

SOMMER 2026 ●

PORSCHE  
**TIMES**  
PORSCHE ZENTRUM LIMBURG

# EXTREMSPORTWAGEN

08/ Drivers, choose your engines.  
Unsere Cayenne Familie.  
16/ Ausgezeichnet.  
Bester Autohaus Arbeitgeber 2025.

Cayenne Turbo Electric (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 22,4 – 20,4 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: A; Stand 05/2026

**W**er bestehende Grenzen überschreiten will, muss die Extreme suchen. Schon Ferry Porsche hatte es extrem eilig, als er 1948 mit dem wenige Wochen zuvor fertig gestellten 356 bei einem Stadttrennen antrat. Extrem schnell muss seitdem jeder Porsche Rennwagen sein, so wie der 962, der in den 1980er-Jahren in Le Mans die 400-km/h-Schwelle geknackt hat. Extrem lang muss bei einem Porsche die Ausdauer sein, denn wer bei 24-Stunden-Rennen am Ende vorn sein will, sollte nicht nur im Sprint glänzen. Extrem leistungsstark ist seit 1974 jeder 911 Turbo, seinerzeit der erste Sportwagen mit serienmäßigem Abgasturbolader, Ladedruckregelung und mit charakteristischem Heckflügel. Auf sportliche Extreme ist darüber hinaus jeder Porsche auch auf der Straße ausgelegt, nicht allein wegen des Antriebs, sondern auch dank Fahrwerksystemen wie Hinterachslenkung, PASM, PTV oder PDCC. Damit bleiben dem Fahrer stets ausreichend Reserven, um sicher – und sportlich – durch die Kurven zu kommen. So steht das nie endende Streben nach neuen Extremen bei Porsche für den Anspruch, immer besser zu werden. Der Cayenne Electric setzt diesen Weg der Extreme fort – besonders der Cayenne Turbo Electric, der dank einer spektakulären Overboost-Leistung von 850 kW (1.156 PS) bei Launch Control in nur 2,5 Sekunden von 0 auf 100 km/h beschleunigt und damit ein echter Extremsportwagen ist.

**Was wir finden, wenn wir neue Extreme suchen: unsere sportliche Mitte.**



**Cayenne Electric (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 21,8 – 19,7 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: A; Stand 04/2026;  
**Cayenne Turbo Electric (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 22,4 – 20,4 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: A; Stand 04/2026

# „AUCH VORURTEILE KANN MAN ÜBERHOLEN.“



Sehr geehrte Damen und Herren,

in einem Porsche gehört das Überholen zur Sportlichkeit mit dazu. Besonders natürlich auf der Rennstrecke, wo so ein Überholvorgang den größten Adrenalinkitzel auslöst. Wir wissen, wovon wir reden, denn Porsche feiert in diesem Jahr 75 Jahre Motorsport – damit ist unsere Rennsporttradition fast so alt wie die Marke selbst. Und bei mehr als 30.000 Rennsiegen war das eine oder andere Überholmanöver dabei.

Aber auch den Alltag kann man sehr gut in einem Porsche überholen und einfach mal rechts liegen lassen. Für diese kleine Flucht muss man noch nicht einmal schnell fahren, eine kurvige Landstraße an einem Sonntagmorgen eignet sich perfekt dafür. Vor allem jetzt, wo die schönen Tage endlich zurück sind.

Und dann gibt es noch eine weitere Möglichkeit zum Überholvorgang à la Porsche: um Vorurteile hinter sich zu lassen. Das berührt die Frage, wie ein Sportwagen zu sein hat – wie viele Türen er hat, wo der Motor sitzt und welche Antriebsart ihn nach vorn pusht. Beispiel Cayenne. Über ihn wurde schon vor über 20 Jahren viel diskutiert. Als „Sportwagen unter den SUVs“ hat er auf dynamische Art ein ganzes Segment durcheinandergewirbelt. Heute tut der Cayenne Electric das erneut, ein Extremsportwagen mit außergewöhnlicher Fahr- und Ladeperformance. Ob im Alltag oder beim Sport, ob entspannt oder hoch fokussiert, in einem Porsche können Sie jederzeit entspannt zum Überholen ansetzen.

Für den Boxenstopp zwischendurch empfehlen wir Ihnen einen Besuch bei uns im Porsche Zentrum und wünschen Ihnen viel Spaß bei der Lektüre dieser Ausgabe der Porsche Times.

Herzlichst Ihr

Peer Kraack  
Geschäftsführer Porsche Zentrum Limburg

**Porsche Times persönlich.** Sie haben Fragen, Anregungen für interessante Themen oder möchten uns gern Ihr Feedback zur Porsche Times mitteilen? Das Redaktionsteam freut sich über Ihre Nachricht per E-Mail an [pd.porschetimesredaktion@porsche.de](mailto:pd.porschetimesredaktion@porsche.de). **Impressum** Porsche Zentrum Limburg, Bach Sportwagen Vertriebs GmbH, Limburger Straße 152, 65582 Diez, Tel. +49 6432 952-911, E-Mail: [info@porsche-limburg.de](mailto:info@porsche-limburg.de), [www.porsche-limburg.de](http://www.porsche-limburg.de) // **Auflage** 1.648 Stück // **Redaktionsanschrift** Porsche Zentrum Limburg, Bach Sportwagen Vertriebs GmbH, Limburger Straße 152, 65582 Diez. Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verantwortung für die **redaktionellen Inhalte und Bilder** dieser Ausgabe übernimmt das Porsche Zentrum Limburg. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Deutschland GmbH. // **Redaktion und Gestaltung** Keko GmbH // **Drucklegung** Mai 2026

## MODELLE

- 02 Extremsportwagen.**  
Über Extreme zur sportlichen Mitte.
- 06 Alles, was sich die Familie wünscht.**  
Die neuen Cayenne Coupé Electric Modelle.
- 08 Drivers, choose your engines.**  
Unsere Cayenne Familie.
- 10 911 GT3 90 F. A. Porsche.**  
Wenn Treue Spaß macht.

## UNSERE COMMUNITY



- 12 Ein Versprechen auf Fahrspaß.**  
Der Porsche Club Westerwald.
- 14 Die Farbe der (Porsche) Liebe.**  
50 Jahre 911 in Indischrot.
- 16 Ausgezeichnet.**  
Eine besondere Ehrung für das ganze Team.
- 17 Dürfen wir vorstellen?**  
Impulsgeber in unserem Porsche Zentrum.

## FASZINATION

- 18 Unsere Neu- und Gebrauchtwagen.**  
Schmetterlinge im Bauch.



**911 GT3 90 F. A. Porsche (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,7 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 310 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: G; Stand 04/2026; **Cayenne Electric (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 21,8 – 19,7 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: A; Stand 04/2026



## NEUE MODELLE

# ALLES, WAS SICH DIE FAMILIE WÜNSCHT.

PLUS 850 KW (1.156 PS)<sup>1)</sup>.

Für manche ist es die sportliche, abfallende Dachlinie, die ein wenig an den 911 erinnert. Für andere das breite Heck und die dynamische Gesamtoptik. Für alle anderen ist es einfach: „das Coupé“. Voll-elektrisch mit kurzen Ladezeiten und mit atemberaubender Performance bringt es frisches Momentum in die Welt der Sportwagen. Wir stellen vor: Cayenne Coupé Electric, Cayenne S Coupé Electric und Cayenne Turbo Coupé Electric – 3 neue Mitglieder unserer Cayenne Electric Familie.

### PORSCHE DRIVER EXPERIENCE.

Das Curved-Kombiinstrument und das zentrale Flow Display in OLED-Technik bilden zusammen mit dem optionalen Augmented Reality Head-Up Display eine hochergonomische Steuerzentrale – für eine digitale Driver Experience der neuesten Generation. Ganz auf den Beifahrer ausgerichtet: das optionale Beifahrerdisplay.

### INDIVIDUALISIERUNG.

Auf Wunsch kann das Interieur individuell auf den eigenen Stil abgestimmt werden: z. B. mit einer von vielen Bi-Color-Lederausstattungen, mit Race-Tex (lederfrei) inkl. Sitzmittelbahnen im ikonischen Pepita-Muster, Clubleder sowie verschiedenen Interieur- und Akzent-Paketen. Beim Cayenne Turbo Coupé bilden Ziernähte in Turbonit einen Kontrast zum schwarzen Leder. Ein eigenständiges Nahtbild unterstreicht den sportlichen Eindruck.

### LED-RÜCKLEUCHTEN.

Sie geben die Cayenne Coupé Electric Modelle klar als Porsche zu erkennen: die LED-Rückleuchten mit charakteristischem Leuchtenband inkl. Lichtanimation beim Öffnen und Schließen des Fahrzeugs sowie beleuchtetem „PORSCHE“ Schriftzug.

### PORSCHE DIGITAL KEY.

Mit dem Porsche Digital Key wird Ihr Fahrzeugschlüssel zum digitalen Begleiter – er lässt sich bequem in der My Porsche App einrichten

und über die digitale Wallet auf Ihrem mobilen Endgerät verwalten. Fahrzeugbesitzer können den Schlüssel und so auch den Cayenne digital mit bis zu 7 Freunden und Familienmitgliedern teilen – für mehr Freiheit, Flexibilität und ein entspanntes Miteinander im Familienalltag.

### PANORAMADACH MIT SUNSHINE CONTROL.

Das Panoramadach ist auf Wunsch mit Sunshine Control erhältlich: Eine Flüssigkristallfolie zwischen den Glaselementen kann – ganz oder in Segmenten – klar oder matt geschaltet werden.

### ANHÄNGEZUGVORRICHTUNG.

Wenn die Pferde oder das Boot mit auf Reise gehen wollen: Die optionale elektrisch ausfahrbare Anhängenzugvorrichtung bietet eine maximale Anhängelast von 3.500 kg und eine Stützlast von 140 kg. Der optionale Anhängerrangierassistent unterstützt beim Rückwärtsrangieren.

### MOOD MODES.

Die Mood Modes schaffen ein immersives Innenraumerlebnis: für mehr Entspannung oder Vitalisierung während der Fahrt oder im Stand.

### 2 ELEKTRISCHE LADEKLAPPEN.

Das Cayenne Coupé verfügt zur bequemen Erreichbarkeit auf beiden Fahrzeugseiten über einen AC-Ladeanschluss. Darüber lässt es sich z. B. zu Hause an einer Wallbox mit bis zu 11 kW (optional mit bis zu 22 kW) Ladeleistung aufladen. Der Ladeanschluss für die leistungsstarken DC-Ladesäulen befindet sich auf der linken Fahrzeugseite.

### FUNKTIONSINTEGRIERTE PERFORMANCE-BATTERIE.

Die Hochvolt-Batterie ist integraler Bestandteil der Karosseriestruktur, was eine Erhöhung der Steifigkeit des Fahrzeugs zur Folge hat. Das neu entwickelte Batteriekonzept mit doppelseitiger Kühlung verbindet hohe Leistungsfähigkeit und Sicherheit auf intelligente Weise. Eine Kühlplatte ober- und unterhalb jedes Zellmoduls der Batterie sorgt dafür, dass diese stets im idealen Temperaturbereich arbeitet.

<sup>1)</sup> Overboost-Leistung bei Launch Control bis zu 850 kW (1.156 PS).

**Cayenne Coupé Electric (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 21,3 – 19,2 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: A; Stand 04/2026; **Cayenne S Coupé Electric (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 21,1 – 18,9 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: A; Stand 04/2026; **Cayenne Turbo Coupé Electric (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 22,0 – 20,0 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: A; Stand 04/2026



ENTDECKEN SIE DIE NEUEN  
CAYENNE COUPÉ ELECTRIC  
MODELLE.

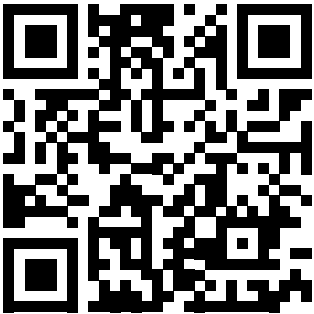
CAYENNE FAMILIE

# DRIVERS, CHOOSE YOUR ENGINES.

MIT BENZIN IM BLUT UND DEM KOPF IMMER UNTER STROM:  
UNSERE CAYENNE FAMILIE.

Der Cayenne ist seit bald 25 Jahren auf den Straßen dieser Welt unterwegs. Für viele seiner Fahrer und Fahrerinnen ist und bleibt er der Porsche unter den SUVs. Aber nicht nur in diesem Segment hat er sich im Lauf von inzwischen 4 Generationen als echter Leistungssportler etabliert, auch jenseits etablierter Kategorien und Schublade steht er vor allem für Porsche typischen Fahrspaß – und macht selbst als Family Car den Unterschied. Anders formuliert: Mit dem Cayenne kann man im Alltag hervorragend dem Alltag entkommen.

Die Vielseitigkeit ist also der Wesenskern des Cayenne. Zu welchem Fahrer welcher Fahrzeugtyp passt, darf jeder selbst entscheiden. Ob als SUV oder Coupé, ob mit Verbrennungsmotor, ob als Plug-in-Hybrid oder auch voll-elektrisch, am Ende ist die Entscheidung eine Frage der Persönlichkeit. Da ist es mit dem Cayenne wie in einer großen Familie, jeder hat seinen eigenen Kopf, aber am Ende ziehen alle fast immer an einem – sportlichen – Strang. Wir stellen ausgewählte Mitglieder der großen Cayenne Familie vor, bei uns im Porsche Zentrum können Sie die ganze Family persönlich kennen lernen.



HIER LERNEN SIE DIE GESAMTE  
CAYENNE FAMILIE NÄHER KENNEN.

1) Reichweite kombiniert (WLTP): 575 – 637 km.  
2) Cayenne Ladezeit für Gleichstrom (DC) mit maximaler Ladeleistung von 10 % SoC auf bis zu 80 % SoC unter optimalen Bedingungen (CCS-Schnellladesäule mit > 390 kW, > 850 V, > 520 A, Batterietemperatur 15 °C , Ausgangsladezustand 9 % und Restreichweite < 60 km).

**Cayenne Turbo Coupé Electric (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 22,0 – 20,0 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: A; Stand 04/2026; **Cayenne GTS (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,7 – 12,2 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 289 – 277 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: G; Stand 04/2026; **Cayenne S E-Hybrid (WLTP):** Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 4,6 – 4,0 l/100 km; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 10,6 – 9,9 l/100 km; Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 20,0 – 19,1 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen gewichtet kombiniert: 103 – 90 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse gewichtet kombiniert: C – B; CO<sub>2</sub>-Klasse bei entladener Batterie: G; Stand 04/2026

**4,4 s**  
Beschleunigung 0–100 km/h  
mit Sport Chrono Paket

**368 kW/500 PS**  
Leistung (kW)/Leistung (PS)

**8**  
Zylinder

**275 km/h**  
Höchstgeschwindigkeit

**772 l**  
Offenes Gepäckraumvolumen  
(bis Oberkante Rücksitze)



DER STILIST  
**CAYENNE GTS**

**4,7 s**  
Beschleunigung 0–100 km/h  
mit Sport Chrono Paket

**76–82 km**  
Elektrische Reichweite (EAER) (WLTP)

**382 kW/519 PS**  
Systemleistung (kW)/Systemleistung (PS)

**263 km/h**  
Höchstgeschwindigkeit

**627 l**  
Offenes Gepäckraumvolumen  
(bis Oberkante Rücksitze)



DER EFFIZIENTE  
**CAYENNE S E-HYBRID**

Bis zu **637 km**  
Elektrische Reichweite kombiniert (WLTP)<sup>1)</sup>

**16 min**  
Ladezeit für Gleichstrom (DC)  
mit maximaler Ladeleistung (10–80 %)<sup>2)</sup>

**2,5 s**  
Beschleunigung 0–100 km/h bei Launch Control

**850 kW/1.156 PS**  
Overboost-Leistung bei Launch Control bis zu (kW)/(PS)

Bis zu **3.500 kg**  
Zuglast mit optionalem Offroad-Paket



DER EXTREMSPORTLER  
**CAYENNE TURBO  
COUPÉ ELECTRIC**

## 911 SONDERMODELL

# WENN TREUE SPASS MACHT, MUSS ES LIEBE SEIN.

EINE PORSCHE SONDERWUNSCH-HOMMAGE AN  
FERDINAND ALEXANDER PORSCHE: DER 911 GT3 90 F. A. PORSCHE.



Bereits die Entwicklung der Sportwagenikone 911 war eine echte Familienangelegenheit: Anfang der 1960er-Jahre rangen Unternehmensgründer Ferry Porsche und sein Sohn Ferdinand Alexander lange um das Design des designierten Nachfolgers des Porsche 356. Es war ein arbeitsreicher Prozess, der mit dem 911 einen Jahrhundertwurf hervorbrachte. Viele Jahrzehnte später haben die Söhne von Ferdinand Alexander Porsche diesen Faden aufgegriffen und gemeinsam mit Porsche Sonderwunsch ein besonderes Erinnerungsstück geschaffen: den 911 GT3 90 F. A. Porsche. Er zeigt, wie viele persönliche Träume ein Porsche Sportwagen erfüllen kann.

### GEBURT EINER LEGENDE.

Die „90“ im Modellnamen steht für den 90. Geburtstag von Ferdinand Alexander Porsche, den Schöpfer des ikonischen Elfer-Designs und späteren Gründer von Porsche Design. 1935 wurde er als ältester von 4 Söhnen von Dorothea und Ferry Porsche in Stuttgart geboren. Schon als Kind verbrachte er viel Zeit im Stuttgarter Konstruktionsbüro und an den Entwicklungsstätten seines Großvaters Ferdinand.

### FAMILIENFARBE GRÜN.

Die Außenfarbe Grün zieht sich seit 1963 wie ein grüner Faden durch die Fahrzeuggeschichte der Familie Porsche. Damals ließ Ferdinand Alexander Porsche einen der ersten Serienelfer – noch als Typ 901 – für seinen Vater Ferry in Irischgrün lackieren. Der Start einer bis heute währenden Familientradition, die Farbtöne wie z.B. Oakgrünmetallic, Brewstergreen, Moosgrün, Olivgrün oder Urgrün hervorbrachte.

### STOFF FÜR TRÄUME.

Ferdinand Alexander Porsche hatte eine Vorliebe für karierte Sakkos – zurückhaltend im Stil, aber unverkennbar in der Wirkung. Ein Detail, das für seinen Sohn Mark untrennbar mit der Erinnerung an den Vater verbunden ist. Eines dieser Originale diente nun als Inspiration für das Interieur des Jubiläumsmodells.

### GOLDFARBENE SCHRIFTZÜGE.

Ab Mitte der 1950er-Jahre sorgte die goldfarbene Signatur am Heck der Porsche Modelle für eine exklusive Anmutung. Dieses historische Gestaltungselement greift der 911 GT3 90 F. A. Porsche wieder auf und transportiert es in die Moderne.

### WAPPEN VON 1963.

Eine Referenz an das Wappen des Ur-Elfers. Das Wappen von 1963 ziert Fronthaube, Räder, Schlüssel, Lenkrad und die Plakette der Zierblende der Schalttafel sowie in geprägter Form die Kopfstützen und das Schlüsseletui.

### SPORT CLASSIC RÄDER.

Angelehnt an die Fuchsfelge® verbinden die in Schwarz (seidenglanz) lackierten 20-/21-Zoll-Räder klassische Linien mit moderner Performance.

### DEKORGRAFIK.

Die individuelle Startnummer im kreisrunden Design (Lollipop) und der „PORSCHE“ Schriftzug sind farblich perfekt auf das Exterieur des Fahrzeugs abgestimmt und betonen den sportlichen Charakter, der bei allen Heritage Design Modellen zu finden ist.

YOU DREAM IT. WE BUILD IT. HIER ERFAHREN SIE MEHR  
ÜBER DIE BEINAHE UNENDLICHEN MÖGLICHKEITEN  
DES SONDERWUNSCH-PROGRAMMS VON PORSCHE.



**911 GT3 90 F. A. Porsche (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,7 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 310 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: G; Stand 04/2026

## PORSCHÉ CLUB

EINE NEUE TRADITION  
HAT BEGONNEN.

## EIN VERSPRECHEN AUF FAHRSPASS: DER PORSCHÉ CLUB WESTERWALD.

Wenn etwas Neues startet, dann ist das immer etwas Besonderes. Weil eine neue Tradition beginnt. Weil das erste Kapitel noch geschrieben werden muss. Weil man vielleicht in 20 oder 50 Jahren auf so etwas wie die „gute alte Zeit“ zurückblicken wird. Doch gemacht, starten wir erst einmal in der Gegenwart, mit der Gründung des Porsche Club Westerwald. Die ereignisreiche Zukunft – sie darf gern folgen.

Am Rande eines sommerlichen Events im Porsche Zentrum Limburg entstand 2025 aus einer spontanen Idee ein konkreter Plan: die Gründung des Porsche Club Westerwald. Der Wunsch dahinter war, Gleichgesinnte für Leidenschaft, Technik und Stil zusammenzubringen und gleichzeitig Gemeinschaft, Respekt und Höchstleistung zu verbinden.

Als die Idee Form annahm, zeichneten sich Treffen in gemütlichen Garagen ab, ebenso wie spontane Roadtrips durch malerische Landschaften und der Austausch von Geschichten über Fahrgefühl, Feinschliff sowie die Freude an präziser Kurvenfahrt. Es ging dabei um mehr als Geschwindigkeit – es ging darum, wie man gemeinsam lernt, Verantwortung zu übernehmen und bleibende Erlebnisse zu teilen.

Am 9. November 2025 wurde aus der Idee Realität und der Verein wurde offiziell gegründet. Mit einer klaren Satzung, die Freiheit mit Verlässlichkeit verbindet, und einer Vorstandschaft, die Visionen in Taten umsetzt. Schon im Laufe der ersten Monate wuchs eine Gemeinschaft heran, die sich durch Offenheit, Hilfsbereitschaft und den unbedingten Willen auszeichnet, Sicherheit und Fahrkultur zu fördern. So lag der Ausgangspunkt für die Reise im vergangenen Sommer und im November des gleichen Jahres legte der Porsche Club Westerwald offiziell die ersten Etappen zurück. Wer heute beitrifft, findet eine offene, dynamische Gemeinschaft vor, die neue Ideen willkommen heißt, die Sicherheit in den Vordergrund stellt und jede Fahrt zu einem unvergesslichen Erlebnis macht. In einem Porsche Club, der nicht nur Fahrzeuge verbindet, sondern Geschichten, Freundschaften und den gemeinsamen Traum, Geschwindigkeit stilvoll und verantwortungsvoll zu leben.

Die erste Mitgliederversammlung und Gründungsfeier des PC Westerwald e.V. fand am 25. Januar 2026 im Tannenhof in Großmaischeld statt. Auch Kollegen aus dem Porsche Zentrum Limburg waren vor Ort. Wir freuen uns auf eine spannende und erfolgreiche Zusammenarbeit und auf interessierte Porsche Enthusiasten aus der gesamten Region.



Der Vorstand des Porsche Club Westerwald. Von links nach rechts: Thomas Pies, Rainer Kramb, Thomas Knorr, Luisa Vital, Romy Bach, Winfried Diewald, Frank Alfter

WENN SIE MEHR ÜBER UNS ERFAHREN  
WOLLEN, FOLGEN SIE UNS AUF INSTAGRAM  
ODER KONTAKTIEREN UNS DIREKT:

TEL.: +49 2624 1808401  
E-MAIL: INFO@PC-WW.COM





## PORSCHE CLUB

# DIE FARBE DER (PORSCHE) LIEBE.

## 50 JAHRE 911 IN INDISCHROT UND EINE WÜRDIGE GEBURTSTAGSFEIER.

**Der Porsche Club für den klassischen 911 Südwest hat ein außergewöhnliches Treffen veranstaltet, das eine Farbe zum Helden hatte: Indischrot. Wir vom Porsche Zentrum Limburg haben den sogenannten „Red Aircooled Day 2025“ begleitet und waren selbst vor Ort, um die rote Porsche Pracht zu bewundern. Angelika Schieler, Vizepräsidentin des Porsche Clubs, hat die Eindrücke für Sie festgehalten.**

„Indischrot ist typisch Porsche“ – oder gilt doch eher: „Porsche Rot ist Indischrot“? Ganz gleich, welche Formulierung man bevorzugt, eines steht fest: Die Farbe Indischrot ist ein absoluter Klassiker und gehört zu den ikonischsten Farbtönen, die je für den Porsche 911 verwendet wurden. Grund genug für eine würdige Feier zum 50. Geburtstag dieser legendären Farbe, die 1974/75 erstmals für den 911 (G-Modell) eingeführt wurde.

Die perfekte Location für einen 50. Geburtstag bot das Café Blütezeit in Brechen bei Limburg, denn das Café ist nicht nur für seinen kulinarischen Genuss bekannt, es ist auch ein beliebter Treffpunkt für Auto-enthusiasten. Im vergangenen Herbst feierten deshalb dort über 35 luftgekühlte Porsche Modelle in Indischrot die hohe Automobilkultur. Den stolzen Besitzern ebenso wie allen Besuchern bot sich ein atem-

beraubendes Bild. Die roten Klassiker standen in Formation und bildeten zusammen mit der malerischen Kulisse ein Kunstwerk aus Historie, Technik und Leidenschaft.

Die Gäste genossen nicht nur den Blick auf die edlen Fahrzeuge, sondern auch ein entspanntes Frühstück unter freiem Himmel. Der Duft von Benzin vermischte sich dabei ein wenig mit dem Aroma des frisch zubereiteten Brunchs, während die Teilnehmer die einzigartigen Fahrzeuge auf sich wirken ließen.

Das Event bot dennoch mehr als „nur“ automobilen Genuss: Mit einer Tombola, die auf große Resonanz stieß, und einem DJ, der für den richtigen Beat sorgte, war für beste Unterhaltung gesorgt. Für einen Tag der guten Laune mit vielen Benzingesprächen und unvergesslichen Momenten – vor der Kulisse der unverwechselbaren Porsche in Indischrot.

„Es war ein Riesenspaß, diese Leidenschaft für Porsche und Indischrot mit so vielen Gleichgesinnten zu teilen“, so einer der Organisatoren. „Ein Event, das die Tradition feiert und gleichzeitig Raum für neue Erlebnisse bietet.“ Am Ende gab es natürlich auch noch ein Geburtstagsfoto – eine Porsche Luftaufnahme mit der Zahl 50.



## AUSZEICHNUNG

# EINE AUSZEICHNUNG FÜR DAS GANZE TEAM.

**EHRUNG ALS „BESTER AUTOHAUS ARBEITGEBER 2025“  
FÜR DAS PORSCHE ZENTRUM LIMBURG.**

Man kann alles daransetzen, erfolgreich zu wirtschaften. Man kann aber auch alles daransetzen, ein guter Arbeitgeber zu sein. Im Idealfall verbindet man beides, weil das eine das andere erst ermöglicht. Diesem Ideal folgt das Porsche Zentrum Limburg, das Ende 2025 eine besondere Ehrung erhielt: als Top-10-Arbeitgeber im deutschen Autohandel in der Kategorie „Mittlere Betriebe – 26 bis 50 Mitarbeiter“. Grundlage dieser Platzierung ist die groß angelegte Arbeitgeberstudie „Beste Autohaus Arbeitgeber“, an der 300 Betriebe teilgenommen haben.

Vergeben wurde der renommierte Preis vom Institut für Automobilwirtschaft und der Automobilwoche. Unser Geschäftsführer Peer Kraack freute sich über die Ehre, den Preis stellvertretend entgegennehmen zu dürfen: „Wir sind stolz auf diese Auszeichnung – und noch stolzer auf das Team, das sie möglich gemacht hat.“

Im Mittelpunkt der Untersuchung stand eine umfassende Mitarbeiterbefragung. Ziel war es, Zufriedenheit, Motivation und Bindung der Belegschaft zu messen. Die Studie berücksichtigt dabei sowohl die Arbeitnehmer- als auch die Arbeitgeberperspektive. Unsere Führungskräfte bearbeiteten einen eigenen Fragebogen, wodurch ein realistischer Abgleich von Selbst- und Fremdwahrnehmung möglich wurde. Dabei wurden Themen wie Mitarbeiterführung, Arbeitsbelastung, Transparenz, Vergütung und Entwicklungsmöglichkeiten abgefragt. Der Preis motiviert uns als Porsche Zentrum, auch in Zukunft als guter und erfolgreicher Arbeitgeber in der Region vertreten zu sein. Wir bedanken uns beim gesamten Team des Porsche Zentrum Limburg für das Vertrauen.

**„WIR FÖRDERN ECHTEN  
ZUSAMMENHALT IM ALLTAG:  
KURZE WEGE, OFFENE  
GESPRÄCHE UND EINE  
KULTUR DER GEGENSEITIGEN  
UNTERSTÜTZUNG.“**



Von links nach rechts: Christina Moritz (Senior Director Sales Autoscout24), Prof. Dr. Stefan Reindl (Direktor Institut für Automobilwirtschaft), Peer Kraack (Geschäftsführer Porsche Zentrum Limburg), Christopher Zippert (Managing Director Automobilwoche)

# IMPULS GEBER

## DÜRFEN WIR VORSTELLEN?

UNSERE MITARBEITERIN, DIE DIE  
PORSCHE COMMUNITY BEREICHERT.

**„FÜR MICH WAR FRÜH KLAR:  
WENN ICH IN DIE AUTOMOBIL-  
WELT EINSTEIGE, DANN NUR  
BEI PORSCHE.“**

Die einen träumen vom Porsche, seit sie auf 2 Beinen gehen können, bei anderen kommt die Begeisterung im Lauf der Zeit. Was nicht bedeutet, dass die Leidenschaft deshalb nicht ebenso groß sein kann. So geht es auch unserer Disponentin und Verkaufsassistentin Chiara Bauer, die viel Porsche Spirit in ihre tägliche Arbeit hineinbringt. Sie begeistert sich für Porsche, weil die Marke für pure Emotion steht, für Leidenschaft und Individualität auf höchstem Niveau. Und deshalb war es für sie auch keine echte Frage, ob sie ihre Ausbildung zur Automobilkauffrau, die sie 2021 begonnen hat, im Porsche Zentrum Limburg absolvieren wollte. Bei ihrer täglichen Arbeit ist sie ehrgeizig, kreativ und zuverlässig. Alles Werte, die sie und unser Porsche Zentrum sportlich voranbringen. So wie ein Panamera GTS seine Fahrer bzw. Fahrerinnen – er wäre ihr Porsche der Wahl, wenn sie einmal auf große Reise gehen würde, vorzugsweise in Natooliv. Als besonderen Moment erinnert sie den Porsche Sports Cup 2022 am Nürburgring und die Taycan Experience auf dem Hockenheimring, „absolute Gänsehautmomente“, wie sie uns verrät. Abseits von Porsche? Ist sie Trainerin und Tänzerin einer Showtanztruppe. Ob beruflich oder privat: Bei Chiara Bauer geht es immer sportlich zu.

**CHIARA BAUER**  
DISPONENTIN/VERKAUFSASSISTENTIN



NEU- UND GEBRAUCHTWAGEN

# SCHMETTERLINGE IM BAUCH: JETZT FESTHALTEN.



Unsere Neu- und Gebrauchtwagen: attraktive Angebote und jede Menge gute Gründe, einen Porsche zu fahren. Ihre Schmetterlinge im Bauch sollten sich schon einmal festhalten. Sprechen Sie mit uns, wir helfen Ihnen gern dabei, Ihren Traumwagen zu finden.

SCAN IT  
TOUCH IT  
DRIVE IT

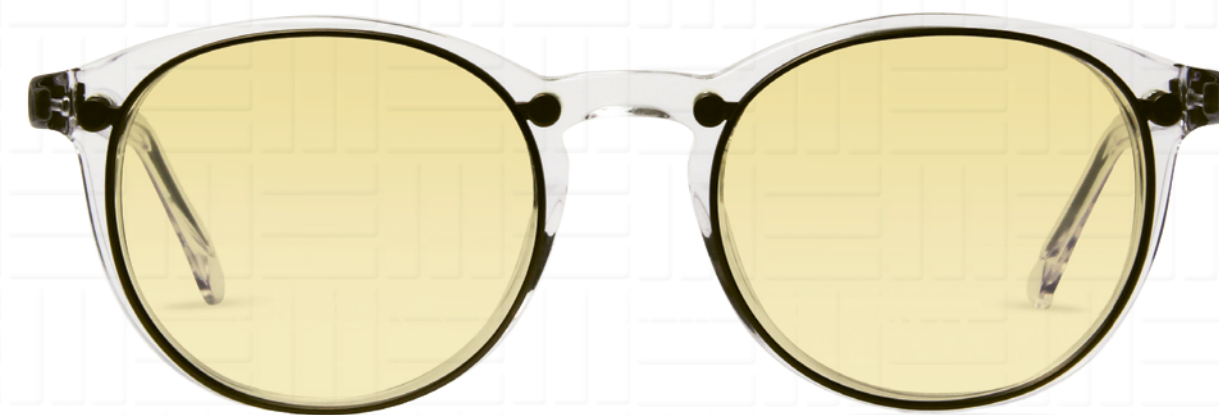


NEUWAGEN



GEBRAUCHT-  
WAGEN

DOOK  
— DENMARK —



DOOK ON YOUR **DOOKS**

# PORSCHE



## EINFACH, WEIL WIR ES KÖNNEN.

Der neue 911 GT3 S/C. Der erste offene 911 mit 375 kW (510 PS), Handschaltung und einem Hochdrehzahl-Saugmotor aus dem Motorsport.

**Porsche. There is no substitute.**

**Porsche Zentrum Limburg**

Bach Sportwagen Vertriebs GmbH  
Limburger Straße 152  
65582 Diez  
Tel. +49 6432 952-911  
[www.porsche-limburg.de](http://www.porsche-limburg.de)