JUBILÄUMS-AUSGABE **2026**

PORSCHE TIMES

PORSCHE ZENTRUM BAYREUTH



EXTREMSPORTWAGEN

08 | **Drivers, choose your engines.**
Unsere Cayenne Familie.

22 | Herzblut ist unser Treibstoff.
10 Jahre Porsche Zentrum Bayreuth.

Cayenne Turbo Electric (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 22,4 – 20,4 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A; Stand 04/2026

Wer bestehende Grenzen überschreiten will, muss die Extreme suchen. Schon Ferry Porsche hatte es extrem eilig, als er 1948 mit dem wenige Wochen zuvor fertig gestellten 356 bei einem Stadtrennen antrat. Extrem schnell muss seitdem jeder Porsche Rennwagen sein, so wie der 962, der in den 1980er-Jahren in Le Mans die 400-km/h-Schwelle geknackt hat. Extrem lang muss bei einem Porsche die Ausdauer sein, denn wer bei 24-Stunden-Rennen am Ende vorn sein will, sollte nicht nur im Sprint glänzen. Extrem leistungsstark ist seit 1974 jeder 911 Turbo, seinerzeit der erste Sportwagen mit serienmäßigem Abgasturbolader, Ladedruckregelung und mit charakteristischem Heckflügel. Auf sportliche Extreme ist darüber hinaus jeder Porsche auch auf der Straße ausgelegt, nicht allein wegen des Antriebs, sondern auch dank Fahrwerksystemen wie Hinterachslenkung, PASM, PTV oder PDCC. Damit bleiben dem Fahrer stets ausreichend Reserven, um sicher – und sportlich – durch die Kurven zu kommen. So steht das nie endende Streben nach neuen Extremen bei Porsche für den Anspruch, immer besser zu werden. Der Cayenne Electric setzt diesen Weg der Extreme fort – besonders der Cayenne Turbo Electric, der dank einer spektakulären Overboost-Leistung von 850 kW (1.156 PS) bei Launch Control in nur 2,5 Sekunden von 0 auf 100 km/h beschleunigt und damit ein echter Extremsportwagen ist.

Was wir finden, wenn wir neue Extreme suchen: unsere sportliche Mitte.

Cayenne Electric (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 21,8 – 19,7 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A; Stand 04/2026;
Cayenne Turbo Electric (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 22,4 – 20,4 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A; Stand 04/2026

„Seit 10 Jahren erfüllen Menschen wie Sie Porsche mit Leben.“



Sehr geehrte Damen und Herren,

wir feiern mit dieser Ausgabe der Porsche Times ein kleines, aber feines Jubiläum: 10 Jahre Porsche Zentrum Bayreuth. Was ist in dieser Dekade bei uns „zu Hause“ nicht alles über Sportwagen gefachsimpelt worden – über PS, km/h und zuletzt auch immer mehr über kWh. Gemeinsam mit Ihnen haben wir viele unvergessliche Momente und einzigartige Erlebnisse im Porsche Zentrum Bayreuth verbracht.

Was wir daraus lernen? Dass die Welt der Sportwagen viele Menschen fasziniert. Aber vor allem, dass es Menschen wie Sie sind, die eine Marke wie Porsche mit Leben erfüllen und die seit 10 Jahren mit großer Leidenschaft dabei sind, wenn es in unserer wunderbaren Region um Porsche geht. Denn ohne begeisterte Fahrer ist selbst ein Porsche „nur“ ein Auto. Es braucht echte Faszination, damit etwas Außergewöhnliches entsteht. Das gilt für alle Fahrer, für große und kleine Fans, aber auch für unsere Mitarbeiter, die mit ganzem Herzen am Start sind. Das Engagement der großen Familie macht Porsche zu Porsche. Deshalb lautet unser Jubiläumsmotto auch: „Herzblut ist unser Treibstoff.“

Ihnen, unseren treuen Kunden, möchte ich deshalb an dieser Stelle ein herzliches Dankeschön aussprechen. Für Ihre Begeisterung, aber auch für Ihre Neugier, mit uns ab und an über den Porsche Tellerrand hinauszuschauen. Von alldem handelt diese Jubiläumsausgabe, von den schönsten Momenten, die wir mit Ihnen seit 2016 erleben durften. Mein größter Wunsch ist deshalb, die Zukunft rund um das Porsche Zentrum Bayreuth gemeinsam mit Ihnen gestalten zu können, bei vielen weiteren unvergesslichen Erlebnissen.

Herzlichst Ihr



Kevin Richter
Geschäftsführer Porsche Zentrum Bayreuth

Porsche Times persönlich. Sie haben Fragen, Anregungen für interessante Themen oder möchten uns gern Ihr Feedback zur Porsche Times mitteilen? Das Redaktionsteam freut sich über Ihre Nachricht per E-Mail an pd.porschetimesredaktion@porsche.de. **Impressum** Porsche Zentrum Bayreuth, Auto-Scholz Sportwagen GmbH, Wolfsbacher Straße 6, 95448 Bayreuth, Tel. +49 9209 91407-0, Fax +49 9209 91407-0, E-Mail: info@porsche-bayreuth.de, www.porsche-bayreuth.de // **Auflage** 2.539 Stück // **Redaktionsanschrift** Porsche Zentrum Bayreuth, Auto-Scholz Sportwagen GmbH, Wolfsbacher Straße 6, 95448 Bayreuth. Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verantwortung für die **redaktionellen Inhalte und Bilder** dieser Ausgabe übernimmt das Porsche Zentrum Bayreuth. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Deutschland GmbH. // **Redaktion und Gestaltung** Keko GmbH // **Drucklegung** Mai 2026

MODELLE

02 **Extremsportwagen.** Über Extreme zur sportlichen Mitte.
06 **Alles, was sich die Familie wünscht.** Die neuen Cayenne Coupé Electric Modelle.
08 **Drivers, choose your engines.** Unsere Cayenne Familie.
10 **Von 0 auf Gänsehaut.** Der Cayenne Electric begeistert.
12 **Neuland.** Ein Cayenne aus dem Sonderwunsch-Programm.
14 **Porsche Herz, was willst du mehr?** Der neue 911 GT3 S/C.
16 **Most Personal Car.** Dr. Merve Lampmann und ihr 911 Targa.
18 **Macan Dienstwagenbesteuerung.** Tolle Sache.
19 **Advertising Icons.** Klassische Anzeigen in neuer Fahrzeuginterpretation.
20 **Raceborn.** 75 Years of Porsche Motorsport.

UNSERE COMMUNITY

22 **Herzblut ist unser Treibstoff.** 2026 feiern wir zehnjähriges Jubiläum.
24 **Am Anfang war der Traum.** Der erste Spatenstich 2016.
26 **Impulsgeber der ersten Stunde:** Amelie Schmitt und Danny Weidl.
28 **Zeltzeit ist Porsche Zeit.** Wie 2016 alles im Zelt begann.
30 **Bereit für neue Wege.** Die Neueröffnung 2017.
32 **Glänzende Augen, gute Stimmung.** Der erste Weihnachtsmarkt 2017.
34 **Der erste Sommer in Wirsberg.** Sommer-Gourmetparty Premiere 2018.
36 **2019: dynamisch wie Porsche.** Events, Vorstellungen und Talks.
39 **Impulsgeber der ersten Stunde:** Kevin Richter.
41 **Pulsbeschleunigung garantiert.** Wir laden Sie zur Probefahrt ein.
42 **2020: ein starker Start.** Und 2 exklusive Enthüllungsshows.
44 **Who's the Boss?** 2021 gesucht in: Oberfranken.
46 **Schon heute an die Zukunft denken.** Unser Partner für Ihre Investitionen.
48 **Ideen-Taxi in Richtung Zukunft.** Unsere Gründerfestspiele für Start-ups.
50 **Unsere Herzblutprojekte.** Gemeinsam Nachhaltigkeit fördern.
52 **911 Freunde sollt ihr sein.** Team-Workshops für ein Top-Team.
54 **Alles, was wir lieben.** Ein Event zwischen GTS und Region.
56 **Impulsgeber der ersten Stunde:** Anna-Maria Dresel und Wolfgang Witossek.
58 **Elektrisierend. Inspirierend. Colourful.** 4 Events und ein großartiger Vibe.
62 **Gänge. Mal ganz kulinarisch.** Menü-Rezept von Soul Kitchen.
65 **Erwartungen? Übertroffen.** Unser exklusiver Kunden-Workshop 2024.
66 **2024: umgeben von Meisterwerken.** Ein Jahr mit unendlich vielen Erinnerungen.
68 **4 Gänge in 4 Akten.** Ein einzigartiges Event für alle Sinne.
70 **2 Events zum Träumen.** Dreamers Lounge Roadshow und Dreamers Night.
72 **Hochgenuss on the road.** Genussausfahrt in die schöne Weinregion.
73 **Ein Fest für alle Sinne.** Unsere Taste Drive Experience 2025.
74 **2 Live-Vorträge: viele neue Impulse.** Deniz Aytekin und Hannah Panidis zu Gast.
76 **Lustig. Ernst. Kurios.** Was in 10 Jahren alles passiert ist.
78 **Snapshots der letzten Jahre.** Schön, dass Sie dabei waren.
80 **Elektrisierend. Ab Sekunde 1.** Sneak-Preview des Cayenne Electric.
81 **Impulsgeber der ersten Stunde:** Carl Boxberger.
82 **Ihre Heimat für Performance.** Events im Jubiläumsjahr 2026.
84 **100 % Classic Expertise.** Die Restaurierung unseres 944.
86 **Service first.** Angebote und Online-Terminvereinbarung.
88 **Unsere digitale Community.** Momente, Erlebnisse, Emotionen teilen.

FASZINATION

89 **Unsere Neu- und Gebrauchtwagen.** Schmetterlinge im Bauch.
90 **Soundtrack für Ihr Roadmovie.** Hochschalten, runterschalten, abschalten.
91 **Magic Numbers.** Zahlen, die die Sportwagenwelt bedeuten.
92 **Sportwagen der Extreme.** Der Cayenne S Transsyberia.

TECHNOLOGIE

93 **Räder.** Fahrspaß mit unseren Kompletträdern.
94 **Style Check.** Porsche Lifestyle.
96 **Stilecht.** Porsche Fahrzeugzubehör.
98 **Porsche Card.** Geschaffen, um Träume zu erfüllen.
99 **Ihr Cayenne. Ihre Zeit.** Porsche Design Timepieces.

911 GT3 S/C (WLTP, vorläufige Werte): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,7 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 310 g/km; CO_2-Klasse: G; Stand 05/2026; **Cayenne Electric (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 21,8 – 19,7 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A; Stand 04/2026

FSC
www.fsc.org
MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C158404

NEUE MODELLE

ALLES, WAS SICH DIE FAMILIE WÜNSCHT.

PLUS 850 KW (1.156 PS)[1].

Für manche ist es die sportliche, abfallende Dachlinie, die ein wenig an den 911 erinnert. Für andere das breite Heck und die dynamische Gesamtoptik. Für alle anderen ist es einfach: „das Coupé“. Vollelektrisch mit kurzen Ladezeiten und mit atemberaubender Performance bringt es frisches Momentum in die Welt der Sportwagen. Wir stellen vor: Cayenne Coupé Electric, Cayenne S Coupé Electric und Cayenne Turbo Coupé Electric – 3 neue Mitglieder unserer Cayenne Electric Familie.

PORSCHE DRIVER EXPERIENCE.
Das Curved-Kombiinstrument und das zentrale Flow Display in OLED-Technik bilden zusammen mit dem optionalen Augmented Reality Head-Up Display eine hochergonomische Steuerzentrale – für eine digitale Driver Experience der neuesten Generation. Ganz auf den Beifahrer ausgerichtet: das optionale Beifahrerdisplay.

INDIVIDUALISIERUNG.
Auf Wunsch kann das Interieur individuell auf den eigenen Stil abgestimmt werden: z. B. mit einer von vielen Bi-Color-Lederausstattungen, mit Race-Tex (lederfrei) inkl. Sitzmittelbahnen im ikonischen Pepita-Muster, Clubleder sowie verschiedenen Interieur- und Akzent-Paketen. Beim Cayenne Turbo Coupé bilden Ziernähte in Turbonit einen Kontrast zum schwarzen Leder. Ein eigenständiges Nahtbild unterstreicht den sportlichen Eindruck.

LED-RÜCKLEUCHTEN.
Sie geben die Cayenne Coupé Electric Modelle klar als Porsche zu erkennen: die LED-Rückleuchten mit charakteristischem Leuchtenband inkl. Lichtanimation beim Öffnen und Schließen des Fahrzeugs sowie beleuchtetem „PORSCHE“ Schriftzug.

PORSCHE DIGITAL KEY.
Mit dem Porsche Digital Key wird Ihr Fahrzeugschlüssel zum digitalen Begleiter – er lässt sich bequem in der My Porsche App einrichten und über die digitale Wallet auf Ihrem mobilen Endgerät verwalten. Fahrzeugbesitzer können den Schlüssel und so auch den Cayenne digital mit bis zu 7 Freunden und Familienmitgliedern teilen – für mehr Freiheit, Flexibilität und ein entspanntes Miteinander im Familienalltag.

PANORAMADACH MIT SUNSHINE CONTROL.
Das Panoramadach ist auf Wunsch mit Sunshine Control erhältlich: Eine Flüssigkristallfolie zwischen den Glaselementen kann – ganz oder in Segmenten – klar oder matt geschaltet werden.

ANHÄNGEZUGVORRICHTUNG.
Wenn die Pferde oder das Boot mit auf Reise gehen wollen: Die optionale elektrisch ausfahrbare Anhängezugvorrichtung bietet eine maximale Anhängelast von 3.500 kg und eine Stützlast von 140 kg. Der optionale Anhängerrangierassistent unterstützt beim Rückwärtsrangieren.

MOOD MODES.
Die Mood Modes schaffen ein immersives Innenraumerlebnis: für mehr Entspannung oder Vitalisierung während der Fahrt oder im Stand.

2 ELEKTRISCHE LADEKLAPPEN.
Das Cayenne Coupé verfügt zur bequemen Erreichbarkeit auf beiden Fahrzeugseiten über einen AC-Ladeanschluss. Darüber lässt es sich z. B. zu Hause an einer Wallbox mit bis zu 11 kW (optional mit bis zu 22 kW) Ladeleistung aufladen. Der Ladeanschluss für die leistungsstarken DC-Ladesäulen befindet sich auf der linken Fahrzeugseite.

FUNKTIONSINTEGRIERTE PERFORMANCE-BATTERIE.
Die Hochvolt-Batterie ist integraler Bestandteil der Karosseriestruktur, was eine Erhöhung der Steifigkeit des Fahrzeugs zur Folge hat. Das neu entwickelte Batteriekonzept mit doppelseitiger Kühlung verbindet hohe Leistungsfähigkeit und Sicherheit auf intelligente Weise. Eine Kühlplatte ober- und unterhalb jedes Zellmoduls der Batterie sorgt dafür, dass diese stets im idealen Temperaturbereich arbeitet.

1) Overboost-Leistung bei Launch Control bis zu 850 kW (1.156 PS).

Cayenne Coupé Electric (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 21,3 – 19,2 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A; Stand 04/2026; **Cayenne S Coupé Electric (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 21,1 – 18,9 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A; Stand 04/2026; **Cayenne Turbo Coupé Electric (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 22,0 – 20,0 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A; Stand 04/2026



CAYENNE FAMILIE

DRIVERS, CHOOSE YOUR ENGINES.

MIT BENZIN IM BLUT UND DEM KOPF IMMER UNTER STROM: UNSERE CAYENNE FAMILIE.

Der Cayenne ist seit bald 25 Jahren auf den Straßen dieser Welt unterwegs. Für viele seiner Fahrer und Fahrerinnen ist und bleibt er der Porsche unter den SUVs. Aber nicht nur in diesem Segment hat er sich im Lauf von inzwischen 4 Generationen als echter Leistungssportler etabliert, auch jenseits etablierter Kategorien und Schubladen steht er vor allem für Porsche typischen Fahrspaß – und macht selbst als Family Car den Unterschied. Anders formuliert: Mit dem Cayenne kann man im Alltag hervorragend dem Alltag entkommen.

Die Vielseitigkeit ist also der Wesenskern des Cayenne. Zu welchem Fahrer welcher Fahrzeugtyp passt, darf jeder selbst entscheiden. Ob als SUV oder Coupé, ob mit Verbrennungsmotor, ob als Plug-in-Hybrid oder auch vollelektrisch, am Ende ist die Entscheidung eine Frage der Persönlichkeit. Da ist es mit dem Cayenne wie in einer großen Familie, jeder hat seinen eigenen Kopf, aber am Ende ziehen alle fast immer an einem – sportlichen – Strang. Wir stellen ausgewählte Mitglieder der großen Cayenne Familie vor, bei uns im Porsche Zentrum können Sie die ganze Family persönlich kennen lernen.

HIER LERNEN SIE DIE GESAMTE CAYENNE FAMILIE NÄHER KENNEN.



4,4 s
Beschleunigung 0–100 km/h
mit Sport Chrono Paket

368 kW/500 PS
Leistung (kW)/Leistung (PS)

8
Zylinder

275 km/h
Höchstgeschwindigkeit

772 l
Offenes Gepäckraumvolumen
(bis Oberkante Rücksitze)



4,7 s
Beschleunigung 0–100 km/h
mit Sport Chrono Paket

76–82 km
Elektrische Reichweite (EAER) (WLTP)

382 kW/519 PS
Systemleistung (kW)/Systemleistung (PS)

263 km/h
Höchstgeschwindigkeit

627 l
Offenes Gepäckraumvolumen
(bis Oberkante Rücksitze)



Bis zu **637 km**
Elektrische Reichweite kombiniert (WLTP)[1)]

16 min
Ladezeit für Gleichstrom (DC)
mit maximaler Ladeleistung (10–80 %)[2)]

2,5 s
Beschleunigung 0–100 km/h bei Launch Control

850 kW/1.156 PS
Overboost-Leistung bei Launch Control bis zu (kW)/(PS)

Bis zu **3.500 kg**
Zuglast mit optionalem Offroad-Paket

1) Reichweite kombiniert (WLTP): 575 – 637 km.
2) Cayenne Ladezeit für Gleichstrom (DC) mit maximaler Ladeleistung von 10 % SoC auf bis zu 80 % SoC unter optimalen Bedingungen (CCS-Schnellladesäule mit > 390 kW, > 850 V, > 520 A, Batterietemperatur 15 °C , Ausgangsladezustand 9 % und Restreichweite < 60 km).

Cayenne Turbo Coupé Electric (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 22,0 – 20,0 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A; Stand 04/2026; **Cayenne GTS (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,7 – 12,2 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 289 – 277 g/km; CO_2-Klasse: G; Stand 04/2026; **Cayenne S E-Hybrid (WLTP):** Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 4,6 – 4,0 l/100 km; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 10,6 – 9,9 l/100 km; Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 20,0 – 19,1 kWh/100 km; CO_2-Emissionen gewichtet kombiniert: 103 – 90 g/km; CO_2-Klasse gewichtet kombiniert: C – B; CO_2-Klasse bei entladener Batterie: G; Stand 04/2026

STIMMEN ZUM CAYENNE

VON 0 AUF GÄNSEHAUT IN 2,5 SEKUNDEN.[1)]

VIELE STIMMEN, EINE EMOTION: DER CAYENNE ELECTRIC BEGEISTERT AUF VIELEN EBENEN.

Im Porsche Brand Store in Stuttgart, bei Icons of Porsche in Dubai und vor allem auf der Straße – der Cayenne Electric lässt niemanden kalt. Was ihn so besonders macht, haben uns Experten, Entwickler und Rennfahrer aus ihrer eigenen Perspektive verraten.





„Was mich als professionelle Fahrerin am Cayenne Electric besonders fasziniert, ist die Beschleunigung mit Launch Control. Also von 0 auf 50, 100 oder 200 km/h, das ist wirklich mega. Da kannst du einfach keine schlechte Laune haben."

GABRIELA JÍLKOVÁ
Entwicklungsfahrerin



„Ich habe das Glück, seit vielen Jahren Cayenne zu fahren. Ich kenne kein Fahrzeug, das Komfort, Raumangebot und Sportlichkeit so gut verbindet. Umso mehr freue ich mich auf den Cayenne Electric – er wird in allen diesen Dimensionen nochmal einen großen Sprung machen und ist für mich das beste Elektrofahrzeug auf dem Markt."

ROBERT ADER
Geschäftsführer Porsche Deutschland



„Für mich stellt der Cayenne Electric die optimale Verbindung von Aerodynamik und Porsche Design in einem Fahrzeug dar. Um eine herausragende Aerodynamik in seinem Segment zu gewährleisten, haben wir von der Grundform bis hin zum kleinsten Detail sämtliche Aspekte optimiert und von Beginn an auch die aktiven Elemente wie Kühlluftklappen, Dachspoiler und aktive Aeroblades in das Design integriert. Dieses Zusammenspiel ermöglicht auf Langstreckenfahrten eine exzellente Effizienz bei gleichzeitig beeindruckender Performance sowohl auf der Straße als auch auf der Rennstrecke."

HENRIK HEIDORN
Aerodynamiker Cayenne Electric



„In einem neuen Porsche zu sitzen, ist nicht nur für mich als ehemaligen Rennfahrer unglaublich. Es ist nicht nur die Power, sondern das gesamte Fahrzeug, das immer weiterentwickelt wird. Die Ingenieure feilen an kleinen Stellschrauben, um das Auto besser zu machen. Auf der Rennstrecke und auf der Straße. Bei der Performance und beim Komfort."

JÖRG BERGMEISTER
Porsche Markenbotschafter und Entwicklungsfahrer



„Meine beiden Highlights aus der umfangreichen Konfigurationsliste der Porsche Exclusive Manufaktur beim Cayenne Electric sind: das SportDesign Paket und das geprägte Wappen auf der Kopfstütze. Auch so unterstreichen wir, dass wir den sportlichsten SUV im Segment haben. Wir bieten unseren Kunden die Möglichkeit, als Creator ihres Fahrzeugs ihr ganz persönliches ‚Most Personal Car' zu gestalten."

ALEXANDER FABIG
Leiter Produkt- und Individualisierungsangebot



„Cayenne Interieurs waren schon immer charakter- und ausdrucksstark, und genau das führen wir fort. Auffälligstes Feature ist das neue Flow Display in Verbindung mit der Handauflage. Für uns steht es für fahrerorientierte Digitalisierung. Spannend ist vor allem das Zusammenspiel aus digitalen Inhalten und analogen, präzisen Bedienelementen. So entsteht eine moderne Bedienwelt, in der beides harmonisch ineinandergreift. Das Kombiinstrument unterstreicht als Curved Display, dass wir eine Marke sind, bei der die Fahrerachse im Mittelpunkt steht."

OLIVER ROSENBOHM
Leiter Interieur Entwurf



„Als stärkster Serien Porsche, den es je gegeben hat, ist der Cayenne in allen Belangen noch einmal deutlich besser geworden – mit mehr Platz, mehr Komfort, mehr Features, mehr Leistung, mehr Performance. Und natürlich sieht er besser aus. Das alles stand im Lastenheft. Und wir haben noch jede Menge Innovationen hinzugepackt, wie z. B. eine neue Batterie oder einen neuen E-Motor an der Hinterachse. Er ist eine faszinierende Mischung aus etablierter und völlig neuer Technologie."

MICHAEL SCHÄTZLE
Leiter Baureihe Cayenne



„Meine 3 Wow-Faktoren beim Cayenne Electric: Erstens ist die optimierte Aerodynamik und die dadurch verbesserte Reichweite durch die Aeroblades einfach außergewöhnlich. Zweitens macht das gesamte Interieur- und Exterieurdesign aus einem Porsche einen besonders emotionalen Porsche, egal aus welcher Perspektive man ihn sich ansieht. Und drittens bietet die gesamte Intelligenz des Fahrzeugs etwa über die Sprachfunktion und das Flow Display auch mithilfe von KI ein Fahrerlebnis, das in Summe einfach wow ist."

SAJJAD KHAN
Vorstand Car-IT

1) Overboost-Leistung bei Launch Control bis zu 850 kW (1.156 PS).

Cayenne Electric (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 21,8 – 19,7 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A; Stand 04/2026;
Cayenne Turbo Electric (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 22,4 – 20,4 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A; Stand 4/2026

SONDERWUNSCH

NEULAND.

FASZINIERT ONROAD WIE AUCH OFFROAD: DER PORSCHE CAYENNE GTS ALS „FACTORY RE-COMMISSION“ AUS DEM SONDERWUNSCH-PROGRAMM.

Ist es der Lauf des Wahren, Schönen und Guten? Während die meisten Dinge schnell wieder vergessen sind, wird in einigen wenigen Fällen aus zeitgenössisch irgendwann zeitlos. Und aus manchen Sportwagen wird ein Klassiker. Was beim Porsche 911 mit jeder neuen Generation eine Art natürliche und dennoch nicht selbstverständliche Entwicklung zu sein scheint, gilt inzwischen auch für den Cayenne. Mit zeitlichem Abstand wächst die Begeisterung für vergangenes Design – und der Betrachter lernt, den automobilen Gegenstand in ganz neuem Licht zu sehen. Hallo Faszination Sportwagen.

Bei einem ganz besonderen Cayenne, den Porsche in der Sonderwunsch-Kategorie „Factory Re-Commission“ ermöglicht hat, kommt eine weitere Ebene der Faszination hinzu: eine im wahrsten Sinne des Wortes einmalige. Denn der Cayenne GTS von 2009 ist das erste Cayenne Kundenfahrzeug, das nach aufwendigem Umbau technisch komplett überholt und umfangreich individualisiert wurde. So befährt der „alte“ Cayenne mit seinen immerhin 50.000 Meilen Neuland, das findet auch Alexander Fabig, Leiter Produkt- und Individualisierungsangebot bei Porsche: „Dass wir jetzt einen 16 Jahre alten Cayenne wieder in den Neuwagenzustand versetzt und ein absolutes Einzelstück daraus gemacht haben, zeigt, wie vielfältig die Träume von Porsche Enthusiasten sind. Und unterstreicht einmal mehr den ikonischen Status des Cayenne.“

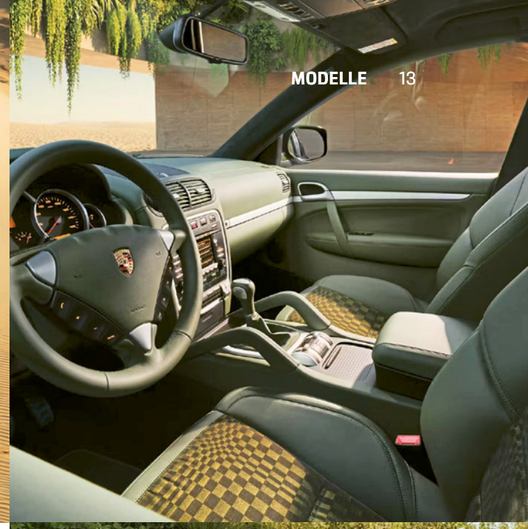
Dass hinter jedem großen Traum ein echter Träumer steht, bestätigt der US-amerikanische Unternehmer und Porsche Fan Phillip Sarofim: „In der Porsche Historie spielt der Cayenne eine wichtige Rolle, aber vor allem in meinem Herzen hatte er schon immer einen besonderen Platz.“ Der leidenschaftliche Sammler hatte neben seiner Vorliebe für alles, was grün ist, eine besondere Inspirationsquelle: „Der Look des 911 Spirit 70 hat mich nachhaltig beeindruckt und inspiriert. Solche 1970er-Jahre-Vibes wollte ich unbedingt auch für meinen Cayenne.“ Porsche Sonderwunsch griff diesen Impuls gern auf und verwandelte das Fahrzeug in einen hoch individualisierten „Liebesbrief an die Farbe Grün“, wie Sarofim das Ergebnis selbst nennt.

Grün hat ja nicht zuletzt in der Familie Porsche Tradition, etwa mit den Ausprägungen Irischgrün (der berühmte Dienstwagen von Ferry Porsche) oder eben Schwarzoliv – beides Farbtöne, die selbstverständlich im „Farbe nach Wahl“-Programm von Porsche enthalten sind. Und auch bei diesem besonderen Sonderwunsch-Fahrzeug kam viel Grün zum Einsatz – die Farbe verleiht dem SUV puristischen Offroad-Charakter und weckt Erinnerungen an vergangene Rallye-Fahrzeuge. Eine ähnliche Assoziation löst das Interieur mit dem kultigen Pascha-Muster in Schwarz/Olive aus. In Kombination mit der umfangreichen Belederung – natürlich in Englischgrün – ergibt sich ein ästhetischer Gesamteindruck, der robust ist und elegant zugleich. Die passende Sportlichkeit dazu liefert der kräftige V8-Motor.

Voller Stolz hat Phillip Sarofim seinen Sonderwunsch Cayenne Ende 2025 bei Icons of Porsche vorgestellt. Als Nächstes steht ein Trip durch abenteuerliches Offroad-Terrain an, denn dafür ist er ja ausgelegt. Es dürfte eine emotionale Zeitreise werden – ins Neuland.

HIER ERFAHREN SIE MEHR ÜBER DAS SONDERWUNSCH-PROGRAMM VON PORSCHE.







„ICH WERDE MEINEN CAYENNE VOR ALLEM OFFROAD BEWEGEN, DAFÜR IST ER JA GEMACHT.“

Phillip Sarofim, Sammler





911 Spirit 70 (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,6 – 10,4 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 240 – 236 g/km; CO_2-Klasse: G; Stand 04/2026

NEUES MODELL

PORSCHE HERZ, WAS WILLST DU MEHR?

DER NEUE 911 GT3 S/C WECKT DIE SEHNSUCHT NACH DER STRASSE.



Er ist leicht, schnell, puristisch. Ein waschechter Sportwagen. Mit manueller Schaltung, mit Saugmotor und vor allem ist der 911 GT3 S/C der erste offene „GT3" mit vollautomatischem Cabriolet-Verdeck aus dem Hause Porsche und damit ein Elfer, der viele Träume weckt – und sie in wenigen Sekunden erfüllt. Dürfen wir Ihren Kurvenhunger in 6 sportlichen Gängen anregen?

1. GANG. Der 4,0-Liter-Hochdrehzahl-Boxersaugmotor intensiviert das puristische Fahrerlebnis. Für eine maximale Leistung von 375 kW (510 PS), ein maximales Drehmoment von 450 Nm und eine Höchstgeschwindigkeit von 313 km/h bei einem Sprint von 0 auf 100 km/h in nur 3,9 Sekunden.

2. GANG. Das 6-Gang-GT-Sportschaltgetriebe begeistert mit kurzen Übersetzungen für hohe Agilität und einem Schaltgefühl, das präzise ist und direkt. Das sportlich ausgelegte Porsche Active Suspension Management (PASM) mit 20 mm Tieferlegung und GT-spezifischer Fahrwerkabstimmung verbindet Dynamik mit hervorragendem Straßenfeedback.

3. GANG. Den sportlichen Charakter des 911 GT3 S/C verraten das muskulöse GT-Design ebenso wie der konsequente Einsatz von Leichtbau-Komponenten. Und nicht zu vergessen: der satte Sound des 6-Zylinder-Saugmotors.

4. GANG. Neue Maßstäbe für offenes Fahren setzt der 911 GT3 S/C mit dem optionalen Street Style Paket, ein „Director's Cut" aus dem Designstudio Style Porsche inkl. Akzenten in Kontrastfarbe und Sportsitzen Plus mit Sitzmittelbahnen in besonderem Flechtleder.

5. GANG. Mit einem Stabilisator und Koppelstangen an der Hinterachse sowie mit seinen 20-/21-Zoll 911 GT3 Magnesium Leichtbau-Schmiederädern hat der 911 GT3 S/C auf kurvenreichen Strecken noch leichteres Spiel. Die serienmäßige Porsche Ceramic Composite Brake (PCCB) verzögert mit besonders hoher Bremsleistung.

6. GANG. Viel zu aufregend, um es unter einem Verdeck zu verbergen: die Lederausstattung im Interieur in Schwarz mit Ziernähten und Stickungen in der Kontrastfarbe GT-Silber. Das gilt ebenso für das serienmäßige Interieur-Paket Carbon (matt) und die Türöffnerschlaufen – sie unterstreichen die Motorsport-Gene des 911 GT3 S/C.

Wozu jemand ein Cabriolet mit der Performance eines 911 GT3 braucht? Diese Frage beantwortet der 911 GT3 S/C mit einem offenen Fahrerlebnis, das alles bisher Gekannte in den Schatten stellt.

911 GT3 (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,8 – 13,7 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 312 – 310 g/km; CO_2-Klasse: G; Stand 04/2026;
911 GT3 S/C (WLTP, vorläufige Werte): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,7 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 310 g/km; CO_2-Klasse: G; Stand 04/2026



VERDECK AUF
UND REIN IN DEN
911 GT3 S/C.

INDIVIDUALISIERUNG

MOST *Personal* CAR.

Dein Porsche. Deine Persönlichkeit.

„Most personal car" – kaum eine andere Bezeichnung bringt so klar auf den Punkt, was Porsche ist: mehr als reine Fortbewegung, sondern Ausdruck, Haltung und auch Spiegel der eigenen Identität. So erzählt der Blick auf das Fahrzeug auch etwas über den Menschen, der darin sitzt. Die Porsche Enthusiastin Dr. Merve Lampmann lädt uns ein, mitzufahren – in ihrem 911 Targa 4 GTS (Typ 992.1).

„Ein Traum und mein Traum: Der 911 Targa. Wie für mich gemacht, könnte man eigentlich sagen. Zwar gibt es hinter der Entscheidung für genau dieses Modell keine initiale Story – aber dafür ganz viele Emotionen. Irgendwie bringt der 911 Targa etwas in mir zum Schwingen. Und das jeden Tag, seit ich ihn mir gekauft habe.

Cabriolet und Sportwagen in einem: Für mich ist der 911 Targa einfach das schönste Auto von Porsche. Seine Form. Der Targa Bügel mit dem Glasdach, wie elegant es sich öffnet – eine Sensation – und wie es einfach Spaß macht, ihn nur anzuschauen. Ich bin sehr detail- und designverliebt, das spiegelt sich hier wider. Vor allem die Farbe hat es mir direkt angetan: dieses herrliche Indischrot. Klassisch. Aber auch auffällig, ohne zu crazy zu sein. Er passt zu mir als Persönlichkeit. Ich mag es, mich ein wenig abzuheben, deshalb ist mein Porsche 911 Targa genau das passende Gegenstück zu mir.

Er macht mir einfach rundum Spaß. Mit jedem Ausstattungsdetail, von der Lederausstattung in Beige bis zu den Endrohren in Silber. Das Konfigurieren war ein längerer Prozess, weil ich mir die Zeit genommen habe, alles genau nach meinen Vorstellungen zusammenzustellen. Den Moment beim Abholen, als ich meinen Porsche das erste Mal gesehen habe, vergesse ich nie. Es war eine Mischung aus Freude und Stolz. Ein Sportwagen, den ich mir bewusst gegönnt habe. Und dann stand er einfach da: mein persönlicher Porsche. Gänsehaut pur – die geblieben ist.

Dass ich ihn ausschließlich privat und in der Freizeit fahre, macht ihn nochmal einzigartiger. So ist jeder Moment, den ich in diesem Auto sitze, ein spezielles Vergnügen. Und da ist es egal, ob ich schnell zum Bäcker fahre oder die Kinder zur Schule oder in den Kindergarten bringe. Das war mir auch sehr wichtig beim Kauf: Der 911 Targa musste familientauglich sein. Und das ist er – zumindest für kurze Strecken. So freuen sich alle in der Familie genau wie ich auf jede Tour mit ihm. Denn jede Fahrt nimmt dem Alltag das Alltägliche. Und was könnte man einem Auto für ein schöneres Kompliment machen?"

STECKBRIEF

NAME: Dr. Merve Lampmann
FAHRZEUG: 911 Targa 4 GTS (Typ 992.1)
LIEBLINGSDETAIL:
Der elegante Targa Bügel mit dem Glasdach
INSPIRATIONSQUELLE:
Die Liebe zu außergewöhnlichem Design
ALL-TIME TRAUM PORSCHE:
Immer wieder: der 911 Targa

SCANNEN.
ZUSCHAUEN.
MITFÜHLEN.











BUSINESS-KLASSE

ERST DAS VERGNÜGEN, DANN DIE ARBEIT.

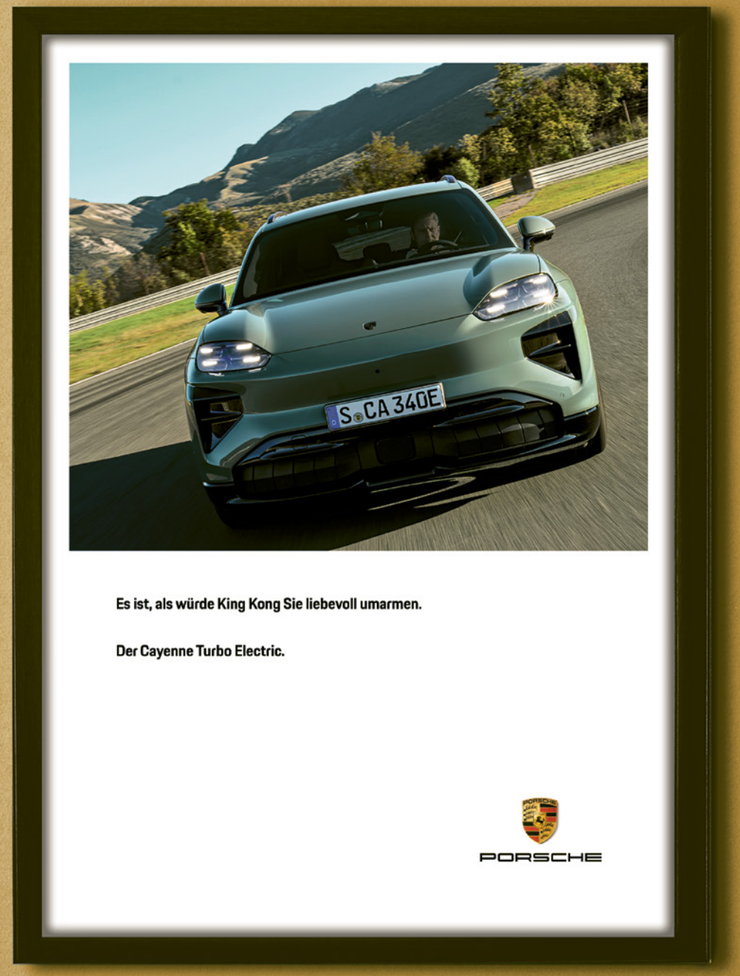
DER MACAN ALS DIENSTWAGEN.

Aktuell ergeben sich spannende Möglichkeiten von der Steuer – für Sie hinter dem Steuer: Die Bundesregierung hat das „Gesetz für ein steuerliches Investitionssofort-programm zur Stärkung des Wirtschaftsstandorts Deutschland" verabschiedet. Klingt lang und kompliziert, bietet aber 2 unterschiedliche Möglichkeiten, in Elektrofahrzeuge – besonders in den Macan – zu investieren:

- Durch die Anhebung der Bruttolistenpreisgrenze für elektrisch angetriebene Fahrzeuge für Dienstwagenfahrer von EUR 70.000,– auf EUR 100.000,– ist der Macan als auch steuerlich besonders attraktiver Dienstwagen zum Greifen nah. Denn Dienstwagenfahrer können unter Umständen in Zukunft bei Privatfahrten von der erweiterten ermäßigten Besteuerung mit 0,25 % bis zu dieser angehobenen Grenze profitieren.
- Durch die Möglichkeit einer erhöhten degressiven Sonderabschreibung im Jahr der Anschaffung von Elektrofahrzeugen, die langfristig betrieblich genutzt werden, können Unternehmer – je nach unternehmerischer Ausgangslage – von einer Steuereinsparung profitieren. Dabei gilt keine Wertgrenze beim Bruttolistenpreis.

FINDEN SIE MIT UNS DIE FÜR SIE PASSENDE KONFIGURATION.

Die Voraussetzungen für die Anwendung der verabschiedeten Gesetzesänderungen und sich ggf. daraus ergebenden steuerlichen Vorteile sind im Einzelfall von einem Angehörigen der steuerberatenden Berufe zu prüfen.



KLASSISCHE PORSCHE ANZEIGEN IN NEUER FAHRZEUGINTERPRETATION.

Wir erlauben uns den (Fahr-)Spaß, Kult-Werbeanzeigen in die Gegenwart zu beamen, indem wir aktuelle Porsche Modelle in alte Layouts einsetzen. Dieses Mal haben wir den Extremsport-wagen Cayenne Turbo Electric in eine Werbe-Anzeige aus dem Jahr 2003 gebeamt. Damals wurde der Cayenne als „dritter Porsche" angekündigt, neben dem 911 und dem Boxster. Seiner-zeit musste sich der bullige SUV noch seinen Platz in der Welt eleganter Porsche Sportwagen erfahren. Und er tat das nicht, indem er sich versteckte (was angesichts seiner Größe unmöglich ist), sondern mit einer Charmeoffensive, der man sich kaum entziehen konnte. Alle wissen, dass King Kong ein gutes Herz hat, und dass er darüber hinaus flauschig und beschützend sein kann, nimmt man ihm gern ab. Dass er außergewöhnlich stark ist, steht außer Frage. Alle diese sympathischen Eigenschaften zieht auch der Cayenne Turbo Electric mit der Headline auf sich und zeigt bis heute, dass er ein echtes Kraftpaket ist – und noch so viel mehr als das.

Cayenne Turbo Electric (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 22,4 – 20,4 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A; Stand 04/2026



RACEBORN 75 YEARS OF PORSCHE MOTORSPORT

Als wir vor 75 Jahren das erste Mal an der Startlinie standen, raste unser Herz schneller und lauter als jeder Boxermotor. Wir wussten genau, dass wir keine Chance hatten, aber das hielt uns keine Sekunde davon ab, gegen die Großen anzutreten, selbst wenn sie uns keines Blickes würdigten. Unterschätzt zu werden – war unsere größte Chance. Wir wollten sie nutzen. So fuhren wir los. Auf Flugplätzen, bei unendlich harten Langstreckenrennen, auf den staubigen Pisten in Südeuropa und quer durch die Wüste, nachts um 3 in Le Mans und bei Gegenwind und strömendem Regen auf der Nordschleife. Erst forderten wir uns selbst heraus und dann unsere Gegner. So lernten wir mit jedem Schaltvorgang, mit jeder Kurve, mit jedem Boxenstopp und vor allem mit jeder Niederlage, was es heißt, wirklich alles reinzuwerfen, was wir haben. Um dann so richtig Gas zu geben. Über 30.000 Rennsiege später bleibt neben unzähligen Entwicklungen, die wir in die Serie übertragen konnten, eine zentrale Erkenntnis: Die Ziellinie ist immer nur unsere nächste Startlinie.

Unsere Abbildung zeigt den Porsche 356 SL („Super Leicht"). Er war der erste Porsche, der Anfang 1951 eigens für den Motorsport gebaut wurde. Das Fahrzeug mit der internen Typennummer 514 hatte einen leicht modifizierten 4-Zylinder-Boxermotor mit 34 kW (46 PS) und war vor allem in Leichtbauweise hergestellt, seine Aluminiumhaut brachte gegenüber der sonst verbauten Stahlkarosserie eine Gewichtseinsparung von 120 Kilogramm – und wertvolle Sekunden auf der Rennstrecke. So feierte der 356 SL noch im gleichen Jahr in Le Mans in der Hubraumklasse bis 1,1 Liter seine Premiere. Nachdem 2 von 3 Fahrzeugen im bzw. vor dem Rennen ausgefallen waren, blieb einzig die Startnummer 46 mit den beiden Franzosen Auguste Veuillet und Edmond Mouche im Rennen und holte am Ende einen überraschenden Klassensieg, nach 2.840,65 Kilometern und mit einem Schnitt von 118,36 km/h. Damit markiert der Porsche 356 SL den Startschuss von Porsche im Motorsport.

RÜCKBLICK

HERZBLUT IST UNSER TREIBSTOFF.

PASSION TRIFFT PERFORMANCE: DAS PORSCHE ZENTRUM BAYREUTH FEIERT ZEHNJÄHRIGES JUBILÄUM.

Seit 10 Jahren ist das Porsche Zentrum Bayreuth ein Ort, an dem Sportwagenträume, regionale Verbundenheit und besondere Erlebnisse zusammenkommen. Was 2016 mit dem Spatenstich in der Wolfsbacher Straße begann und 2017 mit dem Neubau eröffnet wurde, hat sich in der Region zu einem Zuhause für Sportwagenfans entwickelt, zu einer zweiten Heimat für alle, die Porsche lieben. Und zu einem Ort, an dem Menschen, Markenwerte und Emotionen spürbar werden.

Um diese junge Tradition angemessen zu feiern, haben wir diese Ausgabe der Porsche Times zu einem Jubiläumsheft verlängert und so einer Dekade gewidmet, in der in und rund um Bayreuth außergewöhnlich viel passiert ist. Mit Ihnen wollen wir in den Rückspiegel und auf vergangene Ereignisse zurückschauen, von der Eröffnungsfeier 2017 über unsere ersten kulinarischen Entdeckungsreisen bis hin zu vielen Porsche Fahrzeugvorstellungen und noch mehr Events, die wir für Sie liebevoll ausgestaltet und gemeinsam mit Ihnen gefeiert haben.

Wir werfen dabei auch ein Schlaglicht auf unser starkes Team hier im Porsche Zentrum Bayreuth, das von anfangs 13 auf inzwischen knapp 30 Mitarbeiter angewachsen ist. Besonders stolz sind wir übrigens auf die Tatsache, dass 9 Mitarbeiter von „damals“ heute noch mit uns am Start sind. Auch das ein Zeichen von Beständigkeit, die Sie bei Porsche und vor allem bei uns im Porsche Zentrum Bayreuth erwarten dürfen.

Bei unserem Rückblick wollen wir auch die Frage beantworten, was das Porsche Zentrum Bayreuth so besonders macht. Und da steht natürlich die Marke Porsche im Vordergrund – mit Faszination, Performance und Design. Das Entscheidende aber ist, dass Sie alles das bei uns erleben können. Live und in Farbe. Auf der Straße und in unserem „Wohnzimmer“, dem Showroom. Bei unterschiedlichsten Veranstaltungen und beim Kaffee im persönlichen Benzingespräch. Wir folgen dabei dem Motto: Herzblut ist unser Treibstoff.

Auch deshalb wird bei uns im Porsche Zentrum Bayreuth immer der Mensch im Mittelpunkt stehen: Ob Sie sich bei uns inspirieren lassen möchten, konkrete Fragen haben, eine Probefahrt planen oder sich für eines unserer Events interessieren – wir nehmen uns Zeit und hören zu. Und wenn daraus dann eine langjährige Beziehung wird, die sich über mehrere Fahrzeuggenerationen erstreckt, ist das für uns das schönste Kompliment. Denn am Ende geht es immer um Menschen, Geschichten und Emotionen. Für Herzklopfen auf dem Fahrersitz – und auch abseits davon.

10 Jahre Porsche Zentrum Bayreuth liegen hinter uns. Die Reise war ereignisreich und nie langweilig. Und vor allem: Sie geht weiter. Mit neuen innovativen Fahrzeugen, mit viel Fahrspaß, sicher auch mit viel Arbeit, vor allem aber mit großer Leidenschaft und einer starken Porsche Familie, zu der wir Sie als unsere treuen Kunden ganz fest dazuzählen. Auch in den nächsten 10 Jahren.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß bei unserer Zeitreise auf den nächsten Seiten.

Ihr Team vom Porsche Zentrum Bayreuth

BLEIBEN SIE ÜBER UNSERE ZUKÜNFTIGEN AKTIVITÄTEN AUF DEM LAUFENDEN.









Von links nach rechts: Kevin Richter, Simon Keidel, Michael Reichwald, Jürgen Niemuth und Dieter Rattelsdorfer

2016

AM ANFANG WAR DER TRAUM.

VOR 10 JAHREN ERFOLGTE DER SPATENSTICH FÜR UNSER PORSCHE ZENTRUM BAYREUTH.

Am Anfang steht bei Porsche immer der Traum. Und der Impuls, ihn in die Tat umzusetzen, ihn auf die Straße zu bringen. Das bedeutet in der Regel immer eine Menge Arbeit, genaue Planung, viele Diskussionen, Geduld und Beharrlichkeit. Aber ohne Fleiß wäre aus dem kleinen schwäbischen Sportwagenhersteller nie eine globale Marke wie Porsche geworden.

So ähnlich war das auch am 1. Februar 2016 beim Spatenstich für unsere neue Porsche Heimat in der Wolfsbacher Straße in Bayreuth durch die Auto-Scholz Unternehmensgruppe. Der Kaufvertrag für das Grundstück in allerbester Lage direkt an der Autobahnausfahrt A 9/Bayreuth Süd war bereits 2015 abgeschlossen worden. Nach dem Abriss der Firma, die vorher auf diesem Grundstück war, konnten wir mit dem Baubeginn starten.

Zum Spatenstich standen 10 Spaten mitsamt Bauhelmen bereit, zudem waren große Pläne ausgestellt, die den Gästen schon sehr konkret zeigten, wie das neue Porsche Zentrum bald aussehen würde. Michael Eidenmüller, Inhaber der Auto-Scholz Gruppe, gab in seiner Rede die Richtung vor: „Die Übernahme des Porsche Marktverantwortungsgebietes festigt die Präsenz der Auto-Scholz Gruppe in der Region Oberfranken. Mit dem neuen Standort schaffen wir einen weiteren attraktiven Betrieb, der durch seine direkte Lage an der A 9 die Lücke zwischen Nürnberg und Hof perfekt schließt und unsere strategischen Ziele abrundet."

Parallel liefen im Hintergrund bereits Gespräche und Planungen darüber, auf welchen Aspekten des Marktgebiets ein besonderer Fokus liegen sollte. Über die hohen architektonischen Porsche Herstellerstandards mit einem Grundstück von 10.000 m² und über 100 Stellplätzen hinaus war schnell klar, dass immer der Kunde und außergewöhnliche Sportwagen im Mittelpunkt stehen sollten – für einen erstklassigen Service und ein außergewöhnliches Dienstleistungsangebot. Ein Anspruch, der mit unserem aktuellen Jubiläumsmotto „Herzblut ist unser Treibstoff" schon damals zum Ausdruck kam. Um ihn zu erfüllen, braucht man hervorragende Mitarbeiter, auch hier liefen bereits die ersten Vorstellungsgespräche.

Der 1. Februar 2016 war ein regnerischer Tag. Aber es war auch ein ausgesprochen guter Tag. Für neue Pläne, für neue Träume und für ein Porsche Zentrum Bayreuth, das eine hohe Strahlkraft für die Region besitzt. So ist das eben, wenn ein Traum Gestalt annimmt.

IMPULS GEBER

DÜRFEN WIR VORSTELLEN?
UNSERE MITARBEITER, DIE DIE PORSCHE COMMUNITY BEREICHERN.

„AN MEINEM JOB LIEBE ICH BESONDERS UNSER TEAM – DAS IST FÜR MICH WIE EINE KLEINE FAMILIE.“

Man könnte sagen: Amelie Schmitt gehört zu unseren „Gründungsmitgliedern“. Seit Juli 2017 ist sie Teil unseres Porsche Zentrum, war aber bereits bei unserer großen Neueröffnung im Mai am Start. Zuvor absolvierte sie ihre Ausbildung bei der Auto-Scholz Gruppe. Und wir haben sie direkt im Anschluss übernommen. Seitdem können wir uns immer zu 100 % auf die 29-Jährige verlassen. Als echtes Organisationstalent jongliert sie ihre vielfältigen Aufgaben im Service, CRM, Vertrieb und der Disposition mit Bravour. Dieses Talent zeigt sich auch in ihrer Freizeit, in der sie Events, Sport, Familie und Freunde unter einen Hut bringt. Nicht zu vergessen ihren geliebten Kater Levi. Wieso sich Amelie für Porsche entschieden hat? Die Marke hat sie seit jeher fasziniert. Die Verbindung von Kontrolle, Kraft und Dynamik findet sich dabei auch in ihrem eigenen Leben wieder – denn sie treibt leidenschaftlich gern Sport, vor allem Yoga, Pilates und Pound. Als Langschläferin freut sich Amelie am Wochenende aber in erster Linie auf Ausschlafen, ein langes Frühstück und einen Tag ohne Pläne, an dem sie einfach nur die Seele baumeln lassen kann. Für einen Porsche würde sie sonntags dennoch um 6.00 Uhr aufstehen. Vor allem wenn es ein 911 mit goldenen Details ist.

AMELIE SCHMITT
ASSISTENTIN VERKAUF | ASSISTENTIN SERVICE



„ICH VERSUCHE, MIT TRANSPARENTEM SERVICE DIE ERWARTUNGEN MEINER KUNDEN ZU ÜBERTREFFEN.“

Wenn ein Kollege im Porsche Zentrum Bayreuth unser Jubiläumsmotto „Leidenschaft ist unser Treibstoff“ besonders gut verkörpert, dann unser Service-Berater Danny Weidl. Nicht nur, weil er seit 2016 bei uns am Start ist, sondern vor allem, weil er ab Sekunde 1 Vollgas gegeben hat: in den ersten Monaten als Service-Berater in unserem Zelt, wo er eine improvisierte Direktannahme allein und erfolgreich übernommen hat. In den Jahren, die seitdem ins Land gegangen sind, hat Danny Weidl ein enges und vertrauensvolles Verhältnis zu seinen Kunden aufgebaut – man kennt sich und schätzt sich. Er selbst schätzt dabei besonders, dass die Menschen, mit denen er zu tun hat, so unterschiedlich sind wie die Porsche Modelle bei seiner täglichen Arbeit – „vom Porsche 356 bis zum aktuellen Cayenne Electric“ ist alles dabei.

Flexibilität, die Extrameile gehen, sich im Team entwickeln – das sind alles Eigenschaften, die Danny Weidl an den Start bringt. Stillstand ist dabei keine Option, weshalb sich der gelernte Kfz-Mechatroniker mit Zertifizierungen z. B. zur Porsche Service Assistenz oder zum Porsche Serviceberater weiterentwickelt hat. Das alles muss im Team stattfinden, daher ist es kein Zufall, dass er seinen Kollegen Reinhard Oetter als „eine Persönlichkeit aus der Porsche Welt, die ich bewundere“ nennt. Diese Wertschätzung wird nur noch von der für seine Familie übertroffen, mit 3 Kindern ist bei ihm „immer was los“. Eben so wie im Porsche Zentrum Bayreuth.

DANNY WEIDL
SERVICE-BERATER



Cayenne Electric (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 21,8 – 19,7 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A; Stand 05/2026

2016

ZELTZEIT IST PORSCHE ZEIT.

HIER FING ALLES AN – IN EINEM ZELT UND MIT GUTER LAUNE.

Im Rückblick erscheint vieles in milderem Licht. Wenn wir nach knapp 10 Jahren Porsche Zentrum Bayreuth auf die ersten Tage des Verkaufs zurückschauen, dann überkommen uns beinahe nostalgische Gefühle: Denn diese ersten Tage haben die anfangs 13 Mitarbeitenden als Team geformt und zu einer starken Einheit zusammengeschweißt. Los ging es am 1. Dezember 2016: An diesem Tag zogen wir in das Porsche Zelt ein und übernahmen offiziell den Händler- und Servicevertrag. Die erste Veranstaltung folgte am 1. April 2017 unter dem Motto „Faszination Porsche". In unserer kleinen Rückblende lassen wir diese ersten Schritte und Tage noch einmal Revue passieren.

Die Autos waren von Anfang an da. Besonders Sportwagen wie der 911 oder 718 Boxster glänzten bei zumeist gutem Wetter mit offenem Verdeck in der Sonne und machten Lust auf eine erste Probefahrt. So verwundert es nicht, dass schnell auch viele neugierige Kunden bei unseren ersten kleinen Events auf dem Gelände am Start waren, die wissen wollten, was das zukünftige Porsche Zentrum Bayreuth hier auf die Beine stellen würde.

Mit anderen Worten: Man kam schnell ins (Benzin-)Gespräch, und es dauerte nicht lange, bis man feststellte, dass die Faszination Porsche Kunden und Mitarbeiter verbindet. Sicher, es wurde manches spontan organisiert und für alle war es ein ereignisreicher, aber dynamischer Anfang. So soll das bei Porsche auch sein.

Noch heute sprechen uns manchmal treue Kunden auf diese ersten Tage an, bevor dann nach wenigen Monaten im „richtigen" Porsche Zentrum Bayreuth die Eröffnung stattfinden konnte – auch wir erinnern uns gern an unsere Zeit im Zelt.







2017

BEREIT FÜR NEUE WEGE.

DER BEGINN VON ETWAS GROSSEM: DIE NEUERÖFFNUNG UNSERES PORSCHE ZENTRUM.

Bei Porsche geht es seit jeher um Träume. Mal um kleine, mal um größere. Meistens aber vor allem um außergewöhnliche. Und es geht um deren Erfüllung. Ferry Porsche kreierte sich den Wagen seiner Träume einfach selbst. Und genau so nahmen auch wir unseren Traum selbst in die Hand – der im Mai 2017 endlich Wirklichkeit wurde: Nach rund 1,5 Jahren feierten wir am 20. Mai 2017 schließlich die glanzvolle Neueröffnung unseres Porsche Zentrum Bayreuth.

Beste Stimmung, spannende Benzingespräche, inspirierende Begegnungen und ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm erwarteten Sportwagenbegeisterte aus der ganzen Region an diesem besonderen Tag. Ein Highlight war dabei nicht nur die symbolische Schlüsselübergabe für unseren Neubau. Denn eine Künstlerin zeigte ihr akrobatisches Talent und legte eine spektakuläre Show hin – und zwar direkt über unseren kraftvollen Leistungssportlern auf 4 Rädern.

Bei exquisiten Catering-Spezialitäten konnten unsere Ehrengäste unsere neuen, weitläufigen Ausstellungsräume erkunden und sich bei unserem Team über alle spannenden Neuheiten aus der faszinierenden Porsche Erlebniswelt informieren. Allein das große Platzangebot beeindruckte unsere Besucher: Auf einer Grundstücksfläche von 10.500 m² hatte die Auto-Scholz Unternehmensgruppe das Gebäude in Porsche typischer Spitzengeschwindigkeit errichten lassen.

Der hochmoderne Neubau verfügt über ca. 2.900 m² Nutzfläche, wovon etwa 900 m² als Ausstellungsfläche für rund 25 Neufahrzeuge dienen. Zusätzlich können auf einer weiteren Verkaufsfläche im Außenbereich 40 Gebraucht- und 8 Vorführfahrzeuge präsentiert werden. Und auch der Werkstatt- und Servicebereich ist noch einmal um ein Vielfaches angewachsen: Mit rund 2.000 m² inklusive Lager und Nebenräumen bietet er Platz für 11 Werkstattstandplätze mit Dialogannahme sowie 2 Wasch- und Aufbereitungsplätze.

UNSERE NEUERÖFFNUNG WAR EIN BESONDERER TAG. EIN TAG, AN DEM WIR WIEDER EINMAL BEWIESEN HABEN, DASS MIT PORSCHE WÜNSCHE WAHR WERDEN.





„VOM ERSTEN TAG AN WAR KLAR: WIR GEBEN JEDEN TAG UNSER BESTES UND SEHEN UNS ERST AM ZIEL, WENN UNSERE KUNDEN UND INTERESSENTEN NICHT NUR ZUFRIEDEN, SONDERN WIRKLICH BEGEISTERT SIND. DAS GILT BIS HEUTE.“

KEVIN RICHTER,
GESCHÄFTSFÜHRER PORSCHE ZENTRUM BAYREUTH





2017

GLÄNZENDE AUGEN UND VIEL GUTE STIMMUNG.

UNSER ERSTER WEIHNACHTSMARKT 2017.

Drinnen war es kuschelig, warm und gemütlich. Und draußen war es knackig, frisch und stimmungsvoll. Denn wer sagt eigentlich, dass Porsche nur im Sommer ein Leuchten in die Gesichter großer und kleiner Kinder zaubern kann? Bei unserem ersten Weihnachtsmarkt trat das Team vom Porsche Zentrum Bayreuth eindrucksvoll den Beweis an, dass auch in der kalten Jahreszeit viel gute – und besinnliche – Porsche Stimmung aufkommt.

Heimlicher „Stargast" unseres Weihnachtsmarktes, zugleich die inoffizielle Feier unseres ersten Geburtstags seit der Eröffnung, war der Cayenne der dritten Generation (Typ E3.I), den wir „draußen vor der Tür" auf offroadigem Untergrund, sozusagen in seinem natürlichen Revier, den interessierten Besuchern vorstellen konnten. Keck stand er da, gut ausgeleuchtet, zog viele Blicke auf sich – und lud ein zu ersten Probefahrten im neuen Jahr.

Auch im Inneren bot sich den vielen Gästen vorweihnachtliche Stimmung vom Feinsten. Wir hatten unser Porsche Zentrum auf Hochglanz gebracht und mit Kugeln, Sternen und Bäumen geschmückt. Wie es sich für einen Weihnachtsmarkt gehört, gab es schmackhafte Speisen wie Crêpes, Waffeln Lebkuchen und dazu leckere Getränke für jeden Geschmack. Kleine Stände unserer regionalen Partner vervollständigten das runde Bild eines Events, bei dem es viele gutgelaunte Gespräche gab und das bald zu einer neuen Tradition werden sollte.











2018

DER ERSTE SOMMER IN WIRSBERG.

EIN RAUSCHENDES FEST UNTER NEUEN FREUNDEN.

Sommer, Sonne, Partylaune – und Kulinarik vom Feinsten: Die Sommer-Gourmetparty des Posthotels Alexander Herrmann markierte im Juli 2018 den Beginn einer langfristigen Kooperation.

Bei super Wetter – und super Stimmung – erlebten wir mitten auf dem urigen Marktplatz der malerischen Gemeinde Wirsberg 2 unvergessliche Festtage. Der gesamte Schauplatz und das Hotel wurden dabei von beeindruckenden farbenfrohen Illuminationen perfekt in Szene gesetzt. Alexander Herrmann und sein großartiges Team hatten die köstlichsten Speisen aufgetischt und damit für kulinarische Hochgenüsse gesorgt. Passend dazu reichte das Weingut Störrlein Krenig edle Tropfen und stellte sicher, dass niemand auf dem Trockenen saß.

Apropos: Erfrischende Drinks servierten auch wir vom Porsche Zentrum Bayreuth. Ganz stilecht aus dem Kofferraum unseres Panamera. Wie auch sonst? Die Sportlimousine und der leistungsstarke 718 Cayman GT4 zogen dabei alle Blicke auf sich. Auch mit unserer Fotoaktion erregten wir die Aufmerksamkeit der Gäste: Denn diese hatten die Möglichkeit, sich in unserem Bilderrahmen ins Rampenlicht zu begeben und ablichten zu lassen. Die Fotos ließen wir den „Models" im Nachgang digital zukommen. Unsere beiden Sportwagen kamen so gut an, dass wir am Ende des Events sogar direkt einen Porsche verkauften – und damit ein neues Mitglied in der Porsche Community begrüßen durften.

Und was darf bei einer Sommersause auf keinen Fall fehlen? Richtig, Musik. Genauer gesagt: Live-Musik. Daher begeisterte die Forchheimer Kultband Moskitos alle Anwesenden mit ihren stimmungsvollen Beats und sorgte so für echte Partylaune. Bei der Aftershowparty am späten Abend legte schließlich DJ Lobo Sanchez auf – wodurch dann wirklich kein Tanzbein mehr stillstand.

UNSER FAZIT? ES WAREN 2 SENSATIONELLE TAGE MIT AUSGELASSENER STIMMUNG, INSPIRIERENDEN BEGEGNUNGEN UND EINZIGARTIGEN MOMENTEN. KURZ GESAGT: DER BEGINN EINER WUNDERBAREN KOOPERATION, DIE IMMER NOCH ANDAUERT.







2019

EIN JAHR: SO DYNAMISCH WIE EIN PORSCHE.

EIN EREIGNISREICHES JAHR – EVENTS, VORSTELLUNGEN UND TALKS.

Was typisch Porsche ist? Dass die Ziellinie immer auch gleichzeitig die neue Startlinie ist. Stillstand passt eben nicht zu Porsche. Und das gilt natürlich auch für unser Porsche Zentrum. So war auch 2019 mit vielen spannenden Veranstaltungen ein in diesem Sinne typisches Jahr.

DYNAMISCHER START MIT MEDI BAYREUTH.

Der Basketball-Bundesligist medi bayreuth lud zum Neujahrsempfang – und wir boten dazu gern unser Sportwagenzuhause an. So nutzte der Verein die Veranstaltung im Porsche Zentrum Bayreuth als Dankeschön an seine Förderer und gab zugleich einen Ausblick auf künftige Projekte.

„medi christmas" – so hatte es bereits in der Vorweihnachtszeit 2018 von den weißen Weihnachtstrikots der HEROES OF TOMORROW bei den Spielen in der easyCredit Basketball Bundesliga geleuchtet. Die mit vielen kleinen Details versehenen Jerseys kamen beim Neujahrsempfang unter den Hammer. Insgesamt wurden dabei rund EUR 2.000,– erzielt, die komplett für den Bayreuther Basketball-Nachwuchs der TenneT young heroes bestimmt waren, wie medi-bayreuth-Geschäftsführer Björn Albrecht bekanntgab. Verkaufsschlager waren die Trikots von De'Mon Brooks (EUR 337,–), Hassan Martin (EUR 226,–) und Andreas Seiferth (EUR 200,–). So kamen gute Vorsätze mit guten Taten für ein neues Jahr zusammen.



POTENZIALE ERKENNEN: ERSTES WIRTSCHAFTS-FORUM IM PORSCHE ZENTRUM BAYREUTH.

Als lokaler Händler freuen wir uns immer, wenn wir die Wirtschaft in unserer Region unterstützen können. Gemeinsam mit geladenen Unternehmen aus der Region und der Universität Bayreuth boten wir 2019 zum ersten Mal etwa 300 Gästen eine Bühne, um die Potenziale des Wirtschaftsstandorts Bayreuth herauszustellen.

Jörg Löhr, ehemaliger Handball-Nationalspieler und Persönlichkeitstrainer, ging in seinem Vortrag „Erfolg und Motivation in Zeiten der Veränderung" regionalen wirtschaftlichen Themen auf den Grund. Bei der Podiumsdiskussion wurden Unternehmer zu ihrer Standortentscheidung befragt. Cybex-Chef Johannes Schlamminger erklärte, wie er sein Unternehmen mit cleverem Marketing positioniert. Sebastian Eiselt, Geschäftsführer von Eila Events, stellte sein mobiles Veranstaltungskonzept vor. Wie wichtig die Vernetzung von Unternehmen mit der Stadt und der Universität ist, erklärte Petra Beermann von der Universität Bayreuth. Kerstin Rank, die Geschäftsführerin von Bag to Life, stellte ihr nachhaltiges Geschäftskonzept mit fair produzierten Taschen aus Rettungswesten vor.

Unser Geschäftsführer, Kevin Richter, präsentierte den Besuchern einen Ausblick auf den ersten rein elektrisch angetriebenen Porsche: die Mission E Studie. Zudem verwies er auf das ökologische Konzept, mit dem das Porsche Zentrum konzipiert wurde. Ein spannender Abend mit einem elektrisierenden Porsche als echtem Spannungsträger.



EWIGE JUGEND: DER 911 IN DER ACHTEN GENERATION.

Seine Silhouette: ikonisch. Sein Design: zeitlos. Sein Erfolg: beispiellos. Der 911 begeistert seit 1963 Generationen. Und tat das auch im März 2019, als die „Timeless Machine" in der achten Generation im Porsche Zentrum Bayreuth live vorgestellt wurde.

Unter dem Motto „Zeitreise" wurden alle Generationen des 911 aufgestellt. Die Gäste konnten so die spannenden Entwicklungen hautnah nachverfolgen. Das Highlight der Vorstellung war die spektakuläre Enthüllungsshow mit der Tanzgruppe Time2Change. Die Gäste ließen sich alle Details der neuen Designikone von unseren kompetenten Mitarbeitern erklären. Bei der inspirierenden Musik von DJ Nitronic tauschten sich die Porsche Enthusiasten über alle Facetten des neuen 911 aus. Ein Tag der offenen Tür folgte – und alle konnten ihn näher kennen lernen: den ewig jungen 911.



KLASSIKER ON TOUR.

Der Porsche 365 Club Nordbayern widmet sich seit seiner Gründung am 6. Oktober 1998 mit großer Begeisterung diesem faszinierenden Sportwagen – und ist seitdem erste Anlaufstelle für alle Porsche 356 Fans aus der Region. Bei monatlichen Stammtischen tauschen sich die zahlreichen Clubmitglieder immer wieder über ihre Erfahrungen aus. Oder sie veranstalten gemeinsame Unternehmungen. So wie diese einzigartige Ausfahrt am 18. Mai 2019.

An diesem wundervollen Samstag durften wir zahlreiche Clubmitglieder bei strahlendem Sonnenschein bei uns herzlich willkommen heißen. Dafür versammelten sich die einzigartigen Porsche 356 Modelle direkt vor unserem Porsche Zentrum. Ein wahrlich unvergesslicher Anblick.

Nachdem alle ausreichend Zeit hatten, um diese legendäre Flotte ausgiebig zu bestaunen, wurde das Event mit einer kurzen Begrüßung durch Herrn Walter, den Organisator der Ausfahrt, sowie Herrn Kevin Richter, Geschäftsführer des Porsche Zentrum Bayreuth, eingeläutet.

Im Anschluss hatten die Porsche Enthusiasten die Gelegenheit, sich bei einem gemeinsamen Frühstück zu stärken und sich über ihre geteilte Leidenschaft auszutauschen: den Porsche 356. Und dann ging es auch schon los: Mit ihren klassischen Schmuckstücken und voller Vorfreude auf einen faszinierenden Tag im Kreise Gleichgesinnter startete die Fahrt ins Bayreuther Umland.

FORM FOLGT PERFORMANCE: DAS NEUE CAYENNE COUPÉ.

Ein wahres Kraftpaket, das für Dynamik in Reinform steht. Ein faszinierender Trainingspartner, der sowohl auf kurzen Sprints als auch auf der Langstrecke begeistert. Und eine ikonische Silhouette, die wie ein perfekt geformter Muskel wirkt. Bei unserer exklusiven Präsentation mit Strand am Dienstag, 4. Juni 2019, im Porsche Zentrum Bayreuth konnten zahlreiche Porsche Enthusiasten das neue Cayenne Coupé (Typ E3.I) aus nächster Nähe kennenlernen.

Im sommerlichen Ambiente im Porsche Zentrum Bayreuth erwartete unsere Gäste ein Topathlet, der neue Maßstäbe setzt. Das Panorama Festglasdach flutet den Fahrgastraum mit strahlendem Licht. Hochwertige Materialien sorgen für ein luxuriöses Raumgefühl. Und der adaptiv ausfahrende Heckspoiler stellt den passenden Antrieb für jede Fahrsituation zur Verfügung.

Bei dem neuen Cayenne Coupé stehen somit alle Zeichen auf Sieg – innen wie außen. Unsere kompetenten Verkaufsberater standen mit Rat und Tat zur Seite und haben die begeisterten Porsche Enthusiasten zu allen faszinierenden Details ausführlich beraten.

Auch das sportliche Rahmenprogramm unserer Sommerbeachparty mit einer Boxecke und unserem Kooperationspartner, dem Fitnessstudio Crossbunker Bayreuth, bot Abwechslung für die ganze Familie. Ein hochwertiges Catering von den Sterneköchen Alexander Herrmann und Tobias Bätz rundete unser Event perfekt ab.





IMPULS GEBER

DÜRFEN WIR VORSTELLEN?
UNSER MITARBEITER, DER DIE PORSCHE COMMUNITY BEREICHERT.

„BEI AUSFAHRTEN UND EVENTS SCHLÜPFE ICH LIEBEND GERN IN DIE ROLLE DES INSTRUKTEURS AM FUNKGERÄT.“

Mr. Porsche, „der Genehmiger“ oder auch einfach Chef: Kevin Richter hat nicht nur viele Namen, sondern auch viel Erfahrung im Gepäck. Immerhin war er jahrelang in der Auto-Scholz Gruppe tätig und dann schließlich von Anfang an ein fester Bestandteil unseres Porsche Zentrums. In den ersten 2 Jahren übernahm er hier als Markenverantwortlicher eine Schlüsselrolle und trug so maßgeblich zu unserem wirtschaftlichen Erfolg bei.

Dadurch hat sich der 47-Jährige schnell einen Namen gemacht – oder auch mehrere – und ist seit 2019 Geschäftsführer des Porsche Zentrum Bayreuth. In dieser Funktion sorgt er dafür, dass wir in der Region stets präsent sind, knüpft Kontakte, schließt Freundschaften und treibt unser Porsche Zentrum voran. Dafür ist er immer offen für Innovationen und schlägt mutig neue Wege ein. Diese Eigenschaften haben ihn in den letzten 10 Jahren zum Gesicht unseres Porsche Zentrums gemacht, wo er mit viel Herzblut immer alles gibt – eben typisch Porsche.

Als Führungskraft legt Kevin Richter zudem großen Wert auf Vertrauen, Transparenz, Wertschätzung und eine Zusammenarbeit auf Augenhöhe. Wie im Sport gilt auch bei der Arbeit Fair Play. Dafür bewundert und schätzt ihn sein Team besonders. Doch auch unseren Kunden ist er bestens vertraut. Nicht zuletzt dank der zahlreichen Events, bei denen er mittlerweile sehr routiniert mit dem Mikrofon umzugehen weiß. Und auch sichtlich seinen Spaß dabei hat.

KEVIN RICHTER
GESCHÄFTSFÜHRER





FREMDBESTIMMUNG PASSIERT DIR. FREIHEIT IST EINE ENTSCHEIDUNG.

Wie die Unternehmerin Nadine Herpolsheimer aus ihrem *Worst Case* ihren *stärksten Wendepunkt* gemacht hat und heute andere in ihre eigene *Führung* bringt.

„DU BIST HEUTE UNTERNEHMERIN, AUTORIN UND MENTORIN. WIE HAT DEIN WEG BEGONNEN?“

Mein Mann und ich kommen aus der Automobilbranche. Vertrieb, Druck, Funktionieren – das war unser Alltag. Irgendwann war klar: Wir wollen raus aus vorgegebenen Strukturen und rein in die eigene Verantwortung. Also haben wir uns entschieden, unser eigenes Unternehmen aufzubauen.

„WANN KAM DER PUNKT, DER ALLES VERÄNDERT HAT?“

Zwei Jahre nach der Gründung: *Steuerfahndung*. Ohne Vorwarnung, ohne Grundlage war von einem Tag auf den anderen nichts mehr planbar. Unsere Liquidität blockiert, unser Handlungsspielraum weg. Und diese Ausnahmesituation hat sich nicht nur auf unser Unternehmen ausgewirkt, sondern auch auf unsere Familie, Ehe und unser soziales Umfeld.

„WAS HAT DIESE ZEIT BEI DIR AUSGELÖST?“

Ich habe verstanden: Ich kann das Außen nicht kontrollieren. Aber ich kann entscheiden, wie ich damit umgehe. *Das war der Wendepunkt*. Ich habe aufgehört, die äußeren Umstände zu bekämpfen und angefangen, mich selbst zu führen. Mein Buch ist entstanden, weil mir klar wurde, dass viele Menschen ähnliche Situationen erleben, aber aus Angst vor Gesichtsverlust und Scham schweigen. Ich wollte sagen: *Du bist nicht allein! Du kannst etwas tun!*

BUCH: DURCH DIE HÖLLE GING'S AUF HIGH HEELS

Wie ich im dunkelsten Moment meine eigene Kraft wiederfand

„WAS IST DARAUS FÜR EUER FAMILIENUNTERNEHMEN ENTSTANDEN??“

Unser damaliger Worst Case wurde zu unserem Best Case. Heute schützen wir mit unserem Unternehmen Autohäuser vor genau diesen Risiken und dieser Willkür, die wir selbst erlebt haben. Doch entscheidend und viel wichtiger für mich war etwas anderes: meine innere Entwicklung.

„IN WELCHEN SITUATIONEN KOMMEN MENSCHEN ZU DIR??“

Heute arbeite ich mit Unternehmern, die unter hohem Druck stehen oder sich in Ausnahmesituationen befinden. Mein Fokus liegt darauf, den inneren Handlungsspielraum wieder freizulegen und dadurch klare Entscheidungen im Außen treffen zu können. Meine persönliche Geschichte hat mich stärker und erfolgreicher gemacht. Das möchte ich weitergeben.

„WELCHE ROLLE SPIELT PORSCHE IN DEINEM LEBEN?“

Für mich war schon als Teenager klar, dass ich einmal Porsche fahre. Ich habe damit Geschwindigkeit, Freiheit und Präzision verbunden. Heute hat jedes unserer Fahrzeuge einen eigenen Namen und steht für eine Phase unseres Lebens.

„WAS IST DEINE WICHTIGSTE BOTSCHAFT?“

Fremdbestimmung passiert Dir. Doch ob Du daran zerbrichst oder wieder Deine Ideallinie findest, ist ganz allein Deine Entscheidung.

Website: www.nadineherpolsheimer.de
Let's connect on Social Media:
@Nadine Herpolsheimer

PROBEFAHRT

PULSBESCHLEUNIGUNG IN BESTZEIT.

WIR LADEN SIE ZUR PROBEFAHRT EIN.

Traumwagen, Ikone, Kindheitstraum. Nicht ohne Grund lässt Porsche weltweit die Herzen höherschlagen. Denn jedes einzelne Modell steht seit Generationen für Design, Performance und puren Fahrspaß.

Aber: Von welchem Porsche träumen Sie? Vielleicht haben Sie schon einen **Lieblings Porsche** oder möchten den Kurvenspaß in einem speziellen Modell testen. Dem 911? Dem Taycan, dem Cayenne Electric? Oder vielleicht soll es ein ganz anderes Modell sein? So oder so: gute Wahl. Und höchste Zeit, das Steuer selbst in die Hand zu nehmen. Dafür laden wir Sie zu einer exklusiven Probefahrt ins Porsche Zentrum Bayreuth ein.

Denn wir wissen: Porsche Performance kann man nicht erklären, man muss sie live erleben. Auf dem Fahrersitz. Jedes einzelne Modell ist ein Meister darin, den Puls in Bestzeit zu beschleunigen. Gänsehaut? Inklusive.



SIE SIND NEUGIERIG? DANN STEIGEN SIE JETZT IN IHR LIEBLINGSMODELL EIN UND RESERVIEREN SIE IHREN STARTPLATZ DIREKT ONLINE. WIR FREUEN UNS DARAUF, SIE MIT PORSCHE PERFORMANCE ZU BEGEISTERN.

Macan Turbo (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 20,7 – 18,4 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A; Stand 05/2026;
Cayenne Electric (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 21,8 – 19,7 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A; Stand 05/2026

2020

EIN STARKER START.

EIN DENKWÜRDIGES JAHR IN JEDER HINSICHT.

Mit unseren spannenden Events Anfang 2020 haben wir gezeigt, dass die Zukunft nicht erst morgen ist, sondern bereits heute. Lassen Sie uns also noch einmal einen Blick zurück in die Zukunft werfen.

SOUL, ELECTRIFIED: DIE TAYCAN ENTHÜLLUNG IM DOPPELPACK.
Ein so imposantes Projekt wie der erste vollelektrische Sportwagen von Porsche verdient es, nicht nur einmal, sondern zweimal gefeiert zu werden. Und das in einem exklusiven Rahmen. Vor einer angemessenen Kulisse. Wie bei unseren Abendevents Anfang 2020 im Energiepark Hirschaid.

Gemeinsam mit den Porsche Zentren Bamberg und Nürnberg-Furth-Erlangen trafen wir uns zu 2 exklusiven Enthüllungsshows für den Taycan (Typ J1.1).. Über 2.000 Gäste durften wir insgesamt an beiden Abenden begrüßen. Der neue E-Sportwagen war ein echter Publikumsmagnet.

Nach den eindrucksvollen Tricks des Zauberers David Bauernfeind war es Zeit für technologische Magie: Der Taycan wurde vor dem gespannten Publikum in einer spektakulären Show enthüllt. Mit seinem dynamischen Design, der ikonischen Flyline und der leistungsstarken Performance verbindet er Porsche typische Sportwagen-DNA mit zukunftsweisender, elektrischer Antriebstechnologie – unverkennbar ein Porsche. Davon waren am Ende auch all unsere Gäste klar überzeugt, die sich bei angeregten Strom- und Benzingesprächen um den Star des Abends scharten.

Aber nicht nur der Taycan steht ganz im Zeichen der Zukunft. Auch unsere Location macht Energiekonzepte von morgen schon heute greifbar. Der Energiepark Hirschaid, seines Zeichens das erste zertifizierte EU-Green-Building, verlieh unserer Veranstaltung eine ganz besondere Atmosphäre. Möglich gemacht wurde all das von den Mitarbeitern von Inphase, die uns mit ihrem umfangreichen Know-how im Bereich Eventtechnik unterstützten.







MÖGE DIE MACHT MIT UNS SEIN.

Bei unserer Tagesveranstaltung im Porsche Zentrum Bayreuth blickten wir ebenfalls nicht zurück, sondern nach vorn – und konnten dafür ganz besondere Talente in unseren Räumlichkeiten begrüßen.

Passend zur Premiere der finalen Star-Wars-Episode entwickelten Designer der Porsche AG gemeinsam mit Lucasfilm ein Raumschiff-Design, das unverkennbar die Porsche DNA trägt. Wir hatten zwar das Raumschiff nicht vor Ort – dafür aber den Star-Wars-Fanclub aus Nürnberg. Selbstverständlich waren die Mitglieder in originalgetreuen Kostümen gekleidet. Und so begeisterten Luke Skywalker, Prinzessin Leia und Obi-Wan Kenobi sowie Darth Vader und sogar einige Stormtroopers unsere Gäste.

Für die kleinen Porsche Fans hatten wir extra ein spaßiges Kinderkino vorbereitet, das bei Klein und Groß sehr gut ankam. Natürlich darf in einem Kino auch das Popcorn nicht fehlen. Und so fühlte es sich ein bisschen so an, als feierten wir unsere eigene kleine Star-Wars-Premiere mit den „Stars“ – umgeben von unseren außergewöhnlichen Sportwagen. Ein galaktisches Buffet aus leckerem Fingerfood und köstlichen Burgern rundete diesen ganz besonderen Tag ab. Die Zukunft kann also definitiv kommen.





2021

WHO'S THE BOSS?

POWERED BY PORSCHE ZENTRUM BAYREUTH.

Gemeinsam mit den Radiosendern Radio Mainwelle, Euroherz, Radio Plassenburg und Radio Galaxy haben wir uns 2021 auf die Suche nach dem Best Boss in Oberfranken gemacht. Insgesamt sind über 500 Bewerbungen eingegangen – so viele unglaubliche Geschichten von tollen Chefs in ganz Oberfranken. Der Hauptgewinner wurde die Firma Willi Preiss aus Bayreuth. Ihr Chef, Sebastian Ramming, durfte 2 Wochen Taycan fahren. Sein Team freute sich über das Gewinner-Event, das bei uns stattfand. Natürlich haben auch wir im Porsche Zentrum Bayreuth Kevin Richter und Reinhard Oetter mit einer Kleinigkeit als Best Bosses ausgezeichnet. Denn wir wollen als Team agieren und mit unseren Führungskräften gemeinsam unser Porsche Zentrum in der Region vorantreiben.

BEST BOSS
POWERED BY PORSCHE ZENTRUM BAYREUTH





Die Suche nach dem Best Boss in der Region brachte jede Menge Freude und viele Gewinner.





2021

SCHON HEUTE AN DIE ZUKUNFT DENKEN.

Als Porsche Fahrer wissen Sie: Investieren kann große Freude bereiten. Doch es gibt auch Investitionen, die weniger greifbar sind, daher sollte man auf einen vertrauensvollen Partner setzen.

Seit 2021 verbindet das Porsche Zentrum Bayreuth und die Allianz Generalagentur Prentas & Prentas OHG eine enge Partnerschaft. Damals trafen sich Kunden zum Event „Champagner trifft Geld" im Porsche Zentrum, um gemeinsam mit Experten von Allianz Global Investors über Geldanlagen, Genuss und Werte zu sprechen. Jahr für Jahr realisieren wir seither gemeinsam neue Formate, welche die Leidenschaft unserer Kunden widerspiegeln. Ob Absicherung, Vorsorge oder Investments sowohl im privaten als auch im betrieblichen Umfeld: Mit der Agentur Prentas & Prentas OHG aus Kulmbach haben wir einen Partner, der unsere Werte teilt: Höchstleistung, Zuverlässigkeit und der Blick für das Detail.

Während wir im Porsche Zentrum Bayreuth für den perfekten Vortrieb sorgen, kümmern sie sich darum, dass Ihre Werte auch in den anspruchsvollsten Kurven des Lebens sicher geschützt sind.

Wir gratulieren dem Porsche Zentrum zum 10. Jubliläum.

Moderner Benefit für ihr Team

Weil gute Mitarbeitende mehr verdienen als nur Gehalt.

Die betriebliche Krankenversicherung (bKV) der Allianz. Lassen Sie uns unverbindlich darüber sprechen, wie das in Ihrem Unternehmen aussehen kann. Sie erreichen uns unter **09221 8213555**.

Prentas und Prentas OHG
Lichtenfelser Straße 50 a · 95326 Kulmbach
allianz-prentas.de

Mehr Infos zur bKV

Allianz

2022

IDEEN-TAXI IN RICHTUNG ZUKUNFT.

DIE GRÜNDERFESTSPIELE DES PORSCHE ZENTRUM BAYREUTH FEIERN DIE START-UPS DER REGION.

Ein Festival der Ideen am Ort der berühmten Festspiele. Die Gründerfestspiele stehen für eine spannende Initiative in einer Region, die vor Energie sprudelt. Denn an vielen Stellen entdeckt man bei genauerem Hinsehen motivierte Jung-Unternehmer, Business-Ideen und digitale Innovationen. Für das Porsche Zentrum Bayreuth war das 2022 der Anlass, sich mit dem Pitch-Taxi auf die Suche nach den hellen Köpfen von morgen zu machen.

So waren im auffällig gestalteten Taycan bald viele gute Ideen unterwegs – und mit ihnen potenzielle Gründer, die es galt, mit lokalen Investoren zusammenzubringen. Dafür konnte jeder, der eine funktionierende Geschäftsidee oder ein erfolgversprechendes Start-up im Kopf bzw. im Herzen trug oder schon auf die Straße gebracht hatte, das Pitch-Taxi rufen. Auf einer kurzen Fahrt wurden die Geschäftsideen vor laufender Kamera präsentiert – oder gepitcht, wie man heute gern sagt.

Die besten Ideen durften dann live im Porsche Zentrum Bayreuth vor echten, lokalen Investoren vorgestellt werden. Wer von den Kandidatinnen und Kandidaten finanzielle Unterstützung bekam, entschieden die Investoren selbst.

Nach vielen Fahrten, noch mehr Ideen und spannenden Pitches war es im Mai 2022 so weit: Der langersehnte Höhepunkt unserer Gründerfestspiele war das große Live-Event im Porsche Zentrum Bayreuth. Die ausgewählten Finalisten konnten ihre Ideen dem begeisterten und fachkundigen Publikum präsentieren. Von coolen Lösungen für die Kälteanlagenindustrie über neue Wege zur Datensicherheit bis hin zu aromatischen Ideen für die Kaffee-Revolution – die Ideen waren breit gefächert. Ob Hot Seat, Fitplank, Öko-Bike oder Audio-Kiosk – alle Ideengeber brannten für ihre Themen.

Das Interesse war groß, das Feedback rege und es gab Gewinne für die Finalisten, von Motorsport-Tickets bis zu Fahrprogrammen des Porsche Experience Center am Hockenheimring. Ganz „nebenbei“ wurden viele Kontakte geknüpft und erste konkrete Gespräche eingeleitet. Für neue Ideen. Und für eine starke Region.





„UNSERE REGION HAT VIELE INNOVATIVE KÖPFE UND STECKT VOLLER IDEEN. WIR WOLLEN DABEI HELFEN, SIE AUF DIE STRASSE ZU BRINGEN.“

KEVIN RICHTER
GESCHÄFTSFÜHRER
PORSCHE ZENTRUM BAYREUTH







2022

HERZBLUTPROJEKTE.

GEMEINSAM FÜR EINE NACHHALTIGERE WELT.

Noch nie waren Nachhaltigkeit und Umweltschutz so wichtig wie heute. Und als Unternehmen tragen wir auch die Verantwortung für unsere Umwelt. Doch Taten sagen mehr als Worte. Daher haben wir unsere Herzblutprojekte ins Leben gerufen, die nicht nur einen wichtigen Beitrag für eine nachhaltigere Welt leisten, sondern ebenso den Zusammenhalt der Mitarbeitenden untereinander stärken. Wir stellen Ihnen unsere schönsten Projekte vor.

UMWELT-TASK-FORCE – WIR SPAREN FÜR DIE UMWELT.

Mülltrennung, Strom-, Wasser- und Papierverbrauch: Damit wir in unserem Arbeitsalltag bewusster und schonender mit unseren Ressourcen umgehen, haben wir eine Task-Force aus freiwilligen Mitarbeitenden gegründet. In regelmäßigen Meetings werden Probleme und Lösungen besprochen.

PLACE TO BEE – SO SCHMECKT VERANTWORTUNG.

Der Großteil unserer Pflanzenwelt ist von der Bestäubung durch Insekten abhängig. Trotzdem sind Bienen seit Jahren nach wie vor gefährdet. Mit unserer Nachhaltigkeitskampagne „Place to Bee“ tragen wir zum Schutz der biologischen Artenvielfalt und zu mehr Klimaneutralität bei. Dafür sind bereits 3 Bienenvölker auf dem Grundstück unseres Porsche Zentrum eingezogen.

TEAMEVENT – JEDER IST ENTSCHEIDEND.

Unsere neuen kleinen Nachbarn hatten uns auch gleich zu einem Teamevent inspiriert. Denn ein Bienenvolk ist ein perfektes Beispiel für Teamwork: Es besteht aus Tausenden von Bienen und jede einzelne erfüllt dabei hochkonzentriert eine bestimmte Aufgabe. Jedes Bienenvolk verbindet Produktivität, Kommunikation, Lieferketten und Lagerung perfekt miteinander. Zusammengefasst kann ein Bienenvolk als eine Art Superorganismus betrachtet werden. Das hat unseren Mitarbeitern gezeigt, wie entscheidend jedes einzelne Mitglied einer Gemeinschaft für den gemeinsamen Erfolg ist. Auch der Impulsvortrag und Workshop mit dem bekannten Fernsehkoch und Kochbuchautor Alexander Herrmann sorgte für Inspiration und auch für Gaumenschmaus – beim gemeinsamen Mittagessen.



ES GIBT PROJEKTE. UND ES GIBT HERZBLUTPROJEKTE. IMMER WIEDER ZEIGT SICH, DASS MAN IDEALISMUS UND PRAGMATISMUS AUFS BESTE VERBINDEN KANN. WIR ARBEITEN WEITERHIN DARAN.







TEAMBUILDING

911 FREUNDE SOLLT IHR SEIN.

DAS TEAM IST DER STAR: TEAM-WORKSHOPS FÜR EIN STARKES PORSCHE ZENTRUM BAYREUTH.

Herzblut und Begeisterung. Aufrichtigkeit und Wertschätzung. Familiärer Zusammenhalt und Teamgeist. All das nimmt bei uns im Porsche Zentrum Bayreuth einen großen Stellenwert ein. Nach diesen Werten leben und arbeiten wir. Sie sind der Antrieb unseres hochmotivierten Teams. Und in diese Werte investieren wir – mit Teamevents, die uns alle voranbringen und indirekt auch Sie, unsere Kunden, für die wir täglich 911% Einsatz zeigen. Neben unseren Herzblutprojekten, die wir Ihnen bereits vorgestellt haben, nehmen wir Sie mit zu unseren spannendsten Teamevents der letzten Jahre.

GENUSSAUSFAHRTEN: UNTERWEGS DIE BALANCE UND NEUE PERSPEKTIVEN FINDEN.

Wir legen großen Wert auf Teamevents, durch die der Zusammenhalt untereinander gestärkt und gleichzeitig viel Spaß miteinander erlebt wird. Unsere mehrfach durchgeführten Genussausfahrten sind ein perfektes Beispiel, wie man dieses Ziel gemeinsam erreichen kann.

Mit unseren Vorführwagen ging es auf kurvenreichen Straßen durch idyllische Landschaften, ob fränkische Schweiz oder Fichtelgebirge. Unterwegs gab es Stationen mit unterschiedlichen Aufgaben und Impulsen zu Themen wie Resilienz oder dem „Circle of Influence“, auch ganz praktische Denkanstöße kamen hinzu. Aber auch der Blick in andere Unternehmen öffnete neue Perspektiven. Wie etwa der Biohof Brunner mit seiner ökologischen Landwirtschaft und großem familiären Zusammenhalt oder die Confiserie Storath in Stübig mit viel Handwerk und einem Vortrag über Schokolade. Natürlich darf bei einer Genussausfahrt auch das leibliche Wohl nicht zu kurz kommen und so endeten sie stets kulinarisch – mit einem Grillbuffet oder im Restaurant Engins Ponte, im Herzen von Bayreuth.

COMMUNICATION IS KEY: WORKSHOP ZUR „BEGEGNUNGSQUALITÄT“.

Die Kommunikationstrainerin Hannah Panidis leitete einen Workshop zur Persönlichkeitsentwicklung für unsere Mitarbeiter sowie zur Stärkung des Teams und lieferte uns neue Perspektiven für künftige Kundenbegegnungen.

Jeder im Team sollte zunächst seine eigenen Denk- und Kommunikationsweisen kennenlernen. Anschließend erkundeten wir die Bedeutung unserer Haltung in der Kundenkommunikation und wie sie die Kommunikation beeinflusst. Ein weiterer wichtiger Punkt waren die Grundlagen einer Gesprächsführung auf Augenhöhe. Darüber hinaus gab uns Hannah Panidis effektive Kommunikationstools an die Hand, mit deren Hilfe wir die Begegnungen mit unseren Kunden verbessern können und die es uns ermöglichen, mit kritischen Rückmeldungen und Einwänden besser umzugehen. Zum Abschluss führten wir noch praktische Übungen durch, damit wir die erlernten Konzepte verinnerlichen und sie im realen Kundendialog später anwenden konnten. Sowohl jeder einzelne Mitarbeiter als auch das Team als Ganzes hat sehr vom Seminar profitiert.

MITARBEITERAUSFAHRT: PORSCHE ZENTRUM BAYREUTH ON TOUR.

Mut. Vertrauen. Und auf Tour mit dem besten Team, das man sich vorstellen kann. Das ist unser Rezept für gute Laune. Und die Basis für unsere Mitarbeiterausfahrt, die im Zeichen von Erlebnis, Reflexion und Teamstärkung stand.

Aufgeteilt in 5 Gruppen starteten wir auf die Strecke, die durch Kulmbach und die malerische Umgebung führte – begleitet von reichlich PS und Teamspirit. Doch es ging um mehr als Fahrspaß: Thematische Challenges rund um „Entscheidungen treffen“, „Mutig sein“ und „Vertrauen“ machten den Tag zum Erlebnis mit Tiefgang. Zudem sorgten auch eine Schnitzeljagd, Stadt-Challenges und ein leckeres Mittagessen auf der Plassenburg für gute Stimmung. Bei den gemeinsamen Aktivitäten und Herausforderungen haben wir unser Teamgefühl gestärkt und wertvolle Impulse für unseren Arbeitsalltag gesammelt. Mit viel Spaß natürlich. Und guter Laune. Mission accomplished. Oder was meinen Sie?

AM ENDE EINES TEAMEVENTS SEHEN WIR OFT BILDER VON EINEM TEAM, DAS DURCH EINEN OPTIMISTISCHEN SPIRIT VERBUNDEN IST. DAS IST FÜR UNS DIE GRÖSSTE BELOHNUNG – UND MOTIVATION FÜR ALLE, WEITER GEMEINSAM AN DEN START ZU GEHEN. IM BERUFLICHEN ALLTAG UND AUSSERHALB DAVON.













2022

MORE OF WHAT YOU LOVE.

EIN DOPPELT SCHÖNER TAG DER OFFENEN TÜR: MIT GTS MODELLEN UND REGIONALEN AUSSTELLERN.

Wir lieben unsere Region. Und wir lieben unsere athletischen GTS Modelle. Wieso dann nicht beides verbinden? Genau das haben wir im Mai 2022 getan. Ein wunderschöner Nachmittag, der unter dem Motto „Was wir lieben“ stand.

Zum einen wären da die neuen GTS Modelle mit ihrem unverwechselbar sportlichen Auftreten. 3 Buchstaben, die vom ersten Anblick, von der ersten Sekunde an Lust auf mehr machen. Und die uns auch genau das geben. Mehr Leistung, Agilität und Dynamik. Mehr Fahrspaß. Oder auch einfach: mehr Porsche – ob 911 oder Taycan. Wie also könnten wir die GTS Modelle nicht lieben?

Doch wir haben uns auch Gedanken gemacht, was wir an unserer Region lieben. Natürlich haben wir wunderschöne Sehenswürdigkeiten, die man sich nicht entgehen lassen sollte. Aber in erster Linie sind es die Menschen, die wir lieben und die ihre Liebe wiederum in tolle Projekte und Produkte stecken. Also haben wir regionale Ausstellerinnen und Aussteller zu uns ins Porsche Zentrum eingeladen. Und wir sind wirklich beeindruckt, was unsere Region alles zu bieten hat.

Mit dabei waren: die Goldschmiedemeisterin Anna Hirt mit ihren einzigartigen Schmuckstücken. Der seit mehreren Generationen geführte Biohof Brunner. Der Hersteller Loewe aus Kronach. Frau Puchta mit schönen Taschen aus Filz. Die familiengeführte Brennerei Rabenstein mit ihren edlen Tropfen. Sack's Destille mit feinen Likören aus dem Fichtelgebirge. Die Texas Longhorn Ranch, die biologisch zertifizierte Rinderzucht betreibt. Der Freigarten Stein mit frischem und natürlichem Gemüse. Der Dorfladen Emtmannsberg mit verschiedenen Leckereien.

Das war aber noch nicht alles: Denn es waren auch ein paar Start-ups von unseren Gründerfestspielen vor Ort, die ihre Ideen erneut präsentierten – darunter Tim Röber mit seiner Öko-Bike-Idee LINY, Carsten Detzer und seine Aroma-Filter sowie Maximilian Kropf von TT&C ThermoTransmission and Cooling UG, der smarte Lösungen für die Kälteanlagenindustrie entwickeln möchte. Und wer von all dem Staunen und Entdecken hungrig wurde, der konnte sich von dem leckeren Catering der Gaststätte Maisel verwöhnen lassen. In diesem Sinne: vielen Dank an alle für diesen unvergesslichen Tag im Zeichen der doppelten Liebe.







WAS WIR LIEBEN.







IMPULS GEBER

DÜRFEN WIR VORSTELLEN?
UNSERE MITARBEITER, DIE DIE PORSCHE COMMUNITY BEREICHERN.

„DIE MARKENKERNWERTE UND DAS MITEINANDER IM PORSCHE ZENTRUM BAYREUTH SIND FÜR MICH DAS A UND O.“

Sie kennt Porsche wie ihre Westentasche und ist die rechte Hand des Chefs: Anna-Maria Dresel war von Anfang an eine der tragenden Säulen unseres Porsche Zentrum Bayreuth. Doch ihre Reise in die Welt von Porsche begann schon viel früher. 2009 stieg die ausgebildete Automobilkauffrau im Porsche Zentrum Bamberg ein und arbeitete dort fast 13 Jahre. Sie vollführte also ab Dezember 2016 rund 5,5 Jahre lang einen Spagat zwischen unseren beiden Porsche Zentren. Und das mit vollem Erfolg. Seit Juli 2022 ist sie ausschließlich bei uns in Bayreuth tätig. Ihrer Arbeit geht die 37-Jährige mit sehr viel Herzblut nach. Dabei betreut sie sämtliche Eventformate, Prozesse und Strategien rund um unser Porsche Zentrum. Im Grunde ist sie (fast) überall involviert. Genau das macht ihren Alltag auch so vielfältig und einzigartig. Ein besonderes Talent von ihr: Sie kann auch zwischen den Zeilen lesen. So spürt sie direkt, wenn jemand Unterstützung benötigt, und ist dann sofort zur Stelle. Ihr Wochenende verbringt Anna-Maria mit Freunden und Familie oder tobt sich kreativ mit Fotografie, Malerei und Musik aus. Sonntag früh würde sie am liebsten mit einem 911 Targa 4 GTS Heritage in Cherrymetallic losfahren. Und wovon sie am Wochenende träumt? „Endlich Montag.“

ANNA-MARIA DRESEL
ASSISTENTIN DER GESCHÄFTSFÜHRUNG | MARKETING





„DER MYTHOS PORSCHE BRINGT HIER IM PORSCHE ZENTRUM BAYREUTH MITARBEITER UND KUNDEN ZUSAMMEN. DAS FINDE ICH GROSSARTIG.“

Ein Verkäufer aus Leidenschaft. Ein Familienmensch. Ein Sonnyboy. Ein typischer Oberfranke. Unser Verkaufsberater Neu- und Gebrauchtwagen ist alles das – in einer Person. Vor allem ist der 46-jährige Vater von 2 Jungs seit 2016 und damit von Anfang an mit uns im Porsche Zentrum Bayreuth am Start. Als gelernter Automobilkaufmann fühlt er sich hier wie der sprichwörtliche Fisch im Wasser. Denn wenn man ihn fragt, was seine Tätigkeit ist, dann sagt er: „Traumerfüller“, und trifft damit den Nagel auf den Kopf, denn darum geht es ja im Kern: mit Sportwagen Träume erfüllen. Ein schöner Job, der ihm viel Spaß macht und auch darin besteht, Kunden gemeinsam im Team zu begeistern. Was bei dieser Tätigkeit hilft? Die Begeisterung für Porsche Sportwagen und ihre Weiterentwicklung, ebenso der Mythos der Marke, der Kunden und Mitarbeiter zusammenbringt, wie Wolfgang Witossek hervorhebt. Und dieser Mythos hat offenbar auch seine Kinder erfasst, die daheim beim Abendbrot schon einmal fragen, ob Papa heute wieder einen Traum erfüllt hat.Eine weitere wichtige Eigenschaft: der Umgang mit Menschen, der ihm viel Freude bereitet. Und wenn er einmal nicht in Sachen Porsche unterwegs ist, dann verbringt er Zeit mit dem Nachwuchs oder geht laufen. Die Harley von früher ist heute eine Vespa, aber Motorräder faszinieren ihn bis heute. Wenn er mit dem Porsche seiner Träume losfahren könnte, wäre das der 911 S/T in Schwarz, der hat es ihm angetan – oder wie der typische Oberfranke sagt: „Passt schon.“

WOLFGANG WITOSSEK
VERKAUFSBERATER NEU- UND GEBRAUCHTWAGEN

2022/2023

ELEKTRISIEREND. INSPIRIEREND. COLOURFUL. TOGETHER.

4 EVENTS, VIELE PORSCHE ENTHUSIASTEN UND EIN GROSSARTIGER VIBE.









LIFE IS MORE COLOURFUL WITH A PORSCHE: UNSERE „BUNTE FLOTTE".

Es waren 2 gleich außergewöhnliche Events für unsere „Bunte Flotte". Bei beiden konnten unsere Gäste eine Auswahl hochindividualisierter und von der Porsche Exclusive Manufaktur veredelter Modelle hautnah entdecken und sich von den vielseitigen Gestaltungs- und Individualisierungsmöglichkeiten inspirieren lassen.

Bei unserer After-Work-Party im Juli 2022 standen nicht nur die faszinierenden Sportwagen, sondern auch exklusive Accessoires im Fokus, mit denen Porsche Enthusiastinnen und Enthusiasten individuelle Statements setzen können. Darunter befanden sich unter anderem maßgeschneiderte Schmuckstücke, farbmächtige Bildwerke der Künstlerin Barbara Bollerhoff und von Unique Pieces per Airbrush veredelte Sneaker und Schlüsselanhänger.

Nur wenige Tage später erwartete unsere Gäste neben einzigartigen Sportwagen ein exklusiver und aufregender Filmabend voller High Speed hoch über den Dächern von Bayreuth – auf der Parkterrasse des Rotmain-Centers. Nach dem Sektempfang mit Sushi und Catering vom Restaurant Iamondi ging es auf direktem Weg ins Kino des franz & gloria mit dem Highlight des Abends: „Top Gun: Maverick".

ELEKTRISIEREND, EMOTIONAL, EINLADEND: UNSERE ROADSHOW „ELECTRIC LOUNGE".

Im Juli 2023 waren Hochspannung und Pulsbeschleunigung unsere ständigen Begleiter. Denn wir hatten uns mit dem Taycan auf eine elektrisierende Roadshow begeben. Direkt zu unseren Kunden an gleich 5 Standorten rund um Bayreuth. Damit möglichst viele Porsche Freunde unser Angebot nutzen konnten, waren wir mit unserer mobilen „Electric Lounge" jeweils mehrere Tage an einem Ort.

Neben unserer attraktiven „Electric Lounge" konnte sich auch das vielfältige Programm sehen lassen. Vom frischen Kaffee bis zum Expertengespräch und weiteren regionalen Highlights gab es jede Menge rund um Porsche zu genießen und zu erleben.

Außerdem bestand für unsere Besucher die Möglichkeit, direkt vor Ort einige Taycan Modelle live zu entdecken und auch direkt im Taycan Platz zu nehmen, um am eigenen Leib zu spüren, wie gut er sich anfühlt. Zudem boten wir einen Überblick über die vielen Ausstattungsoptionen und die Farbvielfalt der Lacke. So konnte sich jeder ein Bild von seinem persönlichen Traum Taycan machen. Unserer Roadshow-Reise war ein besonderes Erlebnis. Für uns, unsere Kunden und alle Porsche Enthusiasten von morgen.





In den vergangenen Jahren gab es viele gute Porsche Gründe zusammenzukommen. Um zusammen 75 Jahre Porsche beim Festival of Dreams zu feiern oder um die „Bunte Flotte" mit Modellen der Porsche Exclusive Manufaktur zu bewundern und dabei zu entdecken, was alles in exklusiven Sportwagen steckt. Aber auch „Food for Thought" kann anregend sein, etwa beim inspirierenden Live-Vortrag von Dieter Lange. Oder einladend – wie die „Electric Lounge" mit dem Taycan. Kommen Sie mit auf einen abwechslungsreichen Spaziergang durch unsere jüngere Vergangenheit.

75 JAHRE PORSCHE BEI UNSEREM FESTIVAL OF DREAMS.

Es war ein Fest der Superlative: Im September 2023 feierten wir mit rund 700 begeisterten Porsche Fans gleich 2 bedeutende Jubiläen. Zum einen 75 Jahre Porsche Sportwagen und zum anderen 60 Jahre 911.

Unsere Besucher konnten eine historische Ausstellung der Ikone 911 bestaunen – vom G-Modell bis zum aktuellen 911 (Typ 992). Außerdem einen 959 und ein Schnittmodell des 911 (Typ 991). Während sich die Kleinen in der Kids Area austobten, ließen sich die Großen in unserer Art Area von Kunstwerken der Künstlerinnen Vanessa Göbhardt und Doreen Spiegel begeistern. Kreativ wurde es auch bei Schuh Mücke mit inspirierenden neuen Modetrends und mit einem Paar Schuhe, das im „75 Jahre Porsche Sportwagen"-Design durch Sneaker Surgery in Handarbeit veredelt und für einen guten Zweck verlost wurde.

BIG. COLOURFUL. TOGETHER.
FESTIVAL OF DREAMS
powered by Porsche Zentrum Bayreuth

Selbstverständlich wurde den ganzen Tag für das leibliche Wohl unserer Gäste gesorgt. Den passenden Soundtrack lieferte Radio Mainwelle. Ebenfalls am Start war Christian Eick von Manthey Racing, der die vielen Fragen rund um die exklusiven Manthey Kits beantwortete. Ein Highlight war unsere Mosaikwand: Dort konnten sich alle Anwesenden verewigen, sodass aus unserer ganzen Porsche Familie ein großes Bild entstanden ist, das bei uns im Porsche Zentrum Bayreuth einen Ehrenplatz bekommen hat. Wer sein Talent als Rennfahrer unter Beweis stellen wollte, der konnte das am Stand von Pirelli mit dem Fahrsimulator machen. Richtig rasant wurde es bei den elektrisierenden Taxifahrten mit dem Taycan und auf dem herausfordernden SUV-Parcours.

Der Höhepunkt folgte am Ende dieses ereignisreichen Tages: Bei unserem stimmungsvollen Abendevent feierten wir zur Live-Musik der Band New City Beats eine mitreißende Party, um nochmals auf den doppelten Geburtstag sowie 6 Jahre Porsche Zentrum Bayreuth anzustoßen. Was für ein Tag – und was für eine Nacht.





WAS IST GLÜCK? INSPIRIERENDER LIVE-VORTRAG VON DIETER LANGE.

Im Oktober 2023 versammelten sich rund 250 interessierte Zuhörer in unserem Porsche Zentrum, um dem spannenden Live-Vortrag von Dieter Lange zu folgen. Der langjährige Coach, Trainer und Speaker sprach über die Weisheiten, die er im Laufe seines Lebens und auf seiner zweijährigen Weltreise gesammelt hat und nun mit der westlichen Kultur verbindet. Dabei verwendete er bewegende Sprachbilder und teilte verblüffende Einsichten mit seinen gebannten Zuhörern.

Während seines Vortrags kam er immer wieder auf dieselbe Frage zurück: „Was ist Glück?" Um einer Antwort auf diese Frage näher zu kommen, nahm er uns mit auf eine inspirierende Reise und zeigte uns, welche entscheidende Rolle Akzeptanz bei der Suche nach dem eigenen Glück spielt. Daneben wurden auch noch viele weitere Themen angerissen, wie zum Beispiel die Wichtigkeit der Persönlichkeitsentwicklung, kreative Problemlösungsstrategien sowie der Weg zu einer offenen Einstellung. Es war uns eine Freude, mit einem solch Augen und Ohren öffnenden Live-Vortrag so viele Besucher bei uns im Porsche Zentrum Bayreuth inspirieren zu dürfen





Ob 2023 oder in der Gegenwart: Um unsere anstehenden Events nicht zu verpassen, folgen Sie uns gern auf unseren Social-Media-Kanälen oder besuchen Sie unsere Website.

EINFACH QR-CODE SCANNEN UND SCHON GELANGEN SIE ZU UNSEREN AKTUELLEN VERANSTALTUNGEN.

REZEPTE

SPORTLICHE GÄNGE – UND KULINARISCHE.

Mit der Kulinarik ist es ein wenig wie mit Sportwagen: Jeder Gang sollte ein Hochgenuss sein. Aber das heißt auch, dass es bei der Zubereitung mitunter sportlich zugeht. So war das jedenfalls bei unseren Koch-Challenges im Porsche Zentrum Bayreuth, mit Kevin Richter und Alexander Herrmann in der Jury. Einige der besten Rezepte aus diesen Events haben wir für Sie aufbereitet. Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Nachkochen und: guten Appetit.

VORSPEISE

CEVICHE VOM SAIBLING MIT GEWÜRZBROTBRÖCKERLA.

VON CHRISTOF VOGE

ZUTATEN

1 ganzer mittelgroßer Saibling (Filets und Karkasse separat)
2 Limetten
1 Zitrone
1/2 mittelgroße rote Zwiebel
1 Stangensellerie
1 Bund Radieschen
15 g Ingwer

GEWÜRZBROTBRÖCKERLA

3 Scheiben Gewürzbrot
Öl oder Butter zum Anbraten
Salz, Koriandersaat

Gewürzbrot (je nach Vorliebe mit oder ohne Rinde) in Würfel schneiden, bei mittlerer Temperatur in Öl oder Butter knusprig braten. Anschließend salzen, evtl. mit etwas Koriandersaat nachwürzen.



1 Knoblauchzehe
Salz
1 Bund Koriander
1 Chilischote
1 Frühlingszwiebel
3 Scheiben Gewürzbrot
Koriandersaat
Öl oder Butter

LECHE DE TIGRE

Saft von 2 Limetten
Saft von 1 Zitrone
1/2 mittelgroße rote Zwiebel
1/2 Stangensellerie
2 Radieschen
15 g Ingwer
1 Knoblauchzehe
1 TL Salz
80 ml Fischfond
5 Stängel Koriander
1–2 cm Chilischote

Alle Zutaten für die Leche de Tigre in den Mixer geben und auf höchster Stufe ca. 30 Sekunden mixen. Sofort durch ein feines Sieb abseihen.

FISCHFOND

Karkasse vom Saibling
250 ml kaltes Wasser

Alle Fischreste (ohne die Kiemen) kleingeschnitten in einen Topf geben, mit kaltem Wasser aufgießen, bis alle Zutaten bedeckt sind. Kurz aufkochen, dann für ca. 30 bis 45 Minuten leicht simmern lassen. Ausflockendes Eiweiß mit einem Schaumlöffel abschöpfen. Bis zur gewünschten Intensität reduzieren. Fischfond abkühlen lassen, durch ein feines Sieb abseihen. Zu viel Aufwand? Einfach Fischfond aus dem Glas verwenden. Geschmacklich wird das Ceviche dann aber nicht vergleichbar sein.

CEVICHE

200 g Saiblingsfilet
30 g feine Scheiben vom Stangensellerie
30 g feine Scheiben von der Frühlingszwiebel
30 g feine Scheiben Radieschen
Koriander zum Verfeinern

Fischfilets ohne Haut in kleine Würfel schneiden. Sehr feine Scheiben oder Würfel von Sellerie, Frühlingszwiebel und Radieschen vorbereiten. Koriander mit Stängeln fein schneiden.

ANRICHTEN

Alle Zutaten außer die Gewürzbrotbröckerla und den geschnittenen Koriander mit der Leche de Tigre vermischen und wenige Minuten ziehen lassen. Durch die Säure der Zitrusfrüchte startet die Denaturierung des Proteins im Fisch, wodurch sich dieser weißlich verfärbt. Die Mischung inklusive der Leche de Tigre auf die Teller verteilen, mit Gewürzbrotbröckerla sowie Koriandergrün garnieren.

ZWISCHENGANG

FRÄNKISCHER KRUSTENBRATEN IM BAO-BUN MIT BIER-LACK, SPITZKOHLKIMCHI, SESAM-MAYONNAISE UND KARAMELLISIERTEN ZWIEBELN.

VON MARKUS WÜNSCH

SCHNELLES SPITZKOHLKIMCHI

1 Spitzkohl
1 EL Salz
1–3 EL Gochujang-Chilipaste (je nach der Schärfepräferenz)
4 Knoblauchzehen
1 daumengroßes Stück Ingwer
1 kleine Zwiebel
5 EL Reisessig
1 kleine Birne
2 EL brauner Zucker
2 Frühlingszwiebeln

Spitzkohl waschen, ggfs. äußere Blätter entfernen. Vierteln, in feine Streifen schneiden/hobeln. Einsalzen und durchkneten, sodass er weicher wird. Für die Marinade Gochujang mit Knoblauch, Ingwer, Zwiebel, Reisessig, Birne und Zucker pürieren, mit Spitzkohl vermengen. Frühlingszwiebeln in sehr feine Ringe schneiden, unter den Spitzkohl mischen. Das Kimchi abschmecken und für mind. eine Stunde durchziehen lassen.

FRÄNKISCHER KRUSTENBRATEN UND BIER-LACK

1,5 kg magerer Schweinebauch vom Strohschwein
Salz, Pfeffer
500 g Suppengrün (Karotte, Lauch, Sellerie, Petersilie)
3 mittlere Zwiebeln
2 Knoblauchzehen
Öl zum Anbraten
100 ml Wasser
500 ml helles Bier
3 Lorbeerblätter
2 EL Zucker

Krustenbraten auf der Fleischseite (ohne Schwarte) salzen und pfeffern. Die Schwarte kreuzweise einschneiden, mit 3 TL Salz einreiben. Suppengrün, Zwiebeln und Knoblauch kleinschneiden, in Bräter/Pfanne mit etwas Öl leicht anrösten. Wenn das Gemüse etwas Farbe bekommen hat, mit dem Wasser und der halben Flasche Bier ablöschen, ca. 10 Minuten köcheln lassen. Lorbeerblätter hinzugeben, Braten darauf platzieren und für 2,5 Stunden bei 160 °C Ober-/Unterhitze im Ofen schmoren, die Kruste nach 30 und 60 Minuten mit dem restlichen Bier übergießen. Nach den 2,5 Stunden den Braten aus dem Ofen holen und diesen auf 220 °C hochheizen. Braten aus dem Sud nehmen, auf ein Blech setzen und für 15 bis 25 Minuten die Schwarte im Ofen aufknuspern lassen, immer wieder nachsehen. Währenddessen den Sud vom Gemüse in einem Topf mit Zucker auf ca. 1/3 reduzieren lassen. Fertig ist der Bier-Lack.

APFELSENF

30 g Senfkörner
120 ml Apfelsaft
1 TL Honig
10 ml Weißweinessig
1 Prise Salz

Senfkörner im Apfelsaft für ca. 20 Minuten köcheln lassen. Honig, Essig, Salz unterrühren und abkühlen lassen.

KARAMELLISIERTE ZWIEBELN

4 Zwiebeln
2 EL Butter
4 EL Zucker
2 EL Sojasauce
Salz, Pfeffer

Zwiebeln schälen und in Ringe schneiden. In einer Pfanne Butter zerlassen, Zwiebeln bei geringer Hitze langsam braten. Wenn die Zwiebeln etwas Farbe bekommen haben, Zucker hinzugeben und karamellisieren lassen. Sobald die Zwiebeln karamellisiert sind, mit Sojasauce ablöschen, mit Salz und Pfeffer abschmecken.

SESAM-MAYONNAISE

1 Ei
1 TL Senf
Salz, Pfeffer, Zucker
1 EL Reisessig
3 EL geröstetes Sesamöl
200 ml Sonnenblumen- oder Rapsöl

Ei, Senf, etwas Salz, etwas Sesamöl und Reisessig in einen hohen Mixbecher geben. Während des Mixens langsam das restliche Öl hinzugeben, den Mixstab nach oben ziehen und dabei alles zu einer Mayonnaise emulgieren lassen. Mit Salz, Pfeffer und etwas Zucker abschmecken.

BAO-BUNS (CA. 6 BAO-BUNS)

250 g Mehl (Weizen 405 oder 550)
10 g frische Hefe
10 g Zucker
120 ml lauwarmes Wasser
25 g Kokosmilch
10 ml neutrales Pflanzenöl, plus etwas mehr zum Bepinseln
1/2 TL Salz

FÜR DEN TEIG. Mehl in eine große Schüssel geben, die Hefe in eine Vertiefung in der Mitte hineinbröseln. 1 TL Zucker und etwas Wasser hinzufügen, mit etwas Mehl verrühren, bis sich die Hefe aufgelöst hat. Abgedeckt ca. 15 Minuten ruhen lassen. Restliches Wasser, restlichen Zucker, Kokosmilch, Öl und Salz hinzufügen. Mit den Händen/Knethaken mind. 10 Minuten zu einem geschmeidigen Teig kneten. Zu einer Kugel formen, abgedeckt ca. eine Stunde an einem warmen Ort gehen lassen, bis sich das Volumen verdoppelt hat. Den gegangenen Teig auf einer leicht bemehlten Arbeitsfläche kurz durchkneten und einige Minuten ruhen lassen. Zu 6 gleich großen Kugeln formen, kurz ruhen lassen. Mit dem Nudelholz zu länglichen Zungen ausrollen, dünn mit Öl bepinseln und zu kleinen Taschen zusammenklappen. Auf einer bemehlten Fläche abgedeckt etwa 20 Minuten ruhen lassen.

ANRICHTEN

Den knusprigen Krustenbraten in hauchdünne Scheiben schneiden, mit dem Bier-Lack bestreichen. Die gedämpften Bao-Buns öffnen, mit einer feinen Schicht Zwiebeln und Kimchi belegen. Die Krustenbratenscheiben darauflegen, einen Löffel der Sesam-Mayonnaise auf dem Bao-Bun verteilen. Mit einem weiteren Löffel Kimchi krönen, die Apfelsenf-Perlen verteilen und frischen Koriander drüberstreuen.

FÜR DAS GAREN.

Im Bambuskorb/Dampfgareinsatz. Teigtaschen mit etwas Abstand auf Backpapier setzen. Wasser im Topf zum Kochen bringen, den Bambusdämpfer/Dampfgareinsatz einsetzen und die Buns bei geschlossenem Deckel 10 Minuten dämpfen.

Im Dampfgarer/Dampfbackofen. Teigtaschen mit etwas Abstand auf ein Backpapier oder leicht gefettetes Lochblech setzen. Bei 100 °C 10 Minuten dämpfen.



HAUPTGERICHT

REHLENDE AUS DEM HEU AN JOHANNISBEERSAUCE, DAZU ROTE BETE UND SELLERIE AUS DEM SALZMANTEL UND KRUSTELN.

VON MICHAEL FUCKER

LENDE
2 kleine Rehlenden
Grobes Salz, grober Pfeffer
Thymian
Butter zum Anbraten
2 Handvoll Heu
Lenden mit Salz, Pfeffer und Thymian würzen, scharf in Butter anbraten.

ROTE BETE UND SELLERIE
1 Sellerie
1 Rote Bete
Mehl
1,5 kg Salz
100 ml Wasser
1 Eiweiß
Rosmarin (für die Alternative)

Einen Topf mit dichtschließendem Deckel mit Heu füllen, dieses anzünden und ein bisschen lodern lassen. Kartoffeldämpfeinsatz in den Topf stellen, Lenden darauflegen und Deckel schließen. Ca. 10 Minuten räuchern lassen, die Lenden in die Johannisbeersauce geben und alles noch 5 Minuten gut ziehen lassen.

Das Selleriegrün knapp abschneiden und putzen. Rote Bete putzen und leicht mit Mehl bestäuben. Salz, Wasser und Eiweiß vermischen und ein Salzbett formen. **Alternativ:** 2 Tassen Mehl, eine Tasse Salz und eine Tasse Wasser mit Rosmarin vermengen. Das Gemüse darauflegen und mit dem Salzteig gut einpacken. Bei 200 °C 45 Minuten lang in den Ofen.

KRUSTELN
3 Kartoffeln
Muskatnuss
Salz, Pfeffer
Olivenöl
Butter

Kartoffeln grob raspeln. Mit Muskat, Salz und Pfeffer abschmecken. In heißem Olivenöl und etwas Butter langsam anbraten, wenden und knusprig ausbacken.

JOHANNISBEERSAUCE
1 rote Zwiebel
Ingwer
1 cm Chilischote
Puderzucker
Petersilie
300 ml Johannisbeersaft
100 ml Rotwein
Ggfs. 10 Johannisbeeren oder Brombeeren
1 TL Gemüsebrühe
Salz, Pfeffer, Stärke

Zwiebel und Ingwer in kleine Würfel schneiden, mit Chilischote und Puderzucker in einem Topf anschwitzen. Petersilie grob hacken und zugeben. Sobald der Zucker karamellisiert, mit Johannisbeersaft und Rotwein ablöschen, Beeren hinzufügen. Die Gemüsebrühe zugeben und aufkochen lassen. Leicht einreduzieren und durch ein Sieb geben. Wieder in den Topf und mit Stärke abziehen. Mit Salz und Pfeffer abschmecken. Die fertige Sauce warmhalten.

ZUM GARNIEREN
Radieschen
Fichtensalz
Apfel-Petersilien-Gel

ANRICHTEN

Den Sellerie und die Rote Bete in gleichmäßige Scheiben schneiden, ausstechen und auf den Teller geben. Die Lenden schräg tranchieren und mittig auf den Teller legen, jeweils eine Krustel rechts und links daneben und mit Sauce inklusive Beeren garnieren. Dazu Radieschen hobeln, mit Fichtensalz bestreuen und mit 3 Tropfen Apfel-Petersilien-Gel garnieren.



2024

ERWARTUNGEN? ÜBERTROFFEN.

UNSER EXKLUSIVER KUNDEN-WORKSHOP.

Für uns im Porsche Zentrum Bayreuth ist es wichtig, die individuellen Erwartungen unserer Kunden nicht nur zu erfüllen, sondern zu übertreffen. Und zwar immer wieder aufs Neue. Damit das auch in Zukunft so bleibt, haben wir ausgewählte Kunden und Interessenten zu einem dreistündigen Workshop eingeladen.

An den 4 interaktiven Stationen „Wartebereich & Service“, „Beratung & Konfiguration“, „Auslieferung“ sowie „Kommunikation & Event“ stellten wir den Teilnehmenden mithilfe eines moderierten Online-Fragebogens unter anderem folgende Fragen:

„Wie kann die Verkaufsberatung kundenzentrierter gestaltet werden?“

„Wie lässt sich die Auslieferung optimieren?“

„Wie lässt sich die Kundenbindung durch Kommunikation/Events zukünftig steigern?“



Alle Kunden und Interessenten haben uns wahnsinnig transparente Einblicke in ihre vielfältigen Meinungen und Wünsche geliefert, sodass der Workshop ein voller Erfolg war.

Zur Auflockerung zauberte Marina von bellarte live handgemalte Fahrzeugbilder. Zudem waren auch noch weitere Kooperationspartner mit ihren Produkten vor Ort: die Firma Florapharm mit feinsten Teesorten, die Familie von Fechter vom „1897 – Wiener Kaffeehaus & Privatrösterei“ mit ihren köstlichen Kaffeespezialitäten und Faber-Castell mit seinem hochwertigen Stiftsortiment.



„WIE LÄSST SICH DIE WAHRGENOMMENE SERVICE EXPERIENCE IM PORSCHE ZENTRUM BAYREUTH VERBESSERN?“

2024

UMGEBEN VON MEISTERWERKEN.

EIN JAHR. EINE LEIDENSCHAFT. UND UNENDLICH VIELE ERINNERUNGEN.

Was das Jahr 2024 zu bieten hatte? Elektrisierende Fahrgefühle, inspirierende Begegnungen und Genussmomente vom Feinsten. Und dabei hatte nicht nur ein Porsche Modell seinen großen Auftritt.

BESSER ALS FLIEGEN.

Der Mai bescherte uns allen echte Frühlingsgefühle – Bauchkribbeln inklusive. Denn zusammen mit unserem Kooperationspartner, der Allianz-Generalagentur Prentas & Prentas OHG, und dessen Kunden versammelten wir uns am Flugplatz in Kulmbach. Was uns dort erwartete? Einige elektrisierende Taycan Modelle.

Und so hatten die Teilnehmenden die einzigartige Gelegenheit, die unvergleichliche Porsche Experience hautnah zu erleben. Dafür hatten wir auf der Start- und Landebahn einige fahraktive Übungen aufgebaut, die mit unseren Sportwagen absolviert werden konnten. Am Ende hatten dann auch noch Interessenten unseres Porsche Zentrum sowie unsere Mitarbeitenden selbst die Möglichkeit, die Sektionen unter Anleitung unseres Geschäftsführers und unseres Leiters After Sales hautnah zu erleben.



BOXENGASSE-FEELING IN BAYREUTH.

Im August luden wir zur „Spätschicht“ in unser Porsche Zentrum ein. Hier stand alles im Zeichen der Porsche Leidenschaft, insbesondere für den neuen 911. Das Event bot die ideale Gelegenheit, Geschichten und Erfahrungen rund um Porsche in entspannter Gesellschaft auszutauschen.

Unsere Gäste durften das neue Modell nicht nur aus der Nähe bestaunen, sondern es auch in einer Einführungsrunde selbst fahren. Die Präsentation des neuen 911 begeisterte dabei durch ihren Detailreichtum, während die Möglichkeit, das unverwechselbare Fahrgefühl hautnah zu erleben, für leuchtende Augen und strahlende Gesichter bei unseren Gästen sorgte.

KUNST TRIFFT KULINARIK: UNSERE KUNDENAUSFAHRT 2024.

Ein echtes Highlight in unserem Veranstaltungskalender war auf jeden Fall unsere exklusive Sternenausfahrt im Juni durch die Genussregion Oberfranken.

Unser erstes Ziel war das Restaurant AURA. Dort erhielten wir eine exklusive Behind-the-Scenes-Tour durch die Restaurantküche und die Fermentationskammer. Zudem erwartete uns ein inspirierender Impulsvortrag von Sternekoch Tobias Bätz. Im Schloss Hohenstein begaben wir uns zusammen mit der Imkerin und angehenden Kräuterpädagogin Sabrina Lamm auf eine Kräuterreise durch den Schlosspark. Bei der Ausstellung „SAXA: Bilder, Bilder – nichts als Worte“ im Kunstforum konnten wir schließlich die wundervollen Werke des Künstlers SAXA (bürgerlicher Name: Dr. Sascha A. Lehmann) bestaunen und uns in die fesselnde Welt der Wortmalerei begeben. Zudem hatten wir die Chance auf ein Meet & Greet mit dem Künstler. Zum Abschluss servierte uns Andreas Rehberger ein exquisites Buffet im malerischen Innenhof des Schlosses.



2024

4 GÄNGE IN 4 AKTEN.

THEATER, KULINARIK UND PORSCHE PERFORMANCE, VEREINT IN EINEM EINZIGARTIGEN EVENT.

„4 Gänge in 4 Akten" war eine Event-Idee, die aus dem Wunsch entstanden war, etwas Außergewöhnliches zu schaffen: eine Symbiose aus Theater, technologischer Innovation und kulinarischen Köstlichkeiten – im unverkennbaren Stil von Porsche.

Nach umfassenden Vorbereitungen kamen am 19. September 2024 300 Gäste, um die Verbindung von Theater, Kulinarik sowie die Premieren des Macan und des 911 zu erleben. Der Abend begann mit einer herzlichen Begrüßung durch unseren Geschäftsführer Kevin Richter, der sich bei Sternekoch Alexander Herrmann und Anja Dechant-Sundby von Naturbühne Trebgast für ihren Mut und ihre Kreativität zu einem einzigartigen Event bedankte. Anschließend entführte uns das Ensemble der Naturbühne in die Welt des Theaters – mit einer Neuinterpretation des Comedy-Stücks „Die verkaufte Braut", angepasst an Porsche.

Die kulinarische Begleitung bot das Posthotel rund um Alexander Herrmann. Er kreierte dafür ein Menü namens „A Lovestory". Ganz im Wandel der Zeit spiegelte sich in jedem Gang die Essenz von Porsche wider – purer Fahrspaß, übersetzt in geniales Essvergnügen. Den Auftakt machte ein Tatar von der Lachsforelle mit gebackenem Ei, Chili-Kartoffelchips und eingelegten Gurken, verfeinert durch Wildkräuter. Der Hauptgang, Roastbeef am Stück gebraten, mit Selleriepüree, Rotwein-Jus und Lebkuchen-Gewürz-Crumble, stand unter dem 911 Motto „The one and always". Es ging um Liebe und Geschichte: darum, einen Klassiker, den man kennt und liebt, neu für sich zu entdecken. So wie den 911.

Den Abschluss bildete ein Schokoladenkuchen mit flüssigem Kern, verfeinert mit eingelegten Zwetschgen und Sauerrahm-Eis. Ein Dessert, das – ähnlich wie der Macan – Genuss ohne Reue versprach. Denn die Schokolade kam von Original Beans Chocolate, einem Unternehmen, das den Status quo bei Lebensmittel-Produzenten in Sachen Nachhaltigkeit setzt. Exklusiv hergestellte Pralinen mit Porsche Logo vom Chocolatier Kevin Kugel rundeten das Menü perfekt ab.

Nach dem Dessert folgte das Finale mit den Stars des Abends: dem vollelektrischen Macan und dem 911. Die Gäste konnten beide Ikonen aus nächster Nähe erleben und sich selbst ein Bild von den neuesten Innovationen machen. Einen emotionalen Höhepunkt setzte die Theaterband gemeinsam mit den Schauspielern: Sie alle sangen „Marmor, Stein und Eisen bricht" auf der Bühne, sorgten damit für ausgelassene Stimmung beim Publikum und erinnerten daran, dass unsere Liebe zu Porsche unerschütterlich ist.

NACH DIESEN ALLE SINNE ANSPRECHENDEN HIGHLIGHTS LIESSEN DIE GÄSTE DEN ABEND BEI EINEM GLAS WEIN VOM WEINGUT MARKUS MEIER GEMÜTLICH AUSKLINGEN. MIT ALLEN BETEILIGTEN UND PARTNERN HATTEN WIR EINEN UNVERGESSLICHEN ABEND GESCHAFFEN, DER NOCH LANGE IN ERINNERUNG BLIEB.





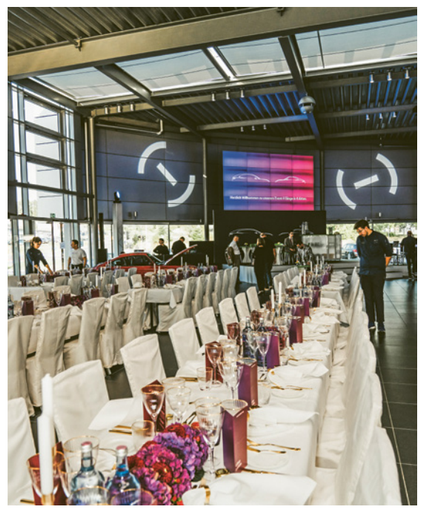












2025

AUF DER STRASSE UND BEI UNS DAHEIM.

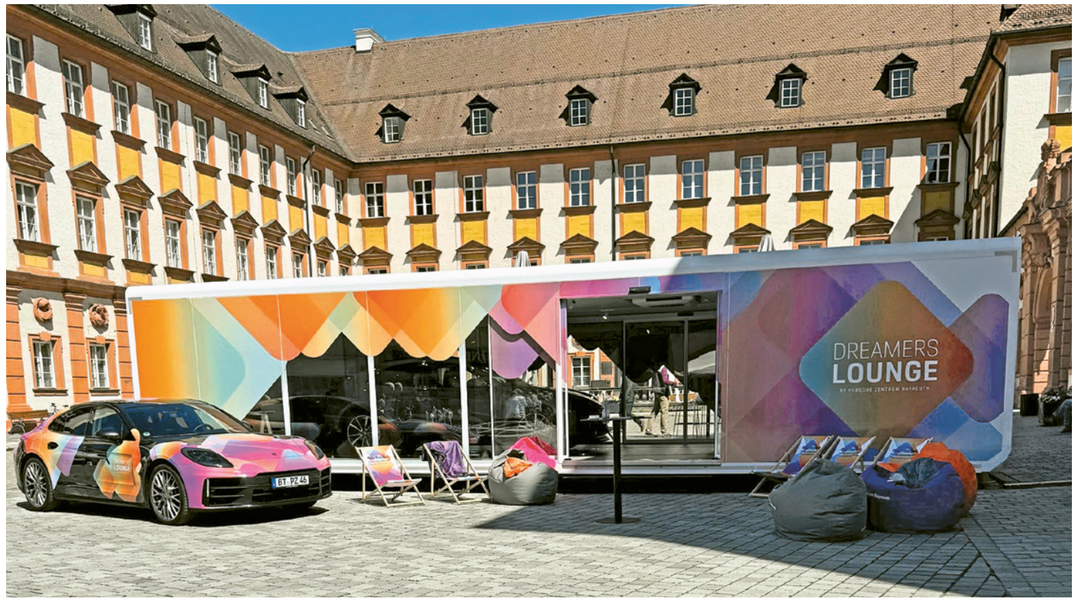
DOPPELTE EMOTIONEN: DREAMERS LOUNGE ROADSHOW UND DREAMERS NIGHT.

Die Dreamers Lounge Roadshow und die Dreamers Night brachten 2025 vieles von dem zusammen, was uns täglich antreibt: Emotionen, Innovation und geteilte Leidenschaft. Getreu unserem Jubiläumsmotto „Herzblut ist unser Treibstoff". Unser größtes Ziel dabei: Menschen mit ihrer Leidenschaft – nicht nur für Porsche – zusammenzubringen.

Mit unserer **Dreamers Lounge Roadshow** ist es uns gelungen, das Porsche Gefühl neu aufzuladen – emotional, spannend und direkt vor Ort. Denn wir haben ganz real Träume auf die Straße gebracht. Zu 3 Locations, mit 3 verschiedenen Stimmungen und einem Ziel: Menschen zum Träumen zu bringen.

Vom eleganten Ehrenhof in Bayreuth über den Moments Relax & Fun Park in Thurnau, wo Performance und Lounge-Vibes aufeinandertrafen, bis zum KEC-Center in Marktredwitz – urban, offen, energiegeladen. Jede Station setzte ihren eigenen Ton. Und wir setzten den Kontrapunkt aus Fahrfreude, Dialog und spannenden Begegnungen.

PROBEFAHRTEN, PERSÖNLICHE GESPRÄCHE, NEUE PERSPEKTIVEN – DIE ROADSHOW WAR DARAUF AUSGELEGT, PORSCHE EMOTIONEN ZU TRANSPORTIEREN – GANZ WÖRTLICH – UND SO NÄHE ZUR MARKE ZU SCHAFFEN UND NATÜRLICH: BEGEISTERUNG ZU WECKEN.







Unsere **Dreamers Night** war das große Finale am 19. Juni 2025. Ein Abend, der ganz im Zeichen von Inspiration, Networking und außergewöhnlichen Begegnungen stand. In exklusivem Ambiente konnten unsere Gäste ein tolles Rahmenprogramm mit Cocktails, Live-Musik von Matze Brietz und vielem mehr genießen, den vollelektrischen Macan oder den neuen 911 hautnah erleben und zudem emotionale Talks und kulinarische Highlights genießen.

FASZINATION, FESTLICHKEIT, INSPIRATION – DIE DREAMERS NIGHT STAND IM ZEICHEN VON INSPIRATION UND NETWORKING. MIT MENSCHEN, DIE DURCH IHRE PASSION FÜR PORSCHE MITEINANDER VERBUNDEN SIND.



718 Cayman GT4 RS (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,0 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 295 g/km; CO_2-Klasse: G; Stand 05/2026

2025

HOCHGENUSS ON THE ROAD.

KULINARISCHE UND VISUELLE HÖHEPUNKTE BEI UNSERER GENUSSAUSFAHRT DURCH DIE WUNDERSCHÖNE WEINREGION.

Porsche und das schöne Leben ergänzen sich hervorragend. Denn jede einzelne Fahrt in einem Porsche verspricht vom ersten Kilometer an Hochgenuss. Einen Porsche zu fahren, ist eben wie das Salz in der Suppe – ohne schmeckt das Leben fad.

Und so haben wir uns im Juli 2025 gemeinsam mit unseren Kunden auf eine intensive Genussausfahrt begeben. Stopps hatten wir mehrere. Allerdings stets dasselbe Ziel: Genuss pur. Den erlebten wir sowohl auf der Strecke selbst in unseren Sportwagen – als auch an den sorgfältig ausgewählten Locations.

Zuerst führte uns unsere Tour zum wunderschönen Schloss Weissenstein in Pommersfelden. Ein wahres Glanzstück des fränkischen Barocks – und eine atemberaubende Kulisse für unsere ebenso atemberaubenden Sportwagen. Daher machten wir hier auch direkt spektakuläre Fotoaufnahmen. Außerdem erhielten wir eine einstündige Führung durch dieses beeindruckende Schloss.





Nach einer gemütlichen Fahrt durch fränkische Dörfer kamen wir bei unserem nächsten Stopp an: dem Schlossbauernhof zu Stolzenroth. Dort wurden wir in der rustikalen Scheune von einem mediterranen Mittagsbuffet kulinarisch verwöhnt. Nachdem wir uns gestärkt hatten, fuhren wir durch idyllische Landschaften entspannt Richtung Volkach. Im Weingut Schloss Hallburg warteten hausgemachte Kuchen und ein weiter Blick auf die Weinberge auf uns.

Unsere letzte Etappe führte uns entlang der Volkacher Mainschleife – mitten im Herzen des Fränkischen Weinlands – bis zum Sonnenhotel am Weingut Römmert in Volkach. Bei einem gemeinsamen BBQ auf der wunderschönen Terrasse des Hotels ließen wir diesen kulinarischen Tag schließlich genussvoll ausklingen.

2025

EIN FEST FÜR ALLE SINNE.

EXQUISITE KULINARIK UND HÖCHSTE PORSCHE PERFORMANCE IN EINEM EVENT – UNSERE EXKLUSIVE TASTE DRIVE EXPERIENCE.

Wenn High-End-Kulinarik auf Höchstleistung hinter dem Steuer trifft, kann dabei nur etwas ganz Außergewöhnliches entstehen. Genau wie unsere exklusive Taste Drive Experience am 6. September 2025 in Leepswood.

Das unvergleichliche Erlebnis begann bereits bei der Location selbst. Das private Areal Leepswood ist ein Ort für Genuss und Begegnung. Ein Ort der Inspiration mit einer architektonischen Klarheit, die im Einklang mit Natur und Licht steht. Hier herrscht eine Atmosphäre fernab des Gewöhnlichen. Genau passend für unsere ebenso außergewöhnlichen Sportwagen.

Denn diese warteten bereits draußen auf unsere Gäste und waren bereit, Adrenalin und Präzision erlebbar zu machen. Dabei konnte jeder Porsche Enthusiast jeden Sportwagen selbst erfahren. Der 911 GT3 war natürlich ein echtes Highlight für alle. Doch einige waren auch von der enormen Sportlichkeit unseres Cayenne beeindruckt und schwärmten von dem elektrisierenden Fahrgefühl des Taycan.

Neben dem fahraktiven Teil boten wir den Teilnehmern zudem einen Porsche Workshop an, bei dem sie mit einer Prägemaschine selbst kreativ werden konnten. Dank exklusiver Lack- und Ledermuster erhielten die Porsche Fans gleichzeitig ein echtes Gefühl für bestimmte Materialien und Farben.





Doch was wäre eine Taste Drive Experience ohne Taste? Und hier wurde auch allerhand geboten: Gleich 4 exklusive Food-Konzepte des Future Lab ANIMA mit Tobias Bätz und Joshi Oswald überraschten mit innovativen Geschmackserlebnissen, die dem Motto #grenzenlose-HEIMAT mehr als gerecht wurden. Jede einzelne Station war ein kulinarisches Highlight und spiegelte die Vielfalt von urban bis naturverbunden perfekt wider.

EIN ERLEBNIS, DAS GENUSS UND FAHRSPASS AUF EINZIGARTIGE WEISE KOMBINIERT HAT.

TASTE DRIVE EXPERIENCE
PORSCHE ZENTRUM BAYREUTH × ANIMA UNCHAINED

911 GT3 (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,8 – 13,7 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 312 – 310 g/km; CO_2-Klasse: G; Stand 05/2026

2025

SEHEN, WAHRNEHMEN, ENTSCHEIDEN – UND KOMMUNIZIEREN.

2 LIVE-VORTRÄGE IM PORSCHE ZENTRUM BAYREUTH MIT DENIZ AYTEKIN UND HANNAH PANIDIS.

Spannende Impulsgeber bekommen in unserem Porsche Zentrum Bayreuth immer eine Bühne. Sei es, weil sie interessante Berufe haben, weil sie spannende Einsichten bieten oder weil sie inspirierende Persönlichkeiten sind. Für unsere Gäste ist das immer ein doppelter Gewinn: dank neuer Ideen und erfrischender Gespräche mit den anderen Besuchern. So war das auch im November 2025, als gleich 2 Vorträge viele neue Impulse auslösten.

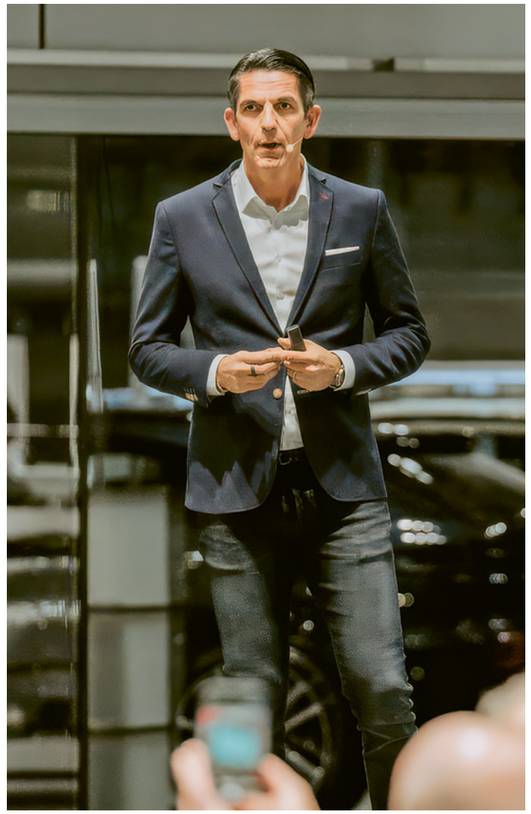
Deniz Aytekin ist ein echter Inspirator dieser Kategorie. Sein Vortrag „Strategien des Sehens, Wahrnehmens und Entscheidens“ drehte sich um die für einen profilierten Fußball-Profischiedsrichter zentrale Frage, wie man unter Druck die richtige Entscheidung trifft. Dass er viel Interessantes zu erzählen hatte, kann man sich gut vorstellen – dass sich dabei überraschende Parallelen zur Unternehmenswelt ergeben, eigentlich auch. Aytekins Beitrag sorgte für viele Aha-Momente und so manchen humorvollen Moment. Man hätte ihm noch lange zuhören können.

Auch **Hannah Panidis** stellte in „Die Kraft der Begegnungsqualität“ spannende Thesen auf. Nach Auffassung der „Expertin für respektvolle Kommunikation und überzeugende Gesprächsrhetorik“ sind echte Begegnungen der Schlüssel zu erfolgreichem Miteinander. Sie lud die Zuhörer dazu ein, ihre eigenen Kommunikationsmuster zu hinterfragen. Einen Satz brachte sie als eine Art Geschenk mit: „Being present is the greatest present.“ Sich also für andere Zeit zu nehmen, aufmerksam zu sein, in echten Austausch zu gehen – ob privat oder beruflich, macht für sie den Unterschied. Wir haben es beobachtet: Alle Besucher waren während des Vortrags von Hannah Panidis äußerst präsent.

Im Nachgang wurden noch viele Fragen an die Vortragenden gestellt – und geduldig beantwortet. Es war eben mal wieder ein anregender Abend voller Impulse.

LASSEN SIE SICH VON DENIS AYTEKIN INSPIRIEREN.

ERHALTEN SIE EINEN EINDRUCK VOM VORTRAG.





ALLERLEI

KURVIG WIE DAS LEBEN.

LUSTIG, ERNST, KURIOS: IN 10 JAHREN PORSCHE ZENTRUM BAYREUTH IST VIEL PASSIERT.

10 Jahre Porsche Zentrum Bayreuth. Das sind – wenn man die Sonntage abzieht – immer noch mehr als 3.000 Tage. Und kein Tag war wie der andere. Es ist viel passiert, wir haben jede Menge erlebt, noch mehr gearbeitet und mit Ihnen viele besondere Momente verbracht. Auf der Straße und bei uns im Porsche Zentrum. Einige der schönsten Geschichten wollen wir Ihnen vorstellen.

PORSCHE MIT BISS.

Einer der kuriosesten Momente der letzten Jahre: Eines Tages kam ein Mann in unseren Showroom und hat ohne großes Reden mal eben in den Reifen eines Fahrzeugs gebissen, um dann gleich wieder zu gehen. Wir fragten uns, ob er einfach Hunger auf Porsche hatte, konnten es aber nie herausfinden.

2017, 2018 ... 2025, 2026.

Jedes Jahr war anders, keines gleich. Ob Modelle wie der 911 der achten Generation oder der vollelektrische Macan, neue Kunden und alte Bekannte – es gab immer wieder etwas Neues zu erleben und zu entdecken. Langeweile kam in 10 Jahren nie auf. Es blieb nur die Porsche Erkenntnis: Wenn das Leben mal ruckelt, einfach höherschalten.

SCHAUFENSTERBUMMEL.

Ganz früher ist man sonntags losgezogen, um sich an den Schaufenstern geschlossener Läden die Nase platt zu drücken. Und dann gab es Zeiten, da war jeden Tag Sonntag, weil Corona war. Man hat es fast schon wieder vergessen, aber für längere Zeit war nichts mehr, wie es immer war. Auch unser Showroom war abgesperrt und wir konnten nicht wie gewohnt mit Ihnen die Faszination Sportwagen teilen. Aber wir haben die Zeit gut überstanden und genießen deshalb umso mehr die Tage, die wir mit Ihnen in unserer Porsche Community verbringen können.

AUF DIE PAUKE GEHAUEN.

Seit es vollelektrische Sportwagen gibt, schlagen wir auch mal leisere Töne an. Aber manchmal darf es doch laut und grell sein, nicht nur beim Starten eines Boxermotors. Deshalb haben wir in 10 Jahren Porsche Zentrum Bayreuth Blaskapellen vor Ort gehabt, die ordentlich „Dampf“ gemacht haben, auch Konfettikanonen haben für bunten Wirbel gesorgt – und wenn zur Auslieferung eines Porsche eine Motto-Torte gewünscht war, so war auch das ganz in unserem Sinne. Ist doch schön, wenn mal Gaudi ist!

DIE PERSPEKTIVE WECHSELN.

Wir haben in Kinosälen gefeiert, Schnitzeljagden veranstaltet und Dominosteine bei Workshops in der Werkstatt ausgelegt. Manchmal muss man eben auch ein bisschen verrückt sein und sollte den Mut aufbringen, auch mal neue Wege zu gehen.

SPASS IN KURVEN.

Stellen Sie sich einmal vor, es ginge im Leben immer nur geradeaus. Besonders für Porsche Fahrer wäre das sehr hart. Denn erst Kurven und unerwartete Wendungen sorgen dafür, dass der Alltag außeralltäglich wird. Dazu gehören sicher Höhen und Tiefen, die auch wir im Porsche Zentrum Bayreuth hatten. Mit kleinen und mittleren Katastrophen, mit Events, die fast nicht hätten stattfinden können, und mit Lieferungen, die sehnsüchtig erwartet wurden. Aber am Ende ging doch eigentlich immer alles gut.

NICHT ALLES AUF DIE GOLDWAAGE.

Wo gehobelt wird, fallen auch Späne, sagt man. Trotzdem ist es wichtig, dass alle Mitarbeiter im Team inklusive Geschäftsführung gut miteinander umgehen. Dazu gehört aber auch, dass man aufeinander eingeht und nicht jedes Wort auf die Goldwaage legt, dass man über allzu menschliche Fehler hinwegsehen kann. Wir nennen das Teamkultur und versuchen, mit gutem Beispiel voranzugehen. Um auch in der Zukunft einen guten Zusammenhalt zu bewahren.

PORSCHE. THERE IS NO SUBSTITUTE.

Für manche Dinge gibt es keinen Ersatz, sie sind unverwechselbar. Was für Porsche wahr ist, gilt aber auch für eine besonders wichtige Gruppe von Menschen: Sie, unsere Kunden. Wir freuen uns jeden Tag, Menschen wie Sie in unserem Porsche Zentrum begrüßen zu dürfen. Menschen, die wie wir das Porsche Gen in sich tragen.





SNAP SHOTS

SCHÖN, DASS SIE MIT UNS AM START WAREN.

Was uns seit 10 Jahren antreibt: ist Porsche. Was uns ebenso lange begeistert: sind gemeinsame Erlebnisse. Draußen auf der Straße oder bei uns im Porsche Zentrum. Mit geteiltem Kurvenspaß, inspirierenden Begegnungen bei Events und bei neuen Erinnerungen mit alten und neuen Freunden. Rund um Porsche gibt es immer etwas zu erzählen. Und die letzten Jahre boten viele interessante Snapshots mit Ihrem Porsche Zentrum Bayreuth.

Sommer, Sonne, SUV.

2019 feierten wir die Einführung des Cayenne Coupé mit einem sommerlichen Event mit Strand, Fahrzeugerkundung, guter Laune und köstlichem Fingerfood der bekannten Köche Alexander Hermann und Tobias Bäck.





Genießen: in bester Gesellschaft.

Traumroute, Traumziel, und Traumgesellschaft: Das alles bot unsere Genussausfahrt 2024 zum Schloss Hohenstein. Denn zum Porsche Lifestyle gehört eben nicht nur das Fahren eines Sportwagens – sondern vor allem das Teilen exklusiver Erlebnisse.







Peak. Performance. Nach Feierabend.

Perfekt in Szene gesetzt waren bei unser After-Work-Party im Juli 2022 nicht nur unsere faszinierenden Sportwagen, sondern auch die exklusiven Accessoires, mit denen die Gäste individuelle Statements setzen konnten.

Ein zweites Highlight zum Zurückblicken: unser exklusiver Filmabend hoch über den Dächern von Bayreuth auf der Parkterrasse des Rotmain-Centers. Mit Sektempfang, Sushi, Catering und Kinospaß mit „Top Gun: Maverick" im franz & gloria.



Nächster Gang: Porsche Emotionen.



2024 war bei uns zur Einführung des neuen Macan und 911 alles vorbereitet für einen spektakulären Abend: mit exquisitem Programm aus Theater, technologischer Innovation und kulinarischen Köstlichkeiten. Einfach superb.



Taste. Drive. Experience.

Im Kreise wunderschöner Porsche Modelle auf die Strecke gehen? Check. Genießen? Check. Um mal wieder ganz ausgiebig den Genuss am Steuer mit dem Abseits-davon zu verbinden, dafür war die Taste Drive Experience 2025 wie geschaffen.





911 GT3 (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,8 – 13,7 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 312 – 310 g/km; CO_2-Klasse: G; Stand 05/2026



911 Freunde, oder: Teamspirit vom Feinsten.

Wir haben einfach ein Top-Team. Das zeigte sich beim gemeinsamen Teambuilding-Event wieder eindrucksvoll. Tagsüber gemeinsam Aufgaben lösen. Und abends zusammen feiern. Perfekter Teamspirit eben.

SNEAK-PREVIEW

ELEKTRISIERT: AB DEM ERSTEN AUGENBLICK.

UNSERE EXKLUSIVE SNEAK-PREVIEW DES NEUEN CAYENNE ELECTRIC.

Besondere Fahrzeuge haben eine besondere Präsentation verdient. So war der 14. März 2026 dann auch ein spektakulärer Abend, ganz im Zeichen der Faszination Porsche und elektrisierender Einblicke. Denn 300 Teilnehmer hatten die einzigartige Gelegenheit, den neuen Cayenne Electric hautnah zu erleben – noch vor seiner offiziellen Markteinführung.

Im exklusiven Rahmen und in geselliger Atmosphäre war alles für die Premiere vorbereitet. Nach spannungsgeladenem Warten konnten die Gäste den spektakulär in einem schwarzen Cube inszenierten SUV dann bewundern und: entdecken. Trainer und Fahrer Jan Schmid führte dabei mit viel Expertise durch die elektrisierenden Highlights und beantwortete alle Fragen zu diesem außen wie innen außergewöhnlichen Sportwagen. Auch unser Team blieb im Laufe des Abends keine Antwort schuldig.



Ein weiteres Highlight beim Event war zudem das Rahmenprogramm. Eventroboter Sparky sorgte dabei ebenso für Aufsehen bei den Gästen, wie Magier Jean Olivier mit seiner verblüffenden Tischzauberei. DJ Jonas Taubmann kümmerte sich derweil um die passenden musikalischen Vibes und auch das leibliche Wohl kam natürlich nicht zu kurz: Das köstliche Catering der Gaststätte Maisel rundete den Abend aufs Genussvollste ab.

Wir blicken gerne zurück auf einen elektrisierenden Abend, der lange in Erinnerung bleiben wird. Vielen Dank an alle Anwesenden für dieses rundum gelungene Event.





Cayenne Electric (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 21,8 – 19,7 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A; Stand 05/2026;
Cayenne Turbo Electric (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 22,4 – 20,4 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A; Stand 05/2026

IMPULS GEBER

DÜRFEN WIR VORSTELLEN?
UNSER MITARBEITER, DER DIE PORSCHE COMMUNITY BEREICHERT.

„ICH MÖCHTE AUCH IN ZUKUNFT WEITERHIN 911 % EINSATZ GEBEN."

Im September 2017 begann Carl Boxberger seine Ausbildung zum Kfz-Mechatroniker bei uns im Porsche Zentrum – nur wenige Monate nach unserer großen Neueröffnung. Damit zählt er für uns ganz klar zu den „Gründungsmitgliedern". Ausschlaggebend für seinen Start bei uns waren vor allem seine ungebremste Leidenschaft und Faszination für die Marke Porsche sowie für die besondere Technik unserer Sportwagen. Dazu kommt die enge Verbundenheit zu unserer Region, die Carl mit dem Porsche Zentrum teilt. An seinem Arbeitsalltag schätzt der 27-Jährige besonders den Kontakt zu ganz unterschiedlichen Menschen und die Möglichkeit, stetig Neues zu lernen und dabei sich selbst wie auch andere weiterzubringen. Ein weiterer Pluspunkt: das dynamische, familiäre Team, mit dem er gemeinsam Herausforderungen meistert und besondere Momente erlebt. In seiner Freizeit trifft Carl gerne Freunde und widmet sich der Musik – er spielt Posaune und singt. Außerdem ist er am liebsten draußen unterwegs: mal zu Fuß, mal mit dem Mountainbike, besonders gern in Oberfranken oder in den Bergen. Ein Wunsch steht ebenfalls fest: Irgendwann möchte er unbedingt noch die Porsche Ice Experience erleben.

CARL BOXBERGER
VERKAUFSBERATER NEU- UND GEBRAUCHTWAGEN



EVENTAUSBLICK

IHRE HEIMAT FÜR PERFORMANCE.

UNSERE EVENTS 2026.

Sie haben es in dieser Jubiläums-Ausgabe der Times gelesen. Aber viel wichtiger: Sie haben es erlebt. 10 Jahre Porsche Zentrum Bayreuth waren ein Jahrzehnt voller Emotionen, Begegnungen und unzähliger Sportwagenmomente. Dieses Jubiläum ist für uns aber nicht nur ein Anlass zum Zurückblicken, sondern vor allem zum Nach-vorn-Schauen. Denn Vorfreude ist ja bekanntlich die schönste Freude: Und wir haben einiges für Sie am Start.

So ist 2026 bei uns, Ihrem Porsche Touchpoint in der Region, weiterhin Vollgas in allen Bereichen angesagt. Stillstand kennen wir auch eigentlich nur vom Hörensagen. Gut für uns und gut für Sie. Denn so bleibt es auch nach 10 Jahren spannend und Sie dürfen sich in den kommenden Monaten über viele spannende Highlights freuen. Einige kleine Teaser? Aber gerne.

Service:
Im Service sind wir aktuell dabei, unsere Prozesse konsequent zu digitalisieren – für noch mehr Transparenz, Komfort und Effizienz. Oder kurz: um es Ihnen in Zukunft noch bequemer und angenehmer zu machen.

Verkauf:
Auch im Verkauf wird es wieder mehr als spanend. Denn bei uns erwartet Sie nicht weniger als die ganze Faszination der Marke. Und wir meinen damit die komplette Range der Emotionen. So dürfen Sie sich bei uns auf wirklich alle Modelle freuen – angefangen vom aktuellen 911 GT3 S/C bis hin zum neuen Cayenne Electric.

Live-Vorträge und Events:
Dazu kommen starke Events mit spannenden Experten bei uns im Porsche Zentrum: Am 19. November 2026 dürfen Sie sich auf einen inspirierenden Live-Vortrag mit dem Berufspilot und mehrfach international ausgezeichneten Keynote-Speaker Philip Keil freuen. Bei uns öffnet er für Sie verbal die Cockpit-Tür und spricht als Führungskraft über den Wolken aus der gelebten Praxis zum Thema positive Fehlerkultur.

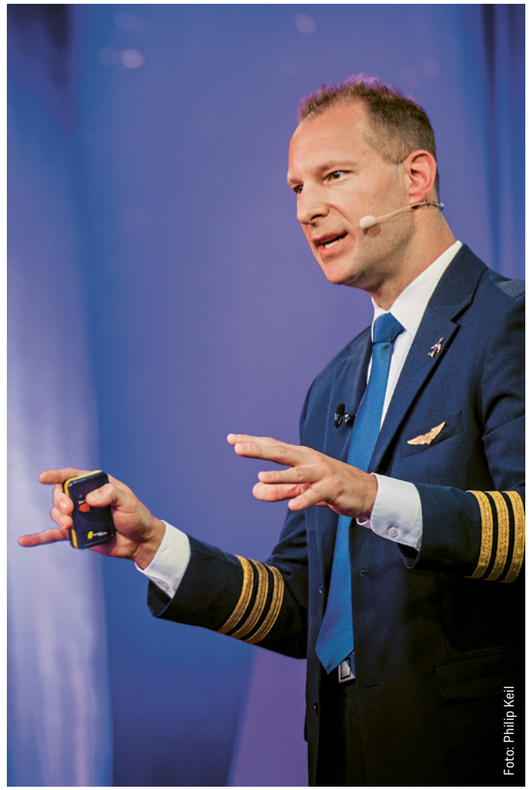
Ebenfalls in Planung ist ein Event rund um Fitness und Gesundheit, bei dem sich alles um körperliche Performance, Wohlbefinden und die richtige Balance dreht – perfekt abgestimmt auf ein aktives, sportliches Leben.

Ausfahrten und Touren:
Natürlich kommen auch die klassischen Porsche Highlights mit purem Fahrspaß nicht zu kurz: Freuen Sie sich auf unsere Ausfahrt am 13. Juni. Richtung Herbst lockt im September vom 13. bis 16. September. dann die atemberaubende 12-Pässe-Tour nach Südtirol. Hier heißt es: Kopf aus, Motor an – und Tage voller Abenteuer auf den schönsten Strecken, die Südtirol zu bieten hat, erleben. Atemberaubende Pässe, traumhafte Ausblicke in spektakulärer Landschaft, Kurvenspaß satt und viele Highlights wie ein Helikopterflug über die Dolomiten warten. Zudem Emotionen auf jeder Etappe – von langgezogenen Kurven bis zu unvergesslichen Gipfelblicken. Und an Genussmomente? Ist auch gedacht.

Galaevent:
Der absolute Höhepunkt unseres Jubiläumsjahres wird aber ganz sicher das Galaevent zu unserem zehnten Geburtstag am 1. Dezember 2026 sein. Ein besonderer Abend, an dem wir mit Ihnen gemeinsam auf Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft des Porsche Zentrum Bayreuth anstoßen möchten.

Vorfreude:
Sie sehen schon, die Vorfreude kann starten. Oder direkt die Planung. Wenn Sie dabei sein möchten, folgen Sie uns am besten auf Social Media. Prüfen Sie zudem gerne bei Ihrem nächsten Besuch Ihre Datenschutzeinwilligung, damit unsere Einladungen, News und Anmeldeformulare Sie auch zuverlässig erreichen. Denn Sie möchten doch sicher 2026 nichts verpassen.

Wir freuen uns schon darauf, das Jubiläumsjahr gemeinsam mit Ihnen zu erleben. Und auf viele unvergessliche Jubiläumsjahr-Momente mit Ihnen.


Foto: Philip Keil







911 GT3 S/C (WLTP, vorläufige Werte): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,7 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 310 g/km; CO_2-Klasse: G; Stand 05/2026; **Cayenne Electric (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 21,8 – 19,7 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A; Stand 05/2026









PORSCHE CLASSIC EXPERTISE

DIE GUTE ALTE ZEIT. BEWAHREN WIR NICHT NUR IM HERZEN.

100 % CLASSIC EXPERTISE: AUCH BEI DER RESTAURIERUNG UNSERES 944.

Echte Liebe ist oft schwer zu finden. Umso wichtiger, sie zu bewahren. Deshalb schlagen bei uns die Herzen nicht nur für die neuesten Modelle aus Zuffenhausen, sondern auch für Klassiker, die längst Geschichte geschrieben haben. So wie unser Porsche 944. Der Scheunenfund ist ein Modell aus dem Jahr 1989. Damals ein Traumwagen. Und in Zukunft wird er es wieder sein.

Denn so viel ist klar: Wenn es um Performance und Emotionen geht, können Sie von einem Klassiker wie dem 944 einiges erwarten. Übrigens genau wie von uns als Porsche Classic Partner. Den Beweis liefert unser ehemaliger Leiter After Sales Reinhard Oetter mit unserem Team. Gemeinsam werden sie dieses Schmuckstück mit Leidenschaft und technischem Know-how aufwendig restaurieren und ihm zu neuem Glanz verhelfen.

Der Weg dahin? Hochspannend. Aber beginnen wir am Anfang: mit der Scheune. Hier hat unser Klassiker 16 Jahre im Dornröschenschlaf verbracht. Zeit also, ihn wachzuküssen: Schließlich ist er längst eine Ikone der 1980er-Jahre. Gebaut von 1981 bis 1991, über 160.000-mal verkauft, stand er dank Transaxle-Konzept für die nahezu perfekte Gewichtsverteilung von 50 : 50. Das daraus resultierende sportliche Handling und die hohe Alltagstauglichkeit machten ihn beliebt. Die markante Keilform und die Klappscheinwerfer sind legendär. Und unser Exemplar aus dem Jahr 1989? Wird jetzt Schritt für Schritt zurück ins Rampenlicht geholt.

Verantwortlich für dieses Herzensprojekt ist, wie gesagt, Reinhard Oetter. Mit über 40 Jahren Porsche Erfahrung – davon 10 Jahre als Leiter After Sales im Porsche Zentrum Bayreuth – sagt er der Patina den Kampf an. Ein Projekt, wie für ihn geschaffen. Denn wir kennen und schätzen ihn als Allroundtalent, Tüftler und Problemlöser für einfach alles rund um Technik und Organisation. Für dieses außergewöhnliche Engagement möchten wir uns an dieser Stelle einmal ganz herzlich bedanken. Heute ist er unser Projektverantwortlicher im Classic Bereich und bringt seine ganze Erfahrung sowie seine Leidenschaft in die Restaurierung des 944 ein.

Mit seiner Expertise und der geballten Kompetenz unserer Mechatroniker-Mannschaft entsteht unter seiner Leitung ein Gemeinschaftsprojekt, das alle bewegt. Denn auch unsere Auszubildenden sind von Anfang an eingebunden und lernen so das komplette Spektrum des Arbeitens an einem Porsche kennen. Angefangen von modernster E-Performance an Neufahrzeugen bis jetzt zu den kleinsten Details und Finessen klassischer Mechanik an unserem 944. Wissen weitergeben, voneinander lernen, gemeinsam anpacken – genau dafür steht dieses Projekt.

Selbstverständlich begleitet auch unser neuer Leiter After Sales, Timo Kramer, die Arbeiten am 944 und hält Sie auf dem Laufenden – in den sozialen Medien, bei uns im Porsche Zentrum und natürlich auch hier in der Porsche Times. So können Sie die Verwandlung unseres 944 Schritt für Schritt miterleben: vom Scheunenfund zum Classic Highlight. Ein Statement für unser Engagement und unsere Kompetenz im Bereich Porsche Classic.

WENN SIE SELBST EIN CLASSIC PROJEKT PLANEN ODER IHREM PORSCHE – OB KLASSISCH ODER HOCHMODERN – ERSTKLASSIGEN SERVICE GÖNNEN MÖCHTEN, VERTRAUEN SIE UNSERER EXPERTISE UND VEREINBAREN SIE GERNE ONLINE EINEN TERMIN MIT UNS:

Unser Projekt 944 – wird ganz klassisch. Spannend. Und voller Emotionen. Und wir freuen uns schon darauf, Sie mit auf diese Reise zu nehmen.

SERVICE FIRST

MIT PORSCHE SERVICE TRIFFT EXTREM SPORTLICH AUF EXTREM ENTSPANNT.

Extrem sportlich unterwegs – oder extrem entspannt. Bei Porsche geht beides. Denn wir setzen alles daran, dass Sie entscheiden können, wonach Ihnen der sportliche Sinn steht. Dabei hilft ein Service, der auf Ihre Bedürfnisse und auf die Anforderungen Ihres Porsche abgestimmt ist. Ob Räder, turnusmäßiger Service, Frühjahrs-Check – wir stehen mit unseren Service-Dienstleistungen für Sie bereit und beraten Sie gern.





ONLINE-TERMINVEREINBARUNG.

Mit der Online-Terminvereinbarung finden Sie einfach und bequem Ihren Servicetermin bei uns. Via Computer, Tablet oder mobil über My Porsche können Sie diesen jederzeit buchen.

Unsere Assistentinnen Service Amelie Schmitt und Kristina Herath stehen Ihnen unter +49 9209 91407-0 oder info@porsche-bayreuth.de gern zur Verfügung.





Urlaubs-Check
Sicher durch den Sommer. Endlich Urlaub, die Koffer sind gepackt und Ihnen steht die langersehnte Reise in Ihrem Porsche bevor. Beim Urlaubs-Check prüfen wir alle sicherheitsrelevanten Bauteile.

Motorölstand
Kühlflüssigkeit
Batteriespannung
Bremsanlage
Abgasanlage
Beleuchtungsanlage und Scheinwerfereinstellung
Scheibenwischanlage und Wischerblätter
Windschutzscheibe
Bereifung (Zustand, Profiltiefe, Luftdruck)

Ab EUR 99,–[1)]

Klima-Standard-Check
Kältemittelaustausch inkl. Dichtheitsprüfung
Funktionsprüfung
Pollenfilter sichtprüfen und ggf. ersetzen

EUR 169,–[1)]

Klima-Komplett-Check
Kältemittelaustausch inkl. Dichtheitsprüfung
Funktionsprüfung
Pollenfilter sichtprüfen und ggf. ersetzen
Verdampferreinigung und Desinfektion
Frischekur gegen Gerüche

EUR 249,–[1)]



1) Alle Preisangaben inkl. 19 % MwSt., zzgl. evtl. anfallender Materialkosten.

Macan GTS (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 20,6 – 18,5 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A; Stand 05/2026

UNVERGESSLICHE PORSCHE MOMENTE IN UNSERER DIGITALEN COMMUNITY.

„Für alles gibt es eine App." Mit diesem Satz bewarb vor einigen Jahren ein großer Hersteller von Smartphones kleine quadratische Software-Applikationen. Irrtum. Fürs Porsche Fahren wird es nie eine App geben, denn dieses Gefühl lässt sich nicht kopieren, digitalisieren oder anderweitig kompensieren. Man muss es selbst auf der Straße erleben. Den Porsche Erlebnishunger hingegen kann man digital wecken: über unsere Social-Media-Kanäle. Dort informieren wir Sie zeitnah über attraktive Angebote, spannende Termine und vieles mehr.

Wecken Sie auch unseren Erlebnishunger und vertaggen Sie Ihre schönsten Porsche Momente mit unserem Porsche Zentrum. Unser Like für Ihre Stories und Postings ist Ihnen sicher.



WIR SIND GERN AUCH DIGITAL MIT IHNEN IM AUSTAUSCH: EINFACH QR-CODE SCANNEN, FOLGEN UND IMMER DABEI SEIN.

Instagram

Facebook

NEU- UND GEBRAUCHTWAGEN

SCHMETTERLINGE IM BAUCH: JETZT FESTHALTEN.





Unsere Neu- und Gebrauchtwagen: attraktive Angebote und jede Menge gute Gründe, einen Porsche zu fahren. Ihre Schmetterlinge im Bauch sollten sich schon einmal festhalten. Sprechen Sie mit uns, wir helfen Ihnen gern dabei, Ihren Traumwagen zu finden.

SCAN IT
TOUCH IT
DRIVE IT

NEUWAGEN

GEBRAUCHT-WAGEN

911 GT3 RS (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,2 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 299 g/km; CO_2-Klasse: G; Stand 04/2026



SOUNDTRACK
FÜR IHR ROADMOVIE.

SIND SIE AUCH SO EXTREM ENTSPANNT? EINFACH QR-CODE SCANNEN UND PLAYLIST ABSPIELEN.

1. Ludovico Einaudi – Passagio
2. James Taylor – Country Road
3. Ahmad Jamal Trio – Dolphin Dance
4. Nick Drake – Pink Moon
5. Ry Cooder – Paris, Texas
6. Yann Tiersen – Comptine d'un Autre été: L'après-Midi
7. Sufja Stevens – Mystery of Love
8. The XX – Sunset
9. Buckingham Nicks – Stephanie
10. Eva Cassidy – Ain't no Sunshine
11. Esbjörn Svensson – Alpha
12. Elliott Smith – Angeles
13. Iiro Rantala – Oh My Love
14. Foreigner – Fool for You Anyway
15. Bruce Springsteen – Streets of Philadelphia

HOCHSCHALTEN, RUNTERSCHALTEN, ABSCHALTEN.
Wir glauben: Sportliche Extremleistung kann ein wenig musikalische Leichtigkeit gut vertragen. Mit weniger Beats per Minute, einer weniger hohen Schlagzahl und musikalisch reduziertem Tempo, für mehr Durchatmen, für den Flow und das gute Gefühl, unterwegs schon angekommen zu sein. Ob Sie dabei in Ihrem Porsche hoch-, runter- oder gar abschalten, das überlassen wir ganz Ihnen. Genießen Sie es, wenn die Landschaft an Ihnen vorüberfliegt und die Musik die Tempoarbeit übernimmt. Einfach Playlist über den QR-Code herunterladen. Wenn Sie Ihren Spotify-Account mit der Porsche ID verknüpfen, können Sie im Fahrzeug über das Porsche Communication Management (PCM) direkt auf Ihren Account zugreifen.

1.156 PS

Porsche könnte seine Historie allein mit Zahlen erzählen. Ziffernfolgen wie 911, 917 oder 718 bieten abendfüllende Geschichten. Hoch spannend sind auch die Zahlen hinter diesen Zahlen – PS-Werte, Vmax, Beschleunigung. Eine sticht aktuell besonders heraus: die Leistung des Cayenne Turbo Electric mit 850 kW (1.156 PS)[1].

Bei jedem Quartettspiel gibt es diese eine Karte, die ein Grinsen auf das Gesicht des Spielers zaubert, weil sie jeden Gegner sticht. Ein hohes Grinsepotenzial bietet der Cayenne Turbo Electric, denn seine Performance-Daten sind in vielen Kategorien spitze: Eine Beschleunigung von nur 2,5 Sekunden von 0 auf 100 km/h bei Launch Control, das allein katapultiert ihn in das Segment von Supersportwagen – eine Höchstgeschwindigkeit von 260 km/h, auch da muss er sich keinesfalls verstecken. Vor allem aber ist die Overboost-Leistung bei Launch Control von 850 kW (1.156 PS) atemberaubend und weist den Cayenne Turbo Electric als leistungsstärkstes Serienfahrzeug aller Zeiten aus.

Die Zahl erscheint umso eindrucksvoller, wenn man sich im internen Porsche Quartett die „Konkurrenz" anschaut: Der Supersportwagen 918 Spyder beispielsweise, der erste Hochleistungshybrid von Porsche, erreicht eine Systemleistung von immerhin 652 kW (887 PS), bei einer Spitzengeschwindigkeit von 345 km/h. Als reiner Verbrenner leistet der aktuelle Porsche 911 Turbo S 523 kW (711 PS) und ist der stärkste Serien 911, der je gebaut wurde. Auch seine Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in 2,5 Sekunden mit Sport Chrono Paket beeindruckt. Ein weiterer „Turbo" ist der 911 GT2 RS (991), der es auf 515 kW (700 PS) bringt und der sich auf der Rundstrecke heimisch fühlt. Es überrascht nicht, dass ein anderer vollelektrischer „Kollege" dem Cayenne nahekommt: der Taycan Turbo GT. Mit bis zu 760 kW (1.034 PS) Overboost-Leistung bei Launch Control liefern sich die beiden Elektrosportler ein Kopf-an-Kopf-Rennen. Apropos: Einen Renn Porsche – gewissermaßen außer Konkurrenz – wollen wir hier nicht unerwähnt lassen, weil er unfassbare Rekorde aufgestellt hat: der 917 Can-Am Spyder. Als 917/30 wurde er in den 1970er-Jahren für die amerikanische Can-Am-Rennserie weiterentwickelt, sein 5,4-Liter-V12-Biturbo-Motor erreichte eine Leistung von bis zu 1.500 PS, bei einem Gewicht von nur ca. 800 Kilogramm. Kein Wunder, dass er die Saison 1973 einsam dominierte. Erst Änderungen des Reglements und dann die Ölkrise beendeten diese Siegesserie.

Bei aller Zahlenspielerei ist vollkommen klar, dass es bei Porsche niemals nur um den einen herausstechenden Spitzenwert gehen kann, vielmehr muss das Gesamtkonzept stimmig sein, dazu zählen beim Cayenne Turbo Electric neben der sportlichen Fahrdynamik auch hoher Komfort durch das „Porsche Active Ride" Fahrwerk oder die hohe Reichweite und Effizienz dank des vollelektrischen Fahrzeugkonzepts. Trotzdem finden wir: Ein bisschen Grinsen wird doch noch erlaubt sein. Das finden vermutlich auch alle Besitzer dieser einen Quartett-Karte.

MAGIC NUMBERS

1) Overboost-Leistung bei Launch Control bis zu 850 kW (1.156 PS)

911 Turbo S (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,8 – 11,5 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 266 – 261 g/km; CO_2-Klasse: G; Stand 04/2026; **Taycan Turbo GT (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 21,2 – 20,5 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A; Stand 04/2026; **Cayenne Turbo Electric (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 22,4 – 20,4 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A; Stand 04/2026

HERITAGE

SPORTWAGEN DER EXTREME.

DER CAYENNE S TRANSSYBERIA.

Porsche hat schon immer Sportwagen gebaut, die Extreme ausloten, um die Grenzen der Fahrphysik zu erweitern. Vor allem auf der Rennstrecke, aber auch abseits davon, etwa auf unbefestigten Straßen.

Den Cayenne begleitete von Anfang an die Frage, ob er „nur" ein alltagstaugliches Familienauto mit 5 Sitzen ist – oder nicht doch ein waschechter Offroader. Die Teilnahme an der härtesten Rallye der Welt, der Transsyberia, sollte zeigen, was wirklich in ihm steckt. Sie führte 2006 auf 10.000 Kilometern von Berlin über Moskau bis in die Mongolei und zum Baikalsee. Für die Premiere wurde der 4,5-Liter-V8-Motor des Cayenne S geringfügig modifiziert, die Unterbodenverkleidung wurde verstärkt und ein Luftschnorchel für die Ansaugung auf Dachhöhe installiert, außerdem eine Seilwinde und Zusatzscheinwerfer. 14 Tage lang ging es über Schotterstraßen, durch Flüsse und querfeldein, etwa durch die endlose Wüste Gobi. Der Porsche gewann gleich bei der ersten Teilnahme. Der Rest? War Schweigen – und eine Menge Staub.

Die Geschichte wurde dann doch noch fortgesetzt. Mit einer exklusiven Serie von 26 Cayenne S Transsyberia (4,8-Liter-V8-Motor, 283 kW (385 PS) Leistung und eine Watttiefe von 75 cm), maßgeschneidert für Langstreckenrallyes und zugleich eine Hommage an vergangene Rallye-Erfolge. Die schwarze Lackierung mit orangefarbenen Akzenten setzte ein optisches Ausrufezeichen, dem sportliche Taten folgten: 2007 und 2008 endeten mit Gesamtsiegen, in den Top 10 war die Porsche Präsenz äußerst hoch. Extreme Geländekompetenz? Haken dahinter.

RÄDER

ALLES DREHT SICH UM IHREN FAHRSPASS.

MIT UNSEREN KOMPLETTRÄDERN.

Bei der Fahrt in den Süden, bei Eis und Schnee, bei wechselnden Untergründen oder auch beim 24-Stunden-Rennen: Nichts geht über guten Grip – und maximale Sicherheit. Und natürlich geht es unterwegs auch immer um guten Stil. Mit den passenden Kompletträdern beginnt jede Jahreszeit sicher und elegant – ganz ohne Kompromisse beim Fahrspaß. Auch wenn Sie aktuell auf Ihren Sommerrädern unterwegs sind: Vorausschauende Planung zahlt sich wie immer aus. Denn wer jetzt schon an die kommende Wintersaison denkt, sichert sich rechtzeitig den gewünschten Winterkomplettradsatz und kann sich entspannt auf die kalten Monate freuen. Einfach den QR-Code scannen und das individuell passende Angebot für das jeweilige Fahrzeugmodell entdecken. So wird jede Fahrt nicht nur komfortabel, sondern auch sicher – Tag für Tag.



WINTER

SOMMER

STYLE CHECK

PORSCHE LIFESTYLE: TURN HEADS, NOT JUST WHEELS.



DIE SONNE BLINZELT ZUERST.

Warum nicht mal der Sonne die Show stehlen? Wie geschaffen dafür: die Sunglasses aus der Porsche Cayenne Electric Lifestyle Kollektion. Klare Linien und scharfe Geometrie verleihen dieser Sonnenbrille der Machined-Serie einen technisch-futuristischen Look. Und der Tragekomfort? Ist auch perfekt. Denn das Hochleistungs-Polyamid RXP® macht den Rahmen ultraleicht, VISION DRIVE Glastechnologie sorgt für erstklassigen Durchblick und die exklusive neue Farbgebung „Shades of Green" des Porsche Cayenne Electric für ein besonderes Erscheinungsbild: ein extrem modernes.

WAP0789810SB55 | **EUR 390,–**[1)]

BASIC INSTINCTS.

Wir verraten Ihnen, wie aus einem vermeintlichen „Basic" Outfit in Bestzeit ein elektrisierendes Statement wird: einfach anziehen. Vorausgesetzt, es handelt sich um das Urban T-Shirt, den guten Stoff aus der Cayenne Electric Lifestyle Kollektion. Mit Rundhalsausschnitt, „Porsche" Schriftzug auf der Vorderseite, illustrierter Straßenkarte auf der Rückseite und der ausdrucksstarken Farbgebung des Cayenne Electric vereint es dynamisches Design mit Exklusivität und Bequemlichkeit. Stilvoll. Und unglaublich anziehend.

WAP4010XS-3XL0TURB | **EUR 77,50**[1)]





AUF DIE COOLE ART KUSCHELN.

Den Cayenne haben wir neu erfunden. Warum also nicht auch gleich den passenden Hoodie dazu? Wenn Sie Ihren neuen Begleiter aus der Porsche Cayenne Electric Lifestyle Kollektion einmal übergezogen haben, wissen Sie genau, was wir meinen: Stil und Bequemlichkeit in Perfektion. Die exklusive Farbgebung „Shades of Green" ist ein Hingucker. Das strukturierte Material aus 100 % Baumwolle ein „Reinkuschler". Und mit Kängurutasche und 2 Druckknöpfen zum Befestigen der Kapuze ist er zudem auch noch besonders praktisch.

WAP4000XS-3XL0TURB | **EUR 188,–**[1)]

TEMPERATUR? UNTER KONTROLLE.

Ihr Lieblingsgetränk verdient die gleiche Präzision wie Ihr Porsche. Diese Trinkflasche aus doppelwandigem Edelstahl hält bis zu 550 ml exakt auf Temperatur – ob eiskalt oder glühend heiß. Mit wunderschöner Farbe, lasergraviertem Porsche Wappen und Deckel mit Fahrmodus-Knopf-Design. Passt natürlich auch perfekt in den Getränkehalter eines Porsche.

WAP0508030T0TB | **EUR 50,–**[1)]





MEHR PS FÜRS OM.

Immer nur Dynamik im Kopf? Oder auch mal Lust auf etwas Om? Ab sofort ist auch beim Yoga der beste Platz für Sie reserviert – auf der stilvollen und exklusiven Yogamatte aus der Porsche Cayenne Electric Lifestyle Kollektion. Statement? Inklusive. Denn die Yogamatte überzeugt durch ansprechendes Design und beeindruckt zudem mit Leistung. Dank hoher Strapazierfähigkeit und Reißfestigkeit ist sie für jede sportliche Session geeignet. Und nach dem Training? Mit den abnehmbaren Tragegurten schultern und ab nach Hause.

WAP2100010T0YG | **EUR 85,–**[1)]

LUFTLINIE AUF IDEALLINIE.

Eines können wir Ihnen versprechen: Bei so viel Leistung, Design und Funktion werden die anderen Koffer auf Flugreisen grün vor Neid. Auch weil das Delgada Green des auf 1.000 Stück limitierten Roadster Hardcase Trolley S aus der Cayenne Electric Lifestyle Kollektion auch bei der Farbwahl sicher die Nase vorn hat. Weitere Stärken? Mit 3,9 Kilogramm besonders leicht. 2 Hauptfächer inklusive zusätzlichem Packteiler, ein integrierter USB-Anschluss, leichtgängige Kugellagerrollen und ein ergonomischer Teleskopgriff mit mehreren Raststufen machen ihn besonders praktisch für den nächsten Business-Trip. Und besonders schön ist er auch noch.

WAP0350280TPCN | **EUR 645,–**[1)]



1) Alle Preisangaben inkl. 19 % MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Cayenne Electric (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 21,8 – 19,7 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A; Stand 04/2026

STIL ECHT

PORSCHE FAHRZEUGZUBEHÖR: VON PRAKTISCH BIS HABENWOLLEN.



LIMIT? WELCHES LIMIT?

Trackday ist sein zweiter Vorname. Und Rennstrecken sind sein Lieblingsort: der 911 GT3 (Typ 992.2). Mit dem beeindruckenden, neuen Manthey Kit lässt sich die Performance des Hochleistungssportlers noch weiter nach oben schrauben. Durch präzise Fahrwerk- und Hochleistungsbremskomponenten mit darauf abgestimmter Aerodynamik ist es den Manthey-Ingenieuren gelungen, das Unmögliche möglich zu machen: über das Limit hinauszugehen. Und dann noch ein Stück weiter. Ready. Set. Manthey.

99204485530 (mit Liftsystem) | 99204485531 (ohne Liftsystem)
Preis zzgl. Einbau ab **EUR 49.874,08**[1)]

HAKEN DRAN. WEITER GEHT'S.

Manchmal ist das Rennen vorbei, auch wenn das Ziel noch in weiter Ferne liegt. Kann passieren. Muss passieren dürfen. Deshalb ist bei vielen Rennstreckenveranstaltungen das Anbringen einer Abschleppvorrichtung vorgeschrieben. Mit der besonders leichten und stabilen 992.2 Bergelasche (911 GT3 und 911 GT3 mit Touring-Paket) mit hochfestem Polyester-Gurtband ist im Fall der Fälle die sichere Bergung des Fahrzeugs auf der Rennstrecke problemlos möglich. Aus Fehlern lernt man eben.

99204485655 (Rot) | 99204485656 (Gelb) | **EUR 297,50**[1)]





LUFTWIDERSTAND ZWECKLOS.

Wie schnell kann man eigentlich schon im Stand aussehen? Der 911 GT3 RS beantwortet die Frage mit: extrem. Mit dem speziell designten Carbon-Kit für das bereits kompromisslose Tracktool zieht er mit den veredelten Lamellen in der Fronthaube in Sekundenbruchteilen die Blicke auf sich. Carbon-Louvers über der Vorderachse und Carbon-Lufteinlässe in den Fond-Seitenteilen schärfen den kompromisslosen Motorsport-Charakter weiter, der Lufteinlass im Heckdeckelgitter aus Carbon führt die Linie konsequent fort. Und das Finale? Individuelle Entriegelungshebel in Indigoblau, Pyrored oder Schwarz matt.

99204485515 (Entriegelungshebel in Schwarz)
99204485517 (Entriegelungshebel in Pyrored)
99204485518 (Entriegelungshebel in Indigoblau)
Preis zzgl. Einbau ab **EUR 19.040,-**[1)]

1) Alle Preisangaben inkl. 19 % MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



DRECKIGER FAHRSPASS.

Ein dreckiges Grinsen darf man in einem Cayenne Electric schon mal haben. Aber Schmutz hat da nichts zu suchen. Das vierteilige Set schwarzer Allwetterfußmatten in ansprechendem Design mit Fahrzeugsilhouette und „PORSCHE" Schriftzug kümmert sich darum. Verrutschsicher, wasserundurchlässig, mit hochgezogenem, umlaufendem Rand und vor allem: zuverlässig. Egal, was Sie vorhaben. Egal, wie dreckig es wird.

9Y4044001 | **EUR 160,64**[1)]

FÜR DEN SCH(M)UTZ.

Immer am Start. Selten beachtet. Der Kofferraum des Cayenne Electric hat etwas Liebe verdient. Denn wer sonst kümmert sich jederzeit um den Transport Ihrer persönlichen Dinge? Mit der passgenauen, wasserundurchlässigen Schutzwanne in Schwarz mit Fahrzeugsilhouette und „PORSCHE" Schriftzug sorgen Sie dafür, dass Ihr treuer Helfer in Topform bleibt.

9Y4044168A | **EUR 154,70**[1)]





GANZ SCHÖN ABWEISEND.

Ein Porsche gehört auf die Straße. Wohin sonst? Aber das heißt ja nicht, dass er dort ungeschützt den Elementen trotzen muss. Mit den passgenauen Outdoor-Abdeckhüllen aus wasserabweisendem und atmungsaktivem Material in verschiedenen Farben ist Ihr Cayenne Electric gut geschützt vor allem, was dem Lack schadet. Und: vor neugierigen Blicken.

9Y4044021 (Beige)
9Y4044021A (Blau)
EUR 785,40[1)]

911 GT3 (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,8 – 13,7 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 312 – 310 g/km; CO_2-Klasse: G; Stand 04/2026; **911 GT3 mit Touring-Paket (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,8 – 13,7 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 312 – 310 g/km; CO_2-Klasse: G; Stand 04/2026; **911 GT3 RS (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,2 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 299 g/km; CO_2-Klasse: G; Stand 04/2026; **Cayenne Electric (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 21,8 – 19,7 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A; Stand 04/2026

KUNDENPROGRAMM

HÖCHSTLEISTUNGEN. ZUM IN-DIE-TASCHE-STECKEN.

DIE NEUE PORSCHE CARD: GESCHAFFEN, UM TRÄUME ZU ERFÜLLEN.

Ein Lächeln bei der Parkplatzsuche. Ein stiller Triumph beim Laden oder Tanken. Glücksgefühle am Terminal. Gute Laune im Shopping-Getümmel. Klingt ungewöhnlich? Ist aber bald Ihre Realität. Denn Luxusmomente sind für uns keine Besonderheit, sondern Alltag. Entdecken Sie den unverwechselbaren Porsche Spirit in einer Kreditkarte mit ikonischem Design.

Mit ihr erhalten Sie Zugang zu exklusiven Benefits, die es nur bei Porsche gibt. Die Kartenleistungen bereichern Ihren Lifestyle in jeder Hinsicht – mit umfassendem Schutz und höchstem Komfort. Und bezahlen? Können Sie damit natürlich auch. Noch ein Detail: Die Porsche Card ist aus hochwertigem Metall gefertigt und in 7 ikonischen Farben erhältlich. Also ebenso wertig, wie Sie es von unseren Fahrzeugen kennen. Entdecken Sie jetzt die Kartenleistungen der neuen Porsche Card.

MOBILITY.
Parken Sie 25-mal im Jahr jeweils die erste Stunde kostenlos in über 200 deutschen APCOA FLOW Parkhäusern, nutzen Sie an 6 deutschen Flughäfen das Avis Priority Flughafenparken und genießen Sie mit der Charging Integration und Rückvergütung Vorteile beim Laden mit dem Porsche Charging Service. Zudem stehen Ihnen attraktive Konditionen bei der Mietwagenbuchung im Avis President's Club zur Verfügung.

LIFESTYLE.
Freuen Sie sich auf Zugang zur Flughafenlounge mit der Porsche Card und dem enthaltenen Priority Pass und erhalten Sie eine Rückvergütung auf alle Kartenumsätze. Profitieren Sie von exklusiven Preisvorteilen auf Einkäufe bei Porsche Design und Porsche Lifestyle, in Hotels sowie beim Shoppen mit dem Gold-Status in der Outletcity Metzingen.

PORSCHE FAMILY.
Die Porsche Liquid Flat ist in Ihrer Karte ebenso enthalten wie ein einstündiges, individuelles Fahrtraining bei Ihrer Porsche Ice Experience. Zudem erhalten Sie bei der Porsche Travel Experience ein Upgrade auf ein Turbo-Modell. Und der Eintritt im Porsche Museum ist ebenfalls frei.

PEACE OF MIND.
Von Reiserücktritt- über Auslandskrankenschutz bis Mietwagen- und Verkehrsrechtschutz. Freuen Sie sich im In- und Ausland auf sorgenfreie und entspannte Tage dank eines umfangreichen Versicherungspakets.

KOMFORT- UND SICHERHEITSLEISTUNGEN.
Zahlen Sie bequem und sicher mit Ihrer Porsche Card oder kontaktlos via Apple Pay und Google Pay und behalten Sie dabei dank der My Porsche App stets den Überblick über Ihre Umsätze.

NEUGIERIG? DANN STECKEN SIE SICH JETZT PERFORMANCE IN DIE TASCHE.



Diese Karte („Porsche Card") wird herausgegeben von Enfuce auf Basis einer Lizenz von Visa Europe Limited. Enfuce License Services Ltd (Register-Nr. 2992502-3) ist als E-Geld-Institut lizenziert von der Finanzaufsichtsbehörde in Finnland. Die Porsche Financial Services GmbH ist Manager des Porsche Card Programms und die Bankaktiebolaget Nordiska (publ) (Register-Nr. 556760-6032) das Kreditinstitut in der Kooperation. Nordiska ist eine Bank, die von der schwedischen Finanzaufsichtsbehörde (Finansinspektionen) autorisiert ist.

PORSCHE DESIGN

IHR CAYENNE. IHRE ZEIT.

PORSCHE DESIGN CUSTOM-BUILT TIMEPIECES
CHRONOGRAPH UND GLOBETIMER CAYENNE.

Die custom-built Timepieces von Porsche Design sind Uhrenklassiker, die bislang vor allem dem Porsche Klassiker 911 gewidmet waren. Jetzt sind die Timepieces auch für den Cayenne erhältlich und werden dabei nach den individuellen Wünschen seiner Träger gefertigt. Abstimmen lassen sie sich auf das individuelle Fahrzeug. Man könnte auch sagen: Die Performance des Cayenne kann man zukünftig nicht nur fahren, sondern auch am Handgelenk tragen.

Wie schon beim 911 lassen sich auch für die Cayenne Modelle nahezu alle Bestandteile der Zeitmesser exakt nach eigenen Vorlieben anpassen. Der zukünftige Träger sollte also vorab die eine oder andere Entscheidung treffen. Auszuwählen ist zwischen dem Porsche Design custom-built Chronograph oder Globetimer, beim Gehäuse und der Lünette zwischen Titan natur oder Titan schwarz und beim Armband zwischen Titan oder Leder.

Die Details machen den Unterschied: das Lederarmband, der Farbring und die Ziernahtfarbe, wählbar in der Farbpalette des Cayenne, der Rotor als Porsche Lenkrad bis hin zur persönlichen Gravur des neuen Besitzers. So macht der Konfigurator aus einer persönlichen Vision individuelle Wirklichkeit. Am Ende richtet sich der Blick von den Details auch wieder zurück auf das Ganze. Das Vorbild dabei – der Cayenne. Das Ergebnis – ein höchst persönlicher Zeitmesser, der so einzigartig ist wie die Menschen, die ihn tragen werden.

DER QR-CODE FÜHRT SIE DIREKT ZUM KONFIGURATOR UND ZU IHREM PERSÖNLICHEN EINZELSTÜCK.

Cayenne Turbo Electric (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 22,4 – 20,4 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A; Stand 04/2026

PORSCHE



EINFACH, WEIL WIR ES KÖNNEN.

Der neue 911 GT3 S/C. Der erste offene 911 mit 375 kW (510 PS), Handschaltung und einem Hochdrehzahl-Saugmotor aus dem Motorsport.

Porsche. There is no substitute.

Porsche Zentrum Bayreuth
Auto-Scholz Sportwagen GmbH
Wolfsbacher Straße 6
95448 Bayreuth
Tel. +49 9209 91407-0
www.porsche-bayreuth.de

911 GT3 S/C (WLTP, vorläufige Werte): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,7 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 310 g/km; CO_2-Klasse: G; Stand 04/2026