AGENDA

CREALOG

SUMMIT 2026

27. - 28. Oktober
Highlight Towers
München

DIENSTAG, 27. OKTOBER

Ab 11.30 **Registrierung**

12:00 **Lunch und Networking**

13:00 **Begrüßung Prof. Dr. Jens Böcker**
Entwicklung des TK-Marktes

Key Notes und Impulse - zu Trends, Transformation und AI

Entwicklung des TK-Marktes,
die TK-Anbieter als Treiber der Digitalisierung
in der Wirtschaft – digitale Infrastruktur
als Voraussetzung für AI und Wirtschaft
Prof. Dr. Jens Böcker, Böcker-Ziemen

Transformation und Change mit Einführung
von KI – Erfahrungsbericht über Chancen
und Hürden
Dr. Daniela Drube, detecon

Vom KI-Hype zur GuV – KI rechnet sich,
aber nicht automatisch!
Ralf Mühlenhöver, Mühlenhöver

Wenn Sprache keine Option ist -
Kommunikation für Alle!
Michael Kloos, CreaLog

Kaffeepause mit Networking

Paneldiskussion
Erfahrungsaustausch - KI im Unternehmen
Sandra-Maria Fischer, S-Markt & Mehrwert
Dennis Schmidt, Mecklenburgische Versicherung
Marlen Schall, CreaLog

CreaLog in a Nutshell – vom Kundenbedarf zur belastbaren Plattformlösung
Ein Einblick in Strategie, Datensouveränität und Bausteine
Philipp Meier zu Eissen, CreaLog
Dr. Bernd Plannerer, CreaLog

17:30 **Wrap-Up**

17:45 **Ende**

17:50 **Gemeinsamer Transfer**
zum Bamberger Haus

18:15 **Gemütlicher Abend mit Abendessen**

ab 22:00 **Transfer** zum Veranstaltungsort

MITTWOCH, 28. OKTOBER

8:30 **Registrierung und Networking**

9:00 **Begrüßung Prof. Dr. Jens Böcker**

Next Level AI
Einblick in die Architektur einer
souveränen Plattform als Voraussetzung
für Digitalisierung und Telco als Enabler
für andere Branchen und einem
Ausblick auf 2027.

9:45 **Workshops – Deep Dives AI in Motion**

Stefan Riesel, CreaLog
Wir bauen einen AI Agenten!

Michael Kloos, CreaLog
Agent-2-Agent Bot mit Kontext-Übergabe

Kaffeepause

11:20 **Paneldiskussion**
Die Rolle von Telcos von reinen Konnektivitätsanbietern hin zu „Rund-Um-Anbieter“ für B2B Kunden
Claudia Buhne, Deutsche Telekom
Marc Dippel, Versatel

12:15 **Wrap Up**

12:45 **Ende** des CreaLog Summit 2026