreundlicher Arbeitgeber“ zu unterziehen. allnatura hat die Prüfung durch ihre „äußerst mitarbeiterorientierte Personalpolitik“ zum dritten Mal in Folge mit Auszeichnung bestanden, was in Württemberg einmalig ist. allnatura hat überdurchschnittlich in den Punkten Unternehmens- und Führungskultur & Kommunikation, Arbeitsorganisation, Unterstützungsangebote sowie Strategie & Nachhaltigkeit überzeugt.

Laut Angela Fauth-Herkner, Prüferin der Bertelsmann Stiftung:

*„Das Unternehmen steht nicht nur für ein soziales und ökologisches Engagement, sondern für eine familienbewusste Personalpolitik, die spürbar auf die Beschäftigten in allen Lebenslagen ausgerichtet ist.“*

Die anonyme Befragung hat ergeben, dass 98 % der Mitarbeiter stolz darauf sind, bei allnatura zu arbeiten. Ebenfalls 98 % der Mitarbeiter sind der Meinung, dass die Unterstützung der Vorgesetzten bei der Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben sehr gut ist. 97 % der Befragten gaben an, dass sie allnatura einem neuen Bewerber jederzeit empfehlen würden. 95 % sind mit der Arbeitsatmosphäre und den gegebenen Arbeitsbedingungen sehr zufrieden.

Zudem hat allnatura verschiedene Benefits zu bieten, sodass sich die Mitarbeiter rundum wohlfühlen. Beispielsweise sind hier flexible Arbeitszeiten, Yoga, Rückenprävention sowie die betriebliche Altersvorsorge zu nennen.



## 8.7 Begehrtester Arbeitgeber 2022

Der Fachkräftemangel in Deutschland ist und bleibt ein kritisches Thema in aktuellen Zeiten. Vor diesem Hintergrund analysiert die Studie „Deutschlands begehrteste Arbeitgeber 2022“ für ca. 15.000 Unternehmen die Daten eines Social Listening und einer Online-Befragung.

Für die Studie „Deutschlands begehrteste Arbeitgeber“ konnten rund 15,4 Millionen Nennungen zu den etwa 15.000 Unternehmen innerhalb des Untersuchungszeitraums vom 01. Juni 2021 bis 31. Mai 2022 identifiziert und den Reputationsfaktoren zugeordnet werden.

Die sechs Reputationsfaktoren bilden zusammen den Gesamtwert für „Deutschlands begehrteste Arbeitgeber“. Parallel wurde an die Unternehmen ein strukturierter Online-Fragebogen verschickt.

Der Fragebogen behandelte die folgenden sieben Themengebiete:

- Arbeitsplatzsicherheit
- Arbeitszeiten
- Gehaltsstruktur
- Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Kommunikation
- Familienfreundlichkeit und
- Zusatzleistungen

Insgesamt wurden etwa 1000 Unternehmen ausgezeichnet – darunter auch allnatura. Im Bereich Online-Versandhändler konnte allnatura mit 100 Punkten als Branchensieger glänzen.

## 8.8 Resilience Award Ostwürttemberg 2025

Der nachhaltige Online-Fachhändler allnatura aus Heubach wurde beim Resilience Award Ostwürttemberg 2025 (RAW.25) mit dem 1. Platz ausgezeichnet. Der Award, der jährlich an Unternehmen der Region vergeben wird, würdigt Organisationen, die durch Vielfalt, Innovationskraft und nachhaltige Strategien besonders zukunftsfähig aufgestellt sind. Der RAW stand in diesem Jahr unter dem Motto „Vielfalt als Chance – Resilienz durch Diversität, Inklusion und Nachhaltigkeit“. Die Jury zeichnete allnatura dafür aus, diese Themen im Unternehmen sichtbar und konsequent zu leben – von der Unternehmenskultur über die Zusammenarbeit im Alltag bis hin zu nachhaltigen Entscheidungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung“, sagt Geschäftsführer Marco Scheid. „Resilienz bedeutet für uns, unser Unternehmen bewusst so auszurichten, dass es langfristig stabil, verantwortungsvoll und menschlich bleibt. Diese Ehrung zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind.“

Mit dem ersten Platz ist ein Preisgeld verbunden, das allnatura in weitere Projekte rund um Vielfalt, Nachhaltigkeit und verantwortungsvolles Wirtschaften investieren wird.

Der Resilience Award Ostwürttemberg wird von Wirtschaftsclub Ostwürttemberg und Wirtschafts-junioren Ostwürttemberg veranstaltet und macht vorbildliche Projekte und Unternehmen in der Region sichtbar, die durch gelebte Werte, nachhaltige Strategien und eine starke Gemeinschaft besonders widerstandsfähig sind.

## 9. Ökonomische Verantwortung

Die Firma allnatura ist zu jeder Zeit darauf bedacht, umweltbewusst zu handeln. Unter der dauerhaften Berücksichtigung von Mensch, Tier, Umwelt und Markt ist es das Hauptziel von allnatura, langfristig am Markt agieren zu können.

### 9.1 Werte, Prinzipien und Standards

allnatura bedient eine kleine Nische in seinem Markt. Das stetig wachsende Sortiment aus ökologischen und nachwachsenden Rohstoffen erfüllt die Erwartungen eines immer größer werdenden Kundenstammes. Viele Menschen nutzen die kompetente und ausführliche Beratung der zertifizierten Bettenfachberater von allnatura.

### 9.2 Finanzielle Sicherheit für den Kunden

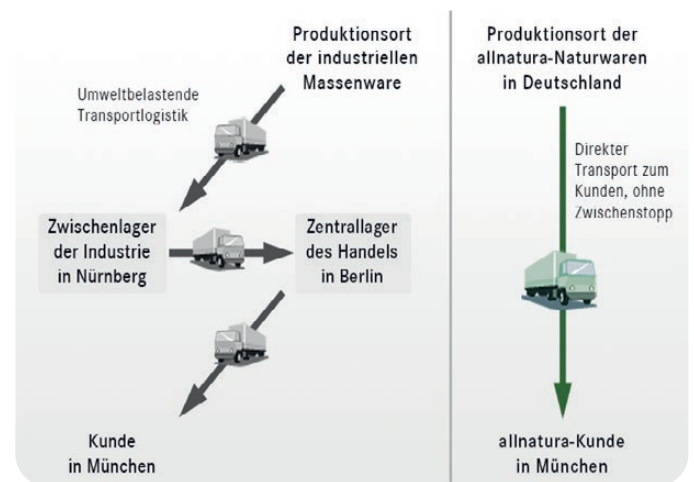
Der finanzielle Aspekt ist für Kunden, gerade im Online-Versandhandel, oft der kritischste Punkt, denn er fordert ein sehr hohes Maß an Sicherheit. Viele Kunden der Firma allnatura zahlen per Vorkasse und gehen somit in Vorleistung. allnatura verwaltet den geleisteten Betrag treuhänderisch und nimmt das Geld erst dann in Verwendung, wenn die Ware an den Kunden ausgeliefert wird.

Um den Kunden von allnatura die höchstmögliche Sicherheit zu bieten, arbeitet die Firma allnatura mit Trusted Shops – dem Gütesiegel mit Käuferschutz – zusammen. Dieses Siegel steht für Vertrauen, Seriosität und faire Verkaufsregeln. Dieses Siegel gilt sowohl in Deutschland, der Schweiz und Österreich. Da unsere Kunden aus der Schweiz dem Siegel des VSV ASVAD

(Verband des Schweizerischen Versandhandels) mehr Vertrauen schenken, gehört allnatura seit 2016 diesem Verband an und gewährt damit den geforderten Käuferschutz.

### 9.3 Streckenversand

Warentransporte lassen sich leider nicht komplett vermeiden. Dennoch gibt es selbstverständlich Möglichkeiten, den äußerst umweltschädlichen Transport-Tourismus zu reduzieren. Ausschließlich Waren zu kaufen, welche aus der näheren Umgebung stammen, ist in der heutigen Zeit so nicht mehr möglich.



Daher hat allnatura eine ökologisch sinnvolle Lösung gefunden, um den Versand zu optimieren. Nach dem Motto „Der gerade Weg ist immer der kürzeste“, versucht allnatura bei der Auslieferung der Waren Umwege zu vermeiden. Daher gibt es bei der Firma allnatura nur ein kleines Lager, von dem aus hauptsächlich Bettwäsche, Teppich- und Stoffmuster verschickt werden. Alles andere geht auf direktem Weg vom Lieferanten zum Kunden.

## 9.4 DHL GoGreen

Seit 2014 klimaneutraler Versand aller Pakete über DHL GoGreen. Seit 2025 nutzt allnatura GoGreen PLUS, das durch Insetting-Maßnahmen (E-Mobilität, Biogas-LKW, HVO100, Wärmepumpen, elektrische Zustellfahrzeuge) die CO<sub>2</sub>e-Emissionen im DHL-Netz aktiv reduziert. 2024: 30,67 Tonnen CO<sub>2</sub>e vermieden.



### GoGreen Zertifikat 2024

#### allnatura Vertriebs GmbH & Co. KG

hat für 2024 insgesamt 30,67 t CO<sub>2</sub>e durch GoGreen Produkte und Services ausgeglichen.

DHL Group glich diese durch Transport und Logistik entstandenen Treibhausgasemissionen durch weltweite, registrierte Klimaschutzprojekte aus.

Weitere Details zum DHL GoGreen Projektportfolio und Auswahlkriterien finden Sie unter: <https://group.dhl.com/klimaschutzprojekte>

**Andreas Mündel**  
Senior Vice President  
Strategy & Operations Programs

Dieses Zertifikat wird von DHL Group ausgestellt. Die auf dem Zertifikat angegebenen Treibhausgasemissionen (ausgewiesen als CO<sub>2</sub>e\*) beinhalten Emissionen aus Transport und Logistik sowie vorgelagerte Emissionen aus Kraftstoff und Energieerzeugung. Die Treibhausgasemissionen wurden berechnet und durch Ausgaben für Klimaschutzprojekte (s.u.: <https://group.dhl.com/klimaschutzprojekte>) ausgeglichen. SGS (Société Générale de Surveillance) hat die berechneten Treibhausgasemissionen und deren Kompensation für den Zeitraum vom 01.01.2024 bis zum 31.12.2024 entsprechend dem Carbon Management System und gemäß dem „Greenhouse Gas Protocol – Product Life Cycle Accounting and Reporting Standard“ verifiziert.

\* CO<sub>2</sub>e: Die CO<sub>2</sub>-Äquivalente für den Emissionsausgleich beinhalten neben Kohlenstoffdioxid (CO<sub>2</sub>) auch weitere Treibhausgase wie z. B. Methan (CH<sub>4</sub>).



# 10. Ökologische Verantwortung, Planung und Umsetzung

Es lag noch nie im Naturell der Geschäftsleitung von allnatura, einfach nur abzuwarten, dass sich irgendetwas von alleine zum Besseren wandelt. Denn Verantwortung in jeglicher Hinsicht zu tragen ist für ein familiengeführtes Unternehmen mit langer Tradition selbstverständlich.

allnatura hat sich daher zum Ziel genommen, für ökologische Projekte Engagement zu zeigen. Nachhaltige und starke Partnerschaften sind hier von größter Bedeutung, denn nur gemeinsam kann eine dauerhafte Harmonie zwischen Mensch und Natur geschaffen werden.

## 10.1 Regionale Wertschöpfung

Eine Produktion im entfernten Ausland ist zwar immer günstiger, jedoch ökologisch und ökonomisch alles andere als sinnvoll. Deshalb achtet die Firma allnatura sehr darauf, dass die Produktion möglichst in Deutschland stattfindet und auch die Rohstoffe aus Deutschland oder dem nahen Europa kommen.

## 10.2 Nachhaltiges Wirtschaften

Für zukunftsfähiges Wirtschaften bei geschäftsführenden Prozessen der Firma allnatura wird stets die Gesamtwirtschaftlichkeit im Auge behalten, da schließlich die Gesundheit des gesamten Unternehmens permanent im Vordergrund steht.

## 10.3 Mitgliedschaften

Wirtschaftsrat der Deutschen Umweltstiftung  
Da die Firmen-Philosophie von allnatura von jeher vom Nachhaltigkeitsgedanken und dem

Wunsch nach einer dauerhaften Harmonie zwischen Mensch und Natur geprägt ist, ist allnatura Mitglied im Wirtschaftsrat der Deutschen Umweltstiftung. Denn die Firma allnatura möchte mit „Gleichgesinnten“ aktiv an der stetigen Vertiefung des ökologischen Grundgedankens in unserer Gesellschaft arbeiten.

### Energiegenossenschaft Rosenstein eG

allnatura ist Mitglied der Energiegenossenschaft Rosenstein mit dem Ziel, vor Ort an der Gestaltung der Energiewende mitzuarbeiten und so einen Beitrag zum Ausbau der erneuerbaren Energien zu leisten. Der Zukunftsplan der Rosenstein eG ist es, ganz Heubach mit erneuerbarer Energie auszustatten und komplett auf Atomstrom zu verzichten.

### Der Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland e.V. (BUND)

Die Firma allnatura gehört zum großen Kreis der „Freunde der Erde“. Gemeinsam macht sich BUND und allnatura aktiv für Natur und Umwelt stark. Mit der Mitgliedschaft wird zur Realisierung deutschlandweiter Projekte beigetragen. Die Firma allnatura zählt somit zu einem der zahlreichen Mitglieder beim „Bund für Umwelt und Naturschutz“.

### Klimaschutz-Unternehmen e.V.

allnatura ist Teil der Klimaschutz-Unternehmen. Die Klimaschutz-Unternehmen sind ein Zusammenschluss von Unternehmen in Deutschland, die durch eine konsequente Umsetzung herausragender Innovationen eine Vorreiterrolle bei Klimaschutz und Energieeffizienz einnehmen. Wir



haben herausragende Klimaschutz- und Energieeffizienzprojekte in unseren Unternehmen erfolgreich umgesetzt, verpflichten uns freiwillig zu messbaren und ambitionierten Zielen und entwickeln uns kontinuierlich weiter.



## 10.4 Recycling

allnatura möchte so wenig Materialien wie möglich verschwenden und entsorgen müssen. Durch die herausragende Beratung und die hohe Qualität der Produkte hat allnatura eine minimale Rücklaufquote. In ganz seltenen Fällen muss Ware von allnatura entsorgt werden. Meist sind Rückläufer in einem sehr einwandfreien Zustand und können nach einer ausgiebigen Hygiene-Reinigung in Form von B-Ware weiterverkauft oder als Spenden an Hilfsorganisationen wie Obdachlosenheime oder Sozialeinrichtungen wie dem Kinderschutzbund weiterverwendet werden.

Seit Sommer 2020 wird ein Großteil der Matratzen im gerollten Zustand zu den Kunden geschickt, so dass eine Einsparung von 70 % bei Plastikverpackungen und 50 % bei Kartonagen der Kernprodukte erzielt werden kann. Ebenfalls wurden im Frühjahr 2020 neue Versandkartons eingeführt – zu 100 % aus Graspappe. Gras verursacht bis zu 75 % weniger CO<sub>2</sub>-Emissionen als Holz.

## 10.5 Das allnatura-Firmengebäude

Das Firmengebäude von allnatura setzt in der Region Maßstäbe. Denn der Neubau ist ein Zeichen für mehr Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein. Bei dem Gebäude wurden ausschließlich rein ökologische Baumaterialien verwendet und auch die Inneneinrichtung ist streng ökologisch. Reinhard Olle sagt es deutlich:

*„Der Neubau ist ein Vorzeigeprojekt. Er entspricht zu 100% unserer Philosophie.“*

So ist das neue allnatura-Firmengebäude zu 60 % energieautark, den restlichen Energiebedarf deckt allnatura mit Ökostrom aus Wind- und Wasserkraft. Die umweltfreundlichen Erzeugungsanlagen, aus denen wir unseren Strom ausschließlich beziehen, haben 2018 über 30,9 Tonnen weniger klimaschädliches Kohlendioxid verursacht als die Stromerzeuger im Bundesdurchschnitt.

Das Firmengebäude entspricht dem Energieeffizienzhaus-Standard Kfw55 und ist in der Süd-Ausrichtung an der Wand mit Photovoltaik-Platten verziert. Außerdem ist eine weitere Anlage auf dem Carport platziert, welche die allnatura-E-Tankstelle speist. Zusätzlich liegt auf dem Dach des Firmengebäudes eine weitere Photovoltaik-Anlage. Die gesamte Photovoltaik-Anlage hat eine Leistung von 130 kWp und einen Stromspeicher von 24 kWh.

Die 3.000 qm große Grünfläche ist mit 30 Bäumen bepflanzt, darunter Streuobstbäume und Ginkgo-Bäume. Eine Trockenmauer ist das perfekte Biotop für zahlreiche Pflanzen und Tiere. Unter der Terrasse befindet sich die Regenwasserzisterne mit einem Volumen von über 50.000 l. Die Geothermie (Erdwärme) füttert die Wärmepumpe, die sich um die Heiz-Kühldecke im Gebäude kümmert. Im Gebäude werden nur energieeffiziente LEDs verwendet. Diese weiteren baubiologischen Materialien kennzeichnen das Firmengebäude:

- 620 m<sup>3</sup> Holz
- 300 m<sup>3</sup> Zellulose-Dämmung
- 3.500 m<sup>2</sup> Fermacell-Platten
- 900 m<sup>2</sup> Rhombus-Holzverschalung
- 300 m<sup>2</sup> Muschelkalkplatten
- 1.600 m<sup>2</sup> Stäbchenparkett

### 10.6 Der neue allnatura-Campus

Nur 5 Jahre nach der Errichtung des neuen Firmengebäudes von allnatura steht auf dem Gelände seit 2023 ein Erweiterungsbau. In Verbindung mit dem Bestandsgebäude wurde ein eigener allnatura-Campus geschaffen! Denn allnatura befindet sich weiterhin auf Wachstumskurs. Durch die steigende Mitarbeiterzahl kommt das Hauptgebäude langsam an seine Grenzen. Der Neubau wurde nach noch strengeren ökologischen Standards wie das Haupthaus geplant und die Berücksichtigung sozialer Werte machen auch dieses Gebäude einzigartig.

Am 1. September 2021 fand der symbolische Spatenstich für die neue Verwaltung II am Stammsitz von allnatura statt. Auf einer Grundstücksfläche wurden zwei mal je 1.000 Quadratmetern zusätzliche Büro- und Verwaltungsflächen barrierefrei gebaut. Passend zum Haupthaus wurden auch im Erweiterungsbau strenge ökologische Standards angelegt. Das beeindruckende Gebäude in modern klarer Optik mit begrüntem Dach ist ein Holzbau auf höchstem Niveau mit kompromisslos nachhaltigem Energiekonzept. Alle verwendeten Materialien sind sorgfältig nach baubiologischen Kriterien ausgewählt.

Auch bei der Einrichtung wurde auf Holz gesetzt, was eine sehr angenehme Arbeitsatmosphäre schafft. Das hochwertige Mobiliar stammt zum größten Teil aus dem allnatura-Sortiment. Grünpflanzen unterstreichen das natürliche Ambiente. So wurden Büroräume zum Wohlfühlen geschaffen, in denen es sich entspannt arbeiten lässt.



## allnatura Neubau in Zahlen:

Ausschließlich zertifizierte baubiologische Materialien

273 m<sup>3</sup> Holz

320 m<sup>2</sup> Fermacell

860 m<sup>2</sup> Eichen-Parkett

131 m<sup>3</sup> Zellulose

296 m<sup>2</sup> Rhombus-Holz

179 m<sup>2</sup> Muschelkalk

KfW Energieeffizienzhaus mit intelligenter Haussteuerung

Nach Effizienzstandard KfW 40 EE

53 % energieautark, 47 % Ökostrom

Diese sind zu 100 % aus erneuerbaren Energien (davon 100 % Wasserkraft), keine Beteiligungen an AKWs, Braun- oder Steinkohlekraftwerken.

Begrünte Dachfläche

280 qm

Photovoltaik-Anlage, Carport & E-Tankstelle

30 kWp Maximalleistung

Ca. 30.000 kWh im Jahr

Regenwasser-Zisterne

5.000 l Fassungsvermögen,

versorgt Gartenbewässerung & WC-Spülungen

Sole-Wärmepumpe

Nennleistung 44 kW zum Kühlen und 43 kW zum Heizen

Pufferspeicher 1250 l

9 Bohrlöcher mit je 2 Tiefenbohrungen (je 75 m Tiefe)

CO<sub>2</sub>-Kompensation

Ca. 300 Tonnen CO<sub>2</sub> kompensiert

Im Vergleich zu den Anforderungen eines Neubaus der EnEV

Außenanlage

1970 m<sup>2</sup> Grünfläche

5 Bäume

26 m<sup>2</sup> Trockenmauer als Biotop

331 m<sup>2</sup> Ökopflaster (Dränpflaster)



## 10.7 Klimaneutrale Internet-Services

allnatura möchte auch in dem Bereich IT möglichst klimaneutral agieren.

Ein Großteil der PCs werden mit der 12-Volt-only Technologie betrieben. Im Gegensatz zu normalen Netzteilen wird beim 12-Volt-only Netzteil nur das Mainboard mit Stromspannung versorgt. Der Stromverbrauch lässt sich so wesentlich besser steuern und langfristig senken. Auch auf die Ausfallrate hat das 12-Volt-only Netzteil einen positiven Effekt, was sich wiederum auf die Entsorgungsrate von Elektroschrott auswirkt.

Wir nehmen bei diversen Herstellern am „Toner-Return-Programm“ teil. Das heißt, wir werfen Alttoner nicht auf den Müll, sondern schicken sie an den Hersteller zurück, wo sie wieder verwendet werden können. Toner enthalten gefährlichen und umweltbelastenden Feinstaub. Auch das ist ein Grund warum dieses Recycling sehr wichtig für uns ist! Durch das Toner-Return-Programm sparen wir keine Kosten und haben dadurch keinen monetären Vorteil.

Sämtliche Drucker schalten sich nach 5 Minuten Inaktivität in den Ruhemodus. Auch bei der Wahl unserer Dienstleister ist Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein ein wichtiges Kriterium. So besitzt z.B. einer unserer Dienstleister das Zertifikat für klimaneutrale Internetservices.

Die Serverstruktur wurden von uns komplett erneuert. Ältere, stromverbrauchsintensivere Geräte wurden durch neue, energieeffiziente Server ersetzt. Ebenfalls wurde die Anzahl der physikalischen Geräte durch kontrollierte Ressourcenzuordnung reduziert. Dadurch verringern wir nicht nur den Stromverbrauch deutlich, sondern senken ebenfalls den Kühlungsbedarf im Serverraum.



# 11. Soziale Verantwortung gegenüber den Mitarbeitern

Soziale Verantwortung gegenüber den Mitarbeitern, Diversity Management und nachhaltiges Personalmanagement zeichnen allnatura aus. Hierdurch verfügt die Firma allnatura über eine außergewöhnliche Expertise auf allen Ebenen und sichert langfristig den Unternehmenserfolg bei einer gleichbleibend hohen Mitarbeiterzufriedenheit. Denn ein Unternehmen kann nur dann erfolgreich sein, wenn es zufriedene Mitarbeiter hat.

## 11.1 Vereinbarung von Familie und Beruf

Jedererwerbsfähigen Person soll hier natürlich die Möglichkeit gegeben werden, sich bedenkenlos um seinen Nachwuchs kümmern zu können. Die Firma allnatura unterstützt daher Menschen, welche aus dem Berufsleben ausgestiegen sind, um sich um die Familie zu kümmern und nun zurück ins Berufsleben möchten. Daher kooperiert allnatura seit Jahren mit der DAA und gibt zuverlässigen und qualifizierten MitarbeiterInnen die Chance nach einer längeren beruflichen Auszeit wieder Fuß im Berufsleben zu fassen. Um neben der Erwerbstätigkeit trotzdem uneingeschränkt für seine Familie da sein zu können, besteht die Möglichkeit einen Home-Office-Arbeitsplatz in Anspruch zu nehmen. Dadurch kann man das Team auch von zu Hause aus unterstützen und ist nicht auf eine Kinderbetreuung angewiesen. Insgesamt sind knapp über die Hälfte der Mitarbeiter von allnatura Teilzeitkräfte. Diesen bietet man zahlreiche Möglichkeiten, die eigene Arbeitszeit flexibel zu gestalten. So gibt es derzeit 35 aktive Arbeitszeitmodelle.

allnatura ist „Familienfreundlicher Arbeitgeber“ Es ist also nicht verwunderlich, dass die Bertelsmann-Stiftung die Firma allnatura mit dem Qualitätssiegel „Familienfreundlicher Arbeitgeber“ ausgezeichnet hat. allnatura hat die Prüfung durch seine „äußerst mitarbeiterorientierte Personalpolitik“ mit Bravour bestanden.

## 11.2 Gewinnung junger Mitarbeiter

Die Firma allnatura möchte ihre Zukunft aktiv gestalten. Daher bildet allnatura in Kooperation mit der DHBW Heidenheim Studenten in den dualen Studiengängen BWL-Digital Business Management, BWL-Marketing Management, BWL-Digital Commerce Management, BWL-International Business, BWL/DLM-Media Vertrieb und Kommunikation sowie Wirtschaftsinformatik aus. Darüber hinaus bildet allnatura junge Menschen auch in den Ausbildungsberufen Kaufleute im Büromanagement sowie im E-Commerce, Fachinformatiker für Anwendungsentwicklung sowie für Systemintegration und Mediengestalter Digital und Print aus. Das Ziel ist es immer, die Studierenden und Auszubildenden nach der Ausbildung in ein festes Arbeitsverhältnis zu übernehmen.

Jeder von allnatura ausgebildete Student oder Azubi kann vor Beendigung seines Studiums bzw. seiner Ausbildung in einem Gespräch seine Vorstellungen bekannt geben. Auf der Basis seiner Wünsche und dem tatsächlichen Bedarf im Unternehmen wird ihm ein eigenständiger Wirkungsbereich angeboten.



### 11.3 Altersversorgung / Pensionskasse

Eine gesunde Betriebsrente ist für allnatura ein sehr wichtiges Anliegen. So hat jeder Mitarbeiter einen Anspruch auf die von allnatura eigens entwickelte betriebliche Altersversorgung – das allnatura-Versorgungswerk. Hierbei können alle Mitarbeiter bereits heute effektiv für das hohe Alter vorsorgen. Neben den klassischen vermögenswirksamen Leistungen beteiligt sich allnatura noch mit einem 20 %-Zuschuss bei der Entgeltumwandlung.

### 11.4 Weiterbildung

allnatura bietet nicht nur für seine erfahrenen Schlafberater und Wohn-Experten Schulungen an, sondern fördert alle Mitarbeiter durch verschiedene Workshops in der jeweiligen Fachabteilung, sowie fachspezifische Seminare, die Teilnahme an diversen Fachmessen oder den stetigen Austausch mit Experten der Branche. Somit erhalten alle Mitarbeiter jene Weiterbildung, die sie benötigen.

Regelmäßige Lieferanten- und Manufaktur-Besuche zeigen allen Mitarbeitern die hervorragende Qualität der allnatura-Produkte und den hohen Anteil an Handarbeit.



## 11.5 Mitarbeiter-Benefits

Die Mitarbeiter bei allnatura genießen viele Zusatzleistungen, die bei Firmen dieser Größe nicht unbedingt üblich und allgemein schon gar nicht selbstverständlich sind. So dient der riesige Wintergarten auf dem Dach des allnatura Firmengebäudes für Mitarbeitererevents. In der Buddha-Lounge finden die Mitarbeiter Erholung.

Auch die Außenanlage (3.000 qm Grünfläche) ist so gestaltet, dass sich die Mitarbeiter wohlfühlen und ihre Pause gerne im Freien verbringen. Durch moderne Heiz- / Kühlsysteme anstelle einer konventionellen Klimaanlage wird die Gesundheit am Arbeitsplatz gefördert. Zudem bietet allnatura weitere überzeugende Arbeitgeberleistungen:

- unbefristete Arbeitsverträge
- flexible Arbeitszeiten
- betriebliche Krankenversicherung
- betriebliche Altersvorsorge
- vermögenswirksame Leistungen
- kostenlose Heiß- und Kaltgetränke
- Tankgutschein & weitere steuerfreie Zuschüsse
- Sonderzahlungen (wie Weihnachtsgeld sowie Gewinnbeteiligung)
- allnatura Tarif: Gleichstellung von Mann und Frau
- individuelle Weiterbildungs-Möglichkeiten
- Mitarbeitererrabatte auf Einkäufe bei allnatura
- Urlaubsgeld oder 1 Woche mehr Urlaub
- 5 %-Vorteilskarte bei regionalen Partnern
- Smartphone mit eigenem Mobilfunkvertrag für Auszubildende und duale Studenten
- Unternehmens- und Teamveranstaltungen
- Firmenwagen und Job-Rad
- Mitarbeiterhandys und -laptops
- höhenverstellbare Schreibtische sowie freie Stuhlwahl und Steharbeitsplätze
- frisch gekochtes Mittagessen, Obstbar und Smoothiemixer

- Yoga-Kurse
- sowie Rücken- und Nackenprävention durch einen Physiotherapeut
- Betriebssport wie Fußball, Klettern, Laufgruppe
- Kostenlose Nutzung des Fitnessraums auf dem allnatura-Campus
- Vergünstigung bei lokalen Fitnessstudios
- Wiedereinstiegs-Vorbereitungen nach der Elternzeit
- Verkürzte Probezeit von drei Monaten

## 11.6 Mitarbeiter-Gespräche

Neben den umfangreichen Jahresgesprächen finden in allen Teams regelmäßige Teambesprechungen statt. Darüber hinaus findet einmal im Quartal mit dem Personalverantwortlichen ein Quartalsgespräch statt, um hier das Vergangene sowie das Zukünftige in einem 360-Grad-Blick zu besprechen und in einem persönlichen Dialog zu klären. Hieraus werden wieder wichtige Maßnahmen und Rückschlüsse abgeleitet und dadurch die Mitarbeiterzufriedenheit gestärkt. Offene Kommunikation wird bei allnatura großgeschrieben.



## 12. Soziale Verantwortung gegenüber der Gesellschaft

Der Leitgedanke der Firma allnatura war und ist es noch heute, eine dauerhafte Harmonie zwischen Mensch und Natur zu schaffen. Aus diesem Grund stellt allnatura äußerst hohe Ansprüche an die Qualität und Herkunft der Naturwaren.

Aber das Engagement von allnatura geht natürlich weiter: Die Firmengründer Alexandra und Reinhard Olle engagieren sich seit 35 Jahren für den Tier- und Umweltschutz ebenso wie für Kinder und sozial benachteiligte Menschen. Diese Familien-Tradition wird von Felix Olle fortgeführt.

### 12.1 Ehrenamtliches Engagement

Die Stadt Heubach hat für die Flüchtlinge aus dem Kriegsgebiet Wohnungen angemietet, die ausgestattet werden müssen. allnatura hat sofort seine Unterstützung angeboten und spendet Produkte im Wert von knapp 15.000 Euro. Damit kann vorerst der komplette Bedarf gedeckt werden. Insgesamt werden 10 Massivholzbetten in unterschiedlichen Größen, 12 Matratzen, 15 Lattenroste sowie 10 Bettdecken und 10 Kopfkissen gespendet. Des Weiteren hat allnatura eine private Spendenaktion mit insgesamt 35 Kissen und 50 Bettdecken unterstützt. Diese Spenden wurden per Hilfstransporter direkt in die Ukraine gefahren.

allnatura spendet insgesamt 21.000 Euro für Kinder in Not. Wie auch in den letzten Jahren wurden im Mai für jede Bestellung aus dem Kind- und Jugendbereich 10 Euro gespendet. allnatura hat die erreichte Summe großzügig aufgerundet und unter sieben verschiedenen Organisationen gleichermaßen aufgeteilt.

In diesem Jahr wurden neben Organisationen in Deutschland das erste Mal auch Organisationen in Österreich, der Schweiz, Frankreich, Belgien und den Niederlanden ausgewählt.

Seit mehr als 5 Jahren bietet allnatura als einer der ersten Online-Händler vegane Wohnmöbel sowie Bettwaren an und verfügt somit über Deutschlands größtes ausgewiesenes veganes Möbel- und Schlafsortiment. Diese Produkte wurden 2020 nach den Richtlinien von „PETA-Approved Vegan“ geprüft und ausgezeichnet. Um weiteres Tierleiden zu verhindern, spendet allnatura erneut an unterschiedliche Tierschutz-Organisationen. Insgesamt wurden 3.800 Euro an folgende Organisationen gespendet: PETA, Vier Pfoten und Tierschutz Austria.

Anlässlich der baulichen Erweiterung des bestehenden Firmengebäudes zum allnatura-Campus, stellt die VR Bank Schwäbischer Wald als langjähriger Partner einen Spendenscheck in Höhe von 500 Euro aus. Der Empfänger der Spende wurde vorab gemeinsam festgelegt: die Gmünder Tafel. allnatura weiß diese großzügige Geste zu schätzen und beschließt direkt, den Betrag zu verdoppeln. Die Gmünder Tafel erhält somit insgesamt eine Spendensumme von 1.000 Euro.

Als Teil der gelebten Nachhaltigkeitsphilosophie engagiert sich allnatura bereits seit 40 Jahren neben dem Tier- und Umweltschutz vor allem auch für Kinder und sozial benachteiligte Gruppen. Als regionales Unternehmen mit sozialer Verantwortung liegt der Schwerpunkt des Engagements dabei in der Region rund um Heubach.

## 12.2 Tierschutz

Reinhard Olle war im Jahr 1996 mit einem Sea-Shepherd-Team unter Leitung von Paul Watson und Lisa Distefano am Sankt-Lorenz-Strom, um nach geeigneten Alternativen zum Robbenfang zu suchen.

Das gesamte Team sammelte z.B. Haare abgestillter Jung-Sattelrobben, die diese ganz natürlich beim Fellwechsel verloren haben. Weitere Begleiter waren der sehr berühmte Naturfotograf Bob Talbot und die Firmenleitung der Kirchhoff Bettwarenfabrik.

Die Stiftung Sea Shepherd Conservation Society wurde 1977 von Paul Watson gegründet, einem der ersten Mitglieder von Greenpeace. Das Ziel der Sea Shepherd Conservation Society ist die Erhaltung des marinen Lebensraumes für alle kommenden Generationen.



## 12.3 Naturschutz

Gründung der BUND Geschäftsstelle in Schwäbisch Gmünd: Hier in der schönen Region hat Reinhard Olle zusammen mit seiner Frau Alexandra und weiteren Freunden die BUND Ortsgeschäftsstelle Schwäbisch Gmünd gegründet und wurde zum Vorsitzenden gewählt. Seine Frau Alexandra war für den Tierschutz verantwortlich. Neben den vielen anderen Aktivitäten setzte sich Reinhard Olle mit der größten Unterschriftensammlung, die es damals in diesem Bereich gab, gegen das Waldsterben durch den sauren Regen in Mitteleuropa ein.

### Baumpflanz-Aktion

allnatura hat sich schon an mehreren Baumpflanz-Aktionen beteiligt. Mit einer Aktion unterstützt allnatura die nachgewiesene gemeinnützige Organisation [www.iplantatree.org](http://www.iplantatree.org), die den Klimawandel durch Zunahme der globalen Waldflächen abmildert. Die Firma unterstützte 2015 diese Aktion gemeinsam mit seinen Kunden mit 280 Bäumen. In einem weiteren Projekt spendete allnatura knapp 800 Euro an die Waldorfschule Schwäbisch Gmünd um gemeinsam Bäume zu pflanzen. Rund 15 Schüler haben sich bei der Baumpflanz-Aktion versammelt, um die erlernte Theorie in Praxis umzusetzen. Im August 2019 wurden durch die erneute Zusammenarbeit mit [iplantatree.org](http://iplantatree.org) sogar 4.500 Bäume in Deutschland gepflanzt. Dadurch entstehen nachhaltig bewirtschaftete, naturnahe, neue Wälder auf ökologisch sinnvollen Flächen. Die Zusammenarbeit wurde auch im August 2020 fortgeführt – es konnten insgesamt 6.850 neue Bäume gepflanzt werden.

Über die Jahre kamen es zu 27.150 Baumpflanzungen und damit wurden über 632 Tonnen klimaschädliches CO<sub>2</sub> erfolgreich gebunden.

## Reinhard Olle neuer BUND-Vorsitzender

Ortsverband Gmünd verabschiedete Reiner Bischoff mit Dank

**SCHWÄBISCH GMÜND (gk) – Zur fälligen Mitgliederversammlung mit Neuwahlen hatte der Ortsverband Schwäbisch Gmünd des Bund für Umwelt- und Naturschutz Deutschland (BUND) am Mittwoch ins Gasthaus „Weißer Ochsen“ eingeladen. Gunar Seitz überbrachte Grüße des Landesgeschäftsführers und Landesvorstandsmitglieds German J. Krieglsteiner konnte in seiner Grußrede einen Überblick über die Aktion „Stoppt das Waldsterben in Mitteleuropa“ geben. Reinhard Olle wurde zum neuen Vorsitzenden gewählt.**

Was die Aktion Waldsterben anlangt, so hat sich die Ortsgruppe des BUND, die Mitglied des Arbeitskreis Naturschutz Ostwürttemberg ist, durch großen Einsatz bleibende Verdienste geschaffen: Ein Informationsstand am Johannisplatz war an drei Samstagen aufgebaut, und viele freiwillige Helfer hatten mehrere Tage, sowohl in Schwäbisch Gmünd als auch in Stuttgart, Schorndorf, Gaildorf, sogar in München, mit den Passanten diskutiert und Unterschriften gesammelt. Bisher seien über 160 000 Unterschriften zusammengekommen, ein deutliches Bürgervotum gegen die Luftverschmutzung, meinte Krieglsteiner.

Der bisherige Vorsitzende des Ortsverbandes, Oberstudienrat Reiner Bischoff, der nicht mehr für dieses Amt kandidierte, gab einen ebenso umfangreichen wie detaillierten Rückblick auf die Arbeit der letzten drei Jahre. Es sei nicht nur darum gegangen, neues Allgemeinwissen über naturgemäße Lebensweise zu erproben und zu verbreiten, sondern konkret auch örtliche Umweltvergehen mannhaft anzuprangern und weitergehende Umweltschäden schon in der Planung zu verhindern oder zu mindern, ebenso wie praktische Arbeit für und in der Natur zu verrichten.

In der Berichtszeit seien es zahlreiche Vorträge, so zum Thema Waldbau und Forststraßenbau, zum konservativen und biologischen Landbau, zur Baubiologie, zur Energiefrage und Konzepten der Verkehrspolitik bis hin zu Kleidungs- und Ernährungsfragen gewesen. In Informationsständen, nicht wenigen Leserbriefen, in Ausstellungen und zwei stark beachteten „Gesundheitstagen“ sei fremden und heimischen Referenten Gelegenheit gegeben worden, sachkompetent zu informieren und engagiert Stellung zu nehmen. Eine Reihe von kleineren und größeren Exkursionen, botanischer, zoologischer, allgemein biologischer Art, hätten der Bevölkerung Gelegenheit gegeben, sich weiterzubilden.

Namentlich nannte Bischoff den Ankauf von zwei Biotopen, die als Naturdenkmäler ausgewiesen werden konnten und bei denen der BUND auch die Pflege (jährliches Mähen, Auslichten etc.) übernommen habe, den Bau eines Krötenzauns, Stellungnahmen zu Straßen- und Waldwegeplänen, zu Rückhaltebecken im Lein- und Rottalgebiet, Mitarbeit an der Ausstellung „Arche Noah“, die jährliche Umwelthilfesammlung und zwei gut aufgelegene „Umweltfeste“ des BUND. Die Zusammenarbeit mit anderen Naturschutzvereinen sei gut gewesen. Auch seien inzwischen verschiedene Arbeitskreise gegründet worden, so zum Thema Landwirtschaft und Gesundheit, Wirtschaft, u. a. Er selbst habe sich besonders dem Thema „Geld- und Bodenrecht“ gewidmet, und aus den verschiedenen zu diesem Thema gehaltenen Vorträgen und Diskussionen resultiere auch seine Schrift „Geld- und Bodenwucher – Grundursache der Umweltzerstörung“; nach Krieglsteiners Broschüre „Fünf Sekunden nach Zwölf“ sei dies die zweite naturschutzrelevante Schrift aus Ostwürttemberg, welche die Naturschutzzeitung „Natur und Umwelt“ allen ihren Lesern empfohlen habe.

Der Bericht Reiner Bischoffs wurde mit viel Applaus quittiert. Im Namen des Landesver-

bandes sprach Krieglsteiner dem scheidenden Vorsitzenden für seine bleibenden Verdienste um den Aufbau des Ortsverbandes, aber auch für seine Öffentlichkeitsarbeit aufrichtigen Dank aus, verbunden mit der Bitte, seine Erfahrungen der Gruppe weiter zur Verfügung zu stellen. Die fälligen Neuwahlen erbrachten nach kurzer Vorstellung der vorgeschlagenen Kandidaten die folgende Vorstandschaft für die kommenden drei Jahre: Vorsitzender Reinhard Olle, stellvertretender Vorsitzender Tobias Dingler, Kassenwart Heidrun Horch, Protokollführer und Pressewart Walter Hanschitz.

Der neue Vorsitzende Reinhard Olle gab eine kurze Programmübersicht für das Sommerhalbjahr. Er hob darin den Ausbau des „Ökozentrums“ in Schwäbisch Gmünd, Nikolausgasse 1, hervor. Nach dem Thema „Waldsterben“ werde als gute Ergänzung die Problematik der hiesigen Landwirtschaft in Vorträgen und Exkursionen und in aktiver Arbeit auf einem biologischen Bauernhof wichtig sein. Auch die Themen „Kleidung und Gesundheit“ müßten noch vertieft werden, ebenso wie die Problematik von „Ökologie und Rüstung“, zu der am 22. März Gunar Seitz spreche.

Unter „Verschiedenes“ gab es noch Anträge zum Krötenschutz, zur Pflege der „Rauhen Wiese“, zum BUND-eigenen Grundstück westlich Lorchs und zum hiesigen Ökozentrum. Man will sich auch 1983 wieder an der Umwelthilfesammlung beteiligen. Zum Abschluß wies German J. Krieglsteiner auf die dieser Tage erscheinende Schrift „Wege in die Wirklichkeit“ von Gunar Seitz hin, in der versucht wird, ein philosophisches Konzept zur Überwindung des naturzerstörenden Anthropozentrismus plausibel zu machen.

### „Kleidung und Gesundheit“

**SCHWÄBISCH GMÜND (pm) – Am Mittwoch, 9. März, wird Paulus Johannes Lehmann in einer Veranstaltung des Bund für Umwelt- und Naturschutz (BUND) über den Zusammenhang zwischen „Kleidung und Gesundheit“ informieren. Lehmann, Autor des Buches „Die Kleidung – unsere zweite Haut“, wird aufzeigen, wie die Kleidung darüber entscheidet, ob man sich in seiner Haut wohlfühlt oder nicht. Im einzelnen wird er aufklären über den Unterschied zwischen den Eiweißfasern Wolle und Seide und den Pflanzenfasern Baumwolle und Leinen, darüber, was von Synthetika zu halten ist, wie sich welche Schuhe auf das Wohlbefinden auswirken, welche Naturfasern einen „Strahlenschutz“ bieten und wie das „biologische Bett“ beschaffen sein sollte. Ort des Vortrags ist die Aula des St. Loreto, Am Wildeck 4. Der Eintritt ist frei.**

## 12.4 Produktionsbedingungen

Nach Möglichkeit lässt allnatura ihre Produkte in Deutschland oder der EU herstellen. Sollte dies nicht möglich sein und die Produktion außerhalb der EU stattfinden, so muss die Produktionsstätte strengsten Kontrollen unterliegen und deutlich nachweisbare Zertifizierungen tragen.

allnatura verkauft keine Produkte aus Kinderarbeit oder Produktionsstätten, in denen die ArbeiterInnen unter unmenschlichen Bedingungen arbeiten müssen. Jedem Arbeiter und jeder Arbeiterin muss ein sicheres und soziales Umfeld geboten werden.

## 12.5 Förderung von Schulprojekten

Die Firma allnatura kooperiert nicht nur mit der DHBW Heidenheim, sondern ist auch Bildungspartner des Rosenstein-Gymnasiums Heubach. Neben Bildungsmessen und Praktika-Angeboten stärkt allnatura die ökonomische Bildung, unterstützt den Übergang von der Schule zur Ausbildung und errichtet und pflegt ein nachhaltiges Netzwerk. Die Schüler und Schülerinnen lernen im Rahmen der Berufswegeplanung betriebliche Abläufe bei allnatura kennen.

## 12.6 Jugend- und Sozialsponsoring

Es gibt viele schöne Wege zu helfen.

Unterstützung und Rückhalt zu bieten, macht nicht nur stark, sondern hilft auch in anderen Lebensbereichen. So ist allnatura nicht nur Hauptsponsor des TSV Heubach, sondern auch des FC Heidenheim.

### FC Heidenheim

Beim 1. FC Heidenheim 1846 gilt die Nachwuchsförderung als ein fester Bestandteil des Gesamtkonzepts. allnatura unterstützt dieses Förderprogramm.

Rot-Blaue Helden nennt sich das Jugend- und Sozialsponsoring des FCH. Es ist eine neue Form, um mit dem Fußballverein aus der Region eine Partnerschaft einzugehen. Eine gute Arbeit mit dem Nachwuchs stellt einen Grundsatz des 1. FC Heidenheim dar. Dabei gilt es talentierte Kinder- und Jugendliche altersgerecht von qualifizierten Trainern auszubilden und wenn möglich an den Verein zu binden. Ziel der Ausbildung ist es, möglichst vielen Nachwuchsspielern eine Perspektive zu bieten.

Als Partner des FCH kann allnatura den Verein sowohl bei der Arbeit mit dem Nachwuchs, als auch in materieller Hinsicht durch finanzielle Mittel unterstützen. Über dieses sportliche Umfeld hinaus setzen sich die Sponsoren der Aktion Rot-Blaue Helden außerdem für soziales Engagement ein. Mit dem zur Verfügung stehenden Kapital beteiligt sich der FCH an sozialen Projekten der Region.



# 13. Soziale Verantwortung gegenüber den Kunden

Unpersönliche Internetfirmen gibt es wie Sand am Meer. Die Firma allnatura möchte hier anders sein und legt somit sehr großen Wert auf Transparenz und persönlichen Kontakt zu seinen Kunden.

## 13.1 Produktqualität und Gewährleistung

allnatura vertreibt keine Container-Massenware, sondern hochwertige, handwerklich hergestellte Produkte. Sollte ein Kunde dennoch mit seinem gekauften Produkt nicht zufrieden sein, gewährt allnatura ihm ein Rückgaberecht von 30 Tagen.

In einem Interview mit umwelthauptstadt.de vom 27.11.2014 antwortete Reinhard Olle auf die Frage: „Wie definieren Sie Qualität und Nachhaltigkeit für Ihr Unternehmen und für Ihre Produkte?“ wie folgt:

*„Qualität definiert sich für unser Unternehmen in den Leistungen, die wir unseren Kunden und Mitarbeitern zur Verfügung stellen. Sei es bei Arbeitszeiten, Entlohnung und sozialen Leistungen oder für unsere Kunden bei unseren Beratungsleistungen, erweiterter Garantie und Rückgaberecht sowie unseren freiwilligen Zertifizierungen durch unabhängige Stellen. Die Qualität unserer Produkte liegt in der Verwendung von hochwertigen und ökologisch einwandfreien Rohstoffen, die zum größtmöglichen Teil in einheimischen Manufakturen ebenso hochwertig verarbeitet werden. Die Nachhaltigkeit darin liegt eben in diesen Produktionsbedingungen sowie in der Tatsache, dass diese Produkte länger nutzbar sind als viele herkömmliche Produkte. Und selbst wenn sie einmal entsorgt werden sollten, kann dies auch umweltfreundlich stattfinden.“*

## 13.2 Kunden- und Produktbewertungen

Die Zufriedenheit der Kunden ist das oberste Ziel der Firma allnatura. Daher wird bei allnatura großen Wert auf eine transparente Kommunikation gegenüber den Kunden und anderen Interessensgruppen gelegt.

Auch mit den ehrlichen Meinungen seiner Kunden möchte die Firma allnatura ein transparentes Bild bieten. Dies wird durch das unabhängige Bewertungsportal TrustedShops erreicht, welches jedem Kunden die Möglichkeit gibt, seine Meinung zu Service und Produkt abzugeben.

## 13.3 Datenschutz

allnatura möchte seinen Kunden nicht nur Sicherheit bezüglich der Bezahlung und der Qualität der Produkte bieten, sondern auch uneingeschränkte Sicherheit seiner Daten. So beschäftigt allnatura eine Datenschutzbeauftragte, welche sich konsequent um die Sicherheit aller vertraulichen Daten kümmert.

## 14. Soziale Verantwortung gegenüber den Lieferanten

Im Zuge der langjährigen Zusammenarbeit übernimmt allnatura auch Verantwortung gegenüber weiteren wichtigen Partnern, den Lieferanten. Dieser Grundsatz wird Tag für Tag bei allnatura gelebt.

So wird bei der Vorarbeit eines Prototypenbaus durch Lieferantenverträge für ein Höchstmaß an Sicherheit gesorgt. Dieser Sicherheitsaspekt garantiert den entsprechenden Lieferanten eine bessere Planung und führt zu einem positiven Hebeleffekt zum Beispiel in Bezug auf die Arbeitsplatzsicherung gegenüber seinen Mitarbeitern.

Ein wichtiger Aspekt nimmt bei allnatura und seinen Haupt-Lieferanten die offene Produktkalkulation ein. Das bedeutet, der Anteil des Rohmaterial-Einkaufes und der Arbeitszeiten von Mitarbeitern werden übersichtlich aufgelistet. Hierbei profitieren beide, das einkaufende Unternehmen sowie der Lieferant. Dies sorgt für eine bessere Kostentransparenz und mehr Fairness im Verhandlungsprozess. Schließlich hat allnatura durch dieses Gebot der Fairness die Zukunftssicherung der Lieferanten im Blick, für die eine bestimmte Gewinnspanne im Zuge der Produktkalkulation benötigt wird. Kurzum: Durch die hier offene Produktkalkulation wird eine deutliche und sehr wichtige Vertrauensstärkung in die zukünftige Partnerschaft geschaffen.



## 15. Ausblick mittel- und langfristige Ziele

Neben Deutschland ist allnatura seit 2012 auch in Österreich und der Schweiz mit einem Online-Shop vertreten. Im Herbst 2020 ist die Expansion in vier weitere Nachbarländer geglückt. Seitdem bietet allnatura seine nachhaltigen Produkte auch in Frankreich, Belgien, den Niederlanden und Luxemburg an. Der Start erfolgte zuerst mit einem kleineren Sortiment. Der Ausbau des Sortiments und der Ländershops steht auch in den nächsten Jahren im Fokus.

Aufgrund des enormen Wachstums und einer Vielzahl an neuen Mitarbeitern wurde das aktuelle Firmengebäude um ein zusätzliches erweitert. Auf dem allnatura Grundstück wurde auf einer Fläche von 2.456 m<sup>2</sup> ein neues Verwaltungsgebäude gebaut. Der Baubeginn startete im Sommer 2021 und der Umzug fand im Frühjahr 2023 statt. In das neue Gebäude zogen drei Units.

Im Sommer 2021 startete das allnatura Partnerprogramm. Das Partnerprogramm, das auf Provisionsbasis basiert, wird verschiedenen Berufsgruppen als auch Privatpersonen angeboten. Mit jeder Empfehlung erhält der Partner eine entsprechende Provision.

Um einen produktiven und gesundheitlichen Mehrwert für Mitarbeiter einer 5-Tage-Woche zu schaffen, entstand die Idee einer 4-Tage-Woche bei gleichbleibendem Gehalt. Mit acht verschiedenen Modellen zur Arbeitsreduzierung wird die Work-Life-Balance der Mitarbeitenden weiterhin verbessert.

Anfang des Jahres 2023 wurde ein allnatura-TV-Spot ausgestrahlt, welcher mit einer renommierten Agentur gedreht wurde. Der TV-Spot hatte einen starken Produktfokus auf ein Kissen, welches potenziellen Kunden verdeutlicht, dass ein nachhaltiges Produkt nicht überteuert sein muss, sondern auch für einen guten und fairen Preis angeboten werden kann. Zukünftig liegt es auch weiterhin in unserer Natur, gesamtheitlich an einer nachhaltigen Zukunft zu arbeiten. Wir sind stetig dabei, uns bei der Müllvermeidung zu verbessern. Sei es bei Verpackungen, wie auch in Produktionsprozessen und in der Zentrale.

Das Einkaufserlebnis wird immer wichtiger, offline als auch online. Deshalb wollen wir für unsere Kunden ein einzigartiges Einkaufserlebnis bieten, in unserem Bettenfachgeschäft als auch in unserem Online-Shop. Dafür sind ständige Verbesserungen in der Usability des Shops notwendig.



allnatura Vertriebs GmbH & Co. KG  
Mögglinger Straße 71  
73540 Heubach  
Deutschland  
07173 9216 - 0

[service@allnatura.de](mailto:service@allnatura.de)  
[www.allnatura.de](http://www.allnatura.de)

