

PORSCHE

Willkommen in der Allee der Träume – im neuen Porsche Zentrum Amberg.

Mit dem neuen Porsche Zentrum Amberg schlägt die Auto-Scholz®-Gruppe ein weiteres richtungsweisendes Kapitel in der Geschichte des traditionsreichen Familienunternehmens auf und setzt damit gleichzeitig ein klares Zeichen für Wachstum und zukunftsorientierte Entwicklung.

Denn im neu erschlossenen Gewerbegebiet in Amberg, direkt in der Porscheallee, ist auf rund 15.000 Quadratmetern ein neues Porsche Zentrum entstanden, das mehr ist als ein Showroom für Sportwagen: Es ist ein Ort, an dem persönliche Beratung, digitale Erlebnisse und markentypische Emotion zu einer neuen Begegnungskultur verschmelzen. Als sogenannter „Porsche Zentrum Satellit“, angebunden an das etablierte Porsche Zentrum Nürnberg-Fürth-Erlangen, ist der Standort der erste seiner Art in Deutschland und steht beispielhaft für das wegweisende Konzept „Destination Porsche“.

Der einstöckige Neubau mit rund 400 Quadratmetern Ausstellungsfläche ist architektonisch konsequent auf die Marke Porsche ausgerichtet. Das Konzept Destination Porsche rückt das Kundenerlebnis deutlich in den Fokus: Hochmoderne Beratungsiseln, flexible Raumgestaltung, personalisierte Kommunikation und der gezielte Einsatz digitaler Medien machen den Besuch zu einem echten Erlebnis. Nahbar, innovativ und gleichzeitig voller Markencharakter.

Der Anspruch: Sportwagenleidenschaft nicht nur auszustellen, sondern auch erlebbar zu machen. Unter der Leitung von Geschäftsführer Jürgen Niemuth, zusammen mit einem regionalen und erfahrenen Team, bietet das Porsche Zentrum Amberg daher Raum für alle, die Porsche mit allen Sinnen erfahren möchten – ob im Rahmen individueller Beratung, im Austausch mit der Community oder durch Probefahrten mit Modellen wie dem ikonischen 911 oder E-Performance-Sportlern wie bspw. dem Taycan oder dem Macan.

Kurz: Die neue Destination Porsche in Amberg steht für ein Markenerlebnis, bei dem Begeisterung, Präzision und Kundenfokus zusammenfinden. Und nicht nur Fahrzeuge auf die Straße gebracht werden, sondern vor allem auch Träume.



Jürgen Niemuth
Geschäftsführer



Michael Eidenmüller
Inhaber Auto-Scholz® Gruppe