

PORSCHE TIMES

02
23

Porsche Zentrum Lüneburg

06 | Ein Event, das zum Ereignis wurde.
Das Festival of Dreams.

11 | Das Projekt Herzblut.
Unsere Destination Porsche.



FESTIVAL OF DREAMS

HIGHLIGHTS



06



10



11



12

75 JAHRE PORSCHE SPORTWAGEN

- 04 **Porsche live und in Farbe.**
Die schönsten Träume sind bunt.
- 06 **Ein Event, das zum Ereignis wurde.**
Das Festival of Dreams.
- 08 **Und wie Porsche bist du?**
Die schönsten Zitate vom Festival of Dreams.

BEI UNS

- 10 **Ein herzliches Willkommen.**
Unser Geschäftsführer Nick Hedder meldet sich zu Wort.
- 11 **Das Projekt Herzblut. Am Start.**
Unsere Destination Porsche in Lüneburg und das, was sie antreibt.
- 12 **Im Rückspiegel.**
Das waren unsere Highlight-Events der vergangenen Monate.
- 14 **What's next?**
Veranstaltungen in unserem Porsche Zentrum.

TRÄUME UND TRÄUMER

- 15 **Und was ist Ihr Traum?**
Der Kunden-Fragebogen der Porsche Times.



Sehr geehrte
Damen und
Herren,

wenn die Sonne lacht, wenn der Alltag Pause macht, wenn man sich an den feinen Details eines klassischen 911 erfreuen kann, wenn die Boxermotoren grummeln, wenn der Taycan an Fahrt aufnimmt, wenn viele Menschen zusammenkommen, um ihre Porsche Passion zu feiern, dann zeigt sich das Leben in seinen schönsten Farben.

Ob beim Festival of Dreams oder bei einer der vielen anderen Veranstaltungen, die in diesen Tagen rund um Porsche stattfinden – es tut einfach gut, sich zu treffen, um zu plaudern, um zu scherzen, um mit offenem Mund über all die wunderbaren Sportwagen zu staunen. Und vor allem macht es: Spaß. Eine hedonistische Aussage? Mag sein, aber wir glauben, dass es wichtig ist, von Zeit zu Zeit die Seele aufzuladen und das innere Kind einmal wieder herauszulassen.

Und das möchten wir Ihnen gern an dieser Stelle mit auf den Weg geben: Genießen Sie jeden Meter und jeden Kilometer. Zum Beispiel bei einer Ausfahrt mit Ihrem Porsche. Teilen Sie Ihre Begeisterung für die Marke. Unterwegs mit Gleichgesinnten oder bei uns im Porsche Zentrum. Denn eines steht fest: Während die Faszination Porsche in diesem Jahr ihren 75. Geburtstag feiert, wird sie bei uns jeden Tag zelebriert.

Gern mit Ihnen. Gern unterwegs. Gern bei uns. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Herzlichst Ihr

Nick Hedder
Geschäftsführer Porsche Zentrum Lüneburg



Porsche Times persönlich. Sie haben Fragen, Anregungen für interessante Themen oder möchten uns gern Ihr Feedback zur Porsche Times mitteilen? Das Redaktionsteam freut sich über Ihre Nachricht per E-Mail an pd.porschetimesredaktion@porsche.de. **Impressum** Porsche Zentrum Lüneburg, Senger PZ GmbH, Lüneburger Heide 2b, 21339 Lüneburg, Tel. +49 4131 29887-0, E-Mail: info@porsche-lueneburg.de, www.porsche-lueneburg.de // **Auflage** 500 Stück // **Redaktionsanschrift** Porsche Zentrum Lüneburg, Senger PZ GmbH, Lüneburger Heide 2b, 21339 Lüneburg. Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verantwortung für die **redaktionellen Inhalte und Bilder** dieser Ausgabe übernimmt das Porsche Zentrum Lüneburg. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Deutschland GmbH. // **Redaktion und Gestaltung** Keko GmbH // **Drucklegung** Juni 2023

PORSCHE *LIVE* UND IN **FARBE.**

BEIM FESTIVAL OF DREAMS AM HOCKENHEIMRING KAMEN IM JUNI VIELE PORSCHE IN UNZÄHLIGEN FARBEN ZUSAMMEN. SIE ERZÄHLEN TAUSENDE GESCHICHTEN, DIE IHRE FAHRER IN 75 JAHREN PORSCHE SPORTWAGEN ERLEBT HABEN. DIE SCHÖNSTEN FAHRZEUGE HABEN WIR FÜR SIE IN WORTE GEFASST WIE EIN SCHMUCKSTÜCK, AUCH WENN SIE NICHT ALLE AUF UNSEREM WUNDERBAREN BILDMOTIV ZU SEHEN SIND.

Der 964 in **Speedgelb** mit einer Pommestheke, die breit genug ist für eine Currywurst-Party. Das F-Modell in **Blutorange** mit Fuchs-Felgen in Wagenfarbe. Der 911 Targa mit senkrecht stehenden Scheinwerfern in **Amarantviolett**. Der plattgedrückte 930 Flatnose in **Schiefer Metallic**. Der 964 in **Maritimblau**, der überkommt wie ein freundlicher Schlumpf. Der 997 Targa mit Glasdach in **Cognac Metallic**, der aussieht wie ein offener goldener Käfig. Das G-Modell, das in einen **mintgrünen** Farbtopf gefallen sein muss. Der Carrera 2 (964), dessen **Kirschrot** sich mit dem braunen Stoffdach so stark beißt, dass es eine Freude ist. Der Carrera 2.7 mit Entenbürzel in froschigem **Gelbgrün**. Der **orientrote** 996 mit Spiegeleischeinwerfern, die jedes Jahr schöner werden. Der 993 mit **knallrotem** Leder-Interieur, an dem George Michael seine Freude gehabt hätte. Die kultigen Klappscheinwerfer des **kobaltblauen** 928, die in den Himmel zu glotzen scheinen. Der 914 mit VW Porsche Logo und den **goldenen** P O R S C H E Lettern. Der **silberfarbene** 550 RS Spyder mit der Nummer 130 und dem rotzigen „Little Bastard“ auf dem Heck. Das ungewaschene 911 G-Modell in der kultigen **hellblau-orangefarbenen** Gulf-Lackierung und mit dem „Crazy about Porsche“ Aufkleber. Der wunderschöne **elfenbeinweiße** 356, den Ferry Porsche gefahren sein könnte. Und wer weiß, vielleicht ist er ja bis heute irgendwo mit der Nummer 1 unterwegs ...



QR Code scannen und
den Rückblick auf das
Festival entdecken.

EIN EVENT, DAS ZUM EREIGNIS WURDE.

EINE UNVERGESSLICHE
GEBURTSTAGSPARTY.



Es waren 2 außergewöhnliche Tage für alle Träumer. Es war ein Festival für Fans, Freunde und Fahrer. Fast möchte man sagen: Es war ein Happening für alle, die Porsche lieben. Im Juni 2023 haben sich bei traumhaftem Geburtstagswetter viele tausend Menschen getroffen, um gemeinsam 75 Jahre Porsche Sportwagen zu feiern. Mit spannenden Motorsport-Events, mit Live-Musik, mit vielen großen und kleinen Talks, mit Taxifahrten für jedermann im Taycan auf der Handlingstrecke des Porsche Experience Center und natürlich mit unzähligen Porsche Sportwagen, die bewundert, bestaunt und angefasst werden durften.

Anders formuliert: Das Festival of Dreams hatte richtig gute Porsche Vibes. Wegen der Sportwagen? Sicher. Vor allem aber, weil ein Wochenende lang ein echtes Gemeinschaftsgefühl entstanden ist, wie es so vielleicht nur Porsche Fans und Fahrer kennen. Schließlich sind die geteilten Träume immer noch die schönsten. Und auch ein Festival kann nur so gut sein wie seine Besucher. Deshalb geht unser besonderer Dank an alle Geburtstagsgäste, die mit uns eine Riesenparty gefeiert haben. Alle anderen, die vielleicht nicht dabei sein konnten, laden wir zu einem kleinen Rückblick auf ein Event ein, das große Lust macht auf die nächsten 75 Jahre Porsche Sportwagen.

CHILLEN AUF DER HAUPTTRIBÜNE.

Ein Vater, der mit seiner Gattin und den 3 Töchtern gekommen ist und selbst gern einmal im Cockpit sitzen möchte. 2 Freunde, die schon früh aus Aachen angereist sind, um den Sound der Boxermotoren live zu hören. Ein kleiner Junge, der findet, dass jeder Porsche einen Spoiler haben muss. Sein Vater, der dem rennfahrenden Kumpel im 911 GT3 Cup die Daumen drückt. Ein Ingenieur aus Stuttgart, für den Porsche einfach Porsche ist. Ein junger Mann, der seine Freundin überreden konnte, einmal mitzukommen, und sie will jetzt noch länger bleiben. Die begehrtesten Plätze auf der Haupttribüne des Hockenheimrings sind ...? Die im Schatten. Zum Glück sind noch ein paar frei.

PORSCHE LIVE AUF DER DREAMERS PLAZA.

Mitsingen mit Alvaro Soler. Den Träumen der Markenbotschafter lauschen. Elektrisieren und inspirieren lassen beim GT4 e-Performance Experteninterview. Mitswingen mit der Porsche Big Band. Mithüpfen beim Kinderprogramm. Mitfiebern beim Race-TV. Oder einfach was Leckereres füttern an den vielen Food-Trucks. Die Dreamers Plaza mit dem großen Zeltdach war das Herzstück des Festivals.

EIN SUNDOWNER IM DREAMLAND CAMP.

Porsche und Zeltlager? Klar passt das! Heute spricht man da auch gern von „Glamping“, also dem Camping mit ein bisschen Glamour. Im Dreamland Camp direkt neben dem Hockenheimring warten ein gefühltes Dutzend Porsche mit schickem Dachzelt auf die vom Festival-Trubel müden Camper. Andere haben ihre eigenen Zelte und Anhänger dabei. Aber vor dem geruhsamen Schlaf heißt es: die besondere Lichtstimmung und die milde Abendluft genießen, die sich kurz nach Sonnenuntergang eingestellt haben. Da schmeckt der Sundowner mindestens so gut wie an der kalifornischen Küste. Und anders als in Le Mans ist hier für ein paar Stunden: Rennpause.

EIN PLAUSCH IM PORSCHE & COFFEE BEREICH UND IN DER COMMUNITY.

Das G-Modell ist da. Der 997 ist da. Ein GT3. Und ein RS. Turbos? Jede Menge. F-Modelle? Logo! Da vorn: ein 968 Transaxle. Und natürlich ein alter 550. Auch einige edle Porsche 356. Natürlich sind auch viele neue Porsche am Start. Und die Farben? Bunter als jede Tüte Schokolinsen. Und ihre Fahrer? Stolz wie Oskar, gesprächig wie Kalle. Und je länger der Tag dauert, desto lockerer wird die Atmosphäre und das Beisammensein wird zu einer echten Community-Party. Und nach Einbruch der Dunkelheit heizt der DJ so richtig ein. Nur die Boxermotoren dürfen mal abkühlen.

911 GT3 Modelle: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,4 – 12,9 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 305 – 292 g/km (WLTP); Stand 06/2023; **Taycan:** Stromverbrauch kombiniert: 23,9 – 19,6 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 371 – 503 km; Elektrische Reichweite Stadt: 440 – 566 km; Stand 06/2023; **Taycan Turbo S Cross Turismo:** Stromverbrauch kombiniert: 24,0 – 22,5 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 428 – 458 km; Elektrische Reichweite Stadt: 519 – 561 km; Stand 06/2023



UND WIE PORSCHE BIST DU?

SPRÜCHE, STORYS UND JEDE MENGE
TRÄUME VOM FESTIVAL OF DREAMS.

MEIN TRAUM VOM PORSCHE BEGANN ...

„Weiß nicht mehr genau. Ich weiß nur, dass ich mir schon als Kind den Kopf verdreht habe, wenn ein Porsche vorbeigefahren ist.“ Harry, 54

„Das war reiner Zufall. Meine Frau und ich kommen aus Singapur und leben in Bonn. Als wir ein neues Auto gesucht haben, konnten wir keines finden, das uns gefiel. Zufällig sind wir beim Porsche Händler reingestolpert und haben eine Testfahrt im 718 Cayman gemacht. Das war der größte ‚Fehler‘ meines Lebens (*lacht*). Denn seitdem fahre ich Porsche.“ Prajan, 41

„Ich wurde in der Nähe des Norisrings geboren und konnte in meinem Kinderzimmer die Rennautos hören. 1975 durfte ich zur Deutschen Rennsportmeisterschaft – da wirst du automatisch zum Porsche Fan.“ Gerhard, 59

„Ich hab mir schon mit 4 Jahren Poster vom 959 an die Wand gehängt. Keiner weiß, wo das herkam, die wollten schon mit mir zum Arzt gehen ...“ Petra, 44

PORSCHE IN 3 WÖRTERN ...

„Sportlichkeit, Eleganz, Renngefühl.“ Tina, 37

„Luxus, Motorsport, Leidenschaft.“ Philipp, 16

„Porsche ist krass.“ Kishan, 22

„Schnell, geil, gut.“ Samira, 14

„Sexy, schnell, zeitlos.“ Sabrina, 36

„Freiheit, Kreativität, Erfolg.“ Paul, 42

„Kindheitstraum, Faszination, Lebensgefühl.“ Thilo, 41

Zugegeben: Wir konnten nicht mit jedem einzelnen der unzähligen Festival-Besucher sprechen. Aber mit vielen. Wir haben gelacht, geklönt, geschwätzt. Und haben nach dem Traum vom Porsche gefragt. Und nach dem Lieblingsrevier. Und, und, und ... Die schönsten Zitate haben wir für Sie gesammelt.

MEIN LIEBLINGSREVIER MIT DEM PORSCHE ...

„Côtes d'Azur: gutes Essen, tolle Landschaft – was will man mehr?“ Karl, 71

„Die Landstraßen in der Rhön. Die sind fast so schön wie die Nordschleife.“ Andreas, 38

„Ich bin mal mit einem Freund in einem alten 911T Hotrod die kalifornischen Küstenstraßen entlanggefahren, das war ein tolles Erlebnis.“ Gerd, 62

„Die Nordschleife! Ich bin in der Eifel groß geworden.“ Marco, 53

„Schwarzwald-Hochstraße, wo sonst?“ Hannah, 27

„Ich bin mal mit einem Cayenne quer durch den australischen Kontinent gefahren. Staubig wars, aber geil.“ Simon, 34

„In einem 911 GT3 Cup den Stadtkurs von Monaco fahren, das wäre mega!“ Axel, 41

„Wenn ich alt bin, will ich in einem alten James Dean Porsche den Manhattan Beach in Kalifornien entlangcruisen.“ Steven, 50

WAS GEFÄLLT DIR AN PORSCHE AM BESTEN?

„Die Sportwagen sind einfach cool.“ Neo, 13

„Dass die so große Spoiler haben und schnell fahren können.“ Ole, 10

„Magenta, Lavaorange, Mambagrün. Porsche kann jede Farbe tragen.“ Nadine, 32

„Die Taxifahrt im Taycan vorhin. Der geht ja ab wie ein 911 GT3.“ Anton, 23

„Dass man im Porsche auf eigener Achse zum Rennen fahren kann.“ Jörg, 42

„Die Community. Man trifft sich, man chillt zusammen und plaudert miteinander.“ Rod, 35

„Ich finde es wahnsinnig inspirierend, dass die ganze Marke Porsche vom Traum eines einzelnen Mannes ausgeht.“ Stefan, 42

718 Cayman: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,7 – 8,9 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 220 – 201 g/km (WLTP); Stand 07/2023;
911 GT3 Modelle: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,4 – 12,9 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 305 – 292 g/km (WLTP); Stand 06/2023;
Taycan: Stromverbrauch kombiniert: 23,9 – 19,6 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 371 – 503 km;
Elektrische Reichweite Stadt: 440 – 566 km; Stand 06/2023; **Cayenne:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,1 – 10,8 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 275 – 246 g/km (WLTP); Stand 06/2023



Ein herzliches WILLKOMMEN.

Mein Name ist Nick Hedder und ich bin Geschäftsführer im Porsche Zentrum Lüneburg. Als gebürtiger Lüneburger spüre ich eine tiefe Verbundenheit zu meiner Region. Deshalb ist es für mich eine besondere Ehre, die Marke Porsche in meiner Heimatstadt zu repräsentieren. Und unser neues Porsche Zentrum Lüneburg von Beginn an zu begleiten.

In meiner vorherigen Funktion war ich als Spartenleiter After Sales an 3 Standorten einer deutschen Premiummarke in Stuttgart tätig. Große Organisationsstrukturen bin ich also gewohnt. Im Masterstudiengang „Technologie- und Innovationsmanagement“ schrieb ich meine Abschlussthesis über Führungskompetenzen im Rahmen der digitalen Transformation. Meine Philosophie ist es, das Autohaus als Ganzes zu denken und durch sinnvolle Technologien einen Omni-Channel-Ansatz mit traditionellen Strukturen und persönlichen Ansprechpartnern zu kombinieren. Mit dem Start als Geschäftsführer im Porsche Zentrum Lüneburg freue ich mich wahnsinnig, zur Marke Porsche zurückzukehren. Und auch auf die Nähe zu meinem Team, unseren Partnern, unseren Fans, vor allem aber auf unsere Kunden.

Die größten Erfolge fährt man als Team ein. Diese Porsche Philosophie erfüllen wir bei uns jeden Tag aufs Neue mit Leben. Mit Motivation und Leidenschaft haben wir gemeinsam die Herausforderungen auf dem Weg zum neuen Porsche Zentrum Lüneburg gemeistert. Es ist eine große Freude für mich, mit meinen so erfahrenen und dynamischen Kolleginnen und Kollegen die Zukunft des Standorts weiter zu gestalten.

Was mich außerdem antreibt, ist das Herzblut der vielen Porsche Enthusiasten, die uns bereits während der Bauphase kontaktierten und der Eröffnung entgegenfieberten. Es ist schön zu sehen, dass man uns hier mit offenen Armen empfängt. Unser Ziel ist es, die Faszination Porsche als innovativer, nahbarer und professioneller Partner in der Region erlebbar zu machen. Und ein einzigartiges Markenerlebnis zu schaffen, das Tradition und Innovation verbindet. Unser Antrieb: mit einer modernen Architektur, neuen Jobrollen und zukunftsweisenden Technologien frischen Wind in die Lüneburger Heide zu bringen.

Und wann weht Sie der Wind zu uns?
Ich freue mich, Sie bald persönlich begrüßen zu dürfen –
im neuen Porsche Zentrum Lüneburg.

Ihr Nick Hedder



DAS PROJEKT *HERZBLUT.*

UNSERE DESTINATION PORSCHE IN LÜNEBURG UND DAS, WAS SIE ANTREIBT.

Nach knapp 2 Jahren Bauzeit entstand auf einer Grundstücksfläche von rund 6.000 Quadratmetern ein etwa 2.500 Quadratmeter großes, zweigeschossiges Gebäude: unser neues Porsche Zentrum Lüneburg. Mit der glanzvollen Eröffnung im November 2022 ist das Projekt Herzblut erfolgreich in die Sportwagenzukunft gestartet. Und von Anfang an war das Feedback unserer Kunden, Kooperationspartner und Mitarbeiter überwältigend.

In der Zwischenzeit hat sich unser hochmotiviertes Team rund um Geschäftsführer Nick Hedder bestens in den neuen Räumlichkeiten eingelebt – und ist zu einer echten Einheit zusammengewachsen. Die einen bringen Porsche Know-how mit, die anderen sorgen für frischen Wind. Allen gemein ist Engagement und Herzblut für Porsche, Sportwagen und Sie, unsere Kunden. Kurz gesagt: Wir sind leidenschaftlich, frisch und bunt.

Unsere Mission ist es, die Faszination Porsche in ihren modernsten Facetten erlebbar zu machen. Und zwar mit einzigartigen Sportwagen, elektrisierenden Innovationen von Porsche E-Performance, adrenalingeladenen Live-Erlebnissen und interaktiven Virtual-Reality-Anwendungen. All das ermöglichen wir Ihnen in der Destination Porsche. Im großzügig und transparent gestalteten Innenbereich sind Besucher bei uns mehr Gäste und Freunde als Kunden. Und mit seinen vielen Optionen wird der Showroom zum spannenden Erlebnisort, der hinter jeder Ecke etwas Neues bereithält. Zentrales Element und zugleich Treffpunkt ist der Porsche Platz, der zum Verweilen und Netzwerken einlädt. Hier ist ein entspanntes Kaffeetrinken ebenso möglich wie das Gespräch unter Gleichgesinnten.

Aber überzeugen Sie sich doch einfach selbst – und besuchen Sie unser neues Porsche Zentrum Lüneburg. Wir alle freuen uns sehr darüber, unser Zuhause mit Ihnen teilen zu können.



718 Cayman Modelle: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,2 – 8,9 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 299 – 201 g/km (WLTP); Stand 07/2023; **911 Carrera Cabriolet Modelle:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,3 – 10,3 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 256 – 233 g/km (WLTP); Stand 07/2023; **911 Targa Modelle:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,3 – 10,4 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 257 – 236 g/km (WLTP); Stand 07/2023; **911 GT3 Modelle:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,4 – 12,9 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 305 – 292 g/km (WLTP); Stand 07/2023

IM RÜCKSPIEGEL.

DAS WAREN UNSERE HIGHLIGHT-EVENTS DER VERGANGENEN MONATE.



17. NOVEMBER 2022
UNSER OPENING-EVENT:
DIE NEUERÖFFNUNG DER DESTINATION PORSCHE LÜNEBURG.

Am 17. November um 18.00 Uhr war es endlich so weit: Die exklusive Eröffnungsfeier des neuen Porsche Zentrum Lüneburg fand mit knapp 200 geladenen Gästen statt. Nach einem Champagner-Empfang gab es eine rund 30-minütige Gebäudeführung, gefolgt von einer spannenden Talkrunde mit Stefanie Senger (Geschäftsführende Gesellschafterin der Senger Unternehmensgruppe), Alexander Pollich (CEO Porsche Deutschland GmbH), Mark Braunholz (Braunholz ARCHITEKTEN), York-Alexander Dunger (Geschäftsführer Porsche Zentrum Lübeck) und Nick Hedder (Geschäftsführer Porsche Zentrum Lüneburg). Im Anschluss daran wurde das komplette Team unseres neuen Porsche Zentrum vorgestellt. So konnten unsere Gäste und Kunden schon einmal ihre Ansprechpartner live kennenlernen. Bei angeregten Gesprächen verwöhnten wir unsere Gäste schließlich bei einem exquisiten Dinner mit regionalen Gaumenfreuden. Später sorgten eine Live-Band und ein DJ für die musikalische Begleitung und beste Stimmung. Ein weiteres Highlight an dem Abend war die Kunstauktion, bei der die Künstlerin Hanna Schönwald live eine Skulptur anfertigte. Diese exklusive Skulptur wurde versteigert und der Erlös ging an den Ambulanten Hospizdienst Lüneburg e.V.



19. NOVEMBER 2022
UNSER WELCOME DAY:
DIE FASZINATION PORSCHE HAT EIN NEUES ZUHAUSE.

Bei unserem Welcome Day am 19. November konnten unsere Kunden und zahlreiche Porsche Enthusiasten aus der Region die neue Destination Porsche mit all ihren Facetten entdecken und erleben. Im Showroom präsentierten wir neben unseren direkt verfügbaren Neuwagen auch attraktive Gebrauchtwagen. Zusätzlich gab es noch hochwertige Produkte der umfangreichen Porsche Lifestyle Kollektion zu entdecken. In einer Live-Performance fertigte die Künstlerin Hanna Schönwald eine exklusive Art-Car-Skulptur mit Porsche DNA an – ein wahres Meisterwerk. Für die kleinen Fans der Marke hatten wir eine Kids-Carrera-Bahn vorbereitet, bei der sie sich austoben und schon mal ihr Geschick beim Handling auf der Modellbahn unter Beweis stellen konnten. Verschiedene Food-Trucks sorgten zudem mit allerlei Köstlichkeiten für das leibliche Wohl unserer Gäste.



18. MAI 2023
UNSERE VATERTAGSAUSFAHRT:
EIN VATERTAG MIT VIELEN KURVEN.

Am 18. Mai 2023 starteten wir um 10.00 Uhr bei strahlendem Sonnenschein gemeinsam mit den 18 Teilnehmern vom Porsche Zentrum Lüneburg aus Richtung Dannenberg zu unserer Vatertagsausfahrt. Auf kurvenreichen Straßen erkundeten wir die schönsten Spots der Region und genossen am Aussichtsturm Knienberg den grandiosen Ausblick auf die Elbe und in die Elbtalaue. Die Stimmung war ausgelassen und bei den Stopps gab es viel Zeit zum Plaudern und Netzwerken. Dank des milden, sonnigen Wetters fuhren alle Cabriolet-Fahrer selbstverständlich mit offenem Verdeck. Aufgrund der guten Stimmung ging die Fahrt schließlich mit 2 Stunden Verspätung zu Ende. Zum Abschluss wurde noch ein Gruppenbild gemacht – so bleibt der Tag dann auch wirklich für alle Teilnehmer unvergessen.



9. JUNI 2023
DER 13. LÜNEBURGER FIRMIENLAUF:
SONNIG, SPASSIG, SPORTLICH.

Seit 2008 ist der Lüneburger Firmenlauf zu einer festen Institution in und um Lüneburg geworden. Nach dreijähriger pandemiebedingter Aussetzung fand er 2023 am 9. Juni endlich wieder statt. 142 registrierte Firmen und Vereine mit 193 Teams und 2.361 Teilnehmern waren bei bestem Wetter auf dem Gelände des ADAC Fahrsicherheitszentrums Hansa in Embsen am Start. Darunter waren auch 6 hochmotivierte Läufer unseres Porsche Zentrum, die auf der 6,36 km lange Strecke ihre sportliche Performance unter Beweis stellen wollten. Ganz nach unserem Motto „Zusammen sind wir stärker!“ ist unser Team mit 38:30 Minuten geschlossen durch das Ziel gelaufen. Auch abseits der Laufstrecke hatte unser Porsche Zentrum auf dem Gelände des Fahrsicherheitszentrums einiges zu bieten. Neben 4 leistungsstarken Gebrauchtwagen waren auch 2 Porsche Tequipment Highlights ausgestellt: das Dachzelt sowie ein Porsche eBike. Unser Verkaufsberater Maximilian Knispel und unser Technologie Experte Eric Herold standen an unserem Infostand bei Fragen und für weitere Informationen zur Verfügung.



718 Boxster Modelle: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,0 – 8,9 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 294 – 201 g/km (WLTP); Stand 07/2023;
718 Cayman Modelle: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,2 – 8,9 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 299 – 201 g/km (WLTP); Stand 07/2023;
718 Cayman GT4 RS: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,2 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 299 g/km (WLTP); Stand 07/2023;
Taycan Sport Turismo: Stromverbrauch kombiniert: 24,6 – 20,2 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 358 – 490 km; Elektrische Reichweite Stadt: 433 – 560 km; Stand 07/2023

TRÄUME MÖGEN ZU HAUSE ENTSTEHEN, ABER LEBEN SOLLTE MAN SIE DRAUSSEN, WO DAS LEBEN SPIELT: IM PORSCHE AUF DER STRASSE, UNTERWEGS MIT FREUNDEN UND GLEICHGESINNTEN, BEI EINER VERANSTALTUNG IN UNSEREM PORSCHE ZENTRUM ODER EINEM FAHREVENT MIT UNS. TRAGEN SIE SICH DIE NACHFOLGENDEN TERMINE SCHON EINMAL IN DEN KALENDER EIN. BEI FRAGEN ODER FÜR ANMELDUNGEN STEHEN WIR IHNEN NATÜRLICH GERNE ZUR VERFÜGUNG – PER E-MAIL AN INFO@PORSCHE-LUENEBURG.DE ODER TELEFONISCH UNTER +49 4131 29887-0. WIR FREUEN UNS ÜBER IHRE TEILNAHME UND AUF UNVERGESSLICHE MOMENTE MIT IHNEN.

WHAT'S NEXT?

VERANSTALTUNGEN IN UNSEREM PORSCHE ZENTRUM.



EIN JAHR PORSCHE ZENTRUM LÜNEBURG.

Neben anderen Events steht Ende des Jahres ein ganz besonderer Meilenstein an: Denn wir haben im November unser einjähriges Jubiläum. Das möchten wir natürlich gebührend mit Ihnen zelebrieren.

Daher laden wir Sie schon heute zu unserer exklusiven Geburtstagsparty ein, die wir an dem Wochenende vom 17. bis 19. November veranstalten werden. Gemeinsam werden wir einen Blick auf knapp 2 Jahre Bauzeit und 1 Jahr Destination Porsche in Lüneburg werfen. Wo kommen wir her? Und wohin werden wir gehen?

Das genaue Rahmenprogramm sowie alle weiteren Informationen werden wir Ihnen rechtzeitig zukommen lassen. Wir hoffen auf jeden Fall, Sie feiern diesen besonderen Anlass gemeinsam mit uns. Merken Sie sich diesen Termin doch schon einmal vor.



UND WAS IST IHR TRAUM

Der Fragebogen der Porsche Times. Dieses Mal beantwortet von unserem Kunden JÖRG MÜLLER, Vertriebsleiter ERGO Group. Der 53-Jährige wusste schon als Jugendlicher, dass er irgendwann einmal einen Porsche fahren wird. Mit 18 Jahren war es dann endlich so weit: Er durfte für 2 Stunden einen 944 Probe fahren. Aber erst mit 26 Jahren erfüllte sich Jörg Müller den Traum vom eigenen Porsche, einem 944 Turbo Cabriolet in Nachtblau metallic. Es folgten weitere Porsche der Serie 928/911 und er blieb der Marke bis heute treu. Aktuell mit seinem Oldtimer, einem Porsche 911 C4 Cabrio.

MEIN TRAUM VOM PORSCHE BEGANN ... mit 4 Jahren, als ich meine ersten Spielzeugautos von Porsche bekam: einen 911 und einen 928. Das waren meine absoluten Lieblingsautos, die von Anfang an etwas Besonderes waren und stets gepflegt wurden.

MEIN HERZ SCHLÄGT HÖHER ... wenn ich den luftgekühlten Boxermotor höre und die Silhouette vom 911 sehe.

EIN PORSCHE MUSS ... mir das Gefühl von Freiheit geben, Abenteuerlust und gute Laune wecken und natürlich gefahren werden, gerne auch mal sportlich.

EIN PORSCHE DARF NIE ... nur in der Garage stehen.

MEINE TRAUMSTRECKE MIT EINEM PORSCHE ... führt von Marseille nach Monaco oder über die 2 Alpenpässe Gotthardpass und Col de la Bonette in Frankreich.

ICH MAG DIE MARKE PORSCHE, WEIL ... Kindheitserinnerungen in mir geweckt werden. Perfektes Design, einzigartige Marke, sehr hohe Zuverlässigkeit und Fahrspaß pur.

BENZIN ODER STROM? Benzin und gerne der Geruch von heißem Öl.

MEIN GRÖSSTER TRAUM ... einen alten Porsche 911 selbst mit zu restaurieren, idealerweise einen alten Speedster 956 oder ein G-Modell Turbo Look.



Der Weg zum Herzen: reine Gefühlssache.

Der Taycan. Soul, electrified.

Der Taycan macht das Porsche Gefühl auf ganz besondere Art erlebbar. Gemeinsam mit einem stetig wachsenden Ladenetz und intelligenten Ladelösungen für zu Hause bietet er kompromisslose Flexibilität – und elektrischen Fahrspaß, der unverkennbar Porsche ist.

Taycan: Stromverbrauch kombiniert: 23,9 – 19,6 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 371 – 503 km; Elektrische Reichweite Stadt: 440 – 566 km; Stand 07/2023

Porsche Taycan Leasing
ab EUR 1.139,–
monatlich/36 Monate¹

Sonderzahlung: EUR 19.860,38
Laufleistung: 10.000 km

Porsche Zentrum Lüneburg
Senger PZ GmbH
Lüner Heide 2b
21339 Lüneburg
Tel. +49 4131 29887-0
www.porsche-lueneburg.de

¹ Ein beispielhaftes, freibleibendes Angebot der Porsche Financial Services GmbH & Co. KG, Porschestraße 1, 74321 Bietigheim-Bissingen, berechnet auf Grundlage der unverbindlichen Preisempfehlung des Herstellers. Das Angebot ist begrenzt und gültig bei einem Vertragsabschluss bis 31.03.2023 und Fahrzeugübernahme bis 30.09.2023. Zusätzlich anfallende Zulassungskosten i. H. v. EUR 220,– und Überführungskosten i. H. v. EUR 1.710,– sind direkt an das Porsche Zentrum Lüneburg zu zahlen. Alle Preisangaben inkl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Abbildung zeigt abweichende Sonderausstattung.



PORSCHE