

PORSCHE TIMES

02
22

Porsche Zentrum Bayreuth

08

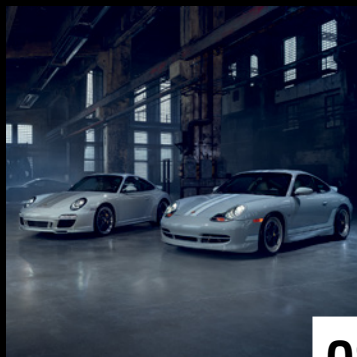
Porsche Road Movie.
Das 911 Classic Club Coupe.

12

Die Macher von morgen.
Großes Finale der Gründerfestspiele.

HÜTER DER TRÄUME

HIGHLIGHTS



08



12



16



20



Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Porsche Enthusiast:innen,

MODELLE

- 04 **Hüter der Träume.**
Ein klassischer Porsche ist wie eine Zeitmaschine.
- 06 **Für Träumer. Mit offenen Augen.**
Porsche Classic behütet auch Ihren Traum.
- 08 **Porsche Road Movie.**
Filmreife Story: das 911 Classic Club Coupe.

UNTERWEGS

- 10 **Vive la vie.**
Der neue 911 Sport Classic feiert das Leben.

BEI UNS

- 12 **Die Macher von morgen.**
Das große Finale der Gründerfestspiele.
- 16 **More of what you love.**
Tag der offenen Tür im Porsche Zentrum.
- 18 **Unsere Herzblutprojekte.**
Gemeinsam für eine nachhaltigere Welt.
- 20 **Fürstlich-fränkischer Fahrspaß.**
Unsere Interessenten-Fahrtage am Schloss Burgellern.
- 21 **Koffeinkick.**
Auf Kaffeereise im Porsche Zentrum.
- 22 **Einer für alles.**
Dominik Büttner unterwegs mit dem Taycan.

TECHNOLOGIE

- 26 **Das Neugefühl ist wieder da.**
Startklar mit Porsche Tequipment.
- 28 **Forward to the roots.**
Die neuen Porsche Lifestyle Heritage Pieces.

FASZINATION

- 31 **Speed Questions.**
Sami Khedira liefert schnelle Antworten.
- 32 **Mut zur Farbe.**
Ein Traum in Weiß.
- 34 **Die Stromschnellen.**
Auf eine Runde mit den Formel-E-Profis.

TRÄUME UND TRÄUMER

- 36 **Der Ewigmorgige.**
Porsche Designchef Michael Mauer über Träume.
- 38 **Wo Träume geboren werden.**
Das neue Porsche Experience Center Leipzig.

FAVORITEN

- 24 **Faszination trifft Gelassenheit.**
Mehr Flexibilität: die Porsche Approved Garantie.
- 42 **Ihr Porsche als Kunstwerk.**
Vin Art: Metall-Kunstdrucke für Ihr Zuhause.
- 43 **Willkommen in der Porsche Community.**
Unser Porsche Zentrum digital.

was man liebt, verdient besondere Hingabe, finden Sie das nicht auch? So steht diese Ausgabe der Porsche Times unter dem Motto „Hüter der Träume“ – und ist den Klassikern von Porsche gewidmet. Jeder, dessen Herz für Porsche schlägt, wird verstehen, was wir damit meinen. Denn der Porsche 356 oder die alten Elfer-Modelle mit ihren ausgeprägten Kotflügeln und dem heiseren Boxersound sind so einzigartig wie die Erinnerungen, die sie hervorrufen.

Das ist schön, wahr und gut. Aber hier im Porsche Zentrum sehen wir uns natürlich als Hüter aller Träume. Und das bezieht sich nicht nur auf Ihren aktuellen oder zukünftigen Porsche. Sondern es geht auch darüber hinaus. Daher haben wir die Gründerfestspiele ins Leben gerufen. Hier konnten regionale Start-ups ihre originellen Ideen präsentieren, um ihre Träume gemeinsam mit visionären Förderern zu realisieren. In dieser Ausgabe berichten wir über das große Live-Event unserer Gründerfestspiele, bei dem die 6 Finalist:innen vor Ort waren.

Apropos regional: Wir haben uns gefragt, was genau wir an unserer wundervollen Region so sehr lieben. Die Antwort gaben wir an unserem Tag der offenen Tür – mit tollen regionalen Ausstellern und unseren leistungsstarken GTS Modellen. Mehr darüber erfahren Sie auf den Seiten 16 und 17.

Bevor Sie nun (endlich) durch diese Porsche Times blättern, möchte ich Sie noch gerne auf etwas ganz Besonderes aufmerksam machen: unsere Herzblutprojekte. Auf unserer Website und in dieser Ausgabe stellen wir Ihnen unsere 3 Herzblutprojekte vor, mit denen wir einen wichtigen Beitrag für eine nachhaltigere Welt leisten und gleichzeitig den Zusammenhalt unseres Teams stärken möchten.

Nun wünsche ich Ihnen viel Vergnügen beim Lesen und freue mich auf Ihren nächsten Besuch in unserem Porsche Zentrum.

Herzlichst Ihr

Kevin Richter
Geschäftsführer Porsche Zentrum Bayreuth

911 Sport Classic: Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 18,7 · außerorts 9,3 · kombiniert 12,8 (NEFZ); kombiniert 12,6 (WLTP); CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 292 (NEFZ); 285 (WLTP); Taycan 4S: Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 25,8–25,4 (NEFZ); 24,1–19,8 (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0 (NEFZ); 0 (WLTP); elektrische Reichweite in km: 370–512 (WLTP) · 454–611 (WLTP innerorts)



Porsche Times persönlich. Sie haben Fragen, Anregungen für interessante Themen oder möchten uns gern Ihr Feedback zur Porsche Times mitteilen? Das Redaktionsteam freut sich über Ihre Nachricht per E-Mail an pd.porschetimesredaktion@porsche.de. **Impressum** Porsche Zentrum Bayreuth, Auto-Scholz® Sportwagen GmbH, Wolfsbacher Straße 6, 95448 Bayreuth, Tel. +49 9209 91407-0, Fax +49 9209 91407-44, E-Mail: info@porsche-bayreuth.de, www.porsche-bayreuth.de // **Auflage** 1.970 Stück // **Redaktionsanschrift** Porsche Zentrum Bayreuth, Auto-Scholz® Sportwagen GmbH, Wolfsbacher Straße 6, 95448 Bayreuth. Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verantwortung für die **redaktionellen Inhalte und Bilder** dieser Ausgabe übernimmt das Porsche Zentrum Bayreuth. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Deutschland GmbH. // **Redaktion und Gestaltung** Keko GmbH // **Drucklegung** Juni 2022

HÜTER DER TRÄUME.



In unseren Träumen fliegen wir durch Raum und Zeit. Als seien wir schwerelos und die Gesetze der Physik aufgehoben. Wir bereisen Erinnerungen wie ein fernes Land. Besuchen die eigene Kindheit. Mit Geschichten, die eine Stimme haben wie Robert De Niro. Und rattern wie ein alter Filmprojektor. All unsere Pläne von damals. Als die Zukunft noch weit weg war.

Und heute? Wenn wir uns in einem klassischen Porsche bewegen, sitzen wir auch in einer Zeitmaschine. Wie diese beiden G-Modelle des 911, die mit großer Leichtigkeit dahingleiten. Wo ist die Aufnahme entstanden? Wer ist die Frau mit dem roten Kopftuch? Alles nicht wichtig. Denn das Bild selbst ist wie ein Traum. Ein Moment nur, für immer festgehalten in seiner Zeit. Und doch so lebendig, als wären die beiden Elfer in dieser Sekunde an uns vorbeigefahren. Das Echo ihrer Boxermotoren, wir können es noch hören.

Träume. Und Sportwagen wie diese. Wir behüten sie. Als wären sie unsere eigenen.

FÜR TRÄUMER. MIT OFFENEN AUGEN.

PORSCHE CLASSIC BELEBT DEN TRAUM VOM SPORTWAGEN JEDEN TAG NEU.

MODELLE

Beethovens Neunte gehört dazu. Rembrandts faszinierende Porträts? Gehören auch dazu. Ebenso Shakespeares unsterbliche Monologe. Allesamt Klassiker. Selbst der Schulunterricht konnte ihrer zeitlosen Kraft wenig anhaben. Und heute? Was ist mit den Designikonen von Charles und Ray Eames? Der Musik von Miles Davis? Was ist mit dem Porsche 911? Sie alle sind Klassiker, moderne Klassiker. Denn auch sie haben die Zeit überdauert. Haben keinen Staub angesetzt. Und dem Rost getrotzt. Was alle vereint: Ihr Erbe muss gepflegt werden. Aber wie? Indem man sie in die Museums-vitrine räumt? Nein. Bei den Porsche Klassikern ist das Gegenteil geboten: Sie wollen bewegt werden, sie gehören auf die Straße. Dafür setzt sich Porsche Classic mit ganzer Kraft und noch mehr Herzblut ein.

**WIR SIND DER KINDHEITSTRAUM.
DER ALTE TRAUM.**

UND DER NEUE, DER SO JUNG IST WIE AM ERSTEN TAG.

Im Laufe des Lebens speichern wir viele Erinnerungen ab. Manche werden zu Filmen in unseren Köpfen. Mit Emotionen in Stereo. Und Bildern in Technicolor. Erinnern Sie sich an den Sound der luftgekühlten Boxermotoren? An den besonderen Geruch des Interieurs? An die grellen Farben der 70er oder 80er Jahre? Jeder klassische Porsche, der heute fährt, weckt diese Erinnerungen.

**WIR SIND DER ROSTFREIE LAGERDECKEL
UND DIE NEUE WERKZEUGTASCHE.
WIR SIND DER KNACKIGE KNAUF,
MIT DEM DU ERST RUNTER- UND DANN ENDLICH ABSCHALTEST.**

Ein Porsche ist mehr als die Summe seiner Teile, denn die Emotionen, die er auslöst, lassen sich nicht in Kilogramm oder Kilowatt messen. Und doch ist ein Porsche ohne Einzelteile nur eine Idee. Weshalb Porsche Classic ein großes Zubehör- und Ersatzteileangebot bereithält und es mit immer neuen Teileauflagen erweitert. Ob Hightech oder Handarbeit, ob die ersehnten Kurzradstandleuchten für den 911 (F-Modell) oder der Ventilverfedersatz für den Porsche 924, jedes Teil ist ein Original.

**WIR SIND DER FAHRSPASS.
WIR SIND 60 PS UND 600.
WIR SIND DIE HAARNADELKURVE.
UND DAS HERZKLOPFEN, WENN DU SIE IM 2. GANG
NIMMST WIE EIN CHAMPION VERGANGENER TAGE.**

356, 914, 986. Jeder Porsche ist anders, jeder Fahrer ist es auch. Und jede Story ist einzigartig. Ganz vergangen sind sie nie. Jedes Mal, wenn wir den Zündschlüssel drehen, ist alles wieder da.

**WIR SIND DAS LOCKERE BENZINGESPRÄCH.
SIND ANALOGE LEIDENSCHAFT BIS INS KLEINSTE DETAIL.
UND TICKEN TROTZDEM DIGITAL WIE NIE.**

Porsche ist Community. Schon immer. Wenn 2 oder 3 Enthusiasten über Porsche reden, dann gehen Benzingespräche bis in die Nacht. Die Analog-Kultur, sie lebt. Und doch: Ohne neue Fertigungstechnologien hätte selbst ein Klassiker keine Zukunft. Auch die Retro-Playlist kommt dank Porsche Classic Communication Management Plus äußerst zeitgemäß daher.

**WIR SIND 70 JAHRE KNOWHOW.
UND ÜBER 60.000 ORIGINALTEILE.
WIR SIND EIN UNBEZAHLBARES GEFÜHL.**

So viel Zeit. So viele Ideen. So viel Erfahrung. Die Porsche Classic Experten haben unendlich viel Wissen im Kopf. Und tragen große Leidenschaft im Herzen. Von der Porsche Classic Werksrestaurierung bis zu jedem einzelnen Porsche Zentrum.

**WIR HÜTEN DEINEN TRAUM VOM SPORTWAGEN, DER NUR
DANN EINE ZUKUNFT HAT, WENN WIR UNS NICHT AUF DER
VERGANGENHEIT AUSRUHEN.**

Lorbeeren? Ach, wer will sich schon ausruhen. Die Zukunft will jeden Tag neu erarbeitet sein. Mit den Klassikern von morgen. Mit viel Liebe zum Detail. Mit jeder noch so aufwändigen Restaurierung. Mit dem Kampf gegen die Vergänglichkeit. Und mit der Wiedergeburt jedes Klassikers.

**DER TRAUM VOM SPORTWAGEN VERBINDET UNS ALLE.
LASST IHN UNS BEHÜTEN.**

Ferry Porsche hatte ihn. Wie auch unzählige Rennfahrer. Ingenieure und Designer haben ihn. Vorstände und ganz normale Angestellte. Ebenso unsere Mitarbeiter im Porsche Zentrum und alle Porsche Classic Partner. Und natürlich haben ihn auch unzählige Fans und Fahrer auf der ganzen Welt. Kommen Sie zu uns ins Porsche Zentrum und sprechen Sie mit uns über Ihren Klassiker, denn gemeinsam geben wir dem Traum vom Sportwagen eine Zukunft.



Ein Klassiker will auf der Straße bewegt werden. Und er bewegt die Gefühle, wie der Porsche Classic Imagefilm zeigt. Einfach QR-Code scannen und Erinnerungskino starten.



Es gibt gute Geschichten. Dann gibt es Geschichten, die so gut sind, dass sie immer neue nach sich ziehen. Die sich am Ende anfühlen wie ein guter Kinofilm. Diese Story – ist wie ein Road Movie. Sie beginnt in einem Burgerladen. Handelt von einem alten 911, der zu neuem Leben erweckt wird. Erzählt von einer verrückten Idee. Bedeutet jede Menge Arbeit. Bei der auf halber Strecke dem 911 Coupé der Akzent abhanden kommt. Aber vor allem wird sie ein starkes Happy End haben, natürlich auf der Straße. Dann mal Film ab. Popcorn, anyone?

Dieser Film startet so, wie es sich für ein gutes amerikanisches Road Movie gehört: in einem Diner irgendwo in den USA mit einer Handvoll Porsche Enthusiasten, die einen Burger essen. Man unterhält sich gepflegt, es wird gescherzt, man spinnt Ideen, streitet über die Frage, welcher wohl der schönste Elfer ist: der 911 Carrera RS 2.7 mit seinem „Duck Tail“, der 997 – oder vielleicht doch der 996? Aus dieser Laune heraus entsteht eine verrückte Idee ...

Unsere Eingangsszene spielt vor etwa 3 Jahren. Alexander Fabig, heute Leiter Individualisierung bei Porsche Classic, und der Präsident des Porsche Club of America (PCA) waren sich einig, dass der Typ 996 zu Unrecht im Schatten der anderen Elfer-Modellreihen stand. Außerdem wollten sie ein Unikat herstellen, das zeigt, was alles im Rahmen von Porsche Classic möglich ist. Pate stand das Konzept des limitierten 911 Sport Classic von 2009, Typ 997. Ein überaus spannendes Projekt war geboren.

Schnitt. Zeitsprung. Ein schwarzer 911 Carrera, Baujahr 1998 und mit der einen oder anderen Meile auf dem Tacho, parkt verlassen und in schlechtem Zustand bei einem Händler in Columbia (Virginia). Der PCA-Geschäftsführer Vu Nguyen kauft ihn. Mit einem Flug über den Atlantik startet der 996 in sein zweites Leben.

Ortswechsel. Schnitt auf die Porsche Classic Werkstatt in Stuttgart. Die Classic Experten demontieren das Fahrzeug komplett. Die Rohkarosserie wird beim Wiederaufbau unter Verwendung von Original-Neuteilen sowie von neu entwickelten Bauteilen umgearbeitet und verstärkt, denn hier wird ein überaus sportlicher 911 auf die Beine – Pardon: auf die Räder – gestellt. Parallel zur Restaurierung beginnt die Gestaltung, die von den Experten aus dem Bereich Porsche Individualisierung und Classic sowie von Style Porsche übernommen wird. Sie werden viel zu tun haben.

911 Sport Classic: Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 18,7 · außerorts 9,3 · kombiniert 12,8 (NEFZ); kombiniert 12,6 (WLTP); CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 292 (NEFZ); 285 (WLTP)

Besonders intensiv sind die Anpassungsarbeiten beim Doppelkuppeldach und beim feststehenden Heckspoiler, dem berühmten Entenbürzel. Da ist viel Handarbeit vonnöten. Und jede Menge Hightech. Im Windkanal des Porsche Entwicklungszentrums in Weissach wird die Aerodynamik abgestimmt und die Freigabe des Gesamtfahrzeugs erfolgt dort erst nach ausführlichen Testfahrten.

Viele Monate sind ins Ländle gegangen. Endlich erhält der 996 seinen Finishing Touch. Sehen wir uns den Hauptdarsteller näher an: Das neu-alte Porsche 911 Classic Club Coupe ist in Sportmetallicgrau lackiert, das charakteristische „Clubblau“ erzeugt einen edlen Kontrast. Für sportliche Optik sorgen die Doppelstreifen. Viele Details sind liebevoll ausgearbeitet, wie zum Beispiel die Pepita-Sitzmittelbahnen aus Flechtleider im Interieur des „Coupe“, das nach amerikanischer Schreibweise ohne den typischen Akzent (Coupe statt Coupé) geschrieben wird.

Neben dem Entenbürzel ist das Doppelkuppeldach ein Detail mit Motorsport-Bezug: Großgewachsene Rennfahrer haben früher die Dächer ihrer Rennwagen ausgebeult, um mit Helm ausreichend Kopffreiheit zu haben. Legendar sind auch die geschmiedeten 18 Zoll großen Fuchs-Felgen, die in Schwarz (hochglanz) lackiert sind. Dass es sich um ein absolutes Einzelstück handelt, verdeutlicht die Plakette mit der „Nr. 001/001“ auf der Schalttafel. So erzählt jedes der vielen Details eine eigene Geschichte.

Dass ein derartiges Modell ein manuelles 6-Gang-Getriebe mit verkürztem Schalthebel hat, versteht sich beinahe von selbst. Aufhorchen lässt der 3,6-Liter-Boxermotor mit einer Leistung von 280 kW (381 PS).

Was unserem Film jetzt noch fehlt? Das Happy End natürlich. Die Fahrt auf offener Straße in den Sonnenuntergang mit dem glücklichen neuen Besitzer. Und der Abspann mit den an diesem spannenden Projekt beteiligten Menschen. Aber so weit sind wir noch nicht. Bis das 911 Classic Club Coupe seinen endgültigen Besitzer findet, wird es noch an vielen Orten live zu sehen sein. In einem Road Movie, das seine Fortsetzung zum Beispiel mit dem 911 Sport Classic der Heritage Design Edition findet.

Sehen Sie im Film, wie die Zeit rückwärtsläuft – und das 911 Classic Coupe vorwärts in die Zukunft rollt.



VIVE LA VIE.

Icons of Cool:
Der neue 911 Sport Classic
feiert das Leben.



La Fin? Happy End?
Von wegen: to be continued.
Scannen Sie einfach den
QR-Code und sehen Sie sich
den nostalgischen Film an.

Regnet es bei Ihnen auch so? Hängt dort, wo Sie gerade sind, der Himmel heute besonders tief? Selbst wenn die Sonne gerade in Ihren Vorgarten oder auf Ihren schicken Balkon scheint, gehen wir dennoch jede Wette ein, dass Sie bei unserer Nostalgiereise sofort dabei wären. Es geht durch Raum und Zeit – an eine der schönsten und romantischsten Küstenregionen der Welt: die Côte d'Azur. Ein Sehnsuchtsort, an dem einst das Lebensgefühl des Gran Turismo erfunden wurde und jetzt in einem Sehnsuchtsportwagen filmisch wiedergeboren wird: im neuen 911 Sport Classic.



911 Sport Classic: Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 18,7 · außerorts 9,3 · kombiniert 12,8 (NEFZ); kombiniert 12,6 (WLTP); CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 292 (NEFZ); 285 (WLTP)

Das Kino. Es eignet sich seit jeher für Zeitreisen. Ob Vergangenheit oder Zukunft: Man versieht die Darsteller mit zeitgenössischen Kleidern, klebt ihnen Schnurrbärte an oder setzt ihnen spacige Science-Fiction-Helme auf. Doch in der Trickkiste findet sich noch mehr. Beim Color-Grading, der farblichen Aussteuerung des Filmmaterials, achtet man darauf, den Farbton früherer Tage zu treffen: bonbonartiges Technicolor für die 50er Jahre, pastellige Töne für die 60er, knallige für die 70er – oder eben technisch-kühle für die Zukunft. Filmemacher lieben es, so zu arbeiten.

Natürlich hilft es auch, wenn die Location stimmt. Und an der Riviera stimmt einfach alles: Tout va bien. Schon die großen Maler der klassischen Moderne – ob van Gogh, Picasso oder Matisse – waren vom Licht des Südens magnetisch angezogen. Es steht für ein Savoir-Vivre, das dem kalifornischen Lifestyle durchaus ähnelt. Aber das ist eine andere (Film-) Geschichte. Zum Licht kommt die Landschaft: Das azurblaue Meer leuchtet vor wilder Berglandschaft als endloses Band entlang pittoresker Küsten mit endlos kurvigen Straßen und glamourösen Hafenstädten wie Cannes, St. Tropez oder Antibes, wo das Aroma von frisch gedünstem Fisch und eisgekühltem Rosé aus den Restaurants über der Strandpromenade liegt.

Ach, Südfrankreich ... Kommen wir zum Hauptdarsteller. Dem neuen 911 Sport Classic. Ein Sportwagen, der viele historische Reminiszenzen auf 4 Rädern vereint. Eine Hommage an die 60er und 70er Jahre, eine Zeit,

die für Porsche prägend war. Neben dem legendären 911 Carrera RS 2.7 ist er der Held des Films, in dem ein verliebtes Paar in einer „Tale of Now and Then“ zur entspannt nachmittäglichen Ausfahrt aufbricht. Und so wie der 911 Sport Classic voller Zitate steckt, bietet auch der Film viele Referenzen: In einer Poolszene fühlt man sich unweigerlich an „La Schneider“ erinnert, die unvergessliche Romy Schneider im Zusammenspiel mit Alain Delon in „La Piscine“. Auch die Split-Screen-Montagetechnik zitiert Klassiker wie „The Crown Affair“ mit – natürlich – Steve McQueen. Und auch die alten Bond-Filme sind hier nicht weit.

Les beaux temps. So schön war die Zeit. Und so schön ist sie heute noch. Besonders in einem Sportwagen, der die Porsche Historie mit legendären Details wie Entenbürzel, Doppelkuppeldach und Doppelstreifen feiert. Nicht nur im Film. Sondern auch real auf der Straße. Besonders dank seines 3,7-Liter-6-Zylinder-Boxermotors mit beeindruckenden 404 kW (550 PS) und manuellem 7-Gang-Schaltgetriebe.

Aber es kommt noch besser, denn über die Porsche Exclusive Manufaktur können auch Sie ein Stück Retro-Design in den 911 holen: mit dem Heritage Design Paket Classic und einer Innenausstattung, die durch viele handwerkliche Details und noch mehr Charme fasziniert, wie zum Beispiel die charakteristischen Pepita-Bezüge oder die Bi-Color-Lederausstattung. So wird jeder Tag zum Film. Ob zu Hause oder an den schönsten Küsten der Welt.





#GRÜNDERFESTSPIELE

Das sind die 6 Macher:innen von morgen.

Am 19. Mai 2022 war der langersehnte Höhepunkt unserer Gründerfestspiele: das große Live-Event. Hier stellten sich die Finalist:innen vor. 6 Gründerinnen und Gründer aus unserer Region. Menschen, die über sich hinausgewachsen sind. Und die wir dabei unterstützen, ihre Träume zu leben. Denn das ist es doch, worauf es am Ende ankommt, oder?

Weil wir starke Business-Ideen der Region nicht nur feiern, sondern auch aktiv fördern, haben wir erfahrene Unternehmen mit Start-ups zusammengebracht. Aber nicht bei einem 08/15-Pitch. Sondern ganz Porsche typisch in einem elektrisierenden Taycan. Für eine fünfminütige Präsentation – kurz und knackig. Die Videos haben wir anschließend ausgewählten Förderinnen und Förderern gezeigt, um die besten Jungunternehmen zu bestimmen.

Beim Live-Event hatten die Auserwählten dann nochmals die Möglichkeit, das eigene Business vor großem Publikum zu präsentieren und so um die Unterstützung der Investor:innen zu kämpfen. Der Abend versprach faszinierende Inszenierungen und kreative Leute mit überraschenden Ideen:

Vom Garten mit Weltraumtechnologie über einen innovativen Audio-Kiosk bis zu aromatisierten Kaffeefiltern und einer Unterhose mit doppeltem Bund war alles dabei.

Nach der langen Träumerei bekommen die 6 leidenschaftlichen Finalist:innen und Finalisten nun endlich die Chance, ihre Ideen gemeinsam mit Profis zu realisieren.

Alles in allem war der Abend nicht nur für die Start-ups ein voller Erfolg. Denn neben den spannenden Pitch-Vorstellungen konnten sich auch die Gäste auf ein leckeres Catering, anregende Gespräche mit Visionären sowie exklusive Gewinne, wie VIP-Tickets für die ADAC GT Masters oder einen Platz beim Young Pilots Fahrprogramm im Porsche Experience Center Hockenheimring, freuen.

Wir danken allen Anwesenden für diesen rundum gelungenen Abend, den Investor:innen für ihre Unterstützung – und wünschen den Start-ups viel Erfolg bei der Erfüllung ihrer Träume.





Das waren die 6 Finalist:innen:

FITPLANK: Gerhard Heinold hat ein vielseitiges Trainingsgerät entwickelt, das in trainingsfreien Zeiten zu einem Regal oder einem Schreibtisch umfunktioniert werden kann.

eLadeinfrastruktur GmbH: Marius Körlin und Tom Hillgruber bieten maßgeschneiderte Ladeinfrastruktur für zu Hause, die Firma oder auch Parkflächen an.

ahearo: Johannes Garbarek hat den ersten Audio-Kiosk ins Leben gerufen – hier können journalistische Inhalte mit den Stimmen von namhaften Sprecher:innen angehört werden.

Myriad: Miriam Martín González und Yannic Hönle haben Gemüseanbau neu gedacht und einen autonomen, vertikalen Indoor-Garten mit Welt-raumtechnologie entwickelt.

Doppelbund: Andreas Jugenheimer präsentierte mit Doppelbund eine Unterhose mit – wie der Name schon sagt – doppeltem Bund. Sie dient als wärmender Nierenschutz, zusätzliche Tasche für Schlüssel und hält Hemden sicher an Ort und Stelle.

Aroma-Filter: Carsten Detzer will mit seinem Business den Kaffeefiltermarkt erobern – genauer gesagt mit seinen Aroma-Filtern, die dem Kaffee je nach Vorliebe zum Beispiel Vanille- oder Karamellgeschmack verleihen.

Aber überzeugen Sie sich doch einfach selbst von den originellen Ideen der Teilnehmenden: Scannen Sie den QR-Code und sehen Sie sich die Pitch-Videos ganz in Ruhe an.



Auf unserer Website werden wir Sie außerdem weiterhin auf dem Laufenden halten: Wie geht es für die Gründerinnen und Gründer weiter? Haben sich bereits visionäre Förder:innen mit den Start-ups connectet? Seien Sie gespannt!

Und wer weiß: Vielleicht werden wir unsere #Gründerfestspiele 2023 wiederholen. Denn uns liegen Ihre Träume nicht nur heute, sondern immer am Herzen.



MORE OF WHAT YOU LOVE.

Tag der offenen Tür mit leistungsgesteigerten GTS Modellen und regionalen Ausstellerinnen und Ausstellern.

Wir lieben unsere Region. Und unsere athletischen GTS Modelle. Wieso dann nicht beides verbinden? Genau das haben wir getan – an unserem Tag der offenen Tür am 21. Mai 2022.

Dieser wunderschöne Nachmittag stand voll und ganz unter dem Motto „Was wir lieben“. Zum einen wären da die neuen GTS Modelle mit ihrem unverwechselbar sportlichen Auftreten. 3 Buchstaben, die vom ersten Anblick, von der ersten Sekunde an Lust auf mehr machen. Und die uns auch genau das geben. Mehr Leistung, Agilität und Dynamik. Mehr Fahrspaß. Oder auch einfach: mehr Porsche. Im Falle des Taycan GTS ist es auch ein Mehr an Porsche E-Performance. Wie könnten wir die GTS Modelle nicht lieben?

Doch wir haben uns auch Gedanken gemacht, was wir an unserer Region lieben. Natürlich haben wir wunderschöne Sehenswürdigkeiten, die man sich nicht entgehen lassen sollte. Aber in erster Linie sind es die Menschen, die wir lieben und die ihre Liebe wiederum in tolle Projekte und Produkte stecken. Also haben wir regionale Ausstellerinnen und Aussteller zu uns ins Porsche Zentrum eingeladen. Und wir sind wirklich beeindruckt, was unsere Region alles zu bieten hat.

Mit dabei waren:

Die Goldschmiedemeisterin **Anna Hirt** mit ihren einzigartigen Schmuckstücken. Der seit mehreren Generationen geführte **Biohof Brunner**. Der Hersteller **Loewe** aus Kronach. **Frau Puchta** mit schönen Taschen aus Filz. Die familiengeführte **Brennerei Rabenstein** mit ihren edlen Tropfen. **Sack's Destille** mit feinen Likören aus dem Fichtelgebirge. Die **Texas Longhorn Ranch**, die biologisch zertifizierte Rinderzucht betreibt. Der **Freigarten Stein** mit frischem und natürlichem Gemüse. Der **Dorfladen Emtmannsberg** mit verschiedenen Leckereien.

Das war aber noch nicht alles: Denn es waren auch ein paar Start-ups von unseren Gründerfestspielen vor Ort, die ihre Ideen erneut präsentierten – darunter Tim Röber mit seiner Öko-Bike-Idee **LINY**, Carsten Detzer und seine Aroma-Filter sowie Maximilian Kropf von **TT&C ThermoTransmission and Cooling UG**, der smarte Lösungen für die Kälteanlagenindustrie entwickeln möchte.

Und wer von all dem Staunen und Entdecken hungrig wurde, der konnte sich von dem leckeren Catering der Gaststätte Maisel verwöhnen lassen. In diesem Sinne: vielen Dank an alle für diesen unvergesslichen Tag!

911 Carrera GTS Cabriolet: Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 15,1–13,5 · außerorts 7,7 · kombiniert 10,4–9,8 (NEFZ); kombiniert 11,3–10,5 (WLTP); CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 238–224 (NEFZ); 256–239 (WLTP); **Taycan GTS Modelle:** Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,0–25,9 (NEFZ); 24,1–20,3 (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0 (NEFZ); 0 (WLTP); elektrische Reichweite in km: 424–504 (WLTP) · 524–624 (WLTP innerorts)



UNSERE HERZBLUT PROJEKTE.

Gemeinsam für eine nachhaltigere Welt.

Noch nie waren Nachhaltigkeit und Umweltschutz so wichtig wie heute. Und als Unternehmen tragen wir auch die Verantwortung für unsere Umwelt. Doch Taten sagen mehr als Worte. Daher haben wir 3 Herzblutprojekte ins Leben gerufen, die nicht nur einen wichtigen Beitrag für eine nachhaltigere Welt leisten, sondern ebenso den Zusammenhalt der Mitarbeitenden untereinander stärken. Und das sind sie:

Place to Bee – so schmeckt Verantwortung.
Der Großteil unserer Pflanzenwelt ist von der Bestäubung durch Insekten abhängig. Trotzdem sind Bienen seit Jahren nach wie vor gefährdet. Mit unserer Nachhaltigkeitskampagne „Place to Bee“ tragen wir zum Schutz der biologischen Artenvielfalt und für mehr Klimaneutralität bei. Dafür sind bereits 3 Bienenvölker auf dem Grundstück unseres Porsche Zentrum eingezogen.

Umwelt-Task-Force – wir sparen für die Umwelt.
Mülltrennung, Strom-, Wasser- und Papierverbrauch: Damit wir in unserem Arbeitsalltag bewusster und schonender mit unseren Ressourcen umgehen, haben wir eine Task-Force aus freiwilligen Mitarbeitenden gegründet. In regelmäßigen Meetings werden Probleme und Lösungen besprochen. Beim ersten Treffen wurde Matthias Stahlmann zum ersten Vorsitzenden und Daniel Schaub zu seinem Vertreter ernannt.

Teamworkshops – einer für alle, alle für einen.
Ob nachhaltige Zukunft, ein erfolgreiches Unternehmen oder zufriedene Kundinnen und Kunden: Um all diese Ziele zu erreichen, braucht es keine Einzelkämpfer. Sondern eine eingespielte Gemeinschaft. Zur Stärkung des Zusammenhalts im Team und für einen Perspektivenwechsel fand bereits ein erster Workshop unter dem Motto „Teammaschine“ statt. Weitere werden folgen.

Über neue Herzensprojekte informieren wir Sie auf unserer Website – dafür einfach den QR-Code scannen:



FÜRSTLICH-FRÄNKISCHER FAHRSPASS.

Das waren unsere Interessenten-Fahrtage am Schloss Burgellern.



Ein Wochenende. 2 Porsche Zentren. 30 Sportwagen. Alles zusammen ergibt ein unvergessliches Fahrerlebnis.

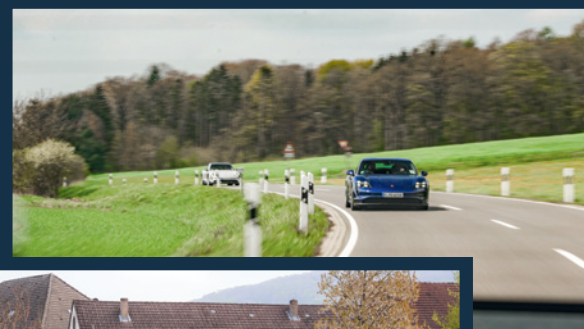
Am 23. und 24. April 2022 fanden gemeinsam mit dem Porsche Zentrum Bamberg unsere Interessenten-Fahrtage am wunderschönen Schloss Burgellern statt. Hier mitten im pittoresken Schlosspark trafen Idylle und Landleben auf unsere stilvollen und sportlichen Porsche Modelle. Bei einer kurvenreichen Fahrt durch wunderschöne Landschaften konnten die zahlreichen Interessenten unsere Sportwagen hautnah erfahren.

Zu den Highlights zählten vermutlich die elektrisierenden Fahrten im Taycan, bei denen alle Anwesenden restlos von diesem dynamischen Elektroportler überzeugt werden konnten. Aber auch die anderen Porsche Modelle bescherten den Teilnehmenden Fahrspaß pur und begeisterten mit ihrer Alltagstauglichkeit.

Zwischendurch luden die fränkische Küche und das historische Ambiente im Schloss Burgellern zum Verweilen ein. Und auch der verregnete Sonntag konnte die außergewöhnlich gute Stimmung zu keiner Zeit trüben.

Wir danken allen für 2 erlebnisreiche Tage!

Taycan Modelle: Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 27,4–25,4 (NEFZ); 24,8–19,6 (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0 (NEFZ); 0 (WLTP); elektrische Reichweite in km: 358–512 (WLTP) · 433–630 (WLTP innerorts)



KOFFEIN KICK

Mit JoKaKaffee auf Kaffeereise in unserem Porsche Zentrum.

Was haben eine Fahrt in einem Porsche und der Kaffee am Morgen gemeinsam? Richtig. Sie sorgen für einen angenehmen Adrenalinschub. Und genau deswegen haben wir am 03. April 2022 gemeinsam mit unserem Kooperationspartner JoKaKaffee zu einer geselligen Kaffeereise in unserem Porsche Zentrum eingeladen.

Bei einem gemütlichen Brunch mit chilliger Musik konnten sich unsere Gäste einen Überblick über die vielfältige Kaffeewelt verschaffen. Das kompetente Team von JoKaKaffee erzählte, welche Sorten es noch neben der beliebten Arabica-Bohne gibt, und klärte über die verschiedenen Maschinen auf – vom klassischen Espressokocher über den hochwertigen Kaffeefullautomaten bis zur chromglänzenden Siebträgermaschine. Serviert wurden neben kräftigem Espresso und cremigem Cappuccino auch außergewöhnliche Zubereitungen wie zum Beispiel vollmundiger Kaffee mit Schokolade und Pfeffer.

Dieser kurzweilige Vormittag bot unseren begeisterten Gästen auf jeden Fall ein unvergessliches Genusserlebnis für all ihre Sinne.



EINER FÜR ALLES.

Ein Erfahrungsbericht:
Dominik Büttner unterwegs
mit dem Taycan.



Für den Architekten Dominik Büttner von Büttner Massivhaus ist der Taycan Sport-, Familien- und Firmenwagen zugleich. Egal, ob bei der Pässetour in den Alpen, bei Familienausflügen mit dem Nachwuchs oder als Daily Driver unter Termindruck – was der Taycan für ihn leistet, ist „ein beeindruckender Spagat“. Wir wollten mehr über sein neues Leben mit dem Taycan wissen.

Wie standen Sie vor dem Kauf zum Thema E-Mobilität?

Zugegebenermaßen war ich äußerst skeptisch, wenn nicht sogar abgeneigt. Bedingt aber auch durch fehlende oder falsche Informationen zum Thema: Reichweite nicht ausreichend, Ladeinfrastruktur noch nicht ausgebaut, auf der Autobahn sind nur 120 km/h möglich, sonst geht der Verbrauch durch die Decke und die Reichweite in den Keller, Ladezeiten von mehre-

ren Stunden, sehr hohes Gewicht und die damit verbundenen negativen Auswirkungen auf das Fahrverhalten – ach ja, und der Motorsound fehlt auch. Das wurde aber alles schon auf der ersten Probefahrt widerlegt.

Warum haben Sie sich für den Porsche Taycan entschieden?

Ausschlaggebend waren vor allem das Fahrverhalten und die Charakteristik des Fahrzeugs: niedriger Schwerpunkt – das Gewicht quasi kaum spürbar, Drehmoment und Leistung immer sofort anliegend, und das verpackt in einem alltagstauglichen Wagen mit einem effizienten Antrieb. Dazu kommt noch, dass sowohl an meinem Privathaus als auch bei uns im Betrieb eine PV-Anlage vorhanden ist. Somit besteht die

Möglichkeit, das Fahrzeug direkt „vom Dach“ zu laden – der Gedanke gefiel mir, sowohl vom ökologischen als auch vom ökonomischen Aspekt her.

Wie viele Kilometer fahren Sie ca. im Jahr?

Ca. 30.000 km. Der Taycan ist mein Geschäftswagen und auch privat mein Daily Driver – sozusagen einer für alles.

Was war Ihre längste Reise im Porsche Taycan?

Das war eine Urlaubsfahrt direkt nach Auslieferung: 1.800 km – natürlich nicht am Stück. Die längste Tagesetappe betrug dabei 760 km. Wer jetzt eine Odyssee erwartet, den muss ich leider enttäuschen: absolut stressfrei; es wurde auf der gesamten Strecke kein extra Ladestopp eingeplant, sondern jede Pause und der Hotelaufenthalt wurden zum Laden genutzt. Der Plan ging wunderbar auf.

Was war Ihr schönstes Erlebnis mit dem Porsche Taycan?

Was ich wirklich immer mit dem Taycan verbinden werde, ist, wie ich meinen Sohn nach der Geburt mit nach Hause nehmen durfte. Ein Porsche mit Babyschale auf der Rückbank, dazu so ruhig, erhaben und komfortabel – das findet sogar der Junior entspannt.

Wie gut kommen Sie mit der Reichweite zurecht?

Sehr gut, das liegt aber auch an meinem Fahrprofil sowie den Lademöglichkeiten zu Hause und an der Arbeitsstätte. Am Tag lege ich selten über 300 km zurück, das geht somit locker ohne Zwischenladen. Auf Langstrecken bewege ich mich meist auf der Autobahn und da gibt es schon in geringen Abständen Lademöglichkeiten.

Wie oft laden Sie an öffentlichen Ladesäulen und ist die derzeitige Ladeinfrastruktur ausreichend für Ihr Fahrprofil?

Ich würde sagen, 20 % öffentlich und 80 % zu Hause bzw. im Betrieb. Öffentlich eigentlich nur auf Langstrecken, wenn ich mit einer Akkuladung nicht hinkomme oder wenn es sich am Zielort während eines Termins anbietet – denn die E-Parkplätze inkl. Lademöglichkeit haben meist eine sehr gute Lage und man sieht schon in der App, ob etwas frei ist. Werden Elektroautos zunehmend für die breite Masse interessanter, dann müssen die Ladeparks entsprechend erweitert werden. Ich denke aber, da sind wir auf einem guten Weg – selbst viele Tankstellen haben bereits Ladestationen.

Hat sich das Autofahren mit dem Taycan für Sie verändert und, wenn ja, wie?

Das Fahren an sich hat sich nicht verändert im Vergleich zu den Verbrennern davor. Das bedarf kaum einer Umstellung oder gar Umgewöhnung. Was aber der größte Vorteil ist, ist der Zeitgewinn. Denn man fährt nicht extra Tankstellen an (außer auf Langstrecken), man muss nicht neben der Säule stehen bleiben, bis der Wagen voll ist, und an der Kasse zahlen. Das alles geschieht automatisch und nebenbei, wenn der Wagen steht – ganz egal, ob während eines Termins oder der Arbeitszeit, zu Hause oder im Hotel über Nacht. Man steigt fast immer in ein vollgeladenes Auto – die oft prognostizierte „Reichweitenangst“ existiert für mich nicht.



Wenn das Haus auch Tankstelle ist.

BEI UNS 23



BÜTTNER
MASSIVHAUS

Wohnhausbau Büttner
Massivhaus GmbH
Ottenhofer Anger 2
91287 Plech

Architektur mit klaren Linien - dazu ein ausgeklügeltes energetisches Konzept. Das ist nicht nur Theorie, sondern wird auch am Firmenstandort und in der BüttnerBauwelt vorgelebt. Direkt an der Ag - Ausfahrt Plech.

Architektur zum Festpreis - das ist neben Transparenz und absoluter Ehrlichkeit das Credo der Fa. Wohnhausbau Büttner in Plech.

Seit über 30 Jahren und in der zweiten Generation verwirklicht die Fa. Büttner mit regionalen Handwerkern individuelle Traumhäuser in Massivbauweise. Über die Jahre gab es stetige Veränderungen - nicht nur was die Formensprache und Architektur angeht, sondern auch Themen wie Energie und Effizienz haben heute - mehr denn je - einen sehr hohen Stellenwert. Das Haus muss sowohl mit dem Raumprogramm auf den Bauherren abgestimmt sein, als auch mit dem energetischen Konzept. Dezentrale Energieerzeugung, Maximierung des Autarkiegrades und eine effiziente Nutzung der vorhandenen Energie fordern, dass - neben der Beheizung und der Haustechnik - auch die Speicherung

immer mehr in den Fokus gelangt. Bevor der selbst-erzeugte Strom ins Netz eingespeist wird, wird über das Auto mit dem PV-Überschuss geladen - das macht das Energiemanagement automatisch. Demnach geht der Anteil der PV-Anlagen und auch der Wallboxen im Neubau steil nach oben. Der Wunsch, unabhängiger von volatilen Energiepreisen zu sein, ist omnipräsent.

Den eigenen PV-Strom für den täglichen Arbeitsweg nutzen? Der Gedanke gefällt.

Um nicht nur „up to Date“, sondern auch Vorreiter zu sein, werden solche innovativen Gedanken selbst bei der Fa. Büttner getestet und auch erfolgreich vorgelebt. Das beste Beispiel ist die BüttnerBauwelt in Plech: Die umfasst neben dem Bürogebäude mit über 50 Arbeitsplätzen auch eine Ausstellungsfläche von über 600 m² und zwei vollausgestattete Musterhäuser.

Nicht zu vergessen sind dabei neun Ladestationen. Die großflächige PV-Anlage erzeugt seit Eröffnung schon mehr Strom, als für den Betrieb benötigt wird. Damit wurden bisher nicht nur weit über 300.000 kg CO2 eingespart, sondern es wird auch in der Jahresbilanz der Verbrauch der Elektro- und Hybridfirmenfahrzeuge gedeckt. Dieses Konzept kann natürlich auch wunderbar auf das eigene Wohnhaus transferiert werden.

Bei jedem Bauvorhaben ist neben dem Architekten auch der Energiebrater immer mit involviert und lässt das KnowHow mit einfließen. Das Ergebnis sind architektonisch ansprechende und zugleich energieeffiziente Häuser. Das alles bekommen Büttner-Bauherren aus einer Hand - nach wie vor schlüsselfertig und wie gewohnt zum Festpreis.

Mehr Infos unter:
www.buettner-massivhaus.de

Faszination trifft Gelassenheit.

Entdecken Sie die Porsche Approved Garantie.

Sie möchten einen Gang hochschalten – und dabei immer gelassen bleiben? Damit Sie die Faszination Porsche jederzeit genießen können, bietet Ihnen die Porsche Approved Garantie eine Vielzahl exklusiver Leistungen:

FACHKUNDIGER SERVICE

Alle notwendigen Reparaturen werden von zertifizierten Porsche Technikern unter der ausschließlichen Verwendung von Originalteilen durchgeführt.

UMFASSENDE SCHUTZ

Die Garantie umfasst alle Komponenten Ihres Porsche, ausgenommen Verschleißteile, und schützt Sie zuverlässig vor unerwarteten Reparaturkosten.

VOLLE FLEXIBILITÄT

Genießen Sie 12, 24 oder 36 Monate Rundum-sorglos-Schutz für Ihr bis zu 15 Jahre altes Fahrzeug ohne Selbstbeteiligung – weltweit gültig.

VERLÄSSLICHE MOBILITÄT

Dank der optional enthaltenen Mobilitätsgarantie Porsche Assistance sind wir jederzeit für Sie da, sollte Ihnen unterwegs etwas Unerwartetes passieren.

LANGFRISTIGER WERTERHALT

Die Porsche Approved Garantie sorgt für die Langlebigkeit und den Werterhalt Ihres Porsche. Im Falle eines Wiederverkaufs kann die Porsche Approved Garantie den Wert Ihres Porsche zusätzlich erhöhen, da sie als fahrzeuggebundene Garantie vollumfänglich auf den neuen Eigentümer übergeht.

DIE PORSCHE APPROVED GARANTIE KANN ABGESCHLOSSEN WERDEN

- als Anschluss an eine Neuwagengarantie,
- als Anschluss an eine bestehende Porsche Approved Garantie,
- beim Kauf eines Porsche Approved Gebrauchtwagens
- nach einem erfolgreich absolvierten 111-Punkte-Check¹⁾, falls Ihr Fahrzeug derzeit keinen aktiven Porsche Garantieschutz hat.

Kontaktieren Sie uns gerne bei Interesse an weiteren Informationen zur Porsche Approved Garantie. Wir beantworten Ihre Fragen und unterstützen Sie bei allen weiteren Schritten. Nur den Fahrspaß, den überlassen wir ganz Ihnen. www.porsche.de/approved-garantie

¹⁾ Die Durchführung des 111-Punkte-Checks ist mit zusätzlichen Kosten verbunden.



Einfach guten Kaffee machen



JoKa Kaffee

Wir sind Ihr Kaffee-Spezialist in Nordbayern.
Egal ob für Zuhause, für's Büro oder im Unternehmen



- exklusive Maschinen
- Service- & Reparatur
- Sensorik- & Baristakurse
- Vending-service & Automatenlösungen

www.jokakaffee.de

DAS **NEUGEFÜHL** IST WIEDER DA.

Startklar mit *Porsche Tequipment*.



2-in-1-Displayreiniger.

Teilenummer 00004400251.
Der 2-in-1-Displayreiniger sorgt für saubere Touchscreens ohne Schmutz oder Fingerabdrücke. Auch für Smartphones und Tablets geeignet. **EUR 17,85¹⁾**

Interieur-Reinigungsset.

Teilenummer 00004400250.
Reinigungsset für das Porsche Interieur in einer praktischen Tasche. Die Reinigungs- und Pflegemittel von Porsche Tequipment wurden speziell für Porsche Fahrzeuge entwickelt und optimal aufeinander abgestimmt. **EUR 57,12¹⁾**

ParkDistance Pads.

Teilenummer 00004400130.
Für die stilvollste Art, den eigenen Porsche in der Garage zu positionieren. Geeignet für alle Räder bis zu einer Größe von 22 Zoll. Maße: 580 × 390 × 88 mm (Länge × Breite × Höhe). **EUR 130,90¹⁾**

Gibt es etwas Schöneres, als in einen neuen Porsche einzusteigen? Das Leder ist glatt, die Oberflächen glänzen makellos, auf dem Display findet sich kein einziger Fingerabdruck. Mit dem Originalzubehör von Porsche Tequipment holen Sie sich dieses Neugefühl zurück, und zwar jedes Mal, wenn Sie in Ihren Porsche einsteigen. Denn mit unseren Angeboten sind Sie perfekt auf die nächste Autoreinigung vorbereitet. Alle Informationen bekommen Sie bei uns im Porsche Zentrum und natürlich auch online.

¹⁾ Alle Preisangaben inkl. 19 % MwSt.

911 Carrera Cabriolet: Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 12,9 - außerorts 7,6 - kombiniert 9,6 (NEFZ), kombiniert 10,8–10,4 (WLTP); CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 218 (NEFZ); 245–236 (WLTP)

Porsche Duftspender.

Teilenummer 992044008. „Blossom Experience“ (mattes Silber, blumig, fruchtig).
Teilenummer 992044009. „Nature Spirit“ (mattes Schwarz, holzig, aromatisch).
Teilenummer 992044010. „Blossom Experience“ (Darksilver, blumig, fruchtig).
Teilenummer 992044011. „Nature Spirit“ (Darksilver, holzig, aromatisch).
Teilenummer 992044012. „Urban Energy“ (Darksilver, frisch, würzig).
Die exklusiven Porsche Autodüfte im originellen 911 Design werden im Lüftungsgitter befestigt und entfalten durch den Luftstrom Ihrer Autobelüftung einen wohltuenden Duft. Nicht für Taycan Modelle geeignet. **EUR 17,85¹⁾**



Textilpflegeset.

Teilenummer 00004400105.
Pflegemittelset für Textilien und Faserstoffe im Interieurbereich des Fahrzeugs. Das Porsche Textilpflegeset umfasst alles, was für eine gründliche und schonende Reinigung und Pflege benötigt wird. Textilien aus Baumwolle sowie Stoffe mit hohem Baumwollanteil sollten nicht mit dem Porsche Textilpflegemittel gereinigt werden. **EUR 53,55¹⁾**



LED-Türprojektoren.

Teilenummer 9Y0044911A.
2 Stück zur Anbringung in den Seitentüren. Projektion eines weiß leuchtenden „PORSCHE“ Schriftzugs auf Fahrer- und Beifahrerseite. Zzgl. Einbau ab **EUR 142,80¹⁾**



Kühltasche.

Teilenummer 9Y0044940.
Schwarze Kühltasche mit ca. 14 Liter Volumen und „PORSCHE“ Schriftzug. Mit 12-Volt-Anschluss zur Kühlung von Getränken und Speisen im Fahrzeug. Für den sicheren Transport lässt sich die Kühltasche mit dem Fahrzeugsicherheitsgurt auf der Rücksitzbank befestigen. **EUR 190,40¹⁾**

FORWARD TO THE ROOTS.

ZEITLOS UNTERWEGS
MIT DEN NEUEN
PORSCHE LIFESTYLE
HERITAGE PIECES.

Wo führt Sie die nächste Reise hin? In die Zukunft – oder doch in die Vergangenheit? Denn was die Herzen der 60er oder 70er Jahre höherschlagen ließ, begeistert bis heute. Die Porsche Lifestyle Heritage Pieces lassen den Spirit vergangener Tage neu aufleben und verbinden stilsicher Tradition und Moderne. Damit Sie sich stilvoll durch die Gegenwart bewegen können.



WEEKENDER – HERITAGE

Moderner Weekender in Grau mit „PORSCHE“ Schriftzug in Gold. Adressanhänger mit „Icons of Cool“ Logo. Hochwertige Lederriemen und verstellbarer Tragegurt aus cognac-farbenem Leder. Innenliegendes Reißverschlussfach mit aufgenähtem Heritage Badge. Innenfutter in Schwarz mit Pepita-Absteppung. Made in Italy. Material außen: 70 % Nylon, 30 % Leder; Material innen: 100 % Polyester.

WAP0350110PHRT | **Ab EUR 529,-¹⁾**

HERITAGE KOLLEKTION COLLECTOR'S TASSE NR. 2

Porzellan-Sammeltasse Nr. 2 in Grau. Heritage Design mit Lollipop, Racingstreifen und „Icons of Cool“ Logo. In Geschenkverpackung. Spülmaschinengeeignet. Klimaneutral produziert. Füllmenge 500 ml.

WAP0506010PHRT | **EUR 25,-¹⁾**



HERITAGE KOLLEKTION COLLECTOR'S ESPRESSOTASSE NR. 2

Porzellan-Sammel-Espressotasse Nr. 2 in Grau. Heritage Design mit Lollipop, Racingstreifen und „Icons of Cool“ Logo. In Geschenkverpackung. Spülmaschinengeeignet. Klimaneutral produziert. Füllmenge 90 ml.

WAP0506020PHRT | **EUR 19,-¹⁾**



SONNENBRILLE P'8508 – HERITAGE 2.0

Retro-Stil, modern interpretiert: Pilotenbrille von Porsche Design mit ultraflexiblen Bügeln. Zweifarbiger Rahmen in Sportgrau metallic mit Akzenten in Sportgrau hell. Aus Edelstahl. Mit Porsche Design Schriftzug auf dem Glas und auf den Bügeln. Made in Italy.

WAP0785080LHRT | **EUR 250,-¹⁾**



POLO-SHIRT HERREN – HERITAGE

Polo-Shirt mit Badges an Schulter und Saum: „Icons of Cool“ und das historische Porsche Wappen. Nacken mit „Icons of Cool“ Loop und goldfarbener Porsche Plakette verziert. Porsche Logo goldfarben gestickt. 97 % Baumwolle und 3 % Elasthan. Made in Turkey.

WAP320XS–XXLOPHRT | **EUR 80,-¹⁾**

POLO-SHIRT DAMEN – HERITAGE

Polo-Shirt mit femininem Ausschnitt in Pepita-Optik. Badges an Schulter und Saum: „Icons of Cool“ und das historische Porsche Wappen. Nacken mit „Icons of Cool“ Loop und goldfarbener Porsche Plakette verziert. Porsche Logo goldfarben gestickt. 65 % Baumwolle, 30 % Viskose und 5 % Elasthan. Made in Turkey.

WAP3210XS–XXLOLHRT | **EUR 80,-¹⁾**





Loewe bild s. Der ultimativ Große. Für die ganz große Show.

Mit seiner beeindruckenden Bilddiagonale von 196 cm bringt der Loewe bild s den ultimativen 4K OLED Fernseher in Ihr Wohnzimmer. Das atemberaubende Design des Loewe Giganten mit einem 77" Display interpretiert den OLED-Flachbildschirm völlig neu – ein geborener Showstar, der in jedem gehobenen Interieur seinen großen Auftritt hat. Manuell in Deutschland gefertigt und exakt auf die perfekte Farbwiedergabe kalibriert, bietet dieser XXL Loewe TV eine exzellente Bild- und Klangqualität, die ihresgleichen sucht. Erleben Sie mit dem Loewe bild s die ganz große Show und genießen Sie Filme, Serien oder TV-Sendungen in einer neuen Entertainment-Dimension.

loewe.tv

LOEWE.
Your Life. Our Love.

SPEED QUESTIONS.

Real Madrid oder Juventus Turin?

... **Beides tolle Vereine.**



Zum Sieg lieber Wasser oder Champagner?

... **Gin Tonic.**

Bist du ein Träumer oder ein Realist?
Träumer, Denker, Macher.

Welche WM-Elf war die beste aller Zeiten:
54, 74, 90 oder 2014?

... **Natürlich die letzte –
da bin ich ganz bescheiden.**

Mein sportliches Vorbild ist ...
... **als Jugendlicher:
Zinedine Zidane.**

Bolzplatz oder Englischer Rasen?

... **Bolzplatz.**



Bayern München oder VfB Stuttgart?

... **VfB Stuttgart.**

Mein Lieblings Porsche ist ...?

... **der Panamera.**

Das beste Spiel meiner Karriere?

... **WM 2014, Halbfinale gegen Brasilien.**

Eine Gänsehaut bekomme ich, wenn ...

... **ich an den WM-Pokal denke.**

Schwäbische Alb oder Comer See?

... **Comer See.**

Das schönste Tor meiner Karriere?

... **2:2-Ausgleich VfB Stuttgart
gegen Bayern München in der
91. Minute.**

Mein bester Trainer war ...?

... **José
Mourinho.**

**Wer ist besser:
Ronaldo, Messi oder
Lewandowski?**

... Alle 3 genial auf ihre Art, aber wenn ich
entscheiden müsste: Cristiano Ronaldo.



SAMI KHEDIRA

**SNHELL SCHALTEN KANN MAN NICHT NUR
HINTER DEM LENKRAD EINES 911. AUCH AUF
DEM FUSSBALLPLATZ KOMMT ES DARAUF AN,
DIREKTE ENTSCHEIDUNGEN ZU TREFFEN, DEN
ÖFFNENDEN PASS ÜBER DIE FLÜGEL ZU SPIELEN
ODER DEN SCHNELLEN BALL DURCH DIE MITTE.
KEINER WEISS DAS BESSER ALS SAMI KHEDIRA,
PORSCHE MARKENBOTSCHAFTER IM JUGEND-
FÖRDERUNGSPROGRAMM TURBO FÜR TALENTE.
SEINE SPONTANEN ANTWORTEN BEWEISEN,
DASS ER EIN TRÄUMER MIT ZUG ZUM TOR IST.**



Das schönste Fußballstadion der Welt?

... **Bernabéu, Madrid.**



Und hier geht es zu
Sami Khediras
Speed-Questions-Video.

EIN TRAUM IN WEISS.

Porsche Farbtöne waren schon immer mehr als nur schöner Lack. Sie sind auch beredte Zeugen des Zeitgeschehens und geben Einblick in die kurvenreiche Historie des Unternehmens. So auch dieser edle Porsche 356 in Weiß.

Dieser klassische Porsche 356 1500 Speedster von 1955 steht am Anfang der Geschichte von Porsche. Da stellt sich auch die Frage, welche Farbe eigentlich klassisch für Sportwagen ist. „Rosso Corsa!“, werden die Italiener voller Leidenschaft ausrufen. „British Racing Green, of course!“, die vornehmen Engländer. Und hier in Deutschland? „Silber, was sonst!“ Oder doch Weiß?

Wie so oft ist die Historie vielschichtig. Gehen wir noch ein Stück weiter zurück. Eines der ersten Auto-Rennen war der Gordon-Bennet-Cup, der von 1900 bis 1905 ausgetragen wurde. Da zu dieser Zeit die Fahrzeuge grau waren und für den Zuschauer nicht unterscheidbar, verfiel man auf die sinnvolle Idee, die in Länder-Teams antretenden Fahrzeuge farblich zu unterscheiden.

So erhielt Frankreich Blau, Belgien Gelb und die USA Rot (Italien bekam erst später „seine“ Farbe). Kurioserweise kam England hier zum Grün, da das Rennen 1903 (nachdem man im Vorjahr siegreich gewesen und nun Ausrichter war) in Irland ausgetragen wurde (in England war das damals verboten). Und die Nationalfarbe von Irland ist natürlich – grün.

Was ist mit Deutschland? Bekam Weiß. Eine kaiserliche Farbe? Tatsächlich blieb das nicht ewig so. In den 30er Jahren wurde Silber dominierend. Eine Erklärung geht darauf zurück, dass man seinerzeit – um Gewicht zu sparen – den Lack abgeschliffen hat und darunter blankes Aluminium zum Vorschein kam. Aber das ist eine andere Geschichte – des anderen berühmten schwäbischen Automobilherstellers. Und natürlich stehen historische Rennwagen wie die Ikonen 550 und 718, aber auch der Carrera GT in dieser wunderbaren Silber-Tradition. Wir sagten es, die Geschichte ist komplex, aber faszinierend ...

Dennoch: Unser vorgestellter Porsche 356, in „R603“-Kunstharzlack „weiß“ lackiert (landläufig auch als „Speedster-Weiß“ bezeichnet), atmet mit seiner verkürzten Frontscheibe und der edlen Farbe auch ein Stück dieser Tradition. Hinzu kommt, dass die Farbe Weiß, physikalisch betrachtet, die Summe aller Farben ist. Und als die vollkommene gilt. Ein Symbol für das Licht, das Ideale, das Gute. Und das – lassen wir jetzt einfach mal so stehen.



Erfahren Sie mehr über unser gesamtes Porsche Classic Angebot, unter anderem mit über 60.000 Originalteilen. Ganz einfach durch Scannen des QR-Codes.

MUT ZUR FARBE



KNOPF-SET ELFENBEIN FÜR PORSCHE 356 A

In Form, Farbe und Haptik entsprechen die Knöpfe ganz den original im Fahrzeug verbauten Knöpfen. Das Knopf-Set besteht aus: 2x Knopf für Deckelzug & Haubenzug, 1x Knopf für Handgas, 2x Knopf für Lichtschalter, Wischerschalter & Zigarettenanzünder, 1x Knopf für Blinkerschalter. Auch in den Farben Beige, Grau und Schwarz erhältlich.

Art.-Nr.: PCG35655200300
EUR 263,63¹⁾



BLENDE FÜR RADIO, IN SCHWARZ, FÜR PORSCHE 356

Blende für Radio, in Schwarz; verwendbar für Porsche 356 A/B/C der Baujahre 1950 bis 1965.

Art.-Nr.: 64455243100700
EUR 169,42¹⁾



GUMMIBELAG FÜR GASPEDAL PORSCHE 356

Gummibelag für Gaspedal; verwendbar für Porsche 356 A/B/C der Baujahre 1950 bis 1965.

Art.-Nr.: 356 23326
EUR 34,56¹⁾



PEDALGUMMIBELAG FÜR PORSCHE 356 UND 911 (F-MODELL BIS 993)

Gummibelag für Kupplungs- und Bremsfußhebel, in Schwarz; verwendbar für Porsche 356 A/B/C und 911 (F-Modell, G-Modell, 964 und 993).

Art.-Nr.: 91442321000
EUR 8,71¹⁾

1) Unverbindliche Preisempfehlung. Alle Preisangaben inkl. 19% MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

DIE STROMSCHNELLEN.

AUF EINE SCHNELLE RUNDE MIT DEN FORMEL-E-PROFIS.

In seiner dritten Saison beginnt das TAG Heuer Porsche Formel-E-Team, die Früchte seiner Arbeit zu ernten. Höchste Zeit, sich einen Überblick über die immer noch junge Rennserie zu verschaffen. Wir drehen eine Runde um den Ort des ersten Doppelsiegs für das Team. Nehmen Sie Platz im 99X Electric und begleiten Sie uns durch das Autodromo Hermanos Rodriguez in Mexico City.



SIE SIND IM BILDE.
Die Team-News auf Instagram.



SIE SIND DRAN.
Boosten Sie unsere Fahrer an die Spitze.

00:00:000

Bevor es auf die Strecke geht, heißt es: auftanken. Die Batterie des voll-elektrischen Boliden darf nur zwischen den Rennen und während des Trainings geladen werden. Beim Qualifying, während des Rennens sowie während der gesamten „Parc fermé“-Phase und der technischen Abnahme ist Laden tabu. Einsteigen, Helm auf, los geht's.

00:01:341

Roll-out. Wir bahnen uns – vom Begrenzer auf 50 km/h limitiert – den Weg aus der Boxengasse. Zeit, den 99X Electric kurz wirken zu lassen. Sein Herzstück: der in Weissach entwickelte Antriebsstrang. Ein rollendes Versuchslabor. Denn Energiemanagement und -effizienz sind sowohl in der Formel E als auch in der Serienentwicklung wichtige Erfolgsfaktoren. Die maximale Leistung des Rennwagens beträgt in dieser Saison bis zu 250 kW im Qualimodus und 220 kW im normalen Rennmodus. Die Leistung kann im Attack-Mode auf 250 kW gesteigert werden. Aber dazu kommen wir einige Kurven später.

00:02:213

Die Boxenausfahrt mündet in einer langgezogenen Rechtskurve. Hier ist Vorsicht gefragt, die Reifen sind noch nicht auf Temperatur. Man braucht Feingefühl. Wie die beiden Fahrer des TAG Heuer Porsche Formel-E-Team, André Lotterer und Pascal Wehrlein. Letzterer bewies bereits als jüngster DTM-Champion aller Zeiten sein Feingefühl, bevor er in Saison 7 zur Formel E und zu Porsche stieß. Und Lotterer? Der ist bereits seit 2017 Porsche Werksfahrer, gewann davor dreimal die 24 Stunden von Le Mans. Im 99X Electric Cockpit heißt das also: Junger Wilder trifft auf Motorsport-ikone. Fast schon eine Metapher für die Formel E.

00:13:810

Voll in die Eisen: Kurve 5 und 6 sind eng, danach folgt ein doppelter Linksknick, auf dem man die ideale Linie finden muss, um den Speed mit auf die lange Gegengerade zu nehmen. Das bedeutet: Es geht nach vorn. Seit der Saison 2018/19 gibt es dafür sogar einen eigenen Fahrmodus. Für den zusätzlichen Energieschub müssen die Fahrer die Ideallinie verlassen und

eine Aktivierungszone durchfahren. Als Belohnung dafür, dass sie eine langsamere Kurvenlinie gewählt haben, erhalten sie zusätzliche 30 kW Motorleistung. Piloten, die sich den Geschwindigkeitsbonus sichern, können diesen Energieschub ein paar Runden lang verwenden, um aggressiver zu fahren und die Möglichkeit zum Abhängen der Konkurrenz zu nutzen.

00:32:042

Kehre 10 bis 14 trennen die Spreu vom Weizen. Wie auch der neue Qualifikationsmodus der Formel E. Der funktioniert – absolut untypisch im Motorsport – ähnlich wie die Qualifikation eines Fußballturniers. Beginnend mit einer Gruppenphase. Hier treten 2 Fahrergruppen, geordnet nach ihrer Position in der Fahrerwertung, an, um innerhalb von 10 Minuten eine möglichst schnelle Rundenzeit zu erreichen. Die schnellsten 4 jeder Gruppe rücken in die Duell-Phase vor. Diese 8 Fahrer treten im K.-o.-System vom Viertelfinale übers Halbfinale und weiter bis zum Finale an. Das Ergebnis dieser Runde definiert dann die finale Startaufstellung für das Hauptrennen. Kompliziert? Vielleicht. Spannend? Auf jeden Fall.

00:54:103

Bedeutet eine hintere Startposition Chancenlosigkeit? Absolut nicht. Das Rennen beginnt nämlich schon, bevor die Ampeln auf Grün springen. Dann, wenn Fahrer um die Gunst ihrer Fans buhlen, um sich für den Fanboost zu qualifizieren. Das ist, ähnlich wie der Attack-Mode, ein zusätzlicher heftiger Energieschub. Den erhalten allerdings nur 5 Fahrer. Und zwar diejenigen, die eine im Verlauf der Woche vor dem Rennen beginnende und 15 Minuten nach dem Startschuss endende Online-Abstimmung für sich entscheiden. Sie möchten André Lotterer und Pascal Wehrlein supporten? Unser QR-Code führt Sie direkt an die digitale Ideallinie.

01:13:034

Nach 45 Minuten E-Prix geht es in die Verlängerung. Sobald der Fahrer an der Spitze die Ziellinie überquert hat, bleibt noch eine weitere Runde bis zum Ende des Rennens. Das steigert die Vorfreude auf den nächsten Renneinsatz. Zumindest dann, wenn man so dynamisch unterwegs ist wie André und Pascal. Race on!

Designer geben der Zukunft ein Gesicht. Aber wie entsteht das Neue eigentlich? Zeichnet ein Designer einfach seine Träume auf? Greift er oder sie auf Bestehendes zurück, etwa auf die zeitlose Formsprache des Klassikers 911? Oder braucht es doch diesen Schuss Genialität – und jede Menge Finetuning im Team? Antworten gibt uns der Porsche Designchef persönlich, Michael Mauer.

Nächstes Jahr wird der 911 stolze 60 Jahre alt. Wie sieht der 911 wohl im Jahr 2083 aus, also in 60 Jahren?

Wenn ich das wüsste ... Nun, bei der Arbeit an der nächsten Generation 911 sind uns 2 Aspekte wichtig: Der neue 911 muss als 911 zu erkennen sein – und als der neue 911. Aber das ist eine Gratwanderung. Wie weit gehe ich? Nicht zu weit, aber weit genug. Ich behaupte einmal: Wenn es 2083 noch Autos gibt, dann wird man erkennen, dass es ein 911 ist. Aber er wird trotzdem ganz anders aussehen.

Designer bei Porsche ist doch ein echter Kindheitstraum. Wollten Sie schon immer Designer werden?

Eigentlich habe ich nach dem Abitur nicht so richtig gewusst, was ich machen soll. Ich bin meinem Vater sehr dankbar, dass er mein Faible für Autos und meine Begeisterung für das Zeichnen zusammengebracht hat. Er hat herausgefunden, dass es ein Berufsbild gibt, das beide Themen verknüpft. Ich habe dann bei Mercedes ein Praktikum im Design-Bereich gemacht und mir war schnell klar, dass Autos zu gestalten für mich ein Traumberuf ist.

Sehen Sie sich bei Ihrer Arbeit eher als Künstler oder als Handwerker?

Natürlich hat Design einen starken künstlerischen Aspekt. Wir reden über Proportionen, Formen, Flächenbehandlung. Aber es hat auch einen handwerklichen Aspekt, den ich sehr spannend finde. Ob Kunst oder Handwerk: Mich reizt beim Design besonders, dass Ideen nicht in der Schublade verschwinden, sondern zu einem fertigen Produkt werden. Das fängt mit einer Zeichnung an und fährt irgendwann auf der Straße. Nicht nur als Einzelstück, sondern in mehrfacher Ausführung.

Woher wissen Sie, ob das, was Sie täglich als Designer tun, nur der Mode folgt – oder doch zeitlos ist?

Wenn ich ehrlich bin, weiß ich das natürlich auch nicht. Aber Designer leben immer ein bisschen in der Zukunft. Wenn heute ein neues Auto vorgestellt wird, dann hat es ja den Design-Bereich schon verlassen und wir arbeiten bereits am Nachfolger. Wir sind der Zeit also ständig etwas voraus. Hinzu kommt das, was ich die empathische Kompetenz im Unternehmen nenne. Also zu fühlen, wo es hingehen könnte. Fragt man mich bei einer Produktentscheidung, welches von 3 Modellen in 5 Jahren das richtige sein wird – dann entscheidet ein Stück weit auch das Bauchgefühl.

Also hat Design auch etwas Künstlerisches und Intuitives?

Die Diskussionen mit Vertriebskollegen beschreibe ich gern als den Faktenraum: Zahlen, Daten, die Märkte, was wollen die Kunden? Es gibt aber noch einen zweiten Raum, den ich als Möglichkeitsraum beschreibe. Und der ist vorausschauend. Als Designer kann ich keine Fakten liefern. Aber ich glaube, wenn ein Unternehmen versteht, dass es diese beiden Aspekte gibt, dann ist es für die Zukunft gut gewappnet.

Welches Design hätten Sie gern gemacht? iPhone oder Eames Chair?

Eigentlich beide, aber ich interessiere mich sehr für Möbel. Und ich finde den Eames Chair unglaublich spannend, weil es ein Design ist, das sehr alt ist, aber offensichtlich nie altert.

Eine Parallele zum 911?

Ganz sicher. Natürlich will man als Designer, dass das Produkt, für das man verantwortlich ist, auf dem Markt ein Erfolg wird. Aber natürlich ist es auch schön, wenn es dann in einem Museum für Modern Art steht und für seine Design-Qualität Anerkennung findet.

Wie erklären Sie als Chefdesigner die Faszination Porsche?

Das Design spielt eine wichtige Rolle. Aber auch wie das Unternehmen gestartet ist, wie der 356 ins Leben kam, dann der 911, und natürlich die vielen Rennerfolge. Hinzu kommt die Faszination der Menschen, die die Autos fahren und die für Porsche arbeiten. Diese Motivation, dieses Engagement und diese Verbundenheit mit der Marke habe ich noch in keinem Unternehmen so gespürt.

Haben Sie als Designer ein besonderes Vorbild?

Zunächst einmal all die Chefs, mit denen ich zusammengearbeitet und von denen ich viel gelernt habe. Vor allem als jungen Designer haben mich die Autos von Giuseppe Bertone fasziniert. Eines meiner Lieblingsautos ist der Lancia Stratos, besonders im Vergleich zum Wettbewerb der Zeit. Das Auto war ungeheuer progressiv und avantgardistisch.

Wann ist etwas zeitlos, wann altert Design?

Es ist meistens gefährlich, wenn ein Design auf Anhieb gefällt. Wenn niemand ein Störgefühl hat, dann wird es schnell als nicht mehr schön empfunden und altert. Umgekehrt kommt es häufig vor, dass ein Design anfangs nicht so gut gefällt und seine Liebhaber erst mit der Zeit findet. Oft braucht man auch etwas Abstand, weil Sehgewohnheiten im Weg stehen. Wie weit gehe ich also mit einem neuen Design? Gehe ich zu weit, ist es für viele schwierig zu verstehen. Gehe ich nicht weit genug, altert es zu schnell. Hier das richtige Maß zu finden, das ist die Kunst.

Wenn Ihnen mal nichts einfällt, Herr Mauer, was machen Sie dann?

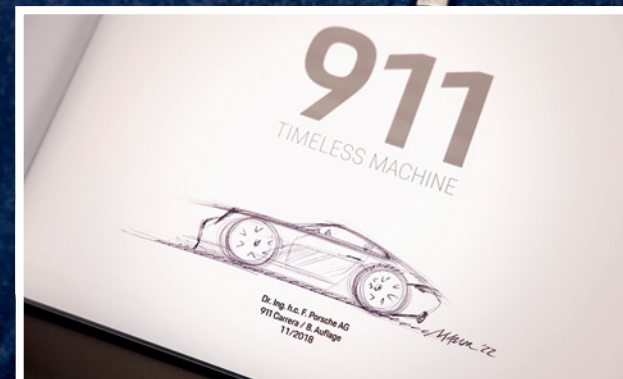
Wenn es mit einem Projekt nicht weitergeht, helfen Erfahrung und eine gewisse Gelassenheit. Denn mein Unterbewusstsein arbeitet 24 Stunden am Tag daran und ich weiß, dass wir eine Lösung finden werden. Einfach ist das nicht, weil der Zeitdruck immer groß ist. Aber ich versuche dann auch einmal, nicht über Automobildesign nachzudenken, etwa beim Sport. Das hilft mir, die Enden neu zu verknüpfen und im Team Lösungen zu finden. Denn eines ist klar: Die finde ich nie allein.

Wenn Sie den ganzen Tag Zeit hätten, mit welchem Porsche wären Sie am liebsten unterwegs? Und wo?

Definitiv in den Alpen – also Bergstraßen, Pässe fahren –, aber gern auch mal auf der Rennstrecke. Das macht mir wahnsinnig viel Spaß. Und natürlich liebe ich es, klassische Porsche zu fahren, etwa meinen 964, aber ebenso den neuen 911. Am liebsten 2 Stunden den alten und 2 Stunden den neuen.

DER EWIGMORGIGE.

**EIN GESPRÄCH MIT PORSCHE DESIGNCHEF
MICHAEL MAUER ÜBER DIE ZEITLOSIGKEIT VON TRÄUMEN.**



Zum kompletten Film-Interview mit Michael Mauer kommen Sie direkt über den QR-Code.



WO TRÄUME GEBOREN WERDEN.

MEHR EMOTIONEN FÜR ALLE: DAS PORSCHÉ EXPERIENCE CENTER LEIPZIG.

Natürlich ist Porsche eine urschwäbische Marke. Natürlich steckt in ihrer DNA der etwas kleinkarierte Erfindergeist von fleißigen Tüftlern, der bis tief ins 19. Jahrhundert zurückreicht – und es heute mit vielen Unternehmen zu Weltruhm gebracht hat. Und natürlich hört man in jedem Porsche immer auch ein bisschen den schwäbischen Dialekt mit. Aber das ist nur die halbe Wahrheit. Denn es gibt einen Ort, der auf eine ebenso große handwerkliche und industrielle Tradition zurückblicken kann wie die Region um Stuttgart. Ein Ort, der die Bezeichnung Traumfabrik mindestens genauso verdient wie sonst nur das Stammwerk in Zuffenhausen. Wir sprechen – natürlich – von Porsche Leipzig, der zweiten Heimat des Sportwagenherstellers.

Vor inzwischen 20 Jahren startete mit der Eröffnung des Werks am Rande der sächsischen Metropole ein bemerkenswertes deutsch-deutsches Projekt, das einmal mehr zeigt, wie viele Chancen in der Einheit stecken. Als Produktionsstätte wie auch als Marken- und Erlebniswelt funkelt es bis heute. Sichtbares Kennzeichen dafür ist der sogenannte Diamant, in dem das Porsche Experience Center beheimatet ist. Von hier aus starten Porsche Kunden und Fans ihr ganz besonderes automobiles Erlebnis – oder kommen einfach auf ein heißes oder gut gekühltes Getränk im Carrera Café vorbei.

Bevor wir uns aber in zu viel Lokalkolorit verlieren, sollte man eines nicht vergessen: Porsche Leipzig hat die weite Sportwagenwelt zu sich nach Hause geholt. Zum einen, weil Sportwagenfans aus aller Welt dank des Flughafens, der gleich um die Ecke liegt, schnell und leicht in die sächsische Metropole kommen können, etwa um ihr neues Fahrzeug abzuholen. Und zum anderen, weil Porsche Leipzig eine FIA-zertifizierte Porsche Rundstrecke vor der Haustür hat, die einst Hermann Tilke, Konstrukteur zahlreicher Formel-1-Kurse wie der von Malaysia oder Bahrain, entworfen hat.

Das Außergewöhnliche daran: 11 spektakuläre Kurven weltberühmter Rennstrecken – vom Suzuka S (Suzuka/Japan) bis zur Parabolica (Monza/Italien) – wurden hier nachempfunden. Ein Highlight ist die originalgetreue Kopie des „Karussells“, der berühmten Steilkurve der Nürburgring-Nordschleife. Hinzu kommen eine Dynamik- und eine Geländestrecke, die Sie in unterschiedlichen Varianten bei vielen Fahr- und Erlebnisprogrammen im Sinne des Wortes erfahren können: als Co-Pilot bei einer unvergesslich

sportlichen Mitfahrt an der Seite eines Motorsportprofis oder als Pilot am Steuer eines Porsche Ihrer Wahl. Noch intensiver ist ein individuelles Training, das von einem Porsche Instrukteur professionell begleitet wird.

Viele dieser Fahrprogramme lassen sich mit der faszinierenden Werksführung verbinden, bei der Sie in der Traumfabrik live mitverfolgen können, wie der Panamera und Macan zum Leben erweckt werden. Neu ist die Porsche Spritztour, eine Besichtigungsfahrt über das gesamte Porsche Gelände. Nicht fehlen sollte auch ein Boxenstopp bei den vielen Gourmet-Angeboten im Porsche Experience Center. Und wenn Sie mit Ihrem Unternehmen eine Tagung oder Konferenz planen, warum nicht in Räumlichkeiten direkt an der Rennstrecke?

Für jedermann bzw. jedefrau ohne Voranmeldung offen und immer einen Besuch wert ist das neu eröffnete Carrera Café, bei dem das Nomen selbstverständlich ein gutes Omen ist. Denn was passt besser zu Porsche als ein Name, der Legende, Mythos und Verpflichtung zugleich ist? Das Carrera Café ist ein Ruhepol in der Porsche Erlebniswelt mit leckeren Kaffee-Spezialitäten, WLAN und einer Atmosphäre, die dank ausgestellttem Carrera RS 2.7 und dem Panoramablick in jeder Sekunde eines ist: 100% Porsche.

Die Welt von Porsche Leipzig. Eine Traumfabrik? Unbedingt. Ein Ort voller Emotionen? Aber hallo. Und vor allem ein Spielplatz für alle Fans und Freunde der Marke, die herzlich eingeladen sind, echt schwäbische Emotionen made in Leipzig hautnah zu erleben, ob lang geplant oder ganz spontan.



Alle Angebote und Infos zum Porsche Experience Center finden Sie über den QR-Code.



911 GT3: Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 19,2–17,3 · außerorts 9,9–9,5 · kombiniert 13,3–12,4 (NEFZ); kombiniert 13,0–12,9 (WLTP); CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 304–283 (NEFZ); 294–293 (WLTP)

Leidenschaft der Luxusklasse.

Wie es Loewe immer wieder schafft zu verzaubern.



Bild: Loewe bild s, Loewe floor stand motor s

Einschalten, um abzuschalten. Den Moment genießen und mit-tendrin sein – nein, mehr: ge-nau diesen Moment im Leben lieben.

Dem hat sich Loewe verschrieben. Das ist es, was Loewe antreibt. Denn die beste Motivation ist es, das zu tun, wofür man brennt. Mit viel Liebe zum Detail, mit viel Herz und viel See-le schafft es der traditionsreiche TV-Pionier und Erfinder des Fernsehens immer wieder, Alltagserlebnisse durch einzigartige Innovationen zu ver-edeln. Heimkino der Luxusklasse – dafür steht Loewe. Handwerkliche Perfektion, Erfindergeist, visionäres

Design und vor allem die Leidenschaft – nicht nur für das eigene Produkt, sondern auch für die Erfahrung, die damit einhergeht: Das alles hat die Marke zu dem gemacht, was sie heute ist und was Klang- und Bildenthusias-ten sowie Designliebhaber so sehr an ihr schätzen.

Jedes einzelne Produkt ist bis ins kleinste Detail durchdacht und hoch-funktionell. Jedes einzelne Produkt wird designt und entwickelt in Deutschland. Nahezu das gesamte Fernseherportfolio ist „Made in Ger-

many“. Hergestellt in der traditions-reichen Manufaktur und an hoch-technologischen Produktionslinien am Stammsitz in Kronach – dem Herz-stück von Loewe.

Nur diese Symbiose aus traditionel-ler Handwerkskunst, modernster Produktionstechnik, unersetzbarer Erfahrung und ambitionierter Innova-tionskraft schafft es, Einmaliges her-vorzubringen. Und das spürt man auch, wenn man ein solches meis-terwerkliches Unikat besitzt: Jedes ist ein langjähriger und nachhaltiger Begleiter.

„Der Antrieb, sich immer wieder neu zu erfinden.“

Exklusiver Luxus – gefertigt aus hoch-wertigen und langlebigen Materialien –, der mit edlem, zeitlosem Design über-zeugt und dessen technische Funkti-onalität pure Freude bereitet.

Heimkino in Perfektion.

Realistische Bildqualität der Super-lative entführt in unendliche Weiten, die sich dank Hochkontrastbildern und beeindruckendem Farbspektrum hautnah bis zum Sofa erstrecken. Loewe sorgt für faszinierend bild-gewaltige Mo-mente. Jedes Gerät ist mit Liebe zum Detail gefertigt und wird durch präzi-ses Finetuning auf natürlich-brillante Farben individuell kalibriert und unter strengsten Qualitätskriterien ge-prüft. Ultimatives Kino-Feeling, exzel-lenter Detailreichtum, samtweiche Bewegungen, überragende Farbecht-heit und imposante Soundqualität sind nur einen Knopfdruck entfernt.

Absolutes Luxus-Fernsehen ver-spricht der Loewe bild s: Das 77" 4K OLED-Display, Zweikanal-System, UHD, Dolby Vision™ und die Manufakturfertigung „Made in Ger-many“ beeindrucken durch Bild- und Klangqualität.

Der moderne UHD 4K OLED Allroun-der Loewe bild i bietet smartes, magi-sches Entertainment. Für maximalen Komfort sorgen die Smart-TV-Platt-form, DR+ (integrierte Festplatte) und das flexible Soundsystem.

Brillante Klangqualität.

Das unvergessliche 360° Entertain-ment-Erlebnis wird durch die Loewe Audioprodukte abgerundet. Loewe klang s1 und Loewe klang s3 – zwei elegante De-signikonen – bieten als Smart-Radios und Strea-ming-Systeme grenzenlose Musikviel-falt und grandiose Audioqualität.

Mit dem Multikanal-System Loewe klang mr verzaubert Loewe seine Hö-rer durch das harmonische Zusam-menspiel aus Soundbar, Subwoofer und größen-variablen Lautsprechern – und das ganz ohne Verzögerungen. Ein luxuriöser Blickfang und Musik für die Ohren in jedem Raum. Egal ob purer Audiogenuss oder faszinie-rend-realistisches 3D-Sounderlebnis:



Bild: Loewe klang mr3

Loewe erfüllt höchste akustische und visuelle Ansprüche und lässt dabei keine Wünsche offen.

Diese Perfektion, diese Leidenschaft für Bild und Ton ist es, was so tief in der DNA von Loewe verankert ist. Eine Leidenschaft, die jeder spürt und die einen in Begeisterung verfallen lässt.

Handwerkskunst trifft Produktinnovation.

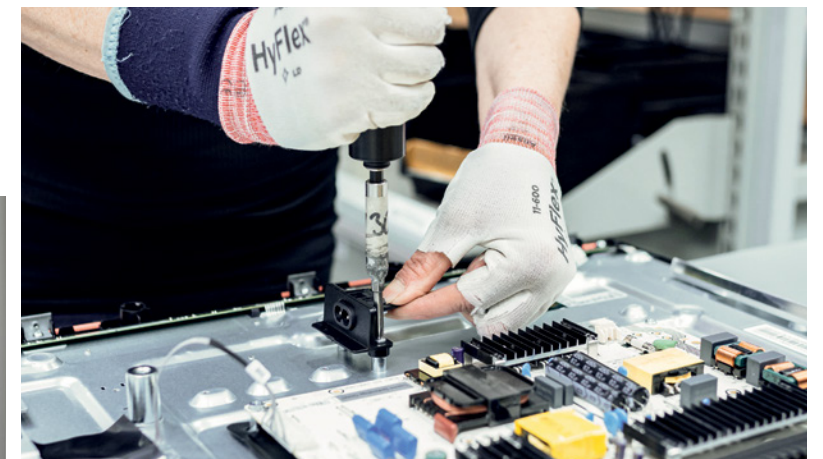


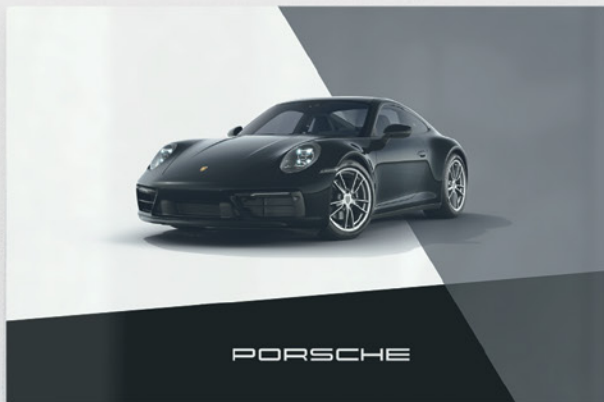
Bild: Loewe bild i, Loewe klang bar5 mr & sub5



„Verantwortungsvoll in eine nachhaltige Zukunft.“

LOEWE.
Your Life. Our Love.

IHR PORSCHE ALS KUNSTWERK.



**VIN ART: EIN
HOCHWERTIGER
METALL-KUNSTDRUCK
FÜR IHR ZUHAUSE.**



Ein Porsche gehört auf den Asphalt, richtig? Nicht nur, denn dank VIN Art macht er sich jetzt auch an Ihrer Wand großartig. VIN Art liefert ein realistisches und detailgetreues Porträt Ihres Porsche. Durch ein spezielles Druckverfahren hebt es sich von klassischen Postern ab und veredelt auf einer hochwertigen Aluminiumplatte Ihr Wohnzimmer oder Ihre Garagenwand. Jedes VIN-Art-Porträt wird individuell angefertigt und ist das ideale Geschenk für Sie selbst wie auch für alle Porsche Liebhaber, die sich 24/7 an ihrem Traumwagen erfreuen möchten.

Und so schnell kommen Sie an Ihr Porsche Porträt:

1. Besuchen Sie die Website: www.vinart.digital
2. Geben Sie Ihre Fahrzeugidentifikationsnummer (VIN) oder Ihren Porsche Code in den VIN-Art-Konfigurator ein.¹⁾
3. Wählen Sie Ihr favorisiertes Design aus.
4. Suchen Sie sich Ihre Wunschgröße und -variante aus.



Sie sind noch kein Porsche Besitzer, möchten Ihren Traum dennoch aus der Nähe betrachten? VIN-Art-Kunden müssen kein eigenes Fahrzeug besitzen, um ihren Traumtransportwagen auf einem individuellen Kunstdruck zu verewigen. Neben existierenden Fahrzeugen können auch im Porsche Car Configurator erstellte Wunsch-Modelle als VIN-Art-Porträt abgebildet werden.

1) Aus technischen Gründen können über VIN Art nur Fahrzeuge ab dem Modelljahr 2016 sowie aktive Porsche Code-Fahrzeugkonfigurationen aus dem Car Configurator abgebildet werden.

Willkommen in der Porsche Community.

**Entdecken Sie die digitale Welt
unseres Porsche Zentrum.**

News, neue Modelle, Events, tolle Angebote, und das rund um die Uhr: Folgen Sie uns auf Instagram und Facebook. Bleiben Sie so jederzeit auf dem Laufenden über alles, was uns bewegt.



**Wir freuen uns darauf, die schönsten
Porsche Momente mit Ihnen zu teilen.**



911 Edition 50 Jahre Porsche Design: Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 15,5–13,7 · außerorts 7,8–7,7 · kombiniert 10,7–9,9 (NEFZ); kombiniert 11,3–10,8 (WLTP); CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 243–227 (NEFZ); 257–245 (WLTP); **Taycan Turbo S Sport Turismo:** Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,3 (NEFZ); 24,0–22,5 (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0 (NEFZ); 0 (WLTP); elektrische Reichweite in km: 430–458 (WLTP) · 518–564 (WLTP innerorts)

Eine Ikone in einer Welt voller Icons.

Der 911. Timeless Machine.

Ihr Startpunkt: das Porsche Zentrum Bayreuth.
Wir freuen uns auf Ihren Besuch.



Porsche Zentrum Bayreuth
Auto-Scholz® Sportwagen GmbH
Wolfsbacher Straße 6
95448 Bayreuth
Tel. +49 9209 91407-0
www.porsche-bayreuth.de

911 Carrera 4S: Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 14,8–13,1 · außerorts 7,8–7,4 · kombiniert 10,1–9,7 (NEFZ); kombiniert 11,1–10,2 (WLTP); CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 231–222 (NEFZ); 253–231 (WLTP)



PORSCHE