

PORSCHE TIMES

01
23

Porsche Zentrum Koblenz

06 | Traumgeburtstag.
75 Jahre Porsche Sportwagen.

16 | Wir bauen für Sie
an der Zukunft.
Destination Porsche in Koblenz.



**DRIVEN BY DREAMS
SEIT 1948**

HIGHLIGHTS



08



10



12



16

75 JAHRE PORSCHE SPORTWAGEN

- 04 **Driven by Dreams seit 1948.**
Träume haben uns seit Sekunde 1 angetrieben.
- 06 **Traumgeburtstag.**
4 Traum-Stories aus 75 Jahren.
- 08 **Ein Festival. Für alle Träumer.**
Wir feiern mit Ihnen Geburtstag.

MODELLE

- 10 **Further Together.**
Der neue Cayenne.
- 12 **Street-Art. Auf Porsche Art.**
Die 718 Style Edition Modelle.

UNTERWEGS

- 14 **Ladestation mit Strandanschluss.**
Schöner laden mit Porsche Destination Charging.
- 15 **Soundtrack für Ihr Roadmovie.**
Ihre Playlist für den musikalischen Nostalgetrip.

BEI UNS

- 16 **Wir bauen für Sie an der Zukunft.**
Nächster Halt: die neue Destination Porsche in Koblenz.
- 18 **What's next?**
Veranstaltungen in unserem Porsche Zentrum.
- 19 **Ausbildung abgeschlossen.**
Herzlichen Glückwunsch, David Deimann.
- 20 **Zwischen Abschied und Aufbruch.**
Neujahrsempfang des Porsche Clubs Nürburgring im Porsche Zentrum Koblenz.
- 21 **Forever Blue.**
Eine Porsche Fahrt ins Blaue.
- 22 **Verlängerung. Für den Fahrspaß.**
Die Angebote von Porsche Service.

TECHNOLOGIE

- 28 **Eine Extraprise Performance.**
Mehr Drive für Ihren Alltag – mit Porsche Lifestyle.

FASZINATION

- 30 **Porsche Schlüsselmomente.**
Der erste Porsche Gesamtsieg bei der Targa Florio.
- 31 **Advertising Icons.**
Anzeigen, die (Werbe-)Geschichten schreiben.

TRÄUME UND TRÄUMER

- 23 **Speed Questions.**
Angie Kerber retourniert Fragen schnell und direkt.
- 24 **Everyday Adventure.**
Mit dem Cayenne in die heimische Wildnis.
- 26 **Im Gespräch mit ...**
Walter Röhl @ Porsche Brand Store.



**Sehr geehrte
Damen und Herren,
liebe Porsche
Enthusiast:innen,**

was haben Sie 1963 eigentlich so gemacht? Und wie triumphal war das Jahr 1970 für Sie? Hätten Sie 1996 auch an eine Wiedergeburt geglaubt? War Ihr 2019 so elektrisierend wie unseres? Und hatten Sie anno 1948 ebenso große Träume wie wir?

Genug der rhetorischen Fragen. Wir kennen Ihr wahres Alter nicht und wollen es Ihnen auch nicht entlocken. Unser Geburtsjahr jedenfalls liegt inzwischen ein Dreivierteljahrhundert zurück. Ein bisschen wundern wir uns selbst darüber, wie schnell die Zeit vergeht. Wir fühlen uns so jung und unvernünftig wie am ersten Tag.

Die 5 Jahreszahlen aus 75 Jahren Porsche Sportwagen stehen beispielhaft für 5 Schlüsselmomente einer kurvenreichen Firmenhistorie: die Premiere des 911 in Frankfurt, den ersten Le-Mans-Gesamtsieg, den Verkaufsstart von Boxster und Taycan – und natürlich das erste von Ferry Porsche unter seinem Namen gebaute Fahrzeug, den 356 Nr. 1 Roadster. Sie alle verkörpern das, was wir „Driven by Dreams“ nennen.

Im Jubiläumsjahr feiern wir die Dynamik und Inspiration, die Träumen innewohnt. Aber 2023 feiern wir ebenso alle Träumer. Und das schließt ganz explizit Sie mit ein. Etwa beim großen, bunten Festival of Dreams im Juni, zu dem wir Sie herzlich einladen. Oder bei einem entspannten Besuch in unserem Porsche Zentrum, über den wir uns jederzeit freuen. Frei nach dem Motto: Dreamers welcome.

Herzlichst Ihr

Volker Kilian
Geschäftsführer Porsche Zentrum Koblenz

PORSCHE

DRIVEN BY DREAMS

SEIT 1948.



DIE KLEINEN TRÄUME, DIE GROSSEN TRÄUME UND DIE UNMÖGLICHEN TRÄUME, DIE GUTEN IDEEN, DIE VERWORFENEN IDEEN, DIE VERPASSTEN CHANCEN UND DIE ENDLICH ERGRIFFENEN CHANCEN, DIE SIEGE, DIE NIEDERLAGEN, DIE ÜBERSTUNDEN, DIE SCHWEREN STUNDEN, DIE LANGEN STUNDEN UND DIESE UNENDLICHEN SEKUNDEN, DIE ENTSCHEIDENDE SEKUNDE, DER SEKUNDENBRUCHTEIL, DIE REKORDE FÜR DIE EWIGKEIT, DIE FABELREKORDE, DIE VERGESSENEN REKORDE, DIE EINSAMEN WEGE, DIE UMWEGE, DIE IRRWEGE UND IMMER WIEDER: DER EIGENE WEG, DER IDEALISTISCHE WEG, DIE IDEALLINIE, DIE DESIGNLINIE, DIE ABFALLENDE DACHLINIE, DAS FREUNDLICHE GESICHT, DIE AUSGEPRÄGTEN SCHULTERN, DER BOXERMOTOR UND SEIN HEISERER SOUND, DER ELFER UND DAS ECHO DEINER KINDHEIT, FERRY, FERDINAND ALEXANDER, WOLFGANG, WALTER, JACKY, RENÉ UND DU UND ICH UND WIR ALLE, DIE LIEBE AUF DEN ERSTEN BLICK, DAS KRIBBELN IM BAUCH, DIE JUGENDLIEBE, DER FLIRT, DER ZWEITE FRÜHLING, DIE EWIGE LIEBE, DIE CLEVEREN SCHWABEN, DIE HOHE INGENIEURSKUNST, DIE S-KURVEN DER WELT, DIE HAARNADELKURVEN, DIE KURVENDISKUSSION, DAS BENZINGESPRÄCH, DAS BENZIN IM BLUT, DER KOPF UNTER STROM, DIE VORFREUDE AUF DIE NÄCHSTE KURVE, DER BLICK IN DIE ZUKUNFT, DER NÄCHSTE TRAUM UND IMMER WIEDER DER TRAUM ... ALLES DAS HABEN WIR ERTRÄUMT UND IN 75 JAHREN ERLEBT.

TRAUM GEBURTSTAG.

75 Jahre, 4 Storys und der eine Moment, in dem der Porsche Traum geboren wird.

1959: Auf dem Rücksitz.

Von Regensburg nach Erding in der Nähe von München war es schon ein gutes Stück zu fahren. Aber der 12-jährige Walter liebte die langen Autofahrten mit seinem großen Bruder. Die Mutter sagte immer: „Nimm den Kleinen mit, dann ist er versorgt.“ Und recht hatte sie. Nun gut, sie waren unterwegs zu einem Flugplatzrennen, und das war sicher nicht immer ungefährlich, aber Walter fühlte sich geborgen und sicher. Der Motor des Roadster 356 Super 90 röhnte so laut, dass man sich kaum unterhalten konnte, aber für ihn waren es die schönsten Sonntage, auch wenn er früh aufstehen musste. Sie sprachen über Autos und darüber, welches er später mal fahren sollte. Der Bruder riet ihm zu sparen, bis er sich ein ordentliches Auto kaufen könnte. Und damit meinte er einen Porsche. Und der Porsche, in dem sie jetzt saßen, würde auch heute zeigen müssen, was ein „ordentliches“ Auto war. Am Ziel angekommen, musste der Bruder nur noch den beeindruckenden Sebring-Auspuff draufschauben. Und schon würde es losgehen. Da fuhren bestimmt 30 Porsche 356 gegeneinander. Sportwagen – waren für Walter einfach Porsche. Alles andere waren nur Autos. Der Bruder setzte den Blinker, gleich würden sie da sein.



Wir sind Driven by Dreams seit 1948. Aber Porsche ist nicht nur etwas für Menschen, die einen Porsche besitzen. Weil die Leidenschaft selbst oft schon viel früher beginnt. Und weil der Weg zum eigenen Porsche mitunter lang, spannend und kurvenreich ist. Aber wo genau kommt der Traum her, wann wird er geboren? Meist in jungen Jahren, wie diese 4 Geschichten aus 75 Jahren beweisen. So gesehen könnten wir so viele Traum-Geburtstage feiern, wie es Porsche Fahrer gibt. Gehen Sie mit uns mit – auf Erinnerungsreise ...



1964: Auf der Leipziger Messe.

Der 20-jährige Chemiestudent Rainer war mit seinen Kommilitonen aus Köthen angereist, um die Welt zu sehen, die jedes Jahr hier in Sachsen zusammenkam. Denn für die Leipziger Messe öffnete die DDR auch ein Schaufenster in Richtung Westen. Die jungen Studenten waren aufgefordert, sich den sowjetischen Pavillon anzuschauen und anschließend einen Bericht über die technischen Errungenschaften des großen sozialistischen Bruders zu schreiben. Lust darauf hatte keiner von ihnen. Stattdessen sog Rainer lieber das internationale Messeflair auf. Auch aus der BRD kamen viele Aussteller, die oft mit ihren eigenen Autos angereist waren. Und die hatten es ihm angetan. Etwa die Opel-Schlitten Kapitän und Senator oder der Mercedes 300. Wie selbstverständlich parkten sie neben den Trabants und Wartburgs. Und dann stand da noch ein Auto. Ein nagelneuer 911 in Silbergrau. Es war Liebe auf den ersten Blick. Und wenn man sich plötzlich verliebt, kann man den Blick nur schwer lösen. Rainer schaute sich das Sport-Coupé von allen Seiten an. Bis so ein junger Kerl einstieg, den Boxermotor startete und einfach wegfuhr. War es Neid, war es Bewunderung, die Rainer empfand? Nun, die Mauer schien damals auf ewig zementiert zu sein, aber der Traum war geboren. Und erfüllte sich etwa 40 Jahre später mit einem indischroten 911, den der spätere Unternehmer bis heute fährt.

1975: Nach der Schule.

Auf dem Weg von der Schule nach Hause guckte Harald durch die Fenster der geparkten Autos, um vom Tacho abzulesen, wie schnell sie fahren konnten. Natürlich schaute er nicht in jeden VW-Käfer oder Renault hinein, wohl aber in jene Modelle, die etwas mehr Karacho hatten, wie etwa ein BMW oder ein Mercedes. Er wölbte seine Hände über das Fensterglas eines dunkelgrünen Audi 100 und spähte ins Innere. Dabei versuchte er nicht zu atmen, da sonst die Scheibe beschlug. Die grüne Skala verriet ihm: 220! Immerhin. Der Kadett seines Vaters hatte da nur 180 stehen. Natürlich war ihm klar, dass die elterliche Familienkutsche kaum je schneller als 150 fahren würde. Aber die Vorstellung, mit annähernd 200 km/h über die Autobahn zu brettern, war aufregend. Und plötzlich stand da ein Porsche. Ein Porsche! Wie ein Raumschiff, das in seinem öden Dorf gelandet war. Ein 911. Ein Turbo! Flach gebaut, das Heck breit, der Flügel riesig. Wo kam der nur her? Wer war der Besitzer? Harald hatte nicht viel Zeit, denn so ein Auto blieb ja nicht unbeobachtet. Wie ein Dieb sah er sich um und rannte auf die andere Straßenseite, robbte sich an den Sportwagen heran und riskierte einen schnellen Blick. Sein Herz klopfte. Was er sah, verschlug ihm den Atem: Auf dem Tacho stand – als wäre es das Normalste der Welt – eine dicke, fette 300.



1986: Beim Auto-Quartett.

Die anderen Mädchen wollten immer mit den Puppen spielen. Nur Silke nicht. Quartettkarten fand sie viel spannender. Lag es daran, dass sie 2 große Brüder hatte, die schon immer ein bisschen wilder waren? Oder war es einfach nicht ihr Ding, in Puppenstuben winzige Teetassen mit imaginärem Earl Grey zu befüllen? Natürlich mochte sie auch Mädchen-Sachen. Aber ihre Quartettkartensammlung mit Schiffen, Eisenbahnen und Raumfahrzeugen hütete sie wie einen Schatz. Es gab da nichts, was man nicht gegeneinander ausspielen konnte. Den dänischen Eisbrecher MS Danbjørn mit 3.025 Bruttoregistertonnen gegen das deutsche Forschungsschiff Meteor mit „nur“ 2.615 BRT. Oder die japanischen Shinkansen-Züge, die so viel schneller waren als alle anderen. Apropos schnell: Geschwindigkeit war der Wert, der Silke am meisten faszinierte. Kein Wunder, dass Auto-Quartette ihre liebsten waren. Da ließ sie die Chevrolet Corvette gegen den Maserati Barchetta oder den Ferrari Testarossa antreten. Oder eben gegen ihr Trumpf-Ass, den Supersportwagen Porsche 959, der mit seinen 317 km/h V_{max} lässig alle Gegner austach ... Natürlich wurde Silke für ihre vermeintliche Jungs-Leidenschaft belächelt. Aber ihr war das egal. Sie wusste: Eines Tages würde sie einen echten Porsche besitzen. Aber sie wusste auch, dass sie diese Quartettkarte niemals hergeben würde.



LEIN FESTIVAL. FÜR ALLE TRÄUMER.

WIR FEIERN MIT IHNEN AM HOCKENHEIMRING 75 JAHRE PORSCHE
SPORTWAGEN UND UNENDLICH VIELE TRÄUME.



PORSCHE

Träume sind vielfältig. Träume sind bunt. Und nur selten führen sie immer geradeaus. Vor 75 Jahren brachte Ferry Porsche seinen großen Traum auf die Straße. Seitdem haben wir viele Kurven gemeistert und viele neue Träume sind entstanden. Und dabei kommt es weniger darauf an, ob es der Traum vom eigenen Porsche ist, vom Flug auf den Mars, vom Häuschen am Meer oder von einer Radtour quer durch Kuba. Wir nehmen das Porsche Jubiläum zum Anlass, alle Träume zu feiern – beim Festival of Dreams am Hockenheimring. Es wird eine Party für alle Kinder und inneren Kinder, für alle Kurvenfans und Asphaltcowboys, für alle Tiefergelegten und Hochbegabten. Kurz: für dich und mich. Sind Sie am 10. und 11. Juni 2023 mit dabei?

KOMMEN SIE ZUM
FESTIVAL OF DREAMS
AM 10./11. JUNI 2023

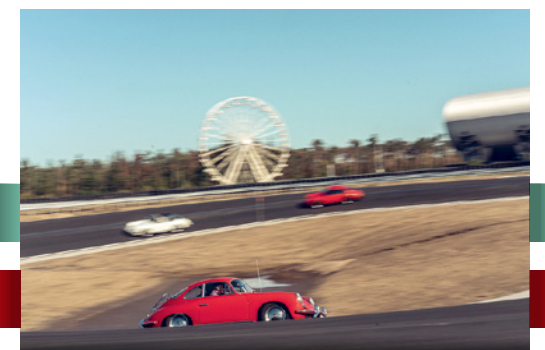


Wie feiert man Träume wohl am besten? Mit großartigen Live-Acts. Mit leckerem Essen für alle Geschmacksrichtungen. Und natürlich mit viel PS und kWh. So werden beim Lauf des Porsche Carrera Cup Deutschland die Herzen der Motorsport-Fans schneller schlagen. Kleiner Tipp: In der Sachs-Kurve haben Sie perfekte Sicht auf das Renngeschehen. Die 24 Stunden von Le Mans werden übrigens auch übertragen – pünktlich zum 100-jährigen Jubiläum des Langstreckenklassikers. Oder Sie gehen bei einer Taxifahrt selbst auf den Rundkurs des Porsche Experience Center. Vielleicht ja im Taycan?

Was noch zu einem ordentlichen Träumer-Festival gehört: jede Menge Abenteuer für Kinder. Aber hallo! Unser Erlebnisbereich für die ganze Familie stellt sicher, dass die Kleinen am Ende des Tages müde, aber überglücklich

ins Bett fallen werden. Apropos Kinder: Es gibt ja auch noch die großen Kindsköpfe, die Nostalgiker und die Luftgekühlten. Ihnen empfehlen wir unsere „Cars & Coffee“-Bereiche, wo jede Menge alte und neue Schmuckstücke darauf warten, entdeckt zu werden.

Das alles – und noch viel mehr – hält das Festival of Dreams für Sie bereit: spannende Dream Talks, verschiedene Themenwelten und sogar die Möglichkeit, in der Van-Area zu übernachten. Träumen Sie also gemeinsam mit uns, in der Community und in vielen Farben. Mit Menschen, die durch ihre Begeisterung verbunden sind. An einem Tag, der unvergesslich bleiben wird. Bei unserem Festival of Dreams. Wir freuen uns auf Sie.



FURTHER TOGETHER.

AUF NEUE ART VERTRAUT,
AUF VERTRAUTE ART NEU:
DIE NEUEN CAYENNE MODELLE.



Ob in klassischer Form als SUV oder als Coupé, ob als Cayenne, Cayenne S oder Cayenne E-Hybrid – unser „Neuer“ bringt viel Dynamik in den Alltag. Und dabei ist es beinahe egal, ob Sie mit ihm ins Gelände, auf die Rundstrecke oder in Richtung Job unterwegs sind. Denn dank der sportlichen Kernwerte bieten alle Modelle Fahrspaß auf jedem Terrain.

Design in Porsche Tradition.

Athletisch und auf sportliche Art elegant ist das Design des neuen Cayenne. Besonders die Coupé Modelle greifen in puncto Linienführung die dynamische Silhouette des 911 auf und lassen sofort erkennen, aus welchem „Stall“ sie kommen. Ein gut sichtbares Erkennungszeichen sind die serienmäßigen Matrix LED-Hauptscheinwerfer mit hoher Funktionalität, die den Cayenne auch optisch strahlen lassen.

Interieur mit Zukunftsperspektiven.

Das komplett neu entwickelte Interieur mit dem auf den Fahrer ausgelegten neue Bedien- und Anzeigenkonzept Porsche Driver Experience fasziniert direkt und überzeugt sofort. Das digitale Kombiinstrument mit 12,6-Zoll Curved Display platziert die Anzeigen kompakt im Sichtfeld. Sie können zwischen verschiedenen Darstellungsformen wählen: typische Rundinstrumente, Kartenausschnitt im zentralen Rundinstrument, vollflächige Navigationskarte, reduzierte Ansicht und die optionale Ansicht mit dem Nachtsicht-assistenten im Mittelpunkt.

Das innovative Anzeigen- und Bedienkonzept umfasst außerdem neue Lenkräder, die auch die Bedienung der Assistenzsysteme und anderer Modi integriert. Auf der Beifahrerseite befindet sich eine optionales 10,9-Zoll Touchdisplay. Es ermöglicht u. a. den Zugriff auf Navigations- und Infotainment-Funktionen. Mit dem optionalen In-Car Video können während der Fahrt – nur sichtbar für den Beifahrer – Videos gestreamt werden. Das Infotainment-system mit Apple CarPlay®, Spotify, Android Auto und In-Car Video erweitert Ihre digitalen Möglichkeiten.

Fahrdynamik dem Hier und Jetzt gewidmet.

Die S-Modelle des neuen Cayenne werden von einem neuentwickelten 4,0-Liter-V8-Biturbo-Motor mit einer maximalen Leistung von 349 kW (474 PS) und einem Drehmoment von 600 Nm angetrieben. Die V8-Motoren stehen für außergewöhnliche Leistung, hohes Drehmoment, vibrationsarmen Lauf und charakteristischen Sound.

Im Cayenne E-Hybrid wird die hohe Systemleistung von 346 kW (470 PS) durch die Zusammenarbeit des 3,0-Liter-V6-Turbo-Motors und der neuen elektrischen Maschine mit 130 kW (176 PS) erreicht. Die deutlich gesteigerte Leistung der E-Maschine erlaubt einerseits souveräne Fahrleistungen im E-Modus und andererseits eine stärkere Unterstützung des Verbrennermotors, wie zum Beispiel bei Beschleunigungsvorgängen. Gepeist wird die E-Maschine von der neuen Traktionsbatterie mit 25,9 kWh.

Momente gemeinsam zu erleben, öffnet den Blick für das Besondere. Die neuen Cayenne Modelle sind dafür ein perfekter Startpunkt. Für Sie – und für die Menschen, mit denen Sie an den Start gehen werden.

Vor über 20 Jahren haben wir uns gefragt, ob ein Sportwagen mehr als das Individuum feiern kann. Die Antwort lieferte der Cayenne. Und er perfektioniert sie bis heute. Für Menschen, die dorthin wollen, wohin allein kein Weg führt. Um dieses besondere Porsche Gefühl mit anderen zu teilen. Oder wie wir sagen: Further together.

Cayenne: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,1 – 10,8 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 275 – 246 g/km (WLTP); Stand 04/2023; **Cayenne S:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,4 – 12,4 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 303 – 282 g/km (WLTP); Stand 04/2023; **Cayenne Coupé:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,1 – 10,9 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 275 – 247 g/km (WLTP); Stand 04/2023; **Cayenne S Coupé:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,4 – 12,5 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 304 – 284 g/km (WLTP); Stand 04/2023; **Cayenne E-Hybrid:** Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 1,8 – 1,5 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen gewichtet kombiniert: 42 – 33 g/km (WLTP); Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 30,8 – 28,7 kWh/100 km (WLTP); Elektrische Reichweite (EAER): 66 – 74 km; Elektrische Reichweite Stadt (EAER Stadt): 77 – 90 km; Stand 04/2023; **Cayenne E-Hybrid Coupé:** Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 1,8 – 1,5 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen gewichtet kombiniert: 42 – 33 g/km (WLTP); Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 30,8 – 28,6 kWh/100 km (WLTP); Elektrische Reichweite (EAER): 66 – 74 km; Elektrische Reichweite Stadt (EAER Stadt): 78 – 90 km; Stand 04/2023

Folgen Sie dem QR-Code und erleben Sie die neuen Cayenne Modelle in Fahrt.



STREET-ART. AUF PORSCHE ART.

SPORTMADE TRIFFT STIL: DIE 718 STYLE EDITION MODELLE.

Wer bei „Stil“ an ein sprödes Event aus der Hochkultur denkt, der hat die Rechnung ohne Porsche gemacht. Denn beim Zuffenhausener Sportwagenhersteller folgt Stil schon immer dynamischen Prinzipien und wird mit den 718 Style Edition Modellen zu einer äußerst sportlichen Angelegenheit. Es verwundert also nicht, dass die beiden Mittelmotormodelle ein eindeutiges Design-Statement abgeben: Jede Straße und jede Kurve hat das Zeug zum aufregenden Kunstwerk, mit Ihnen am Steuer. Dank starker Farbkombinationen für innen und außen werden Sie zum Street-Artist. Türen zu – und los!



Porsche Style in Bewegung:
Scannen Sie den QR-Code
für unseren Highlightfilm.

718 Boxster Style Edition: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,7–9,0 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 220–203 g/km (WLTP); Stand 02/2023; **718 Cayman Style Edition:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,7–8,9 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 219–202 g/km (WLTP); Stand 02/2023

MODELLE 13

Stilprägend.

Mit dem Herz am rechten Fleck und dem Motor in der Mitte sind der 718 Boxster und der 718 Cayman längst zu sportlichen Ikonen geworden und haben einen ähnlichen Status wie die seit jeher prägnanten Porsche Farben. Eine der vielleicht ausdrucksstärksten – Sternrubin, das in den 90er-Jahren beim 911 Carrera RS 3.6 (964) für Aufsehen sorgte – war die Inspiration zur neuen optionalen Exterieurfarbe Sternrubin neo.

Zusammen mit dem Kontrastpaket Weiß bildet die Exterieurfarbe ein außergewöhnliches Duo – ein starker Farbton trifft auf die in Weiß gehaltenen Details: den seitlichen Dekorschriftzug „PORSCHE“, den sportlichen Dekorstreifen auf der Fronthaube und den Modellschriftzug am Heck. Die 20-Zoll 718 Spyder Räder, lackiert in Weiß (hochglanz), setzen den passenden Akzent hin zum Asphalt.

Interieur mit Style.

Die erweiterte Serienausstattung der 718 Style Edition Modelle zeigt sich auch im Innenraum von der stilvollen Seite. Die Kontrastnähte in Kreide setzen feine Akzente in Verbindung mit dem Lederpaket in Schwarz, das den Innenraum mit einer zusätzlichen Beleuchtung aufwertet: So sind beispielsweise die Instrumentenabdeckung, die Sitzmittelbahnen oder auch der Türzuziehgriff mit Leder bezogen.

Weitere aufgewertete Details im Innenraum sind die beleuchteten Türeinstiegsblenden aus Edelstahl, die Fußmatten mit Kontrastnähten in Kreide und das geprägte Porsche Wappen auf den Kopfstützen. Auf Wunsch sind weitere Lederpakete in Schwarz, Schwarz-Bordeauxrot und Schwarz-Kreide verfügbar.

Stil für die Ohren.

Sportlichkeit und Alltagstauglichkeit bilden bei Porsche seit jeher eine enge Symbiose. Dank des Mittelmotorkonzepts inklusive 2,0-Liter-Turbo-Boxermotor mit 220 kW (300 PS) begeistern der 718 Boxster und der 718 Cayman mit einem zentralen, tiefen Schwerpunkt für ein besonders agiles Kurvenverhalten. Und jeder Menge akustischem Fahrspaß, da der Motor bekanntlich nah am Fahrer ist.

Stilsicher.

Auch Sportlichkeit und Komfort sind in einem Porsche kein Widerspruch. Die 718 Style Edition Modelle erhöhen die sportliche Freude an jeder Fahrt mit einem Multifunktionslenkrad inklusive Lenkradheizung und 2-Zonen-Klimaautomatik. So eine Art adrenalinhaltige Komfortzone bieten die Sportsitze inklusive elektrischer Lehnen- sowie manueller Höhen- und Längseinstellung, dreistufig einstellbarer Sitzheizung und mit geprägtem Porsche Wappen auf den Kopfstützen.

Für jede Kurve gilt: Beweisen Sie Stil. Auf Porsche Art. Und auf ganz individuelle Weise. Mit den 718 Style Edition Modellen.



LADESTATION MIT STRANDANSCHLUSS.

SCHÖNER LADEN: PORSCHE DESTINATION CHARGING STATIONEN, DIE SIE KENNEN SOLLTEN.

Es kann sein, dass wir in 75 Jahren, also wenn Porsche 150 Jahre alt ist, nicht mehr über derart profane Dinge wie das Laden von Fahrzeugen nachdenken müssen. Kann sein. Aber dank Porsche Destination Charging ist das schon heute keine Herausforderung mehr. Im Gegenteil: Wir bieten Ihnen nicht nur immer mehr Ladestationen, es gibt auch immer mehr zu entdecken – jede Menge ungewöhnliche Orte mit Ladeanschluss. Kommen Sie doch einfach mit, bis zum Jahr 2098 sollten Sie jedenfalls nicht warten.

Ja, Sylt. Unser aller Sehnsuchtsort. Wo die Seele wieder aufladen kann. Und Ihr Taycan oder Plug-in-Hybrid-Modell gleich mit. Aber dazu kommen wir sofort. Erst einmal genießen Sie die Überfahrt auf die Insel mit dem Sylt Shuttle – schon nach einer Dreiviertelstunde können Sie Wattenmeer und Co genießen. Und gern auf einen Sprung bei Porsche auf Sylt vorbeischaun. Denn da ist immer etwas los. Wenn dann bei all dem Erlebnishunger der richtige Appetit einsetzt, dann ist das Samoa Seepferdchen der perfekte Ort für Sie und Ihren womöglich ebenso energiebedürftigen Elektrofreund.

Das Restaurant südlich von Rantum liegt in wunderschöner Landschaft. Und es liegt direkt – also wirklich direkt! – am Strand. Müssen wir noch erwähnen, dass das Samoa Seepferdchen ein Porsche Destination Charging Partner ist? Was die Location noch außergewöhnlicher macht, sind die Ladestationen im Sand. Das Bild der „angeleiteten“ E-Fahrzeuge erinnert an die alten Western-Filme, als knurrige Cowboys mit klappernden Sporen zur Mittagszeit in den Saloon gestapft sind und zuvor ihre Pferde an der Tränke festgebunden und mit dem Nötigsten versorgt haben. Nur dass heute die Pferde mehr PS haben.

Ihr Fahrzeug ist also gut versorgt. Jetzt müssen Sie nur noch entscheiden, ob Sie zuerst ein paar ganz außergewöhnliche Strand-Fotos einbringen möchten oder sich gleich im Restaurant glücklich essen wollen. Zum Beispiel mit fangfrischem Nordseefisch und leckeren Zutaten aus der Region um Sylt. Ach, Sie bekommen das schon hin, wir glauben fest an Sie. Und wünschen: guten Appetit.

Taycan: Stromverbrauch kombiniert: 23,9–19,6 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 371–505 km; Elektrische Reichweite Stadt: 440–568 km; Stand 02/2023; **Taycan 4S Cross Turismo:** Stromverbrauch kombiniert: 24,8–21,3 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 415–490 km; Elektrische Reichweite Stadt: 517–600 km; Stand 02/2023



PORSCHE DESTINATION CHARGING.

Laden am Ziel. Wir kommen mit unserer Porsche Destination Charging Ladeinfrastruktur dahin, wo Sie sich aufhalten – ob außergewöhnliche Hotels, feine Restaurants, Golfplätze oder Yachthäfen. Als Fahrer eines Porsche Elektrofahrzeugs oder Plug-in-Hybrid-Modells laden Sie dort als Gast kostenfrei. Schon allein auf Sylt warten 6 Ladestationen auf Sie. Eine Übersicht über alle Porsche Destination Charging Partner finden Sie in unserer Porsche Charge Map und in der My Porsche App.



Darf es etwas mehr Strom sein?
Über diesen QR-Code gelangen Sie
direkt zur Porsche Charge Map.



SOUNDTRACK FÜR IHR ROADMOVIE.



Rock 'n' Roll ain't noise pollution:
einfach QR-Code scannen und Playlist runterladen.

Back to the 60s, 70s and 80s: Ihre Playlist für den musikalischen Nostalgetrip.

Als ein Auto nur ein Radio hatte und eine Handvoll Sender, die man per Tastendruck verstellen konnte. Als die Klimaanlage eine Errungenschaft war, die wir nur aus amerikanischen Filmen kannten. Und Sitzheizungen völlig unbekannt waren. Als man das Fahrzeug noch mit der Hand aufschloss und die Scheibe mühsam herunterkurbeln musste, wenn man nach dem Weg fragen wollte. Als es Servolenkungen nur für dicke Kieslaster gab. Als wir endlich Le Mans gewinnen konnten – beim Nachbarsjungen im Sandkasten. Als Handbremsen noch Hebel waren, an denen man ziehen musste. Und als in Handschuhfächern noch Muttis Handschuhe lagen. Als das Navigationssystem ein zerfledderter Auto-Atlas war. Als die Musik noch lauter war, handgemacht, rau und unverfälscht. Als jede Fahrt überall hinführen konnte. Spät abends nach Hause. Oder weit weg, ins große Abenteuer. Davon erzählt diese Feelgood-Playlist, die Sie sich ganz einfach über den QR-Code für Ihren musikalischen Nostalgetrip herunterladen können. Übrigens: Wenn Sie Ihren Spotify-Account mit der Porsche ID verknüpft haben, können Sie im Fahrzeug über das Porsche Communication Management (PCM) direkt auf Ihren Spotify-Account zugreifen – und einfach losrocken.

1. Bob Dylan – Girl from the North Country
2. J.J. Cale – Call me the Breeze
3. Creedence Clearwater Revival – Fortunate Son
4. Harry Chapin – Cat's in the Hat
5. America – Ventura Highway
6. Bruce Springsteen – State Trooper
7. Stevie Nicks – Edge of Seventeen
8. Chris Isaak – Blue Hotel
9. Eagles – Hotel California
10. Fleetwood Mac – Black Magic Woman
11. The Doors – Riders on the Storm
12. Johnny Cash – Heart of Gold
13. Bobby Womack – California Dreamin'
14. Crosby, Stills, Nash & Young – Carry On
15. Stephen Stills – Johnny's Garden



Aktueller Stand
März 2023:
Das Grundgerüst
bleibt bestehen.

WIR BAUEN FÜR SIE AN DER ZUKUNFT.

NÄCHSTER HALT: DIE NEUE DESTINATION PORSCHE IN KOBLENZ.

Tradition verpflichtet – nicht nur zu Pflege und Erhalt des Bestehenden, sondern auch zu Wandel und Veränderung, zur Investition in die Zukunft. Ganz in diesem Sinne versteht Porsche sein neues Retail-Konzept „Destination Porsche“, das seit 2020 die komplette Neugestaltung der weltweiten Porsche Zentren vorantreibt. Ein (r)evolutionär innovatives Konzept, mit dem die Marke Porsche ihren Freunden, Liebhabern und Kunden ein noch intensiveres Porsche Erlebnis ermöglichen und der Porsche Mobilität von morgen ein ideales Zuhause geben wird.

Es war einmal:
ein letzter Blick auf unser
„altes“ Porsche Zentrum.



Der Startschuss ist
gefallen: Die ersten
Abrissarbeiten am „alten“
Porsche Zentrum Koblenz
haben begonnen.



Verfolgen Sie in unserem digitalen Bautage-
buch die Entstehung der neuen Destination
Porsche in Koblenz und informieren Sie sich
über den aktuellen Baufortschritt.

Ein Stück Zukunft, in das nun auch die LöhrGruppe investiert: mit dem konzeptgetreuen Umbau unseres Porsche Zentrum, das am bisherigen Standort quasi neu entstehen, das „alte“ Porsche Zentrum Koblenz transformieren und der Porsche Faszination in Koblenz einen neuen, hoch-modernen Mittelpunkt beschreiben wird. Schöner, digitaler, größer. Für mehr Porsche Emotionen – für ein intensiveres Porsche Erlebnis.

Der Umbau ist bereits in vollem Gange und wird – so die Planung – bis Anfang/Mitte 2024 abgeschlossen sein. Unser Porsche Zentrum wird dann innen wie außen in neuer Optik und neuem Glanz erstrahlen. Bis dahin läuft bei uns selbstverständlich alles weiter wie bisher – lediglich an anderer Stelle, in der Friedrich-Mohr-Straße 4 b, also auf der gegenüberliegenden Straßenseite, wohin Verkauf und Service umgezogen sind und wo beides bis zur Fertigstellung unseres neuen Porsche Zentrum Koblenz zu finden ist.

Auch wenn es noch viel zu lange bis zur Eröffnung unserer Destination Porsche dauert, so garantieren wir Ihnen, dass sich die Wartezeit lohnt: Sie werden die Faszination Porsche im neuen Porsche Zentrum Koblenz auf jedem Quadratmeter neu spüren, neu entdecken und neu erfahren können. Auf jedem Quadratmeter, das heißt vor allem auf mehr Platz. Möglich wird dies durch die Neuaufteilung des Innenraumes – mit eigenen, vom Show-room abgetrennten Bereichen für Service-Annahme und Fahrzeug-Aus-lieferung, mit einem zentralen Platz zum Warten und Verweilen sowie einer deutlich vergrößerten Werkstatt.

Zum Mehr an Platz gesellt sich ein Plus an technologischem Fortschritt, der sich im Detail zeigt: digitale Tools, Dashboards und Virtual-Reality-Anwendungen, mit denen unsere Kunden die Porsche Welt auf neuem, interaktivem Wege betreten und ihr Traum vom Porsche Sportwagen eine neue, begeisternd realitätsnahe Dimension erhält. So gelingt es, den physischen Raum mit der digitalen Welt zu verbinden. Alles in allem erwartet Sie ein innovatives Konzept, das den Porsche Kunden als Mensch mehr als je zuvor in den Mittelpunkt rückt – und damit auch unser Porsche Zentrum entscheidend prägen und ihm den Weg in die Zukunft weisen wird.

Eine Zukunft, die ungemein spannend zu werden verspricht.
Wir freuen uns darauf!

718 Boxster GTS 4.0: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,9 – 10,1 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 247 – 230 g/km (WLTP); Stand 03/2023



Zwischenstopp:
Bis zur Neueröffnung
finden Sie uns in der
Friedrich-Mohr-Straße 4 b.



Zwischenstopp:
In unserem Übergangs-
Showroom parken
unsere Ausstellungs-
fahrzeuge.



Zwischenstopp:
Unser Service geht wie
gewohnt für Sie weiter.



Folgen Sie uns außerdem für mehr Infos
auf Instagram und Facebook.

WHAT'S NEXT?

VERANSTALTUNGEN IN UNSEREM PORSCHE ZENTRUM.

TRÄUME MÖGEN ZU HAUSE ENTSTEHEN, ABER LEBEN SOLLTE MAN SIE DRAUSSEN, WO DAS LEBEN SPIELT: IM PORSCHE AUF DER STRASSE, UNTERWEGS MIT FREUNDEN UND GLEICHGESINNTEN, BEI EINER VERANSTALTUNG IN UNSEREM PORSCHE ZENTRUM ODER EINEM FAHREVENT MIT UNS. TRAGEN SIE SICH DIE NACHFOLGENDEN TERMINE SCHON EINMAL IN DEN KALENDER EIN. BEI FRAGEN ODER FÜR ANMELDUNGEN STEHEN WIR IHNEN NATÜRLICH GERNE ZUR VERFÜGUNG – TELEFONISCH UNTER **+49 0261 89909-0** ODER PER E-MAIL AN **EVENT@PORSCHE-KOBLENZ.DE**. WIR FREUEN UNS ÜBER IHRE TEILNAHME UND AUF UNVERGESSLICHE MOMENTE MIT IHNEN.



BENEFIZVERANSTALTUNG „OFFENE CHARITY GOLF TROPHY 2023“

Dürfen wir vorstellen? Unser neuer Kooperationspartner: Lions Club Koblenz Sophie von La Roche e.V. – wir freuen uns auf eine gute und hilfreiche Zusammenarbeit. Am Donnerstag, 8. Juni 2023 findet unsere gemeinsame Benefizveranstaltung „Offene Charity Golf Trophy 2023“ im Golfclub Rhein Wied e.V. in Neuwied statt. Alle Infos zum Event und zur Anmeldung finden Sie auf www.lions-sophie.de.



PORSCHE GOLF CUP

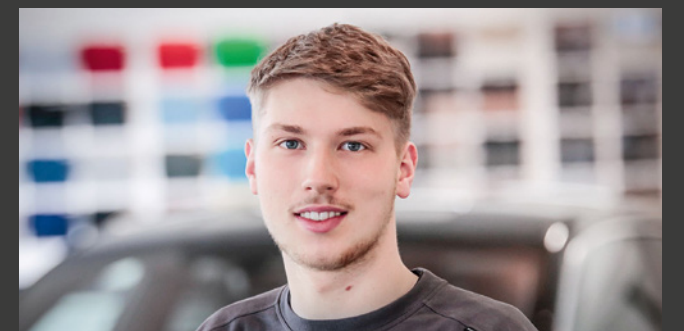
Am Freitag, 14. Juli 2023 findet unser Porsche Golf Cup im Golfclub Rhein Wied e.V. in Neuwied statt. Wir freuen uns über zahlreiche Anmeldungen, gute Stimmung, bestes Wetter und schöne Golfmomente! Falls Sie noch nie an unserem Porsche Golf Cup teilgenommen haben, können Sie sich unter obenstehender E-Mail-Adresse erstmals registrieren. Sie erhalten dann eine Einladung von uns.



AUGUST 2023

NEUNTER TRACKDAY AUF DEM NÜRBURGRING

Auch in diesem Jahr veranstalten wir wieder zusammen mit dem Porsche Club Nürburgring einen Trackday auf der Grand-Prix-Strecke des Nürburgrings. Am 31. August 2023 heißt es wieder: Der Ring ruft! Die Anzahl der teilnehmenden Fahrzeuge ist auf 100 limitiert. Fordern Sie schnellstmöglich Anmeldeunterlagen unter obenstehender E-Mail-Adresse an.



AUSBILDUNG ABGESCHLOSSEN.

HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH, DAVID DEIMANN.

Wir gratulieren David Deimann zu seiner bestandenen Kfz-Mechatroniker-Prüfung. Gleichzeitig sind wir sehr froh darüber, dass er auch nach seiner Ausbildung unsere Porsche Familie bereichern wird. Das gesamte Team des Porsche Zentrum Koblenz freut sich über die weitere Zusammenarbeit!



NEUJAHRSEMPFANG DES PORSCHE CLUB NÜRBURGRING IM PORSCHE ZENTRUM KOBLENZ.



Er ist längst Tradition: der Neujahrsempfang des Porsche Club Nürburgring im Porsche Zentrum Koblenz. In diesem Jahr jedoch umgab ihn eine ganz besondere Aura, denn er fand in den letzten Tagen des „alten“ Porsche Zentrum Koblenz statt – und avancierte so zum Event zwischen Abschied und Aufbruch.

Es war Volker Kilian, Gastgeber und Geschäftsführer des Porsche Zentrum Koblenz, eine große Freude, zu diesem sehr besonderen Neujahrsempfang am 6. Januar 2023 80 Mitglieder und Gäste des Porsche Club Nürburgring begrüßen zu dürfen. Eine noch größere Freude war es ihm, einen Ausblick auf das Porsche Jahr 2023 zu geben und in diesem Zusammenhang auf den Umbau unseres Porsche Zentrum hinzuweisen. Ein Umbau für die Zukunft, der einem neuen Porsche Design Konzept folgend ein völlig neues Porsche Zentrum Koblenz – und mit ihm ein völlig neues Porsche Erlebnis – entstehen lassen wird.

Schließlich ergriff Frank Mischlich, Präsident des Porsche Club Nürburgring, das Wort. Er dankte für die Einladung, vor allem aber für die bisherige überaus angenehme Zusammenarbeit und die tolle Unterstützung – und verkündete mit Stolz, dass die Mitgliederzahl des Clubs inzwischen auf 239 gestiegen sei. Der Porsche Club Nürburgring hat sich damit zum größten Porsche Regionalclub Deutschlands entwickelt. Sofort brandete Applaus auf: Applaus für einen Porsche Club, der im positiven Sinne über sich hinausgewachsen ist. Und noch mehr Applaus für den Club-Präsidenten, als er zum Abschluss seiner Rede an Karl-Otto Löhr, den ehemaligen Aufsichtsratsvorsitzenden der Löhr & Becker AG, erinnerte, der an diesem Tag 81 Jahre alt geworden wäre. Eine Ehre für alle, so Frank Mischlich, gerade am Geburtstag von „KO“ Löhr den Abschied vom „alten“ Porsche Zentrum Koblenz zu begehen.

Dann war es Zeit für die Geladenen, gemeinsam mit unserem ganzen Team auf Karl-Otto Löhr, unser neues Porsche Zentrum und das neue Jahr anzustoßen – und sich dann dem Buffet zuzuwenden. Dieses Mal sorgte das Catering der „Kichererbse“ aus Polch für das leibliche Wohl aller, verwöhnte mit Winzerbraten und Backhendlbrust, zweierlei Klößen und Ofengemüse, verführte mit Himbeer-Tiramisu und Crème brûlée zum Dessert.

Ein sehr besonderer, rundum gelungener Neujahrsempfang, wie er im „alten“ Porsche Zentrum Koblenz seit jeher Tradition war – und wie er ganz sicher auch im nächsten Jahr, dann aber vielleicht schon im neuen Porsche Zentrum Koblenz, wieder stattfinden wird.



EINE
PORSCHE
FAHRT
INS
BLAUE.

Blau. Es ist die Farbe des Himmels, der Ferne und der Freiheit. Nicht umsonst hat die Farbe Blau Porsche inspiriert. Denn wer einen Porsche fährt, lässt seinen Emotionen freien Lauf, verleiht seinen Träumen und seiner Sehnsucht Flügel. In den vergangenen 75 Jahren hat die Marke Porsche eine Fülle unterschiedlichster Blautöne geschaffen: von edlem Pastell über rasant-knallige Schattierungen bis zu elegantem Nachtblau.

Wir möchten Ihnen einige der Porsche Blautöne vorstellen – und laden Sie ein auf eine Reise ins Blaue. Auf eine Reise, die Sie rund um die Welt führen wird.

Der Start ist in der deutschen Porzellan-Stadt Meißen. Nach ihr benennt Porsche in den 50er Jahren sein erstes Pastellblau. Wie geschaffen erscheint es für den Porsche 356 und wird als Meissenblau zum Klassiker. Ein exklusiver Farbton, der mit seiner Wiedereinführung als Paint-to-Sample im Jahr 2007 sein verdientes Revival erfährt.

Die Erschaffung eines blauen „Dauerbrenners“ gelingt Porsche 1974 mit der Einführung von Mexicoblau: Ein kräftiges und dadurch ausgesprochen augenfälliges Mittelblau, das bis heute im Programm ist und sich seit fast 50 Jahren ungebrochener Beliebtheit erfreut. Kein Wunder, schließlich wirkt der Farbton ausgesprochen sportlich – und steht damit jedem Porsche.



Zu den eher neuen Porsche Blautönen zählt Miami-Blau. Es wurde erst 2017 eingeführt und hat trotzdem bereits Kultstatus erlangt: Der an das Blau des Meeres vor Floridas Küste erinnernde Farbton ist bei Porsche Fahrern ausgesprochen beliebt.

Dass jede Porsche Farbe ihre Zeit hat und dennoch eine zweite Chance verdient, zeigt das stilvoll-elegante Osloblau. Für den Porsche 356 „erfunden“ wurde es nach dessen Produktionsende wieder aus der Farbpalette entfernt und es gehen fast 45 Jahre ins Land, bis man den skandinavisch-dezenten Blauton für den Porsche 997 wiederentdeckt.

Vom hohen Norden an die französische Mittelmeerküste – und damit schließlich zum Ende unserer Reise – führt uns Rivierablau. So wunderschön türkis-aquamarinblau der Farbton auch schimmert, so selten wurde er von 1994 an zur Lackierung neuer Porsche 964 oder 968 gewählt. Doch es ist genau jene Seltenheit, die einen Porsche in Rivierablau heute zu etwas ganz Besonderem macht.

Wir hoffen, unsere Porsche Reise ins Blaue hat Ihnen gefallen – und Sie lassen sich auch in Zukunft immer wieder gerne von uns in die Porsche Farbwelt entführen. Falls ja, so können Sie sich schon jetzt auf die nächste Ausgabe unserer Porsche Times freuen: Unter dem Titel „Forever Orange“ wird es um die wohl sonnigsten Farbtönen gehen, in denen ein Porsche glänzen kann.



718 Cayman GT4 RS: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,2 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 299 g/km (WLTP); Stand 03/2023



Verlängerung. Für den Fahrspaß.

Immer für Sie da: Porsche Service.

ENDLICH. DIE TAGE SIND WIEDER LÄNGER – UND MIT IHNEN VERLÄNGERT SICH AUCH DER FAHRSPASS. DESHALB GIBT ES FÜR EINEN SPORTWAGENLIEBHABER JETZT EIGENTLICH NUR EIN ZIEL: REIN INS FAHRZEUG, RAUS AUF DIE STRASSE UND REIN IN DIE NÄCHSTE KURVE. OB TOSKANA-TRIP, SUMMER IN THE CITY ODER KARUSSELLFAHREN AUF DEM RUNDKURS: GUTE VORBEREITUNG IST ALLES. UNSER TEAM BRINGT IHREN PORSCHE MIT UMFANGREICHEN SERVICELEISTUNGEN IN BESTFORM FÜR DIE NÄCHSTE TOUR. ALL SUMMER LONG.

Porsche Frühjahrs-Check

- Motorölstand
- Bereifung
- Brems- und Abgasanlage
- Beleuchtung außen/innen
- Windschutzscheibe inkl. Scheibenwisch-/waschanlage
- Batterie
- Klimaanlage
- Kühlsysteme

EUR 89,-¹⁾



Brauchen Sie weitere Informationen oder möchten Sie einen Termin vereinbaren?

Unsere Serviceassistentinnen stehen Ihnen unter +49 261 89909-0 oder unter info@porsche-koblenz.de jederzeit gern zur Verfügung.

Porsche Approved Garantieverlängerung/Anschlussgarantie

Für Fahrzeuge mit bestehender Garantie und einem Alter von bis zu 15 Jahren

- Weltweit gültig
- Inkl. Porsche Assistance Mobilitätsgarantie

Ab EUR 993,50¹⁾

Porsche Approved Individualgarantie

Für Fahrzeuge ohne bestehende Garantie und mit einem Alter von bis zu 15 Jahren

- Weltweit gültig
- Inkl. Porsche Assistance Mobilitätsgarantie und 111-Punkte-Check (EUR 149,- anstatt EUR 297,-)

Ab EUR 1.443,-¹⁾

ONLINE-TERMIN-VEREINBARUNG.

Mit der Online-Terminvereinbarung finden Sie einfach und bequem Ihren Servicetermin bei uns. Via Computer, Tablet oder mobil über My Porsche können Sie jederzeit Ihren nächsten Servicetermin buchen.



SPEED QUESTIONS.

Was wärest du, wenn du nicht Tennisspielerin geworden wärest?
Rennfahrerin.



Nach dem Sieg: Wasser oder Champagner?

Champagner.

Rückhand oder Vorhand?

Vorhand.

Der größte Sieg meiner Karriere war ...

... der Turniersieg 2018 in Wimbledon.

Mein größtes Vorbild ist ...

... Steffi Graf.

Eine Gegnerin, die ich besonders respektiere ...

... Ich respektiere jede Gegnerin, aber besonders Serena Williams.

Das leidenschaftlichste Publikum sitzt in ...
... Deutschland.

Was macht mehr Spaß: Tennis spielen oder Porsche fahren?
Mit dem Porsche zum Tennisturnier zu fahren.

Lieber ein 6:1, 6:1 oder ein enges Spiel im Tie-Break?

Enges Spiel im Tie-Break.

Bist du eine Träumerin oder eine Realistin?

Eine Träumerin, die Realistin ist.

Das beste Spiel meiner Karriere war ...

... alle 3 Finals, die ich bei Grand Slams gespielt habe und bei denen ich den Titel holen konnte.



Das fairste Publikum sitzt in ...

... Australien.

Meine größte Niederlage war ...

... 2019, Halbfinale Australian Open.

Das mache ich, wenn ich mal nicht trainiere ...

... Am Strand spazieren gehen, Kaffee trinken und die Zeit genießen.

ANGELIQUE KERBER, TENNIS-CHAMPION

HARTE BALLWECHSEL, SATTE RETURNS. DAS IST DAS METIER VON PORSCHE MARKENBOTSCHAFTERIN ANGIE KERBER, FÜR SIE IST DER SCHLAGABTAUSCH TÄGLICHE ROUTINE. STELLT SICH DIE FRAGE, OB DIE 3-FACHE GRAND-SLAM-SIEGERIN AUCH UNSERE FRAGEN SO GEKONNT RETOURNIEREN KANN WIE SONST DIE TENNISBÄLLE AUF DEM CENTRE-COURT. LESEN SIE SELBST.



Mein absolutes Lieblingsturnier ist ...

... Wimbledon.



Und hier geht es zu Angie Kerbers Speed-Questions-Video.

EVERYDAY ADVENTURE.

MIT DEM PORSCHE BIETET
JEDER TAG DIE CHANCE
FÜR EIN ECHTES ERLEBNIS.

Einfach mal raus. Einfach mal weg. Sich selbst mal wieder spüren. Und das Leben gleich mit. Der Alltag? Kann uns gernhaben. So oder so ähnlich empfinden Sie sicher auch manchmal. Dann mal los! Denn so ein kleines Abenteuer liegt nicht immer in weiter Ferne, sondern oft direkt um die Kurve. Kommen Sie doch mit nach draußen zu unserem „Everyday Adventure“ in die heimische Wildnis.



Kühl ist es. Waldig ist es. Nix los hier. Und über dem See hängt noch Nebel. Ja, perfekt! Genau das, was wir für unseren kleinen Ausflug benötigen. Außerdem brauchen wir: Zelt, Schlafsack, gutes Schuhwerk, eine warme Jacke, ein Schnitzmesser, etwas Proviant und ein bisschen Abenteuerspirit. Wir wollen nämlich zelten gehen. Und nachts draußen sein. Nicht bei 32 Grad Celsius im Hochsommer, wenn das auch alle anderen tun können, sondern an einem ganz durchschnittlichen Tag irgendwann im Jahr bei – sagen wir – 8 Grad über null.

Ob Eifel, Spessart, Odenwald, Schwarzwald oder Lüneburger Heide: Überall im Land gibt es bewaldete Mittelgebirge oder offene Landschaften, die an 365 Tagen im Jahr zum Mikroabenteuer einladen. Und es gibt auch viele Campingplätze, die abseits der Saison so verwaist sind, dass Sie sich fühlen werden wie der Mann (oder die Frau) in den Bergen aus dieser uralten TV-Serie. Na ja, zumindest fast. Vielleicht kennen Sie auch jemanden, der ein kleines Wiesenstück am See sein Eigen nennt, auf dem Sie Ihr Lager aufschlagen dürfen. Oder Sie fragen einfach vor Ort einen Bauern.

Wir geben es zu: Nicht jeder hat einen derart wunderbaren Cayenne der ersten Fahrzeug-Generation als fahrbaren Untersatz, wie wir in unserer Story. Mit dem möchte man natürlich sofort nach draußen gehen, um in Schlamm und Pfützen zu spielen. Wie wir seinerzeit als Kinder, die wir beim Heimkommen Schimpfe bekamen, weil Schuhe und Hose so furchtbar verdreckt waren. Ach ja ... Und fürs Protokoll, natürlich haben wir damals auch noch Regenwürmer verspeist. Ehrenwort!

Doch zurück in die Gegenwart. Es muss nicht gleich ein Cayenne Klassiker sein. Ein 911, ein Macan oder Taycan „tun“ es auch. Und Ihr Porsche muss auch nicht direkt neben Ihrem Lagerplatz stehen, auch wenn man mit seinem Gefährten an der Seite etwas weniger allein ist. So oder so: Ihre Anfahrt ins Grüne sollten Sie auf alle Fälle zelebrieren. Schnappen Sie sich eine alte Landkarte – richtig geraten, das sind diese x-fach gefalteten, analogen Vorgängerversionen von Google Maps im Posterformat – und suchen Sie sich eine Gegend in Ihrer näheren oder ferneren Heimat heraus, in der die Straßen kleiner werden und kurviger, wo der Mittelstreifen fehlt und

die Autobahn meilenweit weg ist. Dann sind Sie auf der richtigen Spur. Und eine Sache noch: Smartphone aus. Der Digital Detox wird Ihnen guttun.

Nehmen Sie sich also viel Zeit (ohne Handy haben Sie davon eh jede Menge) und kommen Sie nicht erst abends an, wenn es schon dunkel wird. Das Zelt will ja noch aufgebaut sein. Brechen Sie doch zu einem erhol-samen Gang in den Wald auf, auf Ihrem Rückweg können Sie noch etwas Feuerholz einsammeln.

Wenn Sie dann alles beisammenhaben und das Zelt noch gerade steht, dann ist es höchste Zeit für ein kleines Feuerchen an einer dafür geeigneten und legalen Stelle. Endlich mal wieder ein Feuer machen! Sehen, wie aus kleiner Flamme ein wärmendes, knisterndes Lagerfeuer wird. In das man stundenlang reinstarren und dabei über das Leben nachdenken kann. Von vorn wirst du geröstet – und von hinten erfrierst du. Gibt es etwas Schöneres? Gibt es: währenddessen ein Würstchen braten, ganz egal ob vegan, vegetarisch oder eben doch mit Hackfleisch. Lassen Sie es sich

jedenfalls munden, genießen Sie die frische Luft und die Einsamkeit, saugen Sie alle Eindrücke auf. Und träumen Sie gut – mit Ihrem Porsche unter den Sternen. Bis dahin sagen wir: „Gute Nacht, John-Boy.“

Und? Wissen Sie noch, wo Ihr altes Zelt rumliegt? Haben Sie schon Ideen für Ihr Everyday Adventure? Teilen Sie gern Ihre Story mit uns: [#porschetimes](#) [#porsche_koblenz](#) [#everydayadventure](#)



Unser Everyday Adventure
finden Sie auch als Video.
Reinschauen, inspirieren lassen
und gleich selbst losfahren!

UNSER WALTER.

EIN NOSTALGISCHER TALK
MIT WALTER RÖHRL
IM PORSCHE BRAND STORE.



Hier finden Sie
die schönsten
Live-Momente
mit Walter Röhrl.

Das Phänomen Walter Röhrl ist paradox: Schon immer war „der Lange“ aus Regensburg bodenständig und wollte nie ein Star sein, aber weil er so normal geblieben ist, genießt er Kultstatus. So ganz normal ist Röhrl dann doch nicht, genau genommen ist er in vielerlei Hinsicht ungewöhnlich, als Sportler wie auch als Mensch. Das hat einmal mehr der Gesprächsabend im Porsche Brand Store in Stuttgart bewiesen.

Wenn Walter Röhrl spricht, dann hören alle zu. Und wenn Walter Röhrl ins Erzählen kommt, dann geht allen das Herz auf. So ist das eben mit dem ewigen Meister der staubigen Kurven. Zwischen ihm und seinen Fans bestand schon immer eine besondere Beziehung. So träumt beinahe jeder Porsche Fahrer davon, einmal mit Röhrl über die Nordschleife zu fahren. Ähnlich fühlten die Besucher im Porsche Brand Store. Eine Location, die sich perfekt für kleine und feine Talkrunden mit Träumern, Sportlern und Zeitzeugen eignet.

Der Moderator stellt den „Star“ des Abends als Fixstern im Porsche Kosmos vor. Denn Röhrl war gefühlt schon immer da. Er ist sogar einige Monate älter als die Marke Porsche, die gerade ihr 75-jähriges Jubiläum feiert. So bietet Röhrl etwas Halt in einer Welt, die ständigen Veränderungen unterworfen ist. Und seine Geschichten? Setzen keinen Staub an, sondern wirbeln Staub auf. Nur selten führen sie geradeaus, oft nehmen sie unerwartete Kurven und Wendungen.

So hat sich etwa Röhrls großer Traum, Rallyes mit Porsche zu fahren, nur zum kleinen Teil erfüllt. „Es war der bitterste Ausfall meiner Karriere“, erzählt Röhrl. Anfang der 80er Jahre bekommt er die Möglichkeit, mit



Christian Geistdörfer im 924 Carrera GTS anzutreten. Aber der 911 war für Röhrl auch damals das Maß der Dinge, selbst ohne Allradantrieb. Und so ergreift er die Chance, mit dem 911 Carrera SC an einem WM-Lauf teilzunehmen, der Rallye San Remo. Vor der letzten Prüfung lag man ausichtsreich an zweiter Position. Aber ein Achswellenschaden beendete alle Träume. Und die Hoffnung, dass Porsche in den Rallye-Sport einsteigen würde, zerfiel wenige Meter vor dem Ziel zu Staub.

Wenn eine Autotür zugeschlagen wird, geht oft eine andere auf. Und da kann Röhrl auch nicht der These des Moderators widersprechen, dass diese Niederlage Basis war für großartige Siege. Denn so konnte (musste!) Röhrl auf unterschiedlichen Fabrikaten – Fiat, Opel, Lancia, Audi – zeigen, dass er nicht nur zufällig das beste Material erwischte hatte: „Vor allem mir selbst wollte ich beweisen, dass ich der Beste sein kann.“ Mit 4 Siegen bei der Rallye Monte Carlo hat er den Beweis gültig erbracht.

Im Porsche Brand Store herrscht Stille, wenn „der Walter“ diese und viele andere Geschichten erzählt. Sie wird nur von gelegentlichen Lachern unterbrochen, wenn er mal wieder einen Spruch raushaut. Wie diesen: „Ich bin ein ganz normaler Mensch. Ich habe nur das Glück gehabt, dass ich ein bisschen schneller Auto fahren konnte als andere.“ Etwas schneller? Die legendäre „Nacht von Arganil“ von 1980 erzählt eine andere Story, als Röhrl bei der Rallye Portugal in einem Fiat 131 Abarth im Nebel und „bei nur 20 Metern Sicht“ so viele Minuten auf die Konkurrenz herausfuhr, dass man bis heute rätselt, wie er das gemacht hat. Sein fotografisches Gedächtnis half ihm dabei, aber er war extrem gut vorbereitet, kannte nicht nur jede Kurve auswendig, sondern auch jeden Busch.

Walter Röhrl war kein Lebemann, kein Typ für die Disco, Alkohol hat er in seiner Karriere nie angerührt. Er war und ist ein akribischer und leidenschaftlicher Arbeiter, ein echter Profi. „Meine Aufgabe war es, zu gewinnen.“ Aber in großer Jubelpose hat man ihn nur selten gesehen. Seinen Erfolg zu genießen, fiel ihm stets schwer. Unzufriedenheit und Selbstkritik überwogen. Verlieren? „Da war ich 14 Tage unausstehlich.“ Schon immer trieb ihn eine innere Unruhe an, die er – bei allen Erfolgen – nie ganz losgeworden ist. „Aber ich arbeite daran“, fügt er schmunzelnd hinzu.

So eine Talkrunde mit Röhrl geht schnell dahin. Noch Stunden könnte man weiterplaudern. Am Ende des Talks stehen die Besucher geduldig Schlange, um ein Autogramm oder Selfie zu ergattern oder um mit dem Meister ein paar persönliche Worte zu wechseln. Röhrl widmet jedem Fan seine volle Aufmerksamkeit. Und da spürt man sie wieder: diese besondere Verbundenheit zwischen Röhrl und seinen Fans, die im Porsche Brand Store wieder einmal zelebriert wurde.



Hier erfahren Sie alles über den
Porsche Brand Store in Stuttgart.



EINE EXTRAPRISE PERFORMANCE.

PORSCHE LIFESTYLE

VERPASST IHREM

ALLTAG EINEN

KULINARISCHEN – UND

MODISCHEN – DRIVE.

Kennen Sie das? Nach einem Tag voller sportlicher Erlebnisse ist der Kurvenhunger endlich gestillt, aber die Energiespeicher sind leer. Schließlich macht Leidenschaft durstig. Und hungrig. Höchste Zeit für einen Boxenstopp am Herd, um sich bei einem leckeren Essen und in schönem Ambiente neuen Antrieb zu holen. Dazu einen Traum entkorken und schlückchenweise einen Gang zurückschalten. Der perfekte Genussmoment. Dem Sie mit den stilvollen Küchenhelfern von Porsche Lifestyle genau die richtige Prise Performance hinzufügen. Haben wir Ihnen Appetit gemacht? Dann werfen Sie einen Blick auf unseren sportlichen Speisezetteln. Und nebenbei auf unsere Textilien mit schickem Pleuel-Print, die womöglich erneut Ihren Kurvenhunger wecken.



HOODIE HERREN – PLEUEL

Exklusives Design, maximaler Tragekomfort: der Porsche Hoodie mit hochwertigem Pleuel-Print auf der Brust. Die aufgesetzten Kangaroo-Taschen bieten Platz zum Verstauen des Schlüssels oder Wärmen der Hände. Auch die weiche, gefütterte Kapuze bietet optimalen Komfort. Die hochwertigen Metallösen für die breiten Kapuzenkordeln und das Loop-Label am Saum des Rückenteils setzen dezente, aber exklusive Akzente.

Material: 65 % Baumwolle/35 % Polyester. In Bordeauxrot.

WAP6730XS-3XLOPESS | **EUR 139,-¹⁾**



T-SHIRT HERREN – PLEUEL

Lieblingsteil für den entspannten Alltags-Look: Das Porsche Halbarm-T-Shirt mit Crew-Neck und Pleuel-Print. Der Porsche Silikon-Print im Nackenbereich und ein kleines Story-Label am Saum des Rückenteils setzen dezente Highlights. Ärmel- und T-Shirt-Saum sind doppelt gesteppt.

Material: 100 % Baumwolle. In Weiß.

WAP6700XS-3XLOPESS | **EUR 55,-¹⁾**



911 SPOTLIGHT CLASSIC

Spot on! Das exklusive 911 Spotlight bringt nicht nur Licht ins Dunkel, sondern auch ein smartes Design-Highlight ins Ambiente. Das Spotlight wird aus einem roten Originalteil-Ölfilter mit original schwarzer Bedruckung hergestellt und kann mittels Touch-Funktion im Sockel an- und ausgeschaltet werden. LED mit 3.500 Kelvin und 160 Lumen. Made in Germany. Erhältlich in Rot und Schwarz.

WAP0505200PSPL | **EUR 179,-¹⁾**

WEINBESTECK

Exklusives Porsche Weinbesteck aus Zinkdruckguss. Mit Korkenzieher und Folienschneider. Design in Anlehnung an die klassische Form des Porsche 911. In Silber.

WAP0501300PWEI | **EUR 55,-¹⁾**



FLASCHENÖFFNER

Für prickelnde Performance: Porsche Flaschenöffner aus Edelstahl für Kronkorken-Verschlüsse. In Schwarz.

WAP0501110PFLO | **EUR 50,-¹⁾**

SALZ- UND PFEFFERMÜHLE

Porsche Salz- und Pfeffermühle mit hochwertigem Keramikmahlwerk im 2er-Set. Mit gelasertem Porsche Schriftzug. In Schwarz.

WAP0500140PSUP | **EUR 160,-¹⁾**



PORSCHE SCHLÜSSELMOMENTE.

DER ERSTE PORSCHE GESAMTSIEG
BEI DER TARGA FLORIO 1956 WAR
EINE SENSATION.



DIE PORSCHE HISTORIE IST EIN PUZZLE MIT MINDESTENS 911 TEILEN. DABEI IST JEDES EINZELTEIL BEDEUTSAM. DENN NUR ZUSAMMEN ERGIBT SICH EIN GROSSES, FACETTENREICHES BILD, DAS VIELFACH AUCH AUS GESCHICHTEN BESTEHT, DIE VERGESSEN SIND ODER UNTER EINER DICKEN STAUBDECKE VERBORGEN. ES SIND SCHLÜSSELMOMENTE, DIE WIR FÜR SIE ABGESTAUBT HABEN.

Der 911 Targa gilt bei vielen als der schönste Porsche. Schon der Beiname „Targa“ hat einen mediterranen Klang und passt in seiner Bedeutung von „(Schutz-)Schild“ gut zum ersten Sicherheitscabriolet von 1965. Aber dann gibt es ja noch die legendäre Targa Florio, von der sich der Name ableitet. Für Porsche markiert sie einen Anfang.

Das Langstreckenrennen wurde 1906 vom Unternehmer Vincenzo Florio gegründet und auf öffentlichen Bergstraßen Siziliens ausgetragen. Der anfänglich 148 Kilometer lange Rundkurs war gefährlich, die Pisten waren staubig, aber es war trotzdem (oder gerade deshalb) für viele Jahre das wichtigste Sportwagenrennen. In der ersten Jahrhunderthälfte wurde es von Bugatti, Alfa Romeo und Maserati dominiert.

Und dann kam Porsche um die Kurve. Mit insgesamt 11 Siegen zwischen 1956 und 1973. Aber kein Triumph war so süß wie der erste. Denn vor dem 10. Juni 1956 waren die Zuffenhausener in der Sportwagenwelt weitgehend unbeachtet geblieben. Mit dem ersten Sieg aber änderte sich alles. Es war nichts weniger als der Kampf David gegen Goliath, der die Fachwelt aufhorchen ließ: Erstmals gelang es einem Fahrer, mit einem Fahrzeug der kleinen Rennklasse bis 2 Liter Hubraum die wesentlich leistungstärkeren Wagen der größeren Hubraumkategorien bei einem international bedeutenden Rennen zu schlagen.

911 Targa Modelle: Kraftstoffverbrauch kombiniert:
11,3 – 10,4 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombi-
niert: 257 – 236 g/km (WLTP); Stand 02/2023

Im Porsche 550 A Spyder deklassierte der Italiener Umberto Maglioli die Konkurrenz mit einer Durchschnittsgeschwindigkeit von 90,9 km/h und einem Vorsprung von fast 15 Minuten auf den Zweitplatzierten. Es war ein Husarenritt, denn Maglioli war allein unterwegs und wechselte sich nicht mit einem Teamkollegen am Steuer ab. Er muss die 720 Kilometer bis zur völligen Erschöpfung gefahren sein. Natürlich kam auch etwas Glück hinzu, denn ein aufgewirbelter Stein hatte ein Leck in den Tank des Mitfavoriten Piero Taruffi im Maserati geschlagen, der dadurch viel Zeit verlor. Aber nach 7:54:52 Stunden und 10 Runden war das Ziel erreicht. Dank der Zuverlässigkeit des Porsche musste Maglioli nur zum Auftanken an die Box fahren.

Ob Porsche Rennleiter und Rennfahrer Fritz Huschke von Hanstein, der ursprünglich mitfahren wollte, begeistert war, oder ob er nach schwäbischer Manier statt gelobt lediglich nicht geschimpft hatte, ist nicht überliefert. Aber es war der Beginn einer Ära, in der sich Porsche mit kleinen Rennwagen erst den Respekt der Etablierten verdiente – und ihnen dann davonfuhr. In den Kreis der Großen stieß man endgültig 1970 vor, mit dem Porsche 917 und dem ersten Gesamtsieg in Le Mans. Aber das ist eine andere Geschichte.



ADVERTISING ICONS.

KLASSISCHE ANZEIGEN, DIE (WERBE-)GESCHICHTEN SCHREIBEN.



Diese Werbeanzeige ist ein echter Klassiker, auch wenn sie keinen perfekten Designschuss zeigt oder eine kurvige Traumstraße. Sicher, der 911 (G-Modell) ist mit seinen Fuchsfelgen äußerst schick, aber das Motiv ist doch recht profan. Ein Porsche vor einem Bus? Und dann behaupten die 70er-Jahre-Werbestrategen auch noch: „Keiner braucht ihn.“ Wer sagt denn so etwas über sein eigenes Produkt? Porsche gibt also zu, dass es sinnvollere und für das Fortkommen der Menschheit wichtigere Fahrzeuge gibt – Busse zum Beispiel. Und da wird es interessant. Denn ein Sportwagen wie der 911 verkörpert die Schönheit, nicht die Zweckmäßigkeit. Er steht für das Außeralltägliche, nicht für den Alltag. Niemand braucht ihn – wirklich. Genau deshalb beflügelt er die Phantasie der Menschen, die aus dem Busfenster schauen. Ihre Blicke liefern die charmante Beweisführung für den zweiten Satz: „Jeder möcht' ihn.“ Das ist wie mit der Mona Lisa oder der 9. Sinfonie von Beethoven. Niemand braucht so was. Aber finden Sie nicht auch, dass die Welt ohne „sinnlose“ Schönheiten deutlich ärmer wäre?

Wegen Umbau umgezogen. Wir sind weiter für Sie da.

Friedrich-Mohr-Straße 4 B, Koblenz.

Der Umbau des Porsche Zentrum Koblenz zum Porsche Zentrum der Zukunft ist in vollem Gange. Während der Modernisierungsphase sind wir mit unserem Verkaufs- und Serviceteam weiter für Sie da. Besuchen Sie uns am Ausweichstandort Friedrich-Mohr-Straße 4 B (neben Mercedes-Benz Nutzfahrzeuge). Oder erreichen Sie uns unter den bekannten Kontaktdaten.



Porsche Zentrum Koblenz
Löhr Sportfahrzeuge
Vertriebs GmbH
Andernacher Str. 210
56070 Koblenz
www.porsche-koblenz.de



PORSCHE