PORSCHE TIMES 03/23

Porsche Zentrum Berlin
Porsche Zentrum Berlin-Potsdam
Porsche Zentrum Berlin-Adlershof

08 | **Die neuen Panamera Modelle.**

24 | **Mit dem Dreamboat auf der Spree.**



MUTIG WEITER

Panamera Turbo E-Hybrid: Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 1,7 – 1,2 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen gewichtet kombiniert: 38 – 26 g/km (WLTP); Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 29,9 – 27,5 kWh/100 km (WLTP); Elektrische Reichweite (EAER): 76 – 91 km; Elektrische Reichweite Stadt (EAER Stadt): 83 – 93 km; Stand 11/2023

HIGHLIGHTS



10



12



24



Foto: Florian Anders

54

MODELLE

04 **Wir Träumer.**
Die Poeten der Straße.

06 **Du, ich, wir.**
Die gemeinsame Leidenschaft für Porsche.

08 **Mut ist eine Entscheidung.**
Die neuen Panamera Modelle.

10 **Even further together.**
Die neuen Cayenne E-Hybrid Modelle.

18 **Mission X.**
Ein Hypercar wird Realität.

34 **Puristisches Sondermodell zum 60. Jubiläum des 911.**
Der neue Porsche 911 S/T.

36 **Porsche Driver Experience.**
Die neue Kommandozentrale des Cayenne.

UNTERWEGS

12 **Wenn die Straße zur Tanzpartnerin wird.**
Elektrisierende Eleganz des Taycan Turbo S Cross Turismo auf dem Weg zum Starnberger See.

BEI UNS

20 **Offen. Urban. Kreativ.**
Porsche NOW Store in Berlin eröffnet.

24 **Mit dem Dreamboat auf der Spree.**
Porsche Zentren in Berlin Dreamboat – Driven by E-Motions.

32 **Der Porsche unter den Espressomaschinen.**
La Marzocco X Porsche Zentren in Berlin.

38 **Im Konvoi zum Anpfiff.**
Die exklusive Porsche Erlebnistour von Berlin nach Leipzig.

39 **75er-Jubiläums-Tour.**
Die ereignisreiche Porsche Classic Ausfahrt 2023.

40 **Golf, Gemeinschaft und Großzügigkeit.**
Das Porsche Golf Cup Qualifikationsturnier 2023.

42 **Wir stellen uns vor.**
Unsere neuen Mitarbeiter.

44 **Jubiläum.**
Unsere loyalen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

46 **Über Jahrzehnte fester Bestandteil in der Hauptstadt.**
Die Geschichte von Porsche in Berlin.

TECHNOLOGIE

48 **Stets geladen.**
Ladepunkte im öffentlich zugänglichen Raum in Berlin.

50 **Perfekte Add-ons für Ihren Porsche – oder sich selbst.**
Gefunden bei Porsche Lifestyle und Porsche Tequipment.

52 **Celebrating the Lifestyle of a Dreamer.**
Mit Porsche Design.

TRÄUME UND TRÄUMER

54 **Ein Leben vor der Kamera – und am Steuer.**
Schauspieler Constantin von Jascheroff im Gespräch.

FAVORITEN

58 **Neu aufgelegt.**
Das neue Porsche Wappen.

911 GT3 mit Touring-Paket: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,9 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 293 – 292 g/km (WLTP); Stand 10/2023; **911 S/T:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,8 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 313 g/km (WLTP); Stand 10/2023; **Taycan:** Stromverbrauch kombiniert: 23,9 – 19,6 kWh/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 371 – 503 km; Elektrische Reichweite Stadt: 440 – 566 km; Stand 10/2023; **Taycan Turbo S Cross Turismo:** Stromverbrauch kombiniert: 24,0 – 22,5 kWh/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 428 – 458 km; Elektrische Reichweite Stadt: 519 – 561 km; Stand 10/2023; **Panamera:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,5 – 9,6 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 239 – 219 g/km (WLTP); Stand 11/2023; **Cayenne:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,1 – 10,8 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 275 – 246 g/km (WLTP); Stand 11/2023; **Cayenne E-Hybrid Modelle:** Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 2,0 – 1,4 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen gewichtet kombiniert: 46 – 31 g/km (WLTP); Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 31,8 – 28,6 kWh/100 km (WLTP); Elektrische Reichweite (EAER): 66 – 78 km; Elektrische Reichweite Stadt (EAER Stadt): 76 – 90 km; Stand 10/2023



Sehr geehrte Porsche Enthusiastinnen und Enthusiasten,

75 Jahre Porsche Sportwagen markieren einen Meilenstein in der Automobilgeschichte. Als Ferdinand Porsche im Jahr 1948 den 356 Roadster präsentierte, schlug die Geburtsstunde unserer Marke: der Beginn einer unvergleichlichen Erfolgsgeschichte, aus der der Name Porsche als Synonym für Pioniergeist und Mut hervorgegangen ist. Auf dem Fundament dieser Werte hat sich über die Jahre eine einzigartige Community mit einem ausgeprägten Gemeinschaftsgefühl entwickelt – in Berlin, Deutschland und der ganzen Welt.

Der Mythos Porsche wurde aus dem Traum geboren, den ultimativen Sportwagen zu bauen. Dieser Traum ist Realität geworden. Aus diesem Grund feierten wir gemeinsam 75 Jahre Porsche Sportwagen. Mit dem Event „Porsche Zentren in Berlin Dreamboat – Driven by E-Motions" haben wir im Sommer 2023 ein einzigartiges und zugleich vielfältiges Format verwirklicht, um gemeinsam mit Ihnen zu feiern und einen außergewöhnlichen Ort für unsere Fangemeinde zu schaffen.

Ich lade Sie ein, in die faszinierende Welt von Porsche einzutauchen, die Errungenschaften der vergangenen 75 Jahre zu zelebrieren und einen Blick in die vielversprechende Zukunft der Mobilität zu werfen. Lernen Sie die emotionalen Geschichten und vielfältigen Persönlichkeiten unserer Community kennen. Viel Spaß bei dieser spannenden Reise.

Mit sportlichen Grüßen

Tobias Roch
Vorsitzender der Geschäftsführung

Porsche Times persönlich. Sie haben Fragen, Anregungen für interessante Themen oder möchten uns gern Ihr Feedback zur Porsche Times mitteilen? Das Redaktionsteam freut sich über Ihre Nachricht per E-Mail an pd.porschetimesredaktion@porsche.de. **Impressum** Porsche Zentrum Berlin, Porsche Niederlassung Berlin GmbH, Franklinstraße 23, 10587 Berlin, Tel.: +49 30 978911-100, Fax: +49 30 978911-113, E-Mail: info@porsche-berlin.de, www.porsche-berlin.de // **Auflage** 5.146 Stück // **Redaktionsanschrift** Porsche Zentrum Berlin, Porsche Niederlassung Berlin GmbH, Franklinstraße 23, 10587 Berlin // Porsche Zentrum Berlin-Potsdam, Porsche Niederlassung Berlin-Potsdam GmbH, Albert-Einstein-Ring 49, 14532 Kleinmachnow // Porsche Zentrum Berlin-Adlershof, Porsche Niederlassung Berlin GmbH, Hermann-Dorner-Allee 98, 12487 Berlin. Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verantwortung für die **redaktionellen Inhalte und Bilder** dieser Ausgabe übernehmen die Porsche Zentren in Berlin. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Deutschland GmbH. // **Gestaltung** Keko GmbH // **Redaktion** KUNCKE KONZEPT – Torben Kuncke, Arndtstraße 27 a, 22085 Hamburg, E-Mail: info@kuncke.com // MILESTONE CONCEPT GmbH // **Drucklegung** Oktober 2023

FSC
www.fsc.org
MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C158404



Von links nach rechts: die Brüder Ferdinand Alexander Porsche (oben), Peter Porsche, Gerd Porsche, Wolfgang Porsche

WIR TRÄUMER

Wir sind die Poeten der Straße. Wir sind der Fahrtwind, der die Boxermotoren kühlt. Wir sind der 356, der 718 und der 911. Wir sind das verchromte Heckdeckelgitter, das offene Verdeck und der Allradantrieb. Aber wir sind auch der neuartige Sound des Taycan. So lieben wir die Tradition und feiern die Zukunft. Am liebsten tun wir das in Kurven. Denn nach ihnen sind wir süchtig. Wir nehmen sie im vierten Gang, im dritten, im zweiten, im ersten. Und spüren dabei das Kribbeln im Bauch. Wir sind jung, wir sind alt, tragen coole Bärte oder auch nicht. Wir sind Fahrer. Und Fahrerinnen. Wir sind nie ganz allein, selbst wenn wir solo unterwegs sind. Denn wir sind auch eine Gemeinschaft. Ein Club. Eine Community. Wir reden über Benzin und immer öfter über Strom. Wir ticken gleich, weil jeder bei uns sein kann, wie er ist. Und genau deshalb sind wir ein bisschen anders. Stehen früher auf als der Rest. Treffen uns um 6.00 Uhr morgens auf der Schwarzwaldhochstraße. Oder bei Sonnenuntergang auf Sylt. Wir sind vorwärtsgetrieben. Bleiben dran. Machen weiter. Fahren die Extrameile. Und genießen die Aussicht. Auf das, was kommt. Auf das, was vor uns liegt. Heute, morgen und übermorgen.

DU, ICH, **WIR.**

ES GIBT VIELE FORMEN, DIE LEIDENSCHAFT FÜR PORSCHE ZU TEILEN.

MIT DER FAMILIE BEIM FESTIVAL OF DREAMS. MIT DEM ELFER IN DER KURVE. AUF DEM ALPENPASS MIT DEM PORSCHE CLUB. MIT GLEICHGESINNTEN BEIM TRACKDAY. BEI DER AUSFAHRT MIT DEM PORSCHE ZENTRUM. ODER BEIM ZUFÄLLIGEN TREFFEN MIT DER LOKALEN CAR COMMUNITY. BEI PORSCHE GIBT ES VIELE WEGE, WIE MAN ZUSAMMENFINDEN KANN.





Im Porsche Club.
Henry Ford hat einst behauptet, dass 5 Minuten nachdem das zweite Auto gebaut war, das erste Autorennen stattgefunden hätte. Leicht abgewandelt könnte man auch sagen: Kaum war der zweite Porsche gebaut, gab es das erste Porsche Treffen.

Diesen Spirit haben in Deutschland schon früh die Porsche Clubs aufgegriffen und damit die Porsche Passion auf die Straße gebracht. Bereits 1952 hat sich als einer der ersten Clubs in Deutschland der Porsche Club Westfalen gegründet, es folgten Berlin, Köln, Niedersachsen und der Württembergische Porsche Club. Aktuell besteht der Dachverband, der Porsche Club Deutschland, aus 98 regionalen Mitgliederclubs mit etwa 8.000 Mitgliedern. Hinzu kommen die 3.000 Fahrerinnen und Fahrer der deutschen Classic Clubs.

Wichtiger noch als Zahlen sind die Aktivitäten der Clubs, die ein weites Spektrum abdecken, von regelmäßigen Treffen über lang und liebevoll geplante Ausfahrten bis hin zu Fahrsicherheitstrainings und Motorsportveranstaltungen. Die Porsche Clubs verstehen sich als Gemeinschaft von Individualisten. Was alle verbindet: die Liebe zu Sportwagen und der Mythos Porsche. Mit jedem Treffen wird er aufs Neue belebt. Vielleicht auch mit Ihnen?

In der Porsche Car Community Szene.
In Kalifornien fing alles an. Zwar ist die US-Westküste von den 7 schwäbischen Hügeln des Porsche Country weit weg, aber Porsche ist im Land von James Dean und Steve McQueen Kult. Was das mit der deutschen Szene zu tun hat? Festivals wie die „Rennsport Reunion“ oder „Luftgekühlt“ haben in den letzten 2 Jahrzehnten frischen Wind ins Mutterland von Porsche gebracht. Nicht zuletzt waren Outlaw-Schrauber wie Rod Emory oder Sammler wie Magnus Walker prägend für das „New Cool“.

So sind in Deutschland informelle Car Communities und viele neue Porsche Freundschaften entstanden. Ein Protagonist der Szene ist der Macher des Curves Magazins, Stefan Bogner. Als Fotograf feiert er die Kurven dieser Welt – und das Porsche Fahren an sich. Andere Communities wie HEIZR, Onassis, Petro Surf oder F.A.T. International tun das auf ihre ganz eigene Weise. Mit Typen, die viel Spaß an der Marke haben und sich ansonsten keinem festen Schema zuordnen lassen. Sie sind etwas jünger, etwas urbaner – und eben ein bisschen kalifornisch. Wo man sie trifft? Auf Social Media, bei Festivals oder auf der Großglockner Hochalpenstraße.



In der Porsche Circle Community.
Klein, aber fein sind die Porsche Circle Communities, wie etwa der Golf Circle. Hier verlegen Porsche Freunde ihre sportlichen Ambitionen zumindest temporär von der Straße aufs Grün. Sie tun das bei exklusiven Events überall auf der Welt. Oder der Porsche GT Circle. Diese Community ist viel mehr als eine Gemeinschaft von Rennsport-Fans. Den Enthusiasten öffnet sich die ganze Welt des Motorsports: live, aktiv und vor allem hinter dem Steuer.

Im Porsche Zentrum.
Warum in die Ferne schweifen? Zugegeben: Das tut ein Porsche Fahrer im Grunde seines Herzens immer. Aber in puncto Gemeinschaft liegt das Gute oft erstaunlich nahe, denn das Porsche Zentrum ist viel mehr als ein Verkaufsraum oder der Ort, an dem man Ihnen attraktive Service-Angebote macht. Es wird immer mehr zum Treffpunkt der breit gefächerten Porsche Community. Hier trifft man sich und teilt die Leidenschaft für Porsche. Bei Veranstaltungen oder auf einen Espresso, beim Petrol Talk über den Neu-Klassiker oder bei der gemeinsamen Ausfahrt. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Mit einem Porsche Freund.
Was ist das eigentlich, eine Community? Wir glauben: Wenn 2 oder 3 Menschen im Namen von Porsche zusammenfinden, dann ist sie da, die Community. Jeder ist in der Porsche Community willkommen. Und natürlich kann sie überall sein. Hauptsache, Sie sind dabei.





MUT

IST EINE ENTSCHEIDUNG.

DER NEUE PANAMERA GEHT SEINEN EIGENEN WEG – UND NIMMT SIE DABEI MIT.

Ein Sportwagen für die Oberklasse? Eine Limousine im Sportwagensegment? Der Panamera ist weder das eine noch das andere. Aber warum auch? Der „Sportwagen für 4" hat gängige Kategorien immer schon sportlich umfahren. Schließlich geht es nicht darum, das zu tun, was andere für richtig und angemessen halten, sondern darum, eigene Entscheidungen zu treffen. Was man dazu braucht? Ein bisschen Mut – und Lust auf einen Porsche, der Sie weiterbringt. Wir stellen Ihnen die neuen Panamera und Panamera 4 Modelle sowie den Panamera Turbo E-Hybrid vor.









MEHR DYNAMIK DURCH NEUES DESIGN.
Die stark aufgestellten Kotflügel und das neue Bugteil mit zusätzlichem Lufteinlass steigern den dynamischen Gesamteindruck der neuen Panamera Modelle. Geschärft wird er durch die Seitenscheibenleisten mit neuer Grafik – beim Panamera Turbo E-Hybrid sind sie in Turbonit ausgeführt, bei Panamera und Panamera 4 in Silber. Charakteristisch für alle Modelle: das dreidimensionale Heckleuchtenband mit doppeltem Lichtbogen und integriertem Bremslicht.

Design und Sportlichkeit bilden auch im Interieur eine Einheit: Das digitale Kombiinstrument mit 12,6-Zoll Curved Display platziert die Anzeigen kompakt im Sichtfeld. Verschiedene Darstellungsformen, wie zum Beispiel die typischen Rundinstrumente oder eine vollflächige Navigationskarte, sind wählbar. Hinzu kommt das optionale 10,9-Zoll Touchdisplay auf der Beifahrerseite. Mit In-Car Video können während der Fahrt Videos darauf gestreamt werden.

MEHR PERFORMANCE DURCH HYBRID.
Den Anspruch an Komfort und höchste Sportlichkeit erfüllt der neue Panamera Turbo E-Hybrid. Sein Verbrennungsmotor ist ein neuentwickelter 4,0-Liter-V8-Biturbo-Motor mit einer maximalen Leistung von 382 kW (519 PS). Die V8-Motoren stehen für außergewöhnliche Leistung, hohes Drehmoment, vibrationsarmen Lauf und charakteristischen Sound.

Die E-Maschine mit einer maximalen Leistung von 140 kW (190 PS) und einem maximalen Drehmoment von 450 Nm sorgt für souveräne Fahrleistungen im rein elektrischen E-Modus und rekuperiert bei Verzögerungsvorgängen Energie zurück in die Batterie. In Summe ergibt das eine beachtliche Systemleistung von 500 kW (680 PS). Die Lithium-Ionen-Batterie mit 25,9 kWh Energieinhalt sorgt für eine hohe elektrische Reichweite von bis zu 93 km und kann über den On-Board AC-Lader mit bis zu 11 kW Ladeleistung geladen werden.

Komfortables Reisen, aber ohne dabei auf Sport zu verzichten – im Panamera Turbo E-Hybrid lässt sich beides verbinden, nicht zuletzt dank des optionalen High-End Fahrwerks Porsche Active Ride, einem aktiven Fahrwerksystem an allen 4 Rädern zur Steigerung von Komfort und Performance.

MEHR KOMFORT DURCH VIEL FREIHEIT.
Der Panamera ist schon immer auf viel Freiheit ausgelegt. Das bedeutet auch: ausreichend Platz für 4 und jede Menge Stauraum. Viel Flexibilität beim Großeinkauf oder dem Transport des Sportgeräts bietet der Kofferraum der neuen Panamera Modelle. Mit umgeklappten Rücksitzlehnen können große Gegenstände mühelos transportiert werden.

Die Vordersitze sind komfortabel und bieten Halt bei dynamischer Kurvenfahrt, ohne einzuengen. Auch die Rücksitze mit großer Bein- und Kopffreiheit bieten hohen Komfort und Seitenhalt. Auf Wunsch sind Sitzbelüftung und Massagefunktion erhältlich.

MEHR PANAMERA DURCH MEHR PORSCHE.
Die neuen Panamera Modelle verbinden Sport und Komfort – auf Porsche Art. Im Alltag und auf langen Strecken. Beim Sport und auf allen 4 Sitzen. Mit einem mutigen Fahrzeugkonzept, das in dieser Form einzigartig ist.

Folgen Sie dem QR-Code zu unserem Highlight-Film – um dann Ihren eigenen Weg einzuschlagen.

Panamera: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,5 – 9,6 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 239 – 219 g/km (WLTP); Stand 11/2023; **Panamera 4:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,2 – 10,1 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 253 – 230 g/km (WLTP); Stand 11/2023; **Panamera Turbo E-Hybrid:** Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 1,7 – 1,2 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen gewichtet kombiniert: 38 – 26 g/km (WLTP); Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 29,9 – 27,5 kWh/100 km (WLTP); Elektrische Reichweite (EAER): 76 – 91 km; Elektrische Reichweite Stadt (EAER Stadt): 83 – 93 km; Stand 11/2023

EVEN FURTHER TOGETHER.

DIE NEUEN CAYENNE E-HYBRID MODELLE.



Seit April 2023 führt der Cayenne wieder einmal vor, wie das Zusammenspiel von sportlicher Leistung und exklusivem Komfort noch einmal gesteigert werden kann. Mit Raum für 5 und Reserven für alles, was Sie vorhaben – egal auf welchem Terrain. Aber die Reise geht weiter. Mit den neuen Cayenne E-Hybrid Modellen, die Sie nicht nur sicher, effizient und stilvoll von A nach B bringen, sondern auch mit jeder Menge Fahrspaß.

DER E-HYBRID-ANTRIEB DER CAYENNE TURBO MODELLE.

„Turbo" steht bei Porsche schon immer für eine eigene Leistungsdimension, besonders bei den neuen Cayenne E-Hybrid Modellen. So erreicht der kraftvolle 4,0-Liter-V8-Biturbo-Motor im Zusammenspiel mit der E-Maschine eine Dynamik, die das weiterentwickelte Fahrwerk direkt auf die Straße überträgt. In konkreten Zahlen bedeutet das: 441 kW (599 PS) in Kombination mit elektrisch erbrachten 130 kW (176 PS) – für eine Systemleistung von 544 kW (739 PS) und ein maximales Drehmoment von 950 Nm.

Auch optisch sagt die Ausstattung auf den ersten Blick „Turbo": Das Bugteil mit vergrößerten Kühlluftöffnungen und Turbo Bugleuchten, die auf die Leistung abgestimmte Bremsanlage und die Turbo Abgasanlage mit 2 Doppelendrohren aus gebürstetem Edelstahl sind nur einige der Highlights. Sehen wir uns die Modelle etwas genauer an.

CAYENNE TURBO E-HYBRID COUPÉ MIT GT-PAKET.

Keine Frage: Der Cayenne Turbo E-Hybrid Coupé mit GT-Paket kommt auf beachtliche Leistungsdaten in Längs- und Querbeschleunigung. Das gilt auch für die inneren Werte: So passen sich beispielsweise erhöhte Seitenwangen und integrierte Kopfstützen mithilfe elektrischer Verstellmöglichkeiten (8 Wege) an die Körperform an. Eine sportliche „Top-Platzierung" bieten die perforierten Sitzmittelbahnen in Race-Tex.

Wie die Vordersitze sind auch die beiden Sport-Rücksitze mit Sitzmittelbahnen in Race-Tex und höheren Seitenwangen ausgeführt. Sportlichkeit in Kombination mit hohem Komfort – auf allen 4 Sitzen. Das verstehen wir unter „Further Together".

CAYENNE TURBO E-HYBRID.

Eines der vielen Highlights im Cayenne Turbo E-Hybrid: die serienmäßige adaptive Luftfederung. Sie erlaubt eine noch größere Spreizung zwischen Komfort und Sportlichkeit bei einem gleichbleibenden Abrollkomfort. Durch die Höhenverstellung des Fahrwerks kann die Bodenfreiheit je nach Bedarf variiert werden. Das Porsche Active Suspension Management (PASM) regelt aktiv und kontinuierlich die Dämpferkraft – für mehr Komfort bei gesteigerter Dynamik.

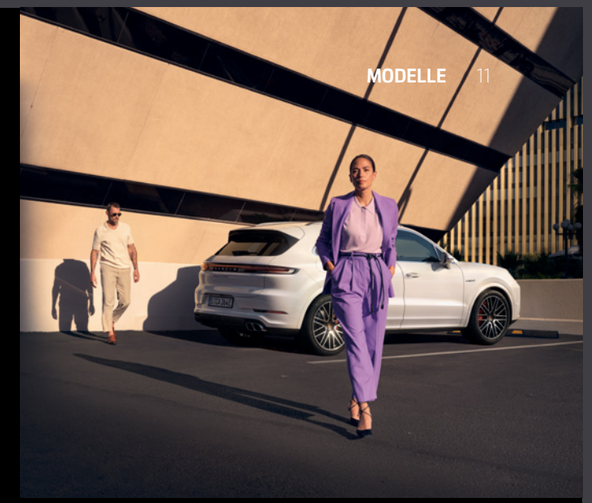
Mit 64.000 kameragesteuerten Pixeln reagieren die HD-Matrix LED-Hauptscheinwerfer auf jede Fahrsituation: So sorgen unter anderem blendfreies Fernlicht, das Aufhellen der exakten Fahrspur sowie das nebeloptimierte Abblendlicht und das Regenlicht für größere Sicherheit und hohen Komfort.



CAYENNE S E-HYBRID UND CAYENNE S E-HYBRID COUPÉ.

„S" steht bei Porsche für Sport. Aus gutem Grund. Denn im Cayenne S E-Hybrid und im Cayenne S E-Hybrid Coupé wird die hohe Systemleistung von 382 kW (519 PS) durch die Zusammenarbeit des 3,0-Liter-V6-Turbo-Motors und der neuen elektrischen Maschine mit 130 kW (176 PS) erreicht. Die deutlich gesteigerte Leistung der E-Maschine erlaubt einerseits souveräne Fahrleistungen im E-Modus und andererseits eine stärkere Unterstützung des Verbrennermotors. Gespeist wird die E-Maschine von der neuen Traktionsbatterie mit 25,9 kWh. Für Fahrspaß, der Sie lange weiterbringt.

Erfahren Sie hier mehr über die neuen Cayenne Modelle.



CAYENNE TURBO E-HYBRID COUPÉ.

E-Maschine, 8-Gang Tiptronic S und spezifisch abgestimmte Fahrwerksysteme verhelfen auch dem Cayenne Turbo E-Hybrid Coupé zu beeindruckenden Beschleunigungswerten. Mithilfe des weiterentwickelten Fahrwerks lassen sich sportlicher Anspruch und komfortables Reisen mühelos vereinen. Beispiele sind die adaptive Luftfederung mit Niveauregulierung und Höhenverstellung oder das Porsche Torque Vectoring Plus (PTV Plus) zur variablen Kraftverteilung an den Hinterrädern für optimierte Traktion und Lenkpräzision. Hinzu kommt ein Design, das dem Cayenne auch optisch neue Dynamik verleiht.



Egal für welches Modell Sie sich entscheiden, Sie treffen immer die sportliche Wahl. Wenn Sie bei Ihrer Entscheidung trotzdem Hilfe benötigen, unterstützen wir Sie gern. Kontaktieren Sie uns oder vereinbaren Sie direkt einen Termin zur Testfahrt.

Cayenne S E-Hybrid: Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 1,7 – 1,4 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen gewichtet kombiniert: 39 – 31 g/km (WLTP); Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 31,7 – 29,1 kWh/100 km (WLTP); Elektrische Reichweite (EAER): 71 – 78 km; Elektrische Reichweite Stadt (EAER Stadt): 79 – 90 km; Stand 10/2023; **Cayenne S E-Hybrid Coupé:** Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 1,7 – 1,4 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen gewichtet kombiniert: 39 – 31 g/km (WLTP); Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 31,6 – 29,2 kWh/100 km (WLTP); Elektrische Reichweite (EAER): 71 – 78 km; Elektrische Reichweite Stadt (EAER Stadt): 80 – 89 km; Stand 10/2023; **Cayenne Turbo E-Hybrid:** Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 2,0 – 1,7 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen gewichtet kombiniert: 45 – 39 g/km (WLTP); Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 31,7 – 29,9 kWh/100 km (WLTP); Elektrische Reichweite (EAER): 70 – 73 km; Elektrische Reichweite Stadt (EAER Stadt): 76 – 82 km; Stand 10/2023; **Cayenne Turbo E-Hybrid Coupé:** Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 2,0 – 1,7 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen gewichtet kombiniert: 46 – 40 g/km (WLTP); Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 31,8 – 30,1 kWh/100 km (WLTP); Elektrische Reichweite (EAER): 70 – 72 km; Elektrische Reichweite Stadt (EAER Stadt): 76 – 81 km; Stand 10/2023; **Cayenne Turbo E-Hybrid Coupé mit GT-Paket:** Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 1,9 – 1,8 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen gewichtet kombiniert: 43 – 40 g/km (WLTP); Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 31,1 – 30,2 kWh/100 km (WLTP); Elektrische Reichweite (EAER): 71 – 72 km; Elektrische Reichweite Stadt (EAER Stadt): 79 – 82 km; Stand 10/2023

WENN DIE STRASSE ZUR TANZPARTNERIN WIRD.

ELEKTRISIERENDE ELEGANZ DES TAYCAN TURBO S CROSS TURISMO AUF DEM WEG ZUM STARNBERGER SEE.



Tauchen Sie ein in ein faszinierendes Abenteuer: Eine unvergessliche Ausfahrt mit dem Porsche Taycan Turbo S Cross Turismo zum malerischen Starnberger See erwartet Sie. Dieses elektrische Kraftpaket mit seinen 460 kW (625 PS) verspricht nicht nur umweltbewusstes Fahren, sondern auch ein Fahrerlebnis der Spitzenklasse entlang eines der schönsten Seen Deutschlands.

Taycan Turbo S Cross Turismo: Stromverbrauch kombiniert: 24,0 – 22,5 kWh/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 428 – 458 km; Elektrische Reichweite Stadt: 519 – 561 km; Stand 10/2023

Fotos: Sven Peter

Ein strahlend blauer Himmel zieht sich über den Horizont, als wir uns mit Vorfreude und einer leichten Aufregung in die komfortablen Sitze des Porsche Taycan Turbo S Cross Turismo setzen. In der warmen Sonne Potsdams zeigt sich der E-Bolide mit dem signifikanten Emblem „Taycan Turbo S" auf dem Heck von seiner besten Seite. Vollgeladen ist er bereit für seinen Wochenendtrip von Potsdam zum Starnberger See. Wir sind es auch.

Mit einer Kamera und genügend Proviant im Gepäck geben wir das Ziel der heutigen Reise in das Navigationssystem mit Echtzeitkonfiguration ein. Binnen Sekunden wird die optimale Route auf dem 10,9-Zoll-Touchdisplay angezeigt – natürlich in HD. Der Taycan startet fast lautlos. Doch beim Tritt auf das Gaspedal setzt der Porsche Electric Sport Sound ein, der den fahrzeugeigenen Sound verstärkt – sowohl außerhalb als auch im Innenraum. Ein echter Porsche eben.

Die Route zum Starnberger See führt über gut ausgebaute Autobahnen und malerische Landstraßen sowie durch verträumte Dörfer. Die bequemen Ledersitze und das elegante Interieur unseres Taycan sorgen für ein komfortables Fahrerlebnis, das auch auf längeren Strecken angenehm bleibt. Denn: Der elektrische Porsche verbindet geschmeidige Fahrweise mit purem Fahrspaß. Das überzeugt auf allen Straßen, wie wir eindrucksvoll auf der Fahrt von Potsdam nach Bayern erleben dürften. Jede Beschleunigung ist nahtlos. Die Straße wird zur Tanzpartnerin. Das präzise Handling und die beeindruckende Overboost-Leistung bei Launch Control von bis zu 560 kW (761 PS) verschmelzen zu einem unvergleichlichen Ereignis. Jede Kurve wird zur Freude, jede Gerade zum Abenteuer.

In Süddeutschland laden die bayerischen Gemeinden und Städte mit ihren traditionellen Gasthöfen und gemütlichen Cafés zum Verweilen ein. Hier kann man die regionale Küche und die herzliche Gastfreundschaft der Einheimischen genießen. Wir beschließen, einen Stopp einzulegen, um bei warmem Sonnenschein eine Tasse Kaffee und ein Stück frisch gebackenen Kuchen zu genießen. Unseren Porsche betanken wir währenddessen an einer Ladestation bequem mit Strom.

Es geht weiter. Zurück auf der Straße beeindruckt der Taycan mit einer rasanten Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in nur 2,9 Sekunden. Mit einer Höchstgeschwindigkeit von 250 km/h wäre unser heutiges Ziel schnell erreicht, doch wir lassen es ruhig angehen und genießen die Landschaft mit ihren wunderschönen Facetten. Doch dann ist es so weit: willkommen am Starnberger See, einem bezaubernden Juwel Bayerns, das mit seiner natürlichen Schönheit und malerischen Kulisse Besucherinnen und Besucher aus der ganzen Welt in seinen Bann zieht. Auf einer beeindruckenden Fläche von über 56 Quadratkilometern eröffnet der See Naturliebhabern eine Fülle von Aktivitäten. Gemütliche Spaziergänge entlang der Uferpromenaden, erlebnisreiche Radtouren durch die grüne Landschaft und entspannte Bootsfahrten auf dem über 20 Grad warmen, klaren Wasser sind nur einige der vielfältigen Möglichkeiten, die dieses Naturparadies zu bieten hat.

So ist unser Taycan Turbo S Cross Turismo der perfekte Begleiter für eine Spritztour entlang des Ufers. Die geschmeidige Fahrweise und die präzise Lenkung machen die Fahrt zu einem wahren Vergnügen. An einigen besonders schönen Spots machen wir kleine Pausen, atmen die frische Seeluft ein und schießen einige Erinnerungsfotos. Als unsere hungrigen Mägen nach einer schmackhaften Stärkung verlangen, beschließen wir, in einen Gasthof einzukehren und unsere Gaumen mit der köstlichen Vielfalt der lokalen Küche zu verwöhnen. Während der Taycan auf dem Parkplatz die Stellung hält, genießen wir eine zünftige Weißwurst mit süßem Senf und frisch gebackene Brezeln – als Berliner ein Muss.

Taycan Turbo S: Stromverbrauch kombiniert: 23,4 – 22,0 kWh/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 440 – 467 km; Elektrische Reichweite Stadt: 524 – 570 km; Stand 10/2023; **Taycan Turbo S Cross Turismo:** Stromverbrauch kombiniert: 24,0 – 22,5 kWh/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 428 – 458 km; Elektrische Reichweite Stadt: 519 – 561 km; Stand 10/2023





Die Sonne verschwindet langsam, aber sicher am Horizont. Wir entscheiden uns, noch eine Weile am Seeufer zu verweilen und den Tag mit einem atemberaubenden Sonnenuntergang zu krönen. Da es draußen etwas frisch geworden ist, bietet uns der zeitlose Porsche den Komfort, den wir brauchen, um diese abendliche Stimmung in vollen Zügen zu genießen.

Es wird Zeit für die Rückfahrt: Auf der Strecke befinden sich viele Ladestationen, die das Aufladen auf einfachem Wege ermöglichen und eine stressfreie Fahrt garantieren. Zurück in Potsdam angekommen, stellen wir begeistert fest: Die Ausfahrt mit dem Porsche Taycan Turbo S Cross Turismo ist ein unvergessliches Erlebnis, das wunderbare Erinnerungen und das Versprechen einer weiteren Abenteuertour zurücklässt, die nicht lange auf sich warten lassen wird. Der Tanz mit der Straße wird fortgesetzt.

Taycan Turbo S Cross Turismo: Stromverbrauch kombiniert: 24,0 – 22,5 kWh/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 428 – 458 km; Elektrische Reichweite Stadt: 519 – 561 km; Stand 10/2023

KaDeWe

WEIHNACHTEN 2023

THE KEY TO MAGIC

Im Store und auf kadewe.de

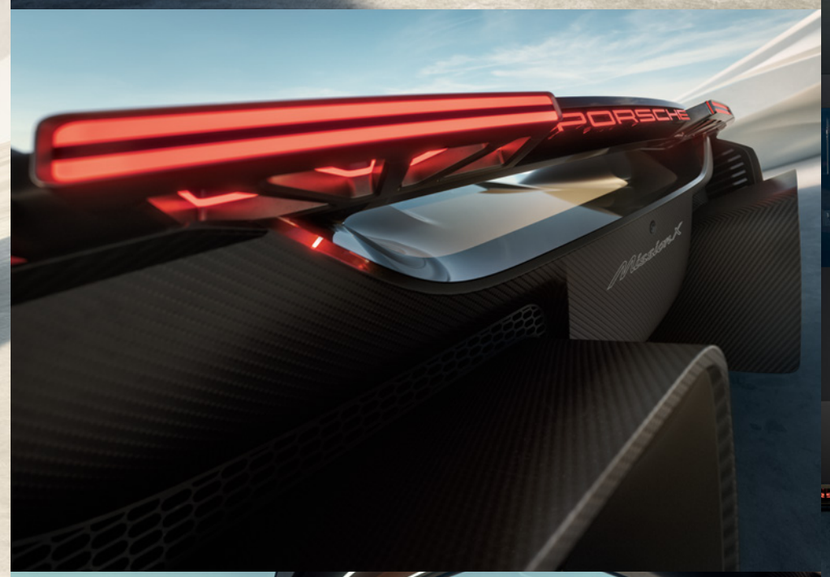
MISSION X

Am 8. Juni 2023 wurde der Mission X im Porsche Museum in Stuttgart-Zuffenhausen präsentiert. Dieses Datum markiert den Beginn der Porsche Sportwagen vor genau 75 Jahren, als der erste Porsche 356 „Nr. 1“ Roadster seine Betriebserlaubnis erhielt. Der Mission X bekennt sich damit zur Tradition der Marke Porsche, die geprägt ist von Pioniergeist, Motorsport-DNA und luxuriösem Design.

EIN HYPERCAR WIRD REALITÄT.











Das Design definiert modernen Luxus neu und bezieht dabei markentypische Elemente ein. Seine flache, elegante Karosserie spielt mit einem skulpturalen Charakter und muskulösen Flächen. Besonderes Highlight: Die Insassen werden von einer Leichtbau-Glaskuppel mit einem Exoskelett aus Kohlefaser-Verbundwerkstoff überspannt. Inspiriert vom Motorsportklassiker Porsche 917 öffnen sich die Le-Mans-Türen nach vorn oben. Die einzigartige Lichtsignatur des Hypercars greift die charakteristische 4-Punkt-Grafik auf und sorgt für einen beeindruckenden Auftritt. Für eine verbesserte Kühlung der Radbremsen sorgen die detailreichen Räder mit turbinenartigen Aeroblades.

Mit dem Mission X werden E-Performance und Nachhaltigkeit in einem Hypercar vereint. Die Ziele sind hochgesteckt: Es wäre das schnellste straßenzugelassene Fahrzeug auf der Nürburgring-Nordschleife, mit einem Leistungsgewicht von etwa einem Kilogramm pro PS und Abtriebswerten, die den aktuellen Porsche 911 GT3 RS deutlich übertreffen sollen. Dank seiner 900-Volt-Systemarchitektur würde der Mission X doppelt so schnell wie der aktuelle Porsche Taycan Turbo S laden können. Die zentrale Batterieanordnung hinter den Sitzen ermöglicht eine ausgezeichnete Agilität, vergleichbar mit einem konventionell angetriebenen Mittelmotorfahrzeug.

Bei Porsche haben innovative Konzeptfahrzeuge schon immer den Weg in die Zukunft geebnet. Dieses Erbe setzt der Sportwagenhersteller mit seinem neuesten Konzeptfahrzeug fort.

OFFEN. URBAN. *KREATIV.*

PORSCHE NOW STORE IN BERLIN ERÖFFNET.

In direkter Nähe zum Fotografiska Museum hat Porsche das temporäre Retail-Format Porsche NOW Store eröffnet. So können unsere Kundinnen und Kunden sowie Interessierte die Marke Porsche bis Ende Februar 2024 an einem weiteren Standort in der Hauptstadt erleben. Dieser wird gemeinsam von den 3 Berliner Porsche Zentren betrieben und ergänzt das bestehende Angebot um eine weitere spannende Location, die es zu entdecken gilt.





Mit unserem Pre-Opening-Event am 4. Oktober gaben wir den offiziellen Startschuss zum vierten Berliner Porsche Standort. Doch was können unsere Besucherinnen und Besucher in den Räumlichkeiten im neuen Quartier „Am Tacheles" erwarten?

„Mit dem Porsche NOW Store bringen wir das Angebot zu unseren Kunden. Wir möchten Menschen einladen, mit uns in Kontakt zu kommen – vor allem jene, die bisher wenig Berührungspunkte mit Porsche hatten", so Alexander Pollich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Porsche Deutschland GmbH. „Mit unserem Standort in Berlin sind wir in einer spannenden Umgebung mit viel Bewegung und möchten an dieser Entwicklung teilhaben und eine neue Begegnungsstätte schaffen."

Auf einer Fläche von rund 100 Quadratmetern können Sie zum Beispiel einen mambagrünen Taycan Turbo S entdecken und Ihren individuellen Traumwagen konfigurieren. Zudem besteht für Interessenten die Möglichkeit, aus verschiedenen Farb- und Materialproben zu wählen, einen Berater zu konsultieren und Fahrzeuge direkt zu bestellen. Digitale Anzeigen im Store zeigen Online-Verkaufsangebote von sofort verfügbaren Sportwagen der Berliner Porsche Zentren. Zusätzlich können Sie ausgewählte Produkte von Porsche Design finden, eine VR-Brillen-Experience erleben und unser Art Car, einen Taycan GTS Sport Turismo, der in einer künstlerisch gestalteten Tiefgarage in Szene gesetzt wurde, vor Ort bewundern und Probe fahren.

Taycan Turbo S: Stromverbrauch kombiniert: 23,4 – 22,0 kWh/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 440 – 467 km; Elektrische Reichweite Stadt: 524 – 570 km; Stand 10/2023; **Taycan GTS Sport Turismo:** Stromverbrauch kombiniert: 24,1 – 21,1 kWh/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 424 – 488 km; Elektrische Reichweite Stadt: 524 – 612 km; Stand 10/2023

„Wir sind stolz darauf, dass wir den Porsche NOW Pop-up-Store zu uns nach Berlin geholt haben. Mit der Fotografiska haben wir einen klasse Nachbarn und Partner und schaffen eine weitere attraktive Anlaufstelle für Kunden und Interessenten in Berlin“, sagt Tobias Roch, Vorsitzender der Porsche Zentren in Berlin. „Seien Sie zudem gespannt auf weitere exklusive Events, die wir in den kommenden Monaten für Sie organisieren werden.“

So war es nicht verwunderlich, dass am Eröffnungstag über 120 Gäste den neuen Store erkundeten, um sich ein erstes Bild zu machen. Mit dabei: Manuel Osterholt, der das Key Visual in Graffiti entworfen hat, sowie Anna Ehrenstein und Göksu Kunak, die 5 exklusive Bilder erstellt haben, die im Anschluss in der Fotografiska aushingen. Hanna Schönwald rundete das kreative Schaffen vor Ort ab und kreierte ein Live-Painting eines Taycan Scheinwerfers.

Begleitet von Food und Drinks aus dem Hause Fotografiska, rhythmischen Beats von DJ Diana May und einer Lichtinszenierung hinterließ der Abend wohl bei jedem Gast einen bleibenden Wow-Effekt, der seinesgleichen sucht.

Taycan GTS Sport Turismo: Stromverbrauch kombiniert: 24,1 – 21,1 kWh/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 424 – 488 km; Elektrische Reichweite Stadt: 524 – 612 km; Stand 10/2023





UNSER PORSCHE NOW STORE IST AB SOFORT FÜR SIE GEÖFFNET.

Bis Ende Februar 2024 trifft hier die Faszination Porsche auf die Leidenschaft für Kunst und Kultur. Besuchen Sie uns in der Friedrichstraße 111 in Berlin-Mitte.



FLEXVELOP

Der *Turbo* für Ihr Business!



Über Flexvelop können Unternehmen Business Equipment nachhaltig flexibel mieten.

Dabei kombiniert die FLEX-Miete die Vorteile aus Leasing, Miete und klassischer Finanzierung automatisch miteinander. Dies schafft eine optimale Lösung, um Investitionen in neuste Technik einfach, schnell und kosteneffizient zu realisieren - bei fortlaufend sorgenfreier Flexibilität.

Daher ist Flexen bei vielen Händlern bereits die empfohlene Bezahloption!

Die All-in-One-Lösung

Ausrüsten, verwalten & Überblick behalten.

Sie können Ihr Business Equipment bei jedem beliebigen Händler „flexen“.

Nennen Sie uns einfach Ihr Wunschgerät und wir bringen frische PS in Ihr Unternehmen. Jetzt QR-Code scannen!

www.flexvelop.com | info@flexvelop.com | +49 (0) 40 285 30 117

MIT DEM **DREAMBOAT** AUF DER SPREE.

PORSCHE ZENTREN IN BERLIN DREAMBOAT – DRIVEN BY E-MOTIONS.

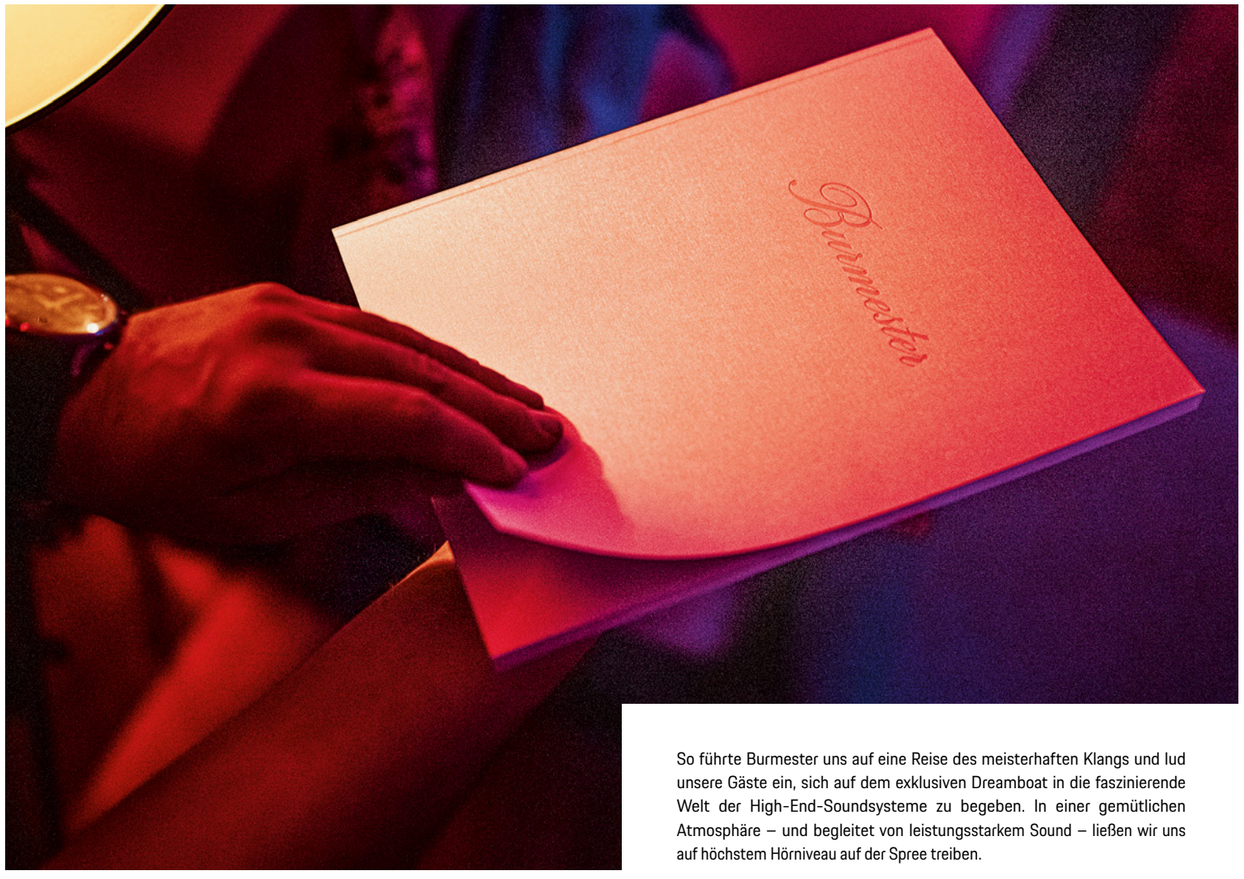
Unter dem Titel „Driven by Dreams“ feierte die Porsche Welt in diesem Jahr das 75-jährige Jubiläum der Porsche Sportwagen. In Berlin haben wir das zum Anlass genommen, ein einzigartiges und exklusives Format zu entwickeln, das die Herzen von Porsche Liebhabern höherschlagen ließ. Mit dem Dreamboat waren wir im Sommer auf der Spree unterwegs und durften mit unseren Gästen viele unvergessliche Momente feiern.

„Leinen los!“ hieß es am 6. Juli für unser Dreamboat. Mit rund 100 geladenen Gästen legten wir ab von der Anlegestelle Schiffbauerdamm an der Friedrichstraße. In ausgelassener Atmosphäre feierten wir das Opening der exklusiven Veranstaltungsreihe „Porsche Zentren in Berlin Dreamboat – Driven by E-Motions“. Neben unseren Gästen – darunter viele Kooperationspartner sowie Freunde des Hauses – hatten wir einen ganz besonderen „Star“ auf unserer schwimmenden Party: den Taycan Turbo S. Platziert auf dem Bug des Dreamboats, eines hybridbetriebenen Schiffs, erinnerte der Taycan an die Galionsfiguren alter Segelschiffe und wies dem Boot stets die Richtung.

Taycan Turbo S: Stromverbrauch kombiniert: 23,4 – 22,0 kWh/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 440 – 467 km; Elektrische Reichweite Stadt: 524 – 570 km; Stand 11/2023

Auf das grandiose Opening folgte ein vielfältiges Programm mit glamourösen Abendveranstaltungen, spannenden Workshops und inspirierenden Vorträgen mit ganz unterschiedlichen thematischen Schwerpunkten. Gemeinsam mit unseren Partnern luden wir Kundinnen und Kunden auf eine einzigartige Reise in neue Gewässer ein.





So führte Burmester uns auf eine Reise des meisterhaften Klangs und lud unsere Gäste ein, sich auf dem exklusiven Dreamboat in die faszinierende Welt der High-End-Soundsysteme zu begeben. In einer gemütlichen Atmosphäre – und begleitet von leistungsstarkem Sound – ließen wir uns auf höchstem Hörniveau auf der Spree treiben.



Einen Tag später veranstaltete La Marzocco einen Workshop, in dem unsere Gäste das Handwerk des Baristas erlernen konnten. Das Ziel war es, den richtigen Umgang mit der Siebträgermaschine für den Heimgebrauch zu vermitteln, während die geladenen Gäste in kleiner Runde entspannten Kaffeegenuss und wertvolle Einblicke in die faszinierende Welt des Kaffees erlebten. Darüber hinaus erhielten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer wertvolle Tipps von den Profis von La Marzocco.





An einem anderen Tag erlebten wir sportliche Aktivitäten: Im Yoga-Workshop mit Kate Hall brachten wir Körper, Geist und Seele in Einklang. Die Yoga-Sessions an Bord des Dreamboats betonten Emotionen, Bewegung und innere Ausgeglichenheit. Besonders im Fokus stand der Yoga-Dance, eine Verschmelzung von klassischen Asanas (Yoga-Haltungen) mit tänzerischen Elementen. Diese Bewegungen folgen dem natürlichen Atemrhythmus und helfen, den Körper zu dehnen und zu stärken, um vollständig im gegenwärtigen Moment zu sein und jegliche Anspannung loszulassen. Dies gelang in der entspannten Atmosphäre auf unserem Dreamboat besonders erfolgreich.











Taycan: Stromverbrauch kombiniert: 23,9 – 19,6 kWh/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 371 – 503 km; Elektrische Reichweite Stadt: 440 – 566 km; Stand 10/2023

Mit unserem Kooperationspartner KaDeWe erlebten wir einen unvergesslichen Sommerabend auf der Spree. Wir lösten uns vom gewohnten Trott und genossen bei entspannter Lounge-Musik und perfektem Sommerambiente einen einmaligen Sonnenuntergang in der Stadt. Diese Augenblicke und das Leben selbst in Gesellschaft von Trendsettern und Designliebhabern erleben – das war das Ziel unserer Dreamboat-Tour am 9. Juli in Zusammenarbeit mit dem KaDeWe.

„Auf zu neuen Ufern!": Diese bekannte Redensart stammt aus der Seefahrt. Der Geist der Seefahrer und Entdecker spiegelt sich im Pioniergeist unseres Gründers Ferdinand Porsche. Im Bewusstsein dieser Traditionslinie bot das Dreamboat einen idealen Rahmen für das Berliner Start-up-Netzwerk. Die Stiftung AusserGewöhnlich Berlin hatte engagierte Gründerinnen und Gründer mit ihren innovativen Ideen vorgestellt und damit spannende Dialoge zum Thema Nachhaltigkeit angeregt. Sie sehen also: Unser Dreamboat war facettenreicher, als man denkt.

Gibt es einen besseren Weg, den Feierabend zu verbringen, als auf dem Dreamboat? Wohl kaum. Zumindest nicht für unsere Gäste, die am 10. Juli in den Genuss eines herausragenden After-Work-Events kamen. Hier wurden hippe Cocktails, anregende Gespräche und die sanften Beats von DJane Annie O geboten. Unser Dreamboat erwies sich einmal mehr als der ideale Ort zum Entspannen, Feiern und Tanzen. Tatsächlich war die Party so perfekt, dass sie nach dem Anlegen um 23.00 Uhr noch lange weiterging. Typisch Berlin eben.

Und noch ein Highlight hatten wir für Kaffeeliebhaber in petto: Während des Latte-Art-Workshops am 12. Juli hatten unsere Gäste die Gelegenheit, von den erfahrenen Baristas von La Marzocco zu lernen, was es braucht, um den idealen Milchschaum zu zaubern. Bei diesem praktischen Event erhielten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer eine ausführliche Einführung in die richtige Schäumtechnik: Sie lernten die verschiedenen Arten von Milchschaum kennen und natürlich auch, wie man ihn gekonnt in den Espresso gießt, um die beliebte Latte-Art zu kreieren. Wenn kunstvoll aufgeschäumte Milch perfekt in einen Espresso gegossen wird, verwandelt sich Kaffee in ein Genusserlebnis der besonderen Art.

Am nächsten Tag wurde es erneut sportlich: Kate Hall leitete auf unserem Dreamboat in die Yoga-Elemente ein. Dieser Kurs betonte die Bedeutung der 4 Elemente Feuer, Wasser, Erde und Luft. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer wurden dazu angeleitet, die 4 Elemente in Einklang zu bringen, um inneres Gleichgewicht und Harmonie mit dem Leben zu erlangen.



Am Abend erlebten wir dann noch einen Traum in Weiß auf der exklusiven White Party mit unserem Kooperationspartner KPM Hotel & Residences – das elegante Highlight der Dreamboat-Tour. Die geladenen Gäste erschienen in strahlendem Weiß, um einen besonderen Abend auf der Spree zu erleben. Die köstliche Fusion aus vietnamesischer und mediterraner Küche vom Dong A Restaurant sowie erlesene Weine von der Weinlobbyist – Bistro & Weinbar verwöhnten die Gaumen unserer Gäste. Ein DJ sorgte für die passende musikalische Untermalung und eine ausgelassene Atmosphäre. Um das Event auch optisch zu bereichern, präsentierte das renommierte Berliner Couture-Label LANA MUELLER seine Ready-to-wear-Kollektion.

Zum krönenden Abschluss unserer Dreamboat-Tour feierten wir am 15. Juli im Haus Zenner im Treptower Park das große Summer-Open-Air. Bei wunderbarem Sommerwetter kamen Freunde der Marke Porsche zusammen, um 75 Jahre Porsche Sportwagen zu feiern. Zur Eröffnung des Summer-Open-Airs fand Alexander Pollich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Porsche Deutschland GmbH, inspirierende Worte und betonte die











Bedeutung von Innovation und Nachhaltigkeit in der Mobilität. Die perfekte Überleitung zum nächsten Highlight: der Präsentation des neuen Cayenne. Auf der Event-Fläche konnten sich unsere Gäste von der weiterentwickelten Designsprache, den neuen, digitalen Funktionen und weiteren Ausstattungsmerkmalen überzeugen. Neben dem neuen Cayenne konnten weitere Sportwagenikonen am Spreeufer bewundert werden. Vom klassischen 911 F-Modell über den 911 vom Typ 964 und einen 911 Sport Classic bis hin zu einem 911 GT3 Cup war alles vertreten, was das Porsche Herz höherschlagen lässt. Sogar ein dunkelroter Renndienst-Bus aus den 1970er Jahren und sein jüngerer, vollelektrischer Bruder konnten besichtigt werden.

Wir möchten uns bei allen Gästen herzlich für ihr zahlreiches Erscheinen und die großartige Stimmung während unserer Dreamboat-Reise bedanken. Für uns – und hoffentlich auch für alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer – war es eine unvergessliche Zeit im Zeichen der Marke Porsche und eine emotionale Erlebnisreise entlang der Spreeufer. Dafür sagen wir Danke.



911 Sport Classic: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,6 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 285 g/km (WLTP); Stand 10/2023; **Cayenne:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,1 – 10,8 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 275 – 246 g/km (WLTP); Stand 10/2023



DER PORSCHE UNTER DEN *ESPRESSOMASCHINEN.*

LA MARZOCCO X PORSCHE ZENTREN IN BERLIN.

LA MARZOCCO STELLT PROFESSIONELLE ESPRESSOMASCHINEN, SIEBTRÄGERMASCHINEN UND WEITERES EXKLUSIVES EQUIPMENT HER UND IST INZWISCHEN IN JEDEM GUTEN CAFÉ ZU FINDEN. VIELE LESERINNEN UND LESER WERDEN SICHERLICH REGELMÄSSIG EINE KAFFEEKREATION GENIESSEN, DIE AUS EINER MASCHINE DER MARKE LA MARZOCCO STAMMT, OHNE DAVON ZU WISSEN. WIR WOLLTEN MEHR ÜBER DAS UNTERNEHMEN, SEINE TRADITION UND SEINE WERTE ERFAHREN UND HABEN UNS MIT AMR RASLAN, MARKETING MANAGER VON LA MARZOCCO DEUTSCHLAND, FÜR EIN GESPRÄCH GETROFFEN.

Amr, immer mehr Menschen begeistern sich für die Welt des Kaffees und entwickeln eine Passion für dieses besondere Handwerk. Die Marke La Marzocco ist bei vielen Kaffeeliebhaberinnen und -liebhabern inzwischen die erste Adresse, wenn es um eine professionelle Ausstattung geht. Was zeichnet La Marzocco aus und was macht die Maschinen besser als andere?
La Marzocco zeichnet sich durch eine beeindruckende Tradition, innovative Technologie und ein starkes Gemeinschaftsengagement aus. Mit fast einem Jahrhundert Erfahrung in der Espressoherstellung kombiniert das Unternehmen italienische Handwerkskunst mit Liebe zum Detail, um erstklassige Maschinen herzustellen. Unsere Maschinen sind bekannt für ihre Konsistenz in der Kaffeezubereitung, da sie gleichbleibend erstklassige Ergebnisse liefern. Sie sind nicht nur langlebig und zuverlässig, sondern bieten auch eine breite Palette an Anpassungsmöglichkeiten, um ein einzigartiges Genusserlebnis zu schaffen.

Eigentlich ein Traum für jeden Barista, oder?
Das sehen wir genauso. Unsere Maschinen bieten ihnen die Möglichkeit, ihr Können zu entfalten und die Grenzen der Espressokunstfertigkeit zu erweitern, dank Funktionen wie einstellbarer Druckprofilierung und präziser Steuerung. Darüber hinaus fördert La Marzocco eine globale Gemeinschaft von Kaffeeliebhabern und Fachleuten durch Veranstaltungen und Kooperationen. Zusammengefasst steht La Marzocco für Exzellenz, Innovation und Gemeinschaft in der Welt des Kaffees und bietet nicht nur hochwertige Espressomaschinen, sondern auch die Möglichkeit, außergewöhnliche Kaffeeerlebnisse zu schaffen und die Zukunft der Kaffeebranche zu gestalten.

Mit anderen Worten: La Marzocco ist der Porsche unter den Espressomaschinen.
So ist es. Die Zusammenarbeit zwischen La Marzocco und Porsche basiert auf ihrer gemeinsamen Hingabe zu Präzisionstechnik, Innovation und Handwerkskunst. Beide Marken streben danach, einzigartige Erlebnisse und Produkte für Enthusiasten zu schaffen, die Schönheit und Exzellenz schätzen. Ähnlich wie Porsche für Spitzenleistungen in der Automobilwelt steht, repräsentieren La-Marzocco-Espressomaschinen den Höhepunkt der Kaffeekunst. Gemeinsam möchten sie die Welten der Hochleistungstechnik und der handwerklichen Kunst verschmelzen, um ihre leidenschaftlichen Communitys zu begeistern.

Wie kam die Zusammenarbeit zwischen La Marzocco und den Porsche Zentren in Berlin zustande?
Die Partnerschaft zwischen La Marzocco und Porsche begann in Stuttgart – und wurde später auf die Porsche Zentren in Berlin ausgedehnt. Sie erhielt während eines besonderen Events anlässlich des 75-jährigen Jubiläums der Porsche Sportwagen ihren festen Platz. La Marzocco nahm an dem einzigartigen Event „Porsche Zentren in Berlin Dreamboat – Driven by E-Motions" teil, das perfekt auf die gemeinsamen Werte beider Marken abgestimmt war. Bei dieser Veranstaltung hatten die Gäste die Gelegenheit, gemeinsam mit dem La-Marzocco-Team ihren eigenen Kaffee auf dem Boot zu brühen und gleichzeitig das Erbe der einzigartigen Sportwagen zu zelebrieren. Diese Kooperation unterstreicht unser Engagement, außergewöhnliche Erlebnisse für unsere Kunden zu schaffen.

Worum geht es bei dieser Zusammenarbeit konkret und was ist der Mehrwert für die Berliner Kundinnen und Kunden?
Die Kooperation bietet zum Beispiel einzigartige Erlebnisse wie Kaffee-Workshops zur Espressozubereitung mit unseren Maschinen. Zudem ermöglicht ein exklusives Angebot, das an die Berliner Porsche Kundinnen und Kunden gerichtet ist, ihre eigene La-Marzocco-Maschine in der Farbe ihres Porsche zu personalisieren, was eine individuelle Verbindung zwischen beiden wertvollen Besitztümern schafft.

Das klingt nach einer interessanten Zusammenarbeit mit tollen Projekten. Wir sind gespannt, was noch geplant ist, und bedanken uns für das Gespräch.



la marzocco
handmade in florence

limited package deal

pico & linea micra oder linea mini

Hol dir das perfekte Barista Set nach Hause und spare 15 %, wenn du Pico gemeinsam mit der Linea Mini oder Linea Micra kaufst. Das Angebot ist bis zum 31.12.2023 00:00 (MEZ) gültig und erscheint automatisch im Warenkorb.

www.lamarzocco.com | @lamarzoccodeutschland

PURISTISCHES SONDERMODELL ZUM 60. JUBILÄUM DES 911.

DER NEUE PORSCHE 911 S/T.

Porsche feiert das 60. Jubiläum des 911 mit einer auf maximalen Fahrspaß ausgelegten Sonderedition. Der auf 1.963 Exemplare limitierte Porsche 911 S/T setzt auf konsequenten Leichtbau und ein puristisches Fahrerlebnis.



Zum runden Geburtstag der Sportwagenikone 911 haben die Ingenieure in Weissach einen besonders puristischen und fahrspaßorientierten Sportwagen konstruiert: den 911 S/T. Das exklusive Jubiläumsmodell verbindet die Stärken der Modelle 911 GT3 mit Touring-Paket und 911 GT3 RS und bietet eine einmalige Verbindung aus Agilität und Fahrdynamik. Er kombiniert den frei saugenden, 386 kW (525 PS) starken 4-Liter-Boxermotor aus dem 911 GT3 RS mit einem kurz übersetzten Handschaltgetriebe. Hinzu kommen konsequenter Leichtbau und eine auf Agilität und Fahrbarkeit optimierte Fahrwerkabstimmung.

Die Namensgebung identifiziert den neuen 911 S/T als Nachfahren einer besonders sportlichen Version der ersten 911 Generation. Ab 1969 bot Porsche den 911 S mit einer speziellen Wettbewerbsausführung an. Intern hießen diese Fahrzeuge 911 ST. Modifikationen an Fahrwerk, Rädern, Motor und Karosserie verbesserten die Längs- und Querdynamik signifikant. Große Spoiler oder andere aerodynamische Hilfsmittel kamen bei diesen Modellen noch nicht zum Einsatz. Der neue 911 S/T greift den Geist des ursprünglichen 911 S (ST) auf und überträgt ihn auf die aktuelle Modellgeneration des Porsche 911.

Der neue Porsche 911 S/T kann ab sofort zu einem Preis ab EUR 292.187,– inklusive Mehrwertsteuer bestellt werden.

911 S/T: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,8 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 313 g/km (WLTP); Stand 10/2023; **911 GT3 mit Touring-Paket:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,9 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 293 – 292 g/km (WLTP); Stand 10/2023; **911 GT3 RS:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,4 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 305 g/km (WLTP); Stand 10/2023

DAS HERITAGE DESIGN PAKET.

Optional bietet Porsche den 911 S/T mit einem exklusiven Heritage Design Paket an. Für diese besonders edle Variante gibt es exklusiv die neue Exterieurfarbe Shorebluemetallic sowie die Felgenfarbe Ceramica. Auf den Türen können auf Wunsch ein Dekorfoliensatz sowie eine frei wählbare Startnummer von 0 bis 99 aufgebracht werden. Porsche Wappen im klassischen Design des Ur-Elfers an Front, Radzierdeckeln, Lenkrad, Kopfstützen sowie auf dem Fahrzeugschlüssel unterstreichen die historischen Wurzeln des 911 S/T.

Im Interieur stellen die Sitzmittelbahnen aus Stoff in Classic Cognac mit Nadelstreifen in Schwarz einen weiteren Bezug zur Historie her. Ergänzt wird das Paket durch eine Bi-Color-Semianilin-Lederausstattung in Schwarz/Classic Cognac mit erweiterten Lederumfängen, einen Dachhimmel in perforiertem Dinamica sowie weitere Elemente aus der Porsche Exclusive Manufaktur. Das Heritage Design Paket kostet EUR 17.505,– inklusive Mehrwertsteuer.





PORSCHE DRIVER EXPERIENCE.

DIE NEUE KOMMANDOZENTRALE DES CAYENNE.

Porsche präsentiert eine grundlegend neue, innovative Architektur für das Interieur des neuen Cayenne. Die Porsche Driver Experience ermöglicht nicht nur dem Fahrer, sondern auch dem Beifahrer neue Formen der Interaktion.

Mit dem neuen Cayenne, der im April seine Weltpremiere feierte, führt Porsche ein wegweisendes Anzeige- und Bedienkonzept ein. Die Porsche Driver Experience steht für volldigitale Darstellung, vielseitige Individualisierung und intuitive Bedienung. Im Zentrum liegt der Fokus auf der Fahrerachse. Die wichtigsten Bedienelemente sind um das Lenkrad herum gruppiert. Dies schafft ein neues, noch intensiveres Fahrerlebnis.

Das hochwertig gestaltete Cockpit überführt Elemente des Taycan erstmals in ein Porsche Modell mit Verbrennungsmotor. Es umfasst unter anderem ein digitales Kombiinstrument im sogenannten Curved und Free Standing Design mit variablen Darstellungsmöglichkeiten, eine neu konzipierte Mittelkonsole sowie eine neue Lenkradgeneration. Der Automatikwählhebel befindet sich nun rechts vom Lenkrad. Dies schafft auf der Mittelkonsole Raum für ein großes Klimabedienteil in edler Black-Panel-Ausführung. Mitfahrende erleben über das optionale Beifahrerdisplay eine neue Ebene der Interaktion mit Fahrzeug und Fahrer. Optimierte Connect-Funktionen runden das neue Interieurkonzept ab.

Komplett neu im Porsche Cayenne ist das optional integrierte 10,9-Zoll-Beifahrerdisplay. Über den zusätzlichen Touchscreen kann der Beifahrer den Fahrer entlasten, indem er etwa die Navigation bedient. Eine spezielle Folierung stellt sicher, dass das Display vom Fahrersitz aus nicht einsehbar ist. Dies erlaubt auf dem Beifahrerdisplay das Streamen von Videoinhalten auch während der Fahrt.

Mit der neuen Funktion In-Car-Video können Videos über den Streaming-Anbieter ScreenHits TV® direkt im Porsche Communication Management (PCM) angeschaut werden – sowohl bei stehendem Fahrzeug im Zentraldisplay als auch während der Fahrt auf dem Beifahrerdisplay. Netflix, Prime Video, Disney+ und viele weitere Anwendungen sind somit nur noch einen Klick entfernt und runden das Entertainment-Angebot in Ihrem neuen Cayenne gebührend ab.







Taycan: Stromverbrauch kombiniert: 23,9 – 19,6 kWh/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 371 – 503 km; Elektrische Reichweite Stadt: 440 – 566 km; Stand 10/2023; **Cayenne:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,1 – 10,8 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 275 – 246 g/km (WLTP); Stand 10/2023

BERGFÜRST

Immobilien-Investments mit Weitblick



7,5 % bis 10 % Zinsen p.a.
Gebührenfrei investieren
Frei wählbarer Anlagebetrag

JETZT MEHR ERFAHREN
BERGFUERST.DE/PORSCHE

Mehr als 100.000 Anleger vertrauen BERGFÜRST
BERGFÜRST ist eine Online-Plattform, auf der Investoren vom Zugang zu exklusiven Anlagemöglichkeiten mit attraktiven Zinsen und der Sicherheit eines klassischen Bankdarlehens profitieren. Immobiliengesellschaften erhalten einen standardisierten Zugang zu Finanzierungslösungen.

WWW.BERGFUERST.DE

NOCH BEQUEMER ZEICHNEN MIT DER BERGFÜRST APP

Available on the App Store
Google play

IM KONVOI ZUM ANPFIFF.

DIE EXKLUSIVE PORSCHE ERLEBNISTOUR VON BERLIN NACH LEIPZIG.

Was verbindet Porsche Enthusiasten, Fußballfans und die Red Bull Arena in Leipzig? Die Zutaten für eine unvergessliche Ausfahrt im Februar dieses Jahres. Doch der Reihe nach.







Unser Tag begann gemütlich: So stand ein gemeinsames Frühstück auf dem Programm, bei dem sich alle 12 Teilnehmerinnen und Teilnehmer in entspannter Atmosphäre im Porsche Zentrum Berlin-Potsdam kennenlernen konnten. Doch dann hieß es: auf nach Leipzig. Die Piloten hatten dabei das besondere Vergnügen, in Taycan Modellen aus der eigenen Flotte die rund 150 Kilometer von Berlin nach Leipzig zurückzulegen. Ein beeindruckender Konvoi, der auf der Autobahn für so manchen zweiten Blick sorgte.

Angekommen im Porsche Experience Center, wurden die Teilnehmenden mit einer exklusiven Werksführung belohnt. Hier eröffnete sich ihnen die Möglichkeit, einen faszinierenden Blick hinter die Kulissen der Macan und Panamera Produktion zu werfen. Das gemeinsame Mittagessen in stilvollem Ambiente bot Raum für angeregte Gespräche und einen lebhaften Erfahrungsaustausch unter Automobilfans.

Dann ging es in Zweiergruppen auf die Rennstrecke, um selbst in verschiedenen Modellen – darunter der ikonische 911 und der innovative Taycan – über den FIA-zertifizierten Rundkurs zu gleiten. Ein Adrenalinschub, der in die Gesichter aller pure Begeisterung zeichnete.

Doch der Tag hatte noch einen weiteren Höhepunkt: der Besuch der legendären Red Bull Arena. Dort erwartete die Gruppe die exklusive Gelegenheit, das packende Fußballspiel zwischen RB Leipzig und 1. FC Union Berlin live aus der komfortablen Perspektive der Porsche Sky Box zu erleben.

Ein rundum gelungener Tag, der bei allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern sicherlich noch lange in positiver Erinnerung bleiben wird. Es war eine perfekte Symbiose aus Leidenschaft für Autos, Geschwindigkeitsrausch und Sport – und somit das ideale Erlebnis für jeden Porsche Fan.



911 Carrera Modelle: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,4 – 10,1 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 259 – 229 g/km (WLTP); Stand 11/2023; **Taycan:** Stromverbrauch kombiniert: 23,9 – 19,6 kWh/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 371 – 503 km; Elektrische Reichweite Stadt: 440 – 566 km; Stand 11/2023; **Taycan Sport Turismo:** Stromverbrauch kombiniert: 24,6 – 20,2 kWh/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 358 – 490 km; Elektrische Reichweite Stadt: 433 – 560 km; Stand 10/2023; **Panamera:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,4 – 10,2 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 258 – 232 g/km (WLTP); Stand 10/2023; **Macan:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,7 – 10,1 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 243 – 228 g/km (WLTP); Stand 10/2023



75ER-JUBILÄUMS-TOUR.

DIE EREIGNISREICHE PORSCHE CLASSIC AUSFAHRT 2023.

Am 13. Mai fand unsere diesjährige Porsche Classic Ausfahrt statt – ein eindrucksvolles Event, bei dem 75 historische Modelle die Bühne betraten. Dieses Jahr stand alles unter dem Motto „75 Jahre Porsche Sportwagen", eine lebendige Hommage an die beeindruckende Historie der Marke.

Die Veranstaltung nahm ihren Anfang im charmanten Hotel und Restaurant Fliegerheim in Borkheide, das nur etwa 30 Fahrminuten vom Porsche Zentrum Berlin-Potsdam entfernt liegt. Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer konnten sich auf ein deftiges Frühstück freuen, das den perfekten Start in den Tag bot. Hier wurden auch unsere liebevoll zusammengestellten Goodie Bags ausgehändigt, die Verpflegung, ein detailliertes Roadbook, spannende Quizfragen und weitere Überraschungen enthielten.

Gut gestärkt, voller Tatendrang und gespannt auf die bevorstehenden Herausforderungen starteten die 120 Teilnehmenden pünktlich um 10.30 Uhr. Das erste Ziel: der 65 Kilometer entfernte Flugplatz Schönhagen. Während der Fahrt dorthin positionierten sich unsere engagierten Kolleginnen und Kollegen aus dem Teiledienst an verschiedenen Stationen entlang der Route. An diesen Pitstops konnten unsere Piloten aus einer Auswahl an Produkten und Angeboten wählen. Zudem erhielten sie ab einem Einkaufswert von EUR 25,– ein Los für unser attraktives Gewinnspiel, bei dem eine hochwertige Porsche Classic Pflege- oder Werkzeugtasche zu gewinnen war.

Nach der Ankunft am Flugplatz wurde unser Fahrspiel ausgetragen: Wer trifft während der Fahrt mit einem Tennisball die Torwand und sammelt so für sein Team wertvolle Punkte? Vor dem genussvollen Mittagessen wurden als besonderes Highlight alle Fahrzeuge auf dem Flugfeld zu einer eindrucksvollen 75er-Formation dirigiert. Dieser Moment wurde später per Drohne festgehalten – ein fantastisches Erinnerungsfoto für alle Beteiligten.

Die letzte Etappe der Ausfahrt führte die Teilnehmenden schließlich zur exklusiven Abend-Location, dem Resort Mark Brandenburg in Neuruppin. Hier wurden die Siegerehrungen in feierlichem Rahmen durch unseren Geschäftsführer Oliver Aido vorgenommen. Ein reichhaltiges Grillbuffet, erfrischende Drinks und die gemütliche Atmosphäre der Kaminbar rundeten einen außergewöhnlich gelungenen Tag ab. So weckte der Abend bei vielen bereits die Vorfreude auf die Porsche Classic Ausfahrt 2024 – ein Event, das man ebenfalls nicht verpassen sollte.





GOLF, GEMEINSCHAFT UND **GROSSZÜGIGKEIT.**

DAS PORSCHE GOLF CUP QUALIFIKATIONSTURNIER 2023.

Am 30. Juni wurde das diesjährige Qualifikationsturnier für das Deutschland-Finale des Porsche Golf Cup 2023 im eleganten Golf- und Country Club Seddiner See ausgetragen.



Um Punkt 11.00 Uhr schickten wir unsere Berliner Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit einem lautstarken Kanonenstart auf die herausfordernde 18-Loch-Runde. Nach packenden Flights, beeindruckenden Abschlägen und präzisen Putts trafen am späten Nachmittag die ersten Protagonisten im Clubhaus ein. Hier bot sich den Golferinnen und Golfern die Gelegenheit, sich bei einem anschließenden Get-together über ihre erlebten Runden auszutauschen und sich bei erfrischenden Getränken zu stärken. Nachfolgend begann die mit Spannung erwartete Abendveranstaltung, in deren Rahmen die Siegerehrung zelebriert wurde.

Anschließend genossen unsere Teilnehmenden den entspannten Teil des Abends, bei dem die Tombola natürlich im Mittelpunkt stand. Der Erlös aus dieser Aktion ging an das Ronald McDonald Haus in Berlin-Buch. So durften wir mit Stolz verkünden, dass am Ende des Tages ein Scheck in Höhe von EUR 4.000,– an Hausleiterin Julia Böhmer überreicht werden konnte.

911 Carrera 4 GTS: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,4 – 10,6 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 259 – 240 g/km (WLTP); Stand 10/2023





An dieser Stelle möchten wir abermals allen Siegerinnen und Siegern gratulieren, die für unsere Porsche Zentren beim großen Deutschland-Finale im September in Stuttgart antraten.





KPM HOTEL & RESIDENCES



Englische Straße 6 - 10587 Berlin
030 3740990
www.kpmhotel.de
willkommen@kpmhotel.de

WIR STELLEN UNS VOR.

UNSERE NEUEN MITARBEITER.

MATTHIAS SCHMIDT

Geschäftsführer
Porsche Zentrum Berlin-Adlershof
Seit 1. Juli 2023



Die Faszination für Automobile begleitet Matthias Schmidt bereits seit seiner Kindheit. Er träumte schon früh von einer Karriere in der Automobilbranche. Er wurde in Potsdam geboren, wuchs in Berlin auf und begann seine Reise in der Welt der Autos in der Werkstatt eines Volkswagen-Autohauses. Nach der Ausbildung zum Automobilkaufmann fand er schließlich viele Jahre lang Freude am Verkauf.

Nach dem Studium der Automobilwirtschaft, einschließlich eines Aufenthalts im Ausland bei Volkswagen in Malaysia, übernahm Matthias Schmidt im Jahr 2015 die Verantwortung für das Porsche Zentrum in Magdeburg. Seine Leidenschaft für Sportlichkeit und Performance begleitet ihn auch im privaten Leben: Seine Freizeit verbringt er gern mit seinem Segelboot auf der Regattabahn.

Mit Begeisterung widmet er sich nun seiner neuen Aufgabe: Seinen Traumjob direkt hier in seiner Heimatstadt auszuüben ist für Matthias Schmidt ein „Perfect Match" und er freut sich auf dieses neue Abenteuer mit dem Team der Porsche Zentren in Berlin.

#teamwork #leidenschaft #herzblut #vollgas #segeln



MEISAM AZADEH

Leiter Marketing | Customer Relationship Management
Porsche Zentren in Berlin
Seit 1. Januar 2023

Der berufliche Werdegang von Meisam Azadeh ist von Anfang an eng mit der Marke Porsche verbunden. Seine Karriere führte vom Werkstudenten im Jahr 2015 bis hin zur Position des Abteilungsleiters im Jahr 2019 im Porsche Zentrum Hamburg. Während seiner beruflichen Laufbahn nahm Meisam Azadeh am Porsche Entwicklungsprogramm teil, wobei er als jüngster Teilnehmer herausstach. Zusätzlich sammelte er Erfahrungen im Auslandseinsatz in Taiwan und tauchte in die Welt des Motorsports beim Porsche Carrera Cup Deutschland ein. Im Porsche Zentrum Hamburg übernahm er zuletzt als Projektleiter Verantwortung für den Vertriebsinnendienst.

Auf der Suche nach neuen beruflichen Herausforderungen und mit dem Wunsch, seine Fähigkeiten außerhalb von Hamburg weiterzuentwickeln, traf Meisam Azadeh die Entscheidung für einen Wechsel nach Berlin. Dieser Schritt brachte persönliche Herausforderungen mit sich, ermöglichte ihm jedoch, ein neues berufliches Netzwerk aufzubauen und ein neues Team zu übernehmen.

#family #teamwork #porscheaddict #progressisunstoppable #foodie #netflix #beachlife #fußball #motorsport #fitness



ALEXANDER SONNTAG

Verkaufsberater
Porsche Zentrum Berlin-Potsdam
Seit 1. Mai 2023

Alexander Sonntag hat bereits früh seine Leidenschaft für den Motorsport erkannt und blickt auf eine Profikarriere im Kartsport von 1993 bis 1998 zurück. Das automobile Interesse sollte auch ins Berufsleben übertragen werden, weshalb er 2004 seine Karriere mit einer Ausbildung zum Automobilkaufmann begann und anschließend im Jahr 2010 die Zertifizierung als examinierter Automobilverkäufer absolvierte.

Nach erfolgreichen Jahren im Vertrieb bei Volkswagen wechselte er 2023 zum Porsche Zentrum Berlin-Potsdam, angetrieben von seiner Leidenschaft für Luxusfahrzeuge und dem Wunsch nach Neuem. Diese Veränderung verstärkte seine Begeisterung für die Marke Porsche. Alexander Sonntag verkörpert Expertise und Passion im Automobilvertrieb.

#barcelona #sachsenring #loyal #kollegial #familienmensch #abenteuerlustig

JUBILÄUM.

Stetige Verbesserung, Tag für Tag, über viele Jahre hinweg.
Wir sind erfreut darüber, dass unsere engagierten Mitarbeiterinnen
und Mitarbeiter uns bereits seit Jahrzehnten loyal begleiten.

JUBILARE AUS DEM PORSCHE ZENTRUM BERLIN

SEIT 1. SEPTEMBER 1993 | STEFAN SALOMON | 30 JAHRE
SEIT 28. JULI 2003 | ANDREAS FITZNER | 20 JAHRE
SEIT 1. JANUAR 2003 | ANTJE FRANKE | 20 JAHRE
SEIT 1. SEPTEMBER 2008 | MARCEL KELLER | 15 JAHRE
SEIT 1. MÄRZ 2013 | TOM RICHERT | 10 JAHRE
SEIT 1. JULI 2013 | NIKOLAS STURMOWSKI | 10 JAHRE
SEIT 1. SEPTEMBER 2013 | FERDINAND REICH | 10 JAHRE
SEIT 15. OKTOBER 2013 | ANDRÉ LINDENAU | 10 JAHRE

JUBILARE AUS DEM PORSCHE ZENTRUM BERLIN-ADLERSHOF

SEIT 1. JULI 2003 | IMMO TRUCKENBRODT | 20 JAHRE
SEIT 1. SEPTEMBER 2013 | PHILIPP WICHARZ | 10 JAHRE

JUBILARE AUS DEM PORSCHE ZENTRUM BERLIN-POTSDAM

SEIT 1. SEPTEMBER 1978 | MICHAEL GUBI | 45 JAHRE
SEIT 1. SEPTEMBER 1983 | ANDREAS UTTECH | 40 JAHRE
SEIT 7. JUNI 1993 | BERND HOFFBAUER | 30 JAHRE
SEIT 1. APRIL 1998 | INGO NICKEL | 25 JAHRE
SEIT 19. MAI 2008 | MELANIE JUST | 15 JAHRE
SEIT 1. SEPTEMBER 2008 | ANNE HESS | 15 JAHRE
SEIT 1. SEPTEMBER 2013 | BÖRJE BRANDON BÖHNISCH | 10 JAHRE



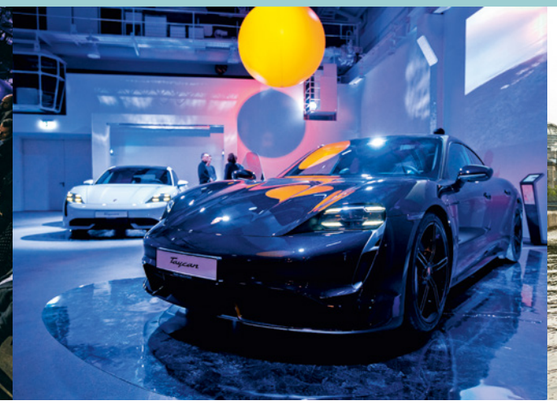


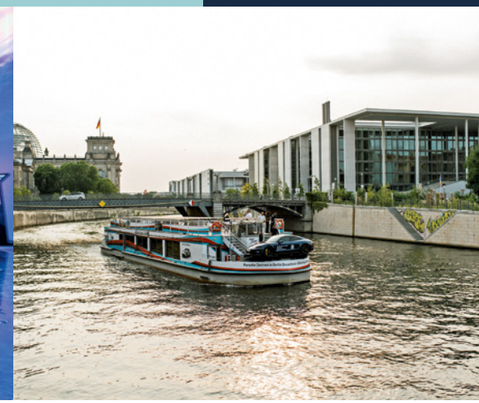
Foto: Privatarchiv Hartmut Waldow



Foto: Privatarchiv Hartmut Waldow







DIE GESCHICHTE VON PORSCHE IN BERLIN.

ÜBER JAHRZEHNTE FESTER BESTANDTEIL IN DER HAUPTSTADT.

1970er

Eduard Winter eröffnet erste Sportwagen-Dependance in der Karlsruher Straße in Berlin-Halensee.

1984

An derselben Adresse entsteht unter Leitung von Eduard Winter das Berliner Porsche Zentrum – das erste seiner Art in Deutschland.

1989

Fall der Mauer

1990

Durch den Fall der Mauer ergeben sich neue Möglichkeiten für das Porsche Zentrum Berlin – der Einzugsbereich wächst.

1993

Die letzte Generation des luftgekühlten Porsche 911 wird in den Hallen der ehemaligen Abfüll- und Verladestation von Coca-Cola in der Franklinstraße präsentiert. Was kaum jemand ahnt: Hier wird 9 Jahre später ein neues Porsche Zentrum entstehen.

1996

Die neu aufgelegte Modellreihe Porsche Boxster wird im September 1996 im „Quartier 205“ in der Friedrichstraße vorgestellt.

2002

Am 5. April 2002 öffnet das neu gebaute Porsche Zentrum Berlin in der Franklinstraße 23 seine Pforten und löst den Standort in der Karlsruher Straße ab.

Nur 8 Monate später folgt der nächste Meilenstein: Am 6. Dezember 2002 wird das brandneue Modell Cayenne einem begeisterten Publikum von 2.000 Gästen präsentiert.

2009

Premiere der Panamera Modelle

2010

Mit dem Porsche Zentrum Berlin-Potsdam wird ein weiterer Standort in verkehrsgünstiger Lage nahe der Autobahn erbaut. Der Betrieb fungiert als Brücke zum Brandenburger Umland und bündelt zudem die Porsche Classic Kompetenzen an einem Standort.

2013

Premiere der Macan Modelle

2017

Das Highlight in diesem Jahr: Am 14. Juli 2017 eröffnet das Porsche Zentrum Berlin-Adlershof. Ausgestattet mit Ladeinfrastruktur und imposantem Solar-Pylon war es seinerzeit das innovativste Porsche Zentrum in Europa.

2020

Mit der Vorstellung des Taycan leitet Porsche eine neue, elektrifizierte Ära in der Welt der Sportwagen ein. Nach der Weltpremiere im September 2019 durften wir am 16. Januar 2020 erstmals den Taycan in der Hauptstadt präsentieren.

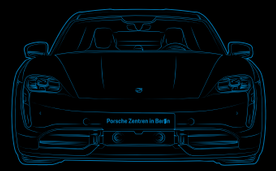
Die Pandemie hat den Lauf der Dinge verändert, uns aber auch dazu animiert, umzudenken und neue Wege einzuschlagen. So haben wir im Mai 2020 den neuen 911 Turbo S vollständig digital in einer Live-Präsentation vorgestellt.

2023

75 Jahre Porsche Sportwagen. Anlässlich des Jubiläums haben die Porsche Zentren in Berlin ein ganz besonderes Format veranstaltet: Über 10 Tage konnten Freunde der Marke Porsche auf dem Dreamboat über die Spree schippern und an spannenden Events teilnehmen.

Das Finale der Eventreihe wurde mit einem großen Summer-Open-Air im Haus Zenner gefeiert. Eines der Highlights: die Vorstellung des neuen Cayenne.

911 Turbo S: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,3 – 12,0 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 278 – 271 g/km (WLTP); Stand 10/2023; **Taycan:** Stromverbrauch kombiniert: 23,9 – 19,6 kWh/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 371 – 503 km; Elektrische Reichweite Stadt: 440 – 566 km; Stand 10/2023; **Cayenne:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,1 – 10,8 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 275 – 246 g/km (WLTP); Stand 11/2023



STETS GELADEN.

LADEPUNKTE IM ÖFFENTLICH ZUGÄNGLICHEN RAUM IN BERLIN.

Berlin, als eine der führenden Metropolen Europas, hat in den letzten Jahren einen signifikanten Anstieg der Elektromobilität erlebt. Ein Schlüsselaspekt zur Förderung dieser grünen Verkehrswende ist die Infrastruktur: insbesondere die Kfz-Ladepunkte im öffentlich zugänglichen Raum.

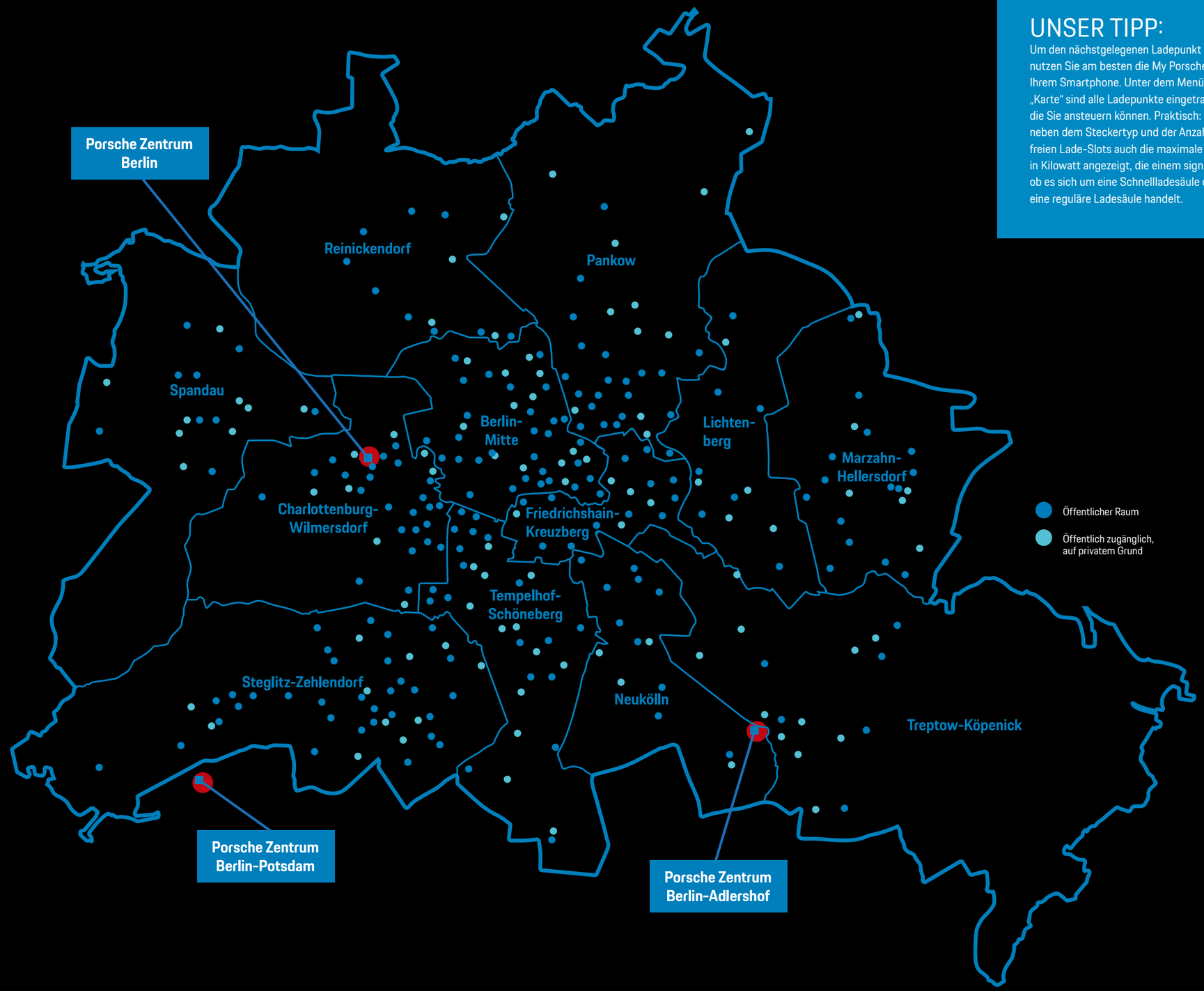
Schon jetzt prägen Hunderte von Ladestationen das Berliner Stadtbild – um genau zu sein, sind es 2.909 (Stand: Q3 2023)[1]. Vielfältig in ihrer Art – von Schnellladestationen bis hin zu normalen Ladevorrichtungen – sind sie oft in strategischen Lagen positioniert: in der Nähe von Bahnhöfen, Einkaufszentren, Parkplätzen, Wohngebieten und natürlich auf den Höfen unserer 3 Porsche Zentren in Berlin-Charlottenburg, in Berlin-Adlershof und in Kleinmachnow. Ein Fakt, der an dieser Stelle überraschen mag: Berlin hat lediglich rund 400 reguläre Tankstellen.

Der Berliner Senat hat früh erkannt, dass ohne eine solide Ladeinfrastruktur der Umstieg auf E-Fahrzeuge nur zögerlich vonstattengehen würde. Daher wurden Investitionen und Partnerschaften mit Energieversorgern und Technologieunternehmen gefördert, um eine flächendeckende Abdeckung zu gewährleisten. So stehen alle öffentlich zugänglichen Ladepunkte überwiegend auch im öffentlichen Raum – einige jedoch auch auf privatem Grund.

Trotz dieser Fortschritte gibt es Herausforderungen. Die wachsende Zahl von E-Autos in der Hauptstadt bedeutet, dass die Nachfrage nach Ladepunkten weiterhin steigt. Es bedarf fortwährender Anstrengungen, um mit diesem Bedarf Schritt zu halten. Dazu gehören innovative Lösungen wie das induktive Laden, bei dem Fahrzeuge über unter dem Straßenbelag verlegte Spulen geladen werden, oder die Integration von Ladepunkten in Straßenlaternen.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die Kfz-Ladepunkte im öffentlich zugänglichen Raum in Berlin nicht nur eine Notwendigkeit, sondern auch ein Symbol für den städtischen Wandel und das Bestreben sind, eine nachhaltigere und grünere Zukunft für alle Berlinerinnen und Berliner zu schaffen.

[1] **Quelle:** https://www.emo-berlin.de/aktuelles/zahlen-daten-fakten/ladeinfrastruktur



UNSER TIPP:

Um den nächstgelegenen Ladepunkt zu finden, nutzen Sie am besten die My Porsche App auf Ihrem Smartphone. Unter dem Menüpunkt „Karte" sind alle Ladepunkte eingetragen, die Sie ansteuern können. Praktisch: Es wird neben dem Steckertyp und der Anzahl an freien Lade-Slots auch die maximale Leistung in Kilowatt angezeigt, die einem signalisiert, ob es sich um eine Schnellladesäule oder um eine reguläre Ladesäule handelt.

GEFUNDEN BEI PORSCHE LIFESTYLE UND BEI PORSCHE TEQUIPMENT.

PERFEKTE ADD-ONS FÜR IHREN PORSCHE – ODER SICH SELBST.



Regenschirm XL – MARTINI RACING
Bei jedem Wetter stylish unterwegs: Der hochwertige XL-Regenschirm aus der MARTINI RACING Collection mit Windproof-System lässt Sie nicht im Regen stehen.

- Gerader Kunststoffgriff mit Porsche Wabenstruktur
- Mit Öffnungsautomatik
- Windproof-System mit Fiberglasschienen
- Abmessung: 885 × 70 × 70 mm

WAP0500570P0MR | **EUR 95,–**[1)]

911 Speaker 2.0 – Porsche Originals
Musik in den Ohren: Dieser High-End-Bluetooth Speaker von Porsche Lifestyle bringt modernes, smartes Design auf den Punkt.

- Design in Anlehnung an Endrohrblende 911 GT3 (Typ 992)
- 60 Watt Systemleistung
- Akkulaufzeit bis 16 Stunden
- Abmessung: 215 × 99 × 94 mm

WAP0501100PSPK | **EUR 459,–**[1)]





Sporttasche – MARTINI RACING
Immer sportlich unterwegs: Die stylishe Tasche aus der MARTINI RACING Collection ist der perfekte Begleiter zum Training oder Wochenendtrip.

- Geräumiges Hauptfach mit wasserfestem 2-Wege-Reißverschluss
- Innenraum mit Taschendetails
- Tragegriffe und abnehmbarer Schultergurt
- Abmessung: 265 × 550 × 265 mm

WAP0359270P0MR | **EUR 149,–**[1)]

1) Alle Preisangaben inklusive 19 % MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

911 GT3 Modelle: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,4 – 12,9 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 305 – 292 g/km (WLTP); Stand 10/2023; **Cayenne E-Hybrid:** Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 1,8 – 1,5 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen gewichtet kombiniert: 42 – 33 g/km (WLTP); Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 30,8 – 28,7 kWh/100 km (WLTP); Elektrische Reichweite (EAER): 66 – 74 km; Elektrische Reichweite Stadt (EAER Stadt): 77 – 90 km; Stand 10/2023

PORSCHE LIFESTYLE

PORSCHE TEQUIPMENT

Dachzelt
Leidenschaftliche Porsche Enthusiastinnen und Enthusiasten können die Nächte jetzt in unmittelbarer Nähe ihres Sportwagens verbringen. Und im Porsche Dachzelt einen erlebnisreichen Tag ausklingen lassen – am besten mitten in der Natur.

- Hartschalen-Case in Schwarz/Hellgrau oder Schwarz/Dunkelgrau
- Skyview-Dachfenster und 2 Seitenfenster mit Insektenschutzgitter
- Atmungsaktives Baumwollmischgewebe und wasserdichte Reißverschlüsse
- Integrierte bequeme Matratze
- Einfacher Aufbau und Diebstahlsicherung
- Abmessung: 146 × 140 × 33 cm (zusammengeklappt), 258 × 257 × 118 cm (aufgeklappt), 210 × 130 cm (Liegefläche Bett)

992044895A bzw. 992044895 | **EUR 4.981,–**[1)]

Zwecks Modellkompatibilität und Montagemöglichkeiten sprechen Sie bitte unsere Serviceberater an.





Garagenmatte – MARTINI RACING
Die perfekte Unterlage für den Lieblingsort eines Porsche Enthusiasten: die Veloursmatte in ikonischem Design für die Garage oder Werkstatt.

- Veloursmatte mit rutschfester Gummiunterseite
- Schwarz umlaufende Einfassung aus hochwertigem Nubukleder
- Abmessung: 70 × 140 cm

9Y0044070A | **EUR 137,–**[1)]

Kofferraumbox für Hunde
Mit der aufblasbaren Porsche Kofferraumbox können Hunde verschiedener Größen einfach und sicher transportiert werden.

- Kofferraumbox für Hunde, aus Dropstitch-Material in Grau
- Erhältlich in 2 Größen (schmal und breit)
- Seitliches Aufbewahrungsnetz
- Inklusive Ladekantenschutz, Befestigungsgurten, Fußpumpe und Reparaturset
- Außenmaße: 50 × 82 × 69 cm (schmal/S), 95 × 82 × 69 cm (breit/M)

9Y0044892 bzw. 9Y0044891
EUR 679,–[1)] **(S) bzw. EUR 726,–**[1)] **(M)**

Unsere breite Box ist geeignet für Labrador, Schäferhund, Dalmatiner u. v. m. bis 40 kg, unsere schmale Box für Yorkshire Terrier, Dackel, Zwergspitz u. v. m. bis 18 kg.



CELEBRATING THE LIFESTYLE OF A **DREAMER.**

MIT PORSCHE DESIGN.





75 Jahre Driven by Dreams – 75 Jahre Design, Erfindungsgeist und Durchhaltevermögen. Was als Traum von Ferry Porsche begann, entwickelte sich zu weit mehr als einem Sportwagenhersteller. Vielmehr war es die Geburtsstunde einer Kultur, einer Haltung, eines Lebensgefühls.

DREAM IN FULL COLOUR.
Dieses Lebensgefühl findet sich in einer auffälligen Farbwelt wieder, die so kühn und einzigartig ist wie die Marke selbst. Unverwechselbare Farben spiegeln den Mut und die Innovationskraft von Porsche wider. Die Bilder, die geschaffen werden, sollen jeden dazu anregen, seine Träume zu verfolgen und eigene Geschichten zu schreiben.

Animiert dazu wurden unsere Kunden und Fans auf zahlreichen Events zum Jubiläum. Der Porsche Lifestyle Shop auf dem „Festival of Dreams" am Hockenheimring sowie in Le Mans und auf dem Goodwood Festival of Speed machte den Porsche Lifestyle für alle erlebbar. Und weil ein Jubiläum nicht genug ist, feierten wir auch 60 Jahre 911 mit einem noch nie dagewesenen Markenerlebnis auf der IAA. Unter dem Motto „The one and always" inszenierten wir vom 5. bis 10. September unsere 60 Jahre 911 Kollektion mit dem limitierten 911 S/T unter einer überdimensionalen 911 Skulptur auf dem Wittelsbacherplatz.

DREAMING OF SPECIAL EDITIONS.
Exklusive Jubiläumsprodukte, Sondereditionen und einzigartige Kollektionen machen aus Träumern Macher. Mit unseren Jubiläumskollektionen bringen wir Porsche DNA in alle Lebensbereiche – in Form von Uhren, Sonnenbrillen, Gepäck, Textilien oder Accessoires.

Das Highlight stellt der Chronograph 1 – 75 Jahre Porsche Edition dar. In Anlehnung an den ersten Zeitmesser, den Ferry Porsche 1972 entwickelte, würdigt Porsche Design dieses besondere Jubiläum. Ein streng limitiertes Timepiece, mit dem wir unsere Geschichte Revue passieren lassen und dabei die Zukunft immer im Blick behalten.

Nicht nur unsere 75 Jahre Porsche Sportwagen Kollektion geht mit Highlights an den Start. Auch unsere 60 Jahre 911 Kollektion ist mit der streng limitierten Eyewear-Edition, basierend auf der beliebten Flowing-Titanium-Serie, ein wahrer Eyecatcher. Inspiriert von der Linienführung der ikonischen Silhouette des Porsche 911, sind die Sonnenbrillen eine stilbewusste Hommage an die Geburtsstunde des Sportwagens. Performance von der Straße auf den Gehweg bringen wir zudem mit den eigens für das Jubiläum gestalteten Sneaker-Modellen, die innerhalb weniger Minuten ausverkauft waren. Ihr Design spiegelt ebenfalls die beeindruckende Geschichte des „Elfers" wider.

DREAMS COME TRUE.
Entdecken Sie den „Lifestyle of a Dreamer" und besuchen Sie den Porsche Design-Flagship-Store am Kurfürstendamm 48–49 in Berlin. Tauchen Sie ein in 75 Jahre Mythos, Legende – Porsche.



911 S/T: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,8 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 313 g/km (WLTP); Stand 10/2023

PATRICK DEMPSEY

WEARING THE

P'8965 SUNGLASSES.

PORSCHE DESIGN

EYEWEAR BY

Porsche Design Store Berlin | Kurfürstendamm 48–49, 10707 Berlin



EIN LEBEN VOR DER KAMERA – **UND AM STEUER.**

SCHAUSPIELER CONSTANTIN VON JASCHEROFF IM GESPRÄCH.

Sein schauspielerisches Talent wurde Constantin von Jascheroff bereits in die Wiege gelegt. Seine Großeltern und seine Eltern waren bekannte Schauspieler – seine Großmutter sogar ein DDR-Star. Oft war er bei Theaterproben seiner Eltern dabei. Sein Vater ist seit über 30 Jahren die deutsche Stimme von Mickey Mouse und so stand Constantin schon als Zehnjähriger als Stimme von Anakin Skywalker in Star Wars am Mikrofon. Daher ist es nur konsequent, dass der Sohn von Mario und Juana-Maria ebenso in die schauspielerischen Fußstapfen tritt und intensiv an seiner Karriere feilt.

Constantin, blickt man auf deine bisherigen Engagements zurück, dann ist die Liste ellenlang. Als Schauspieler und Synchronsprecher hast du dir in Deutschland einen Namen gemacht. Welche 2 Rollen haben dir am meisten Spaß bereitet?
Ganz oben auf meiner Liste steht mein neuestes Werk „Haps“. Dieses Gangsterepos holt Hollywood direkt nach Deutschland. Die Filmmusik stammt von Snoop Dogg und das Gesamtpaket – von der Story über die Schauspieler bis hin zum Set – harmoniert perfekt. In meiner Rolle als Alex legte ich mein gesamtes schauspielerisches Talent aufs Tableau, um die Entwicklung des Charakters authentisch darzustellen. Ich bin bis an meine Grenzen gegangen – und darüber hinaus. Ein Projekt, auf das ich besonders stolz bin. Spannend war für mich auch, zum ersten Mal direkt mit meinem Vater vor der Kamera zu stehen. So denke ich, dass die Vertrautheit, die mich mit ihm verbindet, den Szenen anzumerken ist.

Was war Nummer 2?
In der Serie „Spy City“ aus den 2020ern hatte ich das Privileg, an der Seite des britischen Schauspielers Dominic Cooper zu arbeiten. Diese internationale Produktion fand in Prag statt und wurde komplett in Englisch umgesetzt. Das Setting von „Spy City“ liegt im Berlin der 1960er Jahre und handelt von Spionage zwischen Ost und West, Geheimagenten und potenziellen Überläufern. Für mich war das historische Ambiente ein Highlight, wobei besonders die Requisiten – vor allem die Autos – beeindruckend waren. Jede Menge Spaß habe ich am Synchronisieren von Filmen und Serien – so zum Beispiel als Archie in „Riverdale“ oder in der Serie „Grease“. Wenn meine Drehzeiten es zulassen, stehe ich im Studio am Mikrofon.

Gab es in deiner Karriere einen Film, bei dem du ein sehr außergewöhnliches Auto zu fahren hattest? Vielleicht einen seltenen Sportwagen?
Das zwar nicht, aber ein unvergessliches Erlebnis war das Fahren eines alten Kriegsfahrzeugs aus dem Ersten Weltkrieg. Mit 6 Rädern, 3 Achsen und 5 Pedalen – darunter 2 Kupplungen, 2 Gaspedale und eine Bremse – war jeder Gangwechsel eine körperliche Herausforderung. Ich würde jedoch lieber erneut als Stunt von der Berliner Monbijoubrücke in die Spree springen und von unseren Profis „gerettet“ werden, als dieses Fahrzeug nochmals zu steuern. Aber vielleicht wird ja mal ein James-Dean-Film gedreht – das wäre eine Traumrolle mit einem Traum Porsche für mich.



911 GT3 mit Touring-Paket: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,9 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 293 – 292 g/km (WLTP); Stand 10/2023

Wann wurde deine Leidenschaft für Porsche entfacht?
Schon in meiner Kindheit war ich fasziniert von Autos. Besonders angetan hatte es mir ein kleines Modellauto: ein 964 Turbo. Schon damals dachte ich: Es gibt Autos und dann gibt es Porsche – symbolisiert durch mein kleines blaues Sportwagenmodell. Die charakteristische Form des Elfers hat sich so in mein Gehirn gebrannt. Über 2 Jahrzehnte später besuchte ich dann mit meinem Vater die Firma Lundtauto in Berlin-Schönow. Dort erwartete uns ein schwarzes 911 Coupé vom Typ 993 mit roten Nummernschildern. Ich nutzte die Chance für eine Probefahrt – und wenig später wurde er mein erster „echter" Porsche.

Eine Leidenschaft, die sich bis heute nicht verändert hat. Welche Modelle haben es dir besonders angetan?
Seit jeher war ich ein Liebhaber klassischer Porsche – insbesondere des Typs 993. So wurde ein 993 Turbo WLS I bald darauf ein gemeinsames Projekt von meinem Vater und mir. Dieses „Über-Auto" hüteten wir wie den Heiligen Gral. Ein 911 SC Cabriolet aus den 1980ern, das wir über 2 Jahre von Grund auf restaurierten, gehört ebenfalls zu meinen Favoriten. Trotz der Reize von Ferrari, AMG und Co. bin ich ein leidenschaftlicher Porsche Enthusiast. Die Verbindung von Hightech, hoher Ästhetik und Alltagstauglichkeit ist bei Porsche einmalig.

Porsche in Berlin gibt es bereits seit den 1970er Jahren – damals eine kleine Dependance mit nur 12 Arbeitsplätzen in der Karlsruher Straße in Berlin-Halensee. Das hat sich in den letzten Jahrzehnten stark gewandelt. Was verbindet dich mit dem Porsche Zentrum Berlin-Potsdam?
Die Entwicklung von Porsche in Berlin ist großartig. So sieht man deutlich mehr dieser wunderschönen Sportwagen auf den Straßen der Stadt. Beim Porsche Zentrum Berlin-Potsdam bin ich seit 2015 Kunde, wobei Oliver Aido mein verlässlicher Ansprechpartner ist. Wegen meiner Passion für Porsche Classic ist dieser Standort ideal für mich. Neben den neuesten Modellen legt der Standort großen Wert auf historische Fahrzeuge – sowohl im Verkauf als auch im Service. Zusätzlich begeistern mich die exklusiven Events für uns Porsche Fans. Insbesondere denke ich an die Touren nach Leipzig zur Rennstrecke oder die Jubiläumsfeierlichkeiten „75 Jahre Porsche Sportwagen" mit dem Dreamboat auf der Spree zurück. Hier begegne ich der lebendigen und einzigartigen Community, gefördert durch ein Porsche Team, das seinesgleichen sucht. Jeder Besuch im Porsche Zentrum ist wie ein Familienbesuch. Mit Andreas Uttech, Thomas Wanzek oder Jens Wagner zu fachsimpeln ist ein Hochgenuss – nicht zu vergessen unser Profi Uwe Rosenbaum. Bei aller Exklusivität unseres Hobbys lieben wir die Bodenständigkeit. Mit Teamchef Oliver Aido verbindet uns inzwischen eine herzliche Freundschaft.

Letzte Frage an dich, Constantin: Gibt es einen Traum Porsche, der noch auf deiner Bucketlist steht?
Obwohl ich den legendären 959 gern einmal fahren würde, fesselt mich der 911 GT3 mit Touring-Paket immer noch am meisten. Optisch atemberaubend in Achatgraumetallic mit seinen schwarzen GT3 Felgen und dem Carbon-Paket steht er im Zenit meiner automobilen Leidenschaft. Und weißt du, was das Beste ist? Gemeinsam mit meinem Vater konnte ich diesen Traum im Jahr 2023 wahr werden lassen.

Dann wünschen wir dir auf Berlins Straßen und bei den Anfahrten zu deinen zukünftigen Engagements stets eine sichere und angenehme Fahrt und bedanken uns für das sympathische Interview mit einem echten Porsche Fan.

911 GT3 mit Touring-Paket: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,9 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 293 – 292 g/km (WLTP); Stand 10/2023

Foto: Florian Anders

NEU AUFGELEGT.

DAS NEUE PORSCHE WAPPEN.

Das neu gestaltete Porsche Wappen präsentiert sich als Weiterentwicklung einer zeitlosen Ikone. Durch die Verwendung von gebürstetem Edelmetall, einer dreidimensionalen Wabenstruktur und einer dezenten Goldfarbe unterscheidet es sich subtil von seinem Vorgänger.

Seit dem Jahr 1952 verwendet der Sportwagenhersteller das charakteristische Wappen. In den vergangenen Jahrzehnten hat es mehrere Überarbeitungen erfahren. Dabei war es von Bedeutung, mit der Zeit zu gehen und stets die Tradition der Marke zu wahren, um den Wiedererkennungswert des Wappens zu erhalten.

Anlässlich des diesjährigen Jubiläums „75 Jahre Porsche Sportwagen" wurde es nun behutsam – und mit viel Liebe zum Detail – modernisiert.

Durch eine saubere und moderne Ausführung transportiert das weiterentwickelte Wappen den unverkennbaren Charakter von Porsche. Historische Elemente wurden dabei neu interpretiert und mit innovativen gestalterischen Elementen wie der Wabenstruktur und dem gebürsteten Metall kombiniert. „Das Ergebnis ist ein ästhetisch anspruchsvoller Spannungsbogen zwischen der Historie und der Zukunft der Marke", so Michael Mauer, Leiter Style Porsche.

Wie gefällt Ihnen das neue Wappen?





RIVA LIVING
EXCEPTIONAL RESIDENCES
BERLIN

ELEGANT.
ZURÜCKGEZOGEN.
FIRST-CLASS-KOMFORT.

- Einzigartige Uferlage am Zusammenfluss von Spree und Dahme
- Unverbaubarer Wasserblick, direkter Wasserzugang und Steganlage
- 2 bis 5 Zimmer, 53,20 bis 196,70 m², je mit Balkon, Terrasse und/oder Privatgarten
- Signature-Architektur und Yacht-Ästhetik
- Stimmiges Außenanlagekonzept mit an Halligen erinnernden Gärten
- Nachhaltigkeitspaket (DGNB Gold, KfW 55 NH) und modernes Smart-Home-System
- Kaufpreise ab 563.100 €*




alle Visualisierungen unverbindlich



ZIEGERT

+49 30 220130 800 I berlin@ziegert-company.com
www.everestate.de/projects/riva-living-berlin

*ZIEGERT GmbH ist berechtigt, sowohl vom Verkäufer als auch vom Käufer eine Provision zu erhalten. Die jeweilige Provisionshöhe ist identisch. Vom notariellen Kaufpreis werden 3,57 % Courtage inkl. gesetzlicher Umsatzsteuer berechnet. Die vom Käufer zu zahlende Provision ist nach notariellem Vertragsabschluss in einer Summe zu entrichten und ist nicht im Kaufpreis enthalten. Energiebedarfsausweis (vorläufig): je Haus unterschiedlich, von 62,2 bis 73,4 kWH /(m²a), Nah-, Fernwärme, Baujahr 2022/23













In dieser Familie bleiben alle Kinder. Ganz gleich, wie alt sie werden.

#PORSCHEFAMILY



PORSCHE



Porsche Zentrum Berlin
Porsche Niederlassung
Berlin GmbH
Franklinstraße 23
10587 Berlin
Tel. +49 30 978911-100
www.porsche-berlin.de

Porsche Zentrum Berlin-Potsdam
Porsche Niederlassung
Berlin-Potsdam GmbH
Albert-Einstein-Ring 49
14532 Kleinmachnow
Tel. +49 30 978911-300
www.porsche-berlin-potsdam.de

Porsche Zentrum Berlin-Adlershof
Porsche Niederlassung
Berlin GmbH
Hermann-Dorner-Allee 98
12487 Berlin
Tel. +49 30 978911-399
www.porsche-berlin-adlershof.de

