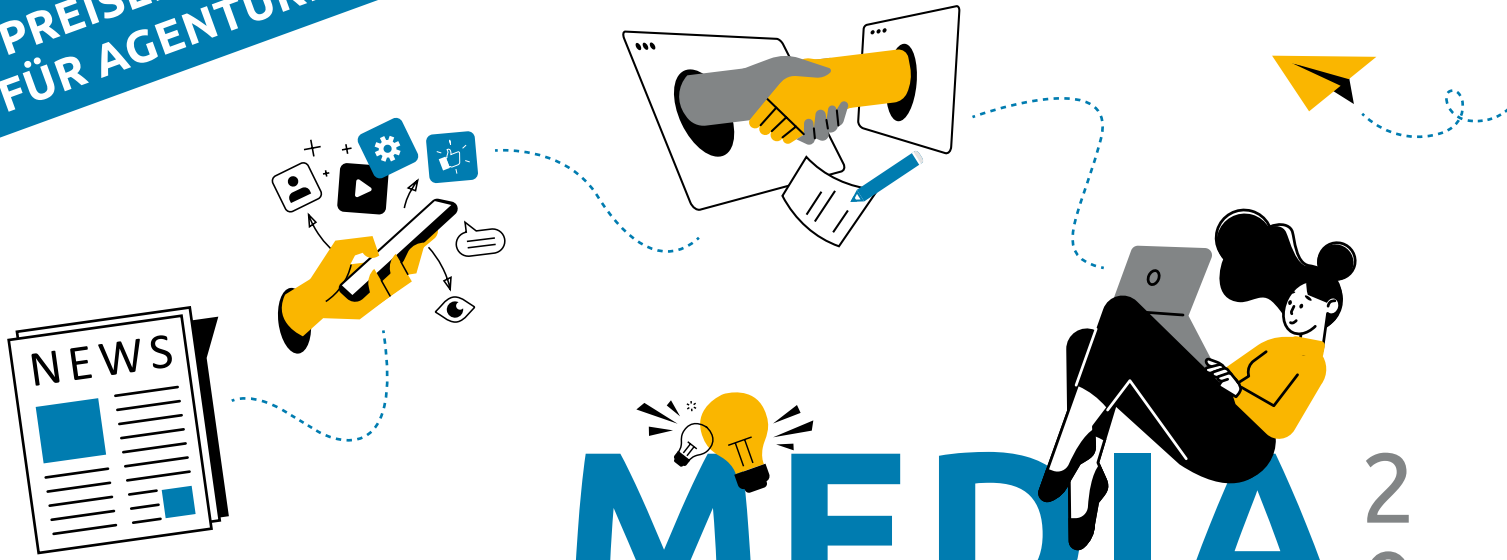
PREISLISTE FÜR AGENTUREN

Nr. 51 | gültig ab 29. September 2026




# MEDIA DATEN 2026

PRINT | WEB | APP | E-PAPER

Nordkurier · Uckermark Kurier · Schweriner Volkszeitung · Der Prignitzer · Neueste Nachrichten · LokalFUCHS · Prignitz eXpress



**Anja Sänger**
**Verkaufsleitung nationaler Markt und Prospekte**
Tel. 0751 2955-1140
a.saenger@sv-gruppe.de

# **Tipp:** Medienübergreifende Angebote

## Print-Kombination

**Profitieren Sie von den Kombinationsrabatten.**

Sie können alle unsere Printmedien von Nordkurier, Uckermark Kurier, Lokalfuchs, Schweriner Volkszeitung, Norddeutsche Neueste Nachrichten, Der Prignitzer und Prignitz eXpress kombinieren und Sie erhalten auf den Gesamtpreis (Addition der Einzelausgaben) nachfolgende Kombi-Rabatte:

| | | |
|---|---|---|
| 2 Ausgaben | = | 10 % Rabatt |
| 3 Ausgaben | = | 15 % Rabatt |
| 4 Ausgaben | = | 20 % Rabatt |
| 5 Ausgaben | = | 25 % Rabatt |
| 6 Ausgaben | = | 30 % Rabatt |
| 7 Ausgaben | = | 35 % Rabatt |
| 8 Ausgaben | = | 40 % Rabatt |
| 9 Ausgaben | = | 45 % Rabatt |
| 10 Ausgaben | = | 50 % Rabatt |

## Kunden-Rabatte

**Noch mehr Möglichkeiten und Vorteile:**

Vereinbaren Sie mit uns einen Kunden-Rabatt. Dieser ist gültig für alle Printmedien, wie z.B. Nordkurier, Uckermark Kurier, Lokalfuchs, Schweriner Volkszeitung, Norddeutsche Neueste Nachrichten, Der Prignitzer und Prignitz eXpress.

Wählen Sie aus nachfolgendem Angebot:

**Frequenzstaffel**

| | |
|---|---|
| ab 12 Anzeigen | 10 % |
| ab 24 Anzeigen | 15 % |
| ab 52 Anzeigen | 20 % |

**Mengenstaffel**

| | |
|---|---|
| 1.000 mm | 3 % |
| 3.000 mm | 5 % |
| 5.000 mm | 10 % |
| 10.000 mm | 15 % |
| 20.000 mm | 20 % |

# Verbreitungsgebiet **NORDKURIER GESAMT**

Nordkurier



# Ausgaben, Auflagen und Verbreitungsgebiet **NORDKURIER GESAMT**

Nordkurier

| Ausgabenbelegung | ZIS-Schlüssel-nummer | Verkaufte Auflage* | Verbreitete Auflage* |
|---|---|---|---|
| **Gesamtausgabe** | **105.812** | **76.109** | **76.891** |
| **Gesamtausgabe Ost** | **100.953** | **37.808** | **38.421** |
| **Wirtschaftsraum Neubrandenburg/ Neustrelitz/Waren** | **104.246** | **17.521** | **17.799** |
| Neubrandenburger Zeitung | 101.339 | 8.982 | 9.132 |
| Strelitzer Zeitung | 100.223 | 4.460 | 4.527 |
| Müritz-Zeitung | 100.996 | 4.079 | 4.140 |
| **Wirtschaftsraum Prenzlau/Templin** | **100.894** | **6.324** | **6.415** |
| Prenzlauer Zeitung | 101.649 | 3.674 | 3.720 |
| Templiner Zeitung | 100.892 | 2.650 | 2.695 |
| **Wirtschaftsraum Pasewalk/Haff** | **105.400** | **8.688** | **8.842** |
| Pasewalker Zeitung | 101.294 | 2.764 | 2.810 |
| Haff-Zeitung | 102.022 | 2.373 | 2.427 |
| **Vorpommern Kurier** | **100.879** | **3.551** | **3.605** |
| **Wirtschaftsraum Demmin/ Meckl. Schweiz** | **105.401** | **5.272** | **5.362** |
| Demminer Zeitung | 100.168 | 1.455 | 1.484 |
| Mecklenburger Schweiz | 101.120 | 3.817 | 3.878 |

| Ausgabenbelegung | ZIS-Schlüssel-nummer | Verkaufte Auflage* | Verbreitete Auflage* |
|---|---|---|---|
| **Gesamtausgabe West** | **100.471** | **38.296** | **38.465** |
| **Gesamtausgabe West ohne NNN** | **105.419** | **34.629** | **34.780** |
| Schweriner Volkszeitung | 100.677 | 11.089 | 11.135 |
| Gadebusch-Rehnaer Zeitung | 101.973 | 1.978 | 1.983 |
| Ludwigsluster Tageblatt | 101.439 | 3.406 | 3.415 |
| Hagenower Kreisblatt | 100.767 | 5.157 | 5.172 |
| Parchim und Lübz | 105.757 | 3.295 | 3.323 |
| Anzeiger für Sternberg – Brüel – Warin | 100.085 | 1.145 | 1.148 |
| Norddeutsche Neueste Nachrichten | 100.434 | 3.667 | 3.685 |
| Güstrow und Bützow | 100.488 | 4.498 | 4.515 |
| Der Prignitzer | 100.129 | 4.061 | 4.089 |

* Quelle: IVW 2/2025

# Allgemeine Verlagsangaben

Nordkurier

Nordkurier Mediengruppe GmbH & Co. KG
Friedrich-Engels-Ring 29
17033 Neubrandenburg
Tel.: 0395 4575-100
E-Mail:
anzeigen@sv-gruppe.de

**Prospektbeilagen**
Tel.: 0751 2955-1140
E-Mail:
beilagen@sv-gruppe.de

**Nationale Vermarktung**
E-Mail: anzeigen@sv-gruppe.de

**Trauer**
Tel.: 0395 4575-330
E-Mail: anzeigen@sv-gruppe.de

**Kleinanzeigenannahme**
Tel.: 0395 351161-22
Tel.: 0385 6378-8444

**Erscheinungsweise**

| | |
|---|---|
| Tageszeitung: | Dienstag - Sonntag, vorabends |
| Lokalfuchs: | samstags |
| Prignitz eXpress: | mittwochs |

**Geschäftsbedingungen**
Verträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

**Schlusstermine**
Anzeigenaufträge und Druckunterlagen:

**Wichtige Information:**
**Ab 29.09.2026 gelten neue Schlusstermine für alle Ausgaben.**

**1. Tageszeitung gewerbliche Anzeigen:**
Ihre Anzeige erscheint künftig zuerst im ePaper und am nächsten Tag in der Zeitung – längere Sichtbarkeit zum gleichen Preis.

| Print Erscheinungstag* | Schlusstermine |
|---|---|
| Dienstag | Vorwoche Dienstag, 18 Uhr |
| Mittwoch | Vorwoche Mittwoch, 18 Uhr |
| Donnerstag | Vorwoche Donnerstag, 18 Uhr |
| Freitag | Vorwoche Freitag, 18 Uhr |
| Samstag | Montag, 18 Uhr |
| Sonntag | Dienstag, 18 Uhr |

*Ihre Anzeige erscheint einen Tag vor der Print-Ausgabe digital im ePaper

**Traueranzeigen**

| Print Erscheinungstag* | Schlusstermine |
|---|---|
| Dienstag | Freitag, 14:30 Uhr |
| Mittwoch | Montag, 14:30 Uhr |
| Donnerstag | Dienstag, 14:30 Uhr |
| Freitag | Mittwoch, 14:30 Uhr |
| Samstag | Donnerstag, 14:30 Uhr |
| Sonntag | Freitag, 14:30 Uhr |

*Ihre Anzeige erscheint einen Tag vor der Print-Ausgabe digital im ePaper

**2. Lokalfuchs**
Dienstag, 16:00 Uhr

**3. Prignitz eXpress**
Montag, 15:30 Uhr

**Ausnahme**
Bei Sonderbeilagen und Sonderveröffentlichungen gelten separate Schlusstermine.

**Rücktrittstermine**
Wie Anzeigenschlusszeiten

**Farbanzeigen**
Aufnahmemöglichkeiten, Platzierung, Farben unter Vorbehalt und nach Absprache.

**Bankverbindungen**
**Deutsche Bank AG Neubrandenburg**
IBAN DE06130700000400378600, BIC DEUTDEBRXXX

**Hypo Vereinsbank Neubrandenburg**
IBAN DE10200300000019909192, BIC HYVEDEMM300

**Sparkasse Neubrandenburg-Demmin**
IBAN DE83150502003080801570, BIC NOLADE21NBS

**Zahlungsbedingungen**
Sofort nach Rechnungserhalt, wenn nicht anders vereinbart.

# Technische Angaben

**Satzspiegel**
Nordkurier/SVZ/Lokalfuchs/Express
281,5 mm breit x 439 mm hoch (Berliner Vollformat)

**Spaltenzahl, Text- und Anzeigenteil**
6 Spalten

**Spaltenbreiten, Text- und Anzeigenteil**

| | |
|---|---|
| 1 Spalte | 44 mm |
| 2 Spalten | 91,5 mm |
| 3 Spalten | 139 mm |
| 4 Spalten | 186,5 mm |
| 5 Spalten | 234 mm |
| 6 Spalten | 281,5 mm |

| | |
|---|---|
| **Eckfeld-Anzeige** | 2sp./102 mm |
| **1000er Eckfeld** | 4sp./250 mm |
| **Panoramaanzeige** | 596,5 x 439 mm |

**Allgemeines**

| | |
|---|---|
| Druckvorstufe | ctp (computer to plate) |
| Druckverfahren | Zeitungs-Rotationsoffsetdruck nach ISO-Standard 12647-3 |
| Rasterweite | 48 |
| Rasterform | Kettenraster |
| Zusatzfarben | HKS-Farbfächer Z |

Auf allen Farbseiten wird die Farbwiedergabe der HKS-Töne durch Zusammendruck von Yellow, Magenta, Cyan und Black erreicht. Geringfügige Farbabweichungen sind möglich. Passertoleranz 0,15–0,30 mm.

**Digitale Übermittlung von Druckunterlagen**
mediasales@sv-gruppe.de

**FTP-Zugang**
auf Anfrage

**E-Mail für Druckunterlagen**
mediaberatung@nordkurier-mediengruppe.de

**Druckunterlagen**
Geschlossene Datei im Format PDF oder PDF/X. Bitte fügen Sie keine Passkreuze oder andere Textinformationen Ihrer Anzeigendatei hinzu. Zur CMYK Generierung verwenden Sie bitte das ICC Profil ISOnewspaper26v5.icc für 26 % Tonwertzunahme. CMYK und GraustufenBilder mit 250 dpi, Bilder im Strichbereich ab 600 dpi.




**Gestaltungspauschale**
Für Anzeigen, die gestaltet oder bearbeitet werden, erheben wir eine Gestaltungspauschale von 39,- €* zzgl. MwSt. (unabhängig von der Anzeigengröße)

Bei Anzeigenerstellung durch den Verlag werden ausschließlich Schriften von Adobe verwendet.

*gilt nicht für private Kleinanzeigen, Traueranzeigen und Danksagungen, sowie Wiederholer ohne Änderungen oder Vollvorlagen.

**Korrekturabzüge**
Für Vollvorlagen und Wiederholungsanzeigen ohne Änderungen erfolgt kein Korrekturabzug. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der eingereichten Anzeigenvorlage. Bei individuell gestalteten Anzeigen wird auf ausdrücklichen Wunsch ein Korrekturabzug erstellt. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Korrekturabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Erfolgt keine Rückmeldung innerhalb dieser Frist, gilt die Anzeige als freigegeben.

# Platzierungsbedingungen und Sonderformate **NORDKURIER GESAMT**

Nordkurier

**Satzspiegel:** 281,5 mm breit, 439 mm hoch, 1/1 Seite: 2.634 mm

| Anzeigenart | Mindest- und Maximalformat | Hinweis | Anmerkung zur Berechnung | Beispielhafte Platzierung |
|---|---|---|---|---|
| **Griffecke** | 2sp./67 mm | Auf der Titelseite nur in der Gesamtausgabe buchbar; auf Aufschlagseiten (Lokal, Sport) lokale Belegung möglich | 100 % Platzierungszuschlag |  |
| **Lokale 1** | 1sp./102 mm<br>1sp./137 mm<br>2sp./102 mm<br>2sp./137 mm<br>3sp./102 mm<br>3sp./137 mm<br>4sp./102 mm<br>4sp./137 mm | 1. lokale redaktionelle Seite | 100 % Platzierungszuschlag |  |
| **Eckfeldanzeige** | 2sp./102 mm<br>2sp./207 mm<br>3sp./102 mm<br>3sp./137 mm<br>3sp./207 mm<br>4sp./102 mm<br>4sp./137 mm<br>4sp./207 mm<br>5sp./102 mm<br>5sp./207 mm | buchbar auf Innenseite | 20 % Platzierungszuschlag |  |
| **1000er Eckfeld** | 4sp./250 mm | buchbar auf Innenseiten | 20 % Platzierungszuschlag |  |

**Anzeigen auf redaktionellen Seiten werden mit dem Wort "Anzeige" gekennzeichnet.**

# Platzierungsbedingungen und Sonderformate **NORDKURIER GESAMT**

Nordkurier

**Satzspiegel:** 281,5 mm breit, 439 mm hoch, 1/1 Seite: 2.634 mm

| Anzeigenart | Mindest- und Maximalformat | Hinweis | Anmerkung zur Berechnung | Beispielhafte Platzierung |
|---|---|---|---|---|
| **Blattbreite Anzeige auf Textseiten** | 6sp./32 mm 6sp./67 mm 6sp./102 mm 6sp./137 mm 6sp./207 mm 6sp./312 mm | redaktionelle Seite | |  |
| **Blatthohe Anzeige auf Textseiten** | 2sp./417 mm 3sp./417 mm 4sp./417 mm 5sp./417 mm | redaktionelle Seite, blatthohe Anzeigen können erst ab 1spaltig im Redaktionsteil platziert werden | 20 % Platzierungszuschlag |  |
| **Textteilanzeige** | 1sp./67 mm 2sp./67 mm 2sp./102 mm | redaktionelle Seite, Anzeige wird von mindestens 3 Seiten Redaktion umgeben | separater Textteil-mm-Preis |  |
| **Die richtige Adresse** | 1sp./67 mm | Platziert zusammen mit Rubrik Familienanzeigen, nur in den Ostausgaben möglich | 60 % Platzierungsabschlag |  |
| **Satelliten-Anzeige** | 5 x 1sp./67 mm | Anzeigenseite | |  |

**Anzeigen auf redaktionellen Seiten werden mit dem Wort "Anzeige" gekennzeichnet. Weitere Anzeigenformate auf Anfrage.**

# Platzierungsbedingungen und Sonderformate **NORDKURIER GESAMT**

Nordkurier

**Satzspiegel:** 281,5 mm breit, 439 mm hoch, 1/1 Seite: 2.634 mm

| Anzeigenart | Mindest- und Maximalformat | Hinweis | Anmerkung zur Berechnung | Beispielhafte Platzierung |
|---|---|---|---|---|
| **Freizeitkurier**<br>jeden Donnerstag | 2sp./102 mm | maximal 6 Anzeigen möglich | 75 % Platzierungsabschlag Gesamtausgabe;<br>50 % Platzierungsabschlag Neubrandenburger Zeitung, Strelitzer-Zeitung, Müritz-Zeitung, Mecklenburger Schweiz, Demminer Zeitung;<br>45 % Platzierungsabschlag Vorpommern Kurier, Haff-Zeitung, Pasewalker Zeitung;<br>40 % Platzierungsabschlag Prenzlauer Zeitung/Templiner Zeitung |  |
| **Panorama-Anzeige** | 596,5 mm x<br>439 mm | | 13 Spalten x Anzeigenhöhe x mm-Preis |  |
| **Panorama-Anzeige auf Textseite** | 596,5 mm x<br>207 mm | redaktionelle Seite | 13 Spalten x Anzeigenhöhe x mm-Preis |  |
| **Rätsel-Anzeige** | 2sp./67 mm | Anzeige wird in der Mitte der Rätsel-Seite platziert, erscheint samstags in der Gesamtausgabe | Preis auf Anfrage |  |

**Anzeigen auf redaktionellen Seiten werden mit dem Wort "Anzeige" gekennzeichnet. Weitere Anzeigenformate auf Anfrage.**

# Standardformate Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen,
die außerhalb des Verbreitungsgebiets **NORDKURIER** ansässig sind

Nordkurier



| ZIS-Nr. | Ausgabe | | | 1/1 Seite 6sp./439 mm | 1000er Eckfeld 4sp./250 mm | 1/2 Seite blattbreit 6sp./220 mm | 1/2 Seite blatthoch 3sp./417 mm | 1/3 Seite blattbreit 6sp./137 mm | 1/3 Seite blatthoch 2sp./417 mm | 1/4 Seite blattbreit 6sp./102 mm | 1/4 Seite Eckfeld 3sp./207 mm |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **105.812** | **Gesamtausgabe** | mm-Preis | **19,88 €** | **52.363,92 €** | **23.856,00 €** | **26.241,60 €** | **29.843,86 €** | **16.341,36 €** | **19.895,90 €** | **12.166,56 €** | **14.814,58 €** |
| | **Gesamtausgabe ohne NNN** | mm-Preis | **19,65 €** | **51.758,10 €** | **23.580,00 €** | **25.938,00 €** | **29.498,58 €** | **16.152,30 €** | **19.665,72 €** | **12.025,80 €** | **14.643,18 €** |
| **100.953** | **Gesamtausgabe Ost** | mm-Preis | **10,89 €** | **28.684,26 €** | **13.068,00 €** | **14.374,80 €** | **16.348,07 €** | **8.951,58 €** | **10.898,71 €** | **6.664,68 €** | **8.115,23 €** |
| **104.246** | **WR Neubrandenburg, Neustrelitz, Waren** | mm-Preis | **5,62 €** | **14.803,08 €** | **6.744,00 €** | **7.418,40 €** | **8.436,74 €** | **4.619,64 €** | **5.624,50 €** | **3.439,44 €** | **4.188,02 €** |
| 101.339 | Neubrandenburg Zeitung | mm-Preis | 3,56 € | 9.377,04 € | 4.272,00 € | 4.699,20 € | 5.344,27 € | 2.926,32 € | 3.562,85 € | 2.178,72 € | 2.652,91 € |
| 100.223 | Strelitzer Zeitung | mm-Preis | 2,27 € | 5.979,18 € | 2.724,00 € | 2.996,40 € | 3.407,72 € | 1.865,94 € | 2.271,82 € | 1.389,24 € | 1.691,60 € |
| 100.996 | Müritz-Zeitung | mm-Preis | 2,35 € | 6.189,90 € | 2.820,00 € | 3.102,00 € | 3.527,82 € | 1.931,70 € | 2.351,88 € | 1.438,20 € | 1.751,22 € |
| **100.894** | **WR Prenzlau/Templin** | mm-Preis | **2,89 €** | **7.612,26 €** | **3.468,00 €** | **3.814,80 €** | **4.338,47 €** | **2.375,58 €** | **2.892,31 €** | **1.768,68 €** | **2.153,63 €** |
| 101.649 | Prenzlauer Zeitung | mm-Preis | 2,18 € | 5.742,12 € | 2.616,00 € | 2.877,60 € | 3.272,62 € | 1.791,96 € | 2.181,74 € | 1.334,16 € | 1.624,54 € |
| 100.892 | Templiner Zeitung | mm-Preis | 1,86 € | 4.899,24 € | 2.232,00 € | 2.455,20 € | 2.792,23 € | 1.528,92 € | 1.861,49 € | 1.138,32 € | 1.386,07 € |
| **105.400** | **WR Pasewalk/Haff** | mm-Preis | **2,89 €** | **7.612,26 €** | **3.468,00 €** | **3.814,80 €** | **4.338,47 €** | **2.375,58 €** | **2.892,31 €** | **1.768,68 €** | **2.153,63 €** |
| 101.294 | Pasewalker Zeitung | mm-Preis | 2,11 € | 5.557,74 € | 2.532,00 € | 2.785,20 € | 3.167,53 € | 1.734,42 € | 2.111,69 € | 1.291,32 € | 1.572,37 € |
| 102.022 | Haff-Zeitung | mm-Preis | 2,11 € | 5.557,74 € | 2.532,00 € | 2.785,20 € | 3.167,53 € | 1.734,42 € | 2.111,69 € | 1.291,32 € | 1.572,37 € |
| **100.879** | **Vorpommern Kurier** | mm-Preis | **2,21 €** | **5.821,14 €** | **2.652,00 €** | **2.917,20 €** | **3.317,65 €** | **1.816,62 €** | **2.211,77 €** | **1.352,52 €** | **1.646,89 €** |
| **105.401** | **WR Demmin, Meckl. Schweiz** | mm-Preis | **2,89 €** | **7.612,26 €** | **3.468,00 €** | **3.814,80 €** | **4.338,47 €** | **2.375,58 €** | **2.892,31 €** | **1.768,68 €** | **2.153,63 €** |
| 100.168 | Demminer Zeitung | mm-Preis | 2,09 € | 5.505,06 € | 2.508,00 € | 2.758,80 € | 3.137,51 € | 1.717,98 € | 2.091,67 € | 1.279,08 € | 1.557,47 € |
| 101.120 | Mecklenburger Schweiz | mm-Preis | 2,38 € | 6.268,92 € | 2.856,00 € | 3.141,60 € | 3.572,86 € | 1.956,36 € | 2.381,90 € | 1.456,56 € | 1.773,58 € |



Preise zzgl. MwSt.

# Standardformate Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen,
## die außerhalb des Verbreitungsgebiets **NORDKURIER** ansässig sind

Nordkurier


6sp./439 mm


4sp./250 mm


6sp./220 mm


3sp./417 mm


6sp./137 mm


2sp./417 mm


6sp./102 mm


3sp./207 mm

| ZIS-Nr. | Ausgabe | | | 1/1 Seite | 1000er Eckfeld | 1/2 Seite blattbreit | 1/2 Seite blatthoch | 1/3 Seite blattbreit | 1/3 Seite blatthoch | 1/4 Seite blattbreit | 1/4 Seite Eckfeld |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **100471** | **Gesamtausgabe West** | mm-Preis | **11,20 €** | **29.500,80 €** | **13.440,00 €** | **14.784,00 €** | **16.813,44 €** | **9.206,40 €** | **11.208,96 €** | **6.854,40 €** | **8.346,24 €** |
| **105419** | **Gesamtausgabe West ohne NNN** | mm-Preis | **10,94 €** | **28.815,96 €** | **13.128,00 €** | **14.440,80 €** | **16.423,13 €** | **8.992,68 €** | **10.948,75 €** | **6.695,28 €** | **8.152,49 €** |
| 100677 | Schwerin | mm-Preis | 4,75 € | 12.511,50 € | 5.700,00 € | 6.270,00 € | 7.130,70 € | 3.904,50 € | 4.753,80 € | 2.907,00 € | 3.539,70 € |
| 101973 | Gadebusch | mm-Preis | 1,66 € | 4.372,44 € | 1.992,00 € | 2.191,20 € | 2.491,99 € | 1.364,52 € | 1.661,33 € | 1.015,92 € | 1.237,03 € |
| 101439 | Ludwigslust | mm-Preis | 2,26 € | 5.952,84 € | 2.712,00 € | 2.983,20 € | 3.392,71 € | 1.857,72 € | 2.261,81 € | 1.383,12 € | 1.684,15 € |
| 100767 | Hagenow | mm-Preis | 2,52 € | 6.637,68 € | 3.024,00 € | 3.326,40 € | 3.783,02 € | 2.071,44 € | 2.522,02 € | 1.542,24 € | 1.877,90 € |
| 105757 | Parchim/Lübz | mm-Preis | 2,52 € | 6.637,68 € | 3.024,00 € | 3.326,40 € | 3.783,02 € | 2.071,44 € | 2.522,02 € | 1.542,24 € | 1.877,90 € |
| 100085 | Sternberg | mm-Preis | 1,61 € | 4.240,74 € | 1.932,00 € | 2.125,20 € | 2.416,93 € | 1.323,42 € | 1.611,29 € | 985,32 € | 1.199,77 € |
| 100434 | Rostock | mm-Preis | 2,82 € | 7.427,88 € | 3.384,00 € | 3.722,40 € | 4.233,38 € | 2.318,04 € | 2.822,26 € | 1.725,84 € | 2.101,46 € |
| 100488 | Güstrow/Bützow | mm-Preis | 3,78 € | 9.956,52 € | 4.536,00 € | 4.989,60 € | 5.674,54 € | 3.107,16 € | 3.783,02 € | 2.313,36 € | 2.816,86 € |
| 100129 | Perleberg | mm-Preis | 2,44 € | 6.426,96 € | 2.928,00 € | 3.220,80 € | 3.662,93 € | 2.005,68 € | 2.441,95 € | 1.493,28 € | 1.818,29 € |

Preise zzgl. MwSt.

# Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen,
## die außerhalb des Verbreitungsgebiets **NORDKURIER** ansässig sind

Nordkurier

| Ausgabenbelegung | mm-Grundpreise | Textteil-Anzeige mm-Preise | Griffeck-Anzeige** Festformat 2sp./67 mm |
|---|---|---|---|
| **Gesamtausgabe** | **19,88 €** | **79,52 €** | **5.327,84 €** |
| **Gesamtausgabe Ost** | **10,89 €** | **43,56 €** | **2.918,52 €** |
| **Wirtschaftsraum Neubrandenburg/ Neustrelitz/Waren** | **5,62 €** | **22,48 €** | **1.506,16 €** |
| Neubrandenburger Zeitung | 3,56 € | 14,24 € | 954,08 € |
| Strelitzer Zeitung | 2,27 € | 9,08 € | 608,36 € |
| Müritz-Zeitung | 2,35 € | 9,40 € | 629,80 € |
| **Wirtschaftsraum Prenzlau/Templin** | **2,89 €** | **11,56 €** | **774,52 €** |
| Prenzlauer Zeitung | 2,18 € | 8,72 € | 584,24 € |
| Templiner Zeitung | 1,86 € | 7,44 € | 498,48 € |
| **Wirtschaftsraum Pasewalk/Haff** | **2,89 €** | **11,56 €** | **774,52 €** |
| Pasewalker Zeitung | 2,11 € | 8,44 € | 565,48 € |
| Haff-Zeitung | 2,11 € | 8,44 € | 565,48 € |
| **Vorpommern Kurier** | **2,21 €** | **8,84 €** | **592,28 €** |
| **Wirtschaftsraum Demmin/Mecklenburger Schweiz** | **2,89 €** | **11,56 €** | **774,52 €** |
| Demminer Zeitung | 2,09 € | 8,36 € | 560,12 € |
| Mecklenburger Schweiz | 2,38 € | 9,52 € | 637,84 € |

Preise zzgl. MwSt.

** Griffeck-Anzeige auf Titelseite nur in der Gesamtausgabe, Gesamtausgabe Ost, Gesamtausgabe West und Gesamtausgabe West ohne NNN.




Gilt nicht für Stellenanzeigen

## Tipp:

**Nutzen Sie unsere Print-Kombi:**
2 Ausgaben = 10 % Rabatt, jede weitere Ausgabe zusätzlich 5 % Rabatt bis max. 10 Ausgaben.

Sie können alle Print-Produkte von Nordkurier kombinieren. Ausnahme hiervon sind speziell gekennzeichnete, nicht rabattfähige Angebote oder Produkte.

Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (siehe Technische Angaben)

# Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen,
## die außerhalb des Verbreitungsgebiets **NORDKURIER** ansässig sind

Nordkurier

| Ausgabenbelegung | mm-Grundpreise | Textteil-Anzeige mm-Preise | Griffeck-Anzeige** Festformat 2sp./67 mm |
|---|---|---|---|
| **Gesamtausgabe West** | **11,20 €** | **44,80 €** | **3.001,60 €** |
| **Gesamtausgabe West ohne NNN** | **10,94 €** | **43,76 €** | **2.931,92 €** |
| Schweriner Volkszeitung | 4,75 € | 19,00 € | 1.273,00 € |
| Gadebusch-Rehnaer Zeitung | 1,66 € | 6,64 € | 444,88 € |
| Ludwigsluster Tageblatt | 2,26 € | 9,04 € | 605,68 € |
| Hagenower Kreisblatt | 2,52 € | 10,08 € | 675,36 € |
| Parchim und Lübz | 2,52 € | 10,08 € | 675,36 € |
| Anzeiger für Sternberg – Brüel – Warin | 1,61 € | 6,44 € | 431,48 € |
| Norddeutsche Neueste Nachrichten | 2,82 € | 11,28 € | 755,76 € |
| Güstrow und Bützow | 3,78 € | 15,12 € | 1.013,04 € |
| Der Prignitzer | 2,44 € | 9,76 € | 653,92 € |

Preise zzgl. MwSt.

** Griffeck-Anzeige auf Titelseite nur in der Gesamtausgabe, Gesamtausgabe Ost, Gesamtausgabe West und Gesamtausgabe West ohne NNN.




Gilt nicht für Stellenanzeigen

**Tipp:**

**Nutzen Sie unsere Print-Kombi:**
2 Ausgaben = 10 % Rabatt, jede weitere Ausgabe zusätzlich 5 % Rabatt bis max. 10 Ausgaben.

Sie können alle Print-Produkte von Nordkurier kombinieren. Ausnahme hiervon sind speziell gekennzeichnete, nicht rabattfähige Angebote oder Produkte.

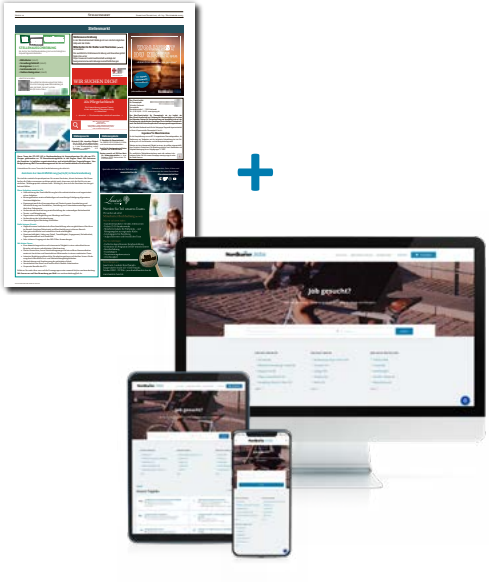
Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (siehe Technische Angaben)

| Ausgabenbelegung | Erscheinungstag | Stellenmarkt-Anzeige mm-Preise<br>Grundpreis[1)] |
|---|---|---|
| **Gesamtausgabe** | **Samstag/Freitag** | **25,05 €** |
| **Gesamtausgabe Ost** | **Samstag/Freitag** | **13,73 €** |
| **Wirtschaftsraum Neubrandenburg/ Neustrelitz/Waren** | **Freitag** | **7,08 €** |
| Neubrandenburger Zeitung | Freitag | 4,49 € |
| Strelitzer Zeitung | Freitag | 2,86 € |
| Müritz-Zeitung | Freitag | 2,96 € |
| **Wirtschaftsraum Prenzlau/Templin** | **Freitag** | **3,65 €** |
| Prenzlauer Zeitung | Freitag | 2,74 € |
| Templiner Zeitung | Freitag | 2,34 € |
| **Wirtschaftsraum Pasewalk/Haff** | **Freitag** | **3,65 €** |
| Pasewalker Zeitung | Freitag | 2,66 € |
| Haff-Zeitung | Freitag | 2,66 € |
| **Vorpommern Kurier** | **Freitag** | **2,79 €** |
| **Wirtschaftsraum Demmin/Mecklenburger Schweiz** | **Freitag** | **3,65 €** |
| Demminer Zeitung | Freitag | 2,64 € |
| Mecklenburger Schweiz | Freitag | 3,00 € |

Preise zzgl. MwSt.

[1)] Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets Nordkurier ansässig sind.

**+ inkl. Veröffentlichung auf jobs.nordkurier.de**
Ihre Anzeige wird zusätzlich 30 Tage auf jobs.nordkurier.de veröffentlicht.
Weitere Stellenmarkt-Online-Angebote erhalten Sie von Ihrem Mediaberater.




Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (siehe Technische Angaben)

| Ausgabenbelegung | Erscheinungstag | Stellenmarkt-Anzeige mm-Preise<br><br>Grundpreis[1)] |
|---|---|---|
| **Gesamtausgabe West** | **Samstag** | **14,12 €** |
| **Gesamtausgabe West ohne NNN** | **Freitag** | **13,79 €** |
| Schweriner Volkszeitung | Freitag | 5,99 € |
| Gadebusch-Rehnaer Zeitung | Freitag | 2,09 € |
| Ludwigsluster Tageblatt | Freitag | 2,85 € |
| Hagenower Kreisblatt | Freitag | 3,18 € |
| Parchim und Lübz | Freitag | 3,18 € |
| Anzeiger für Sternberg – Brüel – Warin | Freitag | 2,04 € |
| Norddeutsche Neueste Nachrichten | Freitag | 3,55 € |
| Güstrow und Bützow | Freitag | 4,75 € |
| Der Prignitzer | Freitag | 3,07 € |

Preise zzgl. MwSt.

[1)] Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets Nordkurier ansässig sind.

**+ inkl. Veröffentlichung auf jobs.nordkurier.de**
Ihre Anzeige wird zusätzlich 30 Tage auf jobs.nordkurier.de veröffentlicht.
Weitere Stellenmarkt-Online-Angebote erhalten Sie von Ihrem Mediaberater.




Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (siehe Technische Angaben)

| Immobilien | Erscheinungstag | Anzeigenschluss | verbr. Auflage | Anzeigenteil/mm Grundpreis |
|---|---|---|---|---|
| Gesamtausgabe | Samstag | Di., 18 Uhr | 76.891 | 13,92 € |
| Gesamtausgabe Ost | Samstag | Di., 18 Uhr | 38.421 | 7,08 € |
| Gesamtausgabe West | Samstag | Di., 18 Uhr | 38.470 | 7,28 € |

| Kfz | Erscheinungstag | Anzeigenschluss | verbr. Auflage | Anzeigenteil/mm Grundpreis |
|---|---|---|---|---|
| Gesamtausgabe | Samstag | Di., 18 Uhr | 76.891 | 13,92 € |
| Gesamtausgabe Ost | Samstag | Di., 18 Uhr | 38.421 | 7,08 € |
| Gesamtausgabe West | Samstag | Di., 18 Uhr | 38.470 | 7,28 € |

| Reisen | Erscheinungstag | Anzeigenschluss | verbr. Auflage | Anzeigenteil/mm Grundpreis |
|---|---|---|---|---|
| Gesamtausgabe | Samstag | Di., 18 Uhr | 76.891 | 10,94 € |
| Gesamtausgabe Ost | Samstag | Di., 18 Uhr | 38.421 | 5,99 € |
| Gesamtausgabe West | Samstag | Di., 18 Uhr | 38.470 | 6,16 € |

Preise zzgl. MwSt.

Quelle: IVW 2/2025

Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (siehe Technische Angaben)









| Ausgabenbelegung | Auflage Nordkurier (inkl. E-Paper) | | Auflage E-Paper Solo | Nordkurier Anliefermenge | | Lokalfuchs |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Mo-Fr | Sa | Mo-Sa | Mo-Fr | Sa | Sa |
| **Gesamtausgabe** | **80.375** | **87.125** | **15.250** | **65.125** | **71.875** | - |
| **Gesamtausgabe Ost** | **39.375** | **41.650** | **7.100** | **32.275** | **34.550** | - |
| Neubrandenburger Zeitung | 9.100 | 9.975 | 1.750 | 7.350 | 8.225 | - |
| Strelitzer Zeitung | 4.500 | 4.725 | 600 | 3.900 | 4.125 | - |
| Müritz Zeitung | 4.550 | 4.850 | 700 | 3.850 | 4.150 | - |
| Prenzlauer Zeitung | 3.625 | 3.900 | 400 | 3.225 | 3.500 | 17.250 |
| Templiner Zeitung | 2.700 | 2.850 | 600 | 2.100 | 2.250 | 13.950 |
| Pasewalker Zeitung | 2.825 | 2.875 | 350 | 2.475 | 2.525 | - |
| Haff-Zeitung | 2.550 | 2.575 | 750 | 1.800 | 1.825 | - |
| Vorpommern Kurier | 3.875 | 4.000 | 750 | 3.125 | 3.250 | - |
| Demminer Zeitung | 1.550 | 1.600 | 250 | 1.300 | 1.350 | - |
| Mecklenburger Schweiz | 4.100 | 4.300 | 950 | 3.150 | 3.350 | - |

# Prospektbeilagen **NORDKURIER WEST**

Nordkurier

| Ausgabe | Auflage Schweriner Volkszeitung (inkl. E-Paper) | | Auflage E-Paper Solo | Schweriner Volkszeitung Anliefermenge | | Prignitz eXpress |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Mo-Fr | Sa | | Mo-Fr | Sa | Sa |
| **Gesamtausgabe West** | **41.000** | **45.475** | **8.150** | **32.850** | **37.325** | **-** |
| Schweriner Volkszeitung | 11.450 | 13.050 | 2.900 | 8.550 | 10.150 | - |
| Gadebusch-Rehnaer Zeitung | 2.200 | 2.550 | 450 | 1.750 | 2.100 | - |
| Ludwigsluster Tageblatt | 3.600 | 3.900 | 500 | 3.100 | 3.400 | - |
| Hagenower Kreisblatt | 5.500 | 6.300 | 1.150 | 4.350 | 5.150 | - |
| Parchim und Lübz | 3.600 | 3.850 | 500 | 3.100 | 3.350 | - |
| Anzeiger für Sternberg – Brüel – Warin | 1.250 | 1.400 | 150 | 1.100 | 1.250 | - |
| Norddeutsche Neueste Nachrichten | 3.850 | 4.125 | 1.000 | 2.850 | 3.125 | - |
| Güstrow und Bützow | 5.250 | 5.750 | 850 | 4.400 | 4.900 | - |
| Der Prignitzer | 5.400 | 5.600 | 700 | 4.700 | 4.900 | 44.230 |









# Prospektbeilagen **PREISE**

Nordkurier

| Produkt | Preise pro 1.000 Exemplare bis | 20 g | 25 g | 30 g | 35 g | 40 g | 45 g | 50 g | je weitere 5g |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Tageszeitungen*** In alle Leserhaushalte des Nordkurier | Grundpreis[1)] | 133,00 € | 141,00 € | 149,00 € | 157,00 € | 165,00 € | 173,00 € | 181,00 € | 8,00 € |
| **Lokalfuchs Prenzlau/Templin, Prignitz eXpress** Nahezu in allen Haushalten im Verbreitungsgebiet, auch in die Werbeverweigerer-Haushalte. | Grundpreis[1)] | 89,00 € | 93,00 € | 97,00 € | 101,00 € | 105,00 € | 109,00 € | 113,00 € | 4,00 € |
| **Exklusiv-Verteilung** (alle HH Di, Do, Fr) Alle Haushalte im Verbreitungsgebiet, außer die Werbeverweigerer-Haushalte. | Grundpreis[1)] | 180,00 € | 180,00 € | 182,00 € | 184,00 € | 186,00 € | 188,00 € | 190,00 € | 2,00 € |
| **Nordkurier Exclusiv** (mit Tagespost Di, Mi, Do, Fr) Alle Haushalte im Verbreitungsgebiet, außer die Werbeverweigerer-Haushalte. | Grundpreis[1)] | 155,00 € | 154,00 € | 156,00 € | 158,00 € | 160,00 € | 162,00 € | 164,00 € | 2,00 € |

Preise zzgl. MwSt.

[1)] Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets Nordkurier ansässig sind.

**Teilbelegungszuschlag:** Wird nicht mindestens eine belegbare Ausgabe komplett belegt, berechnen wir einen Aufschlag von 10 % auf den Beilagenpreis.

*Prospektbeilagen sind ausschließlich als Kombinationsbelegung aus Nordkurier bzw. Schweriner Volkszeitung und ePaper buchbar.

# Memostick **WERBUNG, DIE HAFTEN BLEIBT**

Nordkurier

Ihr Aufkleber auf unserer Titelseite










**Preise für Standardformate inkl. Druck**

| Produkt | Preise pro 1.000 St. | |
|---|---|---|
| **Nordkurier** | Grundpreis[1)] | 172,00 € |
| **Lokalfuchs/ Prignitz eXpress** | Grundpreis[1)] | 156,00 € |

Preise zzgl. MwSt.

[1)] Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets Nordkurier ansässig sind.

Layout – Druck – Verteilung

## SIE KÖNNEN IHREN MEMOSTICK INDIVIDUELL GESTALTEN

### Coupon Note

Die praktische Memo-Stick Variante in der Größe 76x76mm
mit heraustrennbarem Coupon (Coupon nicht klebend)
**>> Ideal für Gewinnspiel oder Veranstaltungen**







Weitere Infos unter Tel. 0395 4575-593/591, 0385 6378-8412 oder
E-Mail: beilagen@sv-gruppe.de

Weitere Formate auf Anfrage.

## Sonstige Angaben

**1. Belegungsmöglichkeiten:**
Teilbelegung nach belegbaren Ausgaben sowie nach Touren, Orten/Gemeinden, nach Stadtgebieten oder nach Landkreisen sind möglich. In Postvertriebsstücken werden Beilagen nur bei Belegung von ganzen Ausgaben beigelegt. Teilbelegungszuschlag zur geplanten Auflage: 200 Ex. je teilbelegter Ausgabe.

**2. Beilegetermine:**
Montag bis Samstag

**3. Mindestzahl:**
1.000 Exemplare

**4. Beilagenhinweis:**
In der belegten Ausgabe für Nordkurier und Lokalfuchs erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis im Anzeigenteil, dessen Formulierung im Ermessen des Verlages liegt.

**5. Höhere Gewalt:**
Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt oder technischer Störungen kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 2 %).

**6. Konkurrenzausschluss:**
Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung ist aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht möglich. Ist für eine oder mehrere Ausgaben an einem bestimmten Tag eine Verlagsbeilage Bestandteil der Zeitung, behält sich der Verlag das Recht vor, die Prospekte dort beizulegen.

**7. Verbundbeilagen:**
Verbundbeilagen, bei denen mehrere Firmen verschiedener Herstellergruppen bzw. werblich ergänzende Einzelhandelsfirmen beteiligt sind, werden zum gültigen Beilagenpreis zzgl. eines Aufschlags von 25 % je beteiligter Firma berechnet.

**8. Aufmachung:**
Fremdbeilagen dürfen durch Format oder Aufmachung beim Leser nicht den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Zeitungsgleiche oder zeitungsähnliche Fremdbeilagen werden nur dann angenommen, wenn diese auf Seite 1 oben den deutlichen Vermerk tragen: „Eine Beilage der Firma XY“. Mindestumfang 8 Seiten. Bei Prospekten mit einer oder mehrerer innen liegender Beilagen ist eine vorherige Prüfung auf maschinelle Durchführbarkeit zwingend erforderlich. Je eingelegter Beilage kann ein Aufschlag in Höhe von 20 % erhoben werden.

**9. Rücktrittstermine:**
Abbestellungen oder Änderungen bereits erteilter Aufträge bedürfen auch bei telefonischer Ankündigung für deren Wirksamkeit der rechtzeitigen schriftlichen Mitteilung an den Verlag. Letzter Rücktrittstermin: Zwei Wochen vor Beilegung. Bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfallhonorar in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.

**10. Anlieferung:**
Mindestens **5 Werktage vor Verteiltermin** frei Haus an die vom Verlag in der Auftragsbestätigung angegebene Lieferanschrift. Bei Terminunterschreitung ist eine Ausführung des Beilagenauftrages leider nicht möglich. Bitte achten Sie darauf, dass die Beilagen in einwandfreiem Zustand angeliefert werden. Bei der Entgegennahme der Lieferung kann die Stückzahl und der einwandfreie Zustand der einzelnen Beilagen nicht geprüft werden. Diese Überprüfung bleibt dem Tag der Beilegung vorbehalten. Bei Warenanlieferungen in nicht unmittelbar maschinentauglicher Form (gebündelt, verschränkt, unsachgemäß transportiert) behalten wir uns vor, den zusätzlichen Bearbeitungsaufwand mit ca. € 35,00 pro Stunde zu berechnen (je nach Arbeitsaufwand).

**11. Lieferanschriften:**
**Diese Lieferadressen gelten nur noch für Beilagenbuchungen bis zum 31.08.2026:**

SV Druck GmbH & Co. KG
Betreff: Nordkurier/Lokalfuchs
Flurstraße 2
17034 Neubrandenburg

SVZ, PRI, NNN, Express Beilagen
prima Rotationsdruck Nord GmbH & Co. KG
Wölzower Weg 14 A, 19243 Wittenburg
Mo – Fr 8.00–12.00 Uhr u. 12.30–15.30 Uhr

LSG Logistik-Service-Gesellschaft
Mecklenburg-Vorpommern mbH
Mühlenring 6, 19243 Wittenburg
Mo–Fr 7.00–14.00 Uhr, u. 17.00–20.00 Uhr

Für Beilagenbuchungen ab dem **1. September 2026** gelten für die **Anlieferung zwei unterschiedliche Adressen** – abhängig von der Verteilart Ihrer Beilage.

- **Für die Direktverteilung** Ihrer Beilagen, senden Sie diese an unser Druckhaus in Schwerin:

  Nordkurier Logistik Westmecklenburg GmbH
  Gutenbergstr. 1 - (Tor 7)
  19061 Schwerin
  Avis per Mail notwendig an:
  depot-schwerin@sv-gruppe.de
  Mo. – Fr. 6.00–15.30 Uhr

- **Für Beilagen in der Verteilung in der Tageszeitung und im Anzeigenblatt – gilt für alle Belegungen** – senden Sie diese an:

  SV Druck GmbH & Co. KG
  Betreff: Nordkurier / Schweriner Volkszeitung / Lokalfuchs / Prignitz eXpress
  Flurstraße 2
  17034 Neubrandenburg

**Anlieferung**

5 Werktage vor dem vereinbarten Beilagentermin frei Haus (Montag bis Freitag 8.00 bis 16.00 Uhr), frühestens jedoch 14 Tage vorher. Bei früherer Anlieferung behält sich der Verlag die Erhebung einer wöchentlichen Gebühr in Höhe von 10 % des Auftragswertes vor.
Kann der Auftrag an dem vereinbarten Termin wegen verspäteter Anlieferung der Prospekte nicht ausgeführt werden, hat der Auftragge-

ber die dem Verlag entstandenen Kosten zu erstatten. Die Anlieferung erfolgt zu Lasten des Auftraggebers.

**Empfehlungen für die technische Beschaffenheit von Fremdbeilagen***
*diese Richtlinien stützen sich auf die Empfehlungen für die Beschaffenheit von Fremdbeilagen in Tageszeitungen, herausgegeben vom Bundesverband Druck und Medien e. V.
**Angaben zum Produkt:**

**1. Format:**
**Nordkurier/Lokalfuchs:**
- Höchstformat: 235 x 315 mm (BxH)
- Mindestformat: 105 x 148 mm (BxH)

Die geschlossene Kante muss an der langen Seite liegen. Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt sind.

**2. Einzelblätter:**
- Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen ein Gewicht von 3 g (Papiergewicht 170 g/m²) nicht unterschreiten.
- Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Gewicht von mind. 8 g (Papiergewicht von 120 g/m²) aufweisen.
- Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.

**3. Mehrseitige Beilagen:**
- Beilagen im Maximalformat (z. B. auf Zeitungspapier) müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mindestens 120 g/m² erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.

**4. Gewichte:**
- Das Gewicht einer Beilage soll 60 g/Exemplar nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Rückfrage beim Verlag erforderlich.

**Richtlinien zur Verarbeitung:**

**5. Falzarten:**
- Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Leporello (Z) und Altarfalz können schwerwiegende Probleme verursachen und sind deshalb nicht zu verarbeiten.
- Mehrseitige Beilagen (Ausnahme: DIN A5 148 x 210) müssen den Falz an der langen Seite haben.

**6. Beschnitt:**
- Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen keinen durch stumpfe Messer verursachten ausgefransten Schnitt aufweisen.

**7. Angeklebte Produkte (z. B. Postkarten):**
- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei im Falz bündig zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
- Es sollte keine Punkt-, sondern nur Strichleimung angewendet werden.
- Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
- Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen mit Sonderformaten, Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den Verlag nicht möglich.

**8. Draht-Rückenheftung:**
- Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.
- Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- o. Falzleimung hergestellt werden.

**9. Digitale Datei für E-Paper:**
- steht 14 Tage online
- Die PDF-Datei muss 72 oder 150 DPI sein.
- Die PDF darf keine Doppelseiten enthalten, d. h. zwei zu einer Seite zusammengefügte Seiten.
- Die PDF darf keine Schnittmarken enthalten.
- Die PDF darf kein Passwort haben.
- Der Text und sämtliche Schriften müssen in die PDF-Datei eingebettet sein. Die Texte müssen selektierbar sein. Ansonsten ist eine Volltextsuche nicht möglich und der Text wird nicht vollständig scharf sein. Dies ist besonders beim Zoomen von Bedeutung.
- Alle Seiten in einem Abschnitt müssen das gleiche Seiten-/Größenformat aufweisen.
- Die PDF darf **KEINE Ebenen** und **KEINE Transparenz** enthalten, da ansonsten Ebenen oder Seitenelemente möglicherweise nicht angezeigt werden.

**Richtlinien für Verpackung und Transport:**

**10. Anlieferungszustand:**
- Die angelieferten Beilagen müssen so angeliefert werden, dass eine sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleistet ist, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig ist.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (runden) Rücken sind nicht verarbeitbar.

**11. Lagen:**
- Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80-100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.
- Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein.
- Das Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen ist nicht erwünscht und auch nicht zweckmäßig.

**12. Palettierung:**
- Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrwegpaletten gestapelt sein.
- Beilagen müssen gegen Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.
- Das Durchbiegen der Lagen kann durch einen stabilen Karton zwischen den Lagen

vermieden werden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit.
- Wird der Palettenstapel umreift oder schutzverpackt, dürfen die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden.
- Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte mit Inhalts- und Mengenangabe gekennzeichnet sein.

**Hinweise zum Materialeinsatz:**

**13. Packmitteleinsatz:**
- Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.

**14. Einsatz von recyclingfähigem Verpackungsmaterial:**
- Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen.
- Palettenbänder sollen aus Stahl sein.
- Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein.
- Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein.
- Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

**Richtlinien zur Abwicklung**:

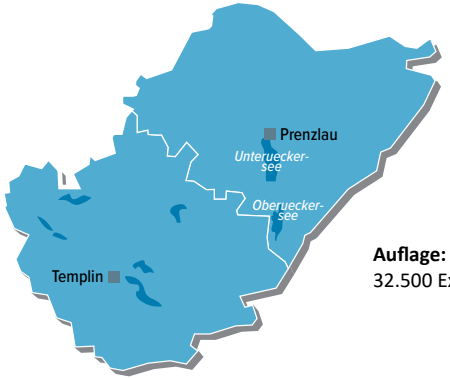
**15. Begleitpapiere (Lieferscheine):**
- Um die Lieferung nach Annahme korrekt zuzuordnen, muss die Anlieferung grundsätzlich mit einem Lieferschein erfolgen, der folgende Angaben enthalten sollte:

  - Zu belegender Zeitungstitel
  - Gebuchter Verteiltermin
  - Auftraggeber der Beilage
  - Beilagentitel, Artikelnummer oder Motiv
  - Absender und Empfänger
  - Anzahl der Paletten
  - Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
  - Textgleichheit zwischen Lieferschein und Palettenkarte
  - Raum für Vermerke
- Bei Selbstanlieferungen verwenden Sie zwingend die der Auftragsbestätigung beigefügten Lieferpapiere.

**16. Lieferung von Paketen:**
- Eine ausreichende Kennzeichnung der Pakete ist erforderlich. (Bsp.: Bezeichnung Kunde und Motiv, Auflage und Umfang der Lieferung (Paket 1 von 4).
- Ein Lieferschein ist dem Paket oder einer Lieferscheintasche beizufügen.
- Bei Lieferungen durch Internetdruckereien wenden Sie sich bitte vorab an den Verlag.
- In Paketen sind unterschiedliche Prospektmotive nicht gestattet.

# Ausgaben, Auflagen, Preise und Verbreitungsgebiet

| Lokalfuchs Prenzlau/Templin<br>ZIS-Nr. 315892 | mm-Preis |
|---|---|
| Grundpreis[1)] | 2,13 € |




**Erscheinungstag:**
Samstag

**Auflage:**
32.500 Exemplare

**Stellenmarkt**

| Lokalfuchs<br>Prenzlau/Templin<br>ZIS-Nr. 315892 | mm-Preis | 1/2 Seite<br>6sp./207 mm | 1/4 Seite<br>3sp./207 mm | 1/8 Seite<br>3sp./102 mm | Visitenkarte<br>2sp./67 mm | Turm groß<br>1sp./67 mm |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Grundpreis[1)] | 2,34 € | 2.909,20 € | 1.454,60 € | 716,76 € | 313,87 € | 156,94 € |

Preise zzgl. MwSt.

[1)] Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets Nordkurier ansässig sind.

Ihre Stellenanzeige wird zusätzlich 30 Tage auf jobs.nordkurier.de veröffentlicht.
Weitere Stellenmarkt-Online-Angebote erhalten Sie von Ihrem Mediaberater.
Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (siehe Technische Angaben)



# Ausgaben, Auflagen, Preise und Verbreitungsgebiet

| Prignitz eXpress<br>ZIS-Nr. 319240 | Erscheinungs-weise | Verbreitete Auflage | mm-Preis | Stellenmarkt/ mm |
|---|---|---|---|---|
| Grundpreis[1)] | Mi | 44.230 | 1,66 € | 2,09 € |

| Der Prignitzer + Prignitz eXpress<br>ZIS-Nr. 312170 | Erscheinungs-weise | Verbreitete Auflage | mm-Preis | Stellenmarkt/ mm |
|---|---|---|---|---|
| Grundpreis[1)] | Mo-Sa + Mi | 49.762 | 3,19 € | 4,01 €* |

Preise zzgl. MwSt.

[1)] Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets ansässig sind.




*samstags nur in Gesamt möglich, + inkl. jobs.nordkurier.de, Ihre Anzeige wird zusätzlich 30 Tage auf jobs.nordkurier.de veröffentlicht.

Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (siehe Technische Angaben)



**Werbung auf der Titelseite**

| Format | Größe | Anmerkung zur Berechnung | Beispielhafte Platzierung |
|---|---|---|---|
| **Titelkopfanzeige** | 1sp./67 mm<br>1sp./102 mm<br>2sp./102 mm<br>3sp./102 mm<br>4sp./102 mm<br>6sp./102 mm | 100 % Platzierungsaufschlag |  |
| **Titelseite** | 2sp./67 mm<br>2sp./177 mm<br>6sp./67 mm | 50 % Platzierungsaufschlag |  |
| **Titelseite Keller** | 2sp./102 mm<br>3sp./102 mm<br>4sp./102 mm<br>6sp./102 mm | 50 % Platzierungsaufschlag |  |

# Allgemeine Verlagsangaben/Technische Angaben für digitale Produkte

**Allgemeine Angaben:**

**Allgemeine Fragen an**
digital@schwaebisch-media.de

**Rubrikenmärkte:**

**Jobs**
jobs@nordkurier-mediengruppe.de

**Trauer**
anzeigen@sv-gruppe.de

**Technische Angaben:**

**Anlieferung und Erstellung**
Sie haben die Möglichkeit, entweder eigene Inhalte anzuliefern oder von uns erstellen zu lassen.

**Verlinkung:**
Bei jedem digitalen Produkt wird eine Ziel-URL benötigt, unabhängig davon, ob es von Ihnen angeliefert oder von uns erstellt wird.

**Dateigröße und Format:**
Bitte beachten Sie die Anforderungen an Dateigröße und -format bei der Anlieferung. Informationen dazu finden Sie in unseren Technischen Spezifikationen.

**Vorlaufzeit vor Erscheinungstag (ET):**
Die Vorlaufzeiten entnehmen Sie bitte den Verkaufsunterlagen (VKU) oder Sie wenden sich an Ihren Mediaberater.

**Dateikomprimierung:**
Sollte die angelieferte Datei zu groß sein, wird eine Komprimierung notwendig.
Beachten Sie bitte, dass dies zu einem Qualitätsverlust führen kann.

**Korrekturabzug:**
Bei Produkten, die von print zu digital eins-zu-eins übernommen werden, entfällt ein Korrekturabzug. Bei anderen Produkten kann auf Wunsch ein Korrekturabzug erfolgen. Sollten wir keine Rückmeldung erhalten, gehen wir davon aus, dass das Werbemittel freigegeben ist.

**E-Paper Interstitials:**
Bei Tagesbuchungen von Interstitials im E-Paper sind diese bereits am Vortag ab 22:30 Uhr online einsehbar und abrufbar.

**Gestaltungspauschale:**
Für Anzeigen, die gestaltet oder bearbeitet werden, erheben wir eine Gestaltungspauschale von 39,-€ zzgl. MwSt.



**Verlängern Sie Ihre Print-Anzeige ins Digitale**

Aus einer Print-Anzeige (Nordkurier und/oder Lokalfuchs) wird automatisch eine native und crossmediale Online-Anzeige generiert. Festplatzierung auf den Regionenseiten von nordkurier.de. Immer passend zu den in Print gebuchten Ausgaben.

**Festpreis: 89,00 €** (ca. 3 Tage sichtbar)

**Ihr Mehrwert:**
- Interaktives Werbemittel inkl. Landingpage
- Kein Mehraufwand für Sie
- Auslieferungszeitraum parallel zu Ihrer Printanzeige
- Interaktive Gestaltung der Inhalte sowie Ihrer Kontaktdaten
- Ausspielung auf Desktop und mobilen Endgeräten

**Möglich für folgende Rubriken:**
- Geschäftsanzeigen
- Immobilienmarkt
- KFZ Markt
- Reisemarkt
- Veranstaltungen




Das Online Rectangle und die Landingpage werden inhaltlich und gestalterisch auf Basis Ihrer Printanzeige und Ihrer Website erstellt. Individuelle Gestaltungswünsche können wir leider nicht berücksichtigen.

Alle Preise jeweils zzgl. MwSt. sind nicht rabattfähig.

# Ihre Werbung auf **NORDKURIER.DE**

Nordkurier

Alle Banner sind buchbar auf den Regionen- und Lokalseiten auf nordkurier.de
Ihre Display Ads werden auch in der App ausgespielt – damit erreichen Sie
besonders interessierte Nutzer der Region, jederzeit und überall.



**Rectangle**
**TKP GP[1]: 29,41 €**

Format:
300 x 250 Pixel (stationär)
300 x 250 Pixel (mobil)



**Billboard**
**TKP GP[1]: 34,12 €**

Format:
800 x 250 Pixel (stationär)
300 x 250 Pixel (mobil)



**Sticky Footer**
**TKP GP[1]: 40,00 €**

Format:
800 x 120 Pixel (stationär)
320 x 100 Pixel (mobil)



**Full Screen Ad**
**TKP GP[1]: 49,41 €**

Format:
320 x 480 Pixel (stationär)
300 x 250 Pixel (mobil)



**Halfpage Ad**
**TKP GP[1]: 40,00 €**

Format:
300 x 600 Pixel (stationär)
300 x 600 Pixel (mobil)

**Datenlieferung:**
Fertige Werbemittel können als JPEG- oder PNG-Dateien im RGB-Farbformat angeliefert werden. Die Dateien dürfen die Größe von max. 150 kB nicht überschreiten. Bei Anlieferung als GIF-Datei darf die Größe von max. 800 kB nicht überschritten werden.

Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt.

TKP: Tausend-Kontakt-Preis

Alle Preise jeweils zzgl. MwSt..
[1] Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets Nordkurier ansässig sind

# Präzises Targeting **NORDKURIER.DE**

Nutzen Sie die Chance, Ihre Werbung noch relevanter, genau nach den Interessen Ihrer Zielgruppe, auszuspielen.




## Buchbare Themen

- Bauen/ Wohnen
- Heimat/ Historie
- Verkehr
- Gesundheit
- Sicherheit
- Regionale Wirtschaft/ Wohlstand
- Urlaub/ Tourismus

Mit **Thementargeting** erscheinen Ihre Anzeigen im direkten Umfeld relevanter Artikel. So erreichen Sie genau die Leser, die sich aktiv für Ihr Thema interessieren – über das gesamte Verbreitungsgebiet hinweg.

**Ausspielung & Buchung**

- Reichweite: Gesamtgebiet + gebuchtes Thema
- Platzierung: ausschließlich in relevanten Artikeln des gewählten Themas
- Formate: alle gängigen Bannerformate
- Mindestvolumen: 20.000 Ad Impressions
- Zielgruppen-Trefferquote bei 50.000 Ad Impressions: ca. 60 %

**Preis:**

Aufschlag: + 10%

Preise sind nicht rabattfähig

# Beilagen-Supporter (High Impact Display)

Nordkurier

Bringen Sie Ihre (Print-)Prospektangebote digital nach vorn – mit den Beilagen-Supportern auf nordkurier.de. So lenken Sie Traffic effizient in Ihren Blätterkatalog oder direkt auf Ihre Website.
Zur Auswahl stehen Ihnen zwei Beilagen-Formate, die interaktiv, aufmerksamkeitsstark und schnell umsetzbar sind – ideal für Aktionen und Angebote.

**Ihr Mehrwert:**

- Einfache, mobile-optimierte Bedienung
- Sofortiger Zugang zu Angeboten ohne Umwege
- Kompakte, kurzweilige Nutzungserfahrung
- Verlinkung zum Blätterkatalog oder direkt auf Ihre Website
- Präzises Postleitzahl-Targeting
- Automatisiertes Reporting

**Paketoptionen:**

| | S | M | L | Individuell |
|---|---|---|---|---|
| Ad Impressions | 20.000 AI | 35.000 AI | 50.000 AI | ab 20.000 AI |
| Grundpreise[1)] | 917,65 € | 1.605,88 € | 2.294,12 € | TKP: 45,88 € |

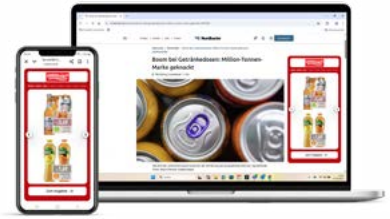
## Beilagen Slider Ad

- Interaktives Swipe-Format
- Größe eines Sticky Skyscraper / Halfpage Ad
  (300 x 600 px mobil + stationär)
- Laufzeit: ab 7 Tagen



## Beilagen Story Ad

- Automatisiertes Story-Format mit Fortschrittsanzeige + manuell durchklickbaren Slides
- Größe eines Sticky Skyscraper/ Halfpage Ad
  (300 x 600 px mobil + stationär)
- Laufzeit: ab 7 Tagen



Alle Preise jeweils zzgl. MwSt. sind nicht rabattfähig. TKP: Tausend-Kontakt-Preis
[1)] Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets Nordkurier ansässig sind

## Nordkurier am Morgen

Alle Ausgaben des Newsletters Nordkurier am Morgen liefern täglich unseren Abonnenten die wichtigsten Nachrichten aus dem Norden und der Welt direkt per E-Mail.

- Erscheinung: täglich
- Abonnenten: 9.500

Profitieren Sie von unserer Reichweite und Kundenbindung und platzieren Sie Ihre Werbung im Newsletter! Dies ermöglicht Ihnen, mit Ihrer Werbebotschaft direkt in das Postfach unserer Abonnenten zu gelangen. Ihre Ad-Auslieferung erfolgt auf allen mobilen und stationären Endgeräten und erscheint in folgenden Newsletterausgaben:

Nordkurier am Morgen | Anklam am Morgen | Demmin am Morgen | LK Rostock am Morgen | Ludwigslust-Parchim am Morgen
Mecklenburgische Schweiz am Morgen | Müritz am Morgen | Neubrandenburg am Morgen | Nordwestmecklenburg am Morgen
Prignitz am Morgen | Rostock am Morgen | Schwerin am Morgen | Strelitz am Morgen | Uckermark am Morgen | Uecker-Randow am Morgen

### Top Ad

- Maße: 800x100 px
- Dateiformat: jpg oder png
- Dateigröße: jeweils max. 100 KB
- Verlinkung
- Anlieferung 3 Werktage vor Start

**Preise:**
Grundpreis[1)]: 129,41 €/Tag




### Native Ad

- Maße: 1000x500 px
- Dateiformat: jpg oder png
- Dateigröße: jeweils max. 100 KB
- Headline: max. 70 Zeichen
- Teaser Text: max. 250 Zeichen
- Verlinkung
- Anlieferung 3 Werktage vor Start

**Preise:**
Grundpreis[1)]: 294,12 €/Tag




Alle Preise jeweils zzgl. MwSt. sind nicht rabattfähig.
[1)] Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets Nordkurier ansässig sind
Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (gilt nur für TOP AD)

## Interstitial im E-Paper

| | Gesamt- & Teilausgaben TKP | Lokalausgaben TKP |
|---|---|---|
| **Grundpreise** [1)] | 205,88 € | 135,29 € |

Großflächig und interaktiv fügt sich das „nordkurier“ E-Paper Interstitial nativ in die Nutzungssituation des „Durchblätterns“ ein. Ihre Anzeige erscheint als ganzseitiges Banner. Besonderer Vorteil gegenüber herkömmlichen Print-Anzeigen im E-Paper: Das ganzseitige Interstitial wird mit einem Link versehen.
Unsere Abonnenten werden nach einem Klick direkt auf Ihre Website gebracht.
**Buchung nur auf Anfrage möglich.**




**Fakten:**

- Das Fullscreen-Format bietet Ihnen die volle Fläche, um Ihre Marke in Szene zu setzen
- Ihre Anzeige erscheint in der E-Paper Ausgabe der Tageszeitung
- Buchbar in allen Lokalteilen im „nordkurier“ E-Paper
- Linkouts ermöglichen Leser/Leserinnen die direkte Interaktion mit Ihrer Marke
- Format max. 768 x 1024 px

TKP: Tausend-Kontakt-Preis

Alle Preise jeweils zzgl. MwSt. sind nicht rabattfähig.
[1)] Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets Nordkurier ansässig sind

Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt.

## Advertorial Eins-zu-Eins

Ihre bereits gebuchte PR-Anzeige aus der Zeitung wird 1:1 digital übernommen – ohne textliche Veränderung und im Look & Feel unserer Plattform.

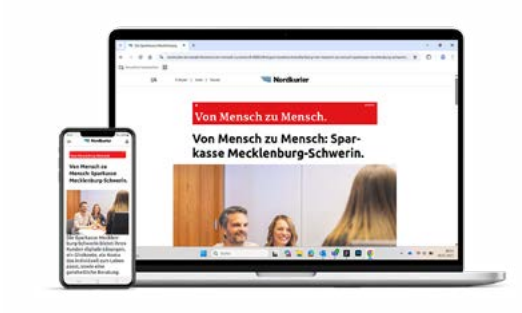
**Ausspielung & Anbindung**

- Lokale Artikelseite auf nordkurier.de analog zu Print
- Teaser-Platzierung im Bereich „Partnerangebote“
- Verlinkung auf Ihren redaktionellen Inhalt im Look & Feel von nordkurier.de

**Buchung**

- Artikel-URL bleibt 6 Monate online abrufbar
- Nur in Kombination mit einem Printauftrag
- Umsetzung innerhalb von 48 h

**Preis: 7% vom Printpreis**




## Advertorial Solo

Sie liefern Text und Bilder – wir bereiten den Beitrag optisch und technisch auf.

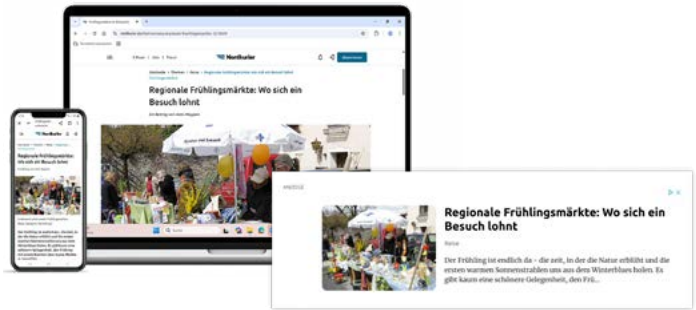
**Ausspielung & Anbindung**

- Buchbar auf allen Lokalseiten
- Bewerbung als Ad-Teaser und
- zusätzlicher Artikel-Teaser im redaktionellen Feed

**Buchung**

- Feste Artikel-URL, 6 Monate online abrufbar
- Vorlaufzeit von einer Woche
- Zwei verschiedene Reichweitenpakete wählbar:
  **Paket 1:** 20.000 AI
  **Paket 2:** 50.000 AI

**Preise: Paket 1 GP[1)] 975,29 € Paket 2 GP[1)] 1.470,59 €**




Alle Preise jeweils zzgl. MwSt. sind nicht rabattfähig.
Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (gilt nicht für Advertorial Eins-zu-Eins)
[1)] Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets Nordkurier ansässig sind

## Advertorial Standard

Unsere Redaktion erstellt für Sie einen redaktionellen Beitrag auf Basis Ihrer inhaltlichen Vorgaben – inkl. SEO, Korrekturschleife & Freigabe.

**Ausspielung & Anbindung**

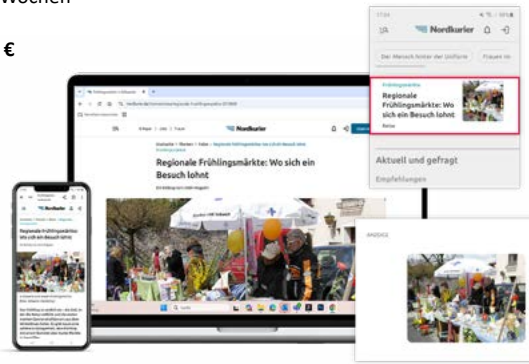
- Buchbar auf allen Lokalseiten
- Aufmerksamkeit durch prominente Teaserplatzierung (Ad-Teaser)
- 100.000 AI gesamt
- Sichtbar im redaktionellen Umfeld (Artikel-Feed)
- Zusätzliche Reichweite durch gezielte Platzierung auf reichweitenstarken Empfehlungsplattformen sowie in sozialen Netzwerken (Facebook, Instagram)

**Buchung**

- Artikel-URL bleibt 6 Monate online abrufbar
- Vorlaufzeit von zwei Wochen

**Preise: GP[1] 2.528,24 €**

*Artikel Teaser*




*Ad Teaser*




## Advertorial Deluxe

Wir konzipieren gemeinsam mit Ihnen ein Thema, das unsere Redaktion hochwertig aufbereitet – inkl. Social Media & Multichannel-Kampagne.

**Ausspielung & Anbindung**

- Buchbar auf allen Lokalseiten
- Aufmerksamkeit durch prominente Teaserplatzierung (Ad-Teaser)
- 200.000 AI gesamt
- Sichtbar im redaktionellen Umfeld (Artikel-Feed)
- Multichannel-Kampagne – für maximale Präsenz über verschiedene Kanäle (digitale Außenwerbung [DOOH], Addressable TV [ATV])

**Buchung**

- Artikel-URL bleibt 6 Monate online abrufbar
- Vorlaufzeit von drei Wochen

**Preise: GP[1] 4.277,65 €**




Alle Preise jeweils zzgl. MwSt. sind nicht rabattfähig.
Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt.
[1] Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets Nordkurier ansässig sind

## Advertorial Duo PR-Video

Text und Video aus einer Hand: Ein redaktionell erstellter Beitrag wird ergänzt durch ein emotionales PR-Video (ca. 3:30 Minuten).

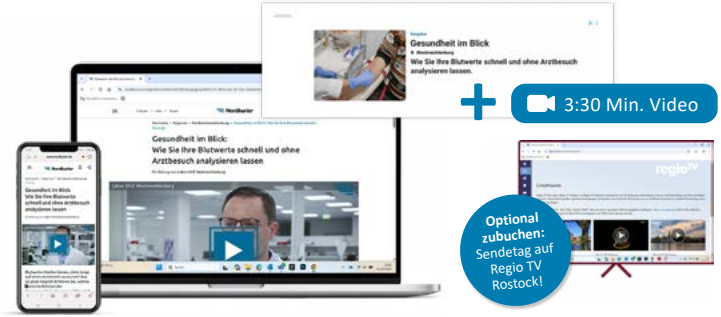
**Ausspielung & Anbindung**

- Ausspielung auf allen Lokalseiten als Ad-Teaser
- Sichtbarkeit im redaktionellen Feed durch Artikel-Teaser
- 100.000 AI gesamt
- Zusätzliche Reichweite durch gezielte Platzierung auf reichweitenstarken Empfehlungsplattformen sowie in sozialen Netzwerken (Facebook, Instagram) und auf **Regio TV**

**Buchung**

- Artikel-URL bleibt 6 Monate online abrufbar
- Vorlaufzeit von drei Wochen

**Preise: GP[1] 5.151,76 €**




## Content Marketing – Onlineverlängerung

Verlängern Sie Ihre online Anzeige nach 6 Monaten um weiterte 6 Monate für noch mehr Aufmerksamkeit.

**Preise: Ohne Änderung: GP[1] 292,94 €**

**Mit Änderung: GP[1] 528,24 €**

Alle Preise jeweils zzgl. MwSt. sind nicht rabattfähig. Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (gilt nicht für Onlineverlängerung)
[1] Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets Nordkurier ansässig sind

## Advertorial „Plus“ – Preisübersicht

| Advertorial | Solo Plus | Standard Plus | Deluxe Plus | Duo mit Video Plus |
|---|---|---|---|---|
| **Garantierte Views** | 500 | 1.000 | 1.800 | 1.000 |
| **Paketpreis** | **1.882,35 €** | **2.941,18 €** | **5.058,82 €** | **5.529,41 €** |

zzgl. gesetzl. MwSt. | keine garantierten AdImp.

**+ auf Wunsch zubuchbar Native-Teaserpaket**

Native-Teaser-Pakete S
**352,94 €**

Native-Teaser-Pakete M
**705,88 €**

Native-Teaser-Pakete L
**947,37 €**

## Native Teaser Pakete – Leistungen

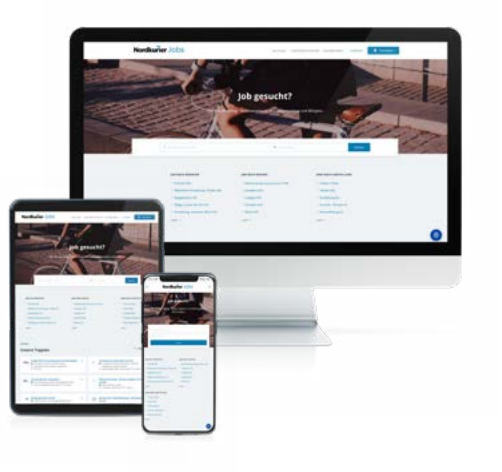
| Leistung | S – 352,94 € | M – 705,88 € | L – 947,37 € |
|---|---|---|---|
| **Teaser-Varianten** | 1 Variante | 2 Varianten (A/B) | 3+ Varianten |
| **Ad Impressions** | 30.000 | 60.000 | 100.000 |

zzgl. gesetzl. MwSt.

**Weitere Infos auf Anfrage**

| Produkt | Laufzeit | Grundpreis[1)] |
|---|---|---|
| Digitale Stellenanzeige (inkl. Erfassung) | 30 Tage | 469,41 € |
| **Jobspiegelungen** | | |
| Jobspiegelung bis 100 Mitarbeiter | 12 Monate | 2.822,35 € |
| Jobspiegelung bis 499 Mitarbeiter | 12 Monate | 7.588,24 € |
| Jobspiegelung ab 500 Mitarbeiter | 12 Monate | 15.292,94 € |
| Arbeitgeber Profil Premium (1 Jahr) | 12 Monate | 892,94 € |
| **Laufzeitverlängerung** | | |
| Laufzeitverlängerung (einer Stellenanzeige um 30 Tage) | 30 Tage | 198,82 € |
| **Social Media Kampagne „TOP Arbeitgeber oder TOP Job"** | | |
| Attraktive Verbreitung: Firmensitz + 30 km Umkreis | 3 Wochen | 975,29 € |

Andere Laufzeiten auf Anfrage.
Alle Preise jeweils zzgl. MwSt. sind nicht rabattfähig.




**Anfragen an:**
jobs@nordkurier-mediengruppe.de

Mehr Infos unter: jobs.nordkurier.de/produkte

[1)] Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets Nordkurier ansässig sind

## Facebook und Instagram

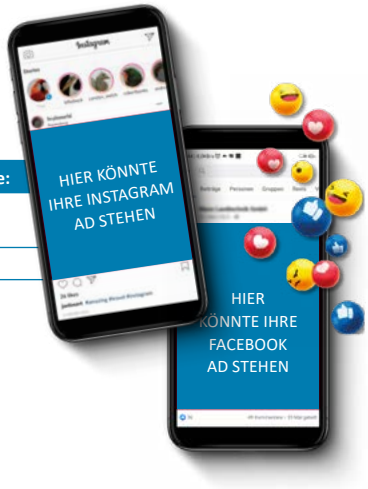
Die Reichweite von Social Media sollten Sie nutzen! Wir planen, konzipieren und erstellen Ihre Kampagne, mit der Sie Ihre Zielgruppe erreichen. Egal ob für Veranstaltungen, Aktionen, Image und/oder Markenbekanntheit – nutzen Sie unsere Expertise zur Gestaltung Ihrer erfolgreichen Kampagne.

**Unser Angebot für Sie**

Wir erstellen Ihren individuellen gesponserten Beitrag auf Instagram und Facebook je nach Zielgruppendefinition schon **ab 669,41 €.** Sie benötigen hierfür keinen eigenen Facebook oder Instagram Account.

**Beispiel**
Laufzeit 1-2 Wochen
Werbeziel: Traffic
Umkreis : 20 km
Zielgruppe: ab 18 Jahre

| Social Media (Facebook & Instagram)-Angebote: | |
|---|---|
| **Social Media Kampagne** | ab 669,41 € |
| **Social Media Top Job** | 975,29 € |




## BewerberBoost & BewerberBoost Premium

Finden Sie mit uns als starken Medienpartner online schnell und einfach qualifizierte Mitarbeiter für Ihr Unternehmen auf eine neue Art!

**Ihre Vorteile**

- Gezielte Ausspielung über Social Media
- Niedrige Bewerbungshürde durch einfachen Bewerbungsprozess
- Mehr qualifizierte Bewerbungen durch zielgerichtete Ansprache und Vorqualifizierung im Funnel.
- Messbare Kampagnenergebnisse mit Kennzahlen wie Reichweite, Klicks, Bewerbungen und Kosten pro Bewerbung
- Schnellere Besetzung

Ausspielung: Facebook, Instagram,
jobs.nordkurier.de (Premium)
Platzierungen: Feed, Stories, Reels
Laufzeit: 4 Wochen
Premium: + 1 Jahr Premium-Arbeitgeberprofil
+ höhere Reichweite
+ professionelle Arbeitgebermarke

BewerberBoost : 1.528,24 €
BewerberBoost Premium: 2.940,00 €



Alle Preise jeweils zzgl. MwSt. sind nicht rabattfähig.

# Multichannel-Kampagnen

Nordkurier

Bringen Sie Ihre Botschaft kanalübergreifend auf alle relevanten Screens – Display Advertising, Digital-out-of-Home und Addressable TV – alles aus einer Hand.

**Ihr Mehrwert:**

- Höhere Reichweite durch Ansprache auf mehreren Plattformen
- Konsistente Markenbotschaft, die im Gedächtnis bleibt
- Gezieltere Ansprache unterschiedlicher Zielgruppen
- Stärkere Kundenbindung durch vielfältige Kontaktpunkte

**Paketoptionen:**

| | Light | Medium | Premium | XL | XXL |
|---|---|---|---|---|---|
| Ausspielung | Display + ATV oder Display + DOOH | Display + ATV + DOOH | Display + ATV + DOOH | Display + ATV + DOOH | Display + ATV + DOOH |
| Ad Impressions | 128.245 AI | 213.972 AI | 427.944 AI | 641.915 AI | 855.887 AI |
| Grundpreise[1)] | 1.764,71 € | 2.941,18 € | 5.882,35 € | 8.823,53 € | 11.764,71 € |



## Display Advertising

| | |
|---|---|
| Standard Ad: | 160x600 px, 300x250 px |
| Halfpage Ad: | 300x600 px |
| Billboard Ad: | 800x250 px |
| Mobile: | 320x50 px, 300x250 px, 320x150 px |
| Formate: | png, jpg, gif |
| max. Gewicht: | 40kB (125kB bei HTML5 Werbemittel) |
| *Targeting:* | Cluster und Regionenseiten |



## Digital-Out-of-Home (DOOH)

*Dateiformat Statisch:* png, jpg
Maß: 1920x1080 px (16:9), 1080x1920 px (9:16)
max. Dateigröße: 2,5 MB (png, jpg)

*Dateiformat Dynamisch (bitte anliefern):*
mp4 (H264, 24-30 fps, max. 10 Mbits/s bitrate)
Dauer: 10 Sekunden
max. Dateigröße: 25 MB (mp4)

*Targeting:* Cluster und Regionenseiten



## Addressable TV (ATV)

*Dateiformat:* png, jpg
Maß (Anlieferung in zwei Teilen):
284x720 px + 996x160 px
max. Dateigröße: jeweils 125 kB (insg. 250 kB)
Anzeigedauer: 10 Sekunden

*Targeting:* Cluster und Regionenseiten

- Uhrzeit: 06:00 bis 23:00 Uhr
- Acht Mainstream Sender (z.B. RTL, ProSieben, SAT1 ect.)

Alle Preise jeweils zzgl. MwSt. sind nicht rabattfähig.
Gerne gestalten oder bearbeiten wir Ihre Anzeige für nur 39,- € zzgl. MwSt. (gilt nicht für Social Media Recruiting)
[1)] Grundpreise für Werbeagenturen und Unternehmen, die außerhalb des Verbreitungsgebiets Nordkurier ansässig sind

# Service-Büros

**Nielsen I**
hansmann.media! UG
(haftungsbeschränkt)
Goldbekplatz 3
22303 Hamburg

Tel. 040 609188-01
info@hansmann.media
www.hansmann.media

**Nielsen II**
VERLAGS-MEDIEN-SERVICE
Egberts und Goralczyk OHG
Weinsbergstr. 190
50825 Köln

Tel. 0221 709043-0
Fax 0221 709043-10
info@zeitungsteam-koeln.de
www.zeitungsteam-koeln.de

**Nielsen IIIa**
Leikauf Medienservice GmbH
Hans-Gebhardt-Straße 26
97280 Remlingen

Tel. 0 69 / 15 32 56 290
kontakt@leikauf-medienservice.de
www.leikauf-medienservice.de

**Nielsen IIIb / IV**
Verlagsbüro Süd
Glauner & Partner GmbH
Dachauer Str. 37 a
85232 Bergkirchen-Feldgeding

Tel. 08131 37660-0
Fax 08131 37660-25
info@vbs-feldgeding.de
www.verlagsbuero-sued.de

**Nielsen V, VI und VII**
TSB Tageszeitungs-Service Berlin
Printmedien Marketing GmbH
Giesensdorfer Str. 29
12207 Berlin (Lichterfelde)

Tel. 030 773006-0
Fax 030 773006-20
kontakt@verlagsbuero-tsb.de
www.verlagsbuero-tsb.de

**Verlagsadresse:**
Nordkurier Mediengruppe GmbH & Co. KG
Friedrich-Engels-Ring 29
17033 Neubrandenburg
Tel.: 0395 4575-0
mediaberatung@nordkurier-mediengruppe.de

Mitglied der
● IVW
● ZMG
● AGMA
Erscheinungsgebiet
Nielsen-Gebiet VI
IVW-Nr. 1505 000 000
ZIS-Nr. 100953

ausgezeichnet mit
WAN IFRA
INTERNATIONAL NEWSPAPER COLOR QUALITY CLUB

European Newspaper AWARD
NEWSPAPERDESIGN & CONCEPT
NORDKURIER PREISTRÄGER 2014

AG.MA
Arbeitsgemeinschaft
Media Analyse a.V.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

Nordkurier

**1. Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Fremdbeilagen und digitale Werbemittel**

***1. Begriffsbestimmungen, Geltungsbereich***

1. Für die Geschäftsbeziehungen zwischen der Nordkurier Mediengruppe GmbH & Co. KG
Friedrich-Engels-Ring 29
17033 Neubrandenburg
Telefon: +49 395 4575 0
www.nordkurier.de

(nachfolgend „NM") und dem Auftraggeber (nachfolgend „Auftraggeber") gelten für alle, insbesondere im Wege des Fernabsatzes (E-Mail, Telefon, Internet, Fax, etc.) geschlossenen Verträge über Anzeigen, Fremdbeilagen und digitale Werbemittel ausschließlich die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB") in ihrer zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültigen Fassung.

2. „Verbraucher" ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können. „Unternehmer" ist eine natürliche oder juristische Person oder eine rechtsfähige Personengesellschaft, die beim Abschluss des Vertrags in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt.

***2. Abwehrklausel***

Entgegenstehende oder von diesen AGB abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden finden keine Anwendung, auch wenn NM diesen nicht ausdrücklich widerspricht. Durch vorbehaltslose Auftragsannahme oder Auftragsdurchführung werden diese nicht Vertragsinhalt.

***3. Vertragsschluss***

1. Der Abschluss eines Vertrages zwischen NM und dem Auftraggeber kann durch Telefon, E-Mail, Post und/oder unter Verwendung der auf der Webseite der NM zur Verfügung gestellten Bestellfunktionen (nachfolgend „Fernabsatzgeschäft") zustande kommen.
2. Gibt der Auftraggeber ein Angebot zum Abschluss eines Vertrages gegenüber NM ab, ist NM berechtigt, das Angebot des Auftraggebers innerhalb von sieben Werktagen anzunehmen, soweit der Auftraggeber sein Angebot zuvor nicht widerrufen hat.

3. Der Vertrag kommt mit Zugang der Auftragsbestätigung beim Auftraggeber zustande. Die Auftragsbestätigung kann per Post, Telefax oder E-Mail übersandt werden.

***4. Widerrufsrecht***

Verbraucher haben bei Abschluss eines Fernabsatzgeschäfts grundsätzlich ein gesetzliches Widerrufsrecht, über das NM nach Maßgabe des gesetzlichen Musters nachfolgend informiert. In der Anlage zu diesen AGB findet sich ein Muster-Widerrufsformular .

**Widerrufsbelehrung**

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angaben von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen.
Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsabschlusses.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns, der

Nordkurier Mediengruppe GmbH & Co. KG
Friedrich-Engels-Ring 29
17033 Neubrandenburg
Telefon: +49 395 4575 0
kundenservice@nordkurier.de
www.nordkurier.de

mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

**Folgen des Widerrufs**

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstige Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrages bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Haben Sie verlangt, dass die Dienstleistungen während der Widerrufsfrist beginnen sollen, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.

Ihr Widerrufsrecht in Bezug auf die vertragsgegenständlichen digitalen Inhalte erlischt vorzeitig, wenn wir mit der Ausführung des Vertrags begonnen haben.

*Ende der Widerrufsbelehrung*

***5. Preise, Zahlungsmodalitäten***

5. Rechnungen sind nach Erhalt sofort und ohne Abzug fällig.
6. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers ist NM berechtigt, die Ausführung weiterer Leistungen zu verweigern.

7. Ein Konzernnachlass wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt, und zwar ab einer Beteiligung von mehr als 5 %. Keine Anwendung findet er zum Beispiel beim Zusammenschluss verschiedener selbständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.

***6. Aufrechnung; Zurückbehaltungsrecht***

1. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung nur mit solchen Gegenansprüchen berechtigt, die rechtskräftig festgestellt, unbestritten, von NM anerkannt sind oder auf Gewährleistungsansprüchen beruhen.

2. Ein Zurückbehaltungsrecht steht dem Auftraggeber nur insoweit zu, als sein Gegenanspruch auf demselben Vertragsverhältnis beruht.

***7. Werbungsmittler, Agenturprovision***

1. Anzeigen und Beilagen, die von Werbeagenturen bzw. Werbungsmittlern in Auftrag gegeben werden, werden immer zu den entsprechenden Grundpreisen berechnet. Die Mittlerprovision wird aus dem Nettobetrag berechnet. Für Anzeigen und Beilagen, die zu ermäßigten Preisen berechnet werden, erhalten Werbeagenturen und Werbungsmittler nur nach vorhergehender Absprache und Zustimmung von NM eine Provision.

2. Die Gewährung einer Agentur-Provision bleibt den Werbungsmittlern vorbehalten, die unabhängig vom Werbungtreibenden sind. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste der NM zu halten.

3. Anzeigen- und Beilagenaufträge, für die ermäßigte Preise in Anspruch genommen werden, sind nach Absprache mit NM provisionsfähig. Die von NM gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

***8. Vertragsdurchführung***

1. Anzeigen sind, sofern nichts anderes vertraglich vereinbart ist, zur Veröffentlichung innerhalb von 12 Monaten nach Vertragsschluss (Ziff. 3) abzurufen.

2. Wurde dem Auftraggeber vertraglich das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen (nachfolgend: „Einzelabruf") eingeräumt, so ist der Einzelabruf innerhalb von 12 Monaten seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwi-

ckeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Ziff. 8. 1. genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wurde.

3. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

4. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die nach der vertraglichen Vereinbarung ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei NM eingehen, dass NM den Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss informieren kann, wenn der Auftrag für die vom Auftraggeber vorgegebene Weise nicht ausgeführt werden kann, mindestens jedoch eine Woche vor Anzeigenschluss. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von NM mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.

6. Beilagenaufträge sind für NM erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend.

7. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert NM unverzüglich Ersatz an.

8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. NM berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihr innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

9. Sind keine besonderen Größenvorschriften vereinbart, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.

10. Bei Ziffernanzeigen wendet NM für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Weiterleitung der Zuschriften an den Inserenten kann nur dann erfolgen, wenn die korrekte Nummer aus der Ziffernanzeige angegeben ist. Bei verschlossenen Kuverts muss die Chiffrenummer inkl. Kennbuchstaben deutlich lesbar außen auf dem Umschlag vermerkt sein, z.B. ZZ 64 530 388. Zuschriften ohne oder mit einer falschen Nummer können keiner Anzeige zugeordnet und daher auch nicht an den Inserenten weitergeleitet werden. Im Sinne der Wahrung des Briefgeheimnisses werden diese Briefe nicht geöffnet, sondern vernichtet. Einsendungen auf Ziffernanzeigen per E-Mail werden von Dritten ausgedruckt und an den Inserenten weitergegeben. Aus Sicherheitsgründen können keine ZIP-Dateien angenommen werden. Anhänge sind nur als PDF oder JPG zulässig. Alle Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist vom Auftraggeber nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet NM zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein, sofern auf dem geschlossenen Umschlag eine mögliche Rücksendeadresse vorhanden ist. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 25 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt. Anhänge von E-Mails, die beim Ausdruck mehr als 3 DIN A4 Seiten betragen, werden nicht ausgedruckt und das Angebot nicht weitergeleitet. NM kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren.

11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Abschluss des Auftrages.

12. Der Anzeigenteil der Zeitung wird nach typographischen Gesichtspunkten gesetzt und umbrochen. Daraus ergeben sich für die Gestaltung bestimmter rubrizierter Anzeigen gewisse Regeln, deren Berücksichtigung NM sich vorbehält.

13. Einzelbelege und Belegseiten erfolgen auf Wunsch des Auftraggebers und nur für Anzeigen ab einer Größe über 280 x 200 mm. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben werden nicht als Fehler in der Ausführung des Anzeigenauftrages anerkannt, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist.

***9. Recht von NM zur Leistungsverweigerung oder Bearbeitung***

NM ist nicht verpflichtet, einen Auftrag anzunehmen.

1. NM behält sich vor, Anzeigenaufträge, Einzelabrufe oder Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für NM unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

2. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Kunden den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

3. NM behält sich vor, Beilagenaufträge ganz oder teilweise abzulehnen, falls die Beilagen nicht maschinell verarbeitet werden können.

4. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

5. NM behält sich das Recht vor, Anzeigenaufträge, die keine gestalterischen Elemente enthalten, oder Fließsatzanzeigenaufträge den Regeln der geltenden Rechtschreibung anzupassen. Änderungen des Anzeigenauftrags, die zur Anpassung der Rechtschreibung notwendig sind, berechtigen den Auftraggeber nicht zur Reklamation und begründen keine Gewährleistungsansprüche des Auftraggebers.

6. NM behält sich das Recht vor, Anzeigenaufträge, die in geringer Druckqualität angeliefert werden, anhand der gelieferten Vorlage nachzusetzen. Änderungen des Anzeigenauftrags, die zur Umsetzung für ein besseres Druckergebnis notwendig sind, berechtigen den Auftraggeber nicht zur Reklamation und begründen keine Gewährleistungsansprüche.
Der Auftraggeber erhält einen Korrekturabzug der Anzeige. Die Freigabe der Anzeigen erfolgt durch den Auftraggeber oder automatisch durch das System nach Anzeigenschluss, sofern der Auftraggeber bis zum Anzeigenschluss keine Freigabe oder Korrekturwünsche mitgeteilt hat. Der Termin der automatischen Freigabe wird dem Auftraggeber zusammen mit dem Versand des Korrekturabzuges mitgeteilt.

***10. Pflichten des Auftraggebers***

1. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftraggeber schuldhaft zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass NM zu erstatten. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis vorbehalten, dass NM der Schaden nicht oder in geringerer Höhe entstanden ist. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich von NM beruht.

2. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen verantwortlich.

3. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. NM ist nicht verpflichtet, Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter verletzt werden. Der Auftraggeber stellt NM von allen Kosten und Aufwendungen frei, die aus einem Verstoß der Anzeige gegen gesetzliche oder vertragliche Bestimmungen resultieren.

4. Von NM gestaltete Anzeigen und Titelköpfe dürfen ohne ihre Einwilligung nicht für eine Reproduktion an andere Werbeträger weitergegeben oder weiterverwendet werden.

5. Bei Ziffernanzeigen ist der Auftraggeber verpflichtet, die den Zuschriften beigegebenen Anlagen zurückzusenden.

***11. Gewährleistung und Haftung***

1. Für die Gewährleistung gelten die gesetzlichen Bestimmungen, soweit nachfolgend keine abweichenden Bestimmungen getroffen werden.

2. NM gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

3. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt NM eine ihr hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so stehen dem Auftraggeber die gesetzlichen Gewährleistungsansprüche zu.

4. Aus einer Reduzierung der Druckauflage steht dem Auftraggeber bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung nur dann zu, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres nach folgender Maßgabe unterschritten wird: Bei einer Auflage bis zu 50.000 um 20%, einer Auflage bis zu 100.000 um 15%, einer Auflage bis zu 500.000 um 10% und bei einer Auflage über 500.000 um 5%. Unbeschadet dessen sind Ansprüche des Auftraggebers auf Minderung ausgeschlossen, wenn NM dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass der Auftraggeber vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

5. Digitale Druckunterlagen müssen den Erfordernissen der Betriebssysteme von NM vollständig entsprechen. Für fehlerhafte Dateien, fehlende schriftliche Auftragsunterlagen mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben sowie für Fehler, die auf die Übertragung oder den Versand zurückzuführen sind, übernimmt NM keine Haftung.

6. Ansprüche des Auftraggebers auf Schadensersatz sind ausgeschlossen. Hiervon ausgenommen sind Schadensersatzansprüche des Auftraggebers aus der Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit oder aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten), das heißt solcher Pflichten, die die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages erst erlauben und auf deren Erfüllung der Auftraggeber regelmäßig vertraut und vertrauen darf, sowie die Haftung für sonstige Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung durch NM, ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.

7. Bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet NM nur auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden, wenn dieser einfach fahrlässig verursacht wurde, es sei denn, es handelt sich um Schadensersatzansprüche des Auftraggebers aus einer Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.

8. Ist die Leistung durch NM aufgrund höherer Gewalt, insbesondere wegen Streik oder anderen Störungen des Arbeitsfriedens ausgeschlossen oder eingeschränkt, entfällt die Pflicht von NM zur Leistung, d.h. Gewährleistungsansprüche sind ausgeschlossen.

9. Die Gewährleistungs- und Haftungsbeschränkungen nach Ziff. 11. 2. - 8. gelten auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen von NM, wenn Ansprüche direkt gegen diese geltend gemacht werden.

11. Gegenüber Unternehmern als Auftraggeber beträgt die Gewährleistungsfrist zwölf (12) Monate.

12. Die Vorschriften des zwingenden gesetzlichen Rechts, insbesondere des Produkthaftungsgesetzes bleiben unberührt.

***12. Traueranzeigen***

Der Auftraggeber willigt ein, dass alle Traueranzeigen, die in den Tageszeitungen von NM erscheinen, zusätzlich und ohne weitere Kosten für den Auftraggeber auch auf dem Online-Trauerportal https://trauer.nordkurier.de/ veröffentlicht werden.

Der Auftraggeber hat die Möglichkeit, der Online-Veröffentlichung jederzeit zu widersprechen. Der Widerspruch ist an NM zu richten; er ist in Textform an NM zu richten, d.h. kann per Post oder per E-Mail übermittelt werden. Ein Widerspruch per E-Mail ist zu richten an: anzeigen@sv-gruppe.de.

Die E-Mail-Adresse des Auftraggebers wird ausschließlich für die Verarbeitung des Auftrages gespeichert.

***13. Vertragslaufzeit, Kündigung***

1. Verträge ohne Mindestlaufzeit können mit einer Frist von einem Monat zum Ablauf eines Kalendermonats gekündigt werden.

2. Das Recht zur Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere in folgenden Fällen vor:

- Der Auftraggeber befindet sich in Zahlungsverzug und leistet trotz einer angemessenen Nachfrist keine Zahlungen.
- Der Auftraggeber verstößt schuldhaft gegen die Pflichten nach diesen AGB und beendet den Verstoß trotz Abmahnung unter Setzung einer angemessenen Frist nicht.

3. Bei einer Kündigung ist NM berechtigt, dem Auftraggeber die Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen, Filme oder Zeichnungen in Rechnung zu stellen, die auf den bis zur Kündigung erbrachten Teil der Leistung entfallen.

***14. Hinweise zur Datenverarbeitung***

NM erhebt im Rahmen der Abwicklung des Vertrages Daten des Auftraggebers. NM beachtet dabei die geltenden Datenschutzvorschriften, insbesondere die Vorschriften der Datenschutzgrundverordnung (DS-GVO). Weitere Informationen zum Datenschutz unter nordkurier.de/datenschutz.

***15. Verbraucherschlichtung***

Sollte aus der Vertragsbeziehung eine Meinungsverschiedenheit entstehen, ist NM zur Durchführung eines für den Auftraggeber kostenfreien Vermittlungsverfahrens vor einer anerkannten Verbraucherschlichtungsstelle bereit. Bei etwaigen Beschwerden können sich die Auftraggeber daher an:

Allgemeine Verbraucherschlichtungsstelle des Zentrums für Schlichtung e. V.
Straßburger Str. 8
77694 Kehl
Telefon +49 7851 79579 40
www.verbraucher-schlichter.de
mail@verbraucher-schlichter.de

wenden. Sollte dort keine Einigung erzielt werden, steht – ohne vorherigen Schlichtungsversuch bei einer staatlich anerkannten Stelle – der Rechtsweg offen.

***16. Schlussbestimmungen; anwendbares Recht; Gerichtsstand***

1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (Übereinkommen der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenverkauf - CISG) und des Internationalen Privatrechts, soweit durch diese Rechtswahl nicht der gewährte Schutz durch zwingende Bestimmungen des Rechts des Staates, in dem der Verbraucher seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, entzogen wird.

2. Ist der Auftraggeber Kaufmann im Sinne des Handelsrechts, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen, dann ist ausschließlicher Gerichtsstand der Sitz von NM in Neubrandenburg, sofern nicht zwingende gesetzliche Gerichtsstände anwendbar sind.

**2. Allgemeine Geschäftsbedingungen für Online-Werbung**

***1. Geltungsbereich***

1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB") gelten für alle Verträge, die mit die Nordkurier Mediengruppe GmbH & Co. KG, Friedrich-Engels-Ring 29, 17033 Neubrandenburg, Telefon: +49 395 4575 0 (nachfolgend „NM"), als Online-Vermarkter für Online-Medien zu Stande kommen, soweit nicht etwas anderes vereinbart ist.
Entgegenstehende oder von diesen AGB abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn NM diesen nicht ausdrücklich widerspricht. Durch vorbehaltslose Auftragsannahme oder Auftragsdurchführung werden diese nicht Vertragsinhalt.

2. „Verbraucher" ist jede natürliche Person, soweit der Zweck des Werbeauftrags nicht überwiegend ihrer gewerblichen oder selbständigen Tätigkeit zugerechnet werden kann. „Unternehmer" ist jede natürliche oder juristische Person oder rechtsfähige Personengesellschaft, die beim Abschluss des Vertrags in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt.

***2. Werbeauftrag***

1. „Werbeauftrag" im Sinne dieser AGB ist der Vertrag über die Veröffentlichung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet.

2. Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich diese AGB, die Preisliste von NM sowie die technischen Anforderungen und Vorgaben nach den technischen Spezifikationen, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden.

***3. Werbemittel***

1. Ein Werbemittel im Sinne dieser AGB kann aus einem oder mehreren Elementen bestehen, zum Beispiel:
- aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u.a. Banner),
- aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link).

2. Technische Spezifikationen für die Werbemittel

**PNG/JPG**
- im entsprechenden Pixel Format (z.B. Rectangle 300 x 250 px)
- keine Skalierung
- 72 DPI
- RGB
- < 100 kB

**HTML 5 Datei**
- im entsprechenden Pixel Format (z.B. Rectangle 300 x 250 px)
- keine Skalierung
- < 100 kB
- Animation max. 4 Sekunden
- inkl. Klick-Tag! (oder mit hinterlegter Klick-URL)

**Link (Drittanbietertag)**
- im entsprechenden Pixel Format (z.B. Rectangle 300 x 250 px)
- keine Skalierung
- < 100 kB
- Animation max. 4 Sekunden
- inkl. Klick-Tag (oder mit hinterlegter Klick-URL)

Anlieferung per E-Mail
Bei Anlieferung eines Flashbanners benötigt NM zusätzlich ein alternatives Grafikbanner sowie die Zieladresse(n) - im Flashbanner muss ein Klick-Tag programmiert sein.
Bei fehlendem Flash-Plugin wird das alternative Grafikbanner angezeigt.

3. Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht, ohne dass dies einer Zustimmung des Auftraggebers bedarf. NM ist bei der inhaltlichen Gestaltung des Umfeldes des Werbemittels grundsätzlich frei, soweit vertraglich nicht etwas anderes in Textform vereinbart wurde.

4. Der Auftraggeber hat sicherzustellen, dass über die Werbemittel nicht auf irgendwelche Daten oder andere Webseiten zugegriffen werden kann, die gegen geltendes Recht oder gegen Rechte Dritter verstoßen und insbesondere keine sittlich anstößigen (insbesondere rassistischen, pornografischen, gewaltverherrlichenden, beleidigenden, obszönen) Inhalte aufweisen. Sollte dies gleichwohl der Fall sein, so gelten die nachfolgenden Ziff. 6 und 7 entsprechend.

***4. Vertragsabschluss***

1. Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zu Stande.

2. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag mit der Werbeagentur zu Stande, sofern nicht im Einzelfall eine andere Vereinbarung in Textform getroffen wird. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden.

3. Werbung für Waren oder Dienstleistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts (z. B. Banner-, PopUp-Werbung etc.) bedürfen einer zusätzlichen Vereinbarung in Textform.

***5. Nachlasserstattung***

1. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftraggeber schuldhaft zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass NM zu erstatten. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis vorbehalten, dass NM der Schaden nicht oder in geringerer Höhe entstanden ist.

2. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf den Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

***6. Datenanlieferung***

1. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den allgemeinen technischen Vorgaben von NM entsprechende Werbemittel rechtzeitig anzuliefern.

2. Kosten, die NM für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels entstehen, hat der Auftraggeber zu tragen. Ab dem im Angebot angegebenen Anlieferungstermin sind Änderungen von Größen, Formaten, Ausstattungen und Platzierungen nicht mehr möglich. Der Auftraggeber trägt die Gefahr der Übermittlung des zur Veröffentlichung bestimmten Materials, insbesondere die Gefahr für den Verlust von Daten.

***7. Ablehnungsbefugnis***

1. NM behält sich vor, Werbeaufträge vor Vertragsabschluss – ohne Angabe von Gründen – abzulehnen.
Des Weiteren behält sich NM insbesondere vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen bzw. zu sperren, wenn
- deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
- Rechte Dritter verletzt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder

- deren Veröffentlichung für NM wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.
In diesen Fällen wird NM den Auftraggeber unverzüglich darüber informieren, dass NM das Werbemittel nicht veröffentlichen bzw. sperren wird. Ansprüche jeglicher Art des Auftraggebers gegen NM sind in diesem Zusammenhang ausgeschlossen.

2. Insbesondere kann NM ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich

verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.

3. Ist dem Auftraggeber bekannt, dass berechtigte Zweifel an der Rechtmäßigkeit der Inhalte seiner Werbemittel bestehen, so hat er NM unverzüglich nach Kenntnis hiervon zu informieren. Mitteilungen per E-Mail sind zu richten an kundenservice@nordkurier.de. Als berechtigte Zweifel in diesem Zusammenhang gelten unter anderem der Erhalt einer Abmahnung oder die Abgabe einer Unterlassungserklärung.

Unterlässt der Auftraggeber dies, so kann NM jede Mithaftung für die dem Auftraggeber durch wiederholte Veröffentlichung der betroffenen Werbemittel entstehenden Schäden verweigern.

***8. Rechtegewährleistung***

1. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt, keine Rechte Dritter (insbesondere gewerbliche Schutzrechte, Urheber-, Marken- oder Persönlichkeitsrechte etc.) oder sonstige gesetzliche Bestimmungen verletzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtlichen Zulässigkeiten der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt NM im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die von diesen gegen NM im Zusammenhang mit der Veröffentlichung der Werbemittel entstehen können, und wird NM von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freistellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, NM nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen und über Unterlassungserklärungen oder einstweiligen Verfügungen im Hinblick auf Rechte Dritter unverzüglich nach Kenntnis hiervon zu informieren.

2. Der Auftraggeber räumt NM sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz-, Marken- und Kennzeichnungsrechte und sonstigen Rechte ein, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, zum öffentlichen Zugänglichmachen, zur Einstellung in eine Datenbank und Bereithalten zum Abruf, zur Entnahme und Abruf aus einer Datenbank, und zwar zeitlich und inhaltlich im für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

***9. Leistungsumfang, Gewährleistung***

1. NM gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dabei ist es jedoch nach dem aktuellen Stand der Technik nicht möglich, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler.

Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird

- durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder -hardware. Dies meint im Besonderen, aber nicht ausschließlich, die Verwendung veralteter und/oder kaum verbreiteter Darstellungssoftware und/oder -hardware; oder
- durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder
- durch Rechnerausfall auf Grund Systemversagens oder
- durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf so genannten Proxies (Zwischenspeichern) oder
- durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert.

Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 % der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls.

2. Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

3. NM wird dem Auftraggeber bei allen Werbeformen das im Auftrag festgelegte Volumen für den jeweils festgelegten Zeitraum liefern. Grundlage für die Abrechnung der erzielten Page-Impressions und Ad-Impressions ist ausschließlich das mittels des von NM eingesetzten Adservers erstellte Reporting; Daten fremder Adserver werden nicht als Berechnungsgrundlage akzeptiert.

***10. Leistungsstörungen***

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die NM nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von NM bestehen.

***11. Haftung***

Bei Schadensersatzansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz wegen vorsätzlicher Schädigung oder wegen der Verletzung von Körper, Leben und Gesundheit, haftet NM nach den gesetzlichen Vorschriften. Im Übrigen haftet NM nur, wenn ihr, ihren gesetzlichen Vertretern, leitenden oder einfachen Erfüllungsgehilfen grobe Fahrlässigkeit oder die leicht fahrlässige Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht, das heißt einer Pflicht, deren Erfüllung die Erreichung des Vertragszwecks und die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertrauen darf, zur Last fällt. Soweit keine grobe Fahrlässigkeit vorliegt, ist die Haftung nach Satz 2 der Höhe nach auf den typischerweise vorhersehbaren Schaden beschränkt. Gegenüber Unternehmern haftet NM nach Satz 2 und 3 für einfache Erfüllungsgehilfen nur, wenn wesentliche Vertragspflichten grob oder leicht fahrlässig verletzt werden. Soweit die Haftung von NM ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

***12. Preisliste***

1. Es gilt die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet veröffentlichte Preisliste. Gegenüber Unternehmern bleibt eine Änderung vorbehalten. Im Einzelfall gilt vorrangig der in der Auftragsbestätigung zugesagte Preis.
Für von NM bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie von NM mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

2. Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten von NM zu halten.

***13. Zahlung***

1. Die Rechnungsstellung erfolgt nach Buchungseingang, jedoch frühestens sechs Wochen vor einem vereinbarten Kampagnenstart. NM ist berechtigt, bei zeitlich länger laufenden Schaltungen monatliche Vorschuss- oder Zwischenrechnungen zu stellen. Das Entgelt ist fällig zehn Tage ab Zugang einer ordnungsgemäßen Rechnung.

2. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen, rechtskräftig festgestellten, anerkannten oder solchen Forderungen aufrechnen, die auf Gewährleistungsansprüchen beruhen. Zurückbehaltungsrechte können durch den Auftraggeber nur gegen Forderungen aus dem gleichen Auftragsverhältnis geltend gemacht werden.

3. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen und Einziehungskosten berechnet. NM kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.

4. Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen NM, auch während der Laufzeit des Vertrags, das Veröffentlichen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

5. Fakturierung sowie Inkasso werden von NM durchgeführt.

***14. Vertragslaufzeiten und Laufzeitverlängerungen***

Vertragsverhältnisse, welche eine regelmäßige Dienstleistung zum Gegenstand haben, haben eine Grundlaufzeit von 12 Monaten und verlängern sich auf unbestimmte Zeit, wenn nicht eine der beiden Parteien mit einer Frist von einem Monat kündigt.

***15. Kündigung***

Kündigungen von Werbeaufträgen bedürfen der Textform. Kündigungen per E-Mail sind zu richten an kundenservice@nordkurier.de.

***16. Informationspflichten***

Auf Anfrage stellt NM dem Auftraggeber die verfügbaren AdServer-Statistiken zur Verfügung.

***17. Vertraulichkeit und Datenschutz***

NM verarbeitet Daten des Auftraggebers ausschließlich zur Durchführung des Auftrags und unter Beachtung der geltenden Datenschutzbestimmungen, insb. der DS-GVO. Einzelheiten können der Datenschutzerklärung entnommen werden. NM ist berechtigt, Werbeumsätze und vergleichbar relevante Daten des Auftraggebers auf Produktebene in angemessenem Umfang zu Marktforschungszwecken an anerkannte Marktforschungsunternehmen und/oder an Unternehmen, die sich mit der Erhebung und Auswertung solcher Informationen beschäftigen, weiterzuleiten. Sofern bei NM anonyme Daten aus dem Zugriff auf die von ihr ausgelieferten Werbemittel anfallen, darf NM diese Daten im Rahmen der jeweiligen Kampagne für den konkreten Auftraggeber, der NM mit der Schaltung der jeweiligen Kampagne beauftragt hat, auswerten. Diese Auswertung darf nur die anonymen und pseudonymen Daten umfassen, die durch Werbeschaltungen generiert worden sind. Darüber hinaus ist dem Auftraggeber eine weitere Verarbeitung, Nutzung und Weitergabe sämtlicher Daten (anonym oder personenbeziehbar) aus dem Zugriff auf die von ihm ausgelieferten Werbemittel untersagt. Insbesondere darf der Auftraggeber die Daten aus Werbeschaltungen nicht für eigene Zwecke speichern, auswerten, anderweitig nutzen und/oder an Dritte weitergeben. Dieses Verbot erfasst auch die Erstellung von Profilen aus dem Nutzungsverhalten der User auf den Online-Angeboten von NM und deren weitere Nutzung. Im Fall von schuldhaften Verstößen gegen geltendes Datenschutzrecht, stellt er NM von etwaigen Ansprüchen Dritter und von Kosten einer notwendigen Rechtsverteidigung vollumfänglich frei.

***18. Schlussbestimmungen; anwendbares Recht; Gerichtsstand***

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (Übereinkommen der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenverkauf - CISG) und des internationalen Privatrechts, soweit durch diese Rechtswahl nicht der gewährte Schutz durch zwingende Bestimmungen des Rechts des Staates, in dem der Verbraucher seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, entzogen wird.

Ist der Auftraggeber Kaufmann im Sinne des Handelsrechts, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen gilt: Ausschließlicher Gerichtsstand ist Neubrandenburg, sofern nicht zwingende gesetzliche Gerichtsstände anwendbar sind. Dasselbe gilt, wenn der Auftraggeber keinen allgemeinen Gerichtsstand oder Wohnsitz in der Bundesrepublik Deutschland hat oder der gewöhnliche Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist.

**Abonnements**

**1. Allgemeine Geschäftsbedingungen über den Bezug der Printausgabe des Nordkurier**

***1. Geltungsbereich***

Gegenstand der vorliegenden AGB ist der Vertrag über den regelmäßigen Bezug der Printausgaben folgender Tageszeitungen: Nordkurier, Uckermark Kurier, Schweriner Volkszeitung, Der Prignitzer, Norddeutsche Neueste Nachrichten.

Entgegenstehende oder von diesen AGB abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden finden keine Anwendung, auch wenn diesen nicht ausdrücklich widersprochen wird. Durch vorbehaltslose Auftragsannahme oder Auftragsdurchführung werden diese nicht Vertragsinhalt.

***2. Vertragsschluss***

Mit seiner Bestellung gibt der Abonnent (nachfolgend „Kunde“) ein Angebot zum Abschluss eines Vertrages ab. Die Nordkurier Mediengruppe GmbH & Co. KG, Friedrich-Engels-Ring 29, 17033 Neubrandenburg (nachfolgend: „NM“), ist berechtigt, das Angebot des Kunden innerhalb von sieben Werktagen anzunehmen, soweit der Kunde sein Angebot zuvor nicht widerrufen hat.
Der Vertrag kommt mit Beginn der Zustellung oder Zugang der Auftragsbestätigung beim Kunden zustande. Die Auftragsbestätigung kann per Post, Telefax oder E-Mail übersandt werden.

***3. Preise; Zahlungsbedingungen***

Die Höhe des Bezugspreises richtet sich nach der zum jeweiligen Liefertermin gültigen Preisliste von NM. Der Bezugspreis enthält die anfallenden Zustellkosten sowie die jeweils geltende gesetzliche Mehrwertsteuer.

Der Kunde erklärt sich bereits jetzt damit einverstanden, dass NM berechtigt ist, auch während der Vertragslaufzeit, eine Anpassung des Bezugspreises vorzunehmen, höchstens jedoch zwei Mal pro Kalenderhalbjahr und nur, um nach Abschluss des Abonnements eingetretene Auswirkungen von Änderungen der Gesamtkalkulation und -kosten der NM auszugleichen.
Die Bezugspreisänderung kann sich aufgrund der Veränderung folgender Kosten, welche den Bezugspreis beeinflussen, ergeben:

Produktionskosten, Auslieferungskosten, Ein- und Verkaufskosten (z.B. Papierpreise), Personalkosten (z.B. Steigerungen des gesetzlichen Mindestlohns für Zeitungszusteller/innen), Verwaltungskosten (z.B. Mietkosten und andere Finanzierungskosten), Energiekosten und staatliche Gebühren (z.B. Steuern, Abgaben).

Die Anpassung kann sowohl in Form von Preiserhöhungen – bei insgesamt gestiegenen Kosten – als auch in Form von Preissenkungen – bei insgesamt gesunkenen Kosten – erfolgen, wobei der Umfang der Anpassung im angemessenen Verhältnis zur eingetretenen Veränderung zu stehen hat. Die Anpassung wird jeweils in das Verhältnis zur eingetretenen Veränderung gesetzt.

Tritt während der Vertragslaufzeit eine Anpassung des Bezugspreises ein, so ist der vom Zeitpunkt der Anpassung an gültigen höheren oder niedrigeren Bezugspreis zu entrichten. Ein vorausbezahlter Bezugspreis wird erst bei einer Vertragsverlängerung erhöht.
Bei Preiserhöhungen steht dem Kunden auf den Zeitpunkt des Wirksamwerdens der Preiserhöhung ein Sonderkündigungsrecht zu. Die Kündigung muss NM innerhalb eines Monats ab Mitteilung der Preiserhöhung zugehen. Die formalen Erfordernisse einer Kündigung finden Sie unter Punkt 4 Abonnementlaufzeit; Kündigung. Zwischenzeitlich erfolgter Leistungsaustausch wird nicht rückabgewickelt.

Bezugspreisänderungen werden 4 Wochen vor Wirksamwerden der Preisanpassung im Impressum der Zeitung bekanntgegeben. Eine Einzelbenachrichtigung erfolgt nicht. Bei Zahlungsverzug behält sich NM vor, die Zustellung einzustellen.

***4. Abonnementlaufzeit; Kündigung***
Das Abonnement läuft auf unbestimmte Zeit. Bei befristeten Abonnements endet der Vertrag mit Ablauf der Vertragszeit.

Bei Vereinbarung einer Mindestvertragslaufzeit ist eine Kündigung vor Ablauf der Mindestvertragslaufzeit nicht möglich. Verträge mit Mindestbezugsdauer werden nach deren Ablauf als unbefristete Abonnements weitergeführt.

Das Abonnement kann mit einer Frist von einem Monat zum Monatsende gekündigt werden. Kündigungen können telefonisch an den Aboservice unter der Nummer 0395 35116 100 oder in Textform an kundenservice@nordkurier.de oder an Nordkurier Mediengruppe GmbH & Co. KG, Friedrich-Engels-Ring 29, 17033 Neubrandenburg, gerichtet werden.

Zusteller sind zur Entgegennahme von Kündigungen nicht befugt.

Prospekte sind Bestandteile der Zeitung. Kundenwünschen, die Zeitung ohne Prospekte zu liefern, kann aus technischen Gründen nicht entsprochen werden.

Abonnementveränderungen (Reise, Umzug) können nur pünktlich bearbeitet werden, wenn sie spätestens sechs Erscheinungstage vorher bei NM vorliegen. Bei einer Unterbrechung des Abonnements wird das anteilige Bezugsentgelt ab dem siebten Erscheinungstag der Bezugsunterbrechung gutgeschrieben. Anderslautende, auch mündliche oder schriftliche Vereinbarungen mit Beauftragten und/oder Erfüllungsgehilfen von NM haben keine Gültigkeit.

***5. Haftung***
Für Nichtlieferung, verspätete Lieferung oder Sachschäden im Zuge der Auslieferung der Printausgabe der in Ziff. 1 genannten Zeitungen haftet NM nur für Vorsatz und Fahrlässigkeit. NM haftet nicht für das jeweilige Nichterscheinen der Printausgabe der in Ziff. 1 genannten Zeitungen infolge höherer Gewalt, durch Störung des Arbeitsfriedens sowie im Falle einer Betriebsunterbrechung bzw. einem Systemausfall.

Die Haftung von NM für Schäden des Kunden durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten von NM, für Personenschäden und Schäden nach dem Produkthaftungsgesetz ist nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen unbeschränkt. Dies gilt auch für Schäden, die durch Erfüllungsgehilfen von NM verursacht werden.

***6. Verbraucherschlichtung***
Sollte aus der Vertragsbeziehung eine Meinungsverschiedenheit entstehen, ist NM zur Durchführung eines für den Kunden kostenfreien Vermittlungsverfahrens vor einer anerkannten Verbraucherschlichtungsstelle bereit. Bei etwaigen Beschwerden können sich die Kunden daher an die Allgemeine Verbraucherschlichtungsstelle des Zentrums für Schlichtung e. V. (77694 Kehl, Straßburger Str. 8, www.verbraucher-schlichter.de, mail@verbraucher-schlichter.de) wenden. Sollte dort keine Einigung erzielt werden, steht – ohne vorherigen Schlichtungsversuch bei einer staatlich anerkannten Stelle – der Rechtsweg offen.

**2. Allgemeine Geschäftsbedingungen für Digitalabonnements**
Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln den rechtlichen Rahmen der Abonnementverträge für alle Digitalen Produkte der Nordkurier Mediengruppe GmbH & Co. KG, Friedrich-Engels-Ring 29, 17033 Neubrandenburg (nachfolgend „NM“).
***1. Vertragsgegenstand; Vertragsschluss***
(1) Die Darstellung der Produkte im Online-Shop stellt kein rechtlich bindendes Angebot, sondern eine unverbindliche Aufforderung zur Abgabe einer Bestellung der Produkte des Online-Shops von NM dar. Durch Anklicken des Buttons „Kostenpflichtig bestellen“ gibt der Abonnent (nachfolgend „Kunde“) eine verbindliche Bestellung der im Warenkorb enthaltenen Produkte ab. Die Bestätigung des Eingangs der Bestellung (Bestelleingangsbestätigung) erfolgt unmittelbar nach dem Absenden der Bestellung und stellt noch keine Vertragsannahme dar. NM kann die Bestellung des Kunden durch Versand einer Auftragsbestätigung per E-Mail oder durch Auslieferung der Produkte annehmen. Der Vertrag kommt mit Zugang der Auftragsbestätigung zustande.

NM ist zur Annahme von Bestellungen nicht verpflichtet. NM behält sich das Recht vor, Abonnements und Angebote, insbesondere kostenlose und preisermäßigte Probe- und Kurzabonnements, bei missbräuchlicher Nutzung nicht zu gewähren bzw. deren Bestellung abzulehnen. Die Ablehnung einer Bestellung wird dem Kunden unverzüglich mitgeteilt.

NM prüft regelmäßig bei Vertragsabschlüssen und in bestimmten Fällen, in denen ein berechtigtes Interesse vorliegt, auch bei Bestandskunden die Bonität. Die Rechtsgrundlage hierfür ist Art. 6 Abs. 1 Satz 1 lit. b DS-GVO für die Erfüllung von Verträgen oder in Anbahnung von Vertragsverhältnissen sowie Art. 6 Abs. 1 Satz 1 lit. f DS-GVO im Rahmen des berechtigten Interesses. Dazu arbeitet NM mit Creditreform Mecklenburg-Vorpommern von der Decken KG, Ernst-Barlach-Str. 12, D-18055 Rostock, Geschäftsstelle Neubrandenburg, Gebr.-Boll-Str. 1 a, D-17033 Neubrandenburg zusammen, von der NM die dazu benötigten Daten erhält. Zu diesem Zweck übermittelt NM den Namen und die Kontaktdaten des Kunden an Creditreform Mecklenburg-Vorpommern von der Decken KG, Ernst-Barlach-Str. 12, D-18055 Rostock, Geschäftsstelle Neubrandenburg, Gebr.-Boll-Str. 1 a, D-17033 Neubrandenburg. Die Informationen gem. Art. 14 DS-GVO zu der bei der Creditreform Mecklenburg-Vorpommern von der Decken KG, Ernst-Barlach-Str. 12, D-18055 Rostock, Geschäftsstelle Neubrandenburg, Gebr.-Boll-Str. 1 a, D-17033 Neubrandenburg stattfindenden Datenverarbeitung finden Sie hier: https://www.creditreform.de/mv/datenschutz.

***2. Vertragslaufzeit; Kündigung***
Der Abonnementvertrag gilt als auf unbestimmte Zeit geschlossen. Bei befristeten Abonnements endet der Vertrag mit Ablauf der Vertragszeit.

Bei Vereinbarung einer Mindestvertragslaufzeit ist eine Kündigung vor Ablauf der Mindestvertragslaufzeit nicht möglich. Verträge mit Mindestbezugsdauer werden nach deren Ablauf als unbefristete Abonnements weitergeführt.

Eine Kündigung des Abonnementvertrages ist mit einer Frist von einem Monat zum Monatsende möglich. Verspätete Kündigungen werden zum nächstmöglichen Kündigungstermin berücksichtigt.

Jede Kündigung ist zu richten

entweder in Textform an

Nordkurier Mediengruppe GmbH & Co. KG
Friedrich-Engels-Ring 29
17033 Neubrandenburg

E-Mail: kundenservice@nordkurier.de

oder telefonisch an die Kundenservice-Hotline 0395 35 116 100.

oder online über das auf der Webseite www.nordkurier.de verlinkte Kündigungsformular.

***3. Preise; Zahlungsbedingungen***
Die Höhe des Bezugspreises richtet sich nach der zum jeweiligen Liefertermin gültigen Preisliste von NM. Die Bezugspreise enthalten die jeweils geltende gesetzliche Mehrwertsteuer.

Der Kunde erklärt sich bereits jetzt damit einverstanden, dass NM berechtigt ist, auch während der Vertragslaufzeit, eine Anpassung des Bezugspreises vorzunehmen, höchstens jedoch zwei Mal pro Kalenderhalbjahr und nur, um nach Abschluss des Abonnements eingetretene Auswirkungen von Änderungen der Gesamtkalkulation und -kosten der NM auszugleichen.

Die Bezugspreisänderung kann sich aufgrund der Veränderung folgender Kosten, welche den Bezugspreis beeinflussen, ergeben:

Produktionskosten (z.B. für den technischen Betrieb), Auslieferungskosten (z.B. für die technische Infrastruktur), Ein- und Verkaufskosten (z.B. für redaktionelle Inhalte), Personalkosten, Verwaltungskosten (z.B. Mietkosten und andere Finanzierungskosten),

Energiekosten und staatliche Gebühren (z.B. Steuern, Abgaben).

Die Anpassung kann sowohl in Form von Preiserhöhungen – bei insgesamt gestiegenen Kosten – als auch in Form von Preissenkungen – bei insgesamt gesunkenen Kosten – erfolgen, wobei der Umfang der Anpassung im angemessenen Verhältnis zur eingetretenen Veränderung zu stehen hat. Die Anpassung wird jeweils in das Verhältnis zur eingetretenen Veränderung gesetzt.

Das Bezugsentgelt ist am ersten Werktag eines Kalendermonats durch Bankeinzug oder gegen Rechnung durch Überweisung fällig. Der Bezugspreis ist im gewählten Zahlungszeitraum jeweils im Voraus zu entrichten. Die Zahlung kann monatlich, vierteljährlich, halbjährlich oder jährlich erfolgen.

Tritt während der Vertragslaufzeit eine Anpassung des Bezugspreises ein, so ist der vom Zeitpunkt der Anpassung an gültigen höheren oder niedrigeren Bezugspreis zu entrichten. Ein vorausbezahlter Bezugspreis wird erst bei einer Vertragsverlängerung erhöht.

Bei Preiserhöhungen steht dem Kunden auf den Zeitpunkt des Wirksamwerdens der Preiserhöhung ein Sonderkündigungsrecht zu. Die Kündigung muss NM innerhalb eines Monats ab Mitteilung der Preiserhöhung zugehen. Die formalen Erfordernisse einer Kündigung finden Sie unter Punkt 2 Vertragslaufzeit; Kündigung. Zwischenzeitlich erfolgter Leistungsaustausch wird nicht rückabgewickelt.

Bezugspreisänderungen werden 4 Wochen vor Wirksamwerden der Preisanpassung im Impressum bekanntgegeben, eine Einzelbenachrichtigung erfolgt nicht. Bei Zahlungsverzug behält sich NM vor, die Zustellung einzustellen.

Der Bezug eines Abonnements für Studenten (Tages-Vollzeit-Studiengänge), Schüler und Auszubildende zu einem ermäßigten Tarif setzt voraus, dass die der Ermäßigung zugrunde liegende Eigenschaft vom Kunden nachgewiesen wird (mindestens halbjährlich auf jeweils aktuellen Nachweisen). Erfolgt dies nicht, wird der jeweils gültige Vollpreis berechnet. Das Abonnement für Studenten (Tages-Vollzeit-Studiengänge), Schüler und Auszubildende kann nicht mit weiteren Preisnachlässen kombiniert werden.

Im Abonnement ist für private Kunden der Zugang zum E-Paper, zur News-App sowie zu allen zahlungspflichtigen Inhalten auf nordkurier.de enthalten.

Soweit der Kunde ein SEPA-Mandat erteilt, beträgt die Vorankündigungsfrist für den Einzug mindestens 14 Tage.

***4. Eigentums-/ Rechtevorbehalt***

Bei Download-Bestellungen werden die Nutzungsrechte bis zur vollständigen Zahlung lediglich widerruflich gewährt.

Der Zugang zum E-Paper, zur News-App sowie zu allen zahlungspflichtigen Inhalten auf nordkurier.de darf auf maximal vier Endgeräten gleichzeitig genutzt werden.

***5. Zahlungsverzug***

Sobald und solange der Kunde sich in Zahlungsverzug befindet, ist NM berechtigt, den Zugriff des Kunden bis zur vollständigen Zahlung aller rückständigen Bezugsentgelte auszusetzen.

Für jede weitere Mahnung nach einer ersten Zahlungserinnerung können Mahnkosten berechnet werden. Kosten für Lastschriften, die infolge Verschuldens des Kunden nicht eingelöst werden, kann NM vom Kunden erstattet verlangen.

***6. Zurverfügungstellung***

Die aktuelle E-Paper- und App-Ausgabe als digitalisierte Form der Printausgabe steht von Montag bis Samstag bereits nachts zur Verfügung. Ausnahme Ausgabe Templin, diese steht von Dienstag bis Sonntag bereits nachts zur Verfügung

Mängel der Zurverfügungstellung sind unverzüglich telefonisch oder per E-Mail anzuzeigen. Als Ausgleich für nicht zur Verfügung gestellte Downloads erfolgt eine zeitanteilige Gutschrift des Bezugsentgeltes. Bei verspäteten Reklamationen sind Ansprüche des Kunden für die Vergangenheit ausgeschlossen.

***7. Änderungen***

Änderungen der Zahlungsweise sind erst nach Ablauf des gewählten Zahlungszeitraumes möglich.

***8. Zurverfügungstellungsstörungen***

Bei höherer Gewalt (Betriebsstörungen, Streik, Aussperrung) und bei sonstigen Störungen, die ohne Verschulden von NM eintreten, wird NM für die Dauer der Verhinderung von der Verpflichtung der Zurverfügungstellung der Downloads frei.

***9. Preisänderungen***

Preisänderungen und Änderungen der Lieferbedingungen werden durch Mitteilung im E-Paper bekanntgegeben. Eine Einzelbenachrichtigung erfolgt nicht.

***10. Widerrufsbelehrung für Verbraucher bei Fernabsatzgeschäften und Geschäften an der Haustür***

(1) Widerrufsrecht

Sofern Sie Verbraucher sind, steht Ihnen ein gesetzliches Widerrufsrecht zu. Die Widerrufsbelehrung hierüber finden Sie nachfolgend.

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die erste Ware in Besitz genommen haben bzw. hat.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns (Nordkurier Mediengruppe GmbH & Co. KG, Friedrich-Engels-Ring 29, 17033 Neubrandenburg, Tel.: 0395 35 116 100 oder E-Mail: kundenservice@nordkurier.de) mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das unten beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist. Sie können das Muster-Widerrufsformular oder eine andere eindeutige Erklärung auch auf unserer Seite shop.nordkurier.de/widerrufsformular elektronisch ausfüllen und übermitteln. Machen Sie von dieser Möglichkeit Gebrauch, so werden wir Ihnen unverzüglich eine Bestätigung über den Eingang eines solchen Widerrufs übermitteln.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Muster-Widerrufsformular

(Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück.)

Widerrufsformular herunterladen

(2) Besondere Hinweise

Ihr Widerrufsrecht in Bezug auf die vertragsgegenständlichen digitalen Inhalte erlischt vorzeitig, wenn wir mit der Ausführung des Vertrags begonnen haben, nachdem Sie ausdrücklich zugestimmt haben, dass wir mit der Ausführung des Vertrages vor Ablauf der Widerrufsfrist beginnen und Sie Ihre Kenntnis davon bestätigt haben, dass Sie durch Ihre Zustimmung mit Beginn der Ausführung des Vertrags Ihr Widerrufsrecht verlieren.

(3) Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrück-

lich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Wir können die Rückzahlung verweigern, bis wir die Waren zurückerhalten haben oder bis Sie den Nachweis erbracht haben, dass Sie die Waren zurückgesandt haben, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist.

Sie haben die Waren unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Widerruf dieses Vertrags unterrichten, an uns, die Nordkurier Mediengruppe GmbH & Co. KG, Friedrich-Engels-Ring 29, 17033 Neubrandenburg, zurückzusenden oder zu übergeben. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie die Waren vor Ablauf der Frist von vierzehn Tagen absenden. Sie tragen die unmittelbaren Kosten der Rücksendung der Waren. Sie müssen für einen etwaigen Wertverlust der Waren nur aufkommen, wenn dieser Wertverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise der Waren nicht notwendigen Umgang mit ihnen zurückzuführen ist.

***11. Gewährleistung und Haftung***

Bei der Verletzung von Kardinalpflichten, d.h. solcher Pflichten, deren Einhaltung für die Erreichung des Vertragszweckes von besonderer Bedeutung ist, haftet NM unbeschränkt für sämtliche verschuldeten Schäden. Ebenso haftet NM unbeschränkt für Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften, bei der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz. Im Übrigen besteht eine Haftung von NM nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Dies gilt auch für die gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen von NM.

NM übernimmt keine Gewährleistung für die inhaltliche Richtigkeit ihrer Digitalmedien, soweit kein vorsätzliches oder grob fahrlässiges rechtswidriges Handeln vorliegt und ein solcher Gewährleistungsausschluss rechtlich zulässig ist.

NM ist bemüht, die bestellten Downloads möglichst ununterbrochen verfügbar zu halten. Durch Wartungs- und Reparaturarbeiten sowie System-Aktualisierungen oder auch technische Störungen, die außerhalb des Einflussbereichs von NM liegen, kann die Verfügbarkeit eingeschränkt sein. Eine Gewährleistung für die jederzeitige Verfügbarkeit kann daher nicht übernommen werden.

NM ist berechtigt, die digitalen Inhalte jederzeit zu überarbeiten, zu aktualisieren, sie in sonstiger Weise zu verändern und/oder – nach angemessener zeitlicher Verfügbarkeit – zu löschen. NM gewährleistet insofern keine fortdauernde Verfügbarkeit digitaler Inhalte. Der Kunde sollte daher seine Downloads parallel lokal auf angeschlossenen Endgeräten speichern.

Die Inhalte der von NM zur Verfügung gestellten digitalen Inhalte werden in Deutschland und für deutschsprachige Kunden erstellt. NM haftet somit für die Zulässigkeit der Inhalte nach deutschem Recht und gewährleistet dementsprechend, dass die Inhalte nach deutschem Recht weder Rechte Dritter verletzen noch in sonstiger Weise rechtswidrig sind. Greift der Kunde von außerhalb Deutschlands auf die Downloads zu, so obliegt ihm die Prüfung, ob die Nutzung der Inhalte nach der Rechtsordnung des Zugriffsstaates zulässig ist.

Sind die ausgelieferten Downloads mangelhaft, gilt im Übrigen das gesetzliche Gewährleistungsrecht.

***12. Schlussbestimmungen; anwendbares Recht; Gerichtsstand***

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Anwendung des UN-Kaufrechts ist ausgeschlossen.
Ist der Kunde Kaufmann im Sinne des Handelsrechts, eine juristische Person oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen, so gilt: Ausschließlicher Gerichtsstand ist Neubrandenburg, soweit dies gemäß der Zivilprozessordnung und der EuGVVO vereinbart werden darf und kein gesetzlich zwingender Gerichtsstand anwendbar ist. Dies gilt auch, wenn der Kunde von außerhalb Deutschlands Downloads bestellt oder abruft.

Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein oder werden, so lässt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

NM ist berechtigt, diese AGB mit Wirkung für die Zukunft zu ändern, wenn sich z.B. die Gesetzeslage, die höchstrichterliche Rechtsprechung oder die Marktgegebenheiten ändern. Über die geänderten AGB wird der Kunde rechtzeitig informiert. Der Kunde kann dann in einer angemessenen Frist widersprechen. Sofern er nicht fristgerecht widerspricht, werden die neuen AGB in das Vertragsverhältnis einbezogen.

NM wird die Daten des Kunden im Rahmen der Vertragszwecke mittels EDV und unter Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen, insb. der EU-Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) verarbeiten. Alle relevanten Informationen zum Datenschutz bei NM sind abrufbar unter https://www.nordkurier.de/datenschutz.

**3. Zusätzliche Allgemeine Geschäftsbedingungen für Digitalabonnements mit Endgerät**

***1. Allgemeines, Geltungsbereich***

Diese Zusätzlichen Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für die Nutzung des Digitalabos (nachfolgend „DA“) in Verbindung mit dem Erwerb eines Endgerätes. Dieses Angebot von Nordkurier Mediengruppe GmbH & Co. KG, Friedrich-Engels-Ring 29, 17033 Neubrandenburg (nachfolgend „NM“), beinhaltet das Digitalabonnement mit einer Mindestlaufzeit von 24 Monaten sowie den Erwerb des Endgerätes. Im Folgenden wird dies zusammenfassend als „Gesamtangebot“ bezeichnet. Vertragspartner des Nutzers (nachfolgend: „Kunde“) ist die
Nordkurier Mediengruppe GmbH & Co. KG
Friedrich-Engels-Ring 29
17033 Neubrandenburg

Telefon: +49 395 4575 0
Telefax: +49 395 4575 550
Mail: kundenservice@nordkurier.de
HRA-25 Amtsgericht Neubrandenburg

Persönlich haftende Gesellschafterin:
Nordkurier Mediengruppe Verwaltungs GmbH
Friedrich-Engels-Ring 29
17033 Neubrandenburg

Vertretungsberechtigte Geschäftsführer
Lutz Schumacher, Holger Timm

Entgegenstehende oder von diesen AGB abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden finden keine Anwendung, auch wenn NM diesen nicht ausdrücklich widerspricht. Durch vorbehaltslose Auftragsannahme oder Auftragsdurchführung werden diese nicht Vertragsinhalt.

***2. Nutzer des Gesamtangebots***

NM nimmt nur Vertragsangebote von Kunden an, die ihren ständigen Wohnsitz in der Bundesrepublik Deutschland haben. Der Kunde versichert mit Unterbreitung seines Vertragsangebots, dass dies zutrifft. Das Gesamtangebot richtet sich nur an Verbraucher im Sinne des § 13 BGB, d.h. an natürliche Personen, die mit NM einen Vertrag zur Nutzung des Gesamtangebots (nachfolgend „Bundle-Vertrag“) zu einem Zweck abschließen, der überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden kann.

***3. Gesamtangebot; Vertragsschluss***

Die Bestellung des Kunden stellt ein Angebot zum Abschluss eines Vertrages dar. NM kann nach Erhalt des Vertragsangebotes des Kunden eine Bonitätsprüfung durchführen. NM ist berechtigt, Bestellungen von Kunden ohne Angabe von Gründen, insbesondere aber, wenn die Bonitätsprüfung negativ ausgefallen ist, abzulehnen.
Der Vertrag kommt durch Zusendung des Endgerätes oder durch Zugang der Auftragsbestätigung beim Kunden zustande.

Im Rahmen des mit NM abgeschlossenen Kaufvertrags über das Endgerät verkauft NM an den Kunden ein Endgerät in der jeweils bestellten und im Angebot beschriebenen Modellversion. Der vereinbarte Kaufpreis für das Endgerät ergibt sich aus der Anzahl der monatlichen Raten multipliziert mit der jeweils vereinbarten Monatsratenzahlung.

***4. Mängel; Gewährleistung; Garantie***
Für Gewährleistungsansprüche gelten die gesetzlichen Bestimmungen.

Sollten besondere Garantieversprechen für das jeweilige Endgerät bestehen, wird NM dies dem Kunden mitteilen. In diesem Fall hat der Kunde neben den gesetzlichen Gewährleistungsansprüchen auch die Möglichkeit, die Garantie beim jeweiligen Garantiegeber geltend zu machen.

***5. Kündigung des Vertrages***
Das Gesamtangebot hat eine Mindestvertragslaufzeit von 24 Monaten. Der Vertrag kann erstmals zum Ende der Mindestvertragslaufzeit mit einer Frist von einem Monat zum Monatsende gekündigt werden. Nach Ablauf der Mindestvertragslaufzeit kann der Vertrag mit einer Frist von einem Monat zum Monatsende gekündigt werden. Kündigungen können telefonisch an den Kundenservice unter der Nummer 0395 35 116 100 oder per E-Mail an kundenservice@nordkurier.de erfolgen.

Wird der Vertrag nicht gekündigt, wird er nach Ablauf der 24 Monate Mindestlaufzeit in ein DA überführt. Für dieses gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Digitalabonnements.

***6. Kündigung des Print-Abovertrages***
Die Kündigung eines etwa bestehenden Print-Abonnements des Kunden ist während der Mindestvertragslaufzeit möglich. Kündigt ein Kunde mit einem Gesamtangebot sein Printabonnement innerhalb der Mindestvertragslaufzeit des Gesamtangebots, so wird mit Ende des Printabonnements für den Rest der Laufzeit des Gesamtangebots sein laufendes DA zum Vorzugspreis auf den dann gültigen Normalpreis gestuft.

***7. Eigentumsvorbehalt***
Das Endgerät bleibt bis zur vollständigen Zahlung des vereinbarten Bezugspreises im Eigentum von NM. Eine Weiterveräußerung des Endgerätes ist bis zu diesem Zeitpunkt untersagt. Der Kunde hat NM unverzüglich in Textform zu informieren, wenn er Kenntnis davon erlangt, dass das Endgerät mit Rechten Dritter belastet oder sonstigen Eingriffen Dritter ausgesetzt wird.

Kommt der Kunde seinen vertraglichen Pflichten schuldhaft nicht nach, ist NM dazu berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten und den gelieferten Gegenstand herauszuverlangen; der Kunde ist zur Herausgabe des Gegenstandes verpflichtet. NM wird dem Kunden zuvor eine angemessene Frist setzen, damit dieser seinen vertraglichen Pflichten nachkommen kann.

