PORSCHE TIMES

PORSCHE ZENTRUM BAYREUTH

02/25



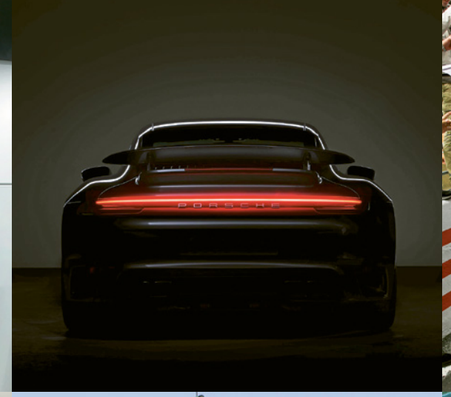
PORSCHE. THERE IS NO SUBSTITUTE.

10 | In der Kraft liegt die Ruhe. Der neue 911 Turbo S.

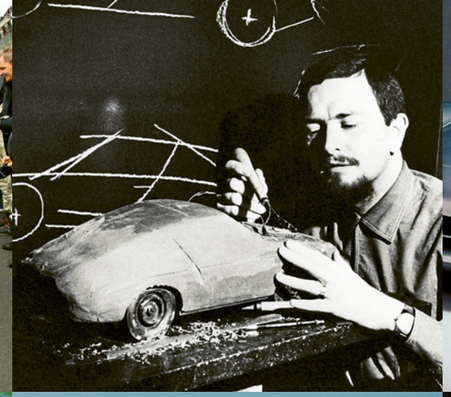
20 | Endlich Montag. Feierliches Abschlussevent.

911 Turbo S (WLTP, vorläufige Werte): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,8 – 11,6 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 266 – 262 g/km; CO_2-Klasse: G; Stand 08/2025

































Heilig's Blechle. Wie ein Puzzle aus 911 Teilen setzt sich Porsche aus unendlich vielen Geschichten zusammen. Jede Schraube, jeder Rennsieg und jede kurvenreiche Ausfahrt fügen eine weitere Facette zur Faszination hinzu. Die hier gezeigten Bilder brauchen nicht viele Worte, sie sprechen für sich. In Summe ergeben sie ein Gesamtbild, das unvergänglich ist – und einzigartig. Anders formuliert: Keiner braucht einen Porsche, aber jeder will ihn.

PORSCHE. THERE IS NO SUBSTITUTE.















„911 ODER TAYCAN: PORSCHE IST EIN EINZIGARTIGES GEFÜHL.“



Sehr geehrte Damen und Herren,

Porsche ist mehr als „nur“ ein Automobilhersteller. Porsche ist der Schlüssel links, das funkelnde Wappen auf der Fronthaube und unser Herz, das für den Rennsport schlägt. Es ist das Kribbeln im Bauch, wenn Sie um die Kurve fahren. Porsche ist das Design des 911. Und aller Sportwagen, die ihm folgen. Es ist das ferne Echo aus der Kindheit und die kindliche Vorfreude darauf, die Garage aufzuschließen, weil es gleich losgeht. Porsche ist der Geruch von Benzin und der elektrisierende Sound der Zukunft.

Porsche ist auch das Treffen mit anderen, die so ticken wie „du und ich“. Es ist das Versprechen, dass Dinge, die gut sind und schön, nicht verschwinden, sondern besser werden, intensiver, echter. Weil es für manche Dinge keinen Ersatz gibt. Weil man das, was Porsche ist, nicht kopieren und nicht einfach austauschen kann. Weil Porsche ein Teil von uns ist. Von unserer unverrückbaren und manchmal verrückten Identität. Von dir, von mir, von der großen Family.

Wir nennen das: „Porsche. There is no substitute.“ Ein Statement, das für eine unverwechselbare Marke steht – und ein einzigartiges Gefühl. Diese Ausgabe der Porsche Times stellt Ihnen faszinierende Facetten der Marke vor. Es gibt davon etwa so viele, wie es Fahrer gibt. Gestatten Sie uns deshalb die Frage: Was ist Porsche für Sie? Erzählen Sie es uns, gern bei einem Besuch in unserem Porsche Zentrum.

Herzlichst Ihr

Kevin Richter
Geschäftsführer Porsche Zentrum Bayreuth

Porsche Times persönlich. Sie haben Fragen, Anregungen für interessante Themen oder möchten uns gern Ihr Feedback zur Porsche Times mitteilen? Das Redaktionsteam freut sich über Ihre Nachricht per E-Mail an pd.porschetimesredaktion@porsche.de. **Impressum** Porsche Zentrum Bayreuth, Auto-Scholz® Sportwagen GmbH, Wolfsbacher Straße 6, 95448 Bayreuth, Tel. +49 9209 91407-0, Fax +49 9209 91407-44, E-Mail: info@porsche-bayreuth.de, www.porsche-bayreuth.de // **Auflage** 500 Stück // **Redaktionsanschrift** Porsche Zentrum Bayreuth, Auto-Scholz® Sportwagen GmbH, Wolfsbacher Straße 6, 95448 Bayreuth. Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verantwortung für die **redaktionellen Inhalte und Bilder** dieser Ausgabe übernimmt das Porsche Zentrum Bayreuth. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Deutschland GmbH. // **Redaktion und Gestaltung** Keko GmbH // **Drucklegung** September 2025

MODELLE

10 **In der Kraft liegt die Ruhe.**
Der neue 911 Turbo S.



UNSERE COMMUNITY

20 **Endlich Montag.**
Feierliches Abschlussevent.





FASZINATION

28 **Prototypen:**
Hans Herrmann.

TECHNOLOGIE

44 **Porsche Classic Cards:**
Die Hüter Ihrer Träume.

911 Turbo S (WLTP, vorläufige Werte): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,8 – 11,6 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 266 – 262 g/km; CO_2-Klasse: G; Stand 08/2025; **911 Turbo S Cabriolet (WLTP, vorläufige Werte):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,8 – 11,7 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 267 – 265 g/km; CO_2-Klasse: G; Stand 08/2025

FSC
www.fsc.org
MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C158404

EINZIG NICHT IMMER *ARTIG*

Der Satz „Porsche. There is no substitute." lässt sich nicht auf die eine Aussage reduzieren. Denn jeder Fan und jeder Freund der Marke hat seine eigene Sichtweise und Interpretation zu der Frage, was Porsche für ihn oder für sie unverwechselbar macht. Für manche ist es die Tradition, die einzigartig ist. Für andere der Pioniergeist, der in jedem Porsche steckt. Für viele ist es der Family-Spirit, der Generationen verbindet. Und klar, die Performance ist schon immer Teil der Unverwechselbarkeit. Auch das Design, denn ohne zeitlose Formsprache wäre Porsche nur ein Autohersteller. Und schließlich kommt noch eine Sache hinzu, die man weder messen noch zählen noch auf die Waage legen kann, weil sie nicht quantifizierbar ist – und dennoch unschätzbar wertvoll: Emotionen. Sie erst machen Porsche wahrhaft einzigartig. Wir haben unterschiedlichste Statements gesammelt, die direkt oder indirekt Antwort geben auf die Frage, was es mit der Nichtsubstituierbarkeit von Porsche auf sich hat. Jede Aussage ist anders, aber jede ist einzigartig.

Ich konnte den Wagen, von dem ich träumte, nicht finden. Also beschloss ich, ihn mir selbst zu bauen.

Ferry Porsche,
Ingenieur und Porsche Gründer

AUTOS, DIE KEINER BRAUCHT, ABER JEDER HABEN WILL.

Dr. Ing. h.c. F. Ferdinand Porsche,
Ingenieur und Porsche Gründer

The 911 is the only car you could drive on an African safari or at Le Mans, to the theater or through New York City traffic.

Jerry Seinfeld,
Comedian und Porsche Fan

Mein Porsche ist meine Freundin. Und ich liebe sie.

Stella Müller,
Fan und Fahrerin

MANCHMAL STEH ICH AN DER STRASSE UND HÖRE SO EIN RÖHREN AUS DER ENTFERNUNG. DA DREHE ICH MICH UM UND SEHE EINEN PORSCHE. IKONISCHES DESIGN UND GENIALER SOUND: DAS IST EINZIGARTIG.

Steven Gätjen,
Moderator

Wenn es den 911 in 60 Jahren noch gibt, dann wird man ihn als 911 erkennen, aber er wird trotzdem ganz anders aussehen.

Michael Mauer,
Porsche Chef-Designer

Porsche hat mich immer fasziniert, etwa wenn mein Bruder mich zu Rennen mitgenommen hat. Da sind 30 Porsche 356 gegeneinander gefahren. Alles andere waren normale Autos. Sportwagen waren einfach Porsche.

Walter Röhrl,
Rennfahrer-Ikone

Mein Porsche ist wie ein Familienmitglied, das ich selbst konfigurieren kann, wie es sein soll. Das liebe ich.

Axel Stein,
Comedian

DU KONNTEST IM 962 DIE HÄNDE VOM LENKRAD NEHMEN UND DAS DING FUHR TROTZDEM GERADEAUS.

Hans-Joachim „Strietzel" Stuck,
Le Mans-Gewinner

EINE GUTE IDEE IST OFT ÜBERRASCHEND EINFACH.

F.A. Porsche,
Designer und Gründer von Porsche Design

Ein Porsche muss nicht laut sein, um aufzufallen. Du kannst der Erste sein, musst es aber nicht. Für dieses Gefühl gibt es keinen Ersatz.

Dietmar Wunder,
Porsche Sprecher und Schauspieler



Erlebe die Einzigartigkeit von Porsche im Porsche Brandstore.



911
DIE IKONE

Ob Turbo. Ob Targa. Ob Carrera. Ob Cabriolet. Ob Coupé. Der 911 ist der 911 ist der 911. Seit über 60 Jahren ist er auf den Straßen dieser Welt unterwegs, aber im Grunde ist er keinen Tag älter geworden. Das Fahrzeugkonzept? Tief, breit, flach, wie es sich für einen Sportwagen gehört. Der Motor ist hinten. Der Fahrspaß ist direkt beim Fahrer.



718
DER PURIST

Als 718 Spyder RS oder auch als 718 Cayman GT4 RS, als offener Roadster oder als rennstreckennaher Sportwagen – wo 718 draufsteht, ist Fahrspaß drin. Ohne lange Umwege und immer mit viel Zug zur Kurve kommt er direkt zur Sache. Mit seinem Mittelmotorkonzept, bei dem der Motor direkt hinter dem Fahrer sitzt, ist der 718 sehr nah am ewig jungen Traum vom Sportwagen – und noch näher an der Straße.



CAYENNE
DER ALLROUNDER

Als wäre ein Porsche als Kind in den Zaubertrank gefallen. Der Cayenne hat das SUV-Segment vor über 20 Jahren neu definiert. Und Alltagstauglichkeit mit neuer Sportlichkeit aufgeladen. Ob als Cayenne oder Cayenne Coupé – er ist nicht nur der große Allrounder in der Porsche Familie, sondern auch ein Sportwagen für 5. Bekanntlich steigt die Porsche Freude, wenn man sie teilt.



PANAMERA
DIE SPORTWAGENLIMOUSINE

Ist er eine Limousine mit Sportwagencharakter – oder ein Sportwagen mit Limousinencharakter? Der Panamera entzieht sich derartigen Versuchen der Kategorisierung auf seine Weise: mit echter Sportwagendynamik, mit hohem Langstreckenkomfort, mit viel Platz auf den hinteren Sitzen und mit jeder Menge Stauraum für unterschiedlichste Aktivitäten. So schlägt er – typisch Porsche – seinen eigenen Weg ein.



TAYCAN
DER BOOSTER

Er elektrisiert die Straße und hat die Seele eines Porsche. Das Beste aus 2 Welten? Wir sehen das anders. Der Taycan setzt das, wofür Porsche seit 1948 steht, konsequent fort: mit Sportlichkeit, mit Innovation, mit Fahrspaß. Und dem Sound der Zukunft. Wer ihn einmal gefahren ist, weiß, wovon wir reden. Denn wieder aussteigen – sagt sich so leicht. Und dabei macht es keinen Unterschied, ob Sie im Taycan oder dem Taycan Cross Turismo unterwegs sind. Außer beim Taycan Turbo GT: Da sollten Sie sich gut festhalten.



MACAN
DER IMPULSGEBER

Er steht für einen Weg, den Porsche schon immer geht – den Weg nach vorn. Denn so sehr wir die Tradition lieben und so gern wir in den Rückspiegel schauen, verlieren wir dennoch nie die Zukunft aus den Augen. Sie ist urban, dynamisch, variabel, technologisch fortgeschritten und steht allen Neugierigen offen. Der perfekte Sportwagen dafür ist der Macan. Der perfekte Fahrer dafür – sind womöglich Sie.

100 % SPORTWAGEN. 911 % PORSCHE.

6 CHARAKTERE, 1 WESENSZUG: **SPORTLICHKEIT.**

DIE IKONE. DER PURIST. DER ALLROUNDER. DIE SPORTWAGEN-LIMOUSINE. DER BOOSTER. DER IMPULSGEBER. SIE ALLE HABEN IHREN INDIVIDUELLEN CHARAKTER. WAS SIE VEREINT? DAS WAPPEN AUF DER FRONTHAUBE. UND MEHR ALS 30.000 RENNSIEGE, DIE IN JEDEM EINZELNEN PORSCHE MITFAHREN. UND WELCHER IST IHR FAVORIT?

718 Spyder RS (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,7 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 288 g/km; CO_2-Klasse: G; Stand 08/2025; **718 Cayman GT4 RS (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,0 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 295 g/km; CO_2-Klasse: G; Stand 08/2025; **911 GT3 mit Touring-Paket (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,8 – 13,7 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 312 – 310 g/km; CO_2-Klasse: G; Stand 08/2025; **Taycan (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 19,1 – 16,7 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A; Stand 08/2025; **Taycan Turbo GT (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 21,2 – 20,5 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A; Stand 08/2025; **Panamera Turbo E-Hybrid (WLTP):** Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 4,4 – 3,6 l/100 km; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 11,0 – 10,1 l/100 km; Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 19,8 – 18,8 kWh/100 km; CO_2-Emissionen gewichtet kombiniert: 99 – 81 g/km; CO_2-Klasse gewichtet kombiniert: C – B; CO_2-Klasse bei entladener Batterie: G; Stand 08/2025; **Macan (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 19,8 – 17,0 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A; Stand 08/2025; **Cayenne Turbo E-Hybrid (WLTP):** Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 5,3 – 4,8 l/100 km; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 11,9 – 11,2 l/100 km; Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 20,4 – 19,9 kWh/100 km; CO_2-Emissionen gewichtet kombiniert: 119 – 107 g/km; CO_2-Klasse gewichtet kombiniert: D – C; CO_2-Klasse bei entladener Batterie: G; Stand 08/2025



IN DER KRAFT LIEGT DIE RUHE.

WER ALLES HAT, MUSS ES NIEMANDEM BEWEISEN.

ÜBERLEGENHEIT, DIE NICHT PRAHLT. KRAFT, DIE SICH BEHERRSCHT.
ENERGIE, DIE SICH SAMMELT. TEMPO, DAS ZEIT HAT.

DAS IST DER NEUE 911 TURBO S.

FORM FOLLOWS TURBO: Jede Linie hat einen Grund. Die breitere Karosserie, die seitlichen Lufteinlässe, der markante Heckspoiler: Der neue 911 Turbo S bleibt seiner Linie treu. Seine 711 PS schreien nicht nach Aufmerksamkeit. Sie warten gelassen auf ihren Einsatz. Und wenn das passiert, legt sogar die Gänsehaut den Turbo ein.

POWER IM STANDBY: Die T-Hybrid-Technologie aus dem Motorsport kombiniert die Kraft des klassischen 6-Zylinder-Boxermotors mit der Beschleunigung eines vollelektrischen Sportwagens. Kraft sammeln, Kraft entladen. Und dazwischen: Kribbeln im Bauch.

LUFT UNTER STROM: 2 elektrische Abgasturbolader sorgen für ein direkteres Ansprechverhalten, 523 kW (711 PS) Systemleistung und hohes Drehmoment auch bei niedrigen Drehzahlen.

KOMPLIZEN DER KRAFT: Die Hinterachslenkung erhöht sowohl die Fahrdynamik als auch die Alltagstauglichkeit. Aktive Aerodynamik optimiert kontinuierlich, die Keramikbremsen antworten präzise. Kontrolle wird zum Gefühl.

GUT GEBRÜLLT: Wer wählen kann, wann er seine Stimme erhebt, beherrscht die Kommunikation. Die Sportabgasanlage des neuen 911 Turbo S versteht diese Kunst.

FARBE FLÜSTERT LAUT: Turbonit – eine Farbe, so einzigartig wie das Fahrzeug, für das sie entwickelt wurde. Besondere Highlights in diesem exklusiven Farbton: die Porsche Wappen, der Heckschriftzug und die 20-/21-Zoll 911 Turbo Räder mit Zentralverriegelung und ebenfalls dem Porsche Wappen.

LUXUS OHNE LÄRM: Adaptive Sportsitze, Lederausstattung mit Protectorprägung, bis hin zum BOSE® Surround Sound-System.







Der größte Eindruck entsteht ohne Worte.



Finden Sie hier weitere überzeugende Eindrücke.

911 Turbo S (WLTP, vorläufige Werte): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,8 – 11,6 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 266 – 262 g/km; CO_2-Klasse: G; Stand 08/2025; **911 Turbo S Cabriolet (WLTP, vorläufige Werte):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,8 – 11,7 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 267 – 265 g/km; CO_2-Klasse: G; Stand 08/2025

BACK IN BLACK

DIE CAYENNE UND TAYCAN BLACK EDITION MODELLE MIT ERWEITERTER SERIENAUSSTATTUNG UND STILVOLLEN AKZENTEN IN SCHWARZ (HOCHGLANZ).



SCHMUCKSTÜCKE, DIE IN KEINE SCHATULLE PASSEN: FINDEN SIE MEHR HERAUS ÜBER DIE CAYENNE BLACK EDITION MODELLE.

SCHWARZ LÄSST SICH BEKANNTLICH MIT ALLEM GUT KOMBINIEREN. IM FALL DER CAYENNE UND TAYCAN BLACK EDITION MODELLE AUCH BESONDERS GUT MIT IHREN TRÄUMEN. DENN BEIDE SONDERMODELLE BIETEN IHNEN ATTRAKTIVE AUSSTATTUNGSELEMENTE WIE DIE HD-MATRIX-LED-HAUPTSCHEINWERFER UND IM FALL DER TAYCAN BLACK EDITION AUCH DIE PERFORMANCE-BATTERIE PLUS – FÜR HÖHERE REICHWEITE UND GESTEIGERTE LADELEISTUNG. ÜBRIGENS: DIE BLACK BEAUTIES GIBT ES NICHT NUR MIT MEHR PS, SONDERN AUCH IN WEITEREN EXTERIEUR-FARBEN.

DIE TAYCAN BLACK EDITION MODELLE.
Dass bei Porsche Dynamik und Stil zusammengehen, beweisen die Modelle der Taycan Black Edition und der Taycan Sport Turismo Black Edition. Denn dank der Performancebatterie Plus stimmen nicht nur die „äußeren" Werte, sondern auch die inneren – und damit die sportlichen: mit einem klaren „Plus" bei Reichweite und Ladeleistung.

Zur erweiterten Serienausstattung: Die 21-Zoll Aero Design Räder gehören ebenso dazu wie die hochauflösenden HD-Matrix-LED-Hauptscheinwerfer. Mit ihrer dunklen Optik fügen sie sich nahtlos in das Design der Taycan Black Edition ein.

Die sportliche Optik betonen darüber hinaus das SportDesign Paket mit Bugunterteil, Schwellerverkleidungen und Heckdiffusor in Schwarz sowie integrierte Akzentflächen in Schwarz (hochglanz). Ein Eindruck, den der Blick ins Interieur bestätigt: Die Lederausstattung in Glattleder und die Kopfstützen mit geprägtem Porsche Wappen sowie die Komfortsitze mit Memory-Paket sprechen für sich.

Auch ein Teil von sportlichem Stil, selbst wenn er nicht sichtbar ist: der Porsche Electric Sport Sound. Er lässt bei allen Modellen der Taycan Black Edition aufhorchen, auf neue Art, auf Taycan Art.



FARBE BEKENNEN: ERFAHREN SIE MEHR ÜBER DIE TAYCAN BLACK EDITION MODELLE.

DIE CAYENNE BLACK EDITION MODELLE.
Ob als Cayenne oder als Cayenne Coupé – Schwarz steht dem sportlichen SUV von Porsche einfach ausgezeichnet. Was auch an den vielen Design-Details liegt, die Teil der erweiterten Serienausstattung sind.

Sie umfasst unter anderem 21-Zoll RS Spyder Design Räder mit glanzgedrehten Stirnflächen, das SportDesign Bugteil bei den Cayenne Black Edition Modellen bzw. das SportDesign Paket bei den Cayenne S E-Hybrid Modellen sowie HD-Matrix-LED-Hauptscheinwerfer mit herausragender Lichtperformance und speziell gestaltete Innenbauteile in Schwarz (hochglanz). Ebenso ein Panorama Dachsystem (SUV), eine Privacy-Verglasung der hinteren Scheiben sowie Sportendrohre in Dunkelbronze als perfektes Finish der Cayenne Black Edition.

Auch das Interieur bietet sportliche Klasse: dank der Lederausstattung in Glattleder, dem Interieur-Paket Aluminium gebürstet in Schwarz, den elektrischen 14-Wege-Komfortsitzen und dem GT-Sportlenkrad. Das BOSE® Surround Sound-System fügt dem Farbkonzept eine beeindruckende akustische Klangfarbe hinzu.

Taycan 4S Black Edition mit Performancebatterie Plus (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 20,3 – 18,0 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A; Stand 08/2025; **Cayenne E-Hybrid Black Edition (WLTP):** Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 4,5 – 4,1 l/100 km; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 10,6 – 10,1 l/100 km; Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 19,7 – 19,3 kWh/100 km; CO_2-Emissionen gewichtet kombiniert: 101 – 93 g/km; CO_2-Klasse gewichtet kombiniert: C – B; CO_2-Klasse bei entladener Batterie: G; Stand 08/2025; **Cayenne S E-Hybrid Black Edition (WLTP):** Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 4,6 – 4,1 l/100 km; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 10,6 – 10,1 l/100 km; Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 19,9 – 19,3 kWh/100 km; CO_2-Emissionen gewichtet kombiniert: 103 – 93 g/km; CO_2-Klasse gewichtet kombiniert: C – B; CO_2-Klasse bei entladener Batterie: G; Stand 08/2025

UNVERGESSLICHE PORSCHE MOMENTE IN UNSERER DIGITALEN COMMUNITY.

Der Porsche Fahrspaß verdoppelt sich bekanntermaßen, wenn man ihn teilt. Und das nicht nur auf der Straße, sondern auch auf unseren Social-Media-Kanälen. Dort teilen wir die schönsten Porsche Momente mit Ihnen. Und natürlich freuen wir uns besonders, wenn Sie auch Ihre Erlebnisse mit uns und der wachsenden Community teilen.

Vertaggen Sie gern Ihre schönsten Porsche Momente mit unserem Porsche Zentrum. Unser Like für Ihre Storys und Postings ist Ihnen sicher.



Wir sind gern auch digital mit Ihnen im Austausch: einfach QR-Code scannen, folgen und immer dabei sein.

Instagram

Facebook

Cayenne GTS Coupé (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,7 – 12,2 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 290 – 277 g/km; CO_2-Klasse: G; Stand 08/2025

LIVE TICKER

WIR FÜR SIE BEI UNS.

MÄRZ 2025



Grün mit Stil: 2 Myriad-Gärten ziehen bei uns ein. Wahnsinn, seit unseren Gründerfestspielen 2021 stehen wir mit Myriad im Austausch – und jetzt hängen die ersten Gärten bei uns. Wir sind wahnsinnig stolz. Auch auf die Ernte: Denn kaum hier, schon sieht man Erfolge. Mit Basilikum, Bohnen und Tomaten direkt in unserem Porsche Zentrum.

19|07|2025



Superb: unsere Porsche Genuss-Ausfahrt 2025. Hochgenuss war garantiert. Die Ziele? Vielfältig. Denn unsere Tour führte uns erst zum wunderschönen Schloss Pommersfelden (Schloss Weissenstein) und dann zu kulinarischen Stopps im Schlossbauernhof Stolzenroth, dem Schloss Hallburg und dem Sonnenhotel am Weingut in Volkach. Eine Porsche Ausfahrt voller exklusiver Erlebnisse und Genussmomente mit dem Prädikat: superb.

12|06|2025



„Endlich Montag“: Gewinn-Event mit Rapidmax. Unsere After-Work-Ausfahrt war mit dem Einkehren im „Krug Bräu in Breitenlesau“ geplant. Weniger geplant war, dass wir uns verfahren haben. Aber dank alltagstauglicher Porsche Power ist es zum Glück kein Problem, mit jedem Derivat auch mal kurz durch den Wald zu fahren.

Hier geht's zu allen Events rund um unser Porsche Zentrum Bayreuth.



TIMO KRAMER
LEITER AFTER SALES

STAFFELSTAB IN STARKEN HÄNDEN.

TIMO KRAMER WIRD NEUER LEITER AFTER SALES IM PORSCHE ZENTRUM BAYREUTH.

Nach über 4 Jahrzehnten leidenschaftlicher Markenverbundenheit wird unser langjähriger Leiter After Sales **Reinhard Oetter** zum Ende des Jahres schrittweise in den wohlverdienten Ruhestand verabschiedet. Als echtes **Porsche Urgestein** hat er Generationen von Kunden begleitet, Prozesse geprägt und unser Haus mit seiner Erfahrung, seinem Herzblut und seiner Hands-on-Mentalität entscheidend mitgestaltet. Seine Expertise und sein Gespür für Servicequalität bleiben unvergessen – wir sagen von Herzen Danke.

Bereits seit dem **1. April 2025** ist **Timo Kramer** an Bord. Gemeinsam mit Herrn Oetter gestaltet er aktuell die Zukunft unseres After-Sales-Bereichs – mit dem klaren Ziel, Kontinuität und frische Impulse harmonisch zu verbinden. Die offizielle Übergabe erfolgt zum Jahreswechsel.

Timo Kramer bringt als Kfz-Techniker-Meister fundiertes technisches Know-how und umfassende Praxiserfahrung mit – zuletzt als **Leiter Kundendienst bei Mercedes (Wackenhut).** Seine beruflichen Stationen führten ihn durch verschiedene Markenwelten, stets mit Fokus auf Kundenservice, Mitarbeiterführung und Prozessoptimierung.

Abseits des Berufs lebt er Teamgeist und Leidenschaft: als aktiver **Fußballtrainer mit B-Lizenz,** Fitnessliebhaber, Golfer und Mountainbike-Fan.

Mit dem starken Duo Oetter & Kramer und unserem engagierten Führungsteam sind wir auf diesem Weg bestens aufgestellt. Gemeinsam treiben wir die **Digitalisierung** voran, optimieren Prozesse und entwickeln das **Kundenerlebnis** von morgen – persönlich, verbindlich und zukunftsgerichtet.

WIR FREUEN UNS AUF VIELE WEITERE GEMEINSAME JAHRE MIT IHNEN – LIEBE KUNDINNEN UND KUNDEN – UND DANKEN HERRN OETTER BEREITS HEUTE FÜR SEINE UNVERZICHTBARE ROLLE IM ÜBERGANG UND DARÜBER HINAUS.

UNSERE VISION:

„DER INNOVATIVSTE, NACHHALTIGSTE AUTOMOBILE TOUCHPOINT MIT HERZBLUT IN DER REGION ZU SEIN.“

NEXT LEVEL BUSINESS TALK.

Vortrag mit Sven Göth am 20. Februar 2025.



Die Zukunft? Gestaltet sich nicht von allein. Aber man kann die besten Strategien und Impulse kennenlernen. Deshalb war das Porsche Zentrum Bayreuth am 20. Februar 2025 Schauplatz eines inspirierenden Events. Mit Sven Göth, einem der renommiertesten Business-Futuristen Deutschlands, stand der Abend ganz im Zeichen frischer Impulse und klarer Perspektiven für das Morgen. Das Event fand in Kooperation mit KUPFERGRAU Architekten statt. Rund 200 geladene Gäste erlebten einen Livevortrag der Extraklasse.

Als international gefragter Keynote-Speaker, Unternehmer, Berater und Podcast-Host nahm Sven Göth unser Publikum mit auf eine packende Reise durch digitale Transformation, Künstliche Intelligenz und die Zukunftskompetenzen des 21. Jahrhunderts. Seine Innovationskraft und Leidenschaft für Wandel machten den Abend einzigartig. Wir danken allen Gästen und Partnern für einen unvergesslichen Abend.

„MUT ZUR VERÄNDERUNG, MUT ZUR INVESTITION. 1.000-MAL GEHÖRT, ABER IRGENDWAS WAR BEI SVEN GÖTH ANDERS. VIELLEICHT, WEIL ICH DIE 3.000 UMDREHUNGEN DER GEDANKEN UND SEINE UNHEIMLICHE MOTIVATION GESPÜRT HABE.“

KUPFERGRAU





KONTAKT, BITTE.
Mehr Informationen und Kontaktmöglichkeiten zu unserem Speaker Michael Hampel finden Sie online unter:

EXPERTE.

FÜR KUNDENBETREUUNG UND FÜHRUNGSINTELLIGENZ.

Michael Hampel
im Porsche Zentrum Bayreuth.

Berater, Trainer. Coach. Das ist Michael Hampel. Experte für Führung, Kommunikation und Mitarbeiterbindung. Er begeistert und inspiriert mit seinem fundierten Wissen aus der Beratung von über 1.000 Firmen mehr als 300 Unternehmer und 2.500 Führungskräfte. Auch uns: als Gastredner beim Abschlussevent der „Traumjob. Traumregion. Endlich Montag"-Kampagne.

Nach vielen Jahren im Vertrieb und Service und mit über 25 Jahren Erfahrung als Trainer und Berater kennt er die sensiblen Kontaktpunkte zum Kunden wie kaum ein anderer. Für ihn steht fest: Gerade die Teams am Empfang und in der Kundenbetreuung stehen oft unter enormer Belastung und brauchen deshalb Rückhalt und Unterstützung, wie sie sich in schwierigen Gesprächssituationen verhalten sollen.

Mit fundiertem Wissen und praxisnahen Einblicken zeigt Michael Hampel, wie Arbeitgeber alle Generationen, inklusive Generation Z, für sich gewinnen und halten können: durch klare Einarbeitung, verbindliche Strukturen, eine wertschätzende Feedbackkultur und effektive Unterstützung im Team. Denn Wertschätzung, Entwicklung und Rückhalt sind der Schlüssel zu langfristiger Bindung und Top-Performance.

SEIN FAZIT:
MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER, DIE SICH UNTERSTÜTZT UND VERSTANDEN FÜHLEN, BLEIBEN BEI IHREM ARBEITGEBER – AUCH IN STÜRMISCHEN ZEITEN.



Layout & Text: 1ONE BRAND Studio

„Wo Wandel zur Konstante wird, braucht es mentale Klarheit."

Mentale Belastbarkeit hat sich längst zur Währung moderner Leadership entwickelt, wodurch unsere mentale Stärke die Schlüsselressource für nachhaltigen beruflichen Erfolg ist.
"Als Business Coach mit klinisch-psychologischer Expertise begleite ich Unternehmer:innen und Führungskräfte auf ihrem Weg zu mehr Selbstwirksamkeit und innerer Stabilität."
Wissenschaftlich fundiert. Menschlich nah.

Sophie Albrecht

Professional Business Coach (DBVC),
Klinische Psychologin (M.A.) - www.sophiealbrecht.de

Business Coaching auf wissenschaftlicher Basis

Zwischenmenschliche Konflikte, Leistungsdruck und die zunehmende Komplexität der Aufgaben sind längst Teil der modernen Arbeitswelt geworden und im Alltag angekommen.
"Mein Coaching verbindet psychologische Tiefe mit unternehmerischem Verständnis: Ziel ist nicht der schnelle Motivationskick, sondern nachhaltige Veränderung."
Dabei geht es um mehr als Tools und Techniken - es geht um innere Haltung, mentale Stabilität und die Fähigkeit, unter Druck klar und vor allem wertekonform zu agieren.

„Mentale Gesundheit ist die Grundlage nachhaltiger Führung."

Kluge Entscheidungen, klare Kommunikation und ein gesunder Führungsstil - all das beginnt im Inneren. Studien zeigen: die Förderung mentaler Resilienz Einzelner als auch von Teams, macht Unternehmen nicht nur erfolgreicher, sondern auch menschlicher.
"Wer das Thema der psychischen Gesundheit ignoriert, riskiert langfristige Verluste - persönlich wie wirtschaftlich."
Starke Führungskräfte wissen: am Ende zählt nicht nur, was wir leisten, sondern wie wir dabei mit uns selbst und unseren Mitmenschen umgehen.
„Das Investment in sich selbst und die mentale Stärke der Mitarbeiter:innen zahlt sich mehr als nur aus."

„Auch im Business bleiben wir nicht unverwundbar."

Psychologische Beratung

Schlafstörungen, Überforderung, innere Unruhe – diese Begleiterscheinungen sind keine Seltenheit auf dem Karriereweg - wir schaffen in diesem Bereich gemeinsam Raum für das, was häufig zu wenig Aufmerksamkeit bekommt. „Hier schließt sich der Kreis meiner psychologischen Beratung: Wenn Sie stetigem oder wachsendem Druck ausgesetzt sind, helfe ich, Perspektiven zu schaffen - mit dem Ziel, Kraft zu schöpfen, um sich selbst klarer zu begegnen."

Persönlicher Kontakt: info@sophiealbrecht.de

TRAUMJOB. TRAUMREGION. ENDLICH MONTAG.

UNSERE KAMPAGNE WAR EIN VOLLER ERFOLG.

Bühne frei für das große Finale unserer Kampagne: „Traumjob. Traumregion. Endlich Montag." Unser Ziel war es, Traumarbeitsplätze in Oberfranken sichtbar zu machen, echte Unternehmensgeschichten zu erzählen und sowohl Unternehmen als auch Talente zu begeistern. Und unsere Kampagne war ein voller Erfolg. 70 Bewerbungen sprechen eine deutliche Sprache. Ein tolles Ergebnis und ein guter Grund zu feiern, wie wir finden.

Das große Schlussevent? War dann auch ein Abend voller Inspiration, Perspektiven und PS. Rund 200 Gäste erlebten Impulse zu New Work, mentaler Stärke und modernen Karrieren. Berater, Trainer und Coach Michael Hampel sprach zum Thema. Und als Speakerin sorgte zudem Fiona Eidenmüller (Auto-Scholz® Gruppe) mit ihrem spannenden Vortrag zur Next Gen und dem Generationswechsel in Unternehmen für einen frischen Blick auf die Kampagne.

„Endlich Montag" zeigte, was unsere Region ausmacht: starke Arbeitgeber, echte Berufung – und Menschen, die für beides brennen. Und was Oberfranken längst ist: ein Ort für berufliche Erfüllung und echte Leidenschaft für den eigenen Job.















WIR FINDEN, DAS IST EIN STARKES ERGEBNIS. DENN NICHT NUR BEI UNS GILT: MONTAG IST #LIEBLINGSARBEITSTAG. SONDERN AUCH BEI UNSEREN GÄSTEN AUF DEN FOTOS. UND BEI IHNEN?

718 Cayman GTS 4.0 (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,9 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 247 g/km; CO_2-Klasse: G; Stand 08/2025;
Macan (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 19,8 – 17,0 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A; Stand 08/2025



EMOTIONEN. MAL 2.

DREAMERS LOUNGE ROADSHOW UND DREAMERS NIGHT.

Mit der Dreamers Lounge Roadshow ist es uns gelungen, das Porsche Gefühl neu aufzuladen – emotional, spannend und direkt vor Ort. Denn wir haben ganz real Träume auf die Straße gebracht. Zu 3 Locations, mit 3 verschiedenen Stimmungen und einem Ziel: Menschen zum Träumen bringen.

Vom eleganten Ehrenhof in Bayreuth über den Moments Relax & Fun Park in Thurnau, wo Performance und Lounge-Vibes aufeinandertrafen, bis zum KEC-Center in Marktredwitz – urban, offen, energiegeladen. Jede Station setzte ihren eigenen Ton. Und wir setzen den Kontrapunkt aus Fahrfreude, Dialog und spannenden Begegnungen.











PROBEFAHRTEN, PERSÖNLICHE GESPRÄCHE, NEUE PERSPEKTIVEN – DIE ROADSHOW WAR DARAUF AUSGELEGT, PORSCHE EMOTIONEN ZU TRANSPORTIEREN – GANZ WÖRTLICH – UND SO NÄHE ZUR MARKE ZU SCHAFFEN UND NATÜRLICH: BEGEISTERUNG ZU WECKEN.

Das Finale am 19. Juni 2025? Die Dreamers Night. Ein Abend, der ganz im Zeichen von Inspiration, Networking und außergewöhnlichen Begegnungen stand. In exklusivem Ambiente konnten unsere Gäste ein tolles Rahmenprogramm mit Cocktails, Live-Musik und vielem mehr genießen, den vollelektrischen Macan oder den neuen 911 hautnah erleben und zudem emotionale Talks und kulinarische Highlights genießen.

Die Dreamers Lounge Roadshow und die Dreamers Night brachte zusammen, was uns antreibt: Emotionen, Innovation und geteilte Leidenschaft.

Macan (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 19,8 – 17,0 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A; Stand 08/2025



PORSCHE ZENTRUM BAYREUTH ON TOUR

UNSERE MITARBEITERAUSFAHRT AM 28. JUNI 2025.

Mut. Vertrauen. Und auf Tour mit dem besten Team, das man sich vorstellen kann. Das ist unser Rezept für gute Laune. Und die Basis für unsere Mitarbeiterausfahrt, die im Zeichen von Erlebnis, Reflexion und Teamstärkung stand.

Aufgeteilt in 5 Gruppen starteten wir auf die Strecke, die durch Kulmbach und die malerische Umgebung führte – begleitet von reichlich PS und Teamspirit. Doch es ging um mehr als Fahrspaß: Thematische Challenges rund um „Entscheidungen treffen", „Mutig sein" und „Vertrauen" machten den Tag zum Erlebnis mit Tiefgang.

Zudem sorgten auch Schnitzeljagd, Stadt Challenges und leckeres Mittagessen auf der Plassenburg für gute Stimmung. Bei den gemeinsamen Aktivitäten und Herausforderungen haben wir unser Teamgefühl gestärkt und wertvolle Impulse für unseren Arbeitsalltag gesammelt. Mit viel Spaß natürlich. Und guter Laune. **Mission accomplished. Oder was meinen Sie?**



911 Carrera GTS (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,0 – 10,4 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 248 – 236 g/km; CO_2-Klasse: G; Stand 08/2025

Nadine Stich

"Der Arzt hat gesagt, ich muss vom Gas runter."

„Aber wie soll das gehen, wenn alles an mir hängt?"

Solche Sätze höre ich oft.

Menschen, die mitten im Leben stehen, funktionieren, bis der Körper irgendwann die Notbremse zieht.

Sie wollen so weitermachen wie bisher - leistungsstark, zuverlässig, voll im Leben.

Aber wenn der Körper streikt und der Arzt zum ersten Mal sagt: „Sie müssen etwas ändern", wird klar: Es braucht mehr als einen guten Vorsatz.

Es braucht einen klaren, begleiteten Weg raus aus dem Gefühl von Dauerstress - hin zu neuer **Stärke**.

Für alle, die merken:
So geht's **nicht** weiter.

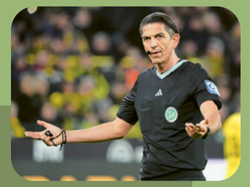
www.myhoshi-club.de/reset

TAKTIK
MIT DREHMOMENT

Livevorträge von Deniz Aytekin und Hannah Panidis.

Bestleistungen? Sind bei uns zuhause: Sie kennen uns. Aber wir möchten Sie nicht nur mit Performance auf dem Asphalt begeistern, sondern auch auf der Bühne. Deshalb haben wir im Rahmen unserer exklusiven Eventreihe wieder Persönlichkeiten mit viel Drive eingeladen.

Also vormerken: 20. November ab 18.00 Uhr bei uns im Porsche Zentrum Bayreuth. Sie dürfen sich auf einen spannenden und inspirierenden Abend mit Livevorträgen von 2 herausragenden Persönlichkeiten freuen.



VORTRAG 1

Deniz Aytekin – „Strategien des Sehens, Wahrnehmens und Entscheidens". Wie trifft man unter Druck die richtige Entscheidung? Deniz Aytekin nimmt Sie mit in die Welt des Profifußballs und zeigt, wie Schiedsrichter trotz unvollständiger Informationen klar entscheiden – und welche überraschenden Parallelen es zur Unternehmenswelt gibt.



VORTRAG 2

Hannah Panidis – „Die Kraft der Begegnungsqualität". Echte Begegnungen sind der Schlüssel zu erfolgreichem Miteinander und starker Zusammenarbeit. Hannah Panidis lädt Sie ein, Ihre eigenen Kommunikationsmuster zu hinterfragen, und zeigt, wie wertvoll echte Begegnung im Alltag ist.

Natürlich ist im Anschluss an die Vorträge noch genügend Zeit für Fragen, den inspirierenden Austausch und ein entspanntes Get-together bei Snacks und Getränken.

Haben Sie sich den Abend mit den inspirierenden Livevorträgen im November schon im Kalender notiert? Wir freuen uns auf Sie.

Hier geht's zur Anmeldung.

SOUND TRACK
FÜR IHR ROADMOVIE.

Aufdrehen und mitsingen: Scannen Sie den QR-Code und spielen Sie die Playlist ab.

1. **Eagles – Hotel California**
2. **Elvis – In the Ghetto**
3. **Phil Collins – In the Air Tonight**
4. **Suzanne Vega – Tom's Diner**
5. **The Beatles – Here Comes the Sun**
6. **Pink Floyd – Shine on You Crazy Diamond**
7. **Nirvana – Smells Like Teen Spirit**
8. **AC/DC – Back in Black**
9. **Dave Brubeck – Take 5**
10. **Queen – Bohemian Rhapsody**
11. **Michael Jackson – Billie Jean**
12. **Oasis – Wonderwall**
13. **Toto – Africa**
14. **Survivor – Eye of the Tiger**
15. **Lou Reed – Walk on the Wild Side**

SONGS, SO EINZIGARTIG WIE EIN PORSCHE.

Keine Frage: Porsche ist einzigartig. Aber auch für manche Songs gilt: „There is no substitute." Dahinter stehen Bands und Musiker, die es geschafft haben, einzigartig zu sein. Ob es Phil Collins' Drum-Solo aus „In the Air Tonight" ist, das Eagles-Gitarrensolo in „Hotel California" oder der 25-minütige Psychodelic-Trip in „Shine on You Crazy Diamond" von Pink Floyd – alle diese Songs lassen sich nicht kopieren, sondern nur covern. Originale eben, wie ein Porsche. Weitere Kostproben? Das rotzig-trotzige „Wonderwall" von Oasis ist ebenso einzigartig wie das jazzige „Walk on the Wild Side" von Lou Reed. Queens opernhafte „Bohemian Rhapsody"? Wurde nie wieder erreicht. Und auch wenn „In the Ghetto" von Elvis nur so trieft vor Kitsch, seine Stimme hat von ihrer Lebendigkeit nichts verloren. Wir behaupten: Viele dieser Songs werden Sie lauthals mitsingen, mit vielleicht einer Ausnahme: „Take 5" von Dave Brubeck. Aber das Instrumental-Stück ist so charakteristisch, es durfte hier einfach nicht fehlen. Laden Sie sich also unsere Playlist über den QR-Code herunter und genießen Sie alle Originale. Wenn Sie Ihren Spotify-Account mit der Porsche ID verknüpfen, können Sie im Fahrzeug über das Porsche Communication Management (PCM) direkt auf Ihren Account zugreifen. And now: turn it louder.

NEW RACE CAR ON THE BLOCK. Der Porsche 550 Spyder war der erste für den Rennsporteinsatz entwickelte Porsche, der 1954 bei der Carrera Panamericana mit dem dritten Gesamtrang gegen die hubraumstarke Konkurrenz aufhorchen ließ. Am Steuer saß der 26-jährige Hans Herrmann (1928). Der Stuttgarter hat 16 Jahre später mit dem ersten Porsche Gesamtsieg beim 24-Stunden-Rennen von Le Mans mit Richard Attwood im Porsche 917 Motorsport-Geschichte geschrieben. Aber kein Rennen war härter und gefährlicher als die Panamericana, eine Mehretappenfahrt über öffentliche mexikanische Straßen. Umso erstaunlicher ist es, dass Hans Herrmann solo unterwegs war. Und doch wirkt er auf unserem Schnappschuss so locker und entspannt wie bei einem Sonntagsausflug. Da kann selbst der rauchende Fotoreporter im Hintergrund nicht mithalten. Wir wissen nicht, ob das Foto morgens vor dem Rennen oder abends nach der Zieleinfahrt entstand, aber das tief stehende Licht trägt zur lässigen Atmosphäre der Aufnahme bei. Der wie ein Spielzeug wirkende silberfarbene 550 mit den charakteristischen Schriftzügen ist legendär. Und die Leistung von Hans Herrmann, der später mit dem inzwischen verstorbenen Herbert Linge die Rennstrecken dieser Welt unsicher machte, ist es auch. **Eben ein echter PORSCHE PROTOTYP.**

HANS

ACHTUNG: KUNST

Ist das Kunst oder kann das wegfahren? Beides! Denn der niederländische Fotograf und Filmregisseur Anton Corbijn hat bei seiner Porsche Fotoserie Vollgas gegeben und dem 911 den Spirit des Punk verpasst. Rau, ungefiltert, echt.





KLASSISCHE PORSCHE ANZEIGEN IN NEUER FAHRZEUGINTERPRETATION.

Wir erlauben uns den (Fahr-)Spaß, Kult-Werbeanzeigen in die Gegenwart zu beamen, indem wir neue Porsche Modelle in alte Layouts einsetzen. Immer verbunden mit der Frage, ob die Botschaften noch gültig sind. Heute stellen wir eine Werbeanzeige aus dem Jahr 1975 vor, die ursprünglich einen 911 Carrera 2.7 in untersichtiger Perspektive mit knallig rotem Kussmund zeigt. Wir haben die Szene mit einem 911 Turbo (Typ 992.1) „nachgestellt“, Lippenstift inklusive. Ohne Frage ist der Turbo mit seinen ausgeprägten Rundungen immer noch „zum Verlieben schön“. Und wie geht es Ihnen – haben Sie Ihren Porsche schon mal geküsst?

PORSCHE ROCKSTARS

BEIM OMR FESTIVAL BEWEGT PORSCHE DIE BESUCHER NICHT NUR ALS OFFIZIELLER MOBILITÄTSPARTNER.



Dem Kult-Rallyefahrer Walter Röhrl wird folgendes Zitat zugeschrieben: „Eine Garage ohne einen Porsche 911 ist nur ein ödes, leeres Loch." Ja, der Walter, wie recht er doch mal wieder hat. Umgekehrt wird eine Garage mit einem Porsche 911 gleich zum Publikumsmagneten. So war das jedenfalls auf dem OMR Festival im vergangenen Mai, dem Online Marketing Rockstar Festival, mit 67.000 Besuchern die größte Veranstaltung für digitales Marketing und Technologie in Europa.

Porsche war beim OMR Festival mit einem spektakulären Stand vertreten, der „Porsche Garage". Dort standen neben dem 911 weitere Porsche „Rockstars" wie der Macan und der knallrote Porsche Bus aus der „Unseen"-Reihe, der Vision Renndienst. Und die Garage selbst? Stach durch das kultige Retro-Design im Stil der 60er Jahre aus der Masse heraus.

Aber es ging bei dem OMR Festival nicht nur um Autos. Sondern auch um kluge Köpfe, Vordenker, Influencer und Beweger von morgen. Deshalb liegt ein Schwerpunkt des OMR Festivals auf den Panel Talks. Mit dabei waren Robert Ader, Geschäftsführer von Porsche Deutschland, und Gastgeber Steven Gätjen, Moderator und Porsche Podcast-Host von „Dreamers. On. Air.". Sie unterhielten sich vor 7.000 Zuhörern über die ganz reale Porsche Community. Also über die Menschen, die eine Marke wie Porsche so lebendig machen: Fahrer, Fans, Freunde, Familie. Robert Ader sprach über die Orte, an denen diese Gemeinschaft von Individualisten stattfindet. Etwa auf den Golfplätzen dieser Welt, mit dem Golf Circle, aber auch im Umfeld des Motorsports und natürlich in den vielen Porsche Clubs und Car Communities. Und nicht zuletzt auch online – über die Porsche Roads App oder die digitalen Kanäle. Aber der schönste Ort bleibt am Ende die Straße.

Auch die Hamburger Messehallen waren ein gutes Pflaster für Porsche. Dort war die Modemacherin und Influencerin Karo Kauer für Porsche im Einsatz, bei Spontaninterviews oder beim sogenannten Takeover des Porsche Deutschland Instagram-Accounts. Vermutlich auch deshalb hat sie die 9 Minuten und 11 Sekunden genossen, in denen sie mit dem Porsche Deutschland Marketing-Chef Bastian Schramm in einem Macan saß und den Besuchern der Porsche Garage alle denkbaren Fragen beantwortet hat. Nicht weniger spannend: der Podcast-Pitch „91,1 Sekunden", bei dem Besucher über ihren Traum sprachen und die Chance auf eine Teilnahme als Gast im Podcast hatten.

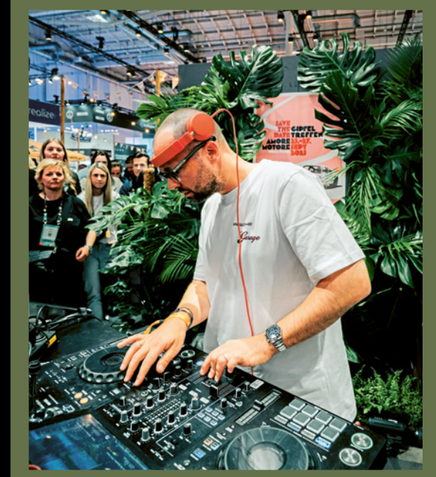
Ein kurzes, aber überraschendes Highlight war das spontane DJ-Set mit dem DJ David Puentez, das schnell den Stand aus allen Nähten platzen ließ und zum Happening-Charakter des Events beitrug. Happy People gab es viele auf dem OMR Festival.

Fassen wir zusammen: Walter Röhrl war zwar nicht da, aber er gab die Lösung vor: Eine Garage verlangt nach (einem) Porsche. Und nach vielen spannenden Menschen sowie dem einen oder anderen Rockstar.

















Die rockigsten Momente vom OMR Festival 2025 finden Sie digital unter diesem QR-Code.

911 GT3 (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,8 – 13,7 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 312 – 310 g/km; CO_2-Klasse: G; Stand 08/2025;
Macan Turbo (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 20,7 – 18,9 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A; Stand 08/2025

DRIVING GOOD

WIE MAN DAS GUTE MIT DEM SCHÖNEN VERBINDEN KANN, ZEIGT TONI GARRN BEI EINEM AUSSERGEWÖHNLICHEN FLOHMARKT ZUSAMMEN MIT PORSCHE.



Photo: Jeremy Moeller

Die Welt der Mode dreht sich schnell. Oft ist von Fast Fashion die Rede. Die Welt der Sportwagen ist ebenso dynamisch. Das liegt in der Natur der Sache. Aber das bedeutet noch lange nicht, dass man nicht auch einmal innehalten kann, um die eigene Branche und das eigene Verhalten zu reflektieren. Vor diesem Hintergrund ist der SUPER FLEA MARKET von Toni Garrn, die als Model auf den Catwalks dieser Welt unterwegs ist, umso interessanter. Bei der Pop-up-Event-Reihe, die 2025 von Porsche gesponsert wird, ging es darum, sich caritativ zu engagieren: mit einem Charity-Flohmarkt, bei dem außergewöhnliche Fashion-Teile verkauft und exklusive Sportwagen (Probe) gefahren wurden. Alles für den guten Zweck.









„ICH BIN STOLZ, DASS WIR PORSCHE ALS PARTNER FÜR DEN SUPER FLEA MARKET GEWINNEN KONNTEN. GEMEINSAM ZEIGEN WIR, DASS INNOVATION UND GUTES DESIGN MIT GESELLSCHAFTLICHER VERANTWORTUNG HAND IN HAND GEHEN KÖNNEN. DIE KOOPERATION GIBT UNSEREM ENGAGEMENT NOCH MEHR REICHWEITE – UND BRINGT UNSERE GEMEINSAME IDEE AUF DIE STRASSE. FÜR MICH ZEIGT SICH GENAU DARIN, WAS ES HEISST: DRIVING GOOD."

Toni Garrn







Gisele Bündchen, Leonardo DiCaprio, Suki Waterhouse, Ana Ivanović, Stefanie Giesinger – was diese Promis gemeinsam haben? Sie alle spendeten persönliche Lieblingsstücke aus ihrem Kleiderschrank für den Super Flea Market. Am 27. und 28. Juni 2025 konnten rund 800 Besucher im Ayoka Eventspace in der Friedrichstraße in Berlin ausgewählte Designer Pieces ihrer Lieblingsstars erwerben. Die Erlöse kamen den NGO-Partnern zugute, darunter die Naturschutz-Organisation „Re:wild", „All Hands and Hearts", eine Organisation für Katastrophenhilfe, sowie die „Toni Garrn Foundation", die Bildungsinitiativen für Mädchen in Uganda, Burundi und Ghana fördert.

„DRIVING GOOD": PORSCHE SPENDET EUR 10.000,– FÜR DEN GUTEN ZWECK.

Die Gäste konnten darüber hinaus auf eine besonders elektrisierende Weise zum guten Zweck beitragen. Denn für jede Probefahrt in einem der bereitgestellten Macan Modelle spendete Porsche EUR 5,– an die Toni Garrn Foundation. So wurde jeder gefahrene Kilometer zur Unterstützung des Spendenprojekts. Die dadurch erzielten EUR 5.340,– rundete Porsche auf EUR 10.000,– auf. Als besondere Highlights der exklusiven Opening Night am Donnerstagabend begeisterten neben dem Macan Shuttle-Service auch 2 echte Hingucker: Ein Macan in Frozenbluemetallic und ein Modell in schimmerndem Kupferrubin wurden vor Ort ausgestellt und zogen viele Blicke auf sich. Für inspirierende Inhalte sorgte der Panel Talk, in dem sich Moderator Steven Gätjen mit Toni Garrn, Bastian Schramm (Marketingleiter Porsche Deutschland) und weiteren Gästen zum Thema Langlebigkeit von Produkten und zu zeitlosem Design austauschte.

Ein rundum erfolgreiches Event: „Ich bin zuversichtlich, dass wir fast EUR 40.000,– für unsere NGO-Partner spenden können", fasst Toni Garrn zusammen.

Wenn auch Sie etwas Gutes tun möchten: Der QR-Code führt Sie direkt zu superflea-market.org, wo Sie einzigartige Stücke von Trägern wie Dirk Nowitzki, Beyoncé oder Gisele Bündchen entdecken können.

Exklusiv nur für Porsche Times Leser:innen:

Mit dem Aktions-Code:
DRIVINGGOOD10
10 % Rabatt[1] auf alle Waren des Online-Shop sichern!

1) Der Aktions-Code kann nicht in Kombination mit anderen Super-Flea-Market-Aktionscodes eingesetzt werden, ist ohne weitere Einschränkungen bis 31.12.2025 gültig und ergibt einen Nachlass in Höhe von 10 % auf Waren im Warenkorb (exklusive Versandkosten).

Macan (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 19,8 – 17,0 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A; Stand 08/2025;
Macan Turbo (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 20,7 – 18,9 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A; Stand 08/2025

EIN PORSCHE WIRD NICHT ALT, ER GEWINNT AN CHARAKTER.

PORSCHE APPROVED GEBRAUCHTWAGEN.

Ein Porsche ist zu erstaunlichen Dingen in der Lage. So kann er in null Komma nichts den Raum durchqueren und bringt seinen Fahrer oder seine Fahrerin gutgelaunt von A nach B. Aber ein Porsche kann noch mehr. Er kann auch die Zeit durchqueren. So wird die Fahrt etwa in einem Klassiker mitunter zur Zeitreise. Führt uns zurück an Orte, an denen wir lange nicht waren: unsere Kindheit, unsere Träume, unsere Passionen. So gesehen ist ein Porsche auch eine Zeitmaschine. Wir glauben: Ein Porsche wird nicht alt, er gewinnt lediglich an Charakter.

Dieser bemerkenswerte Sieg über die Zeit ist eine Eigenschaft, die Porsche mit wenigen anderen Dingen gemeinsam hat: Uhren, dem einen oder anderen Wein, Vinyl, Kunst und heutzutage auch mal besonderen Turnschuhen. Sie erlangen einen Wert, dem Zeit fast nichts anhaben kann. Manche Dinge werden sogar noch besser, noch schöner, noch echter. Aber dafür müssen sie erhalten und gepflegt werden, sie brauchen Liebe – und vor allem: einen klaren Plan.

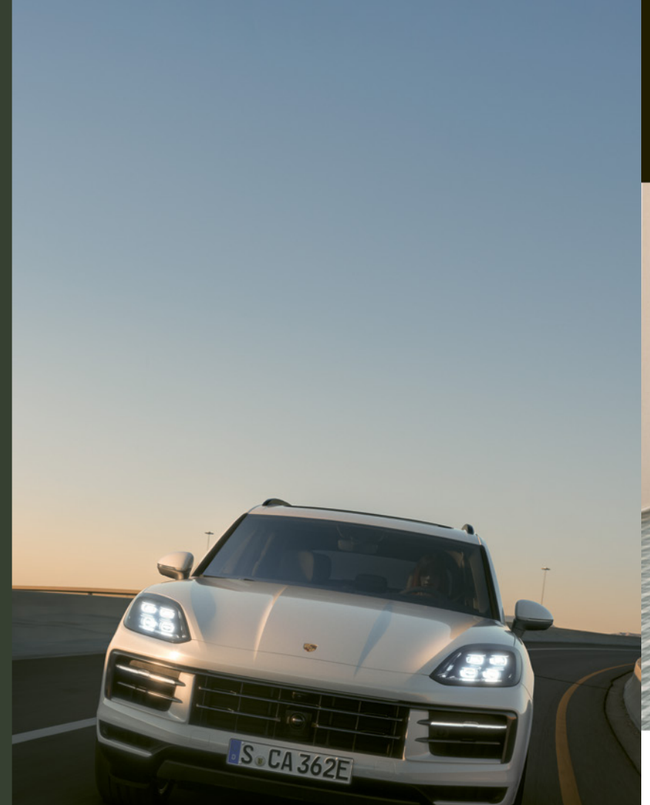
Unsere Gebrauchtwagen befinden sich gewissermaßen auf dieser Reise in die Zeitlosigkeit. Deshalb durchläuft jeder Porsche Approved Gebrauchtwagen einen strengen 111-Punkte-Check, der Zustand, Funktion, Dokumentation und Historie prüft, um höchste Qualität zu gewährleisten. Originalteile und sorgfältige Aufbereitung halten die Fahrzeuge im Originalzustand. Mit einer mindestens zwölfmonatigen Porsche Approved Garantie und Porsche Assistance bieten wir umfassenden Schutz. Und das schließt auch vollelektrische und Plug-in-Hybrid-Modelle mit ein.

Kommen Sie mit auf die Reise. Mit Gebrauchtwagen, die nicht alt werden, sondern mit jedem Kilometer an Charakter gewinnen. Mit Porsche Approved Gebrauchtwagen – bei uns im Porsche Zentrum.





IHR INNERES
KIND RUFT. WAS
ANTWORTEN SIE?



UNSERE NEU- UND
GEBRAUCHTWAGEN.

Porsche kommt aus dem Motorsport. Und da ist Effizienz schon immer Kernthema. Besonders auf der Langstrecke. Auf der Straße und im Alltag gilt das in hohem Maße auch für unsere vollelektrischen und Hybrid-Fahrzeuge. Nur bei den Gefühlen geben alle unsere Neu- und Gebrauchtwagen wie immer: Vollgas.

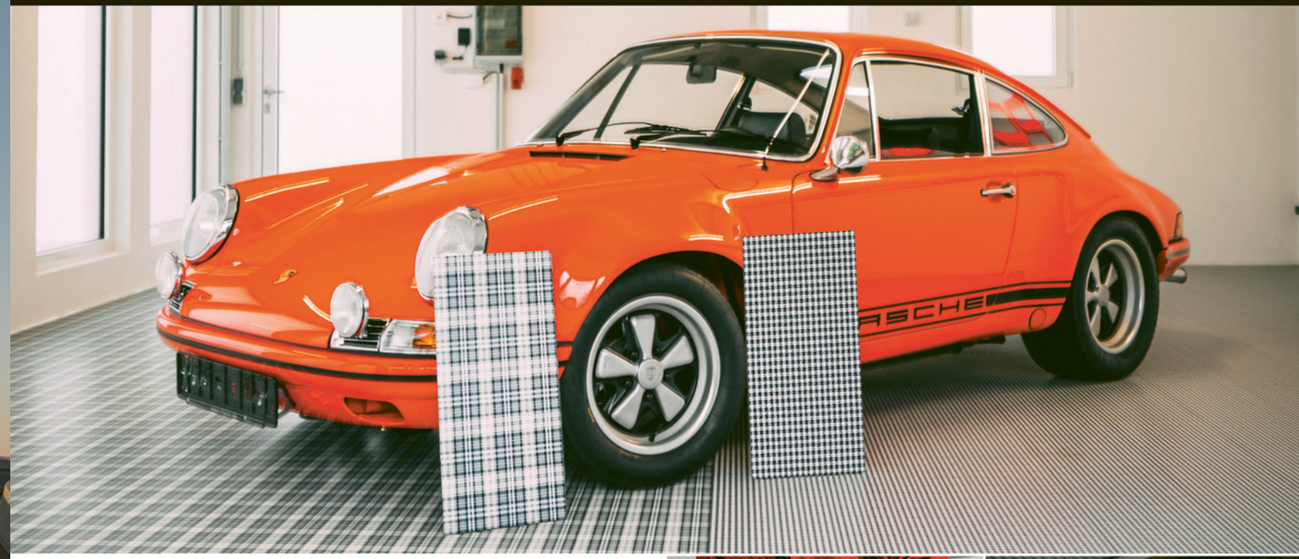
SCAN IT
TOUCH IT
DRIVE IT

Neuwagen Gebrauchtwagen

Macan 4S (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 20,7 – 17,7 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A; Stand 08/2025; **Cayenne Turbo E-Hybrid (WLTP):** Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 5,3 – 4,8 l/100 km; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 11,9 – 11,2 l/100 km; Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 20,4 – 19,9 kWh/100 km; CO_2-Emissionen gewichtet kombiniert: 119 – 107 g/km; CO_2-Klasse gewichtet kombiniert: D – C; CO_2-Klasse bei entladener Batterie: G; Stand 08/2025

Entdecken Sie Fußböden mit Klassiker-DNA

elferFloor



Authentisch, individuell und von höchster Qualität – ein echter Hingucker für Ihren Porsche sind unsere Carpads.

Sie bestehen aus robusten Designbodendielen, Trittschalldämmung und Einfassschienen. Die Fläche eines Carpads beträgt 12,5 m² (2,48 m x 5,10 m) – ideal für Fahrzeugpräsentationen in Garagen, Showrooms, Verkaufsräumen, Hallen oder auf Messen. Die Bodendielen werden entweder in klassischem Schottenkaro, Pepita Designs oder nach Ihren individuellen Wünschen maßgerecht in unserer Manufaktur in Köln-Hürth angefertigt.

Für optimale Stabilität und Laufkomfort sorgt eine beigegefügte Trittschalldämmung. Hochwertige schwarze Aluminium-Leisten bieten einen sauberen Abschluss, während das praktische Klicksystem eine schnelle und mühelose Verlegung ohne Spezialwerkzeug ermöglicht.

Neugierig geworden? Melden Sie sich bei uns. Wir freuen uns auf Sie.

Ihr Kontakt zu uns

Schreiben Sie uns eine Mail an info@elferfloor.de
oder rufen uns an: 0800 7825982.
Wir beraten Sie gerne.

Weitere Infos gibt es auf:
www.elferfloor.de und auf Instagram @elferfloor





Qualitätskontrolle in unserer Manufaktur in Köln-Hürth

Die perfekte Bühne für Ihre Fahrzeugpräsentation: Das Carpad als Komplett-Set



TEQ TALK

RAUS IN DIE NATUR, REIN INS VERGNÜGEN – MIT PORSCHE TEQUIPMENT.



UNDERCOVER.

Ihr Porsche liebt das Rampenlicht. Aber manchmal ist auch „Undercover" angesagt. Ideal dafür: die passgenauen Indoor-Car-Cover. Die Fahrzeugabdeckung aus atmungsaktivem, antistatischem und schmutzabweisendem Material bietet optimalen Innenraumschutz. Mit farbigem Porsche Wappen und „PORSCHE" Schriftzug. | 99204406000 | **EUR 392,72**[1)]



KEINE MACHT DEM SCHMUTZ.

Dirty Harry: cool. Dirty Dancing: groovy. Dirty Porsche: no way! Verrutschsichere und wasserundurchlässige Allwetter-Fußmatten halten den Schmutz in Schach. Mit hochgezogenem, umlaufendem Rand ist das extra praktisch – mit Fahrzeugsilhouette und „PORSCHE" Schriftzug extra schick. | 992044802 1E0
ab EUR 89,24[1)]



SOME LIKE IT KUSCHELIG.

Mehr hygge war nie: Die Infrarot-Wärmedecke sorgt auf Knopfdruck für wohlige Temperatur am ganzen Körper. Fürs Dachzelt oder draußen – dank beschichteter Unterseite. Jede der 2 mitgelieferten Powerbanks liefert bis zu 5 Stunden Energie. Die Decke kann auch per Netzstecker betrieben werden. Inkl. Transporttasche.
99204401315 | **EUR 333,21**[1)]

1) Alle Preisangaben inkl. 19 % MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Unverbindliche Preisempfehlung. Die Produkte sind beispielhaft modellspezifisch abgebildet und bestellbar. Nähere Informationen zu Verfügbarkeiten und Besonderheiten beim Einbau in Ihr Modell erhalten Sie bei uns im Porsche Zentrum.



COOLE NÄCHTE, WARMES ZELT.

Draußen ist es kalt, drinnen wärmt das Innenzelt für das Porsche Dachzelt. Die doppellagige Isolierung blockiert kalte Luftzüge und speichert Körperwärme. Alle 3 Fenster sowie die Haupttür können aufgerollt werden – für einen freien Blick auf die Umgebung.
99204401310 | **EUR 327,24**[1)]



ALLES REIN IN DIE WANNE.

Gepäck für den Urlaub, Equipment für den Sport, Kisten und Körbe für den nächsten Einkauf: So ein Kofferraum muss oft viel einstecken. Angenehmer wird es für ihn mit der flachen Kofferraumwanne. Die passgenaue Schutzwanne ist wasserundurchlässig und abwaschbar – und sieht mit Fahrzeugsilhouette und „PORSCHE" Schriftzug auch noch top aus. | 95C044168 | **EUR 154,70**[1)]

FÜR DEN RÖHRL VON MORGEN.

Safety first. Der Porsche Kid Seat i-Size hat mehrfach verstellbare Sitzpositionen und Schultergurte, einen Seitenaufprallschutz, eine integrierte Kopfstützenverstellung und ein 5-Punkt-Gurtsystem mit Sicherheitsschloss. Geeignet für Kinder zwischen 76 und 105 cm, 15 Monate bis 4 Jahre, mit einem Maximalgewicht von 22 kg. Die Befestigung erfolgt mit dem ISOFIX-System und dem Top-Tether.
971044052A | **EUR 511,70**[1)]



DETAIL VERLIEBT

AUF (ZEIT-)REISE MIT PORSCHE CLASSIC.

PARS PRO TOTO. BEI PORSCHE CLASSIC BEDEUTET DAS: JEDES EINZELNE VON ETWA 80.000 VERFÜGBAREN ORIGINALTEILEN TRÄGT DIE GESAMTE FASZINATION PORSCHE IN SICH, VOM DICHTUNGSRING BIS ZUM HECKFLÜGEL. MIT HIGHTECH UND HOHER EXPERTISE – FÜR UNVERFÄLSCHTEN FAHRSPASS. DENN NUR WER DIE DETAILS WIRKLICH LIEBT, KANN DAS GROSSE GANZE BEWAHREN UND FÜR DIE ZUKUNFT AUF DIE STRASSE BRINGEN.



TALK. TALK. TALK.

Viele reden mit ihrem Klassiker wie mit einem Freund. Wie wäre es, wenn er zur Abwechslung mal antworten würde? Fragen Sie in Zukunft einfach Ihren digitalen Beifahrer: das Porsche Classic Communication Management (PCCM) für Fahrzeuge mit 1-DIN-Schacht. Optisch fast wie damals. Technisch auf dem neusten Stand verbindet es analoge Vergangenheit auf vielfältige Weise mit digitaler Zukunft – und somit zeitlosen Fahrspaß mit wegweisender Technologie.
91164559000 | **EUR 1.354,–** zzgl. Kosten für den Einbau.



SPOTLIGHT ON: THE 911 F.

Augen zum Leuchten bringen? Typisch 911 F. Aber wussten Sie, wie er seine Strahlkraft auch beim nächsten Straßenabenteuer behält? Mit der Ersatzlampenbox 911 F. Ein Set, das aus Glühlampen und Sicherungen (12 Volt) besteht, die speziell für den Porsche 911 F der Modelljahre mit langem Radstand zusammengestellt wurden. Aufbewahrt werden die Lampen und Sicherungen ebenfalls ganz stilvoll: in einer Metallbox in historischem Porsche Rot und erhabenem Porsche Schriftzug in Weiß. | PCG91120001
EUR 106,–



GOT A LIGHT?

Porsche Ikonen strahlen immer – aber ein bisschen LED kann manchmal nicht schaden: Die Neuauflage der Porsche Handlampe bringt klassisches Design mit moderner Technik zusammen. 2 Lichtmodi, Akkubetrieb und ein gummierter Magnet für sicheren Halt am Fahrzeug machen sie zum praktischen Begleiter. Für alle, die gerne stilvoll Licht ins Dunkel bringen. | 64472260101
EUR 50,–



ABSCHALTEN? HOCHSCHALTEN!

Klassiker möchte man fahren. An nichts sonst möchte man denken. Aber gern doch. Die Porsche Classic Card Heritage garantiert mit vielfältigen Leistungen, fachkundigem Service und der Verwendung von Porsche Classic Originalteilen einen umfassenden Schutz und langfristigen Werterhalt Ihres Klassikers.

1) Alle Preisangaben inkl. 19% MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

WAS GIBT ES SCHÖNERES, ALS DER HÜTER DER TRÄUME ZU SEIN?

DIE PORSCHE CLASSIC CARD HERITAGE,
PORSCHE CLASSIC CARD NEO UND
CLASSIC GARANTIE NEO.



Ihr Klassiker: Die Linienführung ist unverwechselbar, der Motorsound unverkennbar und das Fahrerlebnis unverfälscht. Kurz gesagt: Ihr Porsche ist ein wertvolles Schmuckstück, das nicht nur Ihr Herz höherschlagen lässt. Damit das noch lange so bleibt, stehen wir Ihnen als kompetenter Ansprechpartner mit jahrzehntelanger Erfahrung zur Verfügung und bieten Ihnen im Rahmen der Porsche Classic Card ein exklusives Vorteilsprogramm, mit dem Sie den Traum vom Sportwagen in vollen Zügen ausleben können.

Dafür bieten wir Ihnen für unsere zeitlosen und traditionellen Klassiker die Porsche Classic Card Heritage und für die Klassiker von morgen die Porsche Classic Card NEO und zudem die Classic Garantie NEO. Mit allen 3 Angeboten nutzen Sie vielfältige Leistungen, um die Faszination Porsche entspannt genießen zu können.

1) Die Porsche Classic Cards sind ein Angebot der Porsche Deutschland GmbH. Zusätzlich zur persönlichen Kundenkarte, zur europaweiten Porsche Classic Assistance Pannenhilfe und zum exklusiven Zugang zu Events und Veranstaltungen von Porsche können Sie besondere Vorteile in den teilnehmenden Porsche Zentren erhalten. Details zu diesen besonderen Vorteilen erfahren Sie im teilnehmenden Porsche Zentrum.
2) Auszug aus dem gesamten Leistungsumfang. Es gelten die allgemeinen Versicherungsbedingungen. Stand 03/2024.
3) Über die Porsche Classic Assistance, die in der Porsche Classic Card NEO und Porsche Classic Card Heritage inklusive ist, erhalten Sie im Falle einer Panne, eines Unfalls oder Diebstahls schnelle und umfassende Unterstützung.
4) Nur in teilnehmenden Porsche Zentren.
5) Die Classic Card NEO gilt für die gesamte NEO Familie. Bei der Classic Garantie NEO ist der Cayenne E1 ausgeschlossen.

Die Vergabekriterien der Garantie NEO: Welche Voraussetzungen müssen erfüllt sein?
- Ihr Porsche 911 (Typ 997 oder Typ 996) bzw. Porsche Boxster/Cayman (Typ 986 oder Typ 987) ist bei Erstabschluss bis zu 25 Jahre alt.
- Ihr Porsche Klassiker von morgen verfügt über eine Laufleistung von maximal 120.000 km.
- Die letzte Wartung wurde in einem Porsche Zentrum oder Porsche Service Zentrum durchgeführt.
- Ihr Porsche besteht den 99-Punkte-Check bei einem unserer Porsche Zentren oder Porsche Service Zentren.

DIE PORSCHE CLASSIC CARD HERITAGE.

Träume wollen gelebt – und manche auch gefahren – werden. Aber man darf sie nicht aus den Augen verlieren. Sie brauchen Aufmerksamkeit und jemanden, der sie hegt und pflegt. Porsche Fahrer haben sich diese Maxime zu eigen gemacht. Als Besitzer der Porsche Classic Card Heritage gilt dies umso mehr.

INKLUDIERTE LEISTUNGEN BEI DER PORSCHE CLASSIC CARD HERITAGE[2]:

- Persönliche Kundenkarte
- Europaweite Porsche Classic Assistance[3]
- Exklusiver Zugang zu Events und Veranstaltungen von Porsche
- Attraktive Angebote, Classic Card Specials und Preisaktionen in Ihrem Porsche Zentrum[4]
- Preisvorteile in Ihrem Porsche Zentrum[4] für Wartungs- und Reparaturarbeiten

GILT FÜR FOLGENDE MODELLE:



356
1948–1965

911 (F-Modell)
1965–1973

914
1970–1973



911 (G-Modell)
1974–1989



924
1976–1988



928
1978–1995



944
1982–1991



964
1989–1994



968
1992–1995



993
1994–1998

DIE PORSCHE CLASSIC CARD NEO UND PORSCHE GARANTIE NEO.

Mit der Porsche Classic Card NEO und Classic Garantie NEO können Sie Ihren automobilen Traum beruhigt weiterleben. Denn wir tragen Sorge dafür, dass alle Serviceleistungen – von der Wartung bis hin zu werterhaltenden Reparaturen – mit der maximalen Sorgfalt und Leidenschaft ausgeführt werden, die ein Porsche Klassiker verdient.

INKLUDIERTE LEISTUNGEN BEI DER PORSCHE CLASSIC CARD NEO[2], [5]:

- Persönliche Kundenkarte
- Europaweite Porsche Classic Assistance Pannenhilfe[3]
- Exklusiver Zugang zu Events und Veranstaltungen von Porsche
- Attraktive Angebote, Classic Card Specials und Aktionen in Ihrem Porsche Zentrum[4]
- Preisvorteile in Ihrem Porsche Zentrum[4] für Wartungs- und Reparaturarbeiten

INKLUDIERTE LEISTUNGEN BEI DER PORSCHE CLASSIC GARANTIE NEO[2], [5]:

- 100 % Lohnkostenübernahme
- Bis zu 100 % Materialkostenübernahme
- Laufzeit von 12 Monaten mit Verlängerungsoption
- Keine Kilometerbegrenzung innerhalb der Laufzeit
- Übertragbarkeit auf den nächsten Besitzer im Falle eines Weiterverkaufs

GILT FÜR FOLGENDE MODELLE:



986
1997–2004



996
1998–2005



Cayenne
2003–2010



987
2004–2012



997
2004–2012



987
2005–2013

HOLEN SIE SICH JETZT EINEN ECHTEN KLASSIKER: **DIE PORSCHE CLASSIC CARD.**

Fragen? Aber gerne. Wenn Sie Fragen zu den Porsche Classic Cards haben oder mehr über deren Leistungen und Konditionen wissen möchten, sprechen Sie uns einfach an. Wir stehen Ihnen jederzeit zur Verfügung und beraten Sie gerne.

Classic Card Heritage

Classic Card NEO

PORSCHE INSIDER

BEST OF CINEMA

IN 5 SCHRITTEN ZUM ECHTEN PORSCHE FILM-KENNER.

KENNEN SIE ALLE GESCHICHTEN RUND UM PORSCHE? WIR AUCH NICHT. SELBST WIR SIND MANCHMAL ÜBERRASCHT, WIE VIELE STORYS ES ZU ENTDECKEN GIBT. HEUTE GEHEN WIR INS KINO UND MACHEN SIE IN 5 SCHRITTEN ZUM EXPERTEN. DENN AUF DER GROSSEN LEINWAND GIBT ES VIEL KULTIGES RUND UM PORSCHE ZU ENTDECKEN.

STEP #1

Risky Business (1983). Der amerikanische Jugendfilm handelt von einem Teenager, der sein Elternhaus während der Abwesenheit seiner Eltern in eine Art Bordell verwandelt, um seine Schulden zu bezahlen. Denn er hat den Porsche 928 im Lake Michigan versenkt und braucht für die Instandsetzung jede Menge Kohle. Über den cineastischen Wert des Films kann man streiten, aber Tom Cruise spielt den jungen Joel übermütig, überzogen und glaubwürdig. Höhepunkt: eine Flucht im 928, an deren Ende er sagt: „Porsche. There is no susbtitute." Da sind wir ganz bei dir, Tom.



STEP #2

Friends (1994–2004). *Kein Hollywoodfilm, sondern eine Kultserie: der launige Alltag von Rachel, Ross, Chandler, Joey, Phoebe und Monica. Die Sitcom spielt in einer Dekade, in der Smartphones und Social Media noch nicht existierten. Was ohne Frage den Charme von „Friends" ausmacht. Und Porsche? Kommt immer wieder vor. Etwa wenn Joey mit Porsche Cap und Jacke um einen fremden Porsche herumstolziert, um Frauen zu beeindrucken. Oder wenn Ross erzählt, wie er als Kind seinen Vater zum Weinen gebracht hat, nachdem er dessen 911 mit Kieselsteinen „gewaschen" hatte.*

STEP #3

Cars (2006). Porsche ist weiblich. Finden jedenfalls alle, die den Pixar-Animationsfilm Cars lieben – klein und groß. Denn dort hört der himmelblaue Porsche 911 Carrera (Typ 996) auf den Namen „Sally" und lebt irgendwo entlang der Route 66. Als sich eines Tages das NASCAR-Rennauto „Lightning McQueen" ins einsame Städtchen „Radiotor Springs" verirrt, nimmt die Geschichte so richtig an Tempo auf. Inklusive eines dramatischen Rennens und eines Hollywood-Happy-Ends. Und Sally? Wird 2022 von Porsche als „911 Sally Special" als echtes Fahrzeug aufgebaut.

STEP #4

Le Mans (1971). Der Motorsport-Film mit Steve McQueen über das Rennen von Le Mans ist auch eine Dokumentation über den Motorsport jener Epoche und kommt ohne lange Dialoge aus – in den ersten 36 Minuten wird nicht gesprochen. Die Handlung ist geprägt vom packenden Duell von Steve McQueen im Porsche 917 und Siegfried Rauch im Ferrari 512S. Beeindruckend ist die Filmtechnik: So wurden 1970 viele Szenen während des Rennens mit montierten Fahrzeugkameras gedreht. Wunderschön sind die Intro-Szenen, als McQueen mit einem grünen Porsche 911 in die verschlafene französische Provinzstadt einfährt.

STEP #5

Top Gun (1986). *Neben „Terminator" (kommt kein Porsche vor) und „Flashdance" (am Ende kommt ein Porsche vor) ist „Top Gun" einer der Filme, die für immer mit den 80er Jahren assoziiert sein werden. Porsche spielt zwar nicht die Hauptrolle, die haben ohne Frage Tom Cruise und die F-14 Tomcat, aber einen Ehren-Ferry für die beste Nebenrolle bekommt der schwarze 356 Speedster mit geteilter Frontscheibe, der in den romantischeren Momenten des Films eine wichtige Rolle spielt – und von Kelly McGillis gefahren wird.*

PORSCHE DESIGN

DER 911
UNTER
DEN UHREN.



Der 911 war sein erstes Meisterwerk. Dann schrieb Prof. F. A. Porsche Geschichte mit dem ersten schwarzen Zeitmesser der Welt.

The Chronograph 1 –
All Black Numbered Edition.

Jetzt bei uns im Porsche Zentrum.


PORSCHE
Der einzige Familienwagen,
der ein Kindheitstraum ist.
ENTDECKEN SIE DEN CAYENNE.
Porsche Zentrum Bayreuth
Auto-Scholz® Sportwagen GmbH
Wolfsbacher Straße 6
95448 Bayreuth
Tel. +49 9209 91407-0
www.porsche-bayreuth.de
Cayenne GTS (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,7 – 12,2 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 289 – 277 g/km; CO_2-Klasse: G; Stand 08/2025