

PORSCHE TIMES

03
24

Porsche Zentrum Bensberg

06 | Wenn Tradition elektrisiert.
Das Porsche Gipfeltreffen 2024.

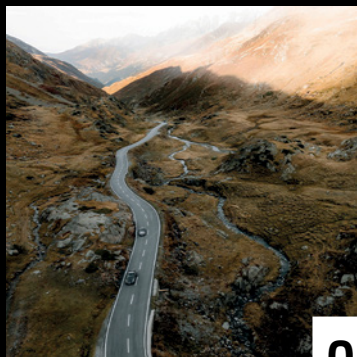
24 | Ein Rendezvous in Provence.
Unser Macan Event.

GIPFELTREFFEN.



Taycan Turbo GT mit Weissach-Paket (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 21,3 – 20,6 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km;
CO₂-Klasse: A; Stand 12/2024

HIGHLIGHTS



06



10



20



24

MODELLE

- 04 **Das Turbo Prinzip.**
50 Jahre 911 Turbo.
- 06 **Wenn Tradition elektrisiert.**
Das Porsche Gipfeltreffen 2024.
- 10 **Weniger ist mehr Sportlichkeit.**
Die neuen 911 Carrera T Modelle.

BEI UNS

- 12 **Auf dem Weg zur Destination Porsche.**
Unser Baufortschritt.
- 14 **Haarscharfe Kurven und sonnige Aussichten.**
Trackday am Bilster Berg.
- 15 **Meet us after work.**
Der neue Taycan und der neue Panamera.
- 16 **Werte, die Bestand haben.**
Ein Abend mit Hans-Joachim Stuck.
- 17 **Motorsport hautnah.**
Porsche Sprint Challenge am Salzburgring.

- 18 **Die Taycan und Macan Experience.**
Porsche Experience Center Hockenheimring und ADAC Fahrsicherheitszentrum Grevenbroich.
- 19 **Next-Level-Performance.**
Porsche Zentrum Bensberg X Sven Hannawald.
- 20 **Ein Spätsommertraum.**
Die Wiegand Drive Event Tour.
- 22 **Ski, Stars und Sportwagen.**
Unsere Classic Ausfahrt.
- 24 **Ein Rendezvous in Provence.**
Das Macan Day & Night Event.
- 26 **Porsche Zentrum Bensberg meets Sterneküche.**
Küchenparty bei Sternekoch Maximilian Lorenz.
- 28 **Bensberg & Friends.**
Ein Walking-Lunch am Schloss Bensberg.
- 29 **The Art of Watchmaking.**
Ein Workshop mit Tag Heuer.
- 30 **Zwischen Klartext und Charisma.**
BVMW Fokus.Leistung mit Wolfgang Bosbach.

- 32 **Fastelovend vom Feinsten!**
Die Jubiläumsausgabe.
- 34 **Wein als Investment.**
Fine-Wine-Soirée mit Berghaus & Cie.
- 35 **Engagement und Erfolge.**
Dafür setzen wir uns ein.
- 36 **Neue Gesichter, frischer Wind.**
Unsere neuen Mitarbeiter 2024.
- 38 **Teamspirit am Blackfoot Beach.**
Ein sportliches Mitarbeiter-Event.
- 39 **Die Azubi-Challenge.**
Der günstigste 911 (996) Europas und seine Restaurierung.



Liebe
Sportwagenfreunde des
Porsche Zentrum Bensberg,

voller Stolz blicken wir auf zahlreiche Highlights und besondere Momente in 2024 zurück, die wir gemeinsam mit Ihnen erleben durften. Unsere Events haben uns als Gemeinschaft noch enger zusammengeschweißt.

In dieser Ausgabe der Porsche Times möchten wir Ihnen einen Einblick in den Baufortschritt unserer **Destination Porsche Bensberg** geben. Die Entwicklungen schreiten voran und wir freuen uns, schon bald in einem noch moderneren und einzigartigen Umfeld unsere Leidenschaft für Porsche mit Ihnen teilen zu können. Dieser Ausbau markiert einen weiteren Meilenstein auf unserem Weg, Ihnen ein außergewöhnliches Porsche Erlebnis zu bieten. Besonders in Erinnerung bleibt die Macan Day & Night Präsentation, bei der wir Ihnen den neuen Macan in einem ganz besonderen Rahmen vorgestellt haben. Tagsüber entführten wir Sie in die Atmosphäre der Provence, mit mediterranen Akzenten, Lavendelduft und dem Lebensgefühl des Südens. Am Abend verwandelte sich die Szenerie in einen aufregenden Club. Diese einzigartige Kombination machte den Tag zu einem unvergesslichen Erlebnis.

Auch unser Team hat sich in diesem Jahr weiter vergrößert. Wir freuen uns, viele neue engagierte Kolleginnen und Kollegen vorzustellen, die mit ihrer Expertise und Leidenschaft dafür sorgen, dass Sie bei jedem Besuch im Porsche Zentrum Bensberg das bestmögliche Erlebnis genießen.

Mit Spannung blicken wir auf das Jahr 2025, das neue Events, aufregende Fahrzeugpremierer und unvergessliche Erlebnisse bereithält. Mein Team und ich wünschen Ihnen nun viel Freude beim Durchblättern dieser Ausgabe.

Herzlichst
Ihr

Roman Konrads
Geschäftsführer Porsche Zentrum Bensberg

911 Carrera T (WLTP, vorläufige Werte): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,1 – 10,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 251 – 238 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024; **911 Carrera T Cabriolet (WLTP, vorläufige Werte):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,0 – 10,7 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 250 – 244 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024; **911 Turbo (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,3 – 12,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 279 – 271 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024



Porsche Times persönlich. Sie haben Fragen, Anregungen für interessante Themen oder möchten uns gern Ihr Feedback zur Porsche Times mitteilen? Das Redaktionsteam freut sich über Ihre Nachricht per E-Mail an pd.porschetimesredaktion@porsche.de. **Impressum** Porsche Zentrum Bensberg, Kamps Sportwagenzentrum Bensberg GmbH & Co. KG, pers. haft. Gesellschafterin: TT Automobil Dienstleistungsgesellschaft mbH, Geschäftsführer: Roman Konrads, Meisheide 1, 51429 Bergisch Gladbach, Tel.: +49 2204 7676-100, Fax: +49 2204 7676-109, E-Mail: info@porsche-bensberg.de, www.porsche-bensberg.de // **Auflage** 500 Stück // **Redaktionsanschrift** Porsche Zentrum Bensberg, Kamps Sportwagenzentrum Bensberg GmbH & Co. KG, Meisheide 1, 51429 Bergisch Gladbach. Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verantwortung für die **redaktionellen Inhalte und Bilder** dieser Ausgabe übernimmt das Porsche Zentrum Bensberg. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Deutschland GmbH. // **Redaktion und Gestaltung** Keko GmbH // **Drucklegung** Dezember 2024

„Ein abgelegenes Kloster. Ein in Jahrhunderten gepflegtes Kiesbeet. Ein Tässchen Tee. 130 km/h im 911 Turbo. Momente der Ruhe in einer ansonsten verrückten Welt.“ So lautet der Text zu einer 30 Jahre alten Anzeige, die einen stehenden 911 Turbo in der Atacama-Salzwüste zeigt. Ein pfeilschneller Sportwagen, der sich keinen Zentimeter bewegt. Was, bitte schön, hat das mit dem Turbo Prinzip zu tun? „Turbo“ leitet sich aus dem Lateinischen ab und bedeutet „Wirbel, Strom, Kreisel“. Die Turbolader nutzen einen Teil der Energie des Motorgases mittels Turbine und Verdichter so, dass eine größere Luftmenge in den Zylinder einströmen kann. Mehr Luft bedeutet mehr Feuer, bedeutet mehr Power für den Explosionsmotor. Anfang der 70er Jahre galten Turbo-Motoren jenseits der Rennstrecken als unzähmbar. Doch Porsche brachte das Prinzip auf die Straße und setzte damit neue Maßstäbe. Tja, und wer an der Leistungsspitze steht, der besitzt eben die Souveränität, es auch einmal langsamer angehen zu lassen. Und so lässt man bei 130 km/h auf der Autobahn den drängelnden Hintermann auch einfach mal passieren. Das ist die eine Dimension des Turbo Prinzips. Die andere hat tatsächlich mit Effizienz zu tun, dem Prinzip nämlich, aus vorhandenen Möglichkeiten das Maximale herauszuholen. Was auch erklärt, weshalb bei Porsche der Name „Turbo“ heute nicht nur bei Verbrennungsmotoren zum Einsatz kommt, sondern auch bei den vollelektrischen Taycan und Macan Modellen. Das Turbo Prinzip: Seit 50 Jahren trägt es zur Entspannung bei. Auf Porsche Art, versteht sich.

911 Turbo (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,3 – 12,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 279 – 271 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024



DAS *turbo* PRINZIP

WENN TRADITION ELEKTRISIERT.

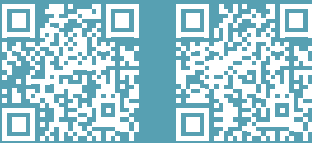
VIVE LA VIELFALT: DAS PORSCHE GIPFELTREFFEN BIETET ALLES, WAS DAS SPORTWAGENHERZ BEGEHRT.

Der 356, der 911, der Taycan und der vollelektrische Macan. Alle waren sie beim Porsche Gipfeltreffen am Start. Bei der Grand Tour des Alpes von Stuttgart über die Alpen nach Nizza – in 5 Tagen, über 5 Länder und 1.750 Kilometer Asphalt, mit 50 Fahrzeugen aus allen Porsche Generationen und mit allen Antriebsarten. Der Gedanke dahinter? Raus aus der Garage und rein in die Kurve. So sind rund 90 Porsche Enthusiasten dem Ruf der Straße gefolgt und haben das Event zu einer Hommage an die Vielfalt der Marke Porsche gemacht.

Ob elektrisch, ob wasser- oder luftgekühlt: Es gibt ihn wirklich, den Porsche Vibe. Dieses besondere Fahrgefühl, das sich einstellt, wenn die Strecke von A nach B zum eigentlichen Ziel wird – und die Straße zur eigentlichen Heimat des Reisenden. Als ein Ort, an dem aus Teilnehmern neue Freunde werden.

Schon 2023, beim ersten Porsche Gipfeltreffen, hat sich dieser besondere Community Spirit eingestellt, es war ein „on the road“ gefeiertes 60-jähriges Jubiläum des 911. Auch dieses Jahr kam die Porsche Family zusammen, wenngleich jetzt der Familienbegriff stark erweitert wurde. Klassiker, Youngtimer, Zwei- und Viertürer, Verbrenner und Elektrosportwagen: Praktisch alle Porsche Typen waren dabei.

Mit unterwegs waren aber auch viele Freunde der Marke sowie Asphaltcowboys, Sammler und leidenschaftliche Fahrer. Darunter der Schauspieler Axel Stein, die Designerin Hanna Schönwald, der Hollywood-Stuntman Riley Harper oder der Ex-Skirennfahrer Aksel Lund Svindal. Viele Teilnehmer kamen aus den Porsche Communitys rund um HEIZR, CURVES, Petro Surf, Onassis, Type 7 und ebenso dem Porsche Club Deutschland.



Die Highlights des Porsche Gipfeltreffens 2024 finden Sie auf Youtube und dem Porsche Instagram Kanal.

„DAS BESONDERE AM PORSCHE GIPFELTREFFEN 2024 WAR, DASS WIR EINFACH JEDEN ANTRIEB DABEI HATTEN, VOM 356 BIS HIN ZUM PERFORMANCE-ORIENTIERTEN TAYCAN TURBO GT. AUCH BEI DEN TEILNEHMERN HAT DIE GANZE PORSCHE FAMILIE ZUSAMMENGEFUNDEN: PORSCHE CLUB, COMMUNITY, ENTHUSIASTEN. AM ENDE WAREN ALLE FREUNDE.“

Bastian Schramm | Director Marketing Porsche Deutschland

Beste Voraussetzungen also für ein elektrisierendes und PS-starkes Gipfeltreffen-Feeling. Besonders spürbar war es am Klausenpass in der Schweiz, als am Sonntagmittag die Fahrer zum Lunch zusammentrafen. Auf der einen Seite des Passes war es eben noch neblig gewesen, auf der anderen setzte sich nun die Sonne durch und vertrieb ein letztes Mal den frisch gefallenen Schnee. Es gab kultige Schweizer Fischbrötli, die selbst Hamburger Mitfahrer goutierten, sowie entspannte Musik und viel zu erzählen unter den Teilnehmern. Porsche Herz, was willst du mehr?

Der Fotograf und Tausendsassa Paul Ripke beschreibt den Vibe so: „Die Gespräche, die gute Laune, wenn die Leute über Porsche sprechen. Es sind die kleinen Momente, die das Community-Gefühl ausmachen.“ Und sicher auch die „Location“, an der das Event stattfand, wie Bastian Schramm, Director Marketing Porsche Deutschland, findet: „Porsche ist eine Marke, die Menschen an einem ganz besonderen Ort zusammenbringt: unterwegs, auf der Straße.“

911 GT3 RS (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,2 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 299 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024; **911 Turbo 50 Jahre (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,5 – 12,3 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 283 – 278 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024; **Taycan Turbo GT (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 21,6 – 20,7 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 11/2024

„COMMUNITY? DAS SIND FREUNDE, DIE MAN KENNT, MIT DENEN MAN UNTERWEGS IST, UND DAS SIND LEUTE, DIE MAN VIELLEICHT NOCH NICHT KENNT. UND DIE FREUNDE WERDEN.“

Stefan Bogner | CURVES Magazin



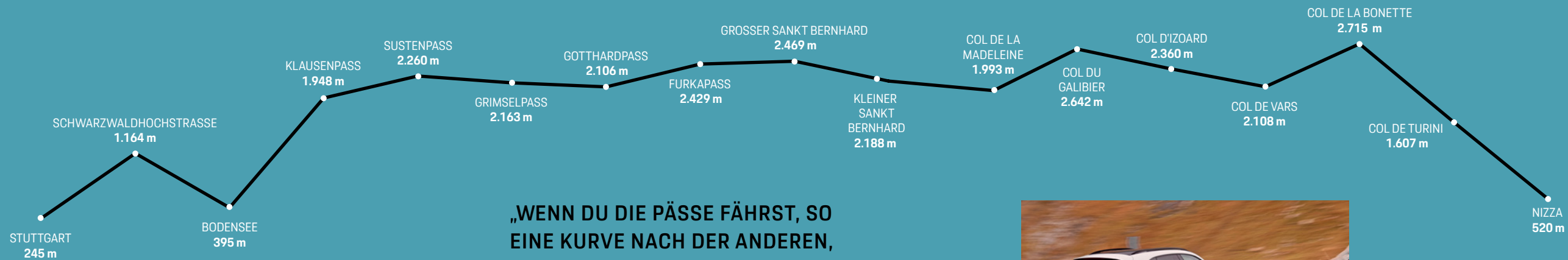
„ALSO BIS ZUM PORSCHE GIPFELTREFFEN WAR AUTOFAHREN FÜR MICH IN DER HAUPTSACHE, VON EINEM ORT ZUM ANDEREN ZU KOMMEN ...“

Paul Ripke | Fotograf



PORSCHE GIPFELTREFFEN 2024





Hier kommen Sie zum Routenplaner ROADS mit vielen einzigartigen Strecken und der Route des Porsche Gipfeltreffens 2024.

„WENN DU DIE PÄSSE FÄHRST, SO EINE KURVE NACH DER ANDEREN, DANN IST DAS FAST WIE MEDITATION. DABEI ENTSTEHT SO EIN FLOW, ES IST EIN TANZ MIT DEM AUTO UND DER STRASSE.“

Hanna Schönwald | Designerin

Ob allein oder in der Gruppe, die Crew des Gipfeltreffens war so bunt und vielfältig wie die Porsche Sportwagen, die auf ihrer Reise viele Höhepunkte mitgenommen haben: den Porsche Brand Store in Stuttgart zum Auftakt, den heimischen Schwarzwald sowie die schönsten Straßen der Alpen. Allein die Namen wecken automobiles Fernweh: Grimselpass, Col du Galibier oder auch der legendäre Col de Turini, der schon den Anflug auf das Ziel markierte – das sonnenverwöhnte Nizza an der Côte d'Azur.

Die Route des Porsche Gipfeltreffens können Sie übrigens gern selbst mit der Porsche ROADS App nachfahren. Und dabei ist es völlig egal, in welchem Porsche und mit welcher Antriebsart Sie das tun. Denn das Event hat gezeigt, dass es viele Wege gibt, ans Ziel zu kommen – oder auch in den neuen Tag zu starten. Während so mancher Elfer am Morgen vor der nächsten Etappe noch die Tankstelle aufsuchen musste, hatten die vollelektrischen Taycan und Macan über Nacht im Hotel frische Energie an der Ladestation gesammelt. Besonders energetisch waren auch das Jubiläumsmodell 911 Turbo 50 Jahre und der spektakuläre Taycan Turbo GT, die gemeinsam in Nizza ankamen – und sinnbildlich für die Philosophie stehen, immer Sportwagen zu bauen, egal, welcher Antriebsart.

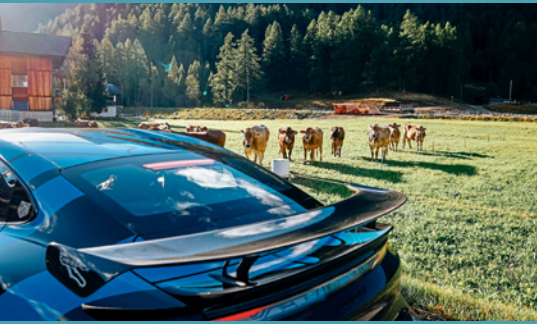
Die Gretchenfrage des Gipfeltreffens lautete also nicht, ob man einen E-Porsche oder Verbrenner fährt. Im Gegenteil, das Treffen hat bestätigt, was die meisten Teilnehmer ehemals schon fühlten: Es ist nicht wichtig, was du fährst, sondern dass du fährst.

Bei einer derartig großen Porsche Vielfalt kann man schon einmal poetisch werden, so wie der Schauspieler Axel Stein: „Gipfeltreffen ist, wenn 60 Leute ein buntes Gemälde anfertigen. Das geht nicht mit nur einem Stift, du brauchst die ganze Palette.“ Treffender kann man das Porsche Gipfeltreffen 2024 wohl kaum zusammenfassen.



„IN NORWEGEN, WO DIE INFRASTRUKTUR WIRKLICH SEHR GUT IST, SIND WIR JA BERÜHMT FÜR ELEKTROAUTOS. UND DA HAT WOHL JEMAND GEDACHT: ‚DER NEUE MACAN UND AKSEL, DAS PASST DOCH GUT ZUSAMMEN.‘ UND WAS SOLL ICH SAGEN? ICH HABE EXTREM VIEL SPASS GEHABT.“

Aksel Lund Svindal | Ex-Skirennfahrer



718 Cayman GT4 RS (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 295 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024; **911 Dakar (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,3 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 256 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024; **Taycan Turbo GT mit Weissach-Paket (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 21,3 – 20,6 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 11/2024; **Taycan Turbo S Sport Turismo (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 21,5 – 18,9 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 11/2024

WENIGER IST MEHR SPORTLICHKEIT.

DIE NEUEN 911 CARRERA T MODELLE.

Leichter, sportlicher, handgeschaltet: 1968 wurde erstmals der 911 T vorgestellt. Das „T“ für „Touring“ steht seitdem für puristischen Fahrspaß und hohe Agilität. Der neue 911 Carrera T entfacht dieses ungefilterte Elfer-Gefühl neu. Und erstmals auch mit viel Frischluft: mit dem neuen 911 Carrera T Cabriolet.

Aussteigen? Sagt sich so leicht. Jedenfalls bei den neuen 911 Carrera T Modellen mit sportlicher Abstimmung und Optik: Das PASM Sportfahrwerk mit 10 Millimeter Tieferlegung, die Hinterachslenkung und die Sportabgasanlage mit 2 schwarzen Endrohrblenden laden zu langen Umwegen ein.

Hinzu kommt das 6-Gang-Schaltgetriebe: Es steigert die Präzision dank sportlicher Übersetzung, schnellen Schaltvorgängen, Zweimassenschwungrad und zuschaltbarer Zwischengasfunktion. Besonders auf kurvigen Berg- und Landstraßen sorgt all das für noch mehr Agilität, Dynamik und ungebremste Emotionen. Wer will da schon anhalten?

Das Herz des „T“ schlägt natürlich im Heck und beschleunigt den Puls des Fahrers schnell – dank einer Leistung von 290 kW (394 PS) und einem Drehmoment von 450 Nm, etwa für einen Sprint von 0 auf 100 km/h in nur 4,5 Sekunden beim 911 Carrera T Coupé.

Auch der Blick nach innen zeigt: Beim „T“ geht es puristisch zu. Beispiele? Der Schalthebel mit offenporiger Schichtholzkugel in Nussbaum, die Plakette mit „MT“-Gravur (Manual Transmission), die Sticker mit Schaltschema auf den Fondseitenscheiben und das gedruckte Schaltschema oberhalb des Handschuhfachs. Das serienmäßige GT-Sportlenkrad verfügt über einen Drive-Mode-Schalter zur Wahl unterschiedlicher Fahrmodi. Und persönliche Bestzeiten lassen sich mit dem Sport Chrono Paket inkl. Sport Chrono Uhr messen – und dank Sport Response Button sowie Launch Control auch direkt verbessern.



Klingt alles nach purem Fahrspaß? Fühlt sich auch genauso an.

So weit, so „T“. Zeit für frischen Wind, mit dem 911 Carrera T Cabriolet, das den ungefilterten Charakter des Fahrzeugkonzepts weiter unterstreicht. Wie natürlich auch das optionale Exterieur-Paket Carrera T in Enzianblau bei beiden Modellen: mit dem Dekorschriftzug „Carrera T“ auf dem Gepäckraumdeckel und der Seite, ebenso wie mit den in Enzianblau lackierten Rädern oder der Modellbezeichnung am Heck in gleicher Farbe.

Halten wir fest: Weniger (Gewicht) heißt bei den neuen 911 Carrera T Modellen mehr. Mehr Purismus, mehr aktive Sportlichkeit, mehr Fahrspaß.



Finden Sie ungefilterten Fahrspaß mit dem 911 Carrera T...



... und dem 911 Carrera T Cabriolet.



911 Carrera T (WLTP, vorläufige Werte): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,1 – 10,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 251 – 238 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024; **911 Carrera T Cabriolet (WLTP, vorläufige Werte):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,0 – 10,7 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 250 – 244 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024

AUF DEM WEG ZUR DESTINATION PORSCHE.



BAUFORTSCHRITT IM PORSCHE ZENTRUM BENSBURG.

Ein ambitioniertes Projekt: Mit dem Umbau zur Destination Porsche ist es unser Ziel, Ihnen noch mehr Annehmlichkeiten und eine bessere Service-Erfahrung zu bieten. Deshalb freuen wir uns, Ihnen mitteilen zu können, dass unser Ausbau in großen Schritten voranschreitet. Ein wichtiger Meilenstein ist bereits erreicht: Das neue dreistöckige Parkhaus steht und bietet künftig mehr Komfort und Platz für Sie und Ihr Fahrzeug. Doch das ist nicht alles: Aktuell sind die Arbeiten für unsere neue Werkstatt in vollem Gange. Hier entsteht eine hochmoderne Servicefläche, die

speziell auf die Anforderungen der zukünftigen Porsche Modelle ausgerichtet ist. Mit modernster Technik und einer erweiterten Kapazität werden wir in der Lage sein, unseren Werkstattservice weiter zu optimieren und Ihnen noch effizientere und schnellere Wartungslösungen zu bieten.

Wir freuen uns darauf, bald mehr Details zu unserem Neubau-projekt bekannt zu geben und Sie schon bald in unseren erweiterten Räumlichkeiten begrüßen zu dürfen.



Erfahren Sie mehr über die Destination Porsche und scannen Sie bitte den QR-Code.

*Dynamik & Entspannung
in perfektem Einklang*



Mediterrana & Porsche – Zwei Wege, den Alltag hinter sich zu lassen.



EUROPAS DAY SPA

Saaler Mühle 11 | 51429 Bergisch Gladbach-Bensberg
Telefon: 02204 2020 | E-Mail: info@mediterana.de
www.mediterana.de

NEU AB 2025

Ihre Mediterana Day Spa Zeit

Ein neues Wellnesspaket mit eigener Liege, separiertem Ruheraum, VIP-Lounge und vielen weiteren exklusiven Vorteilen.

HAARSCHARFE KURVEN UND SONNIGE AUSSICHTEN.

Trackday mit Gedlich Racing am Bilster Berg.

Ein Tag voller Adrenalin und Fahrspaß erwartete uns und unsere Gäste im April am Bilster Berg. Beim Trackday, organisiert von Gedlich Racing, konnten wir den Nervenkitzel auf der Strecke im Porsche hautnah erleben.

Die Strecke am Bilster Berg ist bekannt für ihre unverwechselbaren Kurven und gilt damit als eine der anspruchsvollsten Rennstrecken Europas. Auf dieser konnten unsere Teilnehmer nicht nur ihr fahrerisches Können auf die Probe stellen, sondern auch ihre Porsche Modelle auf Herz und Nieren testen.

Nach einer ersten Streckenbegehung, bei der uns die Besonderheiten der Strecke nähergebracht und wertvolle Fahrtipps gegeben wurden, durften wir endlich die Rennstrecke erobern. Ob auf den schnellen Geraden oder in den anspruchsvollen Kurven – der unvergleichliche Fahrspaß, den unsere Fahrzeuge bieten, war in jeder Sekunde

spürbar. Gedlich Racing sorgte dabei mit professioneller Unterstützung dafür, dass wir stets mit höchster Sicherheit unterwegs waren. Nach dem intensiven Vormittag auf der Rennstrecke war es Zeit für eine wohlverdiente Pause auf der Sonnenterrasse, bevor es am Nachmittag wieder auf die Rennstrecke ging.

Für alle Motorsport-Begeisterten, die ebenfalls diese einzigartige Erfahrung machen möchten: Gedlich Racing bietet eine Vielzahl an Trackdays auf Strecken wie dem Bilster Berg, dem Hockenheimring und der Nordschleife an. Ein Highlight sind zudem die Endless Summer® Trackdays, die von Dezember 2024 bis Februar 2025 an exklusiven Orten wie Portimão, Estoril und Barcelona-Catalunya stattfinden.

Alle Termine
und weitere Infos
finden Sie hier:



Michelle Hach Amar, Robin Selbach
(Gedlich Racing), Nadja Fußwinkel (v. l. n. r.)



MEET US AFTER WORK.

PRÄSENTATION DES NEUEN TAYCAN UND DES NEUEN PANAMERA.



Ebenfalls im April verwandelte sich das Porsche Zentrum Bensberg in eine Bühne für 2 unserer neuesten Modelle: den vollelektrischen Taycan und den neuen Panamera. Im Rahmen einer stilvollen After-Work-Präsentation erhielten unsere Gäste die Möglichkeit, die automobilen Neuheiten in entspannter Atmosphäre zu erleben und sich umfassend über die Zukunft der Porsche Modelle zu informieren.

Im Mittelpunkt standen dabei sowohl der neue Taycan als auch der Panamera. Der neue Taycan überzeugt mit bis zu 35 Prozent mehr Reichweite im Vergleich zum Vorgänger und einer deutlich verbesserten Ausstattung.

Der Panamera präsentiert sich als perfekte Symbiose aus Luxuslimousine und Sportwagen. Mit seinem eleganten Design und dem komfortablen Innenraum beweist er, wie man sportliche Dynamik mit hohem Komfort vereint.

In lockerer Atmosphäre konnten sich unsere Gäste austauschen und die neuen Modelle entdecken.

Wir bedanken uns bei allen Gästen und Beteiligten für einen gelungenen Abend.

WERTE, DIE BESTAND HABEN.

EIN ABEND MIT HANS-JOACHIM STUCK.



Im Mai durften wir einen ganz besonderen Gast bei uns im Porsche Zentrum begrüßen: Rennfahrerlegende Hans-Joachim „Strietzel“ Stuck. Der unter anderem für seine Siege beim 24 Stunden Rennen von Le Mans und am Nürburgring bekannte ehemalige Rennfahrer hielt einen spannenden Talk unter dem Motto „Werte, die Bestand haben“.

In Zusammenarbeit mit der UniCredit Bank hatten unsere Gäste an diesem Abend die Gelegenheit, tief in die emotionale und finanzielle Welt von Porsche als Investment einzutauchen – ein Thema, das sowohl den Motorsport-Begeisterten als auch den passionierten Sammlern spannende Einblicke bot.

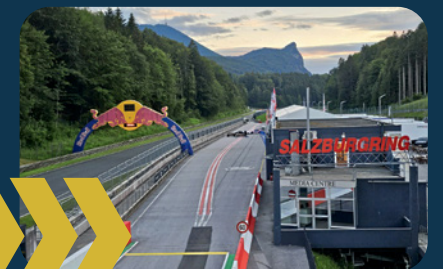
Hans-Joachim Stuck, bekannt für seine unzähligen Erfolge im internationalen Motorsport und seine lebenslange Verbundenheit zur Marke Porsche, teilte mit den Gästen seine persönlichen Erlebnisse und Geschichten. Dabei ging es nicht nur um die glanzvollen Siege auf den berühmtesten Rennstrecken der Welt, sondern auch um seine tiefe emotionale Beziehung zu den Fahrzeugen, die ihm während

seiner Karriere stets treue Begleiter waren. „Porsche steht für mehr als nur Geschwindigkeit – es ist Leidenschaft, Tradition und Innovation in einem“, so Stuck.

Porsche Fahrzeuge sind längst mehr als nur luxuriöse Sammlerstücke – sie haben sich zu einer begehrten Wertanlage entwickelt. Oliver Grimme, Experte für Art-Management und Classic Cars bei der UniCredit Bank, gab auf einer exklusiven Veranstaltung einen faszinierenden Einblick in die dynamische Entwicklung des Marktes für klassische Automobile. Besonders Porsche Modelle haben dabei in den letzten Jahren enorm an Wert gewonnen. Seltenheit, historische Bedeutung und der exzellente technische Zustand spielen hier eine Schlüsselrolle. Der Trend ist unübersehbar: Was einst als Sammelleidenschaft begann, ist heute zu einer ernstzunehmenden Investition geworden.

Nach diesem spannenden Talk, moderiert von unserem Geschäftsführer Roman Konrads, wartete ein ganz besonderes Highlight auf unsere Gäste und „Strietzel“ Stuck: Im Showroom stand der originale Porsche 962C aus dem Porsche Museum in Stuttgart. Als Überraschung begeisterte dieser nicht nur die Gäste, sondern auch Hans-Joachim Stuck selbst – denn in den 1980er Jahren feierte er mit genau diesem Fahrzeug große Erfolge und war zudem einer der Ersten, der das Porsche Doppelkupplungsgetriebe testete.

Kein Wunder also, dass viele Gäste nicht nur die Gelegenheit nutzten, „Strietzel“ mit Fragen zu löchern, sondern auch die einmalige Chance ergriffen, in einem solch historischen Fahrzeug Platz zu nehmen.



MOTORSPORT HAUTNAH. Porsche Sprint Challenge am Salzburgring.

Ein einzigartiges Erlebnis am Salzburgring – geprägt von Adrenalin, Motorsport und österreichischer Gastfreundschaft – boten wir unseren Gästen im Juni 2024. Nach einem herzlichen Empfang im Hotel Sacher ging es bereits am Freitag auf den Salzburgring. Mit einem atemberaubenden Blick auf die Rennstrecke begann das Wochenende mit einem „Österreichischen Abend“ – eine perfekte Einstimmung auf die nächsten Tage. Den Abschluss bildete das EM-Auftaktspiel Deutschland gegen Schottland, das in der VIP-Lounge live mitverfolgt wurde – Motorsport und Fußball in bester Kombination.

Am Samstagmorgen startete der Tag mit den spannenden Qualifyings, gefolgt von packenden Sprintrennen, die den Salzburgring zum Leben erweckten. Besonders hervorzuheben ist die hervorragende Betreuung durch unseren Kunden Herbert Geiss, Inhaber der Firma Deiters, sowie das gesamte Team von HP Racing. Sie organisierten das Event und sorgten dafür, dass unsere Teilnehmer rundum bestens versorgt waren. Während eines Besuchs im HP Racing-Rennstall erhielten die Gäste faszinierende Einblicke in die Technik und die strategischen Überlegungen hinter den Renneinsätzen. Zwischen den Rennen gab es Zeit für ein gemeinsames Mittagessen, bevor das Highlight des Nachmittags – das Langstreckenrennen – begann. Besonders stolz sind wir darauf, dass Herbert Geiss als Sieger der Overall-Pro-AM-Serie der Porsche Sprint Challenge hervorging. Der Tag wurde mit einem Dinner im renommierten Restaurant Blaue Gans in Salzburg abgerundet.

Der Sonntag stand ganz im Zeichen des Fahrspaßes: Die Gäste hatten die Gelegenheit, selbst in einem Porsche 911 GT3 Cup Platz zu nehmen und als Beifahrer mit Herbert Geiss über den Salzburgring zu fahren.

Ein Erlebnis, das so schnell niemand vergessen wird!



NEXT-LEVEL-PERFORMANCE.

Porsche Zentrum Bensberg ✕ Sven Hannawald.



Mit großer Freude heißen wir Sven Hannawald als neuen Markenbotschafter unseres Hauses willkommen. Als ehemaliger Spitzensportler und erster Skispringer, der alle 4 Wettbewerbe der Vierschanzentournee für sich entscheiden konnte, steht Sven Hannawald für Werte, die auch Porsche auszeichnen: Präzision, Leistung und Leidenschaft.

Nach seiner außergewöhnlichen Karriere im Skispringen hat sich Sven Hannawald eine zweite Laufbahn im Motorsport sowie als Berater im Bereich Gesundheit und Prävention aufgebaut. Diese Vielseitigkeit und sein Streben nach Exzellenz machen ihn zum perfekten Partner für unsere Marke, die für Next-Level-Performance auf und abseits der Rennstrecke steht.

Unsere Zusammenarbeit begann bereits 2021 bei einem gemeinsamen Event und hat sich seitdem intensiviert. Sven teilt die Leidenschaft für Sportwagen mit uns – insbesondere für die E-Mobilität. Im Rahmen

unserer Kooperation fährt er den vollelektrischen Porsche Taycan und berichtet von seiner Begeisterung für nachhaltige Performance.

Doch damit nicht genug – die Partnerschaft mit Sven Hannawald eröffnet spannende Perspektiven. Er ist bei Veranstaltungen des Porsche Zentrum Bensberg präsent, bei denen er seine Expertise im Bereich Leistung und Prävention mit unseren Kunden teilen kann.

Darüber hinaus sieht man ihn auch regelmäßig auf unseren Social-Media-Kanälen. Er gibt Einblicke hinter die Kulissen, berichtet von seinen Eindrücken und zeigt, wie die Technologien und Innovationen von Porsche in der realen Welt überzeugen. Sein Engagement in der Welt der Elektromobilität unterstreicht unser gemeinsames Ziel, die Zukunft des Fahrens mitzugestalten – leistungstark, nachhaltig und voller Leidenschaft. Wir sind überzeugt, dass wir mit Sven Hannawald nicht nur einen herausragenden Markenbotschafter gewonnen haben, sondern auch einen Partner, mit dem wir neue Akzente setzen werden.



DIE TAYCAN UND MACAN EXPERIENCE.

PORSCHE EXPERIENCE CENTER HOCKENHEIMRING UND
ADAC FAHR SICHERHEIT ZENTRUM GREVENBROICH.

Im Rahmen exklusiver Fahrevents hatten unsere Kunden sowie Interessenten die Möglichkeit, die neuesten vollelektrischen Modelle aus Zuffenhausen – den Taycan und den Macan – hautnah zu erleben.

Am Hockenheimring durften unsere Teilnehmer bei der Taycan Experience die starke Performance des vollelektrischen Sportwagens testen. Auf dem Rundkurs zeigte der Taycan, was er kann: blitzschnelle Beschleunigung, herausragende Kurvendynamik und beeindruckende Bremsleistung. Unter der Anleitung von Malte Scotland, Technologie Experte, und Nikolas Kukofka, Verkaufsberater, erlebten die Teilnehmer die präzise Lenkung und den Allradantrieb

des Taycan – alles in einer rein elektrischen Performance, die auf höchstem Niveau sportliche Fahrleistungen bietet.

Noch vor der offiziellen Markteinführung des neuen vollelektrischen Macan hatten einige unserer Kunden die exklusive Gelegenheit, diesen im ADAC Fahrsicherheitszentrum Grevenbroich zu testen. Die Teilnehmer erlebten dynamische Slalomkurse, Brems- und Ausweichmanöver und testeten das präzise Handling sowie die außergewöhnliche Fahrstabilität des Macan in anspruchsvollen Fahrsituationen. Der Macan zeigte eindrucksvoll, dass er in puncto Fahrspaß und Sportlichkeit der Porsche DNA gerecht wird.

Mehr über die Kooperation zwischen Sven Hannawald und dem Porsche Zentrum Bensberg erfahren Sie hier:



EIN SPÄTSOMMERTRAUM.

Wiegand Drive Event Tour nach Österreich.

Unsere alljährliche Ausfahrt Ende August in Kooperation mit Wiegand Drive Events ist stets ein Highlight für uns und unsere Gäste. Kein Wunder, dass sie auch dieses Mal wieder schnell ausgebucht war. Für unsere insgesamt 40 Fahrerinnen und Fahrer ging es an einem verlängerten Wochenende ins wunderschöne Osttirol, wo sie 4 Tage voller Fahrfreude und atemberaubender Ausblicke erwarteten.

Nach einem ersten Treffen am Vorabend in der Motorworld in München und einer spannenden Führung am nächsten Morgen, machten sich alle auf die Reise Richtung Österreich. Dort warteten malerische Routen und eindrucksvolle Landschaften auf die Gruppe. Das Highlight des Tages war ein Überraschungsbesuch von Rennfahrerlegende Hans-Joachim Stuck. Bei einem gemeinsamen Mittagessen in Ellmau erzählte „Strietzel“ Stuck faszinierende Geschichten aus seiner Zeit als Rennfahrer.

Nach der Ankunft im Grandhotel Lienz wurde der Abend zur Erholung genutzt und bei einem gemütlichen Abendessen ließen wir die Erlebnisse des Tages in entspannter Atmosphäre Revue passieren.

Am nächsten Tag führte uns eine Halbtagestour durch die atemberaubende Natur Osttirols. Die Mutigen der Gruppe konnten im Anschluss den Nervenkitzel des Wildwassers bei einer Rafting-Tour erleben. Unter Anleitung eines top qualifizierten Guides fuhren wir auf dem größten Gletscherfluss der Alpen – ein wahres Adrenalinerlebnis. Im Anschluss ging es für alle Teilnehmer zur Dolomitenhütte, wo wir den Abend bei einem atemberaubenden Blick auf die Dolomiten gemütlich ausklingen ließen.

Der Samstag führte uns zum Porsche Auto Museum in Gmünd, wo wir spannende Einblicke in die Geschichte der Automobilindustrie erhielten und einzigartige Porsche Fahrzeuge entdecken konnten.

Obwohl das Museum nicht offiziell von Porsche betrieben wird, erhält es dennoch die Unterstützung der Marke, was für die Authentizität und Qualität der ausgestellten Fahrzeuge spricht.

Das unbestrittene Highlight der gesamten Tour war jedoch die Fahrt auf der Nockalmstraße – einer der bekanntesten und spektakulärsten Bergstraßen Österreichs. 35 Kilometer, 52 Kehren, 12 Prozent Steigung – Porsche Herz, was willst du mehr?

Nach einem letzten gemeinsamen Frühstück hieß es am Sonntag Abschied nehmen. Die Teilnehmer traten ihre Heimreise an, bereichert durch unvergessliche Erinnerungen an beeindruckende Landschaften, aufregende Fahrten und neu geknüpfte Freundschaften. Die Tour war ein voller Erfolg und ließ die Herzen aller Porsche Fans höherschlagen. Wir freuen uns schon jetzt auf die nächste Ausgabe dieses fantastischen Abenteuers!





SKI, STARS UND SPORTWAGEN.

UNSERE CLASSIC AUSFAHRT NACH WINTERBERG.



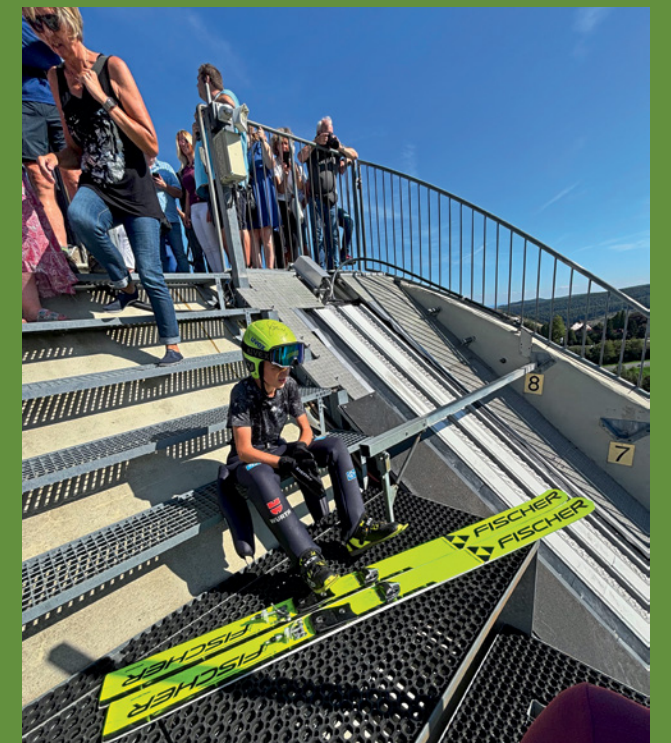
Bei strahlendem Sonnenschein lockte unsere Jubiläums-Classic-Ausfahrt zahlreiche Kunden auf die Straßen. Die Teilnehmer erlebten nicht nur unvergessliche Momente hinter dem Steuer ihrer klassischen Fahrzeuge, sondern auch spannende Einblicke in die Welt des Skisports, gekrönt von einem prominenten Stargast: Sven Hannawald.

Der Morgen begann für alle bei uns im Porsche Zentrum. Nach einer Begrüßung und einem kurzen Briefing mit dem Team begaben wir uns auf die malerische Route durch das Sauerland. Bei strahlender Sonne und besten Fahrbedingungen ging es auf idyllischen Straßen in Richtung Winterberg.

Neben zünftigem Essen und anregenden Gesprächen ließ Skisprung-Legende Sven Hannawald es sich nicht nehmen, seine persönlichen Erfahrungen sowie spannende Einblicke in den Skisprungsport mit uns zu teilen. Bei der anschließenden exklusiven Führung an der berühmten Skischanze nahm Hannawald die Teilnehmer mit auf eine Reise durch seine Karriere als Profisportler. Mit seiner charismatischen Art fesselte er unsere Gäste und machte deutlich, wie viel Mut, Präzision und Technik hinter jedem Sprung steckt.

SPEKTAKULÄRES HIGHLIGHT: LIVE-SKISPRÜNGE.

Das i-Tüpfelchen des Tages waren die professionellen Skispringer, die eigens für unsere Gruppe in Aktion traten. Mit atemberaubenden Sprüngen zeigten sie ihr Können und demonstrierten eindrucksvoll die Faszination dieses Sports.



Scannen Sie den QR-Code, um einen Rückblick zu unserer Classic Ausfahrt 2024 zu sehen.

EIN RENDEZVOUS IN PROVENCE.

UNSER MACAN DAY & NIGHT EVENT.

MACAN DAY.

Am 21. September verwandelte sich das Porsche Zentrum Bensberg in ein spätsommerliches Provence-Ambiente. Im Mittelpunkt: der neue vollelektrische Macan!

Die Kombination aus modernster Technologie und gelassener Atmosphäre à la Südfrankreich machte den Tag zu einem besonderen Erlebnis. Jedes Detail war darauf abgestimmt, das Flair der Provence mit mediterranen Akzenten zu kreieren – über 30 Olivenbäume, Loungemöbel und Speisen wie angegrilltes Rindertatar mit Lavendel-Zwiebel-Confit.



MACAN NIGHT.

Am Abend verwandelte sich das Porsche Zentrum Bensberg in eine stilvolle Club-Location für unsere exklusive Macan Clubnight. Mehr als 300 Gäste kamen zusammen, um den elektrisierenden Auftakt des neuen Macan gebührend zu feiern.

Ein Highlight des Abends war der Flying Pole Dance Act, bei dem der Macan auf spektakuläre Weise enthüllt wurde. Mit kraftvollen und eleganten Bewegungen, die die Dynamik des neuen Modells widerspiegeln, sorgte dieser Act für einen unvergesslichen Moment.

Im Anschluss heizte DJ René Seidel die Stimmung mit seinen Beats auf und die Gäste feierten bis tief in die Nacht hinein.

Wir danken allen Gästen für dieses unvergessliche Event und freuen uns schon auf die nächsten gemeinsamen Highlights im Porsche Zentrum Bensberg.



Finden Sie hier mehr
Eindrücke von dem Event.



PORSCHE ZENTRUM BENSBERG MEETS STERNEKÜCHE.

Küchenparty bei Sternekoch Maximilian Lorenz.



Im Spätsommer feierten wir zum dritten Mal unsere Küchenparty bei unserem Partner und Sternekoch Maximilian Lorenz. Die Veranstaltung bot den Gästen einen faszinierenden Blick hinter die Kulissen des Gourmetrestaurants sowie des Weinlokals heinzhermann. Die entspannte Atmosphäre, untermalt von modernen DJ-Beats, schuf den perfekten Rahmen, um die verschiedenen Facetten der gehobenen Gastronomie zu entdecken.

Ein besonderes Highlight für Weinliebhaber: die Master-Class-Weinschulung. Unter der Leitung des Chef-Sommeliers konnten unsere Gäste 5 sorgfältig ausgewählte Weine im gemütlichen Flair des Weinladens degustieren.

Für ausgelassene Partystimmung sorgte DJane XANDRA, die bereits im weltbekannten Bootshaus in Köln aufgelegt hat und mit ihren mitreißenden Beats dafür sorgte, dass der „Sternetempel“ zum „Tanztempel“ wurde.



BENSBERG & FRIENDS.

EIN WALKING-LUNCH IM AMBIENTE DES SCHLOSSES BENSBERG.

3. OKTOBER 2024.



Bei unseren Nachbarn im Grandhotel Schloss Bensberg konnten unsere Kunden einen genussvollen Tag im Rahmen eines Walking-Lunchs verbringen.

Der Tag begann mit einem stilvollen Empfang und Aperitif, bevor der Walking-Lunch offiziell startete. In entspannter Atmosphäre hatten unsere Gäste die Möglichkeit, exquisite Gerichte zu probieren und sich in lockerer Runde über kulinarische Trends auszutauschen.

Regionale Spitzenköche verwöhnten hierbei die Gäste mit live zubereiteten Gerichten an mobilen Kochstationen. Dabei konnten die Teilnehmer den Köchen nicht nur über die Schulter schauen, sondern sich auch mit ihnen austauschen und wertvolle Tipps aus der Profiküche mitnehmen. Die feinen Speisen wurden von erlesenen Weinen begleitet, die das Geschmackserlebnis perfekt abrundeten.

911 Turbo (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,3 – 12,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 279 – 271 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 10/2024



The Art of Watchmaking.

EIN WORKSHOP MIT TAG HEUER.



menarbeiten und welche Präzision nötig ist, um eine hochwertige Uhr zu erschaffen. Jeder Teilnehmer hatte die Gelegenheit, ein Uhrwerk selbst auseinanderzunehmen und wieder zusammenzubauen – eine Aufgabe, die höchste Konzentration und Fingerspitzengefühl erforderte. Diese einzigartige Erfahrung vermittelte nicht nur technisches Wissen, sondern auch ein tiefes Verständnis für die jahrhundertealte Kunst der Uhrmacherei.



Am 9. und 10. Oktober fand in Kooperation mit Juwelier Rüschenbeck und TAG Heuer die erste exklusive Watchmaking Class statt. Die Teilnehmer erhielten spannende Einblicke in die faszinierende Welt der Uhrmacherkunst und hatten die einmalige Gelegenheit, selbst an einem Uhrwerk Hand anzulegen.

Nach einem ersten Austausch folgte eine malerische Ausfahrt mit unserer Porsche Flotte durch das schöne Bergische Land mit allen Gästen – ein perfekter Auftakt, um die Verbindung zwischen Präzision der Automobilwelt und Uhrmacherkunst zu erleben. Bei ihrer Rückkehr erwartete die Gäste feines Fingerfood, das den perfekten Rahmen bot, um sich auf das Highlight des Tages vorzubereiten: die Watchmaking Class.



FASZINATION UHRMACHEREI: DIE KUNST DER PRÄZISION.

Unter der fachkundigen Anleitung der Uhrmacherexperten von TAG Heuer tauchten unsere Gäste in die Welt der Uhrmechanik ein. Sie erfuhren, wie viele filigrane Einzelteile ein Uhrwerk ausmachen, wie sie zusam-

GENUSS UND AUSTAUSCH ZUM ABSCHLUSS.

Nach der Watchmaking Class konnten die Teilnehmer mehr über die Kooperation zwischen Porsche und TAG Heuer erfahren. Unser Kooperationspartner Juwelier Rüschenbeck stellte außerdem einige Modelle aus und stand unseren Gästen beratend zur Seite.

ZWISCHEN KLARTEXT UND CHARISMA.

BVMW FOKUS.LEISTUNG MIT WOLFGANG BOSBACH
IM PORSCHE ZENTRUM BENSBERG.

Bereits zum zehnten Mal waren wir Gastgeber des erfolgreichen Veranstaltungsformats „Fokus.Leistung“ gemeinsam mit dem Bundesverband mittelständische Wirtschaft. Als Highlight stand niemand Geringerer als der Spitzenpolitiker und Rechtsanwalt Wolfgang Bosbach als Keynote-Speaker auf der Bühne. Unter dem brennenden Thema „Quo vadis, Deutschland?“ führte Bosbach die Gäste durch einen spannenden und höchst relevanten Abend, der tief in die aktuelle politische Lage eintauchte und nichts ausließ, was uns gerade bewegt.

Als Gastgeber hieß Geschäftsführer Roman Konrads zusammen mit Dagmar und Julian Mayer (BVMW) die Gäste herzlich willkommen und betonte, wie wichtig der Austausch zwischen Wirtschaft und Politik gerade jetzt ist.

WOLFGANG BOSBACH ON STAGE.

Nach der Begrüßung übernahm Wolfgang Bosbach die Bühne – und lieferte genau das, wofür er bekannt ist: klare Worte, durchdachte Analysen und den ein oder anderen Lacher. Er brachte das Thema auf den Punkt und sprach über die Herausforderungen, die gerade den Mittelstand betreffen – von der Energiewende bis zur Zukunft der EU. Dabei war er gewohnt pointiert und scharfzüngig, blieb aber immer praxisnah. Ob es um globale Unsicherheiten ging oder die Frage, wie Unternehmen durch innovative Ideen vorankommen können – Bosbach blieb seinem Motto treu: „Krise als Chance“.

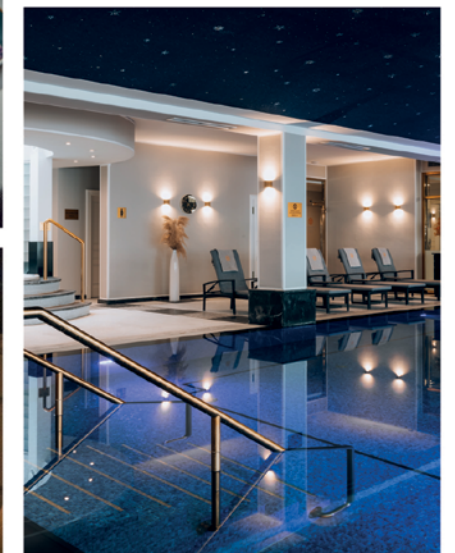
Nach einer kurzen Pause folgte eine lebhafteste Q&A-Runde, moderiert durch Camilla Biasio, die die Gelegenheit nutzte, um die Person Wolfgang Bosbach auf spannende Weise vorzustellen und einen Blick hinter die Kulissen zu gewähren. Zusätzlich bekamen die Gäste die Möglichkeit, mit Bosbach ins Gespräch zu kommen. Egal ob es um politische Strategien, die Rolle des Mittelstands oder die eigene Zukunftsvision ging – Bosbach beantwortete alle Fragen mit gewohntem Tiefgang und einer Prise Charme. Es war ein spannender Austausch, bei dem viele neue Impulse gesetzt wurden. Zwischen unseren PS-starken Modellen und lockeren Gesprächen wurde der Abend stilvoll abgerundet. Neue Kontakte wurden geknüpft, Ideen ausgetauscht und so manches inspirierende Gespräch geführt.



Julian Mayer (BVMW),
Dagmar Mayer (BVMW),
Camilla Biasio (Moderation), Wolf-
gang Bosbach,
Nadja Fußwinkel,
Roman Konrads (v.l.n.r.)

Althoff GRANDHOTEL SCHLOSS BENSBERG

Bergisch Gladbach / Köln



ERLEBNISSE & EVENTS

Erleben Sie neben beeindruckender Architektur und unverwechselbarer Kunst im Althoff Grandhotel Schloss Bensberg, außergewöhnliche Events und einmalige Erlebnisse.

Ob sonntäglicher Champagnerbrunch, Italienischer Afterwork, klassische Konzerte oder einen traditionellen Althoff Afternoon Tea – das Nebeneinander von Erlebnissen und Luxus garantiert einen stilvollen Aufenthalt mit kulinarischer Originalität.



www.schlossbensberg.com

FASTELOVEND VOM FEINSTEN!



KARNEVAL IM PORSCHE ZENTRUM BENSBERG.

Im November feierten wir die Jubiläumsausgabe unseres alljährlichen Highlights: „Porsche Zentrum Bensberg meets Karneval“. Zum zehnten Mal verwandelte sich unser Haus zum „Gürzenich in Bensberg“.

In der ersten Hälfte des Abends stand dieses Mal das alte Brauchtum im Vordergrund: Mit rheinischem Hätz und Frohsinn feierten wir die Wurzeln des Karnevals.

Es ging jeck her: Kölsche Größen gaben sich die Klinke in die Hand und sorgten für wahre Gänsehautmomente. Norbert Conrads, Boris Müller als „Doof Nuss“ in Bestform, Micky Brühl mit einer bombigen Solo-Nummer und der unvergleichliche Volker Weininger heizten dem Saal ordentlich ein. Das Tanzkorps der Kölner Rheinveilchen wirbelte über die Bühne, während die Bläck Fööss mit ihren Hits keinen im Saal ruhig stehen ließen. Es wurde geschunkelt, getanzt und mitgesungen, dass die Wände wackelten. Doch damit nicht genug: Das Traditionskorps der Altstädter Köln 1922 e.V., die stimmungsgeladenen Auftritte von Tacheles, Paveier, Klüngelköpp, Höhner, Druckluft und den Boore machten den Abend zu einer echten Karnevalsparty, die so schnell keiner vergessen wird. Stimmung pur und alle mittendrin – dat wor Fastelovend vom Feinsten!

Entdecken Sie hier noch weitere Eindrücke durch Scannen des QR Codes:



WEIN ALS INVESTMENT.

Fine-Wine-Soirée mit Berghaus & Cie.

Zum Ende des Jahres fand noch ein ganz besonderes Event statt: die erste Fine-Wine-Soirée in Zusammenarbeit mit Berghaus & Cie.

Dieser exklusive Abend brachte 2 faszinierende Welten zusammen: die Leidenschaft für hochwertige Autos sowie die für edle Weine.

Der Champagnerempfang am Porscheplatz stimmte dabei alle auf den Abend ein und bot bereits Gelegenheit für lockere Gespräche und einen ersten Austausch.

Die Experten von Berghaus & Cie. zeigten im Laufe des Abends, dass ausgewählte Weine nicht nur durch ihre Qualität, sondern auch als wertbeständige und interessante Investitionsmöglichkeit überzeugen. Dabei blieb es nicht bei der Theorie. Im Rahmen des „Big Bottle Evening“ wurden Weiß- und Rotweine aus beeindruckenden Großformaten serviert. Während unsere Gäste die Weine genießen konnten, erläuterten die Fachexperten sowohl die Besonderheiten der Weine als auch, wie diese das Investmentportfolio bereichern können.

Ein Event ganz nach unserem Geschmack!

ENGAGEMENT UND ERFOLGE.

Erfahren Sie, was wir vom Porsche Zentrum Bensberg tun, um die Welt ein kleines Stückchen besser zu machen.



**KINDERTRÄUME ERFÜLLEN:
BESUCH DER 4. KLASSEN DER GGS MOITZFELD.**

An 2 aufeinanderfolgenden Tagen im Mai besuchten uns die 4. Klassen der GGS Moitzfeld für einen spannenden Vormittag. Nach einer Führung durch unser Haus sahen wir uns eine Sequenz aus dem Film „Cars“ mit einem Porsche 996 in einer der Hauptrollen an. Daraufhin konnten die Kleinen in einem Malwettbewerb ihr Lieblingsmodell aufs Papier bringen. Mit viel Begeisterung und Kreativität entstanden dabei wunderbare Kunstwerke, die die Vielfalt und Faszination der Porsche Fahrzeuge durch die Augen der Kinder widerspiegeln. Das Highlight: Alle durften einmal in einem Porsche Platz nehmen.

Der Besuch hat nicht nur den Kindern, sondern auch uns viel Freude bereitet. Unser Engagement für die GGS Moitzfeld ist uns seit vielen Jahren eine Herzensangelegenheit. Deshalb unterstützen wir die Schule regelmäßig mit einem jährlichen Spendenbeitrag, um Bildung und kreative Projekte zu fördern.

**UNSERE HERZENSPARTNERSCHAFT.
PROGYMNASIUM BENSBERG E. V.**

Wir sind sehr stolz darauf, unsere langjährige Kooperation mit dem PROgymnasium fortzusetzen. Seit vielen Jahren unterstützen wir die gemeinnützige Einrichtung für Menschen mit Behinderung und Senioren mit jährlich 5.000 Euro. Die Partnerschaft liegt uns so sehr am Herzen, da sie es uns ermöglicht, aktiv zur Integration und Teilhabe der Menschen beizutragen. Gemeinsam setzen wir uns dafür ein, ein bildendes und unterstützendes Umfeld zu schaffen.



**GEMEINSAM GEGEN DARMKREBS:
PORSCHE ZENTRUM BENSBERG ALS STOLZER UNTERSTÜTZER.**

Das Porsche Zentrum Bensberg war einer der Hauptsponsoren der wichtigen Aufklärungskampagne „Gemeinsam gegen Darmkrebs“, die unter der Schirmherrschaft von Wolfgang Bosbach (MdB a. D.) und den GFO Kliniken Rhein-Berg in Zusammenarbeit mit den gastroenterologischen Praxen ins Leben gerufen wurde. Die Kampagne hat das Ziel, das Bewusstsein für die Früherkennung von und Prävention gegen Darmkrebs zu stärken. Gemeinsam mit zahlreichen Unterstützern setzen wir ein starkes Zeichen für Gesundheit und Vorsorge. Initiativen wie diese sind unerlässlich, um Menschen zu informieren und zu sensibilisieren. Für uns eine Herzensangelegenheit.

**LAUFEN FÜR DEN GUTEN ZWECK:
PORSCHE ZENTRUM BENSBERG BEIM B2RUN IN KÖLN.**

Am 25. September nahm unser Laufteam am B2Run Firmenlauf in Köln teil. Trotz Nieselregen versammelten sich mehr als 20.000 Läufer, um die 5,3 Kilometer lange Strecke zu meistern. Unser Team lief zugunsten der DKMS (Deutsche Knochenmarkspenderdatei). So setzten wir uns für den Kampf gegen Blutkrebs ein. Beim Zieleinlauf ins Stadion wurden alle Teilnehmer mit großem Stolz und Jubel gefeiert. Nadja Fußwinkel, Michelle Hach Amar, Julia Schulze, Jennifer Ellmann, Alexander Schultz, Fynn Alexander Spiecker, Lukas Kühler, Jan Maddaus und Alabas Daya gaben ihr Bestes, um den guten Zweck zu unterstützen. Ein herzlicher Dank geht an alle Läufer, Organisatoren und Unterstützer.



NEUE GESICHTER, FRISCHER WIND.

UNSERE NEUEN KOLLEGINNEN
UND KOLLEGEN 2024.

Mit diesem großartigen Team freuen wir uns auf ein spannendes Jahr 2025 und auf alles, was die Zukunft bringt.

In 2024 starteten wir mit einer ganzen Reihe neuer Talente durch, die unser Team verstärken und unsere Mission weiter vorantreiben. Wir befinden uns weiterhin auf Wachstumskurs und zählen mittlerweile stolze 80 Mitarbeiter – Tendenz steigend. Mit vielseitigen Erfahrungen, Kreativität und Leidenschaft bringen unsere neuen Kolleginnen und Kollegen nicht nur ihre Expertise, sondern auch frische Impulse in unser Haus.



Michelle Hach Amar
Mitarbeiterin Marketing

Mit Michelles frischen Ideen und kreativen Kampagnen läuft unser Marketing auf Hochtouren und wird unsere Marke noch stärker in Szene gesetzt.



Eefje Van Den Heuvel
Auszubildende Kauffrau für
Büromanagement

Eefje startet ihre Ausbildung bei uns und wird künftig eine wichtige Rolle in unserem Service-Team übernehmen.



Jule Kapitein
Assistentin Service

Jule ist die neue Koordinatorin im Servicebereich und sorgt dafür, dass Sie die bestmögliche Betreuung und Organisation erleben.



Luca Alfas
Assistent Verkauf

Luca unterstützt unser Verkaufsteam mit seiner strukturierten Arbeitsweise und sorgt dafür, dass unsere internen Abläufe noch reibungsloser funktionieren.



Anika Brosch
Kundenempfang

Anika ist die erste Ansprechpartnerin für Sie und sorgt mit ihrer freundlichen und professionellen Art dafür, dass sich jeder sofort willkommen fühlt.



Daniel Degen
Verkaufsberater
Neu- und Gebrauchtwagen

Nach seiner Station als Verkaufsberater für Businesskunden bringt Daniel seine umfangreiche Expertise nun in unser Verkaufsteam ein.



Nikolas Kukofka
Verkaufsberater
Neu- und Gebrauchtwagen

Nikolas' Erfahrung und Leidenschaft für den Verkauf machen ihn zu einem idealen Ansprechpartner für unsere Kunden.



Jan Schiffer
Verkaufsberater
Neu- und Gebrauchtwagen

Jan bringt seine Verkaufskompetenz im Premiumsegment nun in unser Team ein. Seine Erfahrung macht ihn zu einem wichtigen Pfeiler im Verkaufsbereich.



Fynn Alexander Spiecker
Dual Studierender

Neben Fynns Studium in Automotive Industry und Sales Management an der FHDW arbeitet er bei uns und setzt sein Wissen direkt in die Praxis um.



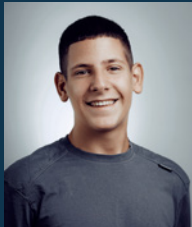
Jennifer Ellmann
Disposition

Jennifer ist Teil unseres Teams in der Disposition und bringt wertvolle Erfahrungen aus ihrer vorherigen Position in einem Autozentrum mit.



Peter Finkler
Verkaufsberater
Neu- und Gebrauchtwagen

Peter war bereits zuvor als Verkäufer im Porsche Exclusive Bereich tätig. Seine Erfahrung wird Sie auf dem Weg zu Ihrem Traumwagen begeistern.



Deniz Günes
Auszubildender Kfz-Mechatroniker

Deniz startet seine Ausbildung bei uns und freut sich darauf, sich Schritt für Schritt zu einem unverzichtbaren Teil unseres Werkstatt-Teams zu entwickeln.



Kilian Quast
Auszubildender Kfz-Mechatroniker

Kilian wird während seiner Ausbildung bei uns jede Menge spannende Erfahrungen sammeln und unser Werkstatt-Team tatkräftig unterstützen.

PORSCHE ZENTRUM BENSBERG ERNEUT „ARBEITGEBER DER ZUKUNFT“.

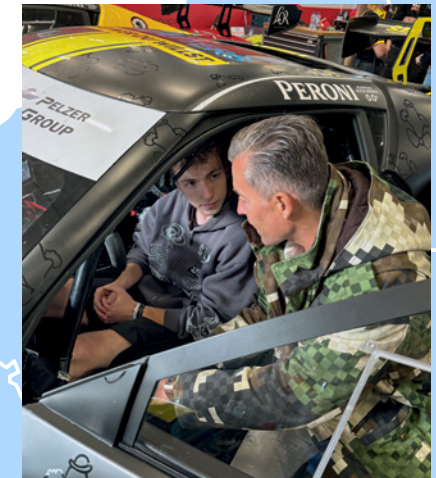
Wir freuen uns, bekannt zu geben, dass das Porsche Zentrum Bensberg erneut die Auszeichnung „Arbeitgeber der Zukunft“ erhalten hat. Diese Ehrung bestätigt unser kontinuierliches Engagement für eine innovative und mitarbeiterorientierte Unternehmenskultur. Wir setzen auf moderne Arbeitsumfelder, Weiterbildungsangebote und eine nachhaltige Unternehmensführung, um nicht nur die besten Talente zu gewinnen, sondern sie auch langfristig zu fördern. Diese Anerkennung unterstreicht unsere Vision, als Arbeitgeber neue Maßstäbe zu setzen.



DIE AZUBI-CHALLENGE.

Der günstigste 911 (1996) Europas und seine Restaurierung.

Wir sind unglaublich stolz auf das Engagement und die Leistung unseres Teams. Als Dankeschön für ihren Einsatz haben unsere Auszubildenden ein besonderes Geschenk erhalten: Motorsport pur am Nürburgring. Dort konnten sie dank unseres Partners Deiters die Faszination hautnah erleben und sich von einem weiteren Kapitel automobilber Leidenschaft inspirieren lassen.



Im Rahmen der von Porsche Deutschland ausgerufenen „Azubi-Challenge“ machten sich unsere Nachwuchstalente auf die Suche nach dem günstigsten Porsche 911 (1996) in Europa – und wurden auf Teneriffa fündig. Was zunächst als ambitioniertes Vorhaben begann, entwickelte sich zu einem monatelangen Restaurationsprojekt, bei dem unser Azubi-Team den Klassiker am Ende vollständig in neuem Glanz erstrahlen ließ.

Mit viel Leidenschaft, technischem Know-how und Teamarbeit nahmen sich unsere Auszubildenden der Aufgabe an, den in die

Jahre gekommenen Elfer von Grund auf zu restaurieren. Über mehrere Monate hinweg arbeiteten sie daran, den Porsche in seinen ursprünglichen Zustand zurückzusetzen und den einzigartigen Charakter des legendären 996 wiederzubeleben.

Die gesamte Geschichte und die Fortschritte dieses außergewöhnlichen Projekts können Sie auf unseren Social-Media-Kanälen verfolgen. Dort haben wir die Restaurierungsschritte und die besonderen Momente der Azubi-Challenge dokumentiert.

Wir gratulieren unserem Azubi-Team herzlich zu dieser bemerkenswerten Leistung und sind gespannt, welche Projekte sie in Zukunft noch umsetzen werden.



Finden Sie uns auch in den sozialen Netzwerken.



TEAMSPIRIT AM BLACKFOOT BEACH.

Ein sportliches Mitarbeiter-Event.

Im Sommer machte sich unser Team auf zum Blackfoot Beach am Fühlinger See, um einen Tag voller Teamgeist, sportlicher Herausforderungen und guter Laune zu erleben.

Das Abenteuer begann mit einer Klettertour im Hochseilgarten. Hoch über dem Boden war voller Einsatz gefragt, um die verschiedenen Parcours zu meistern. Das Team stellte sich den Höhen und erlebte, wie wichtig Vertrauen und Zusammenhalt sind, wenn es darum geht, sich gegenseitig zu unterstützen.



Nach dem Adrenalinkick in der Höhe ging es am Boden sportlich weiter. Ein Beachvolleyball- sowie ein Fußball-Match am malerischen Fühlinger See standen auf dem Programm. Dabei ging es weniger um Punkte als um den gemeinsamen Spaß.

Im Anschluss an die sportlichen Aktivitäten kam der entspannte Teil des Tages – unser gemeinsames Grillen am Strand. Bei leckerem Essen und erfrischenden Getränken ließen wir den Tag ausklingen. Die Stimmung war gelöst, das Essen hervorragend, und alle nutzten die Gelegenheit, sich in entspannter Atmosphäre auszutauschen und den Tag Revue passieren zu lassen. Die Mischung aus sportlichen Aktivitäten, Teamarbeit und kulinarischen Genüssen machte das Teamevent zu einem echten Highlight.

PORSCHE



In tausenden Garagen. Und Millionen Herzen.

DER NEUE 911. THE ONE AND ALWAYS.

Entdecken Sie den neuen Porsche 911
jetzt bei uns im Porsche Zentrum.
Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Porsche Zentrum Bensberg
Kamps Sportwagenzentrum
Bensberg GmbH & Co. KG
Meisheide 1
51429 Bergisch Gladbach
Tel. +49 2204 7676-100
www.porsche-bensberg.de

911 Carrera Cabriolet (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,6 – 10,3 l/100 km;
CO₂-Emissionen kombiniert: 242 – 235 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024