

PORSCHE TIMES

03
24

Porsche Zentrum Berlin
Porsche Zentrum Berlin-Potsdam
Porsche Zentrum Berlin-Adlershof

06 | Wenn Tradition elektrisiert.
Das Porsche Gipfeltreffen 2024.

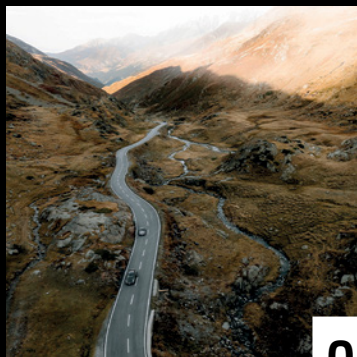
30 | Back to Basics.
Ein besonderer Taycan Ausflug.

GIPFELTREFFEN.



Taycan Turbo GT mit Weissach-Paket (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 21,3 – 20,6 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km;
CO₂-Klasse: A; Stand 12/2024

HIGHLIGHTS



06



10



30



44

MODELLE

- 04

Das Turbo Prinzip.
50 Jahre 911 Turbo.
- 06

Wenn Tradition elektrisiert.
Das Porsche Gipfeltreffen 2024.
- 10

Weniger ist mehr Sportlichkeit.
Die neuen 911 Carrera T Modelle.
- 12

Der neue Macan.
Spannung hoch 4.
- 18

Mit Spannung erwartet.
Premiere des neuen Macan und des neuen 911.
- 20

Wir stellen uns vor.
Unsere neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
- 22

Schwungvoller Einsatz.
Für die Kinder der Potsdamer Arche.
- 24

Vielfalt schafft Einzigartiges.
Gemeinsam für Diversity.
- 26

Auf der Überholspur.
Interview mit Britta C. Gruttmann.

BEI UNS

- 14

Im Rückspiegel.
Die Faszination Porsche 2024.
- 16

Porsche Emotionen in der Hauptstadt.
Die Highlights im Porsche NOW Store.

TECHNOLOGIE

- 30

Back to Basics.
Ein besonderer Taycan Ausflug.
- 38

Emotionen, neu verpackt.
Neues aus der Porsche Welt.

FASZINATION

- 42

James Bond lässt grüßen.
Synchronsprecher Dietmar Wunder.
- 44

Porsche Performance auf dem Wasser.
Frauscher × Porsche.

TRÄUME UND TRÄUMER

- 48

Ein „klassisches“ Porsche Zuhause.
Interview mit Christian Malorny.

FAVORITEN

- 51

My Porsche und ich.
Ihr personalisiertes Porsche Erlebnis.



Sehr geehrte Damen
und Herren, liebe
Porsche Enthusiastinnen
und Enthusiasten,

das Jahr 2024 neigt sich dem Ende zu. Es war ein Jahr voller aufregender Entwicklungen und Meilensteine für Porsche. Wir blicken zurück auf ein wahres Feuerwerk neuer Modelle, die wir Ihnen in diesem Jahr präsentieren konnten. Unsere neuesten Fahrzeuge haben erneut Maßstäbe gesetzt und gezeigt, dass Porsche für Innovation, Leistung und unvergleichliches Design steht.

Ein Highlight dieses Jahres war die Weiterentwicklung der E-Mobilität. Wir haben bedeutende Fortschritte in der Elektrifizierung unserer Fahrzeugpalette gemacht. Unsere neuesten Modelle, wie der vollelektrische Macan oder der 911 Carrera GTS, der erstmals als Performance-Hybrid auf die Straße kommt, kombinieren die legendäre Porsche Performance mit einer zukunftsorientierten Technologie. Diese Fortschritte zeigen unser klares Bekenntnis zur Zukunft der Mobilität.

Die Porsche Zentren in Berlin haben in diesem Jahr die Charta der Vielfalt unterzeichnet und damit ein starkes Zeichen für Vielfalt und Weltoffenheit gesetzt. Diese Werte sind fest in unserem Selbstverständnis verankert und prägen unsere Unternehmenskultur. In einem offenen und respektvollen Arbeitsumfeld leben wir diese Kultur täglich. Die Unterstützung der Charta der Vielfalt ist daher ein konsequenter Schritt, der unser Engagement für ein wertschätzendes und respektvolles Miteinander unterstreicht.

Wir laden Sie ein, mit uns auf ein bewegendes und erfolgreiches Jahr zurückzublicken und die faszinierenden Geschichten und Erlebnisse unserer Porsche Community zu teilen. Entdecken Sie die Innovationen, die uns 2024 gebracht hat, und lassen Sie sich von der Leidenschaft und der Vielfalt inspirieren, die Porsche ausmachen.

Mit sportlichen Grüßen

Tobias Roch
Vorsitzender der Geschäftsführung

911 Carrera T (WLTP, vorläufige Werte): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,1 – 10,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 251 – 238 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024; **911 Carrera T Cabriolet (WLTP, vorläufige Werte):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,0 – 10,7 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 250 – 244 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024; **911 Carrera GTS (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,0 – 10,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 251 – 239 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 12/2024; **911 Turbo (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,3 – 12,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 279 – 271 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024



Porsche Times persönlich. Sie haben Fragen, Anregungen für interessante Themen oder möchten uns gern Ihr Feedback zur Porsche Times mitteilen? Das Redaktionsteam freut sich über Ihre Nachricht per E-Mail an pd.porschetimesredaktion@porsche.de. **Impressum** Porsche Zentrum Berlin, Porsche Niederlassung Berlin GmbH, Franklinstraße 23, 10587 Berlin, Tel.: +49 30 978911-100, Fax: +49 30 978911-113, E-Mail: info@porsche-berlin.de, www.porsche-berlin.de // **Auflage** 5.572 Stück // **Redaktionsanschrift** Porsche Zentrum Berlin, Porsche Niederlassung Berlin GmbH, Franklinstraße 23, 10587 Berlin // Porsche Zentrum Berlin-Potsdam, Porsche Niederlassung Berlin-Potsdam GmbH, Albert-Einstein-Ring 49, 14532 Kleinmachnow // Porsche Zentrum Berlin-Adlershof, Porsche Niederlassung Berlin GmbH, Hermann-Dörner-Allee 98, 12487 Berlin // Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verantwortung für die **redaktionellen Inhalte und Bilder** dieser Ausgabe übernehmen die Porsche Zentren in Berlin. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Deutschland GmbH. // **Gestaltung** Keko GmbH // **Redaktion** KUNCKE KONZEPT – Torben Kuncke, Arndtstraße 27a, 22085 Hamburg, E-Mail: info@kuncke.com // **MILESTONE CONCEPT GmbH** // **Drucklegung** Dezember 2024

„Ein abgelegenes Kloster. Ein in Jahrhunderten gepflegtes Kiesbeet. Ein Tässchen Tee. 130 km/h im 911 Turbo. Momente der Ruhe in einer ansonsten verrückten Welt.“ So lautet der Text zu einer 30 Jahre alten Anzeige, die einen stehenden 911 Turbo in der Atacama-Salzwüste zeigt. Ein pfeilschneller Sportwagen, der sich keinen Zentimeter bewegt. Was, bitte schön, hat das mit dem Turbo Prinzip zu tun? „Turbo“ leitet sich aus dem Lateinischen ab und bedeutet „Wirbel, Strom, Kreisel“. Die Turbolader nutzen einen Teil der Energie des Motorgases mittels Turbine und Verdichter so, dass eine größere Luftmenge in den Zylinder einströmen kann. Mehr Luft bedeutet mehr Feuer, bedeutet mehr Power für den Explosionsmotor. Anfang der 70er Jahre galten Turbo-Motoren jenseits der Rennstrecken als unzähmbar. Doch Porsche brachte das Prinzip auf die Straße und setzte damit neue Maßstäbe. Tja, und wer an der Leistungsspitze steht, der besitzt eben die Souveränität, es auch einmal langsamer angehen zu lassen. Und so lässt man bei 130 km/h auf der Autobahn den drängelnden Hintermann auch einfach mal passieren. Das ist die eine Dimension des Turbo Prinzips. Die andere hat tatsächlich mit Effizienz zu tun, dem Prinzip nämlich, aus vorhandenen Möglichkeiten das Maximale herauszuholen. Was auch erklärt, weshalb bei Porsche der Name „Turbo“ heute nicht nur bei Verbrennungsmotoren zum Einsatz kommt, sondern auch bei den vollelektrischen Taycan und Macan Modellen. Das Turbo Prinzip: Seit 50 Jahren trägt es zur Entspannung bei. Auf Porsche Art, versteht sich.

911 Turbo (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,3 – 12,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 279 – 271 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024



DAS *turbo* PRINZIP

WENN TRADITION ELEKTRISIERT.

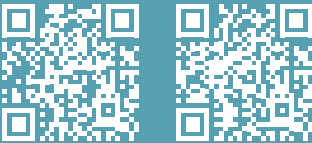
VIVE LA VIELFALT: DAS PORSCHE GIPFELTREFFEN BIETET ALLES, WAS DAS SPORTWAGENHERZ BEGEHRT.

Der 356, der 911, der Taycan und der vollelektrische Macan. Alle waren sie beim Porsche Gipfeltreffen am Start. Bei der Grand Tour des Alpes von Stuttgart über die Alpen nach Nizza – in 5 Tagen, über 5 Länder und 1.750 Kilometer Asphalt, mit 50 Fahrzeugen aus allen Porsche Generationen und mit allen Antriebsarten. Der Gedanke dahinter? Raus aus der Garage und rein in die Kurve. So sind rund 90 Porsche Enthusiasten dem Ruf der Straße gefolgt und haben das Event zu einer Hommage an die Vielfalt der Marke Porsche gemacht.

Ob elektrisch, ob wasser- oder luftgekühlt: Es gibt ihn wirklich, den Porsche Vibe. Dieses besondere Fahrgefühl, das sich einstellt, wenn die Strecke von A nach B zum eigentlichen Ziel wird – und die Straße zur eigentlichen Heimat des Reisenden. Als ein Ort, an dem aus Teilnehmern neue Freunde werden.

Schon 2023, beim ersten Porsche Gipfeltreffen, hat sich dieser besondere Community Spirit eingestellt, es war ein „on the road“ gefeiertes 60-jähriges Jubiläum des 911. Auch dieses Jahr kam die Porsche Family zusammen, wenngleich jetzt der Familienbegriff stark erweitert wurde. Klassiker, Youngtimer, Zwei- und Viertürer, Verbrenner und Elektrosportwagen: Praktisch alle Porsche Typen waren dabei.

Mit unterwegs waren aber auch viele Freunde der Marke sowie Asphaltcowboys, Sammler und leidenschaftliche Fahrer. Darunter der Schauspieler Axel Stein, die Designerin Hanna Schönwald, der Hollywood-Stuntman Riley Harper oder der Ex-Skirennfahrer Aksel Lund Svindal. Viele Teilnehmer kamen aus den Porsche Communitys rund um HEIZR, CURVES, Petro Surf, Onassis, Type 7 und ebenso dem Porsche Club Deutschland.



Die Highlights des Porsche Gipfeltreffens 2024 finden Sie auf Youtube und dem Porsche Instagram Kanal.

„DAS BESONDERE AM PORSCHE GIPFELTREFFEN 2024 WAR, DASS WIR EINFACH JEDEN ANTRIEB DABEI HATTEN, VOM 356 BIS HIN ZUM PERFORMANCE-ORIENTIERTEN TAYCAN TURBO GT. AUCH BEI DEN TEILNEHMERN HAT DIE GANZE PORSCHE FAMILIE ZUSAMMENGEFUNDEN: PORSCHE CLUB, COMMUNITY, ENTHUSIASTEN. AM ENDE WAREN ALLE FREUNDE.“

Bastian Schramm | Director Marketing Porsche Deutschland

Beste Voraussetzungen also für ein elektrisierendes und PS-starkes Gipfeltreffen-Feeling. Besonders spürbar war es am Klausenpass in der Schweiz, als am Sonntagmittag die Fahrer zum Lunch zusammentrafen. Auf der einen Seite des Passes war es eben noch neblig gewesen, auf der anderen setzte sich nun die Sonne durch und vertrieb ein letztes Mal den frisch gefallenen Schnee. Es gab kultige Schweizer Fischbrötli, die selbst Hamburger Mitfahrer goutierten, sowie entspannte Musik und viel zu erzählen unter den Teilnehmern. Porsche Herz, was willst du mehr?

Der Fotograf und Tausendsassa Paul Ripke beschreibt den Vibe so: „Die Gespräche, die gute Laune, wenn die Leute über Porsche sprechen. Es sind die kleinen Momente, die das Community-Gefühl ausmachen.“ Und sicher auch die „Location“, an der das Event stattfand, wie Bastian Schramm, Director Marketing Porsche Deutschland, findet: „Porsche ist eine Marke, die Menschen an einem ganz besonderen Ort zusammenbringt: unterwegs, auf der Straße.“

911 GT3 RS (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,2 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 299 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024; **911 Turbo 50 Jahre (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,5 – 12,3 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 283 – 278 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024; **Taycan Turbo GT (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 21,6 – 20,7 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 11/2024

„COMMUNITY? DAS SIND FREUNDE, DIE MAN KENNT, MIT DENEN MAN UNTERWEGS IST, UND DAS SIND LEUTE, DIE MAN VIELLEICHT NOCH NICHT KENNT. UND DIE FREUNDE WERDEN.“

Stefan Bogner | CURVES Magazin



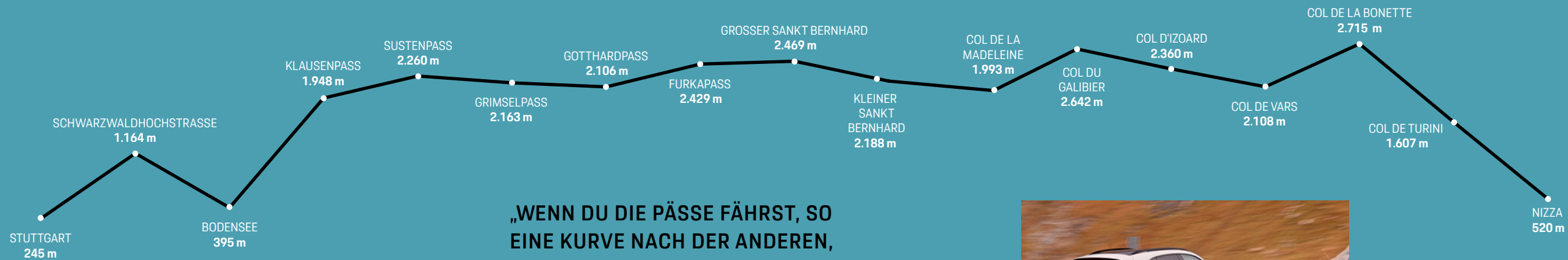
„ALSO BIS ZUM PORSCHE GIPFELTREFFEN WAR AUTOFAHREN FÜR MICH IN DER HAUPTSACHE, VON EINEM ORT ZUM ANDEREN ZU KOMMEN ...“

Paul Ripke | Fotograf



PORSCHE GIPFELTREFFEN 2024





Hier kommen Sie zum Routenplaner ROADS mit vielen einzigartigen Strecken und der Route des Porsche Gipfeltreffens 2024.

„WENN DU DIE PÄSSE FÄHRST, SO EINE KURVE NACH DER ANDEREN, DANN IST DAS FAST WIE MEDITATION. DABEI ENTSTEHT SO EIN FLOW, ES IST EIN TANZ MIT DEM AUTO UND DER STRASSE.“

Hanna Schönwald | Designerin

Ob allein oder in der Gruppe, die Crew des Gipfeltreffens war so bunt und vielfältig wie die Porsche Sportwagen, die auf ihrer Reise viele Höhepunkte mitgenommen haben: den Porsche Brand Store in Stuttgart zum Auftakt, den heimischen Schwarzwald sowie die schönsten Straßen der Alpen. Allein die Namen wecken automobiles Fernweh: Grimselpass, Col du Galibier oder auch der legendäre Col de Turini, der schon den Anflug auf das Ziel markierte – das sonnenverwöhnte Nizza an der Côte d'Azur.

Die Route des Porsche Gipfeltreffens können Sie übrigens gern selbst mit der Porsche ROADS App nachfahren. Und dabei ist es völlig egal, in welchem Porsche und mit welcher Antriebsart Sie das tun. Denn das Event hat gezeigt, dass es viele Wege gibt, ans Ziel zu kommen – oder auch in den neuen Tag zu starten. Während so mancher Elfer am Morgen vor der nächsten Etappe noch die Tankstelle aufsuchen musste, hatten die vollelektrischen Taycan und Macan über Nacht im Hotel frische Energie an der Ladestation gesammelt. Besonders energetisch waren auch das Jubiläumsmodell 911 Turbo 50 Jahre und der spektakuläre Taycan Turbo GT, die gemeinsam in Nizza ankamen – und sinnbildlich für die Philosophie stehen, immer Sportwagen zu bauen, egal, welcher Antriebsart.

Die Gretchenfrage des Gipfeltreffens lautete also nicht, ob man einen E-Porsche oder Verbrenner fährt. Im Gegenteil, das Treffen hat bestätigt, was die meisten Teilnehmer ehemals schon fühlten: Es ist nicht wichtig, was du fährst, sondern dass du fährst.

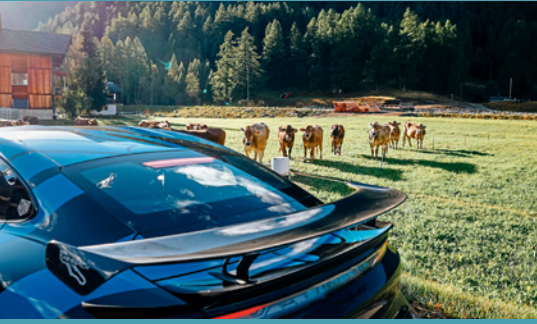
Bei einer derartig großen Porsche Vielfalt kann man schon einmal poetisch werden, so wie der Schauspieler Axel Stein: „Gipfeltreffen ist, wenn 60 Leute ein buntes Gemälde anfertigen. Das geht nicht mit nur einem Stift, du brauchst die ganze Palette.“ Treffender kann man das Porsche Gipfeltreffen 2024 wohl kaum zusammenfassen.

718 Cayman GT4 RS (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 295 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024; **911 Dakar (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,3 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 256 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024; **Taycan Turbo GT mit Weissach-Paket (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 21,3 – 20,6 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 11/2024; **Taycan Turbo S Sport Turismo (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 21,5 – 18,9 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 11/2024



„IN NORWEGEN, WO DIE INFRASTRUKTUR WIRKLICH SEHR GUT IST, SIND WIR JA BERÜHMT FÜR ELEKTROAUTOS. UND DA HAT WOHL JEMAND GEDACHT: ‚DER NEUE MACAN UND AKSEL, DAS PASST DOCH GUT ZUSAMMEN.‘ UND WAS SOLL ICH SAGEN? ICH HABE EXTREM VIEL SPASS GEHABT.“

Aksel Lund Svindal | Ex-Skirennfahrer



WENIGER IST MEHR SPORTLICHKEIT.

DIE NEUEN 911 CARRERA T MODELLE.

Leichter, sportlicher, handgeschaltet: 1968 wurde erstmals der 911 T vorgestellt. Das „T“ für „Touring“ steht seitdem für puristischen Fahrspaß und hohe Agilität. Der neue 911 Carrera T entfacht dieses ungefilterte Elfer-Gefühl neu. Und erstmals auch mit viel Frischluft: mit dem neuen 911 Carrera T Cabriolet.

Aussteigen? Sagt sich so leicht. Jedenfalls bei den neuen 911 Carrera T Modellen mit sportlicher Abstimmung und Optik: Das PASM Sportfahrwerk mit 10 Millimeter Tieferlegung, die Hinterachslenkung und die Sportabgasanlage mit 2 schwarzen Endrohrblenden laden zu langen Umwegen ein.

Hinzu kommt das 6-Gang-Schaltgetriebe: Es steigert die Präzision dank sportlicher Übersetzung, schnellen Schaltvorgängen, Zweimassenschwungrad und zuschaltbarer Zwischengasfunktion. Besonders auf kurvigen Berg- und Landstraßen sorgt all das für noch mehr Agilität, Dynamik und ungebremste Emotionen. Wer will da schon anhalten?

Das Herz des „T“ schlägt natürlich im Heck und beschleunigt den Puls des Fahrers schnell – dank einer Leistung von 290 kW (394 PS) und einem Drehmoment von 450 Nm, etwa für einen Sprint von 0 auf 100 km/h in nur 4,5 Sekunden beim 911 Carrera T Coupé.

Auch der Blick nach innen zeigt: Beim „T“ geht es puristisch zu. Beispiele? Der Schalthebel mit offenporiger Schichtholzkugel in Nussbaum, die Plakette mit „MT“-Gravur (Manual Transmission), die Sticker mit Schaltschema auf den Fondseitenscheiben und das gedruckte Schaltschema oberhalb des Handschuhfachs. Das serienmäßige GT-Sportlenkrad verfügt über einen Drive-Mode-Schalter zur Wahl unterschiedlicher Fahrmodi. Und persönliche Bestzeiten lassen sich mit dem Sport Chrono Paket inkl. Sport Chrono Uhr messen – und dank Sport Response Button sowie Launch Control auch direkt verbessern.



Klingt alles nach purem Fahrspaß? Fühlt sich auch genauso an.

So weit, so „T“. Zeit für frischen Wind, mit dem 911 Carrera T Cabriolet, das den ungefilterten Charakter des Fahrzeugkonzepts weiter unterstreicht. Wie natürlich auch das optionale Exterieur-Paket Carrera T in Enzianblau bei beiden Modellen: mit dem Dekorschriftzug „Carrera T“ auf dem Gepäckraumdeckel und der Seite, ebenso wie mit den in Enzianblau lackierten Rädern oder der Modellbezeichnung am Heck in gleicher Farbe.

Halten wir fest: Weniger (Gewicht) heißt bei den neuen 911 Carrera T Modellen mehr. Mehr Purismus, mehr aktive Sportlichkeit, mehr Fahrspaß.



Finden Sie ungefilterten Fahrspaß mit dem 911 Carrera T...



... und dem 911 Carrera T Cabriolet.



911 Carrera T (WLTP, vorläufige Werte): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,1 – 10,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 251 – 238 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024; **911 Carrera T Cabriolet (WLTP, vorläufige Werte):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,0 – 10,7 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 250 – 244 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024



MACAN ELECTRIFIED.

DER NEUE VOLLELEKTRISCHE MACAN.

Der vollelektrische Macan vereint Sportwagen-DNA mit modernster Technik. Er ist neu entwickelt, doch unverkennbar Porsche: dynamisch, sportlich und bereit für die Zukunft. Seit Anfang 2024 ist die vollelektrische Macan Familie auf 4 Antriebsvarianten herangewachsen. Beim Macan mit Hinterradantrieb liegt der Fokus vor allem auf hoher Effizienz und Reichweite, während der allradbetriebene Macan 4S die Lücke zwischen dem Macan 4 und dem leistungsstarken Macan Turbo schließt.

Macan 4 (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 21,1 – 17,9 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 10/2024;
Macan 4S (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 20,7 – 17,7 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 10/2024;
Macan Turbo (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 20,7 – 18,9 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 10/2024

Die Modelle Macan 4 und Macan Turbo beeindruckten mit herausragender Performance und bieten zugleich viel Raum für Individualisten. Ihr klassisches Design besticht durch markante Details wie eine tiefgezogene Fronthaube und geteilte LED-Scheinwerfer, während die elegante Flyline am Heck den sportlichen Charakter unterstreicht. Dank aerodynamischer Optimierungen gehört der Macan zu den effizientesten SUVs. Das Fahrerlebnis wird durch innovative Technologien wie das Augmented Reality Head-Up Display und ein anpassbares Cockpit bereichert. Zahlreiche Personalisierungsoptionen und die Porsche Exclusive Manufaktur ermöglichen es, den Macan ganz individuell zu gestalten.

Der vollelektrische Macan Turbo bringt eine beeindruckende Leistung auf die Straße: bis zu 430 kW (639 PS) Overboost bei Launch Control, eine Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in 3,3 Sekunden und eine Höchstgeschwindigkeit von 260 km/h. 2 hochmoderne Permanentmagnet Synchronmaschinen und ein performanter Allradantrieb sorgen für maximale Dynamik und ein sportliches Fahrgefühl mit Heckdominanz.

Mit über 1.000 Nm Drehmoment gehört der Macan Turbo zu den kraftvollsten Sportwagen von Porsche. Seine leistungsstarke Lithium-Ionen-Batterie bietet eine Reichweite von bis zu 591 Kilometer und ist dank optimiertem Batteriemanagement langlebig. In nur 21 Minuten lässt sich der Akku von 10 % auf 80 % aufladen.

Der Macan Turbo steht auf 22-Zoll-Leichtmetallrädern im exklusiven Design mit aerodynamisch optimierten Felgen und Radnabenabdeckungen im Turbo-Look. Das Interieur strahlt Sportlichkeit aus: Das „turbonit“-Paket umfasst Akzentleisten, Kontrastnähte und Sicherheitsgurte in markantem Design. Neben 480 Litern im Kofferraum bietet der Macan Turbo ein zusätzliches 84-Liter-Fach unter der Fronthaube – ideal für Ladekabel oder Sporttaschen.



Der vollelektrische Macan 4 beeindruckt mit 2 leistungsstarken Permanentmagnet Synchronmaschinen, die zusammen 300 kW (408 PS) und 650 Nm Drehmoment liefern. Mit Allradantrieb und 1-Gang-Getriebe sorgt der Macan 4 für Porsche typische Dynamik: von 0 auf 100 km/h in nur 5,2 Sekunden. Mit einer Lithium-Ionen-Batterie und optimiertem Batteriemanagement bietet der Macan 4 eine Reichweite von bis zu 613 Kilometern. Dank 800-Volt-Ladetechnologie ist schnelles Laden möglich – von 10 % auf 80 % in nur 21 Minuten.

Bi-Color-Innenausstattungen in Schwarz-Brombeer oder in Schwarz-Kreide lassen sich mit aufregenden Lackfarben kombinieren. Aerodynamische 21-Zoll-Räder verleihen dem Macan 4 zusätzlichen Stil. Neben Ambientebeleuchtung bietet der Macan 4 Kommunikationslicht, das vor Gefahren beim Spurwechsel oder Aussteigen warnt. Verschiedene Farboptionen für den Innenraum schaffen eine individuelle Atmosphäre.



IM RÜCKSPIEGEL.

DIE FASZINATION PORSCHE 2024.



CLASSIC AUSFAHRT.

Über 60 historische Porsche Modelle fuhren am 25. Mai durch die malerischen Straßen Brandenburgs. Nach der Akkreditierung und einem gemeinsamen Frühstück starteten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer trotz Regen gut gelaunt zur ersten Etappe: zum Spreewaldring Training Center, wo sie die Sonne und ein gutes Mittagessen erwarteten.

Weiter ging es zum Precise Resort Bad Saarow, wo eine Putting-Challenge für reichlich Spaß sorgte. Der Tag endete mit einem Cocktailempfang, der Siegerehrung und einem köstlichen Dinner. Am nächsten Morgen machten sich alle auf die Heimreise – mit vielen schönen Erinnerungen im Gepäck.

Taycan 4 Cross Turismo (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 22,0 – 18,7 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 10/2024



MACAN. EXPERIENCE. ELECTRIFIED.

Der 20. Juni 2024 markierte den Start unserer dreiteiligen Veranstaltungsreihe rund um den neuen Macan. Unter dem Motto „Macan. Experience. Electrified.“ fanden im Sommer und Herbst erlebnisreiche Fahrtage im Porsche Experience Center Leipzig statt. Geladene Gäste hatten die Gelegenheit, einen ersten Blick auf den vollelektrischen Macan zu werfen und ein elektrisierendes Fahrerlebnis der Extraklasse zu genießen. Die dynamische Performance und der Komfort des Macan begeisterten auf der Strecke und vermittelten das typisch emotionale Porsche Fahrgefühl – jetzt vollelektrisch.



GOLF OPEN.

Auf der traumhaften Anlage des Golf- und Country Club Seddiner See kamen am 28. Juni über 80 begeisterte Golferinnen und Golfer zusammen, um sich beim diesjährigen Turnier der Golf Open – powered by Porsche Zentren in Berlin – sportlich zu messen. Bei erstklassigen Bedingungen und einer top gepflegten Anlage herrschte beste Stimmung auf dem Grün.

Neben dem sportlichen Wettbewerb stand auch der gute Zweck im Fokus: Das christliche Kinder- und Jugendwerk Die Arche organisierte eine Tombola, um Spenden für seine Arbeit einzusammeln. Der Tag endete mit einem festlichen Barbecue und der Siegerehrung, die das gelungene Event abrundete.

Wir danken allen Gästen und dem Golf- und Country Club Seddiner See für einen unvergesslichen Tag im Zeichen der Faszination Porsche.



IM RÜCKSPIEGEL.

DIE HIGHLIGHTS IM PORSCHE NOW STORE 2023/2024.



TELL US YOUR DREAM.

Festliche Stimmung machte sich breit: Am 15. und 16. Dezember 2023 lud eine gemütliche Weihnachtshütte mit dampfendem Glühwein, farbenfrohen Macarons und köstlichen Weihnachtsleckereien zum Verweilen vor unserem Porsche NOW Store ein. Im Store selbst konnten sich die Gäste von coolen Sounds und exklusiven Kaffeespezialitäten eines Baristas von We Roast Coffee verwöhnen lassen.

Unter dem Motto „TELL US YOUR DREAM“ hatten große und kleine Sportwagenfans die einmalige Gelegenheit, ihre Wünsche und Träume direkt auf einen Taycan Turbo S zu schreiben oder zu malen. Einige dieser Träume haben wir ausgewählt, um sie in Erfüllung gehen zu lassen.

Der Wunsch, ein Wochenende unterwegs mit dem Taycan zu verbringen, wurde bereits erfüllt und in den sozialen Medien kommuniziert. Der glückliche Gewinner durfte die beeindruckende Leistung des Elektrosportwagens hautnah erleben. Ein weiterer Wunsch ist im Juli 2024 in Erfüllung gegangen: Für das Sommerfest des Horts Pustebume stellten wir einen Zauberer zur Verfügung, der die Kinder mit einer faszinierenden Show begeistern konnte. Wir haben uns sehr über die leuchtenden Augen der kleinen Zuschauer gefreut.

Ein weiteres Highlight war der Besuch von Dietmar Wunder, der deutschen Synchronstimme von Daniel Craig alias James Bond, der am Samstag weihnachtliche Geschichten mit seiner unverwechselbaren Stimme vortrug.



PORSCHE NOW × WEMPE × TAG HEUER.

Am 23. Februar 2024 bot unser Porsche NOW Store die ideale Umgebung für das exklusive Event „Porsche NOW × Wempe × Tag Heuer“. Mit erfrischenden Drinks, anregenden Gesprächen und sanften Beats starteten wir in den Abend.

In der Watchmaking Class tauchten die Gäste in die Kunst der Uhrmacherei ein. Nachdem der Kittel angelegt war, stellten die Experten von Tag Heuer ihr Fingerspitzengefühl unter Beweis. Wir erhielten spannende Einblicke in das Handwerk des Uhrmachers und in die Funktionsweise der Zeitmesser. Währenddessen konnte eine andere Gruppe den Fahrspaß und die Ingenieurskunst von Porsche bei unterschiedlichen Probefahrten erleben.

Der Abend endete mit einem „Taste the difference“-Gin-Tasting vom Dry Gin & Beef Club Berlin, das für einen genussvollen Ausklang sorgte. Das Event bot eine perfekte Mischung aus Uhrmacherkunst, Fahrspaß und kulinarischen Genüssen und hinterließ unvergessliche Eindrücke.

Die Begeisterung unserer Gäste für unsere Veranstaltungen im Porsche NOW Store und die damit verbundene positive Resonanz haben uns überwältigt. Vielen Dank an alle, die dabei waren und damit zum Erfolg dieses Konzepts beigetragen haben.



MIT SPANNUNG ERWARTET.

PREMIERE DES VOLLELEKTRISCHEN MACAN.

Eines der Highlights des Abends war die Vorstellung des ersten vollelektrischen SUV von Porsche: des neuen Macan. Mit dem Anspruch, das sportlichste Fahrzeug seiner Klasse zu sein, begeisterte er die Anwesenden und zeigte eindrucksvoll, wie Porsche die Zukunft der Elektromobilität definiert.

PREMIERE DES NEUEN 911.

Nicht minder spannend war die Präsentation des neuen 911. „The one and only“ – breiter, schneller und emotionaler als je zuvor. Mit zahlreichen Neuentwicklungen setzt der 911 in der neuen Generation erneut Maßstäbe und verkörpert den Spirit von Porsche in Reinform.

50 JAHRE PORSCHE 911 TURBO.

Zudem feierten wir das 50-jährige Jubiläum des legendären Porsche 911 Turbo. Zu diesem Anlass stellten wir eine exklusive Ahnengalerie aller jemals produzierten 911 Turbo Modelle aus, darunter auch der legendäre Porsche 935/2.0 „Baby“ von 1977. Diese einzigartigen (Kunden-)Fahrzeuge ließen die Geschichte des 911 Turbo auf beeindruckende Weise lebendig werden.

Neben den automobilen Premieren sorgte auch der exklusive „Chronograph 1 – 50 Jahre 911 Turbo Edition“ für Begeisterung. Dazu wurde ein Uhrmacher von Porsche Design aus der Schweiz eingeladen, um die Gäste in die Kunst der Zeitmessung einzuführen.

Wir bedanken uns bei allen Gästen für die wunderbare Atmosphäre, die spannenden Gespräche und das große Interesse.



PREMIERE DES NEUEN MACAN UND DES NEUEN 911.

Am 19. September feierten wir mit über 500 Gästen in den beeindruckenden Wilhelm Studios unser größtes Event des Jahres. Im besonderen Industriecharme der ehemaligen Eisengießerei präsentierten wir gleich mehrere aufregende Neuheiten.



911 Turbo (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,3 – 12,0 l/100 km;
CO₂-Emissionen kombiniert: 279 – 271 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 10/2024;
Macan Turbo (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 20,7 – 18,9 kWh/100 km;
CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 11/2024



WIR STELLEN UNS VOR.

Wir freuen uns sehr, zahlreiche neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei uns begrüßen zu dürfen. Einige davon stellen wir Ihnen näher vor.



NOAH SCHNEIDER
Technologie Experte

Porsche Zentrum Berlin-Potsdam,
seit 1. Juli 2024

Zum 1. Juli 2024 trat Noah Schneider seine Position als neuer Technologie Experte im Porsche Zentrum Berlin-Potsdam an. Seine Karriere begann er mit einer Ausbildung zum Automobilkaufmann im Porsche Zentrum Reutlingen von 2019 bis 2022. Im selben Jahr absolvierte er die Zertifizierung zum Technologie Experten.

Der Umzug nach Berlin-Potsdam markiert für Noah Schneider einen neuen Lebensabschnitt. „Von einem ‚Dorf‘ in die große Stadt zu ziehen, war ein großer Schritt für mich. Ich freue mich auf die neuen Herausforderungen und die Möglichkeit, in einem neuen Umfeld zu arbeiten.“

Seit 2019 ist Noah Schneider der Marke Porsche verbunden. Mit seiner Expertise und Begeisterung für innovative Technologien wird er das Team im Porsche Zentrum Berlin-Potsdam bereichern und die Kundenbetreuung weiter verbessern.

#berlin #tübingen #beachclub #foodie
#friends #neunelf #turbo #newchapter



PAUL LEVIN
Verkaufsberater

Porsche Zentrum Berlin-Adlershof,
seit 1. Dezember 2023

Paul Levins beruflicher Werdegang ist von Beginn an von seiner Leidenschaft für Automobile geprägt. Nach dem Abitur entschied er sich für eine Ausbildung zum Automobilkaufmann, es folgte eine Zertifizierung zum geprüften Automobilverkäufer. Bereits seit seinem 18. Lebensjahr ist Paul Levin als Autoverkäufer tätig – und er kann sich keinen besseren Beruf vorstellen. Für ihn ist es eine Herzensangelegenheit, im Gespräch mit dem Kunden die individuellen Vorstellungen vom idealen Sportwagen zu ermitteln und diesen Traum auf die Straße zu bringen.

„Porsche verkörpert für mich das Höchstmaß an Sportlichkeit und Leidenschaft, weshalb ich mich entschloss, zu Porsche in Berlin zu wechseln. Diese Entscheidung ermöglichte mir nicht nur den nächsten Schritt in meiner Karriere, sondern eröffnete mir auch neue Wege, meine Begeisterung für exklusive Sportwagen weiter zu vertiefen.“

In seiner jetzigen Position als Verkaufsberater für Neu- und Gebrauchtwagen genießt er es, in einem dynamischen Team zu arbeiten und seine Expertise in die Arbeit mit anspruchsvollen Kundinnen und Kunden einzubringen.

#müggelsee #alpen #mallorca #skifahren
#sportboote #gutelaune #zwillingspapa
#extrameile



QUYNH LY NGUYEN
Assistentin Service

Porsche Zentrum Berlin,
seit 20. Juni 2024

Quynh Ly Nguyen ist seit Beginn ihrer beruflichen Laufbahn eng mit der Marke Porsche verbunden. Ihre Karriere begann mit einer Ausbildung zur Automobilkauffrau im Porsche Zentrum Berlin. Ihre engagierte und zielstrebige Arbeitsweise führte dazu, dass sie nach erfolgreichem Abschluss ihrer Ausbildung als Assistentin im Service übernommen wurde.

„In meiner Position als Assistentin Service habe ich die Möglichkeit, Verantwortung zu übernehmen, täglich neue Herausforderungen zu meistern, meine Fähigkeiten kontinuierlich weiterzuentwickeln und wertvolle Erfahrungen zu sammeln.“

Ihre Leidenschaft für das Automobil und ihr Einsatz für exzellenten Kundenservice machen sie zu einer wertvollen Mitarbeiterin im Servicebereich des Porsche Zentrum Berlin.

#berlin #summer #kollegial #sport
#kochen #leidenschaft #loyal #ocean
#beach #mode #travel

JUBILÄEN



Hingabe und Höchstleistung beschreiben die tägliche Arbeit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Einige sind bereits seit vielen Jahren und Jahrzehnten elementarer Teil unseres Teams. Sie sind Kollegen, Freunde und Ratgeber. Ihr Engagement und ihre Tatkraft haben unser Unternehmen geprägt und gestärkt. Dafür sagen wir von Herzen: **Danke.**

Porsche Zentrum Berlin

01.02.2014		JULIANE HARTKOPF	10 Jahre
01.04.2014		ROBERT BOCK	10 Jahre
01.05.2014		TOBIAS ROCH	10 Jahre
01.05.2014		SEBASTIAN REINHARDT	10 Jahre
01.09.2014		WALERIA MÜLLER	10 Jahre
01.09.2014		THOMAS JABUSCH	10 Jahre
01.09.2009		MARCEL-JULIAN SCHRÖDER	15 Jahre
01.03.2004		ANDREAS SIEBLER	20 Jahre
01.09.1999		JANINE KRESSIN	25 Jahre

Porsche Zentrum Berlin-Potsdam

01.07.2014		JULIETTE RATHMANN	10 Jahre
01.09.2014		KENNETH KÖPPEN	10 Jahre
01.12.2004		UWE ROSENBAUM	20 Jahre

Porsche Zentrum Berlin-Adlershof

01.08.2014		RENATA SCHNUR	10 Jahre
01.01.1994		KERSTIN SCHINDEL	30 Jahre



SCHWUNGVOLLER EINSATZ.

EIN TAG AUF DEM TENNISPLATZ FÜR DIE KINDER DER POTSDAMER ARCHE.

Tennis – ein Sport, der Technik, Schnelligkeit und Strategie in perfekter Harmonie vereint. Jeder Aufschlag und jeder Ballwechsel bietet die Chance, sich selbst herauszufordern und in spannenden Duellen über sich hinauszuwachsen.

8 neugierige Kinder der Potsdamer Arche hatten am 31. Juli die Gelegenheit, die Faszination dieses Sports hautnah zu erleben. Im Rahmen des Tennis-Sommer-Camps des LTTC „Rot-Weiß“ e. V. wagten sie sich auf den Tennisplatz. Am frühen Morgen um 9.00 Uhr trafen die 10- bis 14-jährigen Kinder gemeinsam mit ihrer Betreuerin am Veranstaltungsort ein. Der sportliche Tag begann mit einem gemeinsamen Frühstück im Clubhaus, bei dem sich alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer kennenlernen und für die kommenden Stunden stärken konnten. Im Anschluss wurden kleine Goodie-Bags mit nützlichen und spaßigen Geschenken wie Bluetooth-Speakern, Schlüsselbändern, Sonnencreme und Süßigkeiten verteilt.

2 erfahrene Trainer führten die Kinder nach einem kurzen Aufwärmtraining in die Grundlagen des Tennisspiels ein. In 2 Vierergruppen

übten die Kinder anschließend ihre Schläge und erhielten wertvolle Tipps zur Verbesserung ihrer Technik.

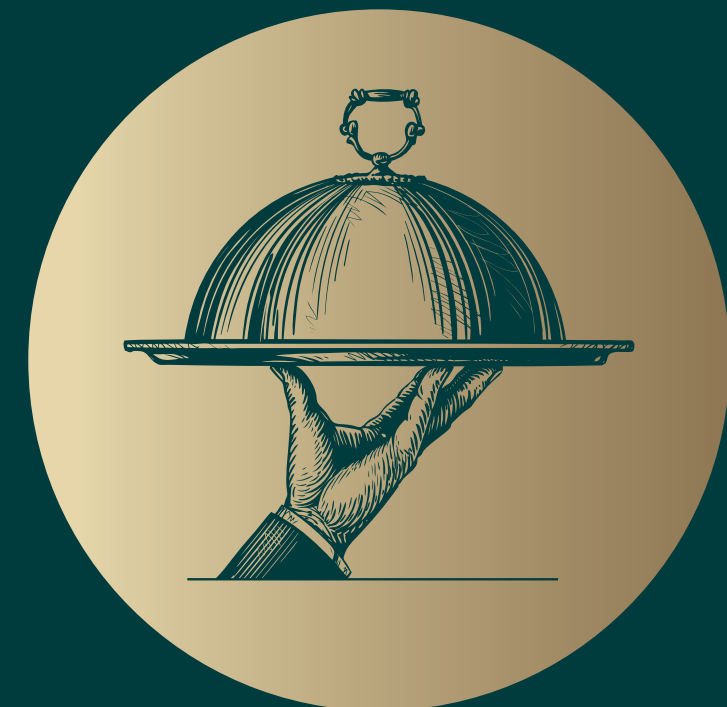
Nach einer wohlverdienten Mittagspause kehrten die Kinder gestärkt auf den Platz zurück. Am Nachmittag standen vor allem Spaß und Bewegung im Vordergrund, während die Kinder ihr neu erworbenes Wissen direkt anwenden konnten.

Der Tag verging wie im Flug. Die Kinder der Potsdamer Arche haben nicht nur viel über Tennis gelernt, sondern auch einen unvergesslichen Tag voller Freude und Gemeinschaft erlebt.

www.kinderprojekt-arche.de

KaDeWe

FESTTAGSKOLLEKTION 2024



WIR KOCHEN FÜR SIE

Freuen Sie sich auf ein genussvolles Fest mit unserem Weihnachtsmenü oder ausgewählten Gerichten aus unserer Festtagskollektion.

Bestellen Sie hier:

T +49 30 21212053 | E catering@kadewe.de

Zur Festtagskollektion:



VIelfalt SCHAFft EINZIGARTIGES.

Wir, die Porsche Zentren in Berlin, setzen uns für Vielfalt und Chancengleichheit ein und möchten eine inklusive Unternehmenskultur fördern. Diese Kultur soll die Vielfalt der Perspektiven unter den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern wertschätzen und stärken, damit jeder seine individuellen Potenziale entfalten kann. Wir sind davon überzeugt, dass dies wesentlich zur Steigerung von Produktivität, Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft sowie zur Förderung von Kreativität und Effizienz beiträgt.

Zugleich streben wir danach, das Zugehörigkeitsgefühl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu stärken, indem Vielfalt als fester Bestandteil der Unternehmensidentität betrachtet wird. Unterschiede hinsichtlich Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität sowie weiterer Diversity-Dimensionen werden als Vorteil und Wettbewerbsfaktor wahrgenommen.

Um dieses auch nach außen zu bekräftigen, haben wir im Mai 2024 die Charta der Vielfalt unterzeichnet. Es ist unser Bekenntnis zur Anerkennung, Wertschätzung und Einbeziehung von Vielfalt in unsere tagtägliche Arbeitswelt.

Als eines unserer ersten Schwerpunktthemen möchten wir uns intensiv mit dem Thema Inklusion auseinandersetzen. Dabei betrachten wir sowohl die interne Perspektive in Bezug auf unsere Mitarbeitenden als auch den Austausch mit gemeinnützigen Einrichtungen, die sich gesellschaftlich für Inklusion starkmachen und mit denen wir Kooperationen anstreben. Zusätzlich sind verschiedene Workshops in Vorbereitung.

Wir sind uns bewusst, dass wir nicht alles sofort umsetzen können. Trotzdem liegt es uns sehr am Herzen, mit einem ersten Schritt den Weg zu einer vielfältigeren Arbeitswelt zu beschreiten. Wir würden uns freuen, wenn Sie, liebe Leserinnen und Leser, uns künftig daran messen würden.



DIVERSITÄTSBEAUFTRAGTER DER PORSCHE ZENTREN IN BERLIN

Mirko Bartels, geboren 1995 in Kiel, ist unser Diversitätsbeauftragter für die Porsche Zentren in Berlin. Nach seinem BWL-Studium an der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel zog es ihn nach Berlin, wo er 2019 seinen Master in Business Administration an der Universität Potsdam abschloss. Noch im selben Jahr begann Mirko Bartels als Werkstudent bei uns und wurde im März 2022 fest in das Corporate Development übernommen. Im März dieses Jahres erlebte er privat sein größtes Glück: die Geburt seines ersten Kindes.

„Als Diversitätsbeauftragter fördere ich Vielfalt und Inklusion in den Porsche Zentren in Berlin. Es begeistert mich, eine inklusive Unternehmenskultur zu schaffen, in der jeder unabhängig von Herkunft, Geschlecht oder anderen Merkmalen geschätzt wird.“



MIRKO BARTELS
Diversitätsbeauftragter der Porsche Zentren in Berlin

WAS IST DIE CHARTA DER VIelfALT?

Die Charta der Vielfalt ist eine 2006 in Deutschland gegründete Initiative zur Förderung von Vielfalt in Unternehmen und Institutionen. Unter der Schirmherrschaft des Bundeskanzlers setzt sie sich für die Anerkennung, Wertschätzung und Einbeziehung von Vielfalt in der Arbeitswelt ein. Sie betont die Bedeutung der Wertschätzung aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität. Ziel ist es, ein Arbeitsumfeld frei von Vorurteilen zu schaffen und Vielfalt in der Belegschaft zu fördern.

Unterzeichner der Charta verpflichten sich, diese Prinzipien in ihrer Unternehmensstrategie zu verankern, einen offenen Dialog über Vielfalt zu fördern und ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für die Vorteile von Vielfalt und Inklusion zu sensibilisieren.

AUF DER ÜBERHOLSPUR.

IMMOBILIENUNTERNEHMERIN
BRITTA C. GRUTTMANN IM INTERVIEW.



Wenn man in Berlin eine passende Immobilie sucht oder überlegt, eine zu verkaufen, ist der Name Gruttmann unumgänglich. Seit über 25 Jahren ist Gruttmann Immobilien ein fest etablierter Akteur auf dem Berliner Markt – mit einer Dependence auf Mallorca. Mit Ehrgeiz, Fleiß und einem ausgeprägten zwischenmenschlichen Gespür fährt Namensgeberin, Gesellschafterin und Geschäftsführerin Britta C. Gruttmann im wahrsten Sinne des Wortes auf der Überholspur – und ihre Garage beherbergt einige Schätze, die sie dafür nutzt.



Frau Gruttmann, unter den Tausenden Immobilienmaklern in Berlin haben Sie es geschafft, sich als eines der führenden Unternehmen zu etablieren. Wie ist Ihnen das gelungen?

Ein klassisches Erfolgsrezept habe ich nicht. Aber ich habe immer an mich geglaubt und aufbauend auf meiner Ausbildung meinen Weg klar im Fokus behalten. Mit viel Leidenschaft für das Geschäft und meine Kundinnen und Kunden, einem starken Netzwerk und etwas Mut habe ich die Grundpfeiler für unser Business gelegt. Darauf bin ich sehr stolz.

Habe ich Ihr Gesicht nicht auch schon einmal im Fernsehen gesehen?

Ja, zwischen 2010 und 2016 stand ich für den Fernsehsender VOX beim Format „mieten, kaufen, wohnen“ vor der Kamera. Die Serie begleitete Immobilienmakler bei ihrer täglichen Arbeit, insbesondere bei der Vermittlung von Miet- und Kaufobjekten an potenzielle Kundinnen und Kunden. Ein Quäntchen Dramatik durfte hier natürlich nicht fehlen, wenn es um die Geschichten hinter den Interessentinnen und Interessenten sowie die Herausforderungen des Makleralltags ging. Aber das gehört dazu – auch heute noch.

Apropos Dramatik: Ihre ersten Erfahrungen mit einem Porsche haben Sie in Leipzig auf dem abenteuerlichen Offroad-Parcours sowie der 3,7 Kilometer langen FIA-zertifizierten Rennstrecke gemacht.

So ist es. Obwohl dieses Erlebnis rund 10 Jahre zurückliegt, habe ich diesen Tag in bester Erinnerung. Ich erlebte hautnah, wie robust ein Cayenne im Gelände gefahren werden kann. Ebenso faszinierend war zu sehen, wie weit entfernt von den physikalischen Grenzen eines 911 ein gewöhnlicher Alltagsfahrer seinen Sportwagen bewegt. Qualität und Design, gepaart mit einer faszinierenden Geschichte, machen das Produkt Porsche einzigartig und emotional. Genau wie eine außergewöhnliche Immobilie eine Interessentin oder einen Interessenten packen kann, hat mich an diesem Tag der Porsche gepackt – und nicht mehr losgelassen.

Es folgte also bald der erste Sportwagen aus dem Hause Porsche?

Ja, es war ein Panamera Diesel in GT-Silbermetallic, den ich über Karolin Jacobsen vom Porsche Zentrum Berlin erwarb. Damals wollte ich Vernunft mit Fahrspaß – wie ich ihn in Leipzig erlebte – verbinden und gleichzeitig genug Platz für meine Familie haben. Somit war der Panamera das seinerzeit optimale Modell.

Gesagt, getan, gekauft: Was empfanden Sie, nachdem Sie das Fahrzeug in Empfang genommen hatten und erstmals am Steuer saßen?

Stolz pur. Hätte ich zu Beginn meines Studiums oder am Anfang meiner Selbstständigkeit als Immobilienmaklerin jemals gedacht, dass ich einmal einen Porsche fahren würde? Definitiv nicht. Es war eine echte Belohnung für meinen Fleiß und die harte Arbeit der vergangenen Jahre – zugleich aber auch eine Motivation, meinen Weg konsequent weiterzugehen.

Anscheinend mit Erfolg, denn es folgten noch weitere Porsche?

Über die Jahre kamen in der Tat die einen oder anderen Sportwagen dazu. Von Natur aus passe ich mich stets den Situationen an – geschäftlich zum Beispiel den unterschiedlichen Kundenwünschen, privat meinen eigenen Bedürfnissen und Wünschen. So liebe ich die Vorzüge meines pythongrünen Macan, der ideal für Vor-Ort-Besichtigungen von Baustellen und Grundstücken ist. Wenn es mich jedoch aus der Stadt ins Brandenburger Umland oder zu weiter entfernten Zielen zieht, wo ich die sanften Kurven und Wellen der Landstraßen genießen möchte, ist mein handgeschalteter 911 Sport Classic in der traumhaften Farbe Sportraummetallic die perfekte Wahl. Ein absolutes Highlight, sowohl technisch als auch optisch, ist mein 911 Targa 4S Heritage Design Edition. Dieser ist derzeit mein bevorzugter Begleiter – sei es im Berliner Stadtverkehr, auf der Landstraße oder auf der Autobahn. Mit seiner auffälligen Farbe Cherrymetallic und der Nummer 50 auf den Türen ist dieser Porsche nicht nur für mich ein echter Blickfang, sondern erregt auch auf den Straßen und bei den Passanten viel Aufsehen.

Positiver oder eher negativer Natur?

Ausschließlich positiv. Mit keinem anderen Porsche habe ich so viele „Daumen nach oben“ erhalten – und dabei meine ich echte Daumen, nicht die in den sozialen Medien. Der Wagen bringt Kinderaugen zum Leuchten, führt zu neuen Gesprächen mit Fremden und zaubert viel Freude und Begeisterung in die Gesichter der Menschen. Genau wie ich damals in Leipzig von meiner Begeisterung für Porsche überwältigt wurde, hoffe ich, dass dieser Funke auch auf andere überspringt. Ich ermutige jeden dazu, das Leben selbst in die Hand zu nehmen, den Blick nach vorne zu richten und Vollgas zu geben. Das ist mein täglicher Antrieb – und meine Porsche sind die Belohnung dafür.

Dann wünsche ich Ihnen stets eine gute Fahrt und viele weitere spannende Erlebnisse – sowohl auf dem Asphalt als auch in jeder anderen Hinsicht.



Mehr Mitte

Mehr Herzklopfen

EIN AUSSERGEWÖHNLICHER ORT
FÜR EINKAUFEN UND GENUSS.

Mehr Kultur

FOTOGRAFISKA:
MUSEUM NEU DEFINIERT

Mehr Lebensgefühl

MODERNES MIETEN:
EINE ÄSTHETISCHE (R)EVOLUTION.

EINZIGARTIGES EIGENTUM:
SELBSTBEWUSST UND PRÄGNANT.

Im Herzen Berlins wächst ein außergewöhnliches Stadtquartier.

Für Wohnen, Arbeiten und Einkaufen auf höchstem Niveau. Für eine Bereicherung der Stadt mit Kunst und Kultur.

Mit aufsehenerregender, kosmopolitischer Architektur von Herzog & de Meuron. Mit internationaler Klasse und dem viel gerühmten Berliner Lebensstil.

Mit viel Geschichte und noch mehr Zukunft.

**Jetzt entdecken,
an der Oranienburger Straße
oder auf amtacheles.de**



AM TACHELES

BACK TO BASICS.

NATUR PUR – MIT DEM TAYCAN 4S CROSS TURISMO.

Auf den ersten Blick würde man die Begriffe „Porsche“ und „Basics“ wohl kaum miteinander in Verbindung bringen – vor allem nicht, wenn es um den Taycan 4S Cross Turismo geht. Mit seiner unverwechselbaren Silhouette und beeindruckenden Leistungsdaten verkörpert er alles andere als das. Dennoch passt die Überschrift „Back to Basics“ in gewisser Weise perfekt. Denn als unsere Foto-Location haben wir uns bewusst einen Ort fernab der hektischen und glitzernden Metropole Berlin ausgesucht – tief im ruhigen Brandenburger Land. Hier wollen wir campen, nicht glampen, und uns auf das Wesentliche konzentrieren: die Natur und die zeitlose Schönheit dieses faszinierenden Fahrzeugs in ihrer Umgebung.

Taycan 4S Cross Turismo (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 22,0 – 18,8 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 10/2024

Im Landkreis Oder-Spree verbirgt sich ein idyllischer Natursee, der mit seinen 18 Hektar das Ziel unseres Kurztrips und die perfekte Kulisse für unser Shooting darstellt. Der offiziell ausgewiesene FKK-Badesee gilt unter Freikörperkulturfans als absoluter Geheimtipp. Die Gründe dafür sind vielfältig: Zusätzlich zu der ausgezeichneten Wasserqualität und der malerischen Umgebung bietet der See einen knapp 2 Kilometer langen Wanderweg, den man hüllenlos umrunden kann. Um diesen besonderen Ort auch weiterhin unentdeckt zu lassen, verzichten wir bewusst auf die Nennung seines Namens und überlassen ihn den Einheimischen – sowie an diesem Wochenende uns als Großstadtcampern. Aufgrund des Wetters zieht es uns jedoch weniger zur Freikörperkultur, sondern vielmehr zu unserem mitgebrachten Offroader.

Im Porsche Zentrum Berlin erwartet uns ein werksfrischer Taycan 4S Cross Turismo in der Farbe „Oakgrünmetallic Neo“. Viele Porsche Classic Fans kennen diese Farbe bereits aus den 1970er, 1980er und 1990er Jahren unter dem Namen „Oak Green Metallic“, die bei den Modellen 928, 968 und 964 unter den Farbcodes 265, 22L und 23G zu finden war. Mit der Neuinterpretation „Neo“ wurde die Essenz der klassischen Farbe bewahrt, ihr aber gleichzeitig eine frische, moderne Ausstrahlung verliehen – irgendwie passend für unseren Trip ins Grüne.

Die Strecke von Charlottenburg bis zu unserem Zielort beträgt knapp 100 Kilometer und liegt damit weit unter der maximalen Reichweite des Taycan 4S Cross Turismo, die nach WLTP bis zu 610 Kilometer beträgt. Da das Fahrzeug vor Ort am See kaum bewegt wird, können wir problemlos ohne Ladesäule nach Berlin zurückkehren. Gut, denn vor Ort gibt es weder sanitäre noch andere Versorgungseinrichtungen. Trotzdem hätten wir unseren Sportwagen gerne öfter von 0 auf 100 km/h in 3,8 Sekunden beschleunigt, um die beeindruckende Overboost-Leistung von 440 kW (598 PS) zu erleben. Auf der rund anderthalb Stunden langen Fahrt bot sich dafür jedoch nur wenig Gelegenheit. Egal, denn wir wissen ja, was er leisten kann.

Am See angekommen bahnt sich unser Taycan langsam – und vor allem lautlos – seinen Weg über unbefestigtes Terrain, um seinen optimalen Platz direkt am Wasser zu finden. Dabei schalten wir auf Sondergeländeniveau und gleiten sicher mit einer maximalen Bodenfreiheit von 176 Millimetern dahin. Obwohl wir nicht vorhatten, das Fahrzeug in den See zu fahren, wäre dies bis zu einer maximalen Wassertiefe von 340 Millimetern möglich. Die Wassertiefe bei Geländewagen bezeichnet die maximale Wassertiefe, die ein Fahrzeug ohne Beschädigung überwinden kann. Sie ist ein wichtiger Indikator für die Wasserbeständigkeit und Offroad-Fähigkeit eines Fahrzeugs.





Porsche Kühltasche



Porsche Salz- und Pfeffermühle mit Keramikmahlwerk

Nachdem wir alles ausgepackt haben, ist es Zeit für die erste Stärkung im Freien. Obwohl wir unser Campen bewusst als „basic“ einstufen, erweist sich die mitgebrachte Porsche Kühltasche mit ihrem 12-Volt-Anschluss als echter Gewinn. Sie lässt sich mit dem Sicherheitsgurt auf der Rückbank befestigen und sorgt so für kühle Getränke während der Fahrt. Denn wer möchte schon ein warmes Bier nach getaner Arbeit? Für die richtige Würze in der (Feld-)Küche haben wir zudem eine hochwertige Porsche Salz- und Pfeffermühle mit Keramikmahlwerk dabei. Auch wenn man beim Campen auf so etwas verzichten könnte, wollen wir das nicht – denn mit frischem Salz und Pfeffer schmecken Eier, Speck und Gemüse gleich doppelt so gut. Ein bisschen Luxus muss schließlich sein.

Wir nutzen die verbleibenden Stunden des Tages, um unseren Taycan 4S Cross Turismo ins beste Licht zu rücken und atemberaubende Bilder in der unberührten Natur Brandenburgs zu machen. Das Grün des Nadelwaldes harmoniert perfekt mit unserem Offroader und seinem eleganten Lackkleid. Die Silhouetten der Bäume spiegeln sich auf der Fahrzeugoberfläche und erzeugen faszinierende Lichteffekte. Einzig die Felgen bleiben matt – und das aus gutem Grund: Die 21-Zoll Cross Turismo Design Räder haben ein spezielles Finish erhalten und wurden von der Porsche Exclusive Manufaktur komplett in Schwarz (seidenglanz) lackiert. Wer es noch auffälliger mag, kann sich für Räder in der korrespondierenden Exterieurfarbe entscheiden oder den Goldton Neodyme wählen – zudem stehen verschiedene Abstufungen von Schwarz zur Auswahl. Highlights sind hier die Aeroblades Carbon, die auch noch das Gewicht verringern.

Taycan 4S Cross Turismo (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 22,0 – 18,8 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 10/2024

21-Zoll Cross Turismo Design Räder in Exterieurfarbe Oakgrünmetallic Neo, Goldton Neodyme und Schwarz (seidenglanz).



Der Abend ist hereingebrochen, der Taycan steht neben uns, und die Lampen am Zelt leuchten sanft – wir machen uns bereit für eine milde Sommernacht und träumen davon, welche Abenteuer der neue Tag mit unserem Taycan bereithalten wird. Gute Nacht.



Am Morgen werden wir von einem eulenartigen Laut geweckt, der sich beim genaueren Hinhören als etwas ganz anderes entpuppt. Nach kurzer Internetrecherche stellen wir fest, dass es der Ruf der Rotbauchunke ist – einer streng geschützten Amphibienart aus der Ordnung der Froschlurche, die hier seit 2000 heimisch ist. Da uns dieser kleine Unruhestifter nicht schlafen lässt, entscheiden wir uns für ein erfrischendes morgendliches Bad im See, um neue Energie für die Rückfahrt zu tanken. Das überraschend warme Wasser weckt nicht nur uns, sondern auch die Unken, die bei steigenden Wassertemperaturen erst richtig mit ihrem Gesang loslegen.



GEFUNDEN BEI PORSCHE LIFESTYLE UND TEQUIPMENT. IHRE PERFEKTEN BEGLEITER FÜR STADT UND NATUR.



Porsche Thermobecher



Zurück am Taycan brühen wir uns einen heißen Kaffee auf, den wir im Porsche Thermobecher für die Rückfahrt warmhalten, um ihn lange genießen zu können. Der Rucksack ist bereits gepackt, bereit für das Zelt und unsere restlichen Habseligkeiten, damit wir nach einem kleinen Frühstück aufbrechen können. Während die Unken ihrem Gesang nachgehen, starten wir das Elektroaggregat unseres Porsche – wie immer lautlos –, schleichen uns aus dem Wald und machen uns auf den Weg zurück in die Großstadt.

Unser Trip unter dem Motto „Back to Basics“ endet mit einer schnellen und äußerst komfortablen Rückreise nach Berlin, bei der wir die „Basics“ des Lebens im Wald kaum vermissen. Dennoch war das direkte Naturerlebnis eine Erfahrung der besonderen Art, die uns unvergessliche Fotos als Andenken hinterlassen hat.



Porsche Rucksack Taycan

Taycan 4S Cross Turismo (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 22,0 – 18,8 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 10/2024



KÜHLTASCHE

Die schwarze Kühltasche mit ca. 14 Litern Volumen und „PORSCHE“ Schriftzug ist mit einem 12-Volt-Anschluss ausgestattet, so dass alle Getränke und Speisen im Fahrzeug gekühlt werden können.

- Außenmaterial: schwarzes Nylon
- Sichere Befestigung mit dem Sicherheitsgurt auf der Rücksitzbank
- Sitzschonende Pads auf der Unterseite
- Verstellbarer Tragegurt – als kurzer Henkel oder als Schultergurt verwendbar
- Seitliche Außentasche zum Verstauen des Anschlusskabels und weiterer Gegenstände
- Vordere Außentasche mit Befestigungsmöglichkeiten für beispielsweise Tablets, Smartphones und Stifte

Maße: 439 × 62 × 396 mm
Artikel-Nr.: 9Y0044940

EUR 191,–



THERMOBECHER

Der doppelwandige Thermobecher ist ideal für den Weg zur Arbeit oder das nächste Outdoor-Abenteuer. Er hält heiße Getränke warm und kalte Getränke kühl, während das Porsche Wappen den Korpus ziert und der geprägte „PORSCHE“ Schriftzug den Deckel schmückt.

- Farbe: silbern (Pulverbeschichtung)
- Aus doppelwandigem Edelstahl für heiße und kalte Getränke
- Auslaufsicher und zu 100 % dicht
- Fassungsvermögen ca. 460 ml

Maße: 90 × 85 × 187 mm
Artikel-Nr.: WAP0504020RTHB

EUR 50,–



SALZ- UND PFEFFERMÜHLE

Für die richtige Würze in der (Feld-)Küche: Das Set aus Salz- und Pfeffermühle von Porsche garantiert dank der hochwertigen Keramikmahlwerke langlebigen Mahlen und Würzen – egal ob am heimischen Herd oder in der Natur am Lagerfeuer.

- Bedienelement angelehnt an Drive-Mode-Knopf
- Mechanische Bedienung
- Mit gelasertem „PORSCHE“ Schriftzug

Maße: 45 × 45 × 205 mm
Artikel-Nr.: WAP0500140PSUP

Im Set EUR 160,–



RUCKSACK TAYCAN

Der Porsche Lifestyle Rolltop-Rucksack aus Planenmaterial vereint Design und Funktion. Das geräumige Hauptfach mit separatem Notebookfach ist ideal für alle, die gern in der Natur arbeiten oder einen Laptop zur Hand haben möchten.

- Farbe: schwarz
- Ergonomisch geformte, gepolsterte und individuell verstellbare Schultergurte
- Gepolsterter Rücken aus Mesh
- Glänzendes Porsche 3-D-Wappen auf der Front
- Seitlicher „Taycan“ Schriftzug

Maße: 180 × 340 × 480 mm
Artikel-Nr.: WAP0350070RTAY

EUR 129,–

UPGRADE GEFÄLLIG?

Für leidenschaftliche Porsche Enthusiasten und Naturliebhaber, die dennoch auf einen gewissen Luxus beim Campen nicht verzichten wollen, empfehlen wir 2 Produkte aus dem Hause Porsche Tequipment.



UPGRADE 1: DACHZELT

Outdoor-Fans können die Nächte jetzt in unmittelbarer Nähe ihres Sportwagens verbringen. Und im Porsche Dachzelt einen erlebnisreichen Tag ausklingen lassen – am besten mitten in der Natur.

- Hartschalen-Case in Schwarz/Hellgrau oder Schwarz/Dunkelgrau
- Skyview-Dachfenster und 2 Seitenfenster mit Insektenschutzgitter
- Atmungsaktives Baumwollmischgewebe und wasserdichte Reißverschlüsse
- Integrierte bequeme Matratze
- Einfacher Aufbau und Diebstahlsicherung

Maße:
 Zusammengeklappt: 146 × 140 × 33 cm
 Aufgeklappt: 258 × 257 × 118 cm
 Liegefläche: 210 × 130 cm

Artikel-Nr.: 992044895A bzw. 992044895

EUR 4.981,-



UPGRADE 2: TASCHEN-ORGANIZER

Als Ergänzung zum Dachzelt ist der Taschen-Organizer ein idealer Begleiter, damit Ordnung im Zelt herrscht. Die durchdachte Aufteilung macht es leicht, Hygieneartikel und die vielen kleinen Helfer im Reisealltag so zu ordnen, dass sie schnell zur Hand sind.

- Aus strapazierfähigem Polyester
- Farbe: dunkelgrau

Maße: 77 × 58 cm
 Artikel-Nr.: 99204401311

EUR 96,-

TIPP: Der Taschen-Organizer kann einfach neben der Leiter am Erweiterungsboden des Porsche Dachzelts aufgehängt werden.

Hinweis: Bei Fragen zu Modellkompatibilität und Montagemöglichkeiten sprechen Sie bitte unsere Serviceberater an.

Alle Preise inkl. 19 % MwSt.

KPM HOTEL & RESIDENCES

FAR BEYOND STANDARD



Englische Straße 6 - 10587 Berlin
 030 3740990
www.kpmhotel.de
willkommen@kpmhotel.de

DÜRFEN ES EIN PAAR NEUIGKEITEN SEIN?

ENTDECKEN SIE UNSERE NEUEN MODELLE
UND TECH-UPDATES.



Taycan (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 19,7 – 16,7 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 11/2024;
Taycan Turbo (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 20,5 – 18,0 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A;
Stand 10/2024; **Taycan Turbo S (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 20,5 – 17,9 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km;
CO₂-Klasse: A; Stand 10/2024; **Taycan Turbo GT (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 21,6 – 20,7 kWh/100 km; CO₂-Emissionen
kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 10/2024



OVERFEEL: DER NEUE TAYCAN.

Elektrisierende Emotionen gibt es in vielen Facetten: Der neue Taycan bringt frischen Schwung auf die Straße und ist erhältlich als Taycan Sport Limousine, Taycan Sport Turismo und Taycan Cross Turismo. Die Antriebsvarianten reichen vom Taycan (300 kW/408 PS) über den Taycan 4S (400 kW/544 PS) und den Taycan Turbo (650 kW/884 PS) bis hin zum Taycan Turbo S (700 kW/952 PS). An der Spitze steht der Taycan Turbo GT mit beeindruckenden 760 kW (1.034 PS).

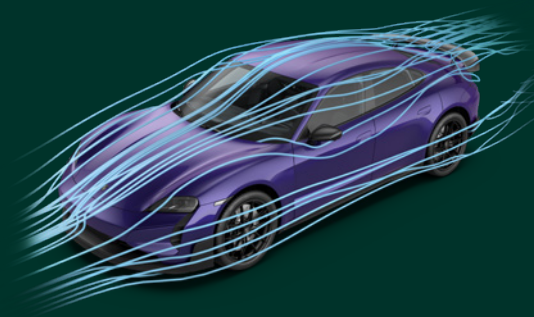
Das überarbeitete Design zeigt sich vorne unter anderem durch die neu gestalteten Kotflügel. Diese betonen die gesteigerte Sportlichkeit des neuen Taycan mit kraftvollen Proportionen. Die markanten Linien werden durch das charakteristische 4-Punkt-Design der kameragesteuerten LED-Matrix-Hauptscheinwerfer von Porsche unterstrichen.

Die weiterentwickelte Zellchemie der Batterie setzt Maßstäbe, die im Motorsport entscheidend sind: hohe Reichweite und kurze Ladezeiten. In den neuen Taycan und Taycan 4S Modellen wird die Performance-Batterie verwendet, während die Taycan Turbo und Taycan Turbo S Modelle mit der Performance-Batterie Plus ausgestattet sind. Diese ermöglicht schnelles Laden mit bis zu 320 kW Ladeleistung dank 800-Volt-Technologie.



PERFORMANCE, GESTEIGERT: DER NEUE TAYCAN TURBO GT.

Der vollelektrische Taycan Turbo GT setzt neue Maßstäbe unter den Elektrosportwagen. Mit dem optionalen Weissach-Paket ist er kompromisslos für Rundenrekorde auf der Nordschleife ausgestattet. Der „Attack Mode“ liefert zum Beispiel 120 kW zusätzliche Leistung. Und auf der Straße? Da zeigt er, was Porsche E-Performance wirklich bedeutet – mit einem Sprint von 0 auf 100 km/h in nur 2,2 Sekunden und einer Höchstgeschwindigkeit von 305 km/h. Hinzu kommt die Ausstattung mit leichten 21-Zoll-Aluminium-Schmiederäder und einer gewichtsoptimierten Porsche Ceramic Composite Brake (PCCB) mit Bremssätteln in Victory Gold. Diese Kombination verbessert das Handling und verkürzt den Bremsweg – ideal auch für den Rundstreckeneinsatz.



NOCH MEHR KOMFORT: DAS PORSCHE ACTIVE RIDE FAHRWERK.

Für die neuen Panamera und Taycan Modelle¹⁾ ist optional das Porsche Active Ride Fahrwerk verfügbar. Dieses System setzt neue Maßstäbe in allen relevanten Bereichen und bietet eine bislang unerreichte Balance zwischen Fahrkomfort und Fahrdynamik. Die Basis dafür bilden neu entwickelte, aktive Stoßdämpfer mit 2-Ventil-Technik, die über eine elektrisch betriebene Hydraulikpumpe verfügen. Diese sorgt für einen bedarfsgerechten Volumenstrom im Dämpfer, wodurch blitzschnell, präzise und gezielt Kräfte zwischen Karosserie und Rädern aufgebaut werden können. So werden die durch die Fahrbahn verursachten Kräfte nahezu vollständig ausgeglichen.

1) Nur für die 4WD-Versionen.



THE ONE AND ALWAYS: DER NEUE 911.

Porsche hat den 911 grundlegend überarbeitet. Der neue 911 Carrera GTS ist der erste straßenzugelassene Elfer, der mit einem leichten Performance-Hybridantrieb ausgestattet ist. Der innovative Antrieb mit 3,6 Litern Hubraum ermöglicht eine Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in 3,0 Sekunden und eine Höchstgeschwindigkeit von 312 km/h. Auch der neue 911 Carrera wird mit einem leistungsstärkeren 3,0-Liter-Biturbo-Boxermotor angeboten. Beide Modelle kommen mit überarbeitetem Design, verbessertem Interieur und erweiterter Konnektivität.

Porsche hat das Exterieurdesign des 911 gezielt optimiert, um Aerodynamik und Performance zu verbessern. Neue modellspezifische Bugverkleidungen und größere Kühlluftöffnungen tragen dazu bei. Erstmals wurden alle Lichtfunktionen in die serienmäßigen Matrix-LED-Hauptscheinwerfer mit 4-Punkt-Optik integriert, wodurch die Bugleuchten entfallen und zusätzlicher Platz geschaffen wurde, um größere Luftmengen zu den Kühlern zu lenken.

Das Cockpit vereint die klassische 911 Design-DNA mit moderner Technologie. Der neue 911 verfügt erstmals über ein voll digitales Kombiinstrument mit einem 12,6-Zoll Curved Display, das vielfältig personalisierbar ist. Das Porsche Communication Management (PCM) bleibt über das 10,9-Zoll Zentraldisplay steuerbar. Konnektivitätsfunktionen wie Apple CarPlay wurden tiefer integriert, wodurch unter anderem die Bedienung von Apps aus dem Apple-Ökosystem optimiert wurde. Apps wie Spotify und Apple Music können ohne verbundenes Smartphone als native Apps im PCM genutzt werden.

911 Carrera (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,7 – 10,1 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 244 – 230 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 10/2024; **911 Carrera GTS (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,0 – 10,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 251 – 239 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 10/2024; **Taycan Turbo GT (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 21,6 – 20,7 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 10/2024; **Taycan Turbo GT mit Weissach-Paket (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 21,3 – 20,6 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 10/2024



VON BERLIN BIS HOLLYWOOD.

Die Stimme der Stars.

Wenn man Dietmar Wunder auf den Straßen Berlins begegnet, bleibt er meist unerkant – trotz seiner charismatischen Ausstrahlung. Doch sobald er spricht, kommt bei vielen der Aha-Moment: „Ist das nicht die Stimme von James Bond?“ Ja, genau das ist sie – und noch von vielen anderen Stars.

Geboren 1965 in Berlin, entdeckte der spätere Synchronsprecher schon früh seine Leidenschaft für die Schauspielerei. Ein Schlüsselmoment war für ihn, als er mit 13 Jahren Sean Connery erstmals als James Bond sah. Dieser Augenblick weckte in ihm den Wunsch, selbst Schauspieler zu werden. Ob im Schultheater, bei Hörspielen oder als Sänger in einer Band, die Udo Lindenberg coverte – der junge Dietmar nutzte jede Gelegenheit, um mit seiner Stimme zu experimentieren und seine künstlerischen Fähigkeiten zu verfeinern.

Nach dem Abitur 1984 stand er jedoch vor der Frage, wie es beruflich weitergehen sollte. Obwohl er den Traum hatte, Schauspieler zu werden, fehlte ihm zunächst der Mut, diesen Weg konsequent zu verfolgen. Stattdessen entschied er sich für eine Ausbildung zum Optiker – ein traditioneller Beruf in seiner Familie. Diese Zeit sollte sich als wertvoll erweisen, da er wichtige Fähigkeiten erlernte: Verkaufsstrategien, Disziplin und den Umgang mit Kundinnen und Kunden.

Doch die Schauspielerei ließ ihn nicht los. Er bewarb sich an der renommierten privaten Schauspielschule von Maria Körber, wurde angenommen und absolvierte eine zweijährige Ausbildung. Sein Einstieg ins Synchronsprechen kam im Juli 1990 mit einer kleinen Rolle in der Serie „Happy Days“. Schon ein halbes Jahr später folgte seine erste große Synchronrolle in einem Kinofilm, als er Christian Slater in „Hart auf Sendung“ seine Stimme lieh. Weitere bedeutende Rollen folgten, darunter James Hurley in „Twin Peaks“ und Dr. Joel Fleischman in „Ausgerechnet Alaska“.

In den folgenden Jahren etablierte sich Dietmar Wunder als eine der bekanntesten Stimmen der deutschen Synchronbranche. Er wurde zur festen Stimme von Stars wie Cuba Gooding Jr., den er erstmals im Film „Outbreak“ synchronisierte, sowie von Adam Sandler, Sam Rockwell, Don Cheadle und Martin Lawrence, zu dem wir später noch kommen. 2006 kam die Rolle, die sein Leben nachhaltig veränderte: Er wurde die deutsche Stimme von Daniel Craig, dem neuen James Bond.



Ein weiteres bedeutendes Kapitel in seiner Karriere begann, als Porsche auf ihn aufmerksam wurde. Ende der 2000er Jahre suchte der Sportwagenhersteller nach einer neuen, jüngeren Stimme für seine Markenkommunikation. Nach einem Workshop, bei dem es darum ging, wie die neue Porsche Stimme klingen sollte – cool, charmant, vertrauenswürdig und zielstrebig –, fiel die Wahl auf Dietmar Wunder. Seitdem ist er eng mit der Marke Porsche verbunden, sowohl als Sprecher als auch bei verschiedenen Veranstaltungen, wie zum Beispiel der Einführung des Mission E auf der IAA oder unzähligen Events der Porsche Zentren in Berlin.

Apropos Events in Berlin: Ein persönliches Highlight seiner Karriere war die Premiere von „Bad Boys 4 – Ride or Die“ im Berliner Zoo Palast, zu der er ebenso wie zahlreiche Stars und Regisseure eingeladen war. Der Grund ist einfach: Er synchronisierte Hauptdarsteller Martin Lawrence. Obwohl er ihm und Will Smith nicht persönlich begegnete, war die Veranstaltung für ihn ein unvergessliches Erlebnis – vielleicht auch wegen der Präsenz des aus dem Film bekannten 911 Turbo S, denn Dietmar Wunder war und ist ein großer Automobilfan.

Bereits in seiner Jugend begleiteten ihn die klassischen VW-Modelle wie Bulli und Käfer – später keimte die Leidenschaft für Porsche mehr und mehr auf. Insbesondere Porsche Classic Cars lassen sein Herz höherschlagen. Warum Porsche? Für ihn ist der Porsche, und insbesondere der 911, das perfekte Auto – zuverlässig, mit hervorragenden Fahreigenschaften und einem hohen Maß an Fahrspaß und Emotionen. Da haben selbst die Bond-Gefährten DB5, DB10 und Vanquish das Nachsehen. Ein Porsche ist eben eine andere Liga – das sollte auch 007 erkennen, oder?

911 Turbo S (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,3 – 12,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 278 – 271 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 10/2024

EIN SPORTBOOT MIT PORSCHE DNA.

Frauscher × Porsche 850 Fantom Air.

Porsche und die Frauscher Bootswerft haben gemeinsam ein Elektro-sportboot entwickelt. Die Frauscher × Porsche 850 Fantom Air beeindruckt mit einer Reihe technischer Highlights, die speziell für den Einsatz auf dem Wasser entwickelt wurden und auf der Technologie des vollelektrischen Porsche Macan basieren. Die Highlights im Überblick:

ANTRIEBSTECHNOLOGIE. Die Frauscher × Porsche 850 Fantom Air nutzt Komponenten der Premium Platform Electric (PPE). Dazu gehört eine permanenterregte Synchronelktromaschine (PSM) mit einer auf 400 kW begrenzten Spitzenleistung. Diese Technologie stammt aus dem neuen vollelektrischen Porsche Macan und wurde für den maritimen Einsatz optimiert.

FAHRMODI. Ähnlich wie bei Porsche Straßenfahrzeugen können 4 verschiedene Fahrmodi ausgewählt werden: Docking, Range, Sport und Sport Plus. Diese Modi passen die Fahrcharakteristik an und begrenzen die Geschwindigkeit entsprechend der Situation.

LEISTUNG UND REICHWEITE. Das Elektroboot erreicht im Sport Plus Modus eine Höchstgeschwindigkeit von 85 km/h (46 kn). Bei optimaler Cruising-Geschwindigkeit von 41 km/h (22 kn) liegt die Reichweite bei etwa 45 Kilometern. Bei langsamer Fahrt kann die Reichweite über 100 Kilometer betragen.

LITHIUM-IONEN-BATTERIE MIT 100 KWH. Die Batterie, ebenfalls vom Macan übernommen, bietet eine hohe Kapazität von 100 kWh. Sie ist mit Drahtseildämpfern ausgestattet, die Stöße und Vibrationen bei Wellengang effektiv absorbieren.

LADETECHNOLOGIE. Dank der 800-Volt-Technologie kann die Batterie mit über 250 kW an DC-Schnellladestationen geladen werden. Die Ladezeit von 10 % auf 80 % beträgt unter 30 Minuten. Zusätzlich ist ein 11-kW-AC-Lader für das Laden an herkömmlichen Anschlüssen integriert.

DESIGN. Das Design des Elektro-sportboots wurde vom Studio F.A. Porsche gestaltet, wobei der Steuerstand besonders hervorzuheben ist. Hinter einer rahmenlosen, getönten Windschutzscheibe befindet sich eine hochglänzende schwarze Instrumententafel mit Porsche typischer Grafik und 5 analogen Rundinstrumenten. Das Boot wird über ein salzwasserresistentes Porsche Lenkrad mit Kunstlederbezug gesteuert – inklusive links positionierter Starttaste. Die Vordersitze bieten dank ihrer hohen Rückenlehnen und integrierten Kopfstützen viel Seitenhalt und sind von den Sportsitzen der Porsche Fahrzeuge inspiriert.





LEINEN LOS.

Die Frauscher × Porsche 850 Fantom Air am Schwielowsee.

Am 6. Juli fand im exklusiven Precise Resort am Schwielowsee unser Event „Porsche Berlin × Frauscher × Boat Lounge“ statt. In ausgelassener Atmosphäre konnten unsere Gäste die innovativen Mobilitätsangebote aus dem Hause Porsche entdecken und sich am Wasser vom maritimen Lebensgefühl stimulieren lassen.

UNSER STARGAST. Das Highlight war selbstverständlich die Vorstellung der Frauscher × Porsche 850 Fantom Air. Unsere Gäste hatten die exklusive Gelegenheit, das futuristische Sportboot erstmals hautnah zu erleben und es in Aktion auf dem Wasser zu sehen. Das Elektroportboot beeindruckte durch seine herausragende Leistung und die geräuschlose, emissionsfreie Fortbewegung. Besonders die elegante Gestaltung und die vielen Porsche typischen Designelemente, wie die Sitze und das Lenkrad, zogen die Blicke auf sich.

E-PERFORMANCE AN LAND. Ein weiteres Highlight war die Präsentation des neuen vollelektrischen Macan, der als technologisches Vorbild für das Elektroboot dient. Nach der feierlichen Enthüllung konnten unsere Gäste einen Blick auf den Macan 4 in der neuen Farbe „Provence“ werfen und einen Eindruck vom futuristischen Exterieur sowie Interieur gewinnen. Weitere elektrische Highlights aus der Porsche Modellpalette wurden ebenfalls präsentiert, darunter der Cayenne E-Hybrid, der Taycan Cross Turismo sowie der Taycan Sport Turismo. Wer an diesem Tag ein adrenalingeladenes Erlebnis gesucht hat, konnte eines unserer Porsche eBikes ausfahren und auf die Probe stellen.

Die Mischung aus exklusiver Location, E-Performance zu Land und zu Wasser sowie der Möglichkeit, diese Technologien live zu erleben, machte das Event zu einem unvergesslichen Erlebnis. Wir möchten uns bei allen Gästen herzlich für diesen wundervollen Tag, die gute Stimmung und viele schöne Gespräche bedanken.

Macan 4 (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 21,1 – 17,9 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 10/2024



Christian, wer ein Haus baut, so wie du es hast, muss Benzin im Blut haben. Wann wurde deine automobiler Leidenschaft entfacht?

Der Ursprung meiner Leidenschaft für Autos liegt eindeutig in meiner Kindheit. Spannend wurde es jedoch, als ich meinen Führerschein machte und mein erstes Auto anschaffte: ein Goggomobil Coupé, das ich von einem 84-jährigen Mann kaufte. Ab diesem Moment entwickelte ich eine tiefe Liebe zur minimalen Komplexität. Anders ausgedrückt: Wie komme ich mit minimalem Aufwand von A nach B? Diese Frage sollte mich über Jahrzehnte hinweg bei der Auswahl meiner Autos begleiten.

In deiner Garage, zu der wir später noch kommen, findet man viele Fahrzeuge der Marke Porsche. Wie kamen die Zuffenhausener Sportwagen in dein Leben?

Mitte der 2000er besuchte ich die Techno Classica in Essen, wo mich ein Porsche 356 Speedster in seinen Bann zog. Mit 44 kW (60 PS) und einem Gewicht von rund 750 Kilogramm beschleunigte dieser Sportwagen auf 160 km/h – für das Jahr 1955 eine beeindruckende Leistung. Auch hier spielte die minimale Komplexität eine entscheidende Rolle, die mein Interesse weckte und mich dazu brachte, ein solches Modell selbst zu erwerben. Besonders fasziniert bin ich von Autos mit einer spannenden Geschichte. So war die Erstbesitzerin meines 356 Speedster das damals 19-jährige US-amerikanische Playmate Mary-Ann. Auch mein nächster Porsche hatte seine Story zu erzählen: 2010 kaufte ich einen total verunfallten 911 2.4 S Targa in der knalligen Sonderfarbe Gulf Orange vom belgischen Radrennfahrer und Tour-de-France-Gewinner Eddy Merckx. Der Wagen stand in seiner Garage, also machte ich mich auf den Weg, erwarb ihn und ließ ihn wieder flottmachen.

Deine Garage füllt sich zunehmend mit Raritäten verschiedener Epochen, Marken und Modelle. Gut, dass du beim Bau deines Hauses darauf geachtet hast, dass deine sogenannte Oldtimer-Lounge ausreichend dimensioniert und genau für diesen Zweck entworfen wurde.

Genauso ist es. Als ich mich vor 15 Jahren zusammen mit meiner Familie für den Neubau entschied, durfte jeder seinen Traum verwirklichen. Meine Kinder wünschten sich einen tollen Garten zum Spielen, meine Frau träumte von einem Schwimmbad und ich



wollte eine Oldtimer-Lounge, um meinen Schätzen ein angemessenes Zuhause zu bieten. Uns war es auch wichtig, einen Beitrag zur Berliner Architektur zu leisten. Wir engagierten ein junges Architektenteam, das unsere Wünsche nicht nur umsetzte, sondern auch ein ineinander verschachteltes Designkonzept entwickelte, das all unsere Erwartungen übertraf. So kann man zum Beispiel beim Tauchen in unserem Pool durch das ein Meter große Bullauge einen Blick in die Oldtimer-Lounge werfen.

Für jeden Classic Fan muss deine Lounge ein absoluter Traum sein. Doch wir hörten von einer weiteren Rarität, die du Ende März im Porsche Zentrum Berlin in Empfang genommen hast.

Oh ja, endlich ist er da: mein 911 GT3 RS, auf den ich anderthalb Jahre warten musste. Der Grund? Ich wollte unbedingt die Sonderfarbe Jetgrünmetallic. Als ich mich erstmals mit diesem Modell beschäftigte, faszinierte mich besonders die Möglichkeit, vom Lenkrad aus alle Fahreinstellungen und -modi individuell an mein Fahrkönnen anzupassen. Als geübter (Hobbyrenn-)Fahrer kann ich die Assistenzsysteme reduzieren, während ich im Stadtverkehr alle Motor- und Fahrwerkskontrollen auf Automatik lassen kann. Mit seinen 386 kW (525 PS) und einem sagenhaften Anpressdruck von bis zu 860 Kilogramm ist es ein Genuss, diesen Supersportwagen auf jedem Asphalt zu fahren.



VON DER GARAGE ZUR OLDTIMER-LOUNGE.

Häuser sind mehr als nur Gebäude aus Stein und Holz – sie sind Ausdruck der Persönlichkeit und der Träume ihrer Bewohnerinnen und Bewohner. Die meisten träumen von edlen Küchen, schönem Parkett und durchdachten Grundrissen. Andere träumen von viel Platz für Kind und Kegel. Und dann gibt es noch Menschen, die bauen ihre Häuser für ihre Autos: Christian Malorny ist einer davon.



Apropos Asphalt: Wo lässt sich dieser Bolide am besten an seine Grenzen bringen?

Die Rennstrecke ist dafür natürlich das beste Terrain – hier fühlt er sich wohl und kann seine maximale Power auf die Straße bringen. Zusammen mit dem ehemaligen deutschen Rennfahrer und Teamchef Harald Grohs erlebte ich dieses Gefühl erstmals auf dem Autodrom Most in Tschechien. 2 Tage lang zeigte mir Harald, was es bedeutet, einen Rennwagen mit Straßenzulassung zu fahren. Der GT3 RS hielt uns stets auf der Spur, klebte perfekt auf der Strecke und verzieh alle Fehler, die ein ungeübter Rennfahrer so macht. Gegen Ende der Tage reduzierten wir die Assistenzsysteme immer weiter und ließen dem Wagen freien Lauf. Mit Harald auf dem Beifahrersitz erlebte ich Fahrspaß und Adrenalin pur – ein Gefühl, das ich in meinen 59 Jahren noch nie so intensiv spürte.

911 GT3 RS (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,2 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 299 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 10/2024

Christian, es wird deutlich, wie sehr deine Leidenschaft für Autos sowohl dein Leben als auch dein Zuhause prägt. Von den frühen Tagen mit dem Goggomobil bis zu den aufregenden Erfahrungen mit deinem 911 GT3 RS spiegelt sich deine Begeisterung in jedem Detail wider. Wir wünschen dir weiterhin viel Freude mit deiner beeindruckenden Sammlung und viele spannende Fahrmomente. Vielen Dank für das Interview.

My Porsche und ich.

STARTEN SIE JETZT IHR PERSONALISIERTES PORSCHE ERLEBNIS MIT MY PORSCHE.



Als Porsche Besitzer haben Sie eine enge Beziehung zu Ihrem Fahrzeug. Doch wie so oft bei Porsche lässt sich diese Verbindung weiter steigern: Mit My Porsche kommen Sie Ihrem Sportwagen noch näher. Profitieren Sie von mehr Kontrolle, mehr Übersicht und mehr Services. Und entscheiden Sie selbst, wie Sie welches Feature nutzen möchten. My Porsche ist für jedes Porsche Modell verfügbar und versorgt Sie mit allen wichtigen Informationen rund um Ihren Sportwagen¹⁾ und die Marke Porsche.

IHRE VORTEILE MIT MY PORSCHE.

Die Kontrolle haben:¹⁾ Überprüfen Sie den Status Ihres Porsche, steuern Sie bestimmte Funktionen von außerhalb und rufen Sie Informationen wie Tankfüllstand, Reifendruck oder Ladestatus ab.

Alles nach Ihren Wünschen organisieren: Konfigurieren Sie Ihr Wunschfahrzeug, reservieren Sie einen Servicetermin, buchen Sie, sofern für Ihr Fahrzeug verfügbar, Porsche Connect Dienste oder lassen Sie Ihre Lieblingsmusik abspielen.

Ihren Porsche verstehen:¹⁾ Lernen Sie Ihr Fahrzeug besser kennen und erfahren Sie in kurzen Videos oder animierten Anleitungen mehr über nützliche Fahrzeugfunktionen.

Neues entdecken: Erhalten Sie exklusive Einblicke, Eventankündigungen, Aktionen und Angebote rund um die Faszination Porsche – alles individuell auf Sie zugeschnitten.

1) Die Connect Verfügbarkeit und der My Porsche Funktionsumfang sind vom Modelljahr des Fahrzeugs sowie der länderspezifischen Verfügbarkeit der Dienste abhängig.

JETZT BEI MY PORSCHE ANMELDEN.

Registrieren Sie sich jetzt und nutzen Sie das volle Potenzial Ihres Porsche. Die einzige Voraussetzung: eine gültige Porsche ID. Diese können Sie ganz einfach und in nur wenigen Klicks erstellen.

1. Geben Sie via Web oder App Ihre persönlichen Daten ein. Ihre E-Mail-Adresse wird zum Schlüssel für Ihren Porsche ID Account.
2. Aktivieren Sie Ihren Account über die Bestätigungs-E-Mail.
3. Erstellen Sie Ihr persönliches Passwort und loggen Sie sich bei My Porsche ein.
4. Fügen Sie Ihre Fahrzeuge hinzu und nutzen Sie alle My Porsche Vorteile.

Holen Sie sich jetzt die My Porsche App für Ihr Smartphone.



Mehr Infos zu My Porsche



Für iOS



Für Android

PORSCHE



In tausenden Garagen. Und Millionen Herzen.

DER NEUE 911. THE ONE AND ALWAYS.

Entdecken Sie den neuen Porsche 911
jetzt bei uns im Porsche Zentrum.
Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Porsche Zentrum Berlin
Porsche Niederlassung
Berlin GmbH
Franklinstraße 23
10587 Berlin
Tel. +49 30 978911-100
www.porsche-berlin.de

Porsche Zentrum Berlin-Potsdam
Porsche Niederlassung
Berlin-Potsdam GmbH
Albert-Einstein-Ring 49
14532 Kleinmachnow
Tel. +49 30 978911-300
www.porsche-berlin-potsdam.de

Porsche Zentrum Berlin-Adlershof
Porsche Niederlassung
Berlin GmbH
Hermann-Dorner-Allee 98
12487 Berlin
Tel. +49 30 978911-399
www.porsche-berlin-adlershof.de

911 Carrera Cabriolet (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,6 – 10,3 l/100 km;
CO₂-Emissionen kombiniert: 242 – 235 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024