

MEDIA DATEN 2026

PRINT | WEB | APP | E-PAPER

Schwäbische Zeitung Südfinder Schwäbische

Medienpartner: Aalen, Albstadt, Bad Saulgau, Bad Waldsee, Balingen, Biberach, Ehingen, Ellwangen, Friedrichshafen, Laichingen, Laupheim, Leutkirch, Lindau, Ravensburg, Riedlingen, Sigmaringen, Spaichingen, Tettnang, Trossingen, Tuttlingen, Ulm, Wangen.

Allgemeine Verlagsangaben/Technische Angaben für digitale Produkte

Allgemeine Angaben:

Allgemeine Fragen an
digital@schwaebisch-media.de

Rubrikenmärkte:

Jobs
jobs@schwaebische.de

Immobilien
immo@schwaebische.de

Trauer
anzeigen@sv-gruppe.de

Technische Angaben:

Anlieferung und Erstellung
Sie haben die Möglichkeit, entweder eigene Inhalte anzuliefern oder von uns erstellen zu lassen.

Verlinkung:
Bei jedem digitalen Produkt wird eine Ziel-URL benötigt, unabhängig davon, ob es von Ihnen angeliefert oder von uns erstellt wird.

Dateigröße und Format:
Bitte beachten Sie die Anforderungen an Dateigröße und -format bei der Anlieferung. Informationen dazu finden Sie in unseren Technischen Spezifikationen.

Vorlaufzeit vor Erscheinungstag (ET):
Die Vorlaufzeiten entnehmen Sie bitte den Verkaufsunterlagen (VKU) oder Sie wenden sich an Ihren Mediaberater.

Dateikomprimierung:
Sollte die angelieferte Datei zu groß sein, wird eine Komprimierung notwendig.
Beachten Sie bitte, dass dies zu einem Qualitätsverlust führen kann.

Korrekturabzug:
Bei Produkten, die von print zu digital eins-zu-eins übernommen werden, entfällt ein Korrekturabzug. Bei anderen Produkten kann auf Wunsch ein Korrekturabzug erfolgen. Sollten wir keine Rückmeldung erhalten, gehen wir davon aus, dass das Werbemittel freigegeben ist.

E-Paper Interstitials:
Bei Tagesbuchungen von Interstitials im E-Paper sind diese bereits am Vortag ab 22:30 Uhr online einsehbar und abrufbar.

Gestaltungspauschale:
Für Anzeigen, die gestaltet oder bearbeitet werden, erheben wir eine Gestaltungspauschale von 39,-€ zzgl. MwSt.



Media-Analyse LESERSTRUKTUREN SCHWÄBISCHE ZEITUNG UND SCHWAEBISCHE.DE

Schwäbische Zeitung

Merkmale	Reichweiten schwaebische.de April 2025 Reichweite in %	Reichweite Tsd.	Nutzer-Anteil in %
Basis	4,6	3.188.000	100
Geschlecht			
Männer	5,0	1.698.000	53
Frauen	4,3	1.490.000	47
Altersgruppen			
16 - 19 Jahre	5,5	163.000	5
20 - 29 Jahre	4,0	360.000	11
30 - 39 Jahre	4,5	486.000	15
40 - 49 Jahre	5,1	500.000	16
50 - 59 Jahre	5,5	692.000	22
60 - 69 Jahre	5,4	600.000	19
70 Jahre und älter	3,0	387.000	12
Berufstätigkeit			
in Ausbildung	5,0	286.000	9
berufstätig	5,3	2.059.000	65
Pensionär, Rentner	3,4	609.000	19
Arbeitslos, in Umschulung	3,8	53.000	2
nicht berufstätig	3,6	181.000	6
Personen im Haushalt			
1 Person im HH	3,8	643.000	20
2 Personen im HH	4,7	1.241.000	39
3 und mehr Pers. im HH	5,1	1.304.000	41
Haushaltsnettoeinkommen			
bis unter 1.000 Euro	2,5	88.000	3
1.000 bis unter 2.000	3,2	410.000	13
2.000 bis unter 3.000	4,1	616.000	19
3.000 Euro und mehr	5,5	2.074.000	65

Quelle: agma DNA/Medienstrukturanalyse April 2025

Merkmale	Reichweiten im Hauptverbreitungsgebiet Leser pro Ausgabe Schwäbische Zeitung Reichweite in %	absolut	Zusammensetzung in %	Bundesdurchschnitt *Zusammensetzung in %*
Basis	32,9	351.000	100,0	100,0
Geschlecht				
Männer	33,6	180.000	51,3	52,0
Frauen	32,3	171.000	48,7	48,0
Altersgruppen				
14 - 19 Jahre	7,9	6.000	1,8	1,7
20 - 29 Jahre	7,5	11.000	3,2	3,2
30 - 39 Jahre	17,3	26.000	7,5	7,7
40 - 49 Jahre	35,2	54.000	15,4	15,2
50 - 59 Jahre	38,9	69.000	19,7	18,7
60 - 69 Jahre	47,7	85.000	24,1	24,5
70 Jahre und älter	56,2	99.000	28,3	29,0
Berufstätigkeit				
berufstätig	31,8	194.000	55,4	54,8
in Ausbildung	8,6	11.000	3,1	3,4
nicht berufstätig	8,6	5.000	1,6	1,6
Pensionär, Rentner	53,3	140.000	39,9	40,2
Haushaltsnettoeinkommen				
1.000 bis unter 1.250	9,2	1.000	0,3	0,4
1.250 bis unter 1.500	38,4	12.000	3,5	3,4
1.500 bis unter 2.000	43,1	38.000	10,9	10,4
2.000 bis unter 2.500	28,7	37.000	10,4	10,3
2.500 Euro und mehr	33,5	259.000	74,0	74,5

Quelle: MA 2025

Ihre Werbung auf **SCHWAEBISCHE.DE**

Schwäbische

Alle Banner sind buchbar auf den Regionen- und Lokalseiten auf schwaebische.de.
Ihre Display Ads werden auch in der App ausgespielt – damit erreichen Sie
besonders interessierte Nutzer der Region, jederzeit und überall.



Rectangle
TKP OP[1]: 25,00 €
TKP GP[2]: 29,41 €

Format:
300 x 250 Pixel (stationär)
300 x 250 Pixel (mobil)



Billboard
TKP OP[1]: 29,00 €
TKP GP[2]: 34,12 €

Format:
800 x 250 Pixel (stationär)
300 x 250 Pixel (mobil)



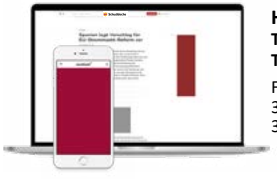
Sticky Footer
TKP OP[1]: 34,00 €
TKP GP[2]: 40,00 €

Format:
800 x 120 Pixel (stationär)
320 x 100 Pixel (mobil)



Full Screen Ad
TKP OP[1]: 42,00 €
TKP GP[2]: 49,41 €

Format:
320 x 480 Pixel (stationär)
300 x 250 Pixel (mobil)



Halfpage Ad
TKP OP[1]: 34,00 €
TKP GP[2]: 40,00 €

Format:
300 x 600 Pixel (stationär)
300 x 600 Pixel (mobil)

Datenlieferung:
Fertige Werbemittel können als JPEG- oder PNG-Dateien im RGB-Farbformat angeliefert werden. Die Dateien dürfen die Größe von max. 150 kB nicht überschreiten. Bei Anlieferung als GIF-Datei darf die Größe von max. 800 kB nicht überschritten werden.

Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt.

TKP: Tausend-Kontakt-Preis

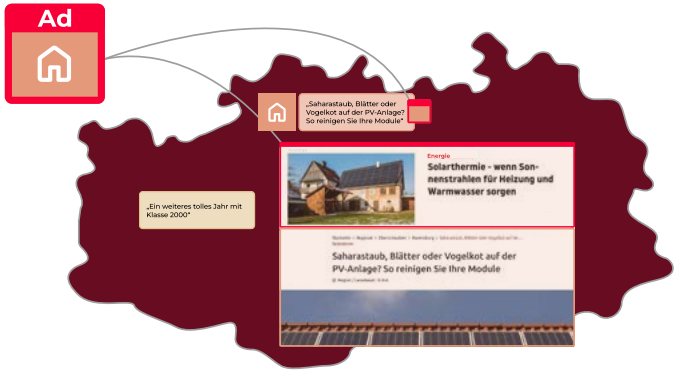
Alle Preise jeweils zzgl. MwSt..
[1] Ortspreise für Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet Schwäbische Zeitung ansässig sind
[2] Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets Schwäbische Zeitung ansässig sind

Preisliste Nr. 80, gültig ab 03. November 2026 • Verlagsort: 88212 Ravensburg | Nielsen 3b

Präzises Targeting **SCHWAEBISCHE.DE**

Schwäbische

Nutzen Sie die Chance, Ihre Werbung noch relevanter, genau nach den Interessen Ihrer Zielgruppe, auszuspielen.



Mit **Thementargeting** erscheinen Ihre Anzeigen im direkten Umfeld relevanter Artikel. So erreichen Sie genau die Leser, die sich aktiv für Ihr Thema interessieren – über das gesamte Verbreitungsgebiet hinweg.

Ausspielung & Buchung

- Reichweite: Gesamtgebiet + gebuchtes Thema
- Platzierung: ausschließlich in relevanten Artikeln des gewählten Themas
- Formate: alle gängigen Bannerformate
- Mindestvolumen: 20.000 Ad Impressions
- Zielgruppen-Trefferquote bei 50.000 Ad Impressions: ca. 60 %

Buchbare Themen

- Bauen/ Wohnen
- Heimat/ Historie
- Verkehr
- Gesundheit
- Sicherheit
- Regionale Wirtschaft/ Wohlstand
- Urlaub/ Tourismus

Preis:

Aufschlag: + 10%

Preise sind nicht rabattfähig

Beilagen-Supporter (High Impact Display)

Bringen Sie Ihre (Print-)Prospektangebote digital nach vorn – mit den Beilagen-Supportern auf schwaebische.de. So lenken Sie Traffic effizient in Ihren Blätterkatalog oder direkt auf Ihre Website.
Zur Auswahl stehen Ihnen zwei Beilagen-Formate, die interaktiv, aufmerksamkeitsstark und schnell umsetzbar sind – ideal für Aktionen und Angebote.

Ihr Mehrwert:

- Einfache, mobile-optimierte Bedienung
- Sofortiger Zugang zu Angeboten ohne Umwege
- Kompakte, kurzweilige Nutzungserfahrung
- Verlinkung zum Blätterkatalog oder direkt auf Ihre Website
- Präzises Postleitzahl-Targeting
- Automatisiertes Reporting

Paketoptionen:

	S	M	L	Individuell
Ad Impressions	20.000 AI	35.000 AI	50.000 AI	ab 20.000 AI
Ortspreise[1)]	780,00 €	1.365,00 €	1.950,00 €	TKP: 39,00 €
Grundpreise[2)]	917,65 €	1.605,88 €	2.294,12 €	TKP: 45,88 €

Beilagen Slider Ad

- Interaktives Swipe-Format
- Größe eines Sticky Skyscraper / Halfpage Ad
  (300 x 600 px mobil + stationär)
- Laufzeit: ab 7 Tagen



Beilagen Story Ad

- Automatisiertes Story-Format mit Fortschrittsanzeige + manuell durchklickbaren Slides
- Größe eines Sticky Skyscraper/ Halfpage Ad
  (300 x 600 px mobil + stationär)
- Laufzeit: ab 7 Tagen



Alle Preise jeweils zzgl. MwSt. sind nicht rabattfähig. TKP: Tausend-Kontakt-Preis
[1)] Ortspreise für Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet Schwäbische Zeitung ansässig sind
[2)] Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets Schwäbische Zeitung ansässig sind

Newsletter

Die Newsletter von Schwäbische ermöglichen es Ihnen, mit Ihrer Werbebotschaft direkt in das Postfach unserer Abonnenten zu gelangen.
Profitieren Sie von unserer Reichweite und Kundenbindung und platzieren Sie Ihre Werbung in folgenden Newslettern:

SCHWÄBISCHE AM MORGEN	FREIZEIT-NEWSLETTER	SCHWÄBISCHES FRÜHSTÜCK NEU	GESUNDHEITS-NEWSLETTER NEU	BAUEN & WOHNEN NEU
täglich 25.000 Abonnenten	jeden Donnerstag 6.500 Abonnenten	jeden Samstag 63.000 Abonnenten	monatlich samstags	monatlich freitags
Top Ad: 300 € / Tag Native Ad: 450 € / Tag	Top Ad: 85 € / Tag Native Ad: 210 € / Tag	Top Ad: 300 € / Tag Native Ad: 450 € / Tag	Top Ad: 85 € / Tag Native Ad: 210 € / Tag	Top Ad: 85 € / Tag Native Ad: 210 € / Tag

TOP AD

- Banner-Maß: 800x100 px
- Dateiformat: jpg oder png
- Dateigröße: max. 100 KB
- Inkl. Verlinkung
- Anlieferung 3 Werktage vor ET



NATIVE AD

- Bild-Maß: 1000x500 px
- Dateiformat: jpg oder png
- Dateigröße: max. 100 KB
- Headline: max. 70 Zeichen
- Teaser Text: max. 250 Zeichen
- Inkl. Verlinkung
- Anlieferung 3 Werktage vor ET



Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (gilt nur für TOP AD)
Alle Preise jeweils zzgl. MwSt. sind nicht rabattfähig. Alle Preise sind Ortspreise. Grundpreise auf Anfrage.

Preisliste Nr. 80, gültig ab 03. November 2026 • Verlagsort: 88212 Ravensburg | Nielsen 3b

Interstitial im E-Paper

	Gesamt- & Teilausgaben TKP	Lokalausgaben TKP
Ortspreise [1)]	175,00 €	115,00 €
Grundpreise [2)]	205,88 €	135,29 €

Großflächig und interaktiv fügt sich das „schwaebische“ E-Paper Interstitial nativ in die Nutzungssituation des „Durchblätterns“ ein. Ihre Anzeige erscheint als ganzseitiges Banner. Besonderer Vorteil gegenüber herkömmlichen Print-Anzeigen im E-Paper: Das ganzseitige Interstitial wird mit einem Link versehen. Unsere Abonnenten werden nach einem Klick direkt auf Ihre Webseite gebracht.



Fakten

- Das Fullscreen-Format bietet Ihnen die volle Fläche, um Ihre Marke in Szene zu setzen
- Ihre Anzeige erscheint in der E-Paper Ausgabe der Tageszeitung
- Buchbar in allen Lokalteilen im „schwaebische“-E-Paper
- Linkouts ermöglichen Leser/Leserinnen die direkte Interaktion mit Ihrer Marke
- Format max. 768 x 1024 px

TKP: Tausend-Kontakt-Preis

Alle Preise jeweils zzgl. MwSt. sind nicht rabattfähig.
[1)] Ortspreise für Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet Schwäbische Zeitung ansässig sind
[2)] Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets Schwäbische Zeitung ansässig sind

Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt.

Advertorial Eins-zu-Eins

Ihre bereits gebuchte PR-Anzeige aus der Zeitung wird 1:1 digital übernommen – ohne textliche Veränderung und im Look & Feel unserer Plattform.

Ausspielung & Anbindung

- Lokale Artikelseite auf schwaebische.de analog zu Print
- Teaser-Platzierung im Bereich „Partnerangebote“
- Verlinkung auf Ihren redaktionellen Inhalt im Look & Feel von schwaebische.de

Buchung

- Artikel-URL bleibt 6 Monate online abrufbar
- Nur in Kombination mit einem Printauftrag
- Umsetzung innerhalb von 48 h

Preis: 7% vom Printpreis



Advertorial Solo

Sie liefern Text und Bilder – wir bereiten den Beitrag optisch und technisch auf.

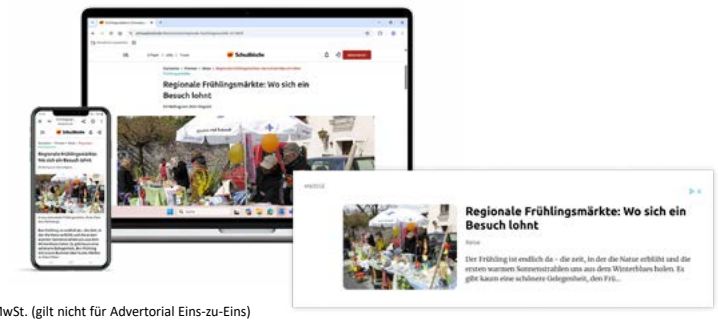
Ausspielung & Anbindung

- Buchbar auf allen Lokalseiten
- Bewerbung als Ad-Teaser und
- zusätzlicher Artikel-Teaser im redaktionellen Feed

Buchung

- Feste Artikel-URL, 6 Monate online abrufbar
- Vorlaufzeit von einer Woche
- Zwei verschiedene Reichweitenpakete wählbar:
  Paket 1: 20.000 AI
  Paket 2: 50.000 AI

Preise:	**Paket 1**	**OP[1)] 829,00 €**	**Paket 2**	**OP[1)] 1.250,00 €**
		GP[2)] 975,29 €		**GP[2)] 1.470,59 €**



Alle Preise jeweils zzgl. MwSt. sind nicht rabattfähig. Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (gilt nicht für Advertorial Eins-zu-Eins)

[1)] Ortspreise für Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet Schwäbische Zeitung ansässig sind

[2)] Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets Schwäbische Zeitung ansässig sind

Advertorial Standard

Unsere Redaktion erstellt für Sie einen redaktionellen Beitrag auf Basis Ihrer inhaltlichen Vorgaben – inkl. SEO, Korrekturschleife & Freigabe.

Ausspielung & Anbindung

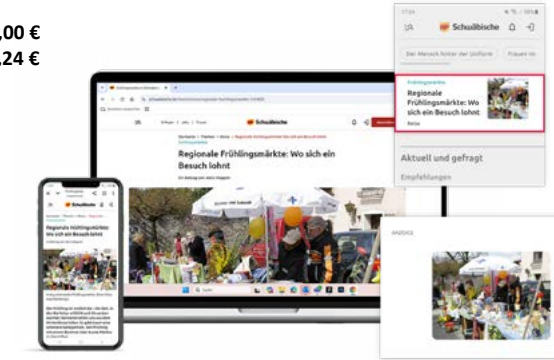
- Buchbar auf allen Lokalseiten
- Aufmerksamkeit durch prominente Teaserplatzierung (Ad-Teaser)
- 100.000 AI gesamt
- Sichtbar im redaktionellen Umfeld (Artikel-Feed)
- Zusätzliche Reichweite durch gezielte Platzierung auf reichweitenstarken Empfehlungsplattformen sowie in sozialen Netzwerken (Facebook, Instagram)

Buchung

- Artikel-URL bleibt 6 Monate online abrufbar
- Vorlaufzeit von zwei Wochen

Preise: **OP[1] 2.149,00 €**
GP[2] 2.528,24 €

Artikel Teaser



Ad Teaser



Advertorial Deluxe

Wir konzipieren gemeinsam mit Ihnen ein Thema, das unsere Redaktion hochwertig aufbereitet – inkl. Social Media & Multichannel-Kampagne.

Ausspielung & Anbindung

- Buchbar auf allen Lokalseiten
- Aufmerksamkeit durch prominente Teaserplatzierung (Ad-Teaser)
- 200.000 AI gesamt
- Sichtbar im redaktionellen Umfeld (Artikel-Feed)
- Multichannel-Kampagne – für maximale Präsenz über verschiedene Kanäle (digitale Außenwerbung [DOOH], Addressable TV [ATV])

Buchung

- Artikel-URL bleibt 6 Monate online abrufbar
- Vorlaufzeit von drei Wochen

Preise: **OP[1] 3.636,00 €**
GP[2] 4.277,65 €



Alle Preise jeweils zzgl. MwSt. sind nicht rabattfähig. Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt.
[1] Ortspreise für Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet Schwäbische Zeitung ansässig sind
[2] Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets Schwäbische Zeitung ansässig sind

Advertorial Duo PR-Video

Text und Video aus einer Hand: Ein redaktionell erstellter Beitrag wird ergänzt durch ein emotionales PR-Video (ca. 3:30 Minuten).

Ausspielung & Anbindung

- Ausspielung auf allen Lokalseiten als Ad-Teaser
- Sichtbarkeit im redaktionellen Feed durch Artikel-Teaser
- 100.000 AI gesamt
- Zusätzliche Reichweite durch gezielte Platzierung auf reichweitenstarken Empfehlungsplattformen sowie in sozialen Netzwerken (Facebook, Instagram) und auf **Regio TV**

Buchung

- Artikel-URL bleibt 6 Monate online abrufbar
- Vorlaufzeit von drei Wochen

Preise: **OP[1] 4.879,00 €**
GP[2] 5.740,00 €



Content Marketing – Onlineverlängerung

Verlängern Sie Ihre online Anzeige nach 6 Monaten um weiterte 6 Monate für noch mehr Aufmerksamkeit.

Preise: **Ohne Änderung:** **OP[1] 249,00 €**
GP[2] 292,94 €

Mit Änderung: **OP[1] 449,00 €**
GP[2] 528,24 €

Alle Preise jeweils zzgl. MwSt. sind nicht rabattfähig. Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (gilt nicht für Onlineverlängerung)
[1] Ortspreise für Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet Schwäbische Zeitung ansässig sind
[2] Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets Schwäbische Zeitung ansässig sind

Preisliste Nr. 80, gültig ab 03. November 2026 • Verlagsort: 88212 Ravensburg | Nielsen 3b

Advertorial „Plus“ – Preisübersicht

Advertorial	Solo Plus	Standard Plus	Deluxe Plus	Duo mit Video Plus
Garantierte Views	500	1.000	1.800	1.000
Paketpreis	**1.600 €**	**2.500 €**	**4.300 €**	**5.200 €**

zzgl. gesetzl. MwSt. | keine garantierten AdImp.

+ auf Wunsch zubuchbar Native-Teaserpaket

Native-Teaser-Pakete S
300 €

Native-Teaser-Pakete M
600 €

Native-Teaser-Pakete L
900 €

Native Teaser Pakete – Leistungen

Leistung	S – 300 €	M – 600 €	L – 900 €
Teaser-Varianten	1 Variante	2 Varianten (A/B)	3+ Varianten
Ad Impressions	30.000	60.000	100.000

zzgl. gesetzl. MwSt.

Weitere Infos auf Anfrage

schwäbische JOBS



Produkt	Laufzeit	Ortspreis
Stellenanzeige inkl. Erfassung (Online only)	30 Tage	699,00 €
Jobspiegelung – inkl. Arbeitgeberprofil PREMIUM (nach Unternehmensgröße)		
Jobspiegelung bis 100 Mitarbeiter (1 Jahr)	12 Monate	2.399,00 €
Jobspiegelung bis 499 Mitarbeiter (1 Jahr)	12 Monate	6.450,00 €
Jobspiegelung ab 500 Mitarbeiter (1 Jahr)	12 Monate	12.999,00 €
Arbeitgeber Profil Premium		
Arbeitgeber Profil Premium (1 Jahr)	12 Monate	759,00 €
Laufzeitverlängerung		
Laufzeitverlängerung (einer Stellenanzeige um 30 Tage)	30 Tage	169,00 €
Social Media Kampagne „Top Job“		
Attraktive Verbreitung: Firmensitz + 30 km Umkreis	3 Wochen	829,00 €

Grundpreise und andere Laufzeiten auf Anfrage.
Alle Preise jeweils zzgl. MwSt. sind nicht rabattfähig.

Anfragen an:
jobs@schwaebische.de

Mehr Infos unter: jobs.schwaebische.de/arbeitgeber/produkte

schwäbische IMMO



Der Makler-Account auf schwäbische Immo:
Unsere Flatrate für Ihre Objekte.
Mit dem passenden Paket veröffentlichen Sie sogar unbegrenzt Immobilieninserate auf dem Portal für die Region.
Das Beste: Sie können aus Ihren Onlineinseraten eine passende Printanzeige direkt online erstellen.

immo.schwaebische.de	Ortspreis
Makler-Account S	49,00 €
Makler-Account M	69,00 €
Makler-Account L	89,00 €
Makler-Account XL	109,00 €

Preise zzgl. MwSt.

Anfragen an:
immo@schwaebische.de

Mehr Infos unter: immo.schwaebische.de/inserieren

Facebook und Instagram

Die Reichweite von Social Media sollten Sie nutzen! Wir planen, konzipieren und erstellen Ihre Kampagne, mit der Sie Ihre Zielgruppe erreichen. Egal ob für Veranstaltungen, Aktionen, Image und/oder Markenbekanntheit - nutzen Sie unsere Expertise zur Gestaltung Ihrer erfolgreichen Kampagne.

Unser Angebot für Sie

Wir erstellen Ihren individuellen gesponserten Beitrag auf Instagram und Facebook je nach Zielgruppendefinition schon **ab 569,00 €.** Sie benötigen hierfür keinen eigenen Facebook oder Instagram Account.

Beispiel
Laufzeit 1-2 Wochen
Werbeziel: Traffic
Umkreis : 20 km
Zielgruppe: ab 18 Jahre

Social Media (Facebook & Instagram)-Angebote:	
Social Media Kampagne	ab 569,00 €
Social Media Top Job	829,00 €



Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (gilt nicht für Social Recruiting)
Alle Preise jeweils zzgl. MwSt. sind nicht rabattfähig. Alle Preise sind Ortspreise. Grundpreise auf Anfrage.

BewerberBoost & BewerberBoost Premium

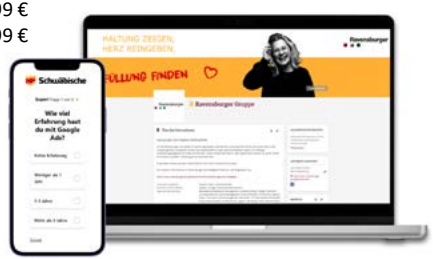
Finden Sie mit uns als starken Medienpartner online schnell und einfach qualifizierte Mitarbeiter für Ihr Unternehmen auf eine neue Art!

Ihre Vorteile

- Gezielte Ausspielung über Social Media
- Niedrige Bewerbungshürde durch einfachen Bewerbungsprozess
- Mehr qualifizierte Bewerbungen durch zielgerichtete Ansprache und Vorqualifizierung im Funnel.
- Messbare Kampagnenergebnisse mit Kennzahlen wie Reichweite, Klicks, Bewerbungen und Kosten pro Bewerbung
- Schnellere Besetzung

Ausspielung: Facebook, Instagram,
jobs.nordkurier.de (Premium)
Platzierungen: Feed, Stories, Reels
Laufzeit: 4 Wochen
Premium: + 1 Jahr Premium-Arbeitgeberprofil
+ höhere Reichweite
+ professionelle Arbeitgebermarke

BewerberBoost : 1.299 €
BewerberBoost Premium: 2.499 €



Multichannel-Kampagnen

Schwäbische

Bringen Sie Ihre Botschaft kanalübergreifend auf alle relevanten Screens – Display Advertising, Digital-out-of-Home und Addressable TV – alles aus einer Hand.

Ihr Mehrwert:

- Höhere Reichweite durch Ansprache auf mehreren Plattformen
- Konsistente Markenbotschaft, die im Gedächtnis bleibt
- Gezieltere Ansprache unterschiedlicher Zielgruppen
- Stärkere Kundenbindung durch vielfältige Kontaktpunkte

Paketoptionen:

	Light	Medium	Premium	XL	XXL
Ausspielung	Display + ATV oder Display + DOOH	Display + ATV + DOOH	Display + ATV + DOOH	Display + ATV + DOOH	Display + ATV + DOOH
Ad Impressions	128.245 AI	213.972 AI	427.944 AI	641.915 AI	855.887 AI
Ortspreise[1)]	1.500,00 €	2.500,00 €	5.000,00 €	7.500,00 €	10.000,00 €
Grundpreise[2)]	1.764,71 €	2.941,18 €	5.882,35 €	8.823,53 €	11.764,71 €



Display Advertising

Standard Ad:	160x600 px, 300x250 px
Halfpage Ad:	300x600 px
Billboard Ad:	800x250 px
Mobile:	320x50 px, 300x250 px, 320x150 px
Formate:	png, jpg, gif
max. Gewicht:	40kB (125kB bei HTML5 Werbemittel)
Targeting:	Cluster und Regionenseiten



Digital-Out-of-Home (DOOH)

Dateiformat Statisch: png, jpg
Maß: 1920x1080 px (16:9), 1080x1920 px (9:16)
max. Dateigröße: 2,5 MB (png, jpg)

Dateiformat Dynamisch (bitte anliefern):
mp4 (H264, 24-30 fps, max. 10 Mbits/s bitrate)
Dauer: 10 Sekunden
max. Dateigröße: 25 MB (mp4)

Targeting: Cluster und Regionenseiten



Addressable TV (ATV)

Dateiformat: png, jpg
Maß (Anlieferung in zwei Teilen):
284x720 px + 996x160 px
max. Dateigröße: jeweils 125 kB (insg. 250 kB)
Anzeigedauer: 10 Sekunden

Targeting: Cluster und Regionenseiten

- Uhrzeit: 06:00 bis 23:00 Uhr
- Acht Mainstream Sender (z.B. RTL, ProSieben, SAT1 ect.)

Alle Preise jeweils zzgl. MwSt. sind nicht rabattfähig. Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt.
1) Ortspreise für Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet Schwäbische Zeitung ansässig sind
2) Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets Schwäbische Zeitung ansässig sind

Preisliste Nr. 80, gültig ab 03. November 2026 • Verlagsort: 88212 Ravensburg | Nielsen 3b

Verlängern Sie Ihre Print-Anzeige ins Digitale

Aus einer Print-Anzeige (SZ und/oder Südfinder) wird automatisch eine native und crossmediale Online-Anzeige generiert.
Festplatzierung auf Lokalseiten (Belegung SZ) bzw. Regionenseiten (Belegung Südfinder) von schwaebische.de.
Immer passend zu den in Print gebuchten Ausgaben.

Festpreis: 89,00 € (ca. 3 Tage sichtbar)

Ihr Mehrwert:
- Interaktives Werbemittel inkl. Landingpage
- Kein Mehraufwand für Sie
- Auslieferungszeitraum parallel zu Ihrer Printanzeige
- Interaktive Gestaltung der Inhalte sowie Ihrer Kontaktdaten
- Ausspielung auf Desktop und mobilen Endgeräten

Möglich für folgende Rubriken:
- Geschäftsanzeigen
- Immobilienmarkt
- KFZ Markt
- Reisemarkt
- Veranstaltungen



Das Online Rectangle und die Landingpage werden inhaltlich und gestalterisch auf Basis Ihrer Printanzeige und Ihrer Website erstellt. Individuelle Gestaltungswünsche können wir leider nicht berücksichtigen.

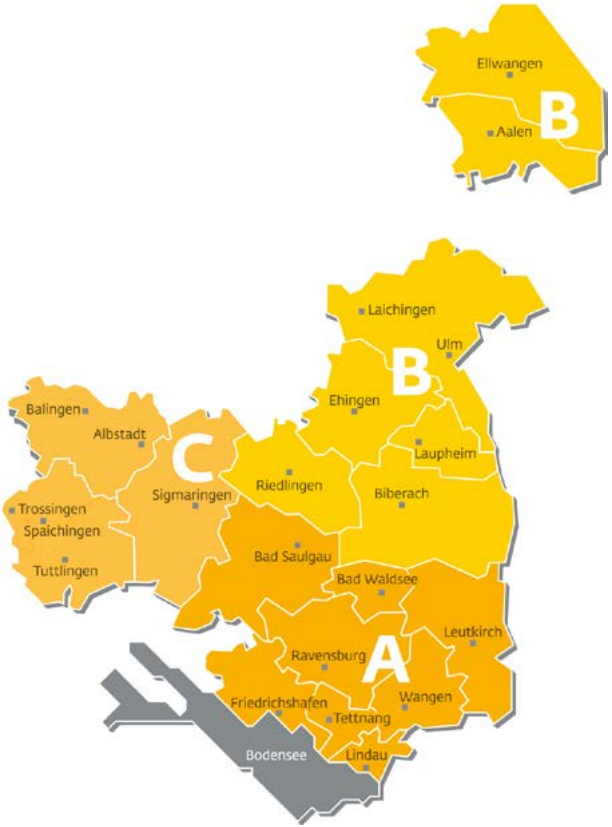
Alle Preise jeweils zzgl. MwSt. sind nicht rabattfähig.

Preisliste Nr. 80, gültig ab 03. November 2026 • Verlagsort: 88212 Ravensburg | Nielsen 3b

Ausgaben, Auflagen und Verbreitungsgebiet

Schwäbische Zeitung

Ausgaben	Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage
Gesamtausgabe	124.466	126.419
Teilausgaben		
Teilausgabe A	59.155	59.952
Teilausgabe B	37.536	38.019
Teilausgabe C	27.775	28.448
Bezirksausgaben		
01 Friedrichshafen	8.985	9.139
04 Leutkirch	6.812	6.880
07 Lindau | Lindauer Zeitung	4.485	4.554
10 Ravensburg	17.053	17.306
15 Bad Saulgau	6.414	6.459
17 Tettnang	5.068	5.144
21 Bad Waldsee	3.837	3.868
25 Wangen	6.501	6.602
30 Biberach	14.173	14.286
35 Ehingen	4.366	4.436
37 Laichingen	2.137	2.159
39 Laupheim	5.255	5.296
41 Riedlingen	4.823	4.865
45 Ulm (Alb-Donau/Laichingen/Ehingen/Laupheim)	11.758	11.891
69 Ellwangen/Aalen Ipf-und Jagstzeitung/Aalener Nachrichten	6.782	6.977
55 Sigmaringen	4.951	4.997
58 Tuttlingen/Spaichingen/Trossingen Gränzbote/Heuberger Bote/Trossinger Zeitung	13.140	13.260
65 Balingen/Albstadt ZOLLERN-ALB KURIER	9.684	10.191



Quelle: IVW 2/2025

Allgemeine Verlagsangaben

Schwäbische Zeitung

Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG
Drexler, Gessler
Karlstraße 16
88212 Ravensburg

Postfach 1460
88184 Ravensburg

Tel. 0751 2955-0
Fax 0751 2955-991109

Ftp-Server
ftp.schwaebische-zeitung.de
(Die Zugangsdaten erhalten Sie bei dem/der bei uns zuständigen Anzeigen-Ansprechpartner/in)

OBS
online booking system
Zeitschriften & Zeitungen

Anzeigenberatung
Telefonische Anzeigenannahme
0751 2955-1118
anzeigen@sv-gruppe.de

Auftragserfassung und -bearbeitung
Tel. 0751 2955-1118
Erreichbarkeit: Mo-Do 9-17 Uhr,
Fr 9-16 Uhr. Aufträge senden Sie bitte an
Beilagen: beilagen@sv-gruppe.de
Anzeigen: anzeigen@sv-gruppe.de

Sonderveröffentlichungen/ Reise und Erholung
0751 2955-1118

Prospektbeilagen
Verkauf: 0751 2955-1140

Erscheinungsweise
Tageszeitung: Dienstag – Sonntag
Ausg. Ostalb (Aalener Nachrichten/ Ipf- u. Jagstzeitung): werktäglich, morgens
Südfinder: samstags
Südfinder Zollern-Alb: donnerstags/freitags

Geschäftsbedingungen
Verträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdeinlagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags ausgeführt.

Bankverbindungen:
BW Bank Stuttgart
IBAN: DE96 6005 0101 0004 5403 53
BIC: SOLADEST600

Kreissparkasse Ravensburg
IBAN: DE32 6505 0110 0017 4011 11
BIC: SOLADES1RVB

Chiffre-Gebühr
9,00 € inkl. MwSt. Die Offerten werden zugesendet. Bei gewerblichen Anzeigen 22,00 € zzgl. MwSt. Die Chiffre-Gebühr wird als Verwaltungspauschale auch erhoben, wenn keine Offerten eingehen.

Zahlungsbedingungen
Sofort nach Rechnungserhalt

Schlusstermine

Anzeigenaufträge und Druckunterlagen:

Wichtige Information:
Ab 03.11.2026 gelten neue Schlusstermine für alle Ausgaben mit Ausnahme der Ostalb-Ausgaben:

1. Tageszeitung gewerbliche Anzeigen:

Ihre Anzeige erscheint künftig zuerst im ePaper und am nächsten Tag in der Zeitung – längere Sichtbarkeit zum gleichen Preis.

Print

Erscheinungstag*	Schlusstermine
Dienstag:	Vorwoche Mi., 11:00 Uhr
Mittwoch:	Vorwoche Do., 11:00 Uhr
Donnerstag:	Fr., 11:00 Uhr
Freitag:	Mo., 11:00 Uhr
Samstag:	Di, 11:00 Uhr
Sonntag:	Mi., 18:00 Uhr

Rubrikenmarkt
Samstag: Mi., 10:00 Uhr

*Ihre Anzeige erscheint einen Tag vor der Print-Ausgabe digital im ePaper

Traueranzeigen
Print

Erscheinungstag*	Schlusstermine
Dienstag:	Fr., 14:30 Uhr
Mittwoch:	Mo., 14:30 Uhr
Donnerstag:	Di., 14:30 Uhr
Freitag:	Mi., 14:30 Uhr
Samstag:	Do., 14:30 Uhr
Sonntag:	Fr., 14:30 Uhr

*Ihre Anzeige erscheint einen Tag vor der Print-Ausgabe digital im ePaper

2. Ausgabe Ostalb (Ipf- und Jagstzeitung/Aalener Nachrichten):

Ihre Anzeige erscheint im ePaper und in Print am selben Tag

Erscheinungstag	Schlusstermine
Montag:	Mi. 11:00 Uhr
Dienstag:	Do., 11:00 Uhr
Mittwoch:	Fr., 11:00 Uhr
Donnerstag:	Mo., 11:00 Uhr
Freitag:	Di., 11:00 Uhr
Samstag:	Di., 18:00 Uhr

Traueranzeigen

Erscheinungstag	Schlusstermine
Montag:	Fr., 14:30 Uhr
Dienstag bis Samstag:	Vortags, 14:30 Uhr

3. Südfinder

Gesamt u. Ausgabe Balingen: Fr., 18:00 Uhr
alle anderen Ausgaben: Mo., 11:00 Uhr

Farbanzeigen
Aufnahmemöglichkeiten, Platzierung, Farben unter Vorbehalt und nach Absprache.

Ausnahme
Bei Sonderbeilagen und Sonderveröffentlichungen gelten separate Schlusstermine.

Rücktrittstermine
Wie Anzeigenschlusszeiten

Alle weiteren Informationen finden Sie unter www.schwäbisch-media.de

Technische Angaben

Satzspiegel
Schwäbische Zeitung/Südfinder:
329 mm breit x 480 mm hoch

Spaltenzahl, Text- und Anzeigenteil
7 Spalten

Spaltenbreiten Schwäbische Zeitung/ Südfinder Text- und Anzeigenteil

1 Spalte	44,0 mm
2 Spalten	91,5 mm
3 Spalten	139,0 mm
4 Spalten	186,5 mm
5 Spalten	234,0 mm
6 Spalten	281,5 mm
7 Spalten	329,0 mm

Panoramaanzeigen 1/1 Seite
679 mm breit x 480 mm hoch

Druckverfahren
Offset Rotationsdruck-Positivplatte

Rasterweite	bis 48 L/cm (122 lpi)
Rasterform	gemäßigter Kettenpunkt
Auflösung	1270 dpi
Schwarzform	skelettartig angelegt

Proofunterlagen
4c-Farbanzeigen und -bildern sowie Duplex-Vorlagen und autotypischen Farbanzeigen sind zwei farbverbindliche Andrucke dem Auftrag beizulegen. Andernfalls kann keine Garantie für Farbverbindlichkeit übernommen werden.

Farben für Zeitungsdruck
Farben nach der Europanorm-Farbskala, maximale Farbdeckung bei CMYK 240 %. Sämtliche Schmuckfarben werden aus CMYK-Prozessfarben aufgebaut und aus cyan, magenta, yellow und black gedruckt. Die beim Aufbau von Schmuckfarben verfahrensbedingten Abweichungen vom Originalton sowie geringfügige Abweichungen im Farbton bei 4c-Anzeigen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen. Schwarze Flächen (100 %) nicht mit cyan, magenta oder yellow unterlegen!

Korrekturabzug:

Für Vollvorlagen und Wiederholungsanzeigen ohne Änderungen erfolgt kein Korrekturabzug. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der eingereichten Anzeigenvorlage. Bei individuell gestalteten Anzeigen wird auf ausdrücklichen Wunsch ein Korrekturabzug erstellt. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Korrekturabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Erfolgt keine Rückmeldung innerhalb dieser Frist, gilt die Anzeige als freigegeben

Digitale Druckunterlagen:

Druckunterlagen
Geschlossene Datei im Format PDF oder PDF/X. Bitte fügen Sie keine Passkreuze oder andere Textinformationen Ihrer Anzeigendatei hinzu. Zur CMYK-Generierung verwenden Sie bitte das ICC-Profil ISOnewspaper26v5.icc für 26 % Tonwertzunahme. CMYK und Graustufen-Bilder mit 250 dpi, Bilder im Strichbereich ab 600 dpi.

Farben für Magazine
auf Anfrage, teilweise abweichendes Farbprofil.

Schriften
Sämtliche Schriften müssen eingebunden werden. Lieferungen von offenen Dateien auf Anfrage.

Begleitunterlagen
Ausdruck des zu belichtenden Dokuments, zwei farbverbindliche Prüfdrucke mit Kontrollmessfeldern (z. B. FOGRA-Medienkeil), Erscheinungstermin, Ausgabe, Anzeigengröße, Ansprechpartner mit Telefonnummer. Getrennt von den digitalen Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen.

Diese Angaben erfüllen mindestens die Anforderungen des Bundesverbandes Druck.

E-Paper
Die aktuelle Tagesausgabe können Sie per E-Paper bereits am Vortag ab 22.30 Uhr online einsehen bzw. sind ab diesem Zeitpunkt abrufbar.

Gestaltungspauschale
Für Anzeigen, die gestaltet oder bearbeitet werden, erheben wir eine Gestaltungspauschale von 39,- €* zzgl. MwSt. (unabhängig von der Anzeigengröße)

Bei Anzeigenerstellung durch den Verlag werden ausschließlich Schriften von Adobe verwendet.

*gilt nicht für private Kleinanzeigen, Traueranzeigen und Danksagungen, sowie Wiederholer ohne Änderungen oder Vollvorlagen.

Platzierungsbedingungen und Sonderformate **SCHWÄBISCHE ZEITUNG**

Satzspiegel: 480 mm hoch, 329 mm breit, 1/1 Seite: 3360 mm

Anzeigenart	Mögliche Formate	Hinweis	Anmerkung zur Berechnung	Beispielhafte Platzierung
Gestaltete Anzeige im Anzeigenteil, sw und farbig	–	Anzeigenseite		
Textteilanzeige	1 sp./35 mm* 1 sp./55 mm* 1 sp./73 mm* 2 sp./35 mm* 2 sp./55 mm* 2 sp./73 mm*	redaktionelle Seite, Anzeige wird von mindestens 3 Seiten Redaktion umgeben	separater Textteil-mm-Preis	
Blatthohe Anzeige auf Textseiten	1 sp./480 mm 2 sp./480 mm 3 sp./480 mm 4 sp./480 mm 5 sp./480 mm 6 sp./480 mm	redaktionelle Seite	20% Platzierungszuschlag	
Blattbreite Anzeige auf Textseiten	7 sp./73 mm* 7 sp./112 mm* 7 sp./150 mm* 7 sp./227 mm 7 sp./240 mm 7 sp./342 mm	redaktionelle Seite		
Eckfeld-Anzeige auf Textseiten	2 sp./227 mm* 2 sp./240 mm* 3 sp./150 mm* 3 sp./190 mm* 3 sp./227 mm* 4 sp./112 mm* 4 sp./227 mm* 4 sp./240 mm 4 sp./250 mm 5 sp./112 mm 5 sp./227 mm 5 sp./240 mm	redaktionelle Seite	20% Platzierungszuschlag	

*Für Anzeigenbuchung auf der 1. Lokalseite sind ausschließlich diese mit Sternchen gekennzeichneten Formate verfügbar

Platzierungsbedingungen und Sonderformate **SCHWÄBISCHE ZEITUNG**

Anzeigenart	Mögliche Formate	Hinweis	Anmerkung zur Berechnung	Beispielhafte Platzierung
Panorama-Anzeige auf Textseiten	14 sp./240 mm 14 sp./320 mm 14 sp./458 mm 14 sp./480 mm	redaktionelle Seite	15 Spalten x Anzeigenhöhe x mm-Preis	
Titelkopf-Anzeige	1 sp./55 mm	Titelseite	separater Titelkopf-mm-Preis, siehe aktuelle Preisliste	
Griffeck-Anzeige auf der Titelseite	2 sp./73 mm	Titelseite, Anzeige wird von 2 Seiten Redaktion umgeben	separater Griffeck-mm-Preis, siehe aktuelle Preisliste	
PR-Anzeige	Gesamt-/Teilausgaben: ab 1/4 Seite Bezirksausgaben: ohne Begrenzung	redaktionelle Seite	Preise auf Anfrage	
Satelliten-Anzeige	5 x 1 sp./55 mm	Anzeigenseite		
Rätsel-Anzeige	2sp./77 mm	Anzeige wird in der Mitte der Rätsel-Seite platziert, erscheint samstags in der Gesamtausgabe	Preis auf Anfrage	

Weitere Anzeigenformate auf Anfrage. **Kontakt: 0751 2955-1118**

Tipp: Medienübergreifende Angebote

Kontakt:

Schwäbischer Verlag GmbH & Co.KG Drexler, Gessler
Karlstr. 16
88212 Ravensburg
Tel. 0751 2955-1118
anzeigen@sv-gruppe.de
www.schwaebische.de

Print-Kombination

Profitieren Sie von den Kombinationsrabatten:

Sie können alle unsere Printmedien* von Schwäbisch Media, wie z.B. Schwäbische Zeitung, Südfinder und Amtsblätter, mit Ausnahme der Amtsblätter vom Druck + Verlag Wagner, kombinieren und Sie erhalten auf den Gesamtpreis (Addition der Einzelausgaben) nachfolgende Kombi-Rabatte:

2 Ausgaben	=	10 % Rabatt
3 Ausgaben	=	15 % Rabatt
4 Ausgaben	=	20 % Rabatt
5 Ausgaben	=	25 % Rabatt
6 Ausgaben	=	30 % Rabatt
7 Ausgaben	=	35 % Rabatt
8 Ausgaben	=	40 % Rabatt
9 Ausgaben	=	45 % Rabatt
10 Ausgaben	=	50 % Rabatt

Weitere Rabatt-Angebote:

Diese sind gültig für alle Printmedien* von Schwäbisch Media, wie z.B. Schwäbische Zeitung, Südfinder und Amtsblätter, mit Ausnahme der Amtsblätter von Druck + Verlag Wagner.

Wählen Sie aus nachfolgendem Angebot:

Frequenzstaffel

ab 12 Anzeigen	10 %
ab 24 Anzeigen	15 %
ab 52 Anzeigen	20 %

Mengenstaffel

1.000 mm	3 %
3.000 mm	5 %
5.000 mm	10 %
10.000 mm	15 %
20.000 mm	20 %

*Ausnahmen hiervon sind speziell gekennzeichnete, nicht rabattfähige Angebote oder Produkte.

Vorteils-Kombi Print & Digital

Konzept

Mit der **Vorteils-Kombi Print & Digital** verbinden Sie die Stärke unserer gedruckten Tageszeitung mit der Reichweite unserer Online-Plattform **schwaebische.de**.
Sie profitieren von der Glaubwürdigkeit des Printmediums und der Dynamik des Digitalen, für maximale Sichtbarkeit Ihrer Werbebotschaft.

Die **Printreichweite wird zu 100 % ins Digitale übernommen**, wodurch sich Ihre Gesamtreichweite effektiv verdoppelt. **Jede gebuchte Printanzeige wird automatisch digital verlängert** –> für doppelte Präsenz auf allen Kanälen.

Die bisherige Einzelbuchung von Printanzeigen ist nicht mehr möglich. **Printwerbung ist ab sofort nur in Kombination mit der Digitalplatzierung buchbar.**
So sichern Sie sich einen medienübergreifenden Auftritt, der Wirkung und Reichweite optimal vereint.



Ihre Vorteile

- **Maximale Reichweite:**
  Print und Online kombiniert
- **Mehr Aufmerksamkeit:**
  Sichtbar auf allen Kanälen
- **Kostenvorteil:**
  Rabattierte Preise für Print & Digital
- **Neue Zielgruppen:**
  Online auch jüngere Nutzer erreichen
- **Vertrauen & Regionalität:**
  Langjährige Glaubwürdigkeit

Vorteils-Kombi Print & Digital*

Schwäbische

Ihre Vorteile bei der Buchung Print & Digital

- Vorteilsrabatt: 30 % Rabatt auf Ihre Printanzeige.
- Reduzierter Digital-Preis: Pro 1.000 Kontakte bezahlen Sie deutlich weniger, als bei einer Digital Only-Buchung.



Konditionen

- Jede Printanzeige wird automatisch durch ein digitales Werbemittel verlängert.
- Printanzeigen sind in allen gängigen Modulgrößen verfügbar.
- Die Printpreise finden Sie auf der nächsten Seite.

Buchbare Modulgrößen

1 Spaltig 44 mm	2 Spalten 91,5 mm	3 Spalten 139 mm	4 Spalten 186,5 mm	5 Spalten 234 mm	6 Spalten 281,5 mm	7 Spalten 329 mm	Panorama 679 mm
480	480	480	480	480	480	480	480
	458	458	458	458			
				342		342	
				320			
			250				
	240	240	240	240		240	
	227	227	227	227		227	
	190	190					
150	150	150	150			150	
	130						
112	112	112	112	112		112	
	90						
73	73	73				73	
55	55						
35	35					35	
15							

Preis pro 1.000 Kontakte (TKP)

Digitales Werbemittel	Preis pro 1.000 Kontakte OP[1)]	Preis pro 1.000 Kontakte GP[2)]
Rectangle	13,50 €	15,88 €
Billboard	19,50 €	22,94 €
Sticky Footer	22,50 €	26,47 €
Halfpage Ad	22,50 €	26,47 €
Fullscreen Ad	28,50 €	33,53 €

[1)] Ortspreise für Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet Schwäbische Zeitung ansässig sind.
[2)] Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets Schwäbische Zeitung ansässig sind

Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (siehe Technische Angaben)

* Diese Vorteilskombi gilt auch bei Kombinationen von Schwäbische Zeitung und Südfinder. Sie gilt nicht für Stellenanzeigen.

Ortspreise für Unternehmen,
die im Verbreitungsgebiet **SCHWÄBISCHE ZEITUNG** ansässig sind

Schwäbische Zeitung

Ausgabenbelegung	Leser/Leserinnen*	mm-Preise	Textteil-Anzeige mm-Preise	Titelkopf-Anzeige Festgrößen, mm-Preis	Griffeck-Anzeige Festformat 2sp./73 mm
Gesamtausgabe	**351.000**	**14,49 €**	**57,96 €**	**86,94 €**	**4.231,08 €**
Teilausgabe A	**167.866**	**8,77 €**	**35,08 €**	**52,62 €**	**2.560,84 €**
01 Friedrichshafen	25.589	2,18 €	8,72 €	13,08 €	
04 Leutkirch	19.264	1,85 €	7,40 €	11,10 €	
07 Lindau	12.751	1,67 €	6,68 €	10,02 €	
10 Ravensburg	48.457	2,56 €	10,24 €	15,36 €	
15 Bad Saulgau	18.085	2,07 €	8,28 €	12,42 €	
17 Tettnang	14.403	1,48 €	5,92 €	8,88 €	
21 Bad Waldsee	10.830	1,44 €	5,76 €	8,64 €	
25 Wangen	18.486	1,79 €	7,16 €	10,74 €	
Teilausgabe B	**106.453**	**4,79 €**	**19,16 €**	**28,74 €**	**1.398,68 €**
30 Biberach	40.001	2,40 €	9,60 €	14,40 €	
35 Ehingen	12.421	1,46 €	5,84 €	8,76 €	
37 Laichingen	6.045	1,01 €	4,04 €	6,06 €	
39 Laupheim	14.829	1,50 €	6,00 €	9,00 €	
41 Riedlingen	13.622	1,46 €	5,84 €	8,76 €	
45 Ulm (Alb-Donau/Ehingen/Laupheim)	33.295	3,37 €	13,48 €	20,22 €	
69 Ellwangen/Aalen	19.536	2,31 €	9,24 €	13,86 €	
Teilausgabe C	**79.654**	**5,67 €**	**22,68 €**	**34,02 €**	**1.655,64 €**
55 Sigmaringen	13.992	2,03 €	8,12 €	12,18 €	
58 Tuttlingen/Spaichingen/Trossingen	37.128	2,86 €	11,44 €	17,16 €	
65 Balingen/Albstadt (ZAK)	28.535	2,69 €	10,76 €	16,14 €	

Preise zzgl. MwSt.

*Leserzahlen der Ausgaben: Interne rechnerische Ableitung auf Basis MA 2025 (Gesamt) und IVW 2/2025. Keine offiziellen MA-Werte.



Gilt nicht für Stellenanzeigen

Tipp:

Nutzen Sie unsere Print-Kombi:
2 Ausgaben = 10 % Rabatt, jede weitere Ausgabe zusätzlich 5 % Rabatt bis max. 10 Ausgaben.

Sie können alle Print-Produkte von Schwäbisch Media kombinieren. Ausnahme hiervon sind speziell gekennzeichnete, nicht rabattfähige Angebote oder Produkte.
Für detaillierte Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren Mediaberater.

Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (siehe Technische Angaben)

Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen,
die außerhalb des Verbreitungsgebiets **SCHWÄBISCHE ZEITUNG** ansässig sind

Schwäbische Zeitung

Ausgabenbelegung	Leser/Leserinnen*	mm-Preise	Textteil-Anzeige mm-Preise	Titelkopf-Anzeige Festgrößen, mm-Preis	Griffeck-Anzeige Festformat 2sp./73 mm
Gesamtausgabe	**351.000**	**17,05 €**	**68,19 €**	**102,28 €**	**4.977,74 €**
Teilausgabe A	**167.866**	**10,32 €**	**41,27 €**	**61,91 €**	**3.012,75 €**
01 Friedrichshafen	25.589	2,56 €	10,26 €	15,39 €	
04 Leutkirch	19.264	2,18 €	8,71 €	13,06 €	
07 Lindau	12.751	1,96 €	7,86 €	11,79 €	
10 Ravensburg	48.457	3,01 €	12,05 €	18,07 €	
15 Bad Saulgau	18.085	2,44 €	9,74 €	14,61 €	
17 Tettnang	14.403	1,74 €	6,96 €	10,45 €	
21 Bad Waldsee	10.830	1,69 €	6,78 €	10,16 €	
25 Wangen	18.486	2,11 €	8,42 €	12,64 €	
Teilausgabe B	**106.453**	**5,64 €**	**22,54 €**	**33,81 €**	**1.645,51 €**
30 Biberach	40.001	2,82 €	11,29 €	16,94 €	
35 Ehingen	12.421	1,72 €	6,87 €	10,31 €	
37 Laichingen	6.045	1,19 €	4,75 €	7,13 €	
39 Laupheim	14.829	1,76 €	7,06 €	10,59 €	
41 Riedlingen	13.622	1,72 €	6,87 €	10,31 €	
45 Ulm (Alb-Donau/Ehingen/Laupheim)	33.295	3,97 €	15,88 €	23,83 €	
69 Ellwangen/Aalen	19.536	2,72 €	10,87 €	16,31 €	
Teilausgabe C	**79.654**	**6,67 €**	**26,68 €**	**40,02 €**	**1.947,81 €**
55 Sigmaringen	13.992	2,39 €	9,55 €	14,33 €	
58 Tuttlingen/Spaichingen/Trossingen	37.128	3,36 €	13,46 €	20,19 €	
65 Balingen/Albstadt (ZAK)	28.535	3,16 €	12,66 €	18,99 €	

Preise zzgl. MwSt.

* Leserzahlen der Ausgaben: Interne rechnerische Ableitung auf Basis MA 2025 (Gesamt) und IVW 2/2025. Keine offiziellen MA-Werte.

IHRE PRINTANZEIGE IST BESTANDTEIL DER VORTEILS-KOMBI PRINT & DIGITAL

Gilt nicht für Stellenanzeigen

Tipp:

Nutzen Sie unsere Print-Kombi:
2 Ausgaben = 10 % Rabatt, jede weitere Ausgabe zusätzlich 5 % Rabatt bis max. 10 Ausgaben.

Sie können alle Print-Produkte von Schwäbisch Media kombinieren. Ausnahme hiervon sind speziell gekennzeichnete, nicht rabattfähige Angebote oder Produkte.
Für detaillierte Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren Mediaberater.

Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (siehe Technische Angaben)

Stellenmarkt am Samstag **SCHWÄBISCHE ZEITUNG**

Ausgabenbelegung	Erscheinungstag	Grundpreise [1]		Ortspreise [2]	
		mm-Preis	1/1 Seite	mm-Preis	1/1 Seite
Gesamtausgabe	Samstag	21,48 €	72.172,80 €	18,26 €	61.353,60 €
Teilausgabe A	Samstag	13,00 €	43.680,00 €	11,05 €	37.128,00 €
Teilausgabe B	Samstag	7,11 €	23.889,60 €	6,04 €	20.294,40 €
Teilausgabe C	Samstag	9,99 €	33.566,40 €	8,49 €	28.526,40 €

Preise zzgl. MwSt.

[1] Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets Schwäbische Zeitung ansässig sind.
[2] Ortspreise für Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet Schwäbische Zeitung ansässig sind.



inkl. Südfinder

Ihre Anzeige erscheint zusätzlich im Südfinder:

Bei Buchung von SZ Gesamt inkl. Südfinder Gesamt

bei Buchung von SZ A inkl. Südfinder RV/ALLG/FN/LI

bei Buchung von SZ B inkl. Südfinder BC/RIE/EH/LAI/OA

bei Buchung von SZ C inkl. Südfinder TUT/SIG/BA

+

inkl. jobs.schwaebische.de

Ihre Anzeige wird zusätzlich 30 Tage auf jobs.schwaebische.de veröffentlicht. Weitere Stellenmarkt-Online-Angebote erhalten Sie von Ihrem Mediaberater.

Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (siehe Technische Angaben)

Stellenmarkt Lokalausgaben **SCHWÄBISCHE ZEITUNG**

Schwäbische Zeitung

Ausgabenbelegung	Erscheinungstag	Grundpreise [1]			Ortspreise [2]		
		mm-Preis	Textteil-mm-Preis	1/1 Seite	mm-Preis	Textteil-mm-Preis	1/1 Seite
01 Friedrichshafen	Freitag	3,24 €	12,94 €	10.886,40 €	2,75 €	11,00 €	9.240,00 €
04 Leutkirch	Freitag	2,74 €	10,96 €	9.206,40 €	2,33 €	9,32 €	7.828,80 €
07 Lindau	Freitag	2,47 €	9,88 €	8.299,20 €	2,10 €	8,40 €	7.056,00 €
10 Ravensburg	Freitag	3,80 €	15,20 €	12.768,00 €	3,23 €	12,92 €	10.852,80 €
15 Bad Saulgau	Freitag	3,07 €	12,28 €	10.315,20 €	2,61 €	10,44 €	8.769,60 €
17 Tettnang	Freitag	2,19 €	8,75 €	7.358,40 €	1,86 €	7,44 €	6.249,60 €
21 Bad Waldsee	Freitag	2,13 €	8,52 €	7.156,80 €	1,81 €	7,24 €	6.081,60 €
25 Wangen	Freitag	2,66 €	10,64 €	8.937,60 €	2,26 €	9,04 €	7.593,60 €
30 Biberach	Freitag	3,55 €	14,21 €	11.928,00 €	3,02 €	12,08 €	10.147,20 €
35 Ehingen	Freitag	2,16 €	8,66 €	7.257,60 €	1,84 €	7,36 €	6.182,40 €
37 Laichingen	Freitag	1,49 €	5,98 €	5.006,40 €	1,27 €	5,08 €	4.267,20 €
39 Laupheim	Freitag	2,22 €	8,89 €	7.459,20 €	1,89 €	7,56 €	6.350,40 €
41 Riedlingen	Freitag	2,16 €	8,66 €	7.257,60 €	1,84 €	7,36 €	6.182,40 €
45 Ulm (Alb-Donau/ Ehingen/Laupheim)	Freitag	4,99 €	20,00 €	16.766,40 €	4,25 €	17,00 €	14.280,00 €
69 Ellwangen/Aalen	Freitag	3,42 €	13,69 €	11.491,20 €	2,91 €	11,64 €	9.777,60 €
55 Sigmaringen	Freitag	3,01 €	12,05 €	10.113,60 €	2,56 €	10,24 €	8.601,60 €
58 Tuttlingen/Spaichingen/ Trossingen	Freitag	4,24 €	16,94 €	14.246,40 €	3,60 €	14,40 €	12.096,00 €
65 Balingen/Albstadt (ZAK)	Freitag	3,99 €	15,95 €	13.406,40 €	3,39 €	13,56 €	11.390,40 €

Preise zzgl. MwSt.

[1] Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets Schwäbische Zeitung ansässig sind.

[2] Ortspreise für Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet Schwäbische Zeitung ansässig sind.

Preisliste Nr. 80, gültig ab 03. November 2026 • Verlagsort: 88212 Ravensburg | Nielsen 3b

Tipp:

Nutzen Sie unsere Print-Kombi: 2 Ausgaben = 10 % Rabatt, jede weitere Ausgabe zusätzlich 5 % Rabatt bis max. 10 Ausgaben. Sie können alle Print-Produkte von Schwäbisch Media kombinieren (Ausnahme hiervon sind speziell gekennzeichnete, nicht rabattfähige Angebote oder Produkte). Für detaillierte Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren Mediaberater.

inkl. jobs.schwaebische.de

Ihre Anzeige wird zusätzlich 30 Tage auf jobs.schwaebische.de veröffentlicht. Weitere Stellenmarkt-Online-Angebote erhalten Sie von Ihrem Mediaberater.

Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (siehe Technische Angaben)

	Grundpreise [1]	Ortspreise [2]
Schwäbische Zeitung „Reise und Erholung“	9,38 €	7,97 €
Südfinder „Rubrik Reisen“	6,47 €	5,75 €
Reise-Kombi Schwäbische Zeitung + Südfinder	14,27 €	12,35 €

Preise zzgl. MwSt.

[1] Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets Schwäbische Zeitung ansässig sind.
[2] Ortspreise für Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet Schwäbische Zeitung ansässig sind.

Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt.
(siehe Technische Angaben)

IHRE PRINTANZEIGE IST AUCH ONLINE MÖGLICH! (SIEHE SEITE „SMART ADS“)

Schwäbische Zeitung – Reise und Erholung

Die Informationsquelle für die Urlaubs- und Freizeitplanung
Erscheinungsweise: wöchentlich freitags
Ausgabe: Gesamtausgabe
Anzeigenschluss: dienstags, 11 Uhr

Südfinder – Rubrik Reisen

Erscheinungsweise: wöchentlich samstags
Ausgabe: Südfinder Kompakt
Anzeigenschluss: montags, 11 Uhr

Attraktive Reise-Sonderthemen

Schwäbische Zeitung:
Busreisen, Lust auf Reisen...

Südfinder
Ausflugstipps in der Region,
Weihnachtsmärkte...





Amtliche Bekanntmachungen

Schwäbische Zeitung

Ausgabenbelegung	Amtliche Bekanntmachungen mm-Preis GP [1]	Amtliche Bekanntmachungen mm-Preis OP [2]
Gesamtausgabe	**14,49 €**	**12,32 €**
Teilausgabe A	**8,76 €**	**7,45 €**
01 Friedrichshafen	2,18 €	1,85 €
04 Leutkirch	1,85 €	1,57 €
07 Lindau	1,67 €	1,42 €
10 Ravensburg	2,56 €	2,18 €
15 Bad Saulgau	2,07 €	1,76 €
17 Tettnang	1,48 €	1,26 €
21 Bad Waldsee	1,44 €	1,22 €
25 Wangen	1,79 €	1,52 €
Teilausgabe B	**4,79 €**	**4,07 €**
30 Biberach	2,40 €	2,04 €
35 Ehingen	1,46 €	1,24 €
37 Laichingen	1,01 €	0,86 €
39 Laupheim	1,51 €	1,28 €
41 Riedlingen	1,46 €	1,24 €
45 Ulm (Alb-Donau/Ehingen/Laupheim)	3,38 €	2,86 €
69 Ellwangen/Aalen	2,31 €	1,96 €
Teilausgabe C	**5,67 €**	**4,82 €**
55 Sigmaringen	2,04 €	1,73 €
58 Tuttlingen/Spaichingen/Trossingen	2,86 €	2,43 €
65 Balingen/Albstadt (ZAK)	2,69 €	2,29 €

Preise zzgl. MwSt.

Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (siehe Technische Angaben)

[1] Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets Schwäbische Zeitung ansässig sind.
[2] Ortspreise für Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet Schwäbische Zeitung ansässig sind.

Prospektbeilagen **SCHWÄBISCHE ZEITUNG UND SÜDFINDER**

Schwäbische Zeitung

		Auflage Schwäbische Zeitung (inkl. E-Paper)		Auflage E-Paper Solo	Schwäbische Zeitung Anliefermenge	
Ausgabe	**Mantel**	**Mo – Fr**	**Sa**	**Mo-Sa**	**Mo – Fr**	**Sa**
Gesamtausgabe		147.825	156.275	45.550	102.275	110.725
Teilausgabe A		69.650	74.050	23.000	46.650	51.050
Friedrichshafen	A	10.650	11.150	3.400	7.250	7.750
Leutkirch	A	7.950	8.550	2.400	5.550	6.150
Lindau	A	5.400	5.750	1.350	4.050	4.400
Ravensburg	A	20.150	21.550	7.450	12.700	14.100
Bad Saulgau	A	7.550	7.850	2.550	5.000	5.300
Tettnang	A	5.950	6.250	1.800	4.150	4.450
Bad Waldsee	A	4.500	4.850	1.850	2.650	3.000
Wangen	A	7.500	8.100	2.200	5.300	5.900
Teilausgabe B		46.800	49.425	15.200	31.600	34.225
Biberach	B	16.350	17.150	5.300	11.050	11.850
Ehingen	B	7.075	7.375	3.150	3.925	4.225
Laichingen	B	2.650	2.850	700	1.950	2.150
Laupheim	B	6.350	6.700	2.150	4.200	4.550
Ulm/Laichingen/Ehingen/ Laupheim	B	16.075	16.925	6.000	10.075	10.925
Riedlingen	B	6.025	6.475	2.100	3.925	4.375
Aalen/Ellwangen	B	8.350	8.875	1.800	6.550	7.075
Teilausgabe C		31.375	32.800	7.350	24.025	25.450
Sigmaringen	C	5.800	6.050	1.750	4.050	4.300
Tuttlingen/Spaichingen/ Trossingen	C	15.175	15.950	4.350	10.825	11.600
Zollern-Alb-Kurier	C	10.400	10.800	1.250	9.150	9.550

Südfinder	
Belegbare Ausgabe	**Exemplare**
Gesamtausgabe	564.875
Oberschwaben	60.425
Allgäu	34.600
Bodensee	43.725
Lindau/Westallgäu	27.325
Sigmaringen/Bad Saulgau	39.275
Tuttlingen	58.725
Biberach	62.625
Riedlingen	16.925
Laichinger Anzeiger	12.925
Ehingen	30.425
Ostalb	120.000
Zollern-Alb-Kurier	57.900

Prospektbeilagen **PREISE**

Produkt	Preise pro 1.000 Exemplare bis	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	45 g	50 g	je weitere 5g
Schwäbische Zeitung* (Mo. - Sa.), in alle Leserhaushalte der Schwäbischen Zeitung	Grundpreise [1]	133,00 €	141,00 €	149,00 €	157,00 €	165,00 €	173,00 €	181,00 €	8,00 €
	Ortspreise [2]	113,05 €	119,85 €	126,65 €	133,45 €	140,25 €	147,05 €	153,85 €	6,80 €
Südfinder (samstags), nahezu in allen Haushalten im Verbreitungsgebiet, auch in die Werbeverweigerer-Haushalte	Grundpreise [1]	89,00 €	93,00 €	97,00 €	101,00 €	105,00 €	109,00 €	113,00 €	4,00 €
	Ortspreise [2]	75,65 €	79,05 €	82,45 €	85,85 €	89,25 €	92,65 €	96,05 €	3,40 €

Preise zzgl. MwSt.
[1] Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets Schwäbische Zeitung ansässig sind.
[2] Ortspreise für Unternehmen, die im jeweiligen Verbreitungsgebiet ansässig sind.





*Prospektbeilagen sind ausschließlich als Kombinationsbelegung aus Schwäbische Zeitung und ePaper buchbar.

Teilbelegungszuschlag: Wird nicht mindestens eine belegbare Ausgabe komplett belegt, berechnen wir einen Aufschlag von 10 % auf den Beilagenpreis.

Druckprodukte für Ihre Werbung

Wir drucken Ihren Prospekt auf Zeitungspapier

Angebot

Papier:	Zeitungspapier 45 g/m² oder Zeitungspapier 60 g/m²
Formate:	1/1 Seite Rheinisches Vollformat (329 x 480 mm) ½ Seite Rheinisches Halbformat (234 x 320 mm)
Mindestabnahme:	10.000 Exemplare
Preise:	auf Anfrage

Auf Wunsch gestalten und layouten wir Ihre Druckprodukte, Preise auf Anfrage.



Ihre Anzeige zum Anfassen

Wir drucken Ihren Flyer auf Hochglanzpapier und verteilen diesen z. B. in der Schwäbischen Zeitung und/oder Südfinder.

IHR FLYER IN A5
148 x 210 mm

IHR FLYER IN A4
210 x 297 mm



Memostick **WERBUNG, DIE HAFTEN BLEIBT**

Ihr Aufkleber auf unserer Titelseite



Preise für Standardformate inklusive Druck

	Grundpreise [1] pro 1.000 St.	Ortspreise [2] pro 1.000 St.
Schwäbische Zeitung	172,00 €	146,20 €
Südfinder	156,00 €	132,60 €

Preise zzgl. MwSt.
[1] Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets Schwäbische Zeitung ansässig sind.
[2] Ortspreise für Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet Schwäbische Zeitung ansässig sind.

Mindestmenge 12.500 Exemplare

Layout – Druck – Verteilung







Weitere Interessante Werbemöglichkeiten

Memberchip Card

Standardisierte Kunden-Karten-Formate auf einem Träger, optimal fürs Portemonnaie, durch Perforation leicht herauszutrennen.



Sie können Ihren Memo-Stick individuell gestalten

Schwäbische Zeitung

Coupon Note

Die praktische Memo-Stick Variante in der Größe 76x76mm mit heraustrennbarem Coupon (Coupon nicht klebend)

>> Ideal für Gewinnspiel oder Veranstaltungen



Booklets

Der Memo-Stick als kleines „Büchlein" für umfangreichere Angebote und Informationen. Erhältlich als 4-seitige, 6-seitige und 8-seitige Version.

>> Ideal für Angebotsübersichten, Termin- oder Spielpläne

4-seitiges Booklet
mit abtrennbaren Seitenstreifen (geschlossen 74 x 76 mm, aufgeschlagen 224 x 76 mm)

6-seitiges Booklet
mit abtrennbaren Seitenstreifen (geschlossen 76 x 76 mm, aufgeschlagen 225 x 76 mm)

8-seitiges Booklet
mit abtrennbaren Seitenstreifen (geschlossen 74 x 76 mm, aufgeschlagen 227 x 73 mm)

Preise auf Anfrage







Prospektbeilagen – Weitere Angaben

Schwäbische Zeitung

Sonstige Angaben

1. Belegungsmöglichkeiten:
Teilbelegung nach belegbaren Ausgaben sowie nach Touren, Orten/Gemeinden, nach Stadtgebieten oder nach Landkreisen sind möglich. In Postvertriebsstücken werden Beilagen nur bei Belegung von ganzen Ausgaben beigelegt. Teilbelegungszuschlag zur geplanten Auflage: 200 Ex. je teilbelegter Ausgabe.

2. Beilegetermine:
Montag bis Samstag

3. Mindestzahl: 1.000 Ex.

4. Beilagenhinweis:
In der belegten Ausgabe für Schwäbische Zeitung erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis im Anzeigenteil, dessen Formulierung im Ermessen des Verlages liegt.

5. Höhere Gewalt:
Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt oder technischer Störungen kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 2 %).

6. Konkurrenzausschluss:
Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung ist aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht möglich. Ist für eine oder mehrere Ausgaben an einem bestimmten Tag eine Verlagsbeilage Bestandteil der Zeitung, behält sich der Verlag das Recht vor, die Prospekte dort beizulegen.

7. Verbundbeilagen:
Verbundbeilagen, bei denen mehrere Firmen verschiedener Herstellergruppen bzw. werblich ergänzende Einzelhandelsfirmen beteiligt sind, werden zum gültigen Beilagenpreis zzgl. eines Aufschlags von 25 % je beteiligter Firma berechnet.

8. Aufmachung:
Fremdbeilagen dürfen durch Format oder Aufmachung beim Leser nicht den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Zeitungsgleiche oder zeitungsähnliche Fremdbeilagen werden nur dann angenommen, wenn diese auf Seite 1 oben den deutlichen Vermerk tragen: „Eine Beilage der Firma XY“. Mindestumfang 8 Seiten. Bei Prospekten mit einer oder mehrerer innen liegender Beilagen ist eine vorherige Prüfung auf maschinelle Durchführbarkeit zwingend erforderlich. Je eingelegter Beilage kann ein Aufschlag in Höhe von 20 % erhoben werden.

9. Rücktrittstermine:
Abbestellungen oder Änderungen bereits erteilter Aufträge bedürfen auch bei telefonischer Ankündigung für deren Wirksamkeit der rechtzeitigen schriftlichen Mitteilung an den Verlag. Letzter Rücktrittstermin: Zwei Wochen vor Beilegung. Bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfallhonorar in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.

10. Anlieferung:
Mindestens 4 Werktage vor Verteiltermin frei Haus an die vom Verlag in der Auftragsbestätigung angegebene Lieferanschrift. Bei Terminunterschreitung ist eine Ausführung des Beilagenauftrages leider nicht möglich. Bitte achten Sie darauf, dass die Beilagen in einwandfreiem Zustand angeliefert werden. Bei der Entgegennahme der Lieferung kann die Stückzahl und der einwandfreie Zustand der einzelnen Beilagen nicht geprüft werden. Diese Überprüfung bleibt dem Tag der Beilegung vorbehalten. Bei Warenanlieferungen in nicht unmittelbar maschinentauglicher Form (gebündelt, verschränkt, unsachgemäß transportiert) behalten wir uns vor, den zusätzlichen Bearbeitungsaufwand mit ca. € 35,00 pro Stunde zu berechnen (je nach Arbeitsaufwand).

11. Lieferanschriften:

SV Druck GmbH & Co. KG
Herknerstraße 15
88250 Weingarten (Industriegebiet Welte-Nord)
Öffnungszeiten: Montag - Mittwoch 8-17 Uhr, Donnerstag und Freitag 8-13 Uhr.

Empfehlungen für die technische Beschaffenheit von Fremdbeilagen*

*diese Richtlinien stützen sich auf die Empfehlungen für die Beschaffenheit von Fremdbeilagen in Tageszeitungen, herausgegeben vom Bundesverband Druck und Medien e. V.

Angaben zum Produkt:

1. Format:
Schwäbische Zeitung/Südfinder:
- Höchstformat: 350 x 250 mm (BxH)
- Mindestformat: 105 x 148 mm (BxH)

2. Einzelblätter:
- Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen ein Gewicht von 3 g (Papiergewicht 170 g/m²) nicht unterschreiten.
- Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Gewicht von mind. 8 g (Papiergewicht von 120 g/m²) aufweisen.
- Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.

3. Mehrseitige Beilagen:
- Beilagen im Maximalformat (z. B. auf Zeitungspapier) müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mindestens 120 g/m² erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.

4. Gewichte:
- Das Gewicht einer Beilage soll 60 g/Exemplar nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Rückfrage beim Verlag erforderlich.

Richtlinien zur Verarbeitung:

5. Falzarten:
- Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Leporello (Z) und Altarfalz können schwerwiegende Probleme verursachen und sind deshalb nicht zu verarbeiten.
- Mehrseitige Beilagen (Ausnahme: DIN A5 148 x 210) müssen den Falz an der langen Seite haben.

6. Beschnitt:
- Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen keinen durch stumpfe Messer verursachten ausgefransten Schnitt aufweisen.

7. Angeklebte Produkte (z. B. Postkarten):
- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei im Falz bündig zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
- Es sollte keine Punkt-, sondern nur Strichleimung angewendet werden.
- Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
- Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen mit Sonderformaten, Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den Verlag nicht möglich.

8. Draht-Rückenheftung:
- Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.
- Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

9. Digitale Datei für E-Paper:
- steht 14 Tage online
- Die PDF-Datei muss 72 oder 150 DPI sein.
- Die PDF darf keine Doppelseiten enthalten, d. h. zwei zu einer Seite zusammengefügte Seiten.
- Die PDF darf keine Schnittmarken enthalten.
- Die PDF darf kein Passwort haben.
- Der Text und sämtliche Schriften müssen in die PDF-Datei eingebettet sein. Die Texte müssen selektierbar sein. Ansonsten ist eine Volltextsuche nicht möglich und der Text wird nicht vollständig scharf sein. Dies ist besonders beim Zoomen von Bedeutung.
- Alle Seiten in einem Abschnitt müssen das gleiche Seiten-/Größenformat aufweisen.
- Die PDF darf **KEINE Ebenen** und **KEINE Transparenz** enthalten, da ansonsten Ebenen oder Seitenelemente möglicherweise nicht angezeigt werden.

Richtlinien für Verpackung und Transport:

10. Anlieferungszustand:
- Die angelieferten Beilagen müssen so angeliefert werden, dass eine sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleistet ist, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig ist.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (runden) Rücken sind nicht verarbeitbar.

11. Lagen:
- Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80-100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.
- Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein.
- Das Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen ist nicht erwünscht und auch nicht zweckmäßig.

12. Palettierung:
- Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrwegpaletten gestapelt sein.
- Beilagen müssen gegen Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.
- Das Durchbiegen der Lagen kann durch einen stabilen Karton zwischen den Lagen vermieden werden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit.
- Wird der Palettenstapel umreift oder schutzverpackt, dürfen die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden.
- Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte mit Inhalts- und Mengenangabe gekennzeichnet sein.

Hinweise zum Materialeinsatz:

13. Packmitteleinsatz:
- Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.

14. Einsatz von recyclingfähigem Verpackungsmaterial:
- Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen.
- Palettenbänder sollen aus Stahl sein.
- Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein.
- Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein.
- Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

Richtlinien zur Abwicklung:

15. Begleitpapiere (Lieferscheine):
- Um die Lieferung nach Annahme korrekt zuzuordnen, muss die Anlieferung grundsätzlich mit einem Lieferschein erfolgen, der folgende Angaben enthalten sollte:
  - Zu belegender Zeitungstitel
  - Gebuchter Verteiltermin
  - Auftraggeber der Beilage
  - Beilagentitel, Artikelnummer oder Motiv
  - Absender und Empfänger
  - Anzahl der Paletten
  - Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
  - Textgleichheit zwischen Lieferschein und Palettenkarte
  - Raum für Vermerke
- Bei Selbstanlieferungen verwenden Sie zwingend die der Auftragsbestätigung beigefügten Lieferpapiere.

16. Lieferung von Paketen:
- Eine ausreichende Kennzeichnung der Pakete ist erforderlich. (Bsp.: Bezeichnung Kunde und Motiv, Auflage und Umfang der Lieferung (Paket 1 von 4).
- Ein Lieferschein ist dem Paket oder einer Lieferscheintasche beizufügen.
- Bei Lieferungen durch Internetdruckereien wenden Sie sich bitte vorab an den Verlag.
- In Paketen sind unterschiedliche Prospektmotive nicht gestattet.

Der Marktplatz für das Leben im Süden

Südfinder

Ausgaben	ZIS-Nr.		Auflagen	ET
RV	302475	**Oberschwaben** (Ravensburg/Weingarten/Bad Waldsee)	60.425	SA
ALLG	302476	**Allgäu** (Wangen/Leutkirch/Isny/Bad Wurzach)	34.600	SA
FN	302477	**Bodensee** (Friedrichshafen/Tettnang)	43.725	SA
LI	302478	**Lindau/Westallgäu** (Lindau/Lindenberg/Weiler)	27.325	SA
SIG	302479	**Sigmaringen/Bad Saulgau** (Sigmaringen/Saulgau)	39.275	SA
TUT	309375	**Tuttlingen** (Tuttlingen/Trossingen/Spaichingen)	58.725	SA
BC	302480	**Biberach** (Biberach/Laupheim)	62.625	SA
RIE	302481	**Riedlingen**	16.925	SA
EH	302482	**Ehingen**	30.425	SA
LAI	399989	**Laichingen**	12.925	SA
OA	319714	**Ostalb** (Aalen/Ellwangen/Schwäbisch Gmünd)	120.000	SA
BA	319369	**Zollern-Alb** (Balingen/Albstadt)	57.900	SA
Gesamtauflage			**564.875**	



Kontakt:
Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler, Gessler
Karlstr. 16
88212 Ravensburg
Tel. 0751 2955-1118
anzeigen@sv-gruppe.de
www.suedfinder.de

Erscheinungstermin: wöchentlich, samstags
Anzeigenschluss: montags, 11:00 Uhr

facebook.com/suedfinder
instagram.com/suedfinder

Erhältlich im App Store

Preisliste Nr. 80, gültig ab 03. November 2026 • Verlagsort: 88212 Ravensburg | Nielsen 3b

Einzelausgaben **FÜR GESCHÄFTS- UND STELLENMARKTANZEIGEN**

Ausgabenbelegung	Grundpreise [1]		Ortspreise [2]	
	mm-Preise	Titelseite* Anzeigen-mm-Preise	mm-Preise	Titelseite* Anzeigen-mm-Preise
Oberschwaben (RV)	3,24 €	3,56 €	2,75 €	3,03 €
Allgäu (ALLG)	1,99 €	2,19 €	1,69 €	1,86 €
Bodensee (FN)	2,72 €	2,99 €	2,31 €	2,54 €
Lindau/Westallgäu (LI)	2,20 €	2,42 €	1,87 €	2,06 €
Sigmaringen/Bad Saulgau (SIG)	2,58 €	2,84 €	2,19 €	2,41 €
Tuttlingen (TUT)	2,74 €	3,01 €	2,33 €	2,56 €
Biberach (BC)	2,92 €	3,21 €	2,48 €	2,73 €
Riedlingen (RIE)	1,79 €	1,96 €	1,52 €	1,67 €
Ehingen (EH)	1,27 €	1,40 €	1,08 €	1,19 €
Laichingen (LAI)	1,06 €	1,16 €	0,90 €	0,99 €
Ostalb (OA)	2,89 €	3,19 €	2,46 €	2,71 €
Zollern-Alb* (BA)	2,09 €	2,31 €	1,78 €	1,96 €

Preise zzgl. MwSt.
[1] Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets Schwäbische Zeitung ansässig sind.
[2] Ortspreise für Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet Schwäbische Zeitung ansässig sind.



Gilt nicht für Stellenanzeigen

Stellenmarktanzeigen werden zusätzlich 30 Tage auf schwaebische.de/jobs veröffentlicht.
Weitere Stellenmarkt-Online-Angebote erhalten Sie von Ihrem Mediaberater.

*Titelseiten: keine Festplatzierungen möglich

Tipp: Nutzen Sie unsere Print-Kombi: 2 Ausgaben = 10 % Rabatt, jede weitere Ausgabe zusätzlich 5 % Rabatt bis max. 10 Ausgaben. Sie können alle Print-Produkte von Schwäbisch Media kombinieren. Ausnahme hiervon sind speziell gekennzeichnete, nicht rabattfähige Angebote oder Produkte. Für detaillierte Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren Mediaberater.
Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (siehe Technische Angaben)

Kombinieren Sie und profitieren Sie von den Kombinationsrabatten

GESCHÄFTS- UND STELLENMARKTANZEIGEN

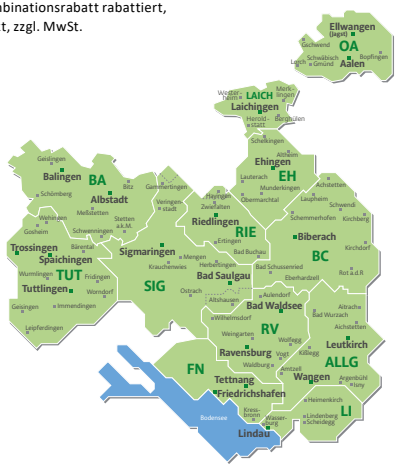
Gesamt RV, ALLG, FN, LI, TUT, SIG, BC, RIE, EH, LAI, OA, BA

z.B.wenn Sie alle Einzelausgaben auswählen,
erhalten Sie auf die Summe der **10** Einzelpreise **50 % Rabatt**

	Grundpreis [1]	Ortspreis [2]
mm-Preis	13,75 €	11,68 €

Preise sind bereits mit dem Kombinationsrabatt rabattiert,
gelten auch für den Stellenmarkt, zzgl. MwSt.

Auflage:
564.875 Exemplare



Kompakt RV, ALLG, FN, LI, TUT, SIG, BC, RIE, EH, LAI, BA

z.B.wenn Sie alle Einzelausgaben ohne die Ausgabe Ostalb auswählen,
erhalten Sie auf die Summe der **10** Einzelpreise **50 % Rabatt**

	Grundpreis [1]	Ortspreis [2]
mm-Preis	12,30 €	10,45 €

Preise sind bereits mit dem Kombinationsrabatt rabattiert,
gelten auch für den Stellenmarkt, zzgl. MwSt.

Auflage:
444.875 Exemplare



Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (siehe Technische Angaben)

Stellenmarktanzeigen werden zusätzlich 30 Tage auf schwaebische.de/jobs veröffentlicht.
Weitere Stellenmarkt-Online-Angebote erhalten Sie von Ihrem Mediaberater.

IHRE PRINTANZEIGE IST
AUCH ONLINE MÖGLICH!
(SIEHE SEITE „SMART ADS")

[1] Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets Schwäbische Zeitung ansässig sind.
[2] Ortspreise für Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet Schwäbische Zeitung ansässig sind.

Gilt nicht für Stellenanzeigen

FÜR GESCHÄFTS- UND STELLENMARKTANZEIGEN

Ausgabenkombinationen	Auflage	Grundpreise [1] mm-Preise	Ortspreise [2] mm-Preise
RV+FN+ALLG+LI	166.075	8,12 €	6,90 €
BC+RI+SIG+TUT	177.550	8,02 €	6,82 €
TUT+SIG+FN	141.725	6,83 €	5,81 €
BC+RIE+SIG	118.825	6,20 €	5,26 €
EHG+LAI+BC+RIE	122.900	5,63 €	4,78 €
TUT+SIG	98.000	4,79 €	4,07 €
RV+ALLG	95.025	4,71 €	4,00 €
FN+LI	71.050	4,43 €	3,76 €
ALLG+LI	61.925	3,77 €	3,20 €



Gilt nicht für Stellenanzeigen

Preise sind bereits mit Kombinationsrabatt rabattiert, zzgl. MwSt.
[1] Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets Schwäbische Zeitungansässig sind.
[2] Ortspreise für Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet Schwäbische Zeitung ansässig sind.

Stellenmarktanzeigen werden zusätzlich 30 Tage auf schwaebische.de/jobs veröffentlicht.
Weitere Stellenmarkt-Online-Angebote erhalten Sie von Ihrem Mediaberater.

Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (siehe Technische Angaben)

Preise

Ausgabenbelegung	Auflage	Grundpreise [1] mm-Preise	Ortspreise [2] mm-Preise
Laupheimer Anzeiger	20.234 Expl.	1,71 €	1,45 €
Rottum Bote	12.064 Expl.	1,59 €	1,35 €

Preise zzgl. MwSt.
[1] Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets Schwäbische Zeitung ansässig sind.
[2] Ortspreise für Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet Schwäbische Zeitung ansässig sind.

IHRE PRINTANZEIGE IST AUCH ONLINE MÖGLICH! (SIEHE SEITE „SMART ADS")

Gilt nicht für Stellenanzeigen

Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (siehe Technische Angaben)

Mit der Buchung der Ausgabe „Rottum Bote" oder „Laupheimer Anzeiger" belegen Sie nur das jeweilige Gebiet.
Buchen Sie den Südfinder Ausgabe Biberach sind die beiden Gebiete bereits enthalten.



Verbreitungsgebiet





Verbreitungsgebiet



Service-Büros

Nielsen I
hansmann.media! UG
(haftungsbeschränkt)
Goldbekplatz 3
22303 Hamburg

Tel. 040 609188-01
info@hansmann.media
www.hansmann.media

Nielsen II
VERLAGS-MEDIEN-SERVICE
Egberts und Goralczyk OHG
Weinsbergstr. 190
50825 Köln

Tel. 0221 709043-0
Fax 0221 709043-10
info@zeitungsteam-koeln.de
www.zeitungsteam-koeln.de

Nielsen IIIa
Leikauf Medienservice GmbH
Hans-Gebhardt-Straße 26
97280 Remlingen

Tel. 0 69 / 15 32 56 290
kontakt@leikauf-medienservice.de
www.leikauf-medienservice.de

Nielsen IIIb / IV
Verlagsbüro Süd
Glauner & Partner GmbH
Dachauer Str. 37 a
85232 Bergkirchen-Feldgeding

Tel. 08131 37660-0
Fax 08131 37660-25
info@vbs-feldgeding.de
www.verlagsbuero-sued.de

Nielsen V, VI und VII
TSB Tageszeitungs-Service Berlin Print-
medien Marketing GmbH
Giesensdorfer Str. 29
12207 Berlin (Lichterfelde)

Tel. 030 773006-0
Fax 030 773006-20
kontakt@verlagsbuero-tsb.de
www.verlagsbuero-tsb.de

Schweiz
Gabler Werbeagentur AG
Sven Köppel
Walenbüchelstrasse 25
9000 St. Gallen

Tel. +41 71 511 09 76
Mobil + 41 70 739 52 00
sven.koeppel@werbe-gabler.com
www.werbe-gabler.com

Verlagsadresse:
Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG
Drexler, Gessler
Karlstr. 16 · 88212 Ravensburg
Postfach 1460 · 88184 Ravensburg
Tel. 0751 2955-0
anzeigen@sv-gruppe.de

GUV Gruppe
unabhängiger Verlage

AG.MA
Arbeitsgemeinschaft
Media Analyse a.V.

Verlagsort
88212 Ravensburg
Nielsen III b

Bezirksausgaben Anschrift

Schwäbische Zeitung

		Verlagsanschrift	Telefon / Telefax	E-Mail
A	01 Friedrichshafen	Eugenstr. 75, 88045 Friedrichshafen	Tel. 07541 7005-200	mediasales.friedrichshafen@sv-gruppe.de
	04 Leutkirch	Marktstraße 27, 88299 Leutkirch	Tel. 07561 80-643	mediasales.leutkirch@sv-gruppe.de
	07 Lindau	Lindauer Zeitung, Inselgraben 2, 88131 Lindau	Tel. 08382 9374-26	mediasales.lindau@sv-gruppe.de
	10 Ravensburg/Weingarten	Karlstraße 16, 88212 Ravensburg	Tel. 0751/2955-2205	mediasales.ravensburg@sv-gruppe.de
	15 Bad Saulgau	Hauptstraße 100, 88348 Bad Saulgau	Tel. 07581 205-32	mediasales.saulgau@sv-gruppe.de
	17 Tettnang	Lindauer Straße 9, 88069 Tettnang	Tel. 07542 9418-60	mediasales.tettnang@sv-gruppe.de
	21 Bad Waldsee	Wurzacher Straße 47, 88339 Bad Waldsee	Tel. 07524 9787-10	mediasales.waldsee@sv-gruppe.de
	25 Wangen	Eselberg 4, 88239 Wangen	Tel. 07522 91682-20	mediasales.wangen@sv-gruppe.de
B	30 Biberach	Marktplatz 35, 88400 Biberach	Tel. 07351 5002-31	mediasales.biberach@sv-gruppe.de
	35 Ehingen	Schulgasse 2, 89584 Ehingen	Tel. 07391 5004-14	mediasales.ehingen@sv-gruppe.de
	37 Laichingen	Marktplatz 25/1, 89150 Laichingen	Tel. 07333 9657-13	mediasales.laichingen@sv-gruppe.de
	39 Laupheim	Mittelstraße 2, 88471 Laupheim	Tel. 07392 9631-21	mediasales.laupheim@sv-gruppe.de
	41 Riedlingen	Haldenstr. 6 und 8, 88499 Riedlingen	Tel. 07371 9372-13	mediasales.riedlingen@sv-gruppe.de
	45 Ulm	Münchner Str. 15, 89073 Ulm	Tel. 0731 40019-235	mediasales.ulm@sv-gruppe.de
	69 Ellwangen	Ipf- und Jagst-Zeitung, Aalener Str. 10, 73479 Ellwangen	Tel. 07961 9888-90	mediasales.ostalb@sv-gruppe.de
	69 Aalen	Aalener Nachrichten, Marktplatz 15, 73430 Aalen	Tel. 07361 5705-43	mediasales.ostalb@sv-gruppe.de
C	55 Sigmaringen	Antonstraße 18, 72488 Sigmaringen	Tel. 07571 728-214	mediasales.sigmaringen@sv-gruppe.de
	58 Tuttlingen	Gränzbote, Jägerhofstr. 4, 78532 Tuttlingen	Tel. 07461 7015-31	mediasales.tuttlingen@sv-gruppe.de
	58 Spaichingen	Heuberger Bote, Hauptstr. 90, 78549 Spaichingen	Tel. 07424 9493-14	mediasales.tuttlingen@sv-gruppe.de
	58 Trossingen	Trossinger Zeitung, Hauptstr. 32, 78647 Trossingen	Tel. 07424 9493-18	mediasales.tuttlingen@sv-gruppe.de
	65 Balingen	ZOLLERN-ALB-KURIER, Friedrichstr. 10, 72336 Balingen	Tel. 07433 266-0	mediasales.zollernalb@sv-gruppe.de

1. Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Fremdbeilagen und digitale Werbemittel

1. Begriffsbestimmungen, Geltungsbereich

1. Für die Geschäftsbeziehungen zwischen der

Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler, Gessler,
Karlstraße 16,
88212 Ravensburg,
Telefon 0751 2955-1118
Fax 0751 2955-991119,
anzeigen@schwaebische.de
www.schwaebische.de

(nachfolgend „SV") und dem Auftraggeber (nachfolgend „Auftraggeber") gelten für alle, insbesondere im Wege des Fernabsatzes (E-Mail, Telefon, Internet, Fax, etc.) geschlossenen Verträge über Anzeigen, Fremdbeilagen und digitale Werbemittel ausschließlich die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB") in ihrer zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültigen Fassung.

2. „Verbraucher" ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können. „Unternehmer" ist eine natürliche oder juristische Person oder eine rechtsfähige Personengesellschaft, die beim Abschluss des Vertrags in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt.

2. Abwehrklausel

Entgegenstehende oder von diesen AGB abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden finden keine Anwendung, auch wenn die Gesellschaft diesen nicht ausdrücklich widerspricht. Durch vorbehaltslose Auftragsannahme oder Auftragsdurchführung werden diese nicht Vertragsinhalt.

3. Vertragsschluss

1. Der Abschluss eines Vertrages zwischen der Gesellschaft und dem Kunden kann durch Telefon, E-Mail, Post und/oder unter Verwendung der auf der Website der Gesellschaft zur Verfügung gestellten Bestellfunktionen (nachfolgend: „Fernabsatzgeschäft") zustande kommen.

2. Gibt der Kunde ein Angebot zum Abschluss eines Vertrages gegenüber der Gesellschaft ab, ist die Gesellschaft berechtigt, das Angebot des Kunden innerhalb von sieben Werktagen anzunehmen, soweit der Kunde sein Angebot zuvor nicht widerrufen hat.

3. Der Vertrag kommt mit Zugang der Auftragsbestätigung beim Kunden zustande. Die Auftragsbestätigung kann per Post, Telefax oder E-Mail übersandt werden.

4. Widerrufsrecht

Verbraucher haben bei Abschluss eines Fernabsatzgeschäfts grundsätzlich ein gesetzliches Widerrufsrecht, über das die Gesellschaft nach Maßgabe des gesetzlichen Musters nachfolgend informiert. In der Anlage zu diesen AGB findet sich ein Muster-Widerrufsformular.

Widerrufsbelehrung

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angaben von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen.

Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsabschlusses.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns, der

Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler, Gessler,
Karlstraße 16,
88212 Ravensburg,
Telefon 0751 2955-1118
Fax 0751 2955-991119
anzeigen@schwaebische.de
www.schwaebische.de

mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstige Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrages bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Haben Sie verlangt, dass die Dienstleistungen während der Widerrufsfrist beginnen sollen, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.

Ihr Widerrufsrecht in Bezug auf die vertragsgegenständlichen digitalen Inhalte erlischt vorzeitig, wenn wir mit der Ausführung des Vertrags begonnen haben.

Ende der Widerrufsbelehrung

5. Preise, Zahlungsmodalitäten

1. Der Preis richtet sich nach der zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültigen Preisliste. Die Gesellschaft behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise festzulegen.

2. Neue Anzeigen- und Beilagenpreise treten mit dem aus der Preisliste ersichtlichen Zeitpunkt in Kraft. Für Anzeigen- und Beilagenverträge von Kunden, die vor Bekanntgabe der neuen Preisliste erteilt wurden, gilt der vereinbarte Preis.

3. SV liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden elektronisch Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung von SV über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

4. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für von dem Kunden gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung hat der Kunde zu tragen.

5. Rechnung sind nach Erhalt sofort und ohne Abzug fällig.

6. Bei Zahlungsverzug des Kunden ist die Gesellschaft berechtigt, die Ausführung weiterer Leistungen zu verweigern.

7. Ein Konzernnachlass wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt, und zwar ab einer Beteiligung von mehr als 5 %. Keine Anwendung findet er zum Beispiel beim Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.

6. Aufrechnung; Zurückbehaltungsrecht

1. Der Kunde ist zur Aufrechnung nur mit solchen Gegenansprüchen berechtigt, die rechtskräftig festgestellt, unbestritten, von der Gesellschaft anerkannt sind oder auf Gewährleistungsansprüchen beruhen.

2. Ein Zurückbehaltungsrecht steht dem Kunden nur insoweit zu, als sein Gegenanspruch auf demselben Vertragsverhältnis beruht.

7. Werbungsmittler, Agenturprovision

1. Anzeigen und Beilagen, die von Werbeagenturen

bzw. Werbungsmittlern in Auftrag gegeben werden, werden immer zu den entsprechenden Grundpreisen berechnet. Die Mittlerprovision wird aus dem Nettobetrag berechnet. Für Anzeigen und Beilagen, die zu ermäßigten Preisen berechnet werden, erhalten Werbeagenturen und Werbungsmittler nur nach vorhergehender Absprache und Zustimmung der Gesellschaft eine Provision.

2. Die Gewährung einer Agentur-Provision bleibt den Werbungsmittlern vorbehalten, die unabhängig vom Werbungstreibenden sind. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste der Gesellschaft zu halten.

3. Anzeigen- und Beilagenaufträge, für die ermäßigte Preise in Anspruch genommen werden, sind nach Absprache mit der Gesellschaft provisionsfähig. Die von der Gesellschaft gewährte Mittlungsvergütung darf an die Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden .

8. Vertragsdurchführung

1. Anzeigen sind, sofern nichts anderes vertraglich vereinbart ist, zur Veröffentlichung innerhalb von 12 Monaten nach Vertragsschluss (§ 3) abzurufen.

2. Wurde dem Kunden vertraglich das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen (nachfolgend: „Einzelabruf“) eingeräumt, so ist der Einzelabruf innerhalb von 12 Monaten seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in § 8 (1) genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wurde.

3. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

4. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die nach der vertraglichen Vereinbarung ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei der Gesellschaft eingehen, dass die Gesellschaft den Kunden noch vor Anzeigenschluss informieren kann, wenn der Auftrag für die vom Kunden vorgegebene Weise nicht ausgeführt werden kann ist, mindestens jedoch eine Woche vor Anzeigenschluss. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von der Gesellschaft mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.

6. Beilagenaufträge sind für die Gesellschaft erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend.

7. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert die Gesellschaft unverzüglich Ersatz an.

8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Kunde trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Die Gesellschaft berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihr innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

9. Sind keine besonderen Größenvorschriften vereinbart, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.

10. Bei Ziffernanzeigen wendet die Gesellschaft für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Weiterleitung der Zuschriften an den Inserenten kann nur dann erfolgen, wenn die korrekte Nummer aus der Ziffernanzeige angegeben ist. Bei verschlossenen Kuverts muss die Chiffrenummer inkl. Kennbuchstaben deutlich lesbar außen auf dem Umschlag vermerkt sein, z.B. ZZ 64 530 388. Zuschriften ohne oder mit einer falschen Nummer können keiner Anzeige zugeordnet und daher auch nicht an den Inserenten weitergeleitet werden. Im Sinne der Wahrung des Briefgeheimnisses werden diese Briefe nicht geöffnet, sondern vernichtet. Einsendungen auf Ziffernanzeigen per E-Mail werden von Dritten ausgedruckt und an den Inserenten weitergegeben. Aus Sicherheitsgründen können keine ZIP-Dateien angenommen werden. Anhänge sind nur als PDF oder JPG zulässig. Alle Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist vom Kunden nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet die Gesellschaft zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein, sofern auf dem geschlossenen Umschlag eine mögliche Rücksendeadresse vorhanden ist. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 25 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Kunde die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt. Anhänge von E-Mails die beim Ausdruck mehr als 3 DIN A4 Seiten betragen, werden nicht ausgedruckt und das Angebot nicht weitergeleitet. Die Gesellschaft kann darüber hinaus mit dem Kunden die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren.

11. Druckunterlagen werden nur auf besonderer Anforderung an den Kunden zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Abschluss des Auftrages.

12. Der Anzeigenteil der Zeitung wird nach typographischen Gesichtspunkten gesetzt und umbrochen. Daraus ergeben sich für die Gestaltung bestimmter rubrizierter Anzeigen gewisse Regeln, deren Berücksichtigung die Gesellschaft sich vorbehält.

13. Einzelbelege und Belegseiten erfolgen auf Wunsch des Kunden und nur für Anzeigen ab einer Größe über 280 x 200 mm. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben werden nicht als Fehler in der Ausführung des Anzeigenauftrages anerkannt, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist.

9. Recht der Gesellschaft zur Leistungsverweigerung oder Bearbeitung

Die Gesellschaft ist nicht verpflichtet, einen Kundenauftrag anzunehmen.

1. Die Gesellschaft behält sich vor, Anzeigenaufträge, Einzelabrufe oder Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für die Gesellschaft unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

2. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Kunden den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

3. Die Gesellschaft behält sich vor, Beilagenaufträge ganz oder teilweise abzulehnen, falls die Beilagen nicht maschinell verarbeitet werden können.

4. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Kunden unverzüglich mitgeteilt.

5. Die Gesellschaft behält sich das Recht vor, Anzeigenaufträge, die keine gestalterischen Elemente enthalten oder Fließsatzanzeigenaufträge den Regelungen der Rechtschreibreform anzupassen. Änderungen des Anzeigenauftrags, die zur Umsetzung der Rechtschreibreform notwendig sind, berechtigen den Kunden nicht zur Reklamation und begründen keine Gewährleistungsansprüche des Kunden.

6. Die Gesellschaft behält sich das Recht vor, Anzeigenaufträge, die in geringer Druckqualität angeliefert werden anhand der gelieferten Vorlage nachzusetzen. Änderungen des Anzeigenauftrags, die zur Umsetzung für ein besseres Druckergebnis notwendig sind, berechtigen den Kunden nicht zur Reklamation und begründen keine Gewährleistungsansprüche.
Der Kunde erhält einen Korrekturabzug der Anzeige. Die Freigabe der Anzeigen erfolgt durch den Kunden oder automatisch durch das System nach Anzeigen-

schluss, sofern der Kunden bis zum Anzeigenanschluss keine Freigabe oder Korrekturwünsche mitgeteilt hat. Der Termin der automatischen Freigabe wird dem Kunden zusammen mit dem Versand des Korrekturabzuges mitgeteilt.

10. Pflichten des Auftraggebers

1. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftraggeber schuldhaft zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass SV zu erstatten. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis vorbehalten, dass SV der Schaden nicht oder in geringerer Höhe entstanden ist. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich von SV beruht.

2. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen verantwortlich.

3. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. SV ist nicht verpflichtet, Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter verletzt werden. Der Auftraggeber stellt SV von allen Kosten und Aufwendungen frei, die aus einem Verstoß der Anzeige gegen gesetzliche oder vertragliche Bestimmungen resultieren.

4. Von SV gestaltete Anzeigen und Titelköpfe dürfen ohne ihre Einwilligung nicht für eine Reproduktion an andere Werbeträger weitergegeben oder weiterverwendet werden.

5. Bei Ziffernanzeigen ist der Auftraggeber verpflichtet, die den Zuschriften beigegebenen Anlagen zurückzusenden.

11. Gewährleistung und Haftung

1. Für die Gewährleistung gelten die gesetzlichen Bestimmungen, soweit nachfolgend keine abweichenden Bestimmungen getroffen werden.

2. Die Gesellschaft gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

3. Der Kunde hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt die Gesellschaft eine ihr hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so stehen dem Kunden die gesetzlichen Gewährleistungsansprüche zu.

4. Aus einer Reduzierung der Druckauflage steht dem Kunden bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung nur dann zu, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres nach folgender Maßgabe unterschritten wird: Bei einer Auflage bis zu 50.000 um 20%, einer Auflage bis zu 100.000 um 15%, einer Auflage bis zu 500.000 um 10% und bei einer Auflage über 500.000 um 5%. Unbeschadet dessen sind Ansprüche des Kunden auf Minderung ausgeschlossen, wenn die Gesellschaft dem Kunden von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass der Kunde vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

5. Digitale Druckunterlagen müssen den Erfordernissen der Betriebssysteme der Gesellschaft vollständig entsprechen. Für fehlerhafte Dateien, fehlende schriftliche Auftragsunterlagen mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben sowie für Fehler, die auf die Übertragung oder den Versand zurückzuführen sind, übernimmt die Gesellschaft keine Haftung.

6. Ansprüche des Kunden auf Schadensersatz sind ausgeschlossen. Hiervon ausgenommen sind Schadensersatzansprüche des Kunden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit oder aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten), das heißt solcher Pflichten, die die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages erst erlauben und auf deren Erfüllung der Kunde regelmäßig vertraut und vertrauen darf, sowie die Haftung für sonstige Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung der Gesellschaft, ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.

7. Bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet die Gesellschaft nur auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden, wenn dieser einfach fahrlässig verursacht wurde, es sei denn, es handelt sich um Schadensersatzansprüche des Auftraggebers aus einer Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.

8. Ist die Leistung durch SV aufgrund höherer Gewalt, insbesondere wegen Streik oder anderen Störungen des Arbeitsfriedens ausgeschlossen oder eingeschränkt, entfällt die Pflicht von SV zur Leistung, d.h. Gewährleistungsansprüche sind ausgeschlossen.

9. Die Gewährleistungs- und Haftungsbeschränkungen nach Ziff. 11. 2. - 8 gelten auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen der Gesellschaft, wenn Ansprüche direkt gegen diese geltend gemacht werden.

11. Gegenüber Unternehmern als Kunden beträgt die Gewährleistungsfrist zwölf (12) Monate.

12. Die Vorschriften des zwingenden gesetzlichen Rechts, insbesondere des Produkthaftungsgesetzes bleiben unberührt.

12. Traueranzeigen

Der Kunde willigt ein, dass alle Traueranzeigen, die in den Tageszeitungen von SV erscheinen, zusätzlich und ohne weitere Kosten für den Kunden auch auf dem Online-Trauerportal https://trauer.schwaebische.de/ veröffentlicht werden.

Der Kunde hat die Möglichkeit der Online-Veröffentlichung jederzeit zu widersprechen. Der Widerspruch ist an die Gesellschaft zu richten; er ist in Textform an SV zu richten, d.h. kann per Post, per Telefax oder E-Mail übermittelt werden. Ein Widerspruch per E-Mail ist zu richten an: trauer@schwaebische.de.

Die E-Mail-Adresse des Kunden wird ausschließlich für die Verarbeitung des Auftrages gespeichert.

13. Immobilienanzeigen

Immobilienanzeigen, die in den Tageszeitungen von SV erscheinen, werden zusätzlich ohne weitere Kosten für den Kunden auch auf dem Online-Immobilienportal https://immo.schwaebische.de/ veröffentlicht. Über ein sogenanntes RegioExtend werden die Anzeigen als Kurzexposee auf die Immobilienplattformen anderer teilnehmender Verlage verlinkt.

Die E-Mail-Adresse des Kunden wird zur Verarbeitung des Auftrages gespeichert.

Der Kunde hat die Möglichkeit der Online-Veröffentlichung jederzeit zu widersprechen. Der Widerspruch ist in Textform an SV zu richten, d.h. kann per Post, per Telefax oder E-Mail übermittelt werden. Ein Widerspruch per E-Mail ist zu richten an: immo@schwaebische.de.

14. Vertragslaufzeit, Kündigung

1. Verträge ohne Mindestlaufzeit können mit einer Frist von einem Monat zum Ablauf eines Kalendermonats gekündigt werden.

2. Das Recht zur Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere in folgenden Fällen vor:

- Der Kunde befindet sich in Zahlungsverzug und leistet trotz einer angemessenen Nachfrist keine Zahlungen.
- Der Kunde verstößt schuldhaft gegen die Pflichten nach diesen AGB und beendet den Verstoß trotz Abmahnung unter Setzung einer angemessenen Frist nicht.

3. Bei einer Kündigung ist SV berechtigt, dem Kunden die Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen, Filme oder Zeichnungen in Rechnung zu stellen, die auf den bis zur Kündigung erbrachten Teil der Leistung entfallen.

15. Hinweise zur Datenverarbeitung

SV erhebt im Rahmen der Abwicklung des Vertrages Daten des Kunden. SV beachtet dabei die geltenden Datenschutzvorschriften, insbesondere die Vorschriften der Datenschutzgrundverordnung (EU-DSGVO). Weitere Informationen zum Datenschutz unter https://www.schwaebische.de/datenschutz.

16. Verbraucherschlichtung

Sollte aus der Vertragsbeziehung eine Meinungsverschiedenheit entstehen, ist SV zur Durchführung eines für den Kunden kostenfreien Vermittlungsverfahrens von einer anerkannten Verbraucherschlichtungsstelle bereit. Bei etwaigen Beschwerden können sich die Kunden daher an:

Allgemeine Verbraucherschlichtungsstelle des Zentrums für Schlichtung e. V.
Straßburger Str. 8
77694 Kehl
Telefon +49 7851 79579 40
Telefax +49 7851 79579 41
www.verbraucher-schlichter.de
mail@verbraucher-schlichter.de

wenden. Sollte dort keine Einigung erzielt werden, steht – ohne vorherigen Schlichtungsversuch bei einer staatlich anerkannten Stelle – der Rechtsweg offen.

17. Schlussbestimmungen; anwendbares Recht; Gerichtsstand

1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (Übereinkommen der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenverkauf - CISG) und des Internationalen Privatsrechts, soweit durch diese Rechtswahl nicht der gewährte Schutz durch zwingende Bestimmungen des Rechts des Staates, in dem der Verbraucher seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, entzogen wird.

2. Ist der Auftraggeber Kaufmann im Sinne des Handelsrechts, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen, dann ist ausschließlicher Gerichtsstand der Sitz der Gesellschaft in Ravensburg, sofern nicht zwingende gesetzliche Gerichtsstände anwendbar sind.

2. Allgemeine Geschäftsbedingungen für Online-Werbung

1. Geltungsbereich

1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB“) gelten für alle Verträge, die mit der Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler, Gessler, Karlstr. 16, 88212 Ravensburg, Tel.: 0751/2955-5444 (nachfolgend „SV“), als Online-Vermarkter für Online-Medien zu Stande kommen, soweit nicht etwas anderes vereinbart ist.

Entgegenstehende oder von diesen AGB abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn SV diesen nicht ausdrücklich widerspricht. Durch vorbehaltslose Auftragsannahme oder Auftragsdurchführung werden diese nicht Vertragsinhalt.

2. „Verbraucher“ ist jede natürliche Person, soweit der Zweck des Werbeauftrags nicht überwiegend ihrer gewerblichen oder selbständigen Tätigkeit zugerechnet werden kann. „Unternehmer“ ist jede natürliche oder juristische Person oder rechtsfähige Personengesellschaft, die beim Abschluss des Vertrags in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt.

2. Werbeauftrag

1. „Werbeauftrag“ im Sinne dieser AGB ist der Vertrag über die Veröffentlichung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet.

2. Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich diese AGB, die Preisliste von SV sowie die technischen Anforderungen und Vorgaben nach den technischen Spezifikationen, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden.

3. Werbemittel

1. Ein Werbemittel im Sinne dieser AGB kann aus einem oder mehreren Elementen bestehen, zum Beispiel:

- aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u.a. Banner),
- aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link).

2. Technische Spezifikationen für die Werbemittel

PNG/JPG
- im entsprechenden Pixel Format (z.B. Rectangle 300 x 250 px)
- keine Skalierung
- 72 DPI
- RGB
- < 150 kB

HTML 5 Datei
- im entsprechenden Pixel Format (z.B. Rectangle 300 x 250 px)
- keine Skalierung
- < 150 kB
- Animation max. 4 Sekunden
- inkl. Klick-Tag! (oder mit hinterlegter Klick-URL)

Link (Drittanbietertag)
- im entsprechenden Pixel Format (z.B. Rectangle 300 x 250 px)
- keine Skalierung
- < 150 kB
- Animation max. 4 Sekunden
- inkl. Klick-Tag (oder mit hinterlegter Klick-URL)

Anlieferung per E-Mail

3. Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht, ohne dass dies einer Zustimmung des Auftraggebers bedarf. SV ist bei der inhaltlichen Gestaltung des Umfeldes des Werbemittels grundsätzlich frei, soweit vertraglich nicht etwas anderes in Textform vereinbart wurde.

4. Der Auftraggeber hat sicherzustellen, dass über die Werbemittel nicht auf irgendwelche Daten oder andere Webseiten zugegriffen werden kann, die gegen geltendes Recht oder gegen Rechte Dritter verstoßen und insbesondere keine sittlich anstößigen (insbesondere rassistischen, pornografischen, gewaltverherrlichenden, beleidigenden, obszönen) Inhalte aufweisen. Sollte dies gleichwohl der Fall sein, so gelten die nachfolgenden Ziff. 6 und 7 entsprechend.

4. Vertragsabschluss

1. Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zu Stande.

2. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag mit der Werbeagentur zu Stande, sofern nicht im Einzelfall eine andere Vereinbarung in Textform getroffen wird. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden.

3. Werbung für Waren oder Dienstleistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts (z. B. Banner-, PopUp-Werbung etc.) bedürfen einer zusätzlichen Vereinbarung in Textform.

5. Nachlasserstattung

1. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftraggeber schuldhaft zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass SV zu erstatten. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis vorbehalten, dass SV der Schaden nicht oder in geringerer Höhe entstanden ist.

2. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein

berechtigt. Der Anspruch auf den Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

6. Datenanlieferung

1. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den allgemeinen technischen Vorgaben von SV entsprechende Werbemittel rechtzeitig anzuliefern.

2. Kosten, die SV für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels entstehen, hat der Auftraggeber zu tragen. Ab dem im Angebot angegebenen Anlieferungstermin sind Änderungen von Größen, Formaten, Ausstattungen und Platzierungen nicht mehr möglich. Der Auftraggeber trägt die Gefahr der Übermittlung des zur Veröffentlichung bestimmten Materials, insbesondere die Gefahr für den Verlust von Daten.

7. Ablehnungsbefugnis

1. SV behält sich vor, Werbeaufträge vor Vertragsabschluss – ohne Angabe von Gründen – abzulehnen.
Des Weiteren behält sich SV insbesondere vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen bzw. zu sperren, wenn
- deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
- Rechte Dritter verletzt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
- deren Veröffentlichung für SV wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.

In diesen Fällen wird SV den Auftraggeber unverzüglich darüber informieren, dass SV das Werbemittel nicht veröffentlichen bzw. sperren wird. Ansprüche jeglicher Art des Auftraggebers gegen SV sind in diesem Zusammenhang ausgeschlossen.

2. Insbesondere kann SV ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.

3. Ist dem Auftraggeber bekannt, dass berechtigte Zweifel an der Rechtmäßigkeit der Inhalte seiner Werbemittel bestehen, so hat er SV unverzüglich nach Kenntnis hiervon zu informieren. Mitteilungen per E-Mail sind zu richten an anzeigen@schwaebische.de. Als berechtigte Zweifel in diesem Zusammenhang gelten unter anderem der Erhalt einer Abmahnung oder die Abgabe einer Unterlassungserklärung.

Unterlässt der Auftraggeber dies, so kann SV jede Mithaftung für die dem Auftraggeber durch wiederholte Veröffentlichung der betroffenen Werbemittel entstehenden Schäden verweigern.

8. Rechtegewährleistung

1. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt, keine Rechte Dritter (insbesondere gewerbliche Schutzrechte, Urheber-, Marken- oder Persönlichkeitsrechte etc.) oder sonstige gesetzliche Bestimmungen verletzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtlichen Zulässigkeiten der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt SV im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die von diesen gegen SV im Zusammenhang mit der Veröffentlichung der Werbemittel entstehen können, und wird SV von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freistellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, SV nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen und über Unterlassungserklärungen oder einstweiligen Verfügungen im Hinblick auf Rechte Dritter unverzüglich nach Kenntnis hiervon zu informieren.

2. Der Auftraggeber räumt SV sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz-, Marken- und Kennzeichnungsrechte und sonstigen Rechte ein, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, zum öffentlichen Zugänglichmachen, zur Einstellung in eine Datenbank und Bereithalten zum Abruf, zur Entnahme und Abruf aus einer Datenbank, und zwar zeitlich und inhaltlich im für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

9. Leistungsumfang, Gewährleistung

1. SV gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dabei ist es jedoch nach dem aktuellen Stand der Technik nicht möglich, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler.

Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird

- durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder -hardware. Dies meint im Besonderen, aber nicht ausschließlich, die Verwendung veralteter und/oder kaum verbreiteter Darstellungssoftware und/oder -hardware; oder
- durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder
- durch Rechnerausfall auf Grund Systemversagens oder
- durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf so genannten Proxies (Zwischenspeichern) oder
- durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert.

Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 % der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls.

2. Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

3. SV wird dem Auftraggeber bei allen Werbeformen das im Auftrag festgelegte Volumen für den jeweils festgelegten Zeitraum liefern. Grundlage für die Abrechnung der erzielten Page-Impressions und Ad-Impressions ist ausschließlich das mittels des von SV eingesetzten Adservers erstellte Reporting; Daten fremder Adserver werden nicht als Berechnungsgrundlage akzeptiert.

10. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die SV nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von SV bestehen.

11. Haftung

Bei Schadensersatzansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz wegen vorsätzlicher Schädigung oder wegen der Verletzung von Körper, Leben und Gesundheit, haftet SV nach den gesetzlichen Vorschriften. Im Übrigen haftet SV nur, wenn ihr, ihren gesetzlichen Vertretern, leitenden oder einfachen Erfüllungsgehilfen grobe Fahrlässigkeit oder die leicht fahrlässige Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht, das heißt einer Pflicht, deren Erfüllung die Erreichung des Vertragszwecks und die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertrauen darf, zur Last fällt. Soweit keine grobe Fahrlässigkeit vorliegt,

ist die Haftung nach Satz 2 der Höhe nach auf den typischerweise vorhersehbaren Schaden beschränkt. Gegenüber Unternehmern haftet SV nach Satz 2 und 3 für einfache Erfüllungsgehilfen nur, wenn wesentliche Vertragspflichten grob oder leicht fahrlässig verletzt werden. Soweit die Haftung von SV ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

12. Preisliste

1. Es gilt die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet veröffentlichte Preisliste. Gegenüber Unternehmern bleibt eine Änderung vorbehalten. Im Einzelfall gilt vorrangig der in der Auftragsbestätigung zugesagte Preis.
Für von SV bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie von SV mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

2. Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten von SV zu halten.

13. Zahlung

1. Die Rechnungsstellung erfolgt nach Buchungseingang, jedoch frühestens sechs Wochen vor einem vereinbarten Kampagnenstart. SV ist berechtigt, bei zeitlich länger laufenden Schaltungen monatliche Vorschuss- oder Zwischenrechnungen zu stellen. Das Entgelt ist fällig zehn Tage ab Zugang einer ordnungsgemäßen Rechnung.

2. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen, rechtskräftig festgestellten, anerkannten oder solchen Forderungen aufrechnen, die auf Gewährleistungsansprüchen beruhen. Zurückbehaltungsrechte können durch den Auftraggeber nur gegen Forderungen aus dem gleichen Auftragsverhältnis geltend gemacht werden.

3. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen und Einziehungskosten berechnet. SV kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.

4. Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen SV, auch während der Laufzeit des Vertrags, das Veröffentlichen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

5. Fakturierung sowie Inkasso werden von SV durchgeführt.

14. Vertragslaufzeiten und Laufzeitverlängerungen

Vertragsverhältnisse, welche eine regelmäßige Dienstleistung zum Gegenstand haben, haben eine Grundlaufzeit von 12 Monaten und verlängern sich auf unbestimmte Zeit, wenn nicht eine der beiden Parteien mit einer Frist von einem Monat kündigt.

15. Kündigung

Kündigungen von Werbeaufträgen bedürfen der Textform. Kündigungen per E-Mail sind zu richten an anzeigen@schwaebische.de.

16. Informationspflichten

Auf Anfrage stellt SV dem Auftraggeber die verfügbaren AdServer-Statistiken zur Verfügung.

17. Vertraulichkeit und Datenschutz

SV verarbeitet Daten des Auftraggebers ausschließlich zur Durchführung des Auftrags und unter Beachtung der geltenden Datenschutzbestimmungen, insb. der DS-GVO. Einzelheiten können der Datenschutzerklärung entnommen werden. SV ist berechtigt, Werbeumsätze und vergleichbar relevante Daten des Auftraggebers auf Produktebene in angemessenem Umfang zu Marktforschungszwecken an anerkannte Marktforschungsunternehmen und/oder an Unternehmen, die sich mit der Erhebung und Auswertung solcher Informationen beschäftigen, weiterzuleiten. Sofern bei SV anonyme Daten aus dem Zugriff auf die von ihr ausgelieferten Werbemittel anfallen, darf SV diese Daten im Rahmen der jeweiligen Kampagne für den konkreten Auftraggeber, der SV mit der Schaltung der jeweiligen Kampagne beauftragt hat, auswerten. Diese Auswertung darf nur die anonymen und pseudonymen Daten umfassen, die durch Werbeschaltungen generiert worden sind. Darüber hinaus ist dem Auftraggeber eine weitere Verarbeitung, Nutzung und Weitergabe sämtlicher Daten (anonym oder personenbeziehbar) aus dem Zugriff auf die von ihm ausgelieferten Werbemittel untersagt. Insbesondere darf der Auftraggeber die Daten aus Werbeschaltungen nicht für eigene Zwecke speichern, auswerten, anderweitig nutzen und/oder an Dritte weitergeben. Dieses Verbot erfasst auch die Erstellung von Profilen aus dem Nutzungsverhalten der User auf den Online-Angeboten von SV und deren weitere Nutzung. Im Fall von schuldhaften Verstößen gegen geltendes Datenschutzrecht, stellt er SV von etwaigen Ansprüchen Dritter und von Kosten einer notwendigen Rechtsverteidigung vollumfänglich frei.

18. Schlussbestimmungen; anwendbares Recht; Gerichtsstand

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (Übereinkommen der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenverkauf - CISG) und des internationalen Privatrechts, soweit durch diese Rechtswahl nicht der gewährte Schutz durch zwingende Bestimmungen des Rechts des Staates, in dem der Verbraucher seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, entzogen wird.

Ist der Auftraggeber Kaufmann im Sinne des Handelsrechts, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen gilt: Ausschließlicher Gerichtsstand ist Ravensburg, sofern nicht zwingende gesetzliche Gerichtsstände anwendbar sind. Dasselbe gilt, wenn der Auftraggeber keinen allgemeinen Gerichtsstand oder Wohnsitz in der Bundesrepublik Deutschland hat oder der gewöhnliche Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist.

3. Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Nutzung von trauer.schwaebische.de

Für die Nutzung des Angebots trauer.schwaebische.de gelten die Allgemeinen Nutzungsbedingungen unter Ziff. I.. Für registrierte Kunden gelten zusätzlich die Nutzungsbedingungen unter Ziff. II..

I. Allgemeine Nutzungsbedingungen

1. Nutzungsvertrag; Geltungsbereich

1. Mit der Nutzung des Dienstes „trauer.schwaebische.de“ erklärt der Kunde, dass er mit der Geltung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden: „AGB“) einverstanden ist.

3. Vertragspartner ist die Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler, Gessler; Karlstr. 16, 88212 Ravensburg (im Folgenden: „SV“).

4. Die AGB gelten für alle von „trauer.schwaebische.de“ angebotenen Leistungen und erbrachten Dienste. Sie betreffen die Webseite www.trauer.schwaebische.de sowie alle dazugehörigen Subdomains.

5. Entgegenstehende oder von diesen AGB abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden finden keine Anwendung, auch wenn diesen nicht ausdrücklich widersprochen wird. Durch vorbehaltslose Auftragsannahme oder Auftragsdurchführung werden diese nicht Vertragsinhalt.

6. SV ist bestrebt, die AGB im Rahmen von Portalerweiterungen und -neuerungen anzupassen und zu verbessern. SV behält sich entsprechend vor, diese AGB jederzeit und ohne Nennung von Gründen zu ändern. Es gelten daher jeweils die Geschäftsbedingungen, die zur Zeit der konkreten Inanspruchnahme von Leistungen des Dienstes „trauer.schwaebische.de“ unter der Internetadresse http://trauer.schwaebische.de (dort unter „AGB“) abrufbar sind.

2. Nutzerpflichten

1. Jeder Kunde
- ist mit der Verwendung der von ihm eingestellten Inhalte im Zusammenhang mit seinem Benutzernamen einverstanden.
- räumt die für den regulären Betrieb der Dienste erforderlichen, zeitlich und räumlich unbeschränkten Rechte zur Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung und Veröffentlichung an den von ihm eingestellten Inhalten ein.

2. Die Kunden sind verpflichtet,
- keine rechtswidrigen oder die Rechte Dritter verletzenden Inhalte zu veröffentlichen.
- keine Inhalte einzustellen, die das geistige Eigentum anderer, Urheber-, Marken- oder sonstige Schutzrechte verletzen. Der Kunde hat die erforderlichen Überprüfungen der Zulässigkeit vorzunehmen.
- erlangte Informationen ausschließlich für private Zwecke zu benutzen,
- E-Mails und andere Nachrichten zur Wahrung des Brief- und Telekommunikationsgeheimnisses vertraulich zu behandeln und diese nur mit ausdrücklicher vorheriger Zustimmung des Absenders Dritten zugänglich zu machen.
- niemanden mit Kommunikationsversuchen zu belästigen,
- nicht die gleiche Anfrage an mehrere Nutzer gleichzeitig zu versenden (z.B. Kettenbriefe, unaufgeforderten Massensendungen, Spam-E-Mails oder Junk-E-Mails),
- keine Strukturvertriebsmaßnahmen (wie Multi-Level-Marketing oder Multi-Level-Network-Marketing) durchzuführen, zu fördern oder zu bewerben,
- E-Mails an Nutzer zu keinem anderen Zweck als der persönlichen Kommunikation zu versenden, auch nicht zum Anpreisen oder Anbieten von Waren oder Dienstleistungen an andere Nutzer (ausgenommen Fälle, in denen dies ausdrücklich von SV erlaubt wird),
- das Blockieren, Überschreiben, Modifizieren, Kopieren oder Verbreiten von generierten Inhalten zu unterlassen. Dies gilt auch für ein Kopieren im Wege von „Robot/Crawler"- Suchmaschinentechnologien oder durch sonstige automatische Mechanismen,
- keine Mechanismen, Software oder Scripts in Verbindung mit der Nutzung der „trauer.schwaebische.de"-Webseite zu verwenden. Davon ausgenommen sind Schnittstellen und Software, die ihm im Rahmen der auf den „trauer.schwaebische.de"-Webseiten angebotenen Dienste zur Verfügung gestellt werden,
- keine Handlungen vorzunehmen, die die Funktionalität der Plattform beeinträchtigen können.

3. Die Kunden sind im vollen Umfang für die Informationen verantwortlich, die sie auf „trauer.schwaebische.de" veröffentlichen.

3. Leistungsangebot

1. Der Kunde verpflichtet sich, „trauer.schwaebische.de" nur in einer Weise oder zu einem Zweck zu nutzen, die bzw. der nicht gegen die Nutzungsbedingungen oder gegen geltendes deutsches Recht verstoßen bzw. verstößt.

2. SV haftet nicht für
- die von Kunden eingegebenen Informationen,
- von Kunden getätigte Aussagen,
- die unbefugte Kenntniserlangung von persönlichen Kundendaten durch Dritte,
- Angaben und Informationen, welche der Kunde selbst Dritten zugänglich gemacht hat, und die von diesen missbraucht werden,
- die Pflichtverletzung eines Kunden gegenüber einem anderen Kunden aufgrund zwischen beiden etwaig geschlossenen Verträgen,
- den Missbrauch von Informationen durch Kunden oder Dritte,
- direkte oder indirekte Schäden oder Nachteile, die sich aus der Benutzung des „trauer.schwaebische.de"-Service ergeben, soweit sie nicht auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit von SV beruhen.

3. SV ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, den Inhalt jedweden Textes sowie eingesandter Fotos bzw. Grafikdateien auf Vereinbarkeit mit den allgemeinen Gesetzen oder diesen AGB zu überprüfen und, sofern erforderlich, die jeweiligen Inhalte zu ändern oder zu löschen.

4. Soweit der Kunde eine gesetzes- oder vertragswidrige Benutzung der „trauer.schwaebische.de"- Webseiten bemerkt, kann er diese mit dem auf den „trauer.schwaebische.de"-Webseiten bereitgestellten Kontaktformular melden.

5. Die von SV selbst zur Verfügung gestellten Inhalte und Informationen sind mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt worden. Für inhaltliche Vollständigkeit und Richtigkeit kann jedoch im Einzelfall keine Gewähr übernommen werden.

6. Die Inhalte werden insoweit so zur Verfügung gestellt, wie sie sind. Für eventuelle Druck- bzw. Wiedergabefehler kann keine Haftung übernommen werden. Für die Internetseiten Dritter, auf die „trauer.schwaebische.de" durch Hyperlinks verweist, tragen die jeweiligen Anbieter die volle Verantwortung. SV ist für den Inhalt solcher Seiten nicht verantwortlich. Weiterhin kann auf das Angebot von „trauer.schwaebische.de" ohne Wissen der Betreibergesellschaft von anderen Seiten mittels Hyperlinks verwiesen werden. SV übernimmt keinerlei Verantwortung für Darstellungen, Inhalte oder irgendeine Verbindung zu „trauer.schwaebische.de" in Webseiten Dritter.

Für fremde Inhalte ist SV nur dann verantwortlich, wenn SV von ihnen (d.h. auch von einem rechtswidrigen oder strafbaren Inhalt) positive Kenntnis hat und es SV technisch möglich und zumutbar ist, deren Nutzung zu verhindern.

4. Verfügbarkeit

1. SV ist bemüht, den Kunden die Dienstleistungen auf den Plattformen ohne Unterbrechung oder Verzögerungen zur Verfügung zu stellen; dies wird jedoch nicht garantiert. SV behält sich vor, aus Wartungs-, Sicherheits- oder Kapazitätsgründen die Dienstleistungen auszusetzen oder zu beschränken.

2. Soweit der Zugang auf Grund einer von SV geplanten Maßnahme zur Wartung, Instandsetzung, Änderung oder Verbesserung der Plattform oder sonstigen auch im Interesse der Kunden liegenden Gründen vorübergehend beschränkt oder unterbrochen wird, ist SV bemüht, dies frühzeitig im Voraus durch geeignete Hinweise anzukündigen und derartige Maßnahmen zu niedrig frequentierten Zeiten vorzunehmen.

5. Schlussbestimmungen; anwendbares Recht; Gerichtsstand

1. Dieser Vertrag unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss der Verweisungsnormen des internationalen Privatrechts und unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Von dieser Rechtswahl ausgenommen sind die zwingenden Verbraucherschutzvorschriften des Landes, in dem der Kunde seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat.

2. Sofern der Kunde Kaufmann im Sinne des Handelsrechts, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist, ist ausschließlicher Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit dem Vertragsverhältnis Ravensburg, sofern nicht zwingende gesetzliche Gerichtsstände gelten. Über das Vertragsverhältnis entscheidet ausschließlich deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und des internationalen Privatrechts.

3. Sämtliche Erklärungen, die im Rahmen des mit SV abzuschließenden Nutzungsvertrags übermittelt werden, müssen in Textform erfolgen. Die E-Mail-Adresse von SV lautet support@familienportale.de. Als postalische Anschrift sowie E-Mail-Adresse eines Kunden werden diejenigen Kontaktdaten verwendet, die als aktuelle Kontaktdaten im Nutzerkonto des Kunden von diesem angegeben wurden.

II. Nutzungsrechte für registrierte Kunden

1. Zusätzliche Nutzungsvertragsbedingungen für registrierte Kunden

1. Für registrierte Kunden gelten diese zusätzlichen Allgemeinen Geschäftsbedingungen.
2. Der registrierte Kunde willigt ein, über Änderungen der AGB nur auf elektronischem Wege, d.h. durch eine Veröffentlichung auf der „trauer.schwaebische.de"-Webseite und per E-Mail, informiert zu werden. Zu dieser Information verwendet SV die vom Kunden im Profil eingetragene E-Mail-Adresse. Es obliegt dem Kunden, die Erreichbarkeit dieser Adresse sicherzustellen. Der Kunde erhält die Möglichkeit, im Falle einer Änderung der AGB innerhalb von zehn (10) Werktagen

zu widersprechen. Die geänderte Fassung der AGB wird nach Ablauf der Widerspruchsfrist Bestandteil der vertraglich vereinbarten Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Im Falle des Widerspruches kann SV den Nutzungsvertrag kündigen.

3. SV stellt registrierten Kunden einen persönlichen Zugang (Konto) zu den bereitgehaltenen Diensten zur Verfügung. Dieser ist durch ein Zugangskontrollsystem (E-Mail-Adresse und Passwort) vor dem Zugriff durch Unbefugte gesichert. Über das Zugangskontrollsystem erhält der Kunde auch Zugang zu seinem persönlichen Profil, das unter anderem persönliche Daten wie Name, Adresse, Kontaktdaten, Passwort und Geburtsdatum des Kunden enthält.

2. Pflichten registrierter Kunden

1. Jeder Kunde
- darf nur ein Nutzerkonto anlegen und versichert mit seiner Anmeldung, dass er bislang noch nicht Mitglied bei „trauer.schwaebische.de" ist,
- muss mindestens 18 Jahre alt sein,
- darf die Anmeldung nicht auf Dritte übertragen,
- erklärt mit der Absendung der Registrierungsanmeldung seine Einwilligung in die Nutzung aller von ihm eingestellten Inhalte durch SV und deren Nutzergemeinschaft.

2. Jeder registrierte Kunde verpflichtet sich,
- ausschließlich der Wahrheit entsprechende Angaben in seinen Profilen zu machen,
- Namen, Telefon-, Faxnummern, Wohn- und E-Mail-Adressen und/oder URLs anderer Kunden vertraulich zu behandeln und diese nur mit ausdrücklicher vorheriger Zustimmung des Absenders Dritten zugänglich zu machen. Die Weiterleitung jeglicher Daten an Nicht-Kunden ist ebenfalls untersagt,
- sein Passwort geheim zu halten. SV wird das Passwort nicht an Dritte weitergeben. SV wird den Kunden zu keinem Zeitpunkt nach dem Passwort fragen,
- bei Verlust der Zugangsdaten und des persönlichen Kennwortes bzw. Kenntnis Dritter von den Zugangsdaten SV unverzüglich in Textform zu informieren, nachdem er Kenntnis hiervon erlangt hat. Die Zugangsdaten werden dann gesperrt und der Kunde erhält neue Zugangsdaten.

3. Zusätzliches Leistungsangebot

1. SV ermöglicht registrierten Kunden das Anlegen von Gedenkseiten im Internet sowie das Einstellen von Inhalten auf von anderen Kunden bereits angelegte Gedenkseiten.

2. Beim Anlegen von Gedenkseiten entstehen zum Teil Kosten für den Zugang für einen definierten Zeitraum. Vor der jeweiligen Nutzung der kostenpflichtigen Dienste werden die Kunden darauf hingewiesen, dass diese Dienste kostenpflichtig sind und welche Gebühren anfallen.

3. Leistungen und Entgelte sind auf den „trauer.schwaebische.de"-Webseiten im Bereich „Gedenkseiten" geregelt. Die dort genannten Preise sind bindend. Die Entgelte für Gedenkseiten sind mit Rechnungsstellung für die gesamte Laufzeit sofort zur Zahlung fällig. Hierfür stehen dem Kunden die dort genannten Zahlungsverfahren zur Verfügung. SV übermittelt den Kunden die Rechnungen über die Entgelte per E-Mail.

4. Der Vertrag über die Nutzung der Leistungen von SV beginnt mit der Freischaltung des Zugangs des Kunden. Der Nutzungsvertrag endet mit dem Ablauf des gebuchten Nutzungszeitraums. Der Kunde hat keinen Anspruch auf Zugangsfreischaltung.

5. SV behält sich vor, die Plattformen und Dienste jederzeit zu ändern – sowohl inhaltlich als auch vom Aufbau und vom Umfang. SV bemüht sich, dem Kunden jederzeit einen optimalen Service anzubieten und Verbesserungen in den Dienst einzupflegen.

6. SV hat das jederzeitige Recht, einen Kunden ohne Angabe von Gründen mit sofortiger Wirkung vom Service auszuschließen und seine Daten vollständig zu löschen. Die berechtigten Interessen des Kunden werden dabei berücksichtigt. Eine Sperrung von Kunden oder Beschränkung kommt insbesondere in Betracht, wenn ein Kunde

- diffamierende, rassistische, pornografische, geschlechterfeindliche, Gewalt verherrlichende oder rechtswidrige Inhalte einstellt,
- für Vereinigungen oder Gemeinschaften – oder deren Methoden oder Aktivitäten – wirbt, die von Sicherheits- oder Jugendschutzbehörden beobachtet werden,
- falsche Angaben gemacht hat oder aufrechterhält,
- Leistungen des „trauer.schwaebische.de"-Dienstes missbraucht,
- von der Nutzergemeinschaft in erheblicher Zahl als anstößig empfunden wird,
- ein anderer wichtiger Grund vorliegt.

7. SV stellt nur die technische Vorrichtung bereit, die generell einen Informationsaustausch und die Kontaktaufnahme zwischen den Kunden ermöglicht. SV beteiligt sich nicht an der Kommunikation der Kunden untereinander. Im Zusammenhang mit der Kommunikation der Kunden und eventueller Geschäftsabschlüsse ist SV nicht unmittelbar beteiligt und wird nicht Vertragspartner. Auch die Erfüllung von geschlossenen Verträgen erfolgt ausschließlich zwischen den Kunden.

8. SV bietet die Dienste ihrer Plattform ausschließlich für private Zwecke an. Eine gewerbliche Nutzung ist nicht erlaubt.

9. Die Angaben von Internetnutzern können von Seiten des Betreibers nur sehr begrenzt auf Echtheit überprüft werden. SV kann nicht gewährleisten, dass die Nutzerdaten vollständig und korrekt sind. Jeder Kunde hat sich ggf. selbst von der Identität und der Echtheit der Angaben eines anderen Kunden zu überzeugen. SV prüft Nutzerdaten lediglich auf Plausibilität.

10. Partnerangebote sind, wenn nicht ausdrücklich anders beschrieben, nur für von SV frei definierbare Gruppen von Mitgliedern. SV wird bei den mit den Partnern geschlossenen Verträgen nur als Vermittler tätig. Es gelten die jeweiligen AGB und Datenschutzerklärungen der Partnerunternehmen, die selbst die komplette Buchungsabwicklung durchführen und auch Vertrags- und Ansprechpartner der Kunden sind.

4. Widerrufsbelehrung allgemeine Nutzung

1. Widerrufsrecht
Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen.
Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsschlusses.
Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns (Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler, Gessler, Karlstr. 16, 88212 Ravensburg, Telefon: 0751/2955-5444) mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.
Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Ihr Widerrufsrecht in Bezug auf die vertragsgegenständlichen digitalen Inhalte erlischt vorzeitig, wenn wir mit der Ausführung des Vertrags begonnen haben.

2. Folgen des Widerrufs
Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.
Haben Sie verlangt, dass die Dienstleistungen während der Widerrufsfrist beginnen sollen, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.

Ende der Widerrufsbelehrung

5. Vertragskündigung registrierte Kunden

1. Der Kunde und SV haben jederzeit das Recht, die zeitlich unbefristete unentgeltliche Mitgliedschaft mit sofortiger Wirkung ohne Angabe von Gründen zu kündigen.

- Kundenseitig erfolgt die Kündigung per E-Mail an support@familienportale.de oder über das auf den „trauer.schwaebische.de"-Webseiten bereitgestellte Kontaktformular. Bei der Kündigung sind der Benutzername und eine auf den „trauer.schwaebische.de"-Webseiten registrierte E-Mail-Adresse des Kunden anzugeben.
- Nach Beendigung des Vertrages werden auf Wunsch sämtliche Daten des Kunden von SV gelöscht.
- SV teilt eine Kündigung per E-Mail mit.
- Die Interessen des Kunden werden im Fall der Kündigung berücksichtigt.
- Die Kündigung des Nutzungsvertrages durch SV schließt nicht die Geltendmachung weiterer Ansprüche gegen den Kunden aus.

2. Beide Parteien haben jederzeit das Recht, die kostenpflichtige Mitgliedschaft ohne Angabe von Gründen mit einer Frist von zehn (10) Werktagen zum Ablauf des gebuchten Mindestnutzungszeitraums oder nach einer Verlängerung zu kündigen.

- Kundenseitig erfolgt die Kündigung per E-Mail an support@familienportale.de oder über das auf den „trauer.schwaebische.de"- Webseiten von jeder Seite aus erreichbare Kontaktformular. Bei der Kündigung sind der Benutzername, das Passwort und eine auf den „trauer.schwaebische.de"- Webseiten registrierte E-Mail-Adresse des Kunden anzugeben.
- Nach der Kündigung der Premium-Mitgliedschaft durch den Kunden bleibt dem Kunden die unentgeltliche Mitgliedschaft bis zu ihrer Beendigung erhalten. Auf Wunsch des Kunden werden sämtliche Daten des Kunden von SV gelöscht.
- SV teilt eine Kündigung per E-Mail mit.
- Beide Parteien haben das Recht, aus wichtigem Grund fristlos zu kündigen. Ein wichtiger Grund für SV liegt insbesondere dann vor, wenn die Fortsetzung des Vertragsverhältnisses bis zum Ablauf der gesetzlichen Kündigungsfrist für SV nicht zumutbar ist.
- Wenn ein Kunde eines kostenpflichtigen Dienstes seine Registrierung abmeldet, bleibt hiervon das Vertragsverhältnis unberührt.

3. Wird der Vertrag nicht vor Ablauf seiner Laufzeit gekündigt, so verlängert er sich auf unbestimmte Zeit und ist mit einer Frist von einem Monat zum Monatsende kündbar.

4. Unwesentliche Beeinträchtigungen des Dienstes berechtigen nicht zu einer Beanstandung. Eine unwesentliche Beeinträchtigung für einen kostenpflichtigen Dienst liegt vor, wenn der Zeitraum, in dem der Kunde diesen kostenpflichtigen Dienst nicht in Anspruch nehmen kann, zwei (2) zusammenhängende Tage nicht überschreitet und im Jahresmittel eine Verfügbarkeit von 98% gewährleistet ist.

5. Eine wesentliche Beeinträchtigung des Dienstes für einen kostenpflichtigen Dienst liegt dann vor, wenn der Zeitraum, in dem der Kunde diesen kostenpflichtigen Dienst nicht in Anspruch nehmen kann, zwei (2) zusammenhängende Tage überschreitet. In diesem Fall verlängert sich die Premium-Mitgliedschaft über den gebuchten Zeitraum hinaus um den jeweiligen Zeitraum der Beeinträchtigung, ohne dass dem Kunden dadurch Kosten entstehen.

6. Der Kundendienst von SV ist an allen Werktagen unter support@familienportale.de zu erreichen.

6. Recht an Inhalten

1. Das Kopieren, Herunterladen, Verbreiten und Vertreiben sowie Speichern von Inhalten der „trauer.schwaebische.de"-Webseiten (z.B. zur Verwendung der Inhalte in anderen elektronischen oder gedruckten Publikationen) ist ohne ausdrückliche schriftliche Einwilligung von SV nicht gestattet.

2. Die Nutzung sämtlicher Programme und der darin enthaltenen Inhalte, Materialien sowie Marken und Handelsnamen ist ausschließlich zu den in diesen Geschäftsbedingungen genannten Zwecken zulässig. Eine Vervielfältigung der Programme, Leistungen, Verfahren, Software etc. ist unabhängig vom jeweiligen Zweck unzulässig.

7. Verbraucherschlichtung

Sollte aus der Vertragsbeziehung eine Meinungsverschiedenheit entstehen, ist SV zur Durchführung eines für den Kunden kostenfreien Vermittlungsverfahrens vor einer anerkannten Verbraucherschlichtungsstelle bereit. Bei etwaigen Beschwerden können sich Kunden daher an

Allgemeine Verbraucherschlichtungsstelle des Zentrums für Schlichtung e. V.
Straßburger Str. 8
77694 Kehl
Telefon: +49 7851 79579 40
Telefax: +49 7851 79579 41
Internet: www.verbraucher-schlichter.de
E-Mail: mail@verbraucher-schlichter.de

wenden. Sollte dort keine Einigung erzielt werden, steht – ohne vorherigen Schlichtungsversuch bei einer staatlich anerkannten Stelle – der Rechtsweg offen.

8. Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung dieser AGB ungültig oder undurchsetzbar sein oder werden, so bleiben die übrigen Bestimmungen dieser AGB hiervon unberührt, es sei denn, dass durch den Wegfall einzelner Klauseln eine Vertragspartei so unzumutbar benachteiligt würde, dass ihr ein Festhalten am Vertrag nicht mehr zugemutet werden kann.

4. Allgemeine Geschäftsbedingungen zur Schaltung von Werbemitteln bei schwaebische.de und verwandten Webseiten durch Verbraucher

1. Allgemeines; Geltungsbereich

1. Für die Nutzung des Dienstes „schwaebische.de/kleinanzeigen" sowie „anzeigenannahme.schwaebische.de" gelten die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden: „AGB").

2. Vertragspartner ist die Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler, Gessler, Karlstr. 16, 88212 Ravensburg, Tel.: 0751/2955-5444 (nachfolgend „SV").

3. Die AGB gelten für alle von „schwaebische.de/kleinanzeigen" angebotenen Leistungen und erbrachten Dienste. Sie betreffen die Webseite www.schwaebische.de/kleinanzeigen und anzeigenannahme.schwaebische.de sowie alle dazugehörigen Subdomains.

4. Entgegenstehende oder von diesen AGB abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden finden keine Anwendung, auch wenn diesen nicht ausdrücklich widersprochen wird. Durch vorbehaltslose Auftragsannahme oder Auftragsdurchführung werden diese nicht Vertragsinhalt.

2. Zustandekommen des Vertrages

1. Jeder Kunde ist verpflichtet, sich kostenfrei und unter Angabe seiner korrekten Daten auf „meine.schwaebische.de" anzumelden oder zu registrieren. Erst dann kann ein Anzeigenauftrag aufgegeben werden.

2. Die Darstellungen auf der Internetseite stellen lediglich eine unverbindliche Aufforderung an den Kunden dar, Anzeigen aufzugeben.

3. Mit dem Absenden der Daten für die Anzeige gibt der Kunde gegenüber SV ein verbindliches Angebot zum Abschluss eines Vertrages über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in Informations- und Kommunikationsdiensten zum Zweck der Verbreitung ab. Der Vertrag kommt durch Annahme des Angebotes in Textform durch SV oder durch die Freischaltung der Kleinanzeige zustande.

4. Die Bestellung läuft technisch wie folgt ab:
Der Kunde wählt zunächst die Art der Anzeige, anschließend die gewünschte Erscheinungsregion sowie die Rubrik aus. Danach bestimmt der Kunde das Erscheinungsdatum, an dem die Anzeige erscheinen soll, sowie die optische und inhaltliche Gestaltung der Anzeige. Während der Anzeigenaufgabe und am Ende wird dem Kunden eine Vorschau seiner Online-Anzeige generiert. Bevor der Kunde die Anzeige aufgibt, muss er noch seine Kontodaten für das Lastschriftverfahren angeben. Durch den Button „kostenpflichtig bestellen"

kann der Kunde seine Anzeige kostenpflichtig in Auftrag geben.
Bis zum Anklicken des Buttons „kostenpflichtig bestellen" kann der Kunde durch Anklicken des Buttons „Zurück" und „Beenden" seine Angaben korrigieren oder den Bestellvorgang abbrechen.

5. Der Kunde erhält von SV eine E-Mail zur Bestätigung des Eingangs der Bestellung („Bestätigung Ihres Anzeigenauftrags"). Diese E-Mail ist keine Annahme des Angebots und führt noch nicht zum Abschluss des Vertrages.

6. Die für den Vertragsschluss zur Verfügung stehende Sprache ist Deutsch.

3. Leistungen / Rechte von SV

1. SV gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels.

2. SV ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, die vom Kunden eingestellten Inhalte auf ihre rechtliche Zulässigkeit und auf eine mögliche Verletzung von Rechten Dritter zu prüfen und zu bearbeiten, insbesondere die Formatierung zu ändern, die Qualität der Darstellung anzupassen oder Inhalte verkürzt darzustellen sowie den Inhalt jedweden Textes sowie eingesandter Fotos bzw. Grafikdateien auf Vereinbarkeit mit den allgemeinen Gesetzen oder diesen AGB zu überprüfen und, sofern erforderlich, die jeweiligen Inhalte und Rubrikzuordnungen zu ändern. SV behält sich zudem vor, Anzeigen zu löschen, wenn deren Inhalte gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstoßen oder deren Veröffentlichungen für SV unzumutbar sind. Der Kunde kann in diesem Fall keinerlei Ansprüche gegen SV geltend machen. Die Löschung eines Auftrages wird dem Kunden unverzüglich mitgeteilt.

3. Die auf der Seite „schwaebische.de/kleinanzeigen" online gestellten Inhalte und Informationen sind mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt worden. Für inhaltliche Vollständigkeit und Richtigkeit kann jedoch im Einzelfall keine Gewähr übernommen werden. Die Inhalte werden insoweit so zur Verfügung gestellt, wie sie sind. Für eventuelle Druck- bzw. Wiedergabefehler kann keine Haftung übernommen werden.

4. Für die Internetseiten Dritter, auf die „schwaebische.de/kleinanzeigen" oder Anzeigen durch Hyperlinks verweisen, tragen die jeweiligen Anbieter die volle Verantwortung.

5. SV ist nach Beendigung der Anzeigenschaltung nicht verpflichtet, die veröffentlichte Anzeige zu speichern oder anderweitig aufzubewahren.

4. Pflichten und Obliegenheiten des Kunden

1. Für die rechtzeitige und vollständige Überlassung der Anzeigentexte und sonstigen Inhalte ist ausschließlich der Kunde verantwortlich.

2. Der Kunde verpflichtet sich, dass die von ihm eingestellten und zur Veröffentlichung freigegebenen Inhalte der Wahrheit entsprechen.

3. Enthalten die Anzeigen Fotos, so dürfen diese lediglich das in der Anzeige bezeichnete Objekt zeigen.

4. Der Kunde darf die ihm erbrachten Leistungen nur in dem vertraglich vereinbarten Umfang nutzen.

5. Der Kunde ist verpflichtet, keine Anzeigeninhalte zu veröffentlichen, die gegen bestehende Gesetze (z.B. Strafrecht, Wettbewerbsrecht) oder gegen die guten Sitten verstoßen oder Rechte Dritter verletzen (z.B. Namens-, Urheber-, Markenrechte). Der Kunde hat die erforderlichen Überprüfungen der Zulässigkeit vorzunehmen.

6. Es ist dem Kunden ausdrücklich untersagt, über „schwaebische.de/kleinanzeigen" Artikel anzubieten, deren Angebot, Verkauf oder Erwerb gegen gesetzliche Vorschriften verstoßen oder die das Ansehen der SV und/oder der mit dieser verbundenen Unternehmen gefährden, insbesondere Anzeigen, die wiederholt in einer oder mehreren Anzeigen-Rubriken mit gleichem Inhalt eingetragen werden (Spam).

7. Der Kunde darf innerhalb seiner Anzeige nicht auf Webseiten verlinken bzw. es dürfen dort keine URLs angegeben werden, die auf Seiten verlinken,

- deren Inhalte gegen gesetzliche Vorschriften oder die guten Sitten verstoßen,
- wenn der Betreiber der fremden Webseite nicht mit der Verlinkung einverstanden ist,
- dort Inserate oder Kleinanzeigen angeboten werden, die im direkten Wettbewerb zur SV oder mit der SV verbundenen Unternehmen stehen.

8. Jeder Kunde ist verpflichtet, erlangte Informationen ausschließlich für den Zweck seiner Anzeige zu benutzen und nicht an Dritte weiterzugeben.

9. Jeder Kunde ist verpflichtet, niemanden mit Kommunikationsversuchen zu belästigen. E-Mails an Dritte dürfen zum Zweck der persönlichen Kommunikation hinsichtlich der jeweiligen Anzeige versendet werden, nicht zum Anpreisen oder Anbieten von Waren oder Dienstleistungen.

10. Der Kunde darf keine Inhalte einstellen, die Viren, Trojaner oder ähnliche Daten enthalten, die dazu bestimmt oder geeignet sind, die Funktion von Computer-Hardware oder -Software oder von Telekommunikationsvorrichtungen zu unterbrechen, einzuschränken oder in sonstiger Weise zu stören.

11. Der Kunde ist verpflichtet, alle Angaben, die im Zuge des Anzeigenaufgabeprozesses von ihm erfragt werden, wahrheitsgemäß abzugeben.

5. Verfügbarkeit von „schwaebische.de/kleinanzeigen"

1. SV ist bemüht, den Kunden die Dienstleistungen auf den Plattformen ohne Unterbrechung oder Verzögerungen zur Verfügung zu stellen; dies wird jedoch nicht garantiert. Eine Verfügbarkeit zu 100% kann technisch nicht gewährleistet werden. SV behält sich vor, aus Wartungs-, Sicherheits- oder Kapazitätsgründen die Dienstleistungen auszusetzen oder zu beschränken.

2. Soweit der Zugang auf Grund einer von SV geplanten Maßnahme zur Wartung, Instandsetzung, Änderung oder Verbesserung der Plattform oder sonstigen auch im Interesse der Kunden liegenden Gründen vorübergehend beschränkt oder unterbrochen wird, ist SV bemüht, dies frühzeitig im Voraus durch geeignete Hinweise anzukündigen und derartige Maßnahmen zu niedrig frequentierten Zeiten vorzunehmen.

3. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die SV nicht zu vertreten hat, insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streiks, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von SV bestehen.

6. Zahlungsbedingungen

1. Der Kunde kann per Lastschriftverfahren zahlen.

2. Die vom Kunden an SV zu zahlenden Entgelte bestimmen sich nach den jeweils bei Vertragsabschluss für die vertraglich vereinbarte Leistung geltenden Preisen.

3. Rechnungen sind sofort nach Erhalt zur Zahlung fällig.

4. Im Falle einer vom Kunden schuldhaft zu vertretenden Rücklastschrift mangels Deckung des angegebenen Bankkontos, wegen unberechtigten Widerspruchs gegen die Abbuchung oder wegen fehlerhafter Eingabe der Bankverbindung, kann SV den Kunden auf Erstattung der Schäden in Anspruch nehmen, die SV infolgedessen entstehen.

5. Eine Zurückbehaltung der Zahlung oder eine Aufrechnung wegen ggf. bestehenden Gegenansprüchen des Kunden ist ausgeschlossen, es sei denn die Gegenansprüche sind unbestritten, rechtskräftig festgestellt, anerkannt oder beruhen auf Gewährleistungsansprüchen.

7. Haftung

1. SV haftet nur für Schäden, die durch SV, ihre gesetz-

lichen Vertreter, Mitarbeiter oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich, grob fahrlässig oder in Verletzung wesentlicher Vertragspflichten leicht fahrlässig verursacht worden sind. Der Schadensersatz für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist in Fällen leichter Fahrlässigkeit auf den vertragstypischen und vorhersehbaren Schaden, höchstens auf den Kaufpreis, begrenzt.

2. Die Regelungen in Ziffer 7.1 gelten nicht für Schadensersatzansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz und wegen der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit.

3. SV übernimmt keine Haftung für die Inhalte von Informationen oder Daten, die von Dritten zur Verfügung gestellt werden.

8. Gewährleistung

1. SV übernimmt keinerlei Verantwortung für die in der Schwäbischen Zeitung angebotenen Artikel und / oder Dienstleistungen.

2. SV übernimmt darüber hinaus keine Verantwortung für:

- die inhaltliche Richtigkeit, Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit, Qualität oder rechtliche Zulässigkeit von Anzeigen und Inhalten,
- die Identität, Seriosität, Leistungsbereitschaft, das Leistungsvermögen oder das Verhalten der jeweiligen Parteien eines zwischen den Kunden geschlossenen Vertrages,
- die ständige und ununterbrochene Verfügbarkeit der Dienste, insbesondere nicht bzgl. der Webseiten und technischen Systeme.

9. Datenschutz und Geheimhaltung

1. Beide Vertragsparteien verpflichten sich, die Speicherung, Verarbeitung und sonstige Nutzung personenbezogener Daten nur im Rahmen der einschlägigen datenschutzrechtlichen Vorschriften durchzuführen.

2. Beide Vertragsparteien verpflichten sich zur Geheimhaltung sämtlicher im Rahmen der Zusammenarbeit bekannt gewordenen vertraulichen Informationen.

10. Rechte an Inhalten

1. Das Kopieren, Herunterladen, Verbreiten und Vertreiben sowie Speichern von Inhalten der „schwaebische.de/kleinanzeigen"-Webseiten (z.B. zur Verwendung der Inhalte in anderen elektronischen oder gedruckten Publikationen) ist ohne ausdrückliche schriftliche Einwilligung von SV nicht gestattet.

2. Die Nutzung sämtlicher Programme und der darin enthaltenen Inhalte, Materialien sowie Marken und Handelsnamen ist ausschließlich zu den in diesen Geschäftsbedingungen genannten Zwecken zulässig. Eine Vervielfältigung der Programme, Leistungen, Verfahren, Software etc. ist unabhängig vom jeweiligen Zweck unzulässig.

11. Widerrufsbelehrung für Verbraucher

1. Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen.
Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsschlusses.
Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns (Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler, Gessler, Karlstr. 16, 88212 Ravensburg, Telefon: 0751/2955-5444) mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.
Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Ihr Widerrufsrecht in Bezug auf die vertragsgegenständlichen digitalen Inhalte erlischt vorzeitig, wenn wir mit der Ausführung des Vertrags begonnen haben.

2. Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.
Haben Sie verlangt, dass die Dienstleistungen während der Widerrufsfrist beginnen sollen, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.

Ende der Widerrufsbelehrung

12. Schlussbestimmungen; anwendbares Recht

1. Dieser Vertrag unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss der Verweisungsnormen des internationalen Privatrechts und unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Von dieser Rechtswahl ausgenommen sind die zwingenden Verbraucherschutzvorschriften des Landes, in dem der Kunde seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat.
2. Erfüllungsort ist Ravensburg.

Abonnements

1. Allgemeine Geschäftsbedingungen über den Bezug der Printausgabe der Schwäbischen Zeitung

1. Geltungsbereich

Gegenstand der vorliegenden AGB ist der Vertrag über den regelmäßigen Bezug der Printausgaben folgender Tageszeitungen: Schwäbische Zeitung, Aalener Nachrichten, Gränzbote, Heuberger Bote, Ipf- und Jagst-Zeitung, Lindauer Zeitung, Trossinger Zeitung, Zollern-Alb-Kurier[MN1] .[SS2] [HF3]

Entgegenstehende oder von diesen AGB abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden finden keine Anwendung, auch wenn diesen nicht ausdrücklich widersprochen wird. Durch vorbehaltslose Auftragsannahme oder Auftragsdurchführung werden diese nicht Vertragsinhalt.

2. Vertragsschluss

Mit seiner Bestellung gibt der Abonnent (nachfolgend „Kunde") ein Angebot zum Abschluss eines Vertrages ab. Die Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler, Gessler; Karlstr. 16, 88212 Ravensburg (nachfolgend: „SV"), ist berechtigt, das Angebot des Kunden innerhalb von sieben Werktagen anzunehmen, soweit der Kunde sein Angebot zuvor nicht widerrufen hat.

Der Vertrag kommt mit Beginn der Zustellung oder Zugang der Auftragsbestätigung beim Kunden zustande. Die Auftragsbestätigung kann per Post, Telefax oder E-Mail übersandt werden.

3. Preise; Zahlungsbedingungen

Die Höhe des Bezugspreises richtet sich nach der zum jeweiligen Liefertermin gültigen Preisliste von SV. Der Bezugspreis enthält die anfallenden Zustellkosten sowie die jeweils geltende gesetzliche Mehrwertsteuer.

Der Kunde erklärt sich bereits jetzt damit einverstanden, dass SV berechtigt ist, auch während der Vertragslaufzeit, eine Anpassung des Bezugspreises vorzunehmen, höchstens jedoch zwei Mal pro Kalenderhalbjahr und nur, um nach Abschluss des Abonnements eingetretene Auswirkungen von Änderungen der Gesamtkalkulation und -kosten der SV auszugleichen.

Die Bezugspreisänderung kann sich aufgrund der Veränderung folgender Kosten, welche den Bezugspreis beeinflussen, ergeben:

Produktionskosten, Auslieferungskosten, Ein- und Verkaufskosten (z.B. Papierpreise), Personalkosten (z.B. Steigerungen des gesetzlichen Mindestlohns für Zeitungszusteller/innen), Verwaltungskosten (z.B. Mietkosten und andere Finanzierungskosten), Energiekosten und staatliche Gebühren (z.B. Steuern, Abgaben).

Die Anpassung kann sowohl in Form von Preiserhöhungen – bei insgesamt gestiegenen Kosten – als auch in Form von Preissenkungen – bei insgesamt gesunkenen Kosten – erfolgen, wobei der Umfang der Anpassung im angemessenen Verhältnis zur eingetretenen Veränderung zu stehen hat. Die Anpassung wird jeweils in das Verhältnis zur eingetretenen Veränderung gesetzt.

Tritt während der Vertragslaufzeit eine Anpassung des Bezugspreises ein, so ist der vom Zeitpunkt der Anpassung an gültigen höheren oder niedrigeren Bezugspreis zu entrichten. Ein vorausbezahlter Bezugspreis wird erst bei einer Vertragsverlängerung erhöht.

Bei Preiserhöhungen steht dem Kunden auf den Zeitpunkt des Wirksamwerdens der Preiserhöhung ein Sonderkündigungsrecht zu. Die Kündigung muss SV innerhalb eines Monats ab Mitteilung der Preiserhöhung zugehen. Die formalen Erfordernisse einer Kündigung finden Sie unter Punkt 4 Abonnementlaufzeit; Kündigung. Zwischenzeitlich erfolgter Leistungsaustausch wird nicht rückabgewickelt.

Bezugspreisänderungen werden 4 Wochen vor Wirksamwerden der Preisanpassung im Impressum der Zeitung bekanntgegeben. Eine Einzelbenachrichtigung erfolgt nicht. Bei Zahlungsverzug behält sich SV vor, die Zustellung einzustellen.

4. Abonnementlaufzeit; Kündigung

Das Abonnement läuft auf unbestimmte Zeit. Bei befristeten Abonnements endet der Vertrag mit Ablauf der Vertragszeit.

Bei Vereinbarung einer Mindestvertragslaufzeit ist eine Kündigung vor Ablauf der Mindestvertragslaufzeit nicht möglich. Verträge mit Mindestbezugsdauer werden nach deren Ablauf als unbefristete Abonnements weitergeführt.

Das Abonnement kann mit einer Frist von einem Monat zum Monatsende gekündigt werden. Kündigungen können telefonisch an den Aboservice unter der Nummer 0751 – 2955 5555 oder in Textform an kundenservice@schwaebische.de oder an Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler, Gessler; Abonnentenservice, Karlstr. 16, 88212 Ravensburg, gerichtet werden.

Zusteller sind zur Entgegennahme von Kündigungen nicht befugt.

Prospekte sind Bestandteile der Zeitung. Kundenwünschen, die Zeitung ohne Prospekte zu liefern, kann aus technischen Gründen nicht entsprochen werden.

Abonnementveränderungen (Reise, Umzug) können nur pünktlich bearbeitet werden, wenn sie spätestens sechs Erscheinungstage vorher bei SV vorliegen. Bei einer Unterbrechung des Abonnements wird das anteilige Bezugsentgelt ab dem siebten Erscheinungstag der Bezugsunterbrechung gutgeschrieben. Anderslautende, auch mündliche oder schriftliche Vereinbarungen mit Beauftragten und/oder Erfüllungsgehilfen von SV haben keine Gültigkeit.

5. Haftung

Für Nichtlieferung, verspätete Lieferung oder Sachschäden im Zuge der Auslieferung der Printausgabe der in Ziff. 1 genannten Zeitungen haftet SV nur für Vorsatz und Fahrlässigkeit. SV haftet nicht für das jeweilige Nichterscheinen der Printausgabe der in Ziff. 1 genannten Zeitungen infolge höherer Gewalt, durch Störung des Arbeitsfriedens sowie im Falle einer Betriebsunterbrechung bzw. einem Systemausfall.
Die Haftung von SV für Schäden des Kunden durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten von SV, für Personenschäden und Schäden nach dem Produkthaftungsgesetz ist nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen unbeschränkt. Dies gilt auch für Schäden, die durch Erfüllungsgehilfen von SV verursacht werden.

6. Verbraucherschlichtung

Sollte aus der Vertragsbeziehung eine Meinungsverschiedenheit entstehen, ist SV zur Durchführung eines für den Kunden kostenfreien Vermittlungsverfahrens vor einer anerkannten Verbraucherschlichtungsstelle bereit. Bei etwaigen Beschwerden können sich die Kunden daher an die Allgemeine Verbraucherschlichtungsstelle des Zentrums für Schlichtung e. V. (77694 Kehl, Straßburger Str. 8, www.verbraucher-schlichter.de, mail@verbraucher-schlichter.de) wenden. Sollte dort keine Einigung erzielt werden, steht – ohne vorherigen Schlichtungsversuch bei einer staatlich anerkannten Stelle – der Rechtsweg offen.

2. Allgemeine Geschäftsbedingungen für Digitalabonnements

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln den rechtlichen Rahmen der Abonnementverträge für alle Digitalen Produkte der Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler, Gessler; Karlstr. 16, 88212 Ravensburg (nachfolgend „SV“).

1. Vertragsgegenstand; Vertragsschluss

(1) Die Darstellung der Produkte im Online-Shop stellt kein rechtlich bindendes Angebot, sondern eine unverbindliche Aufforderung zur Abgabe einer Bestellung der Produkte des Online-Shops von SV dar. Durch Anklicken des Buttons „Kostenpflichtig bestellen“ gibt der Abonnent (nachfolgend „Kunde“) eine verbindliche Bestellung der im Warenkorb enthaltenen Produkte ab. Die Bestätigung des Eingangs der Bestellung (Bestelleingangsbestätigung) erfolgt unmittelbar nach dem Absenden der Bestellung und stellt noch keine Vertragsannahme dar. SV kann die Bestellung des Kunden durch Versand einer Auftragsbestätigung per E-Mail oder durch Auslieferung der Produkte annehmen. Der Vertrag kommt mit Zugang der Auftragsbestätigung zustande.
SV ist zur Annahme von Bestellungen nicht verpflichtet. SV behält sich das Recht vor, Abonnements und Angebote, insbesondere kostenlose und preisermäßigte Probe- und Kurzabonnements, bei missbräuchlicher Nutzung nicht zu gewähren bzw. deren Bestellung abzulehnen. Die Ablehnung einer Bestellung wird dem Kunden unverzüglich mitgeteilt.

SV prüft regelmäßig bei Vertragsabschlüssen und in bestimmten Fällen, in denen ein berechtigtes Interesse vorliegt, auch bei Bestandskunden die Bonität. Die Rechtsgrundlage hierfür ist Art. 6 Abs. 1 Satz 1 lit. b DS-GVO für die Erfüllung von Verträgen oder in Anbahnung von Vertragsverhältnissen sowie Art. 6 Abs. 1 Satz 1 lit. f DS-GVO im Rahmen des berechtigten Interesses. Dazu arbeitet SV mit Creditreform Konstanz Müller & Schott GmbH & Co. KG, Mainaustr. 48, 78464 Konstanz zusammen, von der SV die dazu benötigten Daten erhält. Zu diesem Zweck übermittelt SV den Namen und die Kontaktdaten des Kunden an Creditreform Konstanz Müller & Schott GmbH & Co. KG, Mainaustr. 48, 78464 Konstanz. Die Informationen gem. Art. 14 DS-GVO zu der bei der Creditreform Konstanz Müller & Schott GmbH & Co. KG, Mainaustr. 48, 78464 Konstanz stattfindenden Datenverarbeitung finden Sie hier: https://www.creditreform.de/konstanz/datenschutz.

2. Vertragslaufzeit; Kündigung

Der Abonnementvertrag gilt als auf unbestimmte Zeit geschlossen. Bei befristeten Abonnements endet der Vertrag mit Ablauf der Vertragszeit.

Bei Vereinbarung einer Mindestvertragslaufzeit ist eine Kündigung vor Ablauf der Mindestvertragslaufzeit nicht möglich. Verträge mit Mindestbezugsdauer werden nach deren Ablauf als unbefristete Abonnements weitergeführt.

Eine Kündigung des Abonnementvertrages ist mit einer Frist von einem Monat zum Monatsende möglich. Verspätete Kündigungen werden zum nächstmöglichen Kündigungstermin berücksichtigt.

Jede Kündigung ist zu richten

entweder in Textform an

Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler, Gessler
Karlstr. 16
88212 Ravensburg

E-Mail: kundenservice@schwaebische.de

oder telefonisch an den Aboservice: 0751 – 2955 5555

oder online über das auf der Webseite www.schwaebische.de verlinkte Kündigungsformular.

3. Preise; Zahlungsbedingungen
Die Höhe des Bezugspreises richtet sich nach der zum jeweiligen Liefertermin gültigen Preisliste von SV. Die Bezugspreise enthalten die jeweils geltende gesetzliche Mehrwertsteuer.

Der Kunde erklärt sich bereits jetzt damit einverstanden, dass SV berechtigt ist, auch während der Vertragslaufzeit, eine Anpassung des Bezugspreises vorzunehmen, höchstens jedoch zwei Mal pro Kalenderhalbjahr und nur, um nach Abschluss des Abonnements eingetretene Auswirkungen von Änderungen der Gesamtkalkulation und -kosten der SV auszugleichen.

Die Bezugspreisänderung kann sich aufgrund der Veränderung folgender Kosten, welche den Bezugspreis beeinflussen, ergeben:

Produktionskosten (z.B. für den technischen Betrieb), Auslieferungskosten (z.B. für die technische Infrastruktur), Ein- und Verkaufskosten (z.B. für redaktionelle Inhalte), Personalkosten, Verwaltungskosten (z.B. Mietkosten und andere Finanzierungskosten), Energiekosten und staatliche Gebühren (z.B. Steuern, Abgaben).

Die Anpassung kann sowohl in Form von Preiserhöhungen – bei insgesamt gestiegenen Kosten – als auch in Form von Preissenkungen – bei insgesamt gesunkenen Kosten – erfolgen, wobei der Umfang der Anpassung im angemessenen Verhältnis zur eingetretenen Veränderung zu stehen hat. Die Anpassung wird jeweils in das Verhältnis zur eingetretenen Veränderung gesetzt.

Das Bezugsentgelt ist am ersten Werktag eines Kalendermonats durch Bankeinzug oder gegen Rechnung durch Überweisung fällig. Der Bezugspreis ist im gewählten Zahlungszeitraum jeweils im Voraus zu entrichten. Die Zahlung kann monatlich, vierteljährlich, halbjährlich oder jährlich erfolgen.

Tritt während der Vertragslaufzeit eine Anpassung des Bezugspreises ein, so ist der vom Zeitpunkt der Anpassung an gültigen höheren oder niedrigeren Bezugspreis zu entrichten. Ein vorausbezahlter Bezugspreis wird erst bei einer Vertragsverlängerung erhöht.

Bei Preiserhöhungen steht dem Kunden auf den Zeitpunkt des Wirksamwerdens der Preiserhöhung ein Sonderkündigungsrecht zu. Die Kündigung muss SV innerhalb eines Monats ab Mitteilung der Preiserhöhung zugehen. Die formalen Erfordernisse einer Kündigung finden Sie unter Punkt 2 Vertragslaufzeit; Kündigung. Zwischenzeitlich erfolgter Leistungsaustausch wird nicht rückabgewickelt.

Bezugspreisänderungen werden 4 Wochen vor Wirksamwerden der Preisanpassung im Impressum bekanntgegeben, eine Einzelbenachrichtigung erfolgt nicht. Bei Zahlungsverzug behält sich SV vor, die Zustellung einzustellen.

Der Bezug eines Abonnements für Studenten (Tages-Vollzeit-Studiengänge), Schüler und Auszubildende zu einem ermäßigten Tarif setzt voraus, dass die der Ermäßigung zugrunde liegende Eigenschaft vom Kunden nachgewiesen wird (mindestens halbjährlich auf jeweils aktuellen Nachweisen). Erfolgt dies nicht, wird der jeweils gültige Vollpreis berechnet. Das Abonnement für Studenten (Tages-Vollzeit-Studiengänge), Schüler und Auszubildende kann nicht mit weiteren Preisnachlässen kombiniert werden.

Im Abonnement ist für private Kunden der Zugang zum E-Paper, zur News-App sowie zu allen zahlungspflichtigen Inhalten auf nordkurier.de enthalten.
Soweit der Kunde ein SEPA-Mandat erteilt, beträgt die Vorankündigungsfrist für den Einzug mindestens 14 Tage.

4. Eigentums-/ Rechtevorbehalt
Bei Download-Bestellungen werden die Nutzungsrechte bis zur vollständigen Zahlung lediglich widerruflich gewährt.

Der Zugang zum E-Paper, zur News-App sowie zu allen zahlungspflichtigen Inhalten auf schwaebische.de darf auf maximal vier Endgeräten gleichzeitig genutzt werden.

5. Zahlungsverzug
Sobald und solange der Kunde sich in Zahlungsverzug befindet, ist SV berechtigt, den Zugriff des Kunden bis zur vollständigen Zahlung aller rückständigen Bezugsentgelte auszusetzen.

Für jede weitere Mahnung nach einer ersten Zahlungserinnerung können Mahnkosten berechnet werden. Kosten für Lastschriften, die infolge Verschuldens des Kunden nicht eingelöst werden, kann SV vom Kunden erstattet verlangen.

6. Zurverfügungstellung

Die aktuelle E-Paper- und App-Ausgabe als digitalisierte Form der Printausgabe steht von Montag bis Samstag bereits nachts zur Verfügung.

Mängel an der Zurverfügungstellung sind unverzüglich telefonisch oder per E-Mail anzuzeigen. Als Ausgleich für nicht zur Verfügung gestellte Downloads erfolgt eine zeitanteilige Gutschrift des Bezugsentgeltes. Bei verspäteten Reklamationen sind Ansprüche des Kunden für die Vergangenheit ausgeschlossen.

7. Änderungen
Änderungen der Zahlungsweise sind erst nach Ablauf des gewählten Zahlungszeitraumes möglich.

8. Zurverfügungstellungsstörungen
Bei höherer Gewalt (Betriebsstörungen, Streik, Aussperrung) und bei sonstigen Störungen, die ohne Verschulden von SV eintreten, wird SV für die Dauer der Verhinderung von der Verpflichtung der Zurverfügungstellung der Downloads frei.

9. Preisänderungen
Preisänderungen und Änderungen der Lieferbedingungen werden durch Mitteilung im E-Paper bekanntgegeben. Eine Einzelbenachrichtigung erfolgt nicht.

10. Widerrufsbelehrung für Verbraucher bei Fernabsatzgeschäften und Geschäften an der Haustür
(1) Widerrufsrecht
Sofern Sie Verbraucher sind, steht Ihnen ein gesetzliches Widerrufsrecht zu. Die Widerrufsbelehrung hierüber finden Sie nachfolgend.

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die erste Ware in Besitz genommen haben bzw. hat.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns, Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler, Gessler; Karlstr. 16, 88212 Ravensburg, mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das unten beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Muster-Widerrufsformular

(Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück.)

Widerrufsformular herunterladen

(2) Besondere Hinweise
Ihr Widerrufsrecht in Bezug auf die vertragsgegenständlichen digitalen Inhalte erlischt vorzeitig, wenn wir mit der Ausführung des Vertrags begonnen haben, nachdem Sie ausdrücklich zugestimmt haben, dass wir mit der Ausführung des Vertrages vor Ablauf der Widerrufsfrist beginnen und Sie Ihre Kenntnis davon bestätigt haben, dass Sie durch Ihre Zustimmung mit Beginn der Ausführung des Vertrags Ihr Widerrufsrecht verlieren.

(3) Folgen des Widerrufs
Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene,

günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Wir können die Rückzahlung verweigern, bis wir die Waren zurückerhalten haben oder bis Sie den Nachweis erbracht haben, dass Sie die Waren zurückgesandt haben, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist.

Sie haben die Waren unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Widerruf dieses Vertrags unterrichten, an uns, die Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler, Gessler; Karlstr. 16, 88212 Ravensburg, zurückzusenden oder zu übergeben. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie die Waren vor Ablauf der Frist von vierzehn Tagen absenden. Sie tragen die unmittelbaren Kosten der Rücksendung der Waren. Sie müssen für einen etwaigen Wertverlust der Waren nur aufkommen, wenn dieser Wertverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise der Waren nicht notwendigen Umgang mit ihnen zurückzuführen ist.

11. Gewährleistung und Haftung

Bei der Verletzung von Kardinalpflichten, d.h. solcher Pflichten, deren Einhaltung für die Erreichung des Vertragszweckes von besonderer Bedeutung ist, haftet SV unbeschränkt für sämtliche verschuldeten Schäden. Ebenso haftet SV unbeschränkt für Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften, bei der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz. Im Übrigen besteht eine Haftung von SV nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Dies gilt auch für die gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen von SV.

SV übernimmt keine Gewährleistung für die inhaltliche Richtigkeit ihrer Digitalmedien, soweit kein vorsätzliches oder grob fahrlässiges rechtswidriges Handeln vorliegt und ein solcher Gewährleistungsausschluss rechtlich zulässig ist.

SV ist bemüht, die bestellten Downloads möglichst ununterbrochen verfügbar zu halten. Durch Wartungs- und Reparaturarbeiten sowie System-Aktualisierungen oder auch technische Störungen, die außerhalb des Einflussbereichs von SV liegen, kann die Verfügbarkeit eingeschränkt sein. Eine Gewährleistung für die jederzeitige Verfügbarkeit kann daher nicht übernommen werden.

SV ist berechtigt, die digitalen Inhalte jederzeit zu überarbeiten, zu aktualisieren, sie in sonstiger Weise zu verändern und/oder – nach angemessener zeitlicher Verfügbarkeit – zu löschen. SV gewährleistet insofern keine fortdauernde Verfügbarkeit digitaler Inhalte. Der Kunde sollte daher seine Downloads parallel lokal auf angeschlossenen Endgeräten speichern.

Die Inhalte der von SV zur Verfügung gestellten digitalen Inhalte werden in Deutschland und für deutschsprachige Kunden erstellt. SV haftet somit für die Zulässigkeit der Inhalte nach deutschem Recht und gewährleistet dementsprechend, dass die Inhalte nach deutschem Recht weder Rechte Dritter verletzen noch in sonstiger Weise rechtswidrig sind. Greift der Kunde von außerhalb Deutschlands auf die Downloads zu, so obliegt ihm die Prüfung, ob die Nutzung der Inhalte nach der Rechtsordnung des Zugriffsstaates zulässig ist.

Sind die ausgelieferten Downloads mangelhaft, gilt im Übrigen das gesetzliche Gewährleistungsrecht.

12. Schlussbestimmungen; anwendbares Recht; Gerichtsstand

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Anwendung des UN-Kaufrechts ist ausgeschlossen.

Ist der Kunde Kaufmann im Sinne des Handelsrechts, eine juristische Person oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen, so gilt: Ausschließlicher Gerichtsstand ist Ravensburg, soweit dies gemäß der Zivilprozessordnung und der EuGVVO vereinbart werden darf und kein gesetzlich zwingender Gerichtsstand anwendbar ist. Dies gilt auch, wenn der Kunde von außerhalb Deutschlands Downloads bestellt oder abruft.

Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein oder werden, so lässt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

SV ist berechtigt, diese AGB mit Wirkung für die Zukunft zu ändern, wenn sich z.B. die Gesetzeslage, die höchstrichterliche Rechtsprechung oder die Marktgegebenheiten ändern. Über die geänderten AGB wird der Kunde rechtzeitig informiert. Der Kunde kann dann in einer angemessenen Frist widersprechen. Sofern er nicht fristgerecht widerspricht, werden die neuen AGB in das Vertragsverhältnis einbezogen.

SV wird die Daten des Kunden im Rahmen der Vertragszwecke mittels EDV und unter Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen, insb. der EU-Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) verarbeiten. Alle relevanten Informationen zum Datenschutz bei SV sind abrufbar unter https://www.schwaebische.de/datenschutz.

3. Zusätzliche Allgemeine Geschäftsbedingungen für Digitalabonnements mit Endgerät

1. Allgemeines, Geltungsbereich

Diese Zusätzlichen Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für die Nutzung des Digitalabos (nachfolgend „DA“) in Verbindung mit dem Erwerb eines Endgerätes. Dieses Angebot von Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG, Drexler, Gessler, Karlstr. 16, 88212 Ravensburg (nachfolgend „SV“), beinhaltet das Digitalabonnement mit einer Mindestlaufzeit von 24 Monaten sowie den Erwerb des Endgerätes. Im Folgenden wird dies zusammenfassend als „Gesamtangebot“ bezeichnet. Vertragspartner des Nutzers (nachfolgend: „Kunde“) ist die

Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler, Gessler
Karlstr. 16
88212 Ravensburg

Tel.: 0751 – 2955 0
Fax: 0751 – 2955 99 1299
Mail: digitalabo@schwaebische.de
Registergericht Ulm HRA Nr. 610151

Persönlich haftende Gesellschafterin:
Schwäbischer Verlag Verwaltungs-GmbH, Ravensburg

Registergericht Ulm HRB Nr. 610471

Vertretungsberechtigter Geschäftsführer
Lutz Schumacher

Entgegenstehende oder von diesen AGB abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden finden keine Anwendung, auch wenn SV diesen nicht ausdrücklich widerspricht. Durch vorbehaltslose Auftragsannahme oder Auftragsdurchführung werden diese nicht Vertragsinhalt.

2. Nutzer des Gesamtangebots

SV nimmt nur Vertragsangebote von Kunden an, die ihren ständigen Wohnsitz in der Bundesrepublik Deutschland haben. Der Kunde versichert mit Unterbreitung seines Vertragsangebots, dass dies zutrifft. Das Gesamtangebot richtet sich nur an Verbraucher im Sinne des § 13 BGB, d.h. an natürliche Personen, die mit SV einen Vertrag zur Nutzung des Gesamtangebots (nachfolgend „Bundle-Vertrag“) zu einem Zweck abschließen, der überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden kann.

3. Gesamtangebot; Vertragsschluss

Die Bestellung des Kunden stellt ein Angebot zum Abschluss eines Vertrages dar. SV kann nach Erhalt des Vertragsangebotes des Kunden eine Bonitätsprüfung durchführen. SV ist berechtigt, Bestellungen von Kunden ohne Angabe von Gründen, insbesondere aber, wenn die Bonitätsprüfung negativ ausgefallen ist, abzulehnen.

Der Vertrag kommt durch Zusendung des Endgerätes oder durch Zugang der Auftragsbestätigung beim Kunden zustande.

Im Rahmen des mit SV abgeschlossenen Kaufvertrags über das Endgerät verkauft SV an den Kunden ein Endgerät in der jeweils bestellten und im Angebot beschriebenen Modellversion. Der vereinbarte Kaufpreis

für das Endgerät ergibt sich aus der Anzahl der monatlichen Raten multipliziert mit der jeweils vereinbarten Monatsratenzahlung.

4. Mängel; Gewährleistung; Garantie
Für Gewährleistungsansprüche gelten die gesetzlichen Bestimmungen.

Sollten besondere Garantieversprechen für das jeweilige Endgerät bestehen, wird SV dies dem Kunden mitteilen. In diesem Fall hat der Kunde neben den gesetzlichen Gewährleistungsansprüchen auch die Möglichkeit, die Garantie beim jeweiligen Garantiegeber geltend zu machen.

5. Kündigung des Vertrages
Das Gesamtangebot hat eine Mindestvertragslaufzeit von 24 Monaten. Der Vertrag kann erstmals zum Ende der Mindestvertragslaufzeit mit einer Frist von einem Monat zum Monatsende gekündigt werden. Nach Ablauf der Mindestvertragslaufzeit kann der Vertrag mit einer Frist von einem Monat zum Monatsende gekündigt werden. Kündigungen können telefonisch an den Aboservice unter der Nummer 0751 – 2955 5555 oder per E-Mail an aboservice@schwaebische.de erfolgen.

Wird der Vertrag nicht gekündigt, wird er nach Ablauf der 24 Monate Mindestlaufzeit in ein DA überführt. Für dieses gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Digitalabonnements.

6. Kündigung des Print-Abovertrages
Die Kündigung eines etwa bestehenden Print-Abonnements des Kunden ist während der Mindestvertragslaufzeit möglich. Kündigt ein Kunde mit einem Gesamtangebot sein Printabonnement innerhalb der Mindestvertragslaufzeit des Gesamtangebots, so wird mit Ende des Printabonnements für den Rest der Laufzeit des Gesamtangebots sein laufendes DA zum Vorzugspreis auf den dann gültigen Normalpreis gestuft.

7. Eigentumsvorbehalt
Das Endgerät bleibt bis zur vollständigen Zahlung des vereinbarten Bezugspreises im Eigentum von SV. Eine Weiterveräußerung des Endgerätes ist bis zu diesem Zeitpunkt untersagt. Der Kunde hat SV unverzüglich in Textform zu informieren, wenn er Kenntnis davon erlangt, dass das Endgerät mit Rechten Dritter belastet oder sonstigen Eingriffen Dritter ausgesetzt wird.

Kommt der Kunde seinen vertraglichen Pflichten schuldhaft nicht nach, ist SV dazu berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten und den gelieferten Gegenstand herauszuverlangen; der Kunde ist zur Herausgabe des Gegenstandes verpflichtet. SV wird dem Kunden zuvor eine angemessene Frist setzen, damit dieser seinen vertraglichen Pflichten nachkommen kann.

Sonstiges

1. Allgemeine Geschäftsbedingungen für Schwäbische Tickets

1. Geltungsbereich
Für den Kartenvorverkauf durch die Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler, Gessler (nachfolgend: “SV”), Karlstraße 16, 88212 Ravensburg, gelten ausschließlich die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB).
Entgegenstehende oder von diesen AGB abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden finden keine Anwendung, auch wenn SV diesen nicht ausdrücklich widerspricht. Durch vorbehaltslose Auftragsannahme oder Auftragsdurchführung werden diese nicht Vertragsinhalt.

2. Vertragspartner + Vertragsabschluss
Durch den Erwerb der Eintrittskarte kommen vertragliche Beziehungen ausschließlich zwischen dem Kunden (Karteninhaber) und dem jeweiligen Veranstalter zustande. SV vermittelt nur namens und im Auftrag der jeweiligen Veranstalter den Veranstaltungsvertrag und wird vom Kunden mit der Abwicklung des Kartenkaufes einschließlich dem Versand beauftragt. Karten werden nur an Endkunden verkauft.

Das Angebot für einen Vertragsabschluss geht vom Kunden aus, sobald er das Feld „Kostenpflichtig Bestellen“ angeklickt hat bzw. der Bestellung am Telefon zugestimmt hat. Ein solches Angebot ist gegenüber SV nur dann als wirksam anzusehen, wenn es anhand der Informationsfelder auf der entsprechenden Internet-Seite vollständig ausgefüllt ist. Die Annahme durch SV anstelle des Veranstalters erfolgt durch eine bestätigende E-Mail der SV und unter der auflösenden Bedingung, dass die bestellte Anzahl an Karten in der gewünschten Preiskategorie nicht mehr vorhanden ist. Die Regelungen zum Widerruf und Rückgaberecht bei Fernabsatzverträgen sind aufgrund von § 312g Abs. 2 Nr. 9 BGB nicht auf Ticketkäufe anwendbar. Dies bedeutet, dass ein zweiwöchiges Widerrufs- und Rückgaberecht nicht besteht. Gekaufte Tickets werden grundsätzlich nicht zurückgenommen. Jede Bestellung von Eintrittskarten ist damit unmittelbar nach Bestätigung durch SV bindend und verpflichtet zur Abnahme und Bezahlung der bestellten Karten.

3. Preise + Gebühren
Alle angegebenen Ticketpreise verstehen sich inkl. Vorverkaufsgebühren, Systemgebühren und Mehrwertsteuer. Bearbeitungs- und Versandkosten sind nicht inbegriffen. Deshalb kann der angegebene Gesamtpreis von dem auf dem Ticket aufgedruckten Preis abweichen. Für die Abwicklung einer telefonischen Bestellung berechnet SV € 3 Gebühr (€ 1,50 für Abonnenten) sowie € 3 Versandpauschale. Diese Gebühren werden bei Verlegung oder Ausfall der Veranstaltung nicht zurückerstattet.

4. Zahlung
Der Gesamtpreis der Bestellung inkl. aller Gebühren ist nach Vertragsabschluss sofort zur Zahlung fällig. Die Bezahlung erfolgt ausschließlich per SEPA-Lastschrift (Gläubigeridentifikationsnummer: DE18ZZZ00000198398). Die Ware bleibt bis zur vollständigen Bezahlung Eigentum des Veranstalters. Sollte eine Zahlung rückbelastet werden, hat SV Anspruch auf sofortige Rücksendung der Eintrittskarten.

5. Versand
Die Auslieferung der Tickets erfolgt per Postversand an die vom Kunden angegebene Adresse und nur innerhalb Deutschlands. Der Versand ins Ausland ist auf Nachfrage bei SV möglich. Der Versand der Tickets erfolgt auf Wunsch und auf Risiko des Kunden. SV übernimmt keine Haftung für verspätet oder gar nicht beim Kunden eintreffende Sendungen, es sei denn, dies ist auf grob fahrlässiges oder vorsätzliches Verhalten von SV oder deren Erfüllungsgehilfen zurückzuführen.

6. Rücktrittsrecht und Rückgabe von Eintrittskarten
SV behält sich vor, bei offensichtlichen Preisirrtümern sowie im Fall der Unmöglichkeit der vermittelten Leistung und in Fällen höherer Gewalt vom Vertrag zurückzutreten. Im Falle der Nichtverfügbarkeit der vermittelten Leistung wird SV den Kunden unverzüglich über die Nichtverfügbarkeit informieren und dem Kunden die bereits von ihm erbrachten Leistungen zurückerstatten.

Ein Rücktritt des Kunden vom Vertrag sowie eine daraus resultierende Rückgabe von Eintrittskarten ist nur bei Verlegung oder Ausfall der Veranstaltung möglich. In diesen Fällen muss der Kunde die Karten unverzüglich an SV zurücksenden. Der Kunde erhält die Erstattung des Ticketpreises, sofern die originalen Eintrittskarten bei SV vorliegen. Bei Verlust der Eintrittskarten ist keine Rückerstattung möglich.

7. Personalisierung / Weiterverkaufsverbot bei ausgewählten Veranstaltungen
Ein Veranstalter kann bei einzelnen Veranstaltungen die „AGB Weiterverkauf“ zur Grundlage eines Ticketkaufs machen. Dies geschieht in der Regel nur dann, wenn ein Weiterverkauf zu überteuerten Preisen zu befürchten ist. Legt ein Veranstalter die „AGB Weiterverkauf“ zu Grunde, wird der Kartenkäufer explizit darauf hingewiesen und akzeptiert folgende Bedingungen:

Die Karte ist personalisiert. Der Name des Zugangsberechtigten ist in die auf der Karte befindliche Leerzeile einzutragen.

Die Zugangsberechtigung wird nicht erworben, wenn ein gewerblicher Vermittler oder Vertreter eingeschaltet wird.

Auf einen Dritten ist die Zugangsberechtigung nur übertragbar, wenn der Dritte keinen höheren Preis als

den auf der Karte ausgewiesenen Preis zahlt. Zulässig ist maximal ein Nebenkosten-Aufschlag i. H. v. 25% z. B. für Porto- und Vermittlungskosten. Die Übertragung setzt voraus, dass der Ditte alle Vertragspflichten – insbesondere auch das Weiterverkaufsverbot – übernimmt.

Die Zugangsberechtigung ist nicht übertragbar, wenn sie in einem Paket mit anderen Waren / Dienstleistungen veräußert wird, deren Preisanteil höher ist als 25% des auf der Karte angegeben Preises.
Nur wenn die vorstehenden Voraussetzungen erfüllt sind, darf der Name des ursprünglich Zugangsberechtigten durch den Namen des Dritten ersetzt werden.

Der Besitz des Tickets verbrieft kein Zutrittsrecht zur Veranstaltung. Tickets, die als verloren oder gestohlen gemeldet werden oder mit Preisaufschlag weiterverkauft werden, werden gesperrt.

8. Haftung

Bei Schadensersatzansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz wegen vorsätzlicher Schädigung oder wegen der Verletzung von Körper, Leben und Gesundheit, haftet SV nach den gesetzlichen Vorschriften. Im Übrigen haftet SV nur, wenn ihr, ihren gesetzlichen Vertretern, leitenden oder einfachen Erfüllungsgehilfen grobe Fahrlässigkeit oder die leicht fahrlässige Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht, das heißt einer Pflicht, deren Erfüllung die Erreichung des Vertragszwecks und die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertrauen darf, zur Last fällt. Soweit keine grobe Fahrlässigkeit vorliegt, ist die Haftung nach Satz 2 der Höhe nach auf den typischerweise vorhersehbaren Schaden beschränkt. Gegenüber Unternehmern haftet SV nach Satz 2 und 3 für einfache Erfüllungsgehilfen nur, wenn wesentliche Vertragspflichten grob oder leicht fahrlässig verletzt werden. Soweit die Haftung von SV ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

9. Datenschutz und Datenverarbeitung

SV erhebt im Rahmen der Abwicklung des Vertrages Daten des Kunden. SV beachtet dabei insbesondere die Vorschriften der Datenschutzgrundverordnung (DS-GVO). SV bedient sich zur Erfüllung ihrer vertraglichen Pflichten Subunternehmern, darunter auch Tochterunternehmen aus dem Bereich Print, TV und Digitalmedien. Um dem Kunden ein optimales Medienangebot anbieten zu können, behält sich SV vor, ihn regelmäßig über Angebote auch ihrer Tochterunternehmen zu informieren, soweit dies rechtlich zulässig ist. Weitere Informationen zum Datenschutz unter https://www.schwaebische.de/datenschutz.

10. Verbraucherschlichtung

Sollte aus der Vertragsbeziehung eine Meinungsverschiedenheit entstehen, ist SV zur Durchführung eines für den Kunden kostenfreien Vermittlungsverfahrens vor einer anerkannten Verbraucherschlichtungsstelle bereit. Bei etwaigen Beschwerden können sich Kunden daher an

Allgemeine Verbraucherschlichtungsstelle des Zentrums für Schlichtung e. V.
Straßburger Str. 8
77694 Kehl
Telefon: +49 7851 79579 40
Telefax: +49 7851 79579 41
Internet: www.verbraucher-schlichter.de
E-Mail: mail@verbraucher-schlichter.de

wenden. Sollte dort keine Einigung erzielt werden, steht – ohne vorherigen Schlichtungsversuch bei einer staatlich anerkannten Stelle – der Rechtsweg offen.

11. Schlussklauseln

Sollte eine Bestimmung dieser AGB ungültig oder undurchsetzbar sein oder werden, so bleiben die übrigen Bestimmungen dieser AGB hiervon unberührt, es sei denn, dass durch den Wegfall einzelner Klauseln eine Vertragspartei so unzumutbar benachteiligt würde, dass ihr ein Festhalten am Vertrag nicht mehr zugemutet werden kann.

