PORSCHE TIMES 01/23

Porsche Zentrum Willich

06 | Traumgeburtstag. 75 Jahre Porsche Sportwagen.

14 | #PorscheWillichErleben



DRIVEN BY DREAMS SEIT 1948

HIGHLIGHTS



08



10



14



18

75 JAHRE PORSCHE SPORTWAGEN

04 **Driven by Dreams seit 1948.**
Träume haben uns seit Sekunde 1 angetrieben.

06 **Traumgeburtstag.**
4 Traum-Storys aus 75 Jahren.

08 **Ein Festival. Für alle Träumer.**
Wir feiern mit Ihnen Geburtstag.

MODELLE

10 **Further Together.**
Der neue Cayenne.

UNTERWEGS

25 **Soundtrack für Ihr Roadmovie.**
Ihre Playlist für den musikalischen Nostalgietrip.

BEI UNS

12 **Back to the Fifties: Porsche? WillICH.**
Vor über 70 Jahren war der Schlüsselmoment unserer Geschichte.

13 **Mitarbeitertreue.**
Wir feiern 2 Firmenjubiläen.

14 **Das Abenteuer Taycan 2023 beginnt.**
#PorscheWillichErleben

15 **Ladezustand: 100 %.**
Eröffnung des Ladeparks am Golfplatz Haus Bey in Nettetal.

16 **Let the sun shine.**
Wir produzieren unseren eigenen Strom.

17 **Follow me.**
Unser Taycan 4 Cross Turismo im Einsatz am Flughafen Mönchengladbach.

18 **Das ist Ihr Weinmoment.**
Unsere eigene Weinabfüllung in Kooperation mit dem Weingut Kronenhof.

19 **Kulinarische Reise durch die Region.**
Das Porsche Zentrum Willich empfiehlt.

20 **Verlängerung. Für den Fahrspaß.**
Die Angebote von Porsche Service.

21 **Ihr Porsche verdient nur das Beste.**
Entdecken Sie unsere vielfältigen Car-Refreshment-Angebote.

22 **Großer Einsatz für die Kleinen.**
Chiquinhos Fußballakademie bewegt, fördert, inspiriert und integriert.

23 **Kick it like Porsche.**
Der Porsche Kids Day feierte seine Premiere in Mönchengladbach.

24 **Vom Rookie zum Racer.**
Gemeinsam an den Start beim Porsche Carrera Cup Benelux.

27 **Austausch unter Profis.**
Der Mittelstandsjahresempfang in Mönchengladbach und der Marketing Club Mönchengladbach e. V. im Porsche Zentrum Willich.

28 **What's next?**
Veranstaltungen in unserem Porsche Zentrum.

TECHNOLOGIE

26 **So robust kann Präzision sein.**
Der limitierte Chronograph 911 Dakar – der Sportwagen für Ihr Handgelenk.

FASZINATION

34 **Magic Numbers.**
Zahlen, die die Sportwagenwelt bewegen.

TRÄUME UND TRÄUMER

30 **Im Gespräch mit …**
Walter Röhrl @ Porsche Brand Store.

32 **Und was ist Ihr Traum?**
Der Mitarbeiter-Fragebogen der Porsche Times.

33 **Und was ist Ihr Traum?**
Der Kunden-Fragebogen der Porsche Times.

FAVORITEN

35 **Das Leben wartet. Auf Sie.**
Unser Neu- und Gebrauchtwagenangebot.

Taycan Sport Turismo Modelle: Stromverbrauch kombiniert: 24,7 – 20,2 kWh/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 358 – 496 km; Elektrische Reichweite Stadt: 433 – 616 km; Stand 04/2023; **Taycan 4 Cross Turismo:** Stromverbrauch kombiniert: 24,8 – 21,4 kWh/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 416 – 488 km; Elektrische Reichweite Stadt: 518 – 597 km; Stand 04/2023; **Cayenne:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,1 – 10,8 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 275 – 246 g/km (WLTP); Stand 04/2023

FSC
www.fsc.org
MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C158404



Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Porsche Enthusiast:innen,

was haben Sie 1963 eigentlich so gemacht? Und wie triumphal war das Jahr 1970 für Sie? Hätten Sie 1996 auch an eine Wiedergeburt geglaubt? War Ihr 2019 so elektrisierend wie unseres? Und hatten Sie anno 1948 ebenso große Träume wie wir?

Genug der rhetorischen Fragen. Wir kennen Ihr wahres Alter nicht und wollen es Ihnen auch nicht entlocken. Unser Geburtsjahr jedenfalls liegt inzwischen ein Dreivierteljahrhundert zurück. Ein bisschen wundern wir uns selbst darüber, wie schnell die Zeit vergeht. Wir fühlen uns so jung und unvernünftig wie am ersten Tag.

Die 5 Jahreszahlen aus 75 Jahren Porsche Sportwagen stehen beispielhaft für 5 Schlüsselmomente einer kurvenreichen Firmenhistorie: die Premiere des 911 in Frankfurt, den ersten Le-Mans-Gesamtsieg, den Verkaufsstart von Boxster und Taycan – und natürlich das erste von Ferry Porsche unter seinem Namen gebaute Fahrzeug, den 356 Nr. 1 Roadster. Sie alle verkörpern das, was wir „Driven by Dreams" nennen.

Im Jubiläumsjahr feiern wir die Dynamik und Inspiration, die Träumen innewohnt. Aber 2023 feiern wir ebenso alle Träumer. Und das schließt ganz explizit Sie mit ein. Etwa beim großen, bunten Festival of Dreams im Juni, zu dem wir Sie herzlich einladen. Oder bei einem entspannten Besuch in unserem Porsche Zentrum, über den wir uns jederzeit freuen. Frei nach dem Motto: Dreamers welcome.

Herzlichst Ihr



Karsten Küch
Geschäftsführer Porsche Zentrum Willich

Porsche Times persönlich. Sie haben Fragen, Anregungen für interessante Themen oder möchten uns gern Ihr Feedback zur Porsche Times mitteilen? Das Redaktionsteam freut sich über Ihre Nachricht per E-Mail an pd.porschetimesredaktion@porsche.de. **Impressum** Porsche Zentrum Willich, Tölke & Fischer Sportwagen GmbH & Co. KG, Jakob-Kaiser-Str. 1, 47877 Willich, Tel. +49 2154 9189-0, Fax +49 2154 429389, E-Mail: info@porsche-willich.de, www.porsche-willich.de // **Auflage** 3.500 Stück // **Redaktionsanschrift** Porsche Zentrum Willich, Tölke & Fischer Sportwagen GmbH & Co. KG, Jakob-Kaiser-Str. 1, 47877 Willich. Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verantwortung für die **redaktionellen Inhalte und Bilder** dieser Ausgabe übernimmt das Porsche Zentrum Willich. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Deutschland GmbH. // **Redaktion und Gestaltung** Keko GmbH // **Drucklegung** April 2023

PORSCHE

DRIVEN BY DREAMS

SEIT 1948.



DIE KLEINEN TRÄUME, DIE GROSSEN TRÄUME UND DIE UNMÖGLICHEN TRÄUME, DIE GUTEN IDEEN, DIE VERWORFENEN IDEEN, DIE VERPASSTEN CHANCEN UND DIE ENDLICH ERGRIFFENEN CHANCEN, DIE SIEGE, DIE NIEDERLAGEN, DIE ÜBERSTUNDEN, DIE SCHWEREN STUNDEN, DIE LANGEN STUNDEN UND DIESE UNENDLICHEN SEKUNDEN, DIE ENTSCHEIDENDE SEKUNDE, DER SEKUNDENBRUCHTEIL, DIE REKORDE FÜR DIE EWIGKEIT, DIE FABELREKORDE, DIE VERGESSENEN REKORDE, DIE EINSAMEN WEGE, DIE UMWEGE, DIE IRRWEGE UND IMMER WIEDER: DER EIGENE WEG, DER IDEALISTISCHE WEG, DIE IDEALLINIE, DIE DESIGNLINIE, DIE ABFALLENDE DACHLINIE, DAS FREUNDLICHE GESICHT, DIE AUSGEPRÄGTEN SCHULTERN, DER BOXERMOTOR UND SEIN HEISERER SOUND, DER ELFER UND DAS ECHO DEINER KINDHEIT, FERRY, FERDINAND ALEXANDER, WOLFGANG, WALTER, JACKY, RENÉ UND DU UND ICH UND WIR ALLE, DIE LIEBE AUF DEN ERSTEN BLICK, DAS KRIBBELN IM BAUCH, DIE JUGENDLIEBE, DER FLIRT, DER ZWEITE FRÜHLING, DIE EWIGE LIEBE, DIE CLEVEREN SCHWABEN, DIE HOHE INGENIEURSKUNST, DIE S-KURVEN DER WELT, DIE HAARNADELKURVEN, DIE KURVENDISKUSSION, DAS BENZINGESPRÄCH, DAS BENZIN IM BLUT, DER KOPF UNTER STROM, DIE VORFREUDE AUF DIE NÄCHSTE KURVE, DER BLICK IN DIE ZUKUNFT, DER NÄCHSTE TRAUM UND IMMER WIEDER DER TRAUM … ALLES DAS HABEN WIR ERTRÄUMT UND IN 75 JAHREN ERLEBT.

TRAUM GEBURTSTAG.

75 Jahre, 4 Storys und der eine Moment, in dem der Porsche Traum geboren wird.

Wir sind Driven by Dreams seit 1948. Aber Porsche ist nicht nur etwas für Menschen, die einen Porsche besitzen. Weil die Leidenschaft selbst oft schon viel früher beginnt. Und weil der Weg zum eigenen Porsche mitunter lang, spannend und kurvenreich ist. Aber wo genau kommt der Traum her, wann wird er geboren? Meist in jungen Jahren, wie diese 4 Geschichten aus 75 Jahren beweisen. So gesehen könnten wir so viele Traum-Geburtstage feiern, wie es Porsche Fahrer gibt. Gehen Sie mit uns mit – auf Erinnerungsreise …

1959: Auf dem Rücksitz.

Von Regensburg nach Erding in der Nähe von München war es schon ein gutes Stück zu fahren. Aber der 12-jährige Walter liebte die langen Autofahrten mit seinem großen Bruder. Die Mutter sagte immer: „Nimm den Kleinen mit, dann ist er versorgt." Und recht hatte sie. Nun gut, sie waren unterwegs zu einem Flugplatzrennen, und das war sicher nicht immer ungefährlich, aber Walter fühlte sich geborgen und sicher. Der Motor des Roadster 356 Super 90 röhrte so laut, dass man sich kaum unterhalten konnte, aber für ihn waren es die schönsten Sonntage, auch wenn er früh aufstehen musste. Sie sprachen über Autos und darüber, welches er später mal fahren sollte. Der Bruder riet ihm zu sparen, bis er sich ein ordentliches Auto kaufen könnte. Und damit meinte er einen Porsche. Und der Porsche, in dem sie jetzt saßen, würde auch heute zeigen müssen, was ein „ordentliches" Auto war. Am Ziel angekommen, musste der Bruder nur noch den beeindruckenden Sebring-Auspuff draufschrauben. Und schon würde es losgehen. Da fuhren bestimmt 30 Porsche 356 gegeneinander. Sportwagen – waren für Walter einfach Porsche. Alles andere waren nur Autos. Der Bruder setzte den Blinker, gleich würden sie da sein.





1964: Auf der Leipziger Messe.

Der 20-jährige Chemiestudent Rainer war mit seinen Kommilitonen aus Köthen angereist, um die Welt zu sehen, die jedes Jahr hier in Sachsen zusammenkam. Denn für die Leipziger Messe öffnete die DDR auch ein Schaufenster in Richtung Westen. Die jungen Studenten waren aufgefordert, sich den sowjetischen Pavillon anzuschauen und anschließend einen Bericht über die technischen Errungenschaften des großen sozialistischen Bruders zu schreiben. Lust darauf hatte keiner von ihnen. Stattdessen sog Rainer lieber das internationale Messeflair auf. Auch aus der BRD kamen viele Aussteller, die oft mit ihren eigenen Autos angereist waren. Und die hatten es ihm angetan. Etwa die Opel-Schlitten Kapitän und Senator oder der Mercedes 300. Wie selbstverständlich parkten sie neben den Trabants und Wartburgs. Und dann stand da noch ein Auto. Ein nagelneuer 911 in Silbergrau. Es war Liebe auf den ersten Blick. Und wenn man sich plötzlich verliebt, kann man den Blick nur schwer lösen. Rainer schaute sich das Sport-Coupé von allen Seiten an. Bis so ein junger Kerl einstieg, den Boxermotor startete und einfach wegfuhr. War es Neid, war es Bewunderung, die Rainer empfand? Nun, die Mauer schien damals auf ewig zementiert zu sein, aber der Traum war geboren. Und erfüllte sich etwa 40 Jahre später mit einem indischroten 911, den der spätere Unternehmer bis heute fährt.

1975: Nach der Schule.

Auf dem Weg von der Schule nach Hause guckte Harald durch die Fenster der geparkten Autos, um vom Tacho abzulesen, wie schnell sie fahren konnten. Natürlich schaute er nicht in jeden VW-Käfer oder Renault hinein, wohl aber in jene Modelle, die etwas mehr Karacho hatten, wie etwa ein BMW oder ein Mercedes. Er wölbte seine Hände über das Fensterglas eines dunkelgrünen Audi 100 und spähte ins Innere. Dabei versuchte er nicht zu atmen, da sonst die Scheibe beschlug. Die grüne Skala verriet ihm: 220! Immerhin. Der Kadett seines Vaters hatte da nur 180 stehen. Natürlich war ihm klar, dass die elterliche Familienkutsche kaum je schneller als 150 fahren würde. Aber die Vorstellung, mit annähernd 200 km/h über die Autobahn zu brettern, war aufregend. Und plötzlich stand da ein Porsche. Ein Porsche! Wie ein Raumschiff, das in seinem öden Dorf gelandet war. Ein 911. Ein Turbo! Flach gebaut, das Heck breit, der Flügel riesig. Wo kam der nur her? Wer war der Besitzer? Harald hatte nicht viel Zeit, denn so ein Auto blieb ja nicht unbeobachtet. Wie ein Dieb sah er sich um und rannte auf die andere Straßenseite, robbte sich an den Sportwagen heran und riskierte einen schnellen Blick. Sein Herz klopfte. Was er sah, verschlug ihm den Atem: Auf dem Tacho stand – als wäre es das Normalste der Welt – eine dicke, fette 300.





1986: Beim Auto-Quartett.

Die anderen Mädchen wollten immer mit den Puppen spielen. Nur Silke nicht. Quartettkarten fand sie viel spannender. Lag es daran, dass sie 2 große Brüder hatte, die schon immer ein bisschen wilder waren? Oder war es einfach nicht ihr Ding, in Puppenstuben winzige Teetassen mit imaginärem Earl Grey zu befüllen? Natürlich mochte sie auch Mädchen-Sachen. Aber ihre Quartettkartensammlung mit Schiffen, Eisenbahnen und Raumfahrzeugen hütete sie wie einen Schatz.
Es gab da nichts, was man nicht gegeneinander ausspielen konnte. Den dänischen Eisbrecher MS Danbjørn mit 3.025 Bruttoregistertonnen gegen das deutsche Forschungsschiff Meteor mit „nur" 2.615 BRT. Oder die japanischen Shinkansen-Züge, die so viel schneller waren als alle anderen. Apropos schnell: Geschwindigkeit war der Wert, der Silke am meisten faszinierte. Kein Wunder, dass Auto-Quartette ihre liebsten waren. Da ließ sie die Chevrolet Corvette gegen den Maserati Barchetta oder den Ferrari Testarossa antreten. Oder eben gegen ihr Trumpf-Ass, den Supersportwagen Porsche 959, der mit seinen 317 km/h V_{max} lässig alle Gegner ausstach … Natürlich wurde Silke für ihre vermeintliche Jungs-Leidenschaft belächelt. Aber ihr war das egal. Sie wusste: Eines Tages würde sie einen echten Porsche besitzen. Aber sie wusste auch, dass sie diese Quartettkarte niemals hergeben würde.

EIN FESTIVAL. FÜR ALLE TRÄUMER.

WIR FEIERN MIT IHNEN AM HOCKENHEIMRING 75 JAHRE PORSCHE SPORTWAGEN UND UNENDLICH VIELE TRÄUME.

Träume sind vielfältig. Träume sind bunt. Und nur selten führen sie immer geradeaus. Vor 75 Jahren brachte Ferry Porsche seinen großen Traum auf die Straße. Seitdem haben wir viele Kurven gemeistert und viele neue Träume sind entstanden. Und dabei kommt es weniger darauf an, ob es der Traum vom eigenen Porsche ist, vom Flug auf den Mars, vom Häuschen am Meer oder von einer Radtour quer durch Kuba. Wir nehmen das Porsche Jubiläum zum Anlass, alle Träume zu feiern – beim Festival of Dreams am Hockenheimring. Es wird eine Party für alle Kinder und inneren Kinder, für alle Kurvenfans und Asphaltcowboys, für alle Tiefergelegten und Hochbegabten. Kurz: für dich und mich. Sind Sie am 10. und 11. Juni 2023 mit dabei?

Wie feiert man Träume wohl am besten? Mit großartigen Live-Acts. Mit leckerem Essen für alle Geschmacksrichtungen. Und natürlich mit viel PS und kWh. So werden beim Lauf des Porsche Carrera Cup Deutschland die Herzen der Motorsport-Fans schneller schlagen. Kleiner Tipp: In der Sachs-Kurve haben Sie perfekte Sicht auf das Renngeschehen. Die 24 Stunden von Le Mans werden übrigens auch übertragen – pünktlich zum 100-jährigen Jubiläum des Langstreckenklassikers. Oder Sie gehen bei einer Taxifahrt selbst auf den Rundkurs des Porsche Experience Center. Vielleicht ja im Taycan?

Was noch zu einem ordentlichen Träumer-Festival gehört: jede Menge Abenteuer für Kinder. Aber hallo! Unser Erlebnisbereich für die ganze Familie stellt sicher, dass die Kleinen am Ende des Tages müde, aber überglücklich ins Bett fallen werden. Apropos Kinder: Es gibt ja auch noch die großen Kindsköpfe, die Nostalgiker und die Luftgekühlten. Ihnen empfehlen wir unsere „Cars & Coffee"-Bereiche, wo jede Menge alte und neue Schmuckstücke darauf warten, entdeckt zu werden.

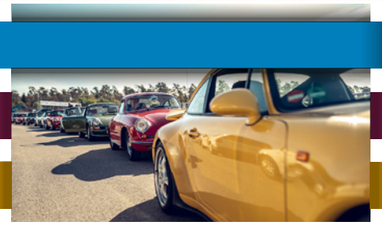
Das alles – und noch viel mehr – hält das Festival of Dreams für Sie bereit: spannende Dream Talks, verschiedene Themenwelten und sogar die Möglichkeit, in der Van-Area zu übernachten. Träumen Sie also gemeinsam mit uns, in der Community und in vielen Farben. Mit Menschen, die durch ihre Begeisterung verbunden sind. An einem Tag, der unvergesslich bleiben wird. Bei unserem Festival of Dreams. Wir freuen uns auf Sie.

KOMMEN SIE ZUM
FESTIVAL OF DREAMS
AM 10./11. JUNI 2023















FURTHER TOGETHER.

AUF NEUE ART VERTRAUT, AUF VERTRAUTE ART NEU: DIE NEUEN CAYENNE MODELLE.

Ob in klassischer Form als SUV oder als Coupé, ob als Cayenne, Cayenne S oder Cayenne E-Hybrid – unser „Neuer" bringt viel Dynamik in den Alltag. Und dabei ist es beinahe egal, ob Sie mit ihm ins Gelände, auf die Rundstrecke oder in Richtung Job unterwegs sind. Denn dank der sportlichen Kernwerte bieten alle Modelle Fahrspaß auf jedem Terrain.



Design in Porsche Tradition.

Athletisch und auf sportliche Art elegant ist das Design des neuen Cayenne. Besonders die Coupé Modelle greifen in puncto Linienführung die dynamische Silhouette des 911 auf und lassen sofort erkennen, aus welchem „Stall" sie kommen. Ein gut sichtbares Erkennungszeichen sind die serienmäßigen Matrix LED-Hauptscheinwerfer mit hoher Funktionalität, die den Cayenne auch optisch strahlen lassen.

Interieur mit Zukunftsperspektiven.

Das komplett neu entwickelte Interieur mit dem auf den Fahrer ausgelegten neue Bedien- und Anzeigenkonzept Porsche Driver Experience fasziniert direkt und überzeugt sofort. Das digitale Kombiinstrument mit 12,6-Zoll Curved Display platziert die Anzeigen kompakt im Sichtfeld. Sie können zwischen verschiedenen Darstellungsformen wählen: typische Rundinstrumente, Kartenausschnitt im zentralen Rundinstrument, vollflächige Navigationskarte, reduzierte Ansicht und die optionale Ansicht mit dem Nachtsicht-assistenten im Mittelpunkt.

Das innovative Anzeigen- und Bedienkonzept umfasst außerdem neue Lenkräder, die auch die Bedienung der Assistenzsysteme und anderer Modi integriert. Auf der Beifahrerseite befindet sich eine optionales 10,9-Zoll Touchdisplay. Es ermöglicht u. a. den Zugriff auf Navigations- und Infotainment-Funktionen. Mit dem optionalen In-Car Video können während der Fahrt – nur sichtbar für den Beifahrer – Videos gestreamt werden. Das Infotainment-system mit Apple CarPlay®, Spotify, Android Auto und In-Car Video erweitert Ihre digitalen Möglichkeiten.



Fahrdynamik dem Hier und Jetzt gewidmet.

Die S-Modelle des neuen Cayenne werden von einem neuentwickelten 4,0-Liter-V8-Biturbo-Motor mit einer maximalen Leistung von 349 kW (474 PS) und einem Drehmoment von 600 Nm angetrieben. Die V8-Motoren stehen für außergewöhnliche Leistung, hohes Drehmoment, vibrationsarmen Lauf und charakteristischen Sound.

Im Cayenne E-Hybrid wird die hohe Systemleistung von 346 kW (470 PS) durch die Zusammenarbeit des 3,0-Liter-V6-Turbo-Motors und der neuen elektrischen Maschine mit 130 kW (176 PS) erreicht. Die deutlich gesteigerte Leistung der E-Maschine erlaubt einerseits souveräne Fahr-leistungen im E-Modus und andererseits eine stärkere Unterstützung des Verbrennermotors, wie zum Beispiel bei Beschleunigungsvorgängen. Gespeist wird die E-Maschine von der neuen Traktionsbatterie mit 25,9 kWh.



Momente gemeinsam zu erleben, öffnet den Blick für das Besondere. Die neuen Cayenne Modelle sind dafür ein perfekter Startpunkt. Für Sie – und für die Menschen, mit denen Sie an den Start gehen werden.

Vor über 20 Jahren haben wir uns gefragt, ob ein Sportwagen mehr als das Individuum feiern kann. Die Antwort lieferte der Cayenne. Und er perfektioniert sie bis heute. Für Menschen, die dorthin wollen, wohin allein kein Weg führt. Um dieses besondere Porsche Gefühl mit anderen zu teilen. Oder wie wir sagen: Further together.

Cayenne: *Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,1 – 10,8 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 275 – 246 g/km (WLTP); Stand 04/2023;* **Cayenne S:** *Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,4 – 12,4 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 303 – 282 g/km (WLTP); Stand 04/2023;* **Cayenne Coupé:** *Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,1 – 10,9 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 275 – 247 g/km (WLTP); Stand 04/2023;* **Cayenne S Coupé:** *Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,4 – 12,5 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 304 – 284 g/km (WLTP); Stand 04/2023;* **Cayenne E-Hybrid:** *Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 1,8 – 1,5 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen gewichtet kombiniert: 42 – 33 g/km (WLTP); Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 30,8 – 28,7 kWh/100 km (WLTP); Elektrische Reichweite (EAER): 66 – 74 km; Elektrische Reichweite Stadt (EAER Stadt): 77 – 90 km; Stand 04/2023;* **Cayenne E-Hybrid Coupé:** *Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 1,8 – 1,5 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen gewichtet kombiniert: 42 – 33 g/km (WLTP); Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 30,8 – 28,6 kWh/100 km (WLTP); Elektrische Reichweite (EAER): 66 – 74 km; Elektrische Reichweite Stadt (EAER Stadt): 78 – 90 km; Stand 04/2023*

Folgen Sie dem QR-Code und erleben Sie die neuen Cayenne Modelle in Fahrt.







1950

Back to the Fifties: Porsche? Will**ICH.**

VOR ÜBER 70 JAHREN WAR DER SCHLÜSSEL-MOMENT UNSERER GESCHICHTE.

1950 war ein besonderes Jahr: Die erste Formel-1-Weltmeisterschaft wurde ausgetragen. Der erste serienmäßig hergestellte Porsche 356 verließ das Werk. Aber vor allem wurde damals der Grundstein für unser Porsche Zentrum Willich gelegt. Denn 1950 erhielt die Tölke & Fischer Gruppe einen Porsche Händlervertrag. Und wie wir wissen, ist jede Geschichte die Summe einzelner Momente. Begleiten Sie uns also auf eine Reise durch unsere ganz persönliche Porsche Geschichte.



WIE ALLES BEGANN ...

1950 | Die ersten Porsche Fahrzeuge werden produziert und das Familienunternehmen Tölke & Fischer erhält einen Händlervertrag. Außerdem wird der Hauptsitz der Gruppe in der Gladbacher Straße in Krefeld gebaut.

1991 | Durch den Erfolg der Marke Porsche entsteht Anfang der 90er Jahre ein eigener Neubau für die Sportwagen: Das Porsche Zentrum Willich-Münchheide feiert seine Eröffnung.

2001 | Die Zahlen boomen, sodass die Räumlichkeiten des Porsche Zentrum Willich erweitert werden.

2013 | Es folgen weitere Umbaumaßnahmen und Modernisierungen des Porsche Zentrum Willich.

2014 | Nach vielen Monaten des Umbaus feiern wir schließlich am 12. April 2014 die langersehnte offizielle Neueröffnung des Porsche Zentrum Willich.

2016 | Das Porsche Zentrum Willich wird offiziell zum Porsche Classic Partner ernannt.

2024 | Destination Porsche.
To be continued ...

MITARBEITERTREUE.
WIR FEIERN 2 FIRMENJUBILÄEN.



25 JAHRE
MARCEL OCHOCZINSKI
BERATER ERSATZTEILE UND ZUBEHÖR | VERKAUFS-BERATER TEQUIPMENT

Marcel Ochoczinskis Reise bei uns begann 1998 im Rechnungsbüro. 17 Jahre später zog es „Ocho" in den Teiledienst. Dort konnte er seine Passion voll und ganz ausleben: Kunden im Bereich Porsche Lifestyle und Originalzubehör beraten sowie die nötigen Ersatzteile beschaffen, damit die Schmuckstücke wieder fit gemacht werden können. Daneben ist Marcel Ochoczinski unser Spezialist für das elektrisierende Porsche eBike und die custom-built Timepieces von Porsche Design. In seiner Freizeit dreht sich alles um (Motor-)Sport: vom klassischen Motorsport über den Porsche Mittelmotor bis hin zu Motorrad und Mountainbiking. Außerdem beschäftigt er sich gern mit dem Thema Körper und Geist.

„Ich bin seit Februar 1998 im Porsche Zentrum Willich und habe mir jetzt genau nach 25 Jahren meinen Traum vom ersten eigenen Porsche erfüllt: ein Boxster (Typ 987), Modelljahr 2012, mit 2,9 l und 256 PS. Puristisch mit Handschaltung."



10 JAHRE
BJÖRN METTEN
QUALITÄTSKONTROLLE KUNDENFAHRZEUGE | GEPRÜFTER AUTOMOBIL-SERVICEBERATER

Bereits seit März 2013 ist Björn Metten fester Bestandteil unseres Service-Teams. Nach seinem Einstieg als Serviceberater ist er nun seit ein paar Jahren für die Fahrzeugabnahmen zuständig – und damit unser erster Mann in der Qualitätskontrolle. Kein Porsche im Service verlässt das Haus ohne den geschulten und fachmännischen Check von Björn Metten. In seiner Freizeit arbeitet er seit über 25 Jahren ehrenamtlich für den Malteser Hilfsdienst (u. a. im Katastrophenschutz), fährt leidenschaftlich gern Motorrad oder geht wandern. Außerdem ist Björn Metten der geborene Grillmeister: Daher freuen wir uns schon wieder sehr auf seine Highlights bei unseren regelmäßigen Team-Grill-Sessions.

Wir danken für diese langjährige Treue und freuen uns auf viele weitere gemeinsame Jahre.



Das Abenteuer Taycan 2023 beginnt.

#PORSCHEWILLICHERLEBEN







Unsere besondere „Reise" aus den letzten Jahren geht nun in die zweite Runde: Nach den persönlichen Geschichten und faszinierenden Träumen unserer Porsche Enthusiasten dreht sich dieses Mal alles um das Abenteuer Taycan. Sind Sie bereit für eine vollkommen neue Reise mit emotionalen Momenten, elektrisierenden Höhepunkten und vor allem einem Abenteuer nach dem anderen?

Unsere Technologie Expertin Corinna Caspers nimmt Sie in diesem Jahr mit auf eine unvergessliche Abenteuerreise. Das Motto: Sportwagen meets Outdoorsport. Beide Leidenschaften werden auf einzigartige Weise miteinander verbunden.

Es erwarten Sie beeindruckende Aussichten. Das Gefühl von Freiheit. Adrenalin, Nervenkitzel, Gänsehaut. Im Mittelpunkt unseres Abenteuers steht vor allem das Erlebnis selbst. Das unsere Herzen höherschlagen lässt. Immer wieder aufs Neue. Und welcher Porsche wäre dafür besser geeignet als der Taycan?

Sind Sie bereit für #PorscheWillichErleben–Teil 2?

STAY TUNED …

Wir werden alle Videos zu unserem Abenteuer Taycan im Laufe des Jahres wieder auf Facebook, Instagram und YouTube für Sie zur Verfügung stellen.

YouTube

Taycan: Stromverbrauch kombiniert: 23,9 – 19,6 kWh/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 371 – 505 km; Elektrische Reichweite Stadt: 440 – 568 km; Stand 04/2023; **Taycan Turbo:** Stromverbrauch kombiniert: 23,6 – 20,2 kWh/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 435 – 507 km; Elektrische Reichweite Stadt: 537 – 630 km; Stand 04/2023; **Taycan Sport Turismo Modelle:** Stromverbrauch kombiniert: 24,7 – 20,2 kWh/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 358 – 496 km; Elektrische Reichweite Stadt: 433 – 616 km; Stand 04/2023; **Taycan Cross Turismo Modelle:** Stromverbrauch kombiniert: 24,8 – 21,3 kWh/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 415 – 488 km; Elektrische Reichweite Stadt: 517 – 613 km; Stand 04/2023

LADE-ZUSTAND: 100 %.

ERÖFFNUNG DES LADEPARKS AM GOLFPLATZ HAUS BEY IN NETTETAL.

Am 18. März 2023 hat die Firma KL Energie GmbH nicht nur einen neuen, sondern mit 7 Ladepunkten auch den größten Ladepark in Nettetal am Golfplatz Haus Bey eröffnet. Mit von der Partie waren neben zahlreichen Golfenthusiasten, Familien und Freunden auch Corinna Caspers, Technologie Expertin, und Niko Friedrich, Auszubildender Automobilkaufmann, mit einem Taycan – der als Ehrengast die erste Ladung erhielt.

Bei schönstem Sonnenschein und idyllischem Vogelgezwitscher strömte die saubere Energie in den Elektro-Sportler, der mit seinem expressiven Design eine perfekte Figur neben den Ladesäulen der Firma Technagon machte. Selbstverständlich wird der Strom aus 100 % erneuerbaren Energien gewonnen.

Mit der Inbetriebnahme dieses Ladeparks ist das Angebot der Golfanlage Haus Bey nun ideal abgerundet. Während einer Runde Golf oder eines ausgiebigen Spaziergangs und anschließender kulinarischer Stärkung im Restaurant Haus Bey lädt das E-Fahrzeug komfortabel auf dem Parkplatz der Anlage. Das Beste: Der Ladevorgang ist anbieterunabhängig und für alle mit Girokarte (GiroE) oder Kreditkarte (PayT) ganz bequem und barrierefrei möglich.







Taycan: Stromverbrauch kombiniert: 23,9 – 19,6 kWh/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 371 – 505 km; Elektrische Reichweite Stadt: 440 – 568 km; Stand 03/2023

LET THE SUN SHINE.

WIR PRODUZIEREN UNSEREN EIGENEN STROM.





Seit März 2023 ist die gesamte Dachfläche unseres Porsche Zentrum mit einer Photovoltaik-Anlage von RMPV ausgestattet. Damit versorgen wir das gesamte Haus inkl. der Porsche Ladesäulen mit eigens produziertem Strom – und haben sogar noch einen Überschuss.

So sparen wir nicht nur Stromkosten, sondern leisten außerdem noch einen wichtigen Beitrag für die Umwelt: Indem wir unsere vorhandene Dachfläche für die Photovoltaik-Anlage nutzen, sind wir in diesem Bereich klimaneutral und gehen damit den ersten großen Schritt für ein zukünftig CO_2-neutrales Porsche Zentrum.

JÄHRLICHE STROMERZEUGUNG
290.000 KWH

NUTZBARE DACHFLÄCHE
1.734 m²

JÄHRLICHE CO_2-EINSPARUNG
304 TONNEN[1)]

ANZAHL MODULE
706

ENTSPRICHT DER PFLANZUNG
VON 24.000 BÄUMEN

BATTERIESPEICHER
60 KWH

1) Entspricht der CO_2-Berechnung bei der Verbrennung von Gas/Braun-/Steinkohle 1.000 kg CO_2 pro 1 kWh.



FOLLOW ME.

UNSER TAYCAN 4 CROSS TURISMO IM EINSATZ AM FLUGHAFEN MÖNCHENGLADBACH.

Er ist in nur 8 Minuten von unserem Porsche Zentrum erreichbar und setzt – genauso wie wir – auf die Zukunftsthemen Klimaschutz und Digitalisierung: der Flughafen Mönchengladbach (MGL). In der letzten Ausgabe unserer Porsche Times haben wir Ihnen bereits unseren neuen Kooperationspartner sowie erste gemeinsame Projekte, die aus dieser zukunftsweisenden Partnerschaft entstanden sind, vorgestellt.



Für seine neue Aufgabe wurde der Taycan vom Folien-Team zunächst sorgfältig vorbereitet und anschließend mit höchster Präzision foliert. Das Ergebnis lässt sich sehen – und vor allem nicht übersehen: Denn es ist das typische schwarz-gelbe Karomuster.



Eines dieser Projekte ist der „Follow me" Taycan 4 Cross Turismo. Seit Kurzem ist der Elektro-Sportler als „Follow me"-Fahrzeug auf dem Flughafenareal im Einsatz. Dort startet er täglich von seiner „Parking Position" inkl. Porsche Ladesäule, um Luftfahrzeuge sicher auf die Start- und von der Landebahn zu geleiten. Das erleichtert den Piloten die Navigation auf dem Boden.



Taycan 4 Cross Turismo: Stromverbrauch kombiniert: 24,8 – 21,4 kWh/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 416 – 490 km; Elektrische Reichweite Stadt: 518 – 600 km; Stand 04/2023



Vielleicht sehen Sie unseren „Follow me" Taycan ja bei Ihrer nächsten Flugreise oder am Tag der offenen Tür am 18. Juni 2023.



DAS IST IHR WEIN-MOMENT.

Unsere eigene Weinabfüllung in Kooperation mit dem Weingut Kronenhof.

Seit Dezember 2022 schenken wir Ihnen zu jeder Fahrzeugauslieferung einen ganz besonders edlen Tropfen: Es handelt sich dabei um eine spezielle Weinabfüllung des Weinguts Kronenhof – exklusiv für Kunden unseres Porsche Zentrum.

DER WEIN.

Speziell für unser Porsche Zentrum wurde eine Weißwein-Cuvée kreiert – ein köstlicher Sommerwein aus 2 gut zusammenpassenden Rebsorten: Hier trifft die spritzig-leichte Säure des Rieslings auf die elegant-fruchtige Leichtigkeit des Müller-Thurgau.

Bei der Herstellung legt das Weingut Kronenhof großen Wert auf gesundes Lesegut, denn nur so kann das volle Potenzial der Trauben später geschmeckt werden. Bei der gesamten Weinherstellung – also von der Weinlese bis zur Abfüllung in die Flasche – zeigen sich die individuelle Handschrift sowie das Fingerspitzengefühl des Winzers. Und bis der Wein schließlich sein volles Aroma entfaltet hat, kann es gut und gerne mal 6 Monate dauern.

Sie lieben gutes Essen und edlen Wein? Dann „begleiten" wir Sie sehr gerne auf eine kulinarische Reise bei unseren Partnern in Mönchengladbach. Mehr erfahren Sie auf der nächsten Seite.





WEINGUT KRONENHOF.

Vor der imposanten Kulisse des Rotenfels, der höchsten Steilwand zwischen den Alpen und Skandinavien, liegt das älteste Weindorf an der Nahe: Norheim. Und dort, am Ortsrand, befindet sich das Weingut Kronenhof.

Die Familie Kron bewirtschaftet heute eine Rebfläche von über 10 Hektar. Besondere Bedeutung hat bei ihr der Riesling, der ein enormes Reifepotenzial in ihren Weinlagen entwickelt. Das perfekte Zusammenspiel aus Boden, Gelände, Klima und Mensch spiegelt sich auch in ihren Burgundersorten wie Chardonnay, Weiß-, Grauburgunder oder Blauer Spätburgunder wider.

www.das-weingut-kronenhof.de

KULINARISCHE REISE DURCH DIE REGION.

DAS PORSCHE ZENTRUM WILLICH EMPFIEHLT.

Wer einen Porsche fährt, genießt jeden Kilometer, jede Sekunde. Denn mit einem Porsche wird der Weg zum Ziel. Oder besser gesagt: die Straße.

Genauso verhält es sich auch beim Essen: Für Genussmenschen geht es nicht darum, satt zu werden. Vielmehr möchte man jeden Bissen, jede einzelne Zutat der außergewöhnlichsten Geschmackskompositionen intensiv genießen.

Sie sehen das ebenso? Dann freuen Sie sich auf eine mediterrane Reise durch Mönchengladbach. Es erwarten Sie 4 unterschiedliche kulinarische Konzepte und individuelle Porsche Zentrum Willich Menüs aus erlesenen, internationalen Küchen.

Hier gibt es einen kleinen Vorgeschmack (die Menüs variieren je nach Jahreszeit).

M E N U E

Schaumsüppchen von Sellerie und Trüffel
mit Gartenkresse und gerösteten Pinienkernen

Sanft gegarter Kabeljau
mit cremigem Parmesanrisotto, jungem Spinat und Zitrusaromen
oder
gegrillter Rinderrücken aus Neuseeland
mit Schnittlauch-Kartoffelcreme, Waldpilzen und Barolojus

„Aromen der Karibik"
mit Kokos, Ananas und Passionsfrucht

Preis: EUR 59,–

M E N U E

♡ Vorspeise ♡
Vitello tonnato „La Cottoneria Style"
mit sanft gegartem Kalbsrücken, cremiger Thunfischsauce und Rucola
oder
Tatar vom Lachs
mit Schnittlauch, Limettencreme, Radieschen und Gartenkresse

♡ Hauptgang ♡
Spaghetti „Tartufo"
mit cremiger Trüffelsauce, gereiftem Parmesan und jungem Spinat
oder
Linguine mit gegrillten spanischen Garnelen
mit Krustentiersauce, Kirschtomaten und Zitrusaromen

♡ Dessert ♡
Lauwarmer Schokoladenkuchen
mit Mascarpone, Beeren und gerösteten Nusscrumble

Preis: EUR 42,–

Wir wünschen Ihnen viel Freude bei Ihrer Gourmetreise durch Mönchengladbach.

Guten Appetit!

La Cottoneria FOOD ♡ FASHION

THE PALACE

Rosenmeer®

Elia Mediterrane Küche

Verlängerung. Für den Fahrspaß.

Immer für Sie da: Porsche Service.



ENDLICH. DIE TAGE SIND WIEDER LÄNGER – UND MIT IHNEN VERLÄNGERT SICH AUCH DER FAHRSPASS. DESHALB GIBT ES FÜR EINEN SPORTWAGENLIEBHABER JETZT EIGENTLICH NUR EIN ZIEL: REIN INS FAHRZEUG, RAUS AUF DIE STRASSE UND REIN IN DIE NÄCHSTE KURVE. OB TOSKANA-TRIP, SUMMER IN THE CITY ODER KARUSSELLFAHREN AUF DEM RUNDKURS: GUTE VORBEREITUNG IST ALLES. UNSER TEAM BRINGT IHREN PORSCHE MIT UMFANGREICHEN SERVICELEISTUNGEN IN BESTFORM FÜR DIE NÄCHSTE TOUR. ALL SUMMER LONG.



Brauchen Sie weitere Informationen oder möchten Sie einen Termin vereinbaren?
Nele Barbet steht Ihnen unter +49 2154 9189-0 oder unter info@porsche-willich.de jederzeit gern zur Verfügung.

Frühjahrs-Check
- Motorölstand
- Batterie
- Bereifung
- Brems- und Abgasanlage
- Kühlsystem
- Beleuchtung außen/innen
- Windschutzscheibe inkl. Scheibenwisch-/-waschanlage
- **Basishandwäsche**
- **Zzgl. Give-away bei Buchung vom 1. Juni bis 31. Juli 2023**

EUR 99,–[1)]

ONLINE-TERMIN-VEREINBARUNG.

Mit der Online-Terminvereinbarung finden Sie einfach und bequem Ihren Servicetermin bei uns. Via Computer, Tablet oder mobil über My Porsche können Sie jederzeit Ihren nächsten Servicetermin buchen.

911 Targa 4 GTS: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,3 – 10,8 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 257 – 245 g/km (WLTP); Stand 02/2023

1) Alle Preise inkl. 19 % MwSt., zzgl. evtl. anfallender Materialkosten.
Stand der Preise: April 2023

Ihr Porsche verdient nur das Beste.

Entdecken Sie unsere vielfältigen Car-Refreshment-Angebote.

Premium-Wäsche
- Intensive Hochdruckvorwäsche des gesamten Fahrzeugs
- Außenreinigung der Felgen
- Manuelle Oberwäsche (Handwäsche)
- Aussaugen des gesamten Innen- und Kofferraumes
- Reinigen von Armaturenbrett und Seitenverkleidungen
- Scheibenreinigung außen (inkl. Scheinwerfern und Chromteilen)
- Scheibenreinigung innen (inkl. Messinstrumenten und Chromteilen)

718 und 911 Modelle: **EUR 35,–**[1)]
Cayenne, Panamera, Macan, Taycan Modelle: **EUR 45,–**[1)]

Exklusive Fahrzeugpolitur
- Fahrzeuginnen- und -außenwäsche (Handwäsche inkl. Entfernung von starken Verschmutzungen wie Insekten, Teer o. Ä.)
- Felgenreinigung
- Fahrzeuginnenpflege (Teppichreinigung, Reinigung der Sitzflächen sowie der Kunststoffteile)
- Maschinelle Lackaufbereitung (Entfernung kleiner Kratzer)
- High-End-Lackpolitur

718 und 911 Modelle: **EUR 269,–**[1)]
Cayenne, Panamera, Macan, Taycan Modelle: **EUR 349,–**[1)]

Nanoversiegelung
- Fahrzeuginnen- und -außenwäsche (Handwäsche inkl. Entfernung von starken Verschmutzungen wie Insekten, Teer o. Ä.)
- Felgenreinigung, Radhausschaleninnenreinigung und Reifenpflege
- Fahrzeuginnenpflege (Teppichreinigung, Reinigung der Sitzflächen sowie der Kunststoffteile)
- Lederreinigung und -pflege
- Maschinelle Lackaufbereitung (Entfernung kleiner Kratzer)
- High-End-Nanolackversiegelung

Die Nanoversiegelung verbindet sich fest mit dem Lack und bildet eine extrem glatte, hochglänzende, chemikalien-, UV-Strahlungs- und abrasionsbeständige Lackversiegelung.

718 und 911 Modelle: **EUR 639,–**[1)]
Cayenne, Panamera, Macan, Taycan Modelle: **EUR 669,–**[1)]

Cabriolet-Special
- Intensivreinigung und Imprägnierung des Verdecks
- Basishandwäsche und Innenreinigung (Aussaugen des gesamten Innen- und Kofferraumes)

EUR 139,–[1)]

Lederpflege
- Lederpflege inkl. Innenraumreinigung (Teppichreinigung, Reinigung der Sitzflächen sowie der Kunststoffteile)
- Basishandwäsche

EUR 99,–[1)]

GROSSER EINSATZ FÜR DIE KLEINEN.



Chiquinhos Fußballakademie bewegt, fördert, inspiriert und integriert.

Vom Fußballprofi zur Fußballakademie für Kinder: Der ehemalige Profi-Fußballer Alexandre da Silva, besser bekannt als Chiquinho, schlug nach seiner aktiven Spielerkarriere die Trainerlaufbahn ein. Er trainierte Seniorenmannschaften von der Bezirksliga bis zur Oberliga, war sportlicher Leiter eines Vereins in der Oberliga Westfalen und widmete sich bereits 2012 der Fußballförderung von Kindern. Eine Leidenschaft, die bis heute anhält.



CHIQUINHOS
FUSSBALLAKADEMIE

Während dieser Zeit fiel ihm verstärkt auf, dass Kinder eine immer schlechtere Körperkoordination haben. Sie können teilweise nicht mehr rückwärtslaufen, auf einem Bein stehen oder einen Purzelbaum machen. Auch die Zahlen übergewichtiger sowie von Armut betroffener Kinder sind rapide angestiegen. Vielen jungen Menschen bleibt daher der Zugang zu zusätzlichen individuellen Förder- und Ferienmaßnahmen verwehrt.

Seine Beobachtungen und ersten Ideen besprach Chiquinho mit seiner Lebensgefährtin Melanie und seinem guten Freund, dem ehemaligen Fußballer Raffael. Beide waren von Anfang an Feuer und Flamme. Also entwickelten sie zu dritt ein Konzept, das neben der individuellen fußballerischen Förderung auch wichtige Werte vermitteln sollte. Und so entstand gemeinsam das ganzheitliche Fußballkonzept: Chiquinhos Fußballakademie (CFA).

Das Ziel der CFA ist es, Kinder mit modernsten Trainingsgeräten für das Fußballspielen zu begeistern und zu mehr Bewegung zu motivieren. Im Mittelpunkt stehen wichtige Werte und Eigenschaften wie Respekt, Teamfähigkeit, Zuverlässigkeit, Disziplin, Ehrlichkeit und Lernbereitschaft. Außerdem tragen alle Kinder einheitliche Trainingstrikots. So wird der Teamgeist gestärkt und ein Gleichheitsgefühl kreiert und finanzielle Unterschiede zwischen den Familien werden unsichtbar gemacht. Ein zentraler Aspekt der CFA ist es, Kinder aus allen sozialen Schichten, unterschiedlicher Herkünfte, Hautfarben, Religionen und Vereine zu integrieren – mit dem Ziel, ihre fußballerischen Fähigkeiten individuell zu fördern, sie als Persönlichkeiten zu stärken und das Fundament für ein gesundes Leben zu schaffen.

Mit den ersten 4 von 10 Stipendien, die das Porsche Zentrum Willich zur Verfügung gestellt hat, wurden Kinder einer ukrainischen Flüchtlingsfamilie in den Osterferien bei dem Sportclub Rhenania Hinsbeck in Nettetal (Kreis Viersen) unterstützt.



Weitere Informationen zur CFA finden Sie durch Scannen des QR-Codes.

Taycan Cross Turismo Modelle: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,3 – 10,8 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 257 – 245 g/km (WLTP); Stand 02/2023





KICK IT LIKE PORSCHE.

DER PORSCHE KIDS DAY FEIERTE SEINE PREMIERE IN MÖNCHENGLADBACH.

Bei der ersten Auflage des Porsche Kids Day am 8. März 2023 verbrachten zahlreiche begeisterte Kinder aus Krefeld, Kempen und Viersen einen spannenden Tag bei Porsche Jugend-Co-Sponsor Borussia Mönchengladbach.

Im Rahmen der Porsche Jugendförderung „Turbo für Talente" hatte die Porsche AG insgesamt 100 Kinder aus sozialen Einrichtungen und einem Fußballverein aus unserer Region sowie ihre Betreuer zu dem Event eingeladen. Wir freuen uns sehr, dass wir die Porsche AG bei der Vergabe der Tickets unterstützen, den entsprechenden Kontakt herstellen und beim Porsche Kids Day vor Ort mit dabei sein konnten.

Für die Teilnehmer des ersten Porsche Kids Day jagte ein Highlight das nächste. Der Tag begann bereits mit einem Besuch des Borussia-Parks direkt am Bundesligastadion von Borussia Mönchengladbach. Dort durften die Kinder das beliebte Gladbacher Maskottchen Jünter kennenlernen und mit ihm für Fotos posieren. Kurz darauf ging es auch schon weiter zum Porsche Coaching Mobil. Von einer Reaktionswand über Kraftmessung bis zum Vertical Jump entfachten die spaßigen Aktivstationen das Wettkampffieber. Die Kinder konnten außerdem an einer Torwand ihre fußballerischen Fähigkeiten unter Beweis stellen. Am Nachmittag ging es für sie mit Fanschals zum Bundesligaspiel Borussia Mönchengladbach gegen den SC Freiburg. Für die jungen Fans waren die besten Plätze direkt hinter dem Tor reserviert, von wo aus sie das gesamte Spiel verfolgen konnten und im Stadion für ordentlich Stimmung sorgten. Obwohl das Spiel 0:0 endete, hatten alle Kinder beim Verlassen des Borussia-Parks ein strahlendes Lächeln im Gesicht.



TURBO FÜR TALENTE – DIE PORSCHE JUGENDFÖRDERUNG.

Unter dem Motto „Turbo für Talente" engagiert sich Porsche für den Nachwuchs in unterschiedlichen Sportarten. Dabei bestehen Partnerschaften mit verschiedenen Vereinen im Fußball, Eishockey und Basketball. Bei den Engagements geht es nicht nur um die Unterstützung einer qualitativ hochwertigen Ausbildung im Sport, sondern auch um die soziale und persönliche Entwicklung der Kinder und Jugendlichen. Prominenter Pate des Förderprogramms ist Fußballweltmeister Sami Khedira.









PORSCHE
CARRERA CUP
BENELUX

VOM ROOKIE ZUM RACER.

GEMEINSAM AN DEN START BEIM PORSCHE CARRERA CUP BENELUX.



Benzin im Blut: Der Rennfahrer Etienne Ploenes hat bereits seit seiner Kindheit eine hohe Affinität zum Motorsport. Als Sechsjähriger saß er zum ersten Mal in einem Kart. Und von da an hatte ihn die Leidenschaft gepackt. Seitdem hat er die ganze Bandbreite des Kartsports durchlaufen – vom Junior bis zum Schaltkart. Auch in seiner Freizeit dreht sich alles um (Motor-)Sport und Simracing.

2022 war für den 23-Jährigen schließlich ein großer Meilenstein – wenn nicht sogar DER Meilenstein schlechthin: Denn er schaffte den Einstieg in seine erste Rennsaison und bestritt mit einem 718 Cayman GT4 Clubsport MR die internationale Rennserie GTC Race. Schlag auf Schlag ging es weiter und Etienne wurde nicht nur Vizemeister in der U23-Wertung, sondern durfte auch am GT3-Sichtungstest teilnehmen. Den nächsten Erfolg fuhr er bei der Porsche Sprint Challenge Benelux in Assen ein: Hier sicherte er sich in den Rennen Platz 1 und Platz 3. Nebenbei studiert der talentierte Motorsportler Wirtschaftsingenieurwesen an der RWTH Aachen.

Seine Mission für 2023? Mit einem 911 GT3 Cup am Porsche Carrera Cup Benelux teilnehmen – und dadurch auf den besten Rennstrecken weltweit fahren. Mit dem Ziel: Rookie Champion 2023.

Und genau dabei werden wir ihn unterstützen. Denn wir sind #sportmade.

Sie möchten Etienne gerne kennenlernen, unterstützen und haben Interesse an einem Sponsoring ? Dann wenden Sie sich gerne an Frau Julia Vincentz unter julia.vincentz@porsche-willich.de oder kommen Sie zu unserem Aktionstag am 3. Juni 2023, bei dem Etienne mit seinem Spitzensportler, dem Porsche GT3 Cup, mit vor Ort sein wird.

SOUNDTRACK
FÜR IHR ROADMOVIE.

Rock 'n' Roll ain't noise pollution:
einfach QR-Code scannen und Playlist runterladen.

Back to the 60s, 70s and 80s: Ihre Playlist für den musikalischen Nostalgietrip.

Als ein Auto nur ein Radio hatte und eine Handvoll Sender, die man per Tastendruck verstellen konnte. Als die Klimaanlage eine Errungenschaft war, die wir nur aus amerikanischen Filmen kannten. Und Sitzheizungen völlig unbekannt waren. Als man das Fahrzeug noch mit der Hand aufschloss und die Scheibe mühsam herunterkurbeln musste, wenn man nach dem Weg fragen wollte. Als es Servolenkungen nur für dicke Kieslaster gab. Als wir endlich Le Mans gewinnen konnten – beim Nachbarsjungen im Sandkasten. Als Handbremsen noch Hebel waren, an denen man ziehen musste. Und als in Handschuhfächern noch Muttis Handschuhe lagen. Als das Navigationssystem ein zerfledderter Auto-Atlas war. Als die Musik noch lauter war, handgemacht, rau und unverfälscht. Als jede Fahrt überall hinführen konnte. Spät abends nach Hause. Oder weit weg, ins große Abenteuer. Davon erzählt diese Feelgood-Playlist, die Sie sich ganz einfach über den QR-Code für Ihren musikalischen Nostalgietrip herunterladen können. Übrigens: Wenn Sie Ihren Spotify-Account mit der Porsche ID verknüpft haben, können Sie im Fahrzeug über das Porsche Communication Management (PCM) direkt auf Ihren Spotify-Account zugreifen – und einfach losrocken.

1. **Bob Dylan – Girl from the North Country**
2. **J.J. Cale – Call me the Breeze**
3. **Creedence Clearwater Revival – Fortunate Son**
4. **Harry Chapin – Cat's in the Cradle**
5. **America – Ventura Highway**
6. **Bruce Springsteen – State Trooper**
7. **Stevie Nicks – Edge of Seventeen**
8. **Chris Isaak – Blue Hotel**
9. **Eagles – Hotel California**
10. **Fleetwood Mac – Black Magic Woman**
11. **The Doors – Riders on the Storm**
12. **Johnny Cash – Heart of Gold**
13. **Bobby Womack – California Dreamin'**
14. **Crosby, Stills, Nash & Young – Carry On**
15. **Stephen Stills – Johnny's Garden**

SO ROBUST KANN PRÄZISION SEIN.





DER LIMITIERTE CHRONOGRAPH 911 DAKAR – DER SPORTWAGEN FÜR IHR HANDGELENK.

Bei der Rallye Dakar zählt nur eins – ankommen. Dafür gehen Ingenieure und Fahrer an ihre Grenzen und erobern in jeder Hinsicht neues Terrain. Genauso wie die Experten der Porsche Uhrenmanufaktur. In jahrelanger Entwicklungsarbeit kreierten sie den weltweit ersten Chronographen mit einem Gehäuse aus Titancarbid: den Chronographen 911 Dakar.

Das revolutionäre Material ist noch leichter als Titan und weist eine hervorragende Widerstandsfähigkeit auf. Der hochwertige Chronograph ist in 2 Varianten verfügbar: Jeweils abgeleitet vom 911 Dakar und 911 Rallye Dakar Design zitieren beide Versionen legendäre Designmerkmale und können passend zum Fahrzeug individualisiert werden. Die streng limitierte Auflage von insgesamt 2.500 Stück ist exklusiv Besitzern des Porsche 911 Dakar und des Porsche 911 Rallye Dakar Design vorbehalten. Jedes Exemplar trägt dieselbe Limitierungsnummer wie das jeweilige Fahrzeug.





Zeit für Ihr nächstes Abenteuer.

Herr Marc Meyhöfer, Sales Manager Timepieces & PLX Porsche Lifestyle, hat sich die Zeit genommen und uns diesen Dakar-Spirit fürs Handgelenk persönlich im Porsche Zentrum Willich vorgestellt. Was sollen wir sagen? Ein absolutes Highlight für jeden Uhren-Liebhaber und Porsche Enthusiasten.

Bei Fragen rund um den Chronographen 911 Dakar steht Ihnen Herr Marcel Ochoczinski, Berater Ersatzteile und Zubehör, telefonisch unter +49 2154 9189-14 oder per E-Mail an marcel.ochoczinski@porsche-willich.de gerne zur Verfügung.

911 Dakar: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,3 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 256 g/km (WLTP); Stand 04/2023







IM RÜCKBLICK:

DER MITTELSTANDSJAHRESEMPFANG (@BVMW WAGEMANNS) AM 9. FEBRUAR 2023 IN MÖNCHENGLADBACH.

Rund 500 Teilnehmer aus Wirtschaft, Politik, Kultur und Sport zählte der diesjährige MITTELSTANDSJAHRESEMPFANG im KUNSTWERK Mönchengladbach.

Auf die Unternehmer:innen warteten ein gefülltes Bühnenprogramm, u. a. mit der Keynote von Unternehmer und Buchautor Andreas Buhr zum Thema „Selbstführung geht heute anders“, Dialoge, Livemusik, kulinarische Begleitung, unsere Tombola und weitere regionale Partner. Zeit, sich in einer tollen Atmosphäre wiederzusehen, kennenzulernen und zu netzwerken. Vielen Dank an Stefan Wagemanns (BVMW) und alle Gäste für diesen gelungenen Netzwerkabend mit vielen guten Gesprächen.

SAVE THE DATE:
Wir freuen uns bereits jetzt auf den kommenden Mittelstandsjahresempfang am 31.01.2024







Um sich das Video zum Event anzuschauen, scannen Sie den untenstehenden QR-Code. Viel Spaß!

DER MARKETING CLUB MÖNCHENGLADBACH E. V. ZU GAST IM PORSCHE ZENTRUM WILLICH.

Am 15. Februar hieß es für Mitglieder und Gäste des Marketing Clubs Mönchengladbach: Herzlich willkommen im Porsche Zentrum Willich. In einer interaktiven Talk-Runde führte Geschäftsführer Karsten Küch mit dem Thema „Auch Marketing will gelernt sein. Die Macht der Bilder und die Worte, die wir verwenden“ durch den Abend. Was ist zu tun? Was sind die Herausforderungen der Gegenwart und der Zukunft?

Natürlich spielte an diesem Abend auch die Mobilität der Zukunft eine Rolle. Im Anschluss an den Vortrag präsentierte unsere Technologie Expertin Corinna Caspers daher einige spannende und innovative Lösungen für die Herausforderungen der automobilen Zukunft am Beispiel der vollelektrischen Taycan Modelle.

Unser Kooperationspartner, das Restaurant Rosenmeer, verwöhnte unsere Gäste nach der Präsentation noch mit einer Auswahl an kulinarischen Gaumenfreuden.

Wir bedanken uns bei den Mitgliedern des Marketing Clubs Mönchengladbach für das große Interesse und den regen Austausch sowie diesen in jeder Hinsicht gelungenen Abend.

Taycan Sport Turismo Modelle: Stromverbrauch kombiniert: 24,7 – 20,2 kWh/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 358 – 497 km; Elektrische Reichweite Stadt: 433 – 619 km; Stand 03/2023; **Taycan Cross Turismo Modelle:** Stromverbrauch kombiniert: 24,8 – 21,2 kWh/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 415 – 490 km; Elektrische Reichweite Stadt: 517 – 616 km; Stand 03/2023

TRÄUME MÖGEN ZU HAUSE ENTSTEHEN, ABER LEBEN SOLLTE MAN SIE DRAUSSEN, WO DAS LEBEN SPIELT: IM PORSCHE AUF DER STRASSE, UNTERWEGS MIT FREUNDEN UND GLEICHGESINNTEN, BEI EINER VERANSTALTUNG IN UNSEREM PORSCHE ZENTRUM ODER BEI EINEM KOOPERATIONSPARTNER. TRAGEN SIE SICH DIE NACHFOLGENDEN TERMINE SCHON EINMAL IN DEN KALENDER EIN. BEI FRAGEN ODER FÜR ANMELDUNGEN STEHT IHNEN UNSER MARKETINGTEAM NATÜRLICH GERNE ZUR VERFÜGUNG – TELEFONISCH UNTER **+49 2154 9189-28** ODER PER E-MAIL AN **MARKETING@PORSCHE-WILLICH.DE**

WHAT'S NEXT?

VERANSTALTUNGEN IN UNSEREM PORSCHE ZENTRUM.



JUNI 2023

DREAMING IN COLOUR UND 75 JAHRE PORSCHE SPORTWAGEN IM PORSCHE ZENTRUM WILLICH.
Wir möchten den Anlass 75 Jahre Porsche Sportwagen selbstverständlich gebührend feiern. Mit Ihnen und allen anderen Porsche Enthusiasten der Region. Also lassen Sie uns gemeinsam dieses einzigartige Jubiläum zelebrieren. Eines können wir Ihnen versprechen: Es wird bunt. Wir freuen uns darauf, Sie und Ihre Familie am 3. Juni 2023 zwischen 10.00 und 16.00 Uhr bei uns im Porsche Zentrum Willich begrüßen zu dürfen.



JUNI 2023

TAG DER OFFENEN TÜR AM FLUGHAFEN MGL.
Erleben Sie gemeinsam mit uns am 18. Juni 2023 von 11.00 bis 17.00 Uhr bei unserem Kooperationspartner, dem Flughafen Mönchengladbach, einen Tag voller attraktiver Luftfahrzeuge, mit neuen Eindrücken und jeder Menge Spaß. Das Programm beinhaltet zahlreiche Highlights, wie Rundflüge, Rundführungen über den Platz, Aktivitäten für Kinder oder Porsche E-Performance und natürlich auch unseren neuen Taycan Follow Me.



AUGUST 2023

ROUND TABLE CHARITY TROPHY.
Am 5. August findet die Round Table Charity Trophy statt – eine Rallye für Oldtimer und Youngtimer, bei der es ca. 160 km durch NRW geht. Mit viel (Fahr-)Spaß und vor allem für einen guten Zweck. Die Erlöse werden an die Krefelder Kindertafel e. V. weitergereicht. Alle Informationen unter: www.charity-trophy.de



2023

MIT DEM RICHTIGEN SCHWUNG DURCH 2023.
Gemeinsam mit anderen Golfenthusiasten sportlichen Ehrgeiz an den Tag legen, auf einem perfekt präparierten Platz das eigene Handicap verbessern und vor allem ein schönes Spiel erleben: Auch 2023 haben wir wieder spannende Golfevents für Sie geplant. Wir freuen uns auf Sie.
Durch Scannen des QR-Codes kommen Sie zu allen anstehenden Events:

911 Turbo S: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,3 – 12,0 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 278 – 271 g/km (WLTP); Stand 03/2023;
911 GT3: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,0 – 12,9 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 294 – 293 g/km (WLTP); Stand 03/2023

UNSER WALTER.

EIN NOSTALGISCHER TALK MIT WALTER RÖHRL IM PORSCHE BRAND STORE.



Hier finden Sie die schönsten Live-Momente mit Walter Röhrl.

Das Phänomen Walter Röhrl ist paradox: Schon immer war „der Lange" aus Regensburg bodenständig und wollte nie ein Star sein, aber weil er so normal geblieben ist, genießt er Kultstatus. So ganz normal ist Röhrl dann doch nicht, genau genommen ist er in vielerlei Hinsicht ungewöhnlich, als Sportler wie auch als Mensch. Das hat einmal mehr der Gesprächsabend im Porsche Brand Store in Stuttgart bewiesen.

Wenn Walter Röhrl spricht, dann hören alle zu. Und wenn Walter Röhrl ins Erzählen kommt, dann geht allen das Herz auf. So ist das eben mit dem ewigen Meister der staubigen Kurven. Zwischen ihm und seinen Fans bestand schon immer eine besondere Beziehung. So träumt beinahe jeder Porsche Fahrer davon, einmal mit Röhrl über die Nordschleife zu fahren. Ähnlich fühlten die Besucher im Porsche Brand Store. Eine Location, die sich perfekt für kleine und feine Talkrunden mit Träumern, Sportlern und Zeitzeugen eignet.

Der Moderator stellt den „Star" des Abends als Fixstern im Porsche Kosmos vor. Denn Röhrl war gefühlt schon immer da. Er ist sogar einige Monate älter als die Marke Porsche, die gerade ihr 75-jähriges Jubiläum feiert. So bietet Röhrl etwas Halt in einer Welt, die ständigen Veränderungen unterworfen ist. Und seine Geschichten? Setzen keinen Staub an, sondern wirbeln Staub auf. Nur selten führen sie geradeaus, oft nehmen sie unerwartete Kurven und Wendungen.

So hat sich etwa Röhrls großer Traum, Rallyes mit Porsche zu fahren, nur zum kleinen Teil erfüllt. „Es war der bitterste Ausfall meiner Karriere", erzählt Röhrl. Anfang der 80er Jahre bekommt er die Möglichkeit, mit









Christian Geistdörfer im 924 Carrera GTS anzutreten. Aber der 911 war für Röhrl auch damals das Maß der Dinge, selbst ohne Allradantrieb. Und so ergreift er die Chance, mit dem 911 Carrera SC an einem WM-Lauf teilzunehmen, der Rallye San Remo. Vor der letzten Prüfung lag man aussichtsreich an zweiter Position. Aber ein Achswellenschaden beendete alle Träume. Und die Hoffnung, dass Porsche in den Rallye-Sport einsteigen würde, zerfiel wenige Meter vor dem Ziel zu Staub.

Wenn eine Autotür zugeschlagen wird, geht oft eine andere auf. Und da kann Röhrl auch nicht der These des Moderators widersprechen, dass diese Niederlage Basis war für großartige Siege. Denn so konnte (musste!) Röhrl auf unterschiedlichen Fabrikaten – Fiat, Opel, Lancia, Audi – zeigen, dass er nicht nur zufällig das beste Material erwischt hatte: „Vor allem mir selbst wollte ich beweisen, dass ich der Beste sein kann." Mit 4 Siegen bei der Rallye Monte Carlo hat er den Beweis gültig erbracht.

Im Porsche Brand Store herrscht Stille, wenn „der Walter" diese und viele andere Geschichten erzählt. Sie wird nur von gelegentlichen Lachern unterbrochen, wenn er mal wieder einen Spruch raushaut. Wie diesen: „Ich bin ein ganz normaler Mensch. Ich habe nur das Glück gehabt, dass ich ein bisschen schneller Auto fahren konnte als andere." Etwas schneller? Die legendäre „Nacht von Arganil" von 1980 erzählt eine andere Story, als Röhrl bei der Rallye Portugal in einem Fiat 131 Abarth im Nebel und „bei nur 20 Metern Sicht" so viele Minuten auf die Konkurrenz herausfuhr, dass man bis heute rätselt, wie er das gemacht hat. Sein fotografisches Gedächtnis half ihm dabei, aber er war extrem gut vorbereitet, kannte nicht nur jede Kurve auswendig, sondern auch jeden Busch.

Walter Röhrl war kein Lebemann, kein Typ für die Disco, Alkohol hat er in seiner Karriere nie angerührt. Er war und ist ein akribischer und leidenschaftlicher Arbeiter, ein echter Profi. „Meine Aufgabe war es, zu gewinnen." Aber in großer Jubelpose hat man ihn nur selten gesehen. Seinen Erfolg zu genießen, fiel ihm stets schwer. Unzufriedenheit und Selbstkritik überwogen. Verlieren? „Da war ich 14 Tage unausstehlich." Schon immer trieb ihn eine innere Unruhe an, die er – bei allen Erfolgen – nie ganz losgeworden ist. „Aber ich arbeite daran", fügt er schmunzelnd hinzu.

So eine Talkrunde mit Röhrl geht schnell dahin. Noch Stunden könnte man weiterplaudern. Am Ende des Talks stehen die Besucher geduldig Schlange, um ein Autogramm oder Selfie zu ergattern oder um mit dem Meister ein paar persönliche Worte zu wechseln. Röhrl widmet jedem Fan seine volle Aufmerksamkeit. Und da spürt man sie wieder: diese besondere Verbundenheit zwischen Röhrl und seinen Fans, die im Porsche Brand Store wieder einmal zelebriert wurde.

Hier erfahren Sie alles über den Porsche Brand Store in Stuttgart.



UND WAS IST IHR TRAUM

Der Fragebogen der Porsche Times. Dieses Mal beantwortet von unserer Assistentin Service ALICIA ERHARDT, 25 Jahre.

ICH HABE EINEN TRAUMJOB, WEIL … ich jeden Tag mit dem Traum unserer Kunden arbeiten darf und es mich erfüllt, kundenorientiert zu handeln.

MEIN TRAUM VON PORSCHE BEGANN … tatsächlich relativ spät: als ich 2019 die Chance bekam, das Team zu unterstützen.

MEIN HERZ SCHLÄGT HÖHER … wenn ich einen 911 Turbo S (Typ 992) in Acid Green sehe.

EIN PORSCHE MUSS … den Straßenverkehr sicher bewältigen können und zugleich auf der Rennstrecke an seine Grenzen kommen.

EIN PORSCHE DARF NIE … zu lange stillstehen.

MEINE TRAUMSTRECKE MIT EINEM PORSCHE … wäre entlang der Küste Kroatiens.

ICH MAG DIE MARKE PORSCHE, WEIL … es keinen anderen Hersteller gibt, der Straße und Rennstrecke so emotional vereinen kann.

BENZIN ODER STROM? Am Wochenende Benzin und unter der Woche Strom.

MEIN GRÖSSTER TRAUM … ist es, die Welt zu bereisen.

911 Turbo S: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,3 – 12,0 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 278 – 271 g/km (WLTP); Stand 04/2023



UND WAS IST IHR TRAUM

Unsere Kundin GABRIELE KOHLHOFF ist eine begeisterte Porsche Fahrerin, die insbesondere die Fahrten auf unterschiedlichen Strecken liebt. Ihr Traumberuf mit 18 Jahren: Rennfahrerin. Dieses Mal beantwortet die 71-Jährige den Fragebogen der Porsche Times.

MEIN TRAUM VON PORSCHE BEGANN … schon als 18-Jährige, direkt nach bestandener Führerscheinprüfung.

MEIN HERZ SCHLÄGT HÖHER … wenn ich auf freier Strecke Gas geben kann und selbst in den Kurven immer noch eine sichere, gute Bodenhaftung habe.

EIN PORSCHE MUSS … immer seinen unverkennbaren Sound haben.

EIN PORSCHE DARF NIE … Ein Porsche darf alles!

MEINE TRAUMSTRECKE MIT EINEM PORSCHE … habe ich erst auf dem Hockenheimring erlebt und bei einer Rallyefahrt durch die Ardennen nach Spa.

ICH MAG DIE MARKE PORSCHE, WEIL … sie zeitlos und formschön ist. Man verliebt sich immer wieder aufs Neue.

BENZIN ODER STROM? Benzin. Ein strombetriebener Porsche kommt für mich noch nicht in Frage.

MEIN GRÖSSTER TRAUM … ist, dass ich bis ins hohe Alter Porsche fahren kann und Spaß damit habe.

1948

MAGIC NUMBERS

75 PORSCHE

Alles begann 1948. Seitdem sind 75 Porsche Jahre vergangen. Das sind 27.394 Tage (inklusive Schalttage), in denen jede Menge passiert ist. Rekorde wurden aufgestellt und wieder pulverisiert. Auch Verkaufsrekorde wurden gebrochen, so manche Legende wurde begründet – und wieder vergessen. Los geht's zu einem launigen Jahreszahlen-Spaziergang durch die Porsche Historie.

1948 Am 8. Juni ist der Porsche Prototyp mit der Fahrgestellnummer 356-001 fahrbereit. Nur kurz darauf geht die „Nr. 1" bei einem Stadtrennen in Innsbruck an den Start und erzielt gleich einen Klassensieg. Na, das fängt ja gut an …

1950 Ferry Porsche trifft in Paris den in New York lebenden Importeur europäischer Sportwagen Max Hoffmann. Porsche hofft, 5 Fahrzeuge in die USA zu verkaufen – pro Jahr. Auch Hoffmann nennt die Zahl 5 – aber pro Woche. YE$!

1960 Das Design-Team rund um Ferdinand Alexander Porsche startet mit dem Projekt 754. Was sperrig klingt, ist es auch. Der Weg zum „Elfer" von 1963 ist lang und beschwerlich. Mal haben die Gipsmodelle 4 und mal 2+2 Sitze – und die Prototypen hören auf Bezeichnungen wie T7, T8, 695, dann 901 und am Ende endlich: 911.

1962 Der 50.000. Porsche rollt vom Montageband. In Zuffenhausen werden jetzt täglich 50 Sportwagen hergestellt. Schaffe, schaffe …

1965 Auf der IAA in Frankfurt wird das erste Sicherheitscabriolet vorgestellt, der 911 Targa. Die Amerikaner sind mal wieder „schuld", aber verschärfte Vorschriften erzwingen intelligente Lösungen. Und mit dem Targa Bügel besonders schöne. Thanks a lot!

1970 Porsche gewinnt im Rennsport praktisch alles, vor allem die Markenweltmeisterschaft. Hinter dem Erfolg stehen der Typ 917 und Typen wie Hans Herrmann und Richard Attwood, die in Le Mans eine Ära starten: mit dem ersten von bislang 19 Gesamtsiegen. Wer sich wohl die „20" sichert?

1974 Ölkrise trifft auf Fahrverbote. Und Porsche präsentiert auf dem Pariser Automobilsalon den 911 mit Turbomotor, der als das schnellste Serienfahrzeug der Welt gilt. Ein Supersportwagen in schwieriger Zeit. Porsche geht dennoch seinen Weg.

1975 Das Porsche Entwicklungszentrum in Weissach wird eingeweiht, mitten im Ländle. Fortan verbirgt sich hinter den 7 schwäbischen Hügeln absolutes Hightech.

1983 Porsche kann Formel 1. Im McLaren MP4. Der 1,5-Liter-6-Zylinder-V-Motor mit Turbo-Aufladung leistet bis zu 1.000 PS. Und fährt insgesamt 25 Grand-Prix-Siege und 3 WM-Titel ein.

1991 Viel Luft von Porsche. Und noch fortschrittlichere Sicherheitstechnik. Alle Modelle kommen fortan serienmäßig mit Airbag. Sicher ist eben sicherer.

1993 Boxermotor + Roadster = Boxster. Die Premiere des schnittigen Porsche 986 auf der Motorshow in Detroit ist legendär – und der Erfolg unerwartet. Der Enkel des 550 Spyder bringt puristischen Fahrspaß zurück nach Zuffenhausen.

2002 Porsche baut Geländewagen? Ja, klar. Und beweist sich auf neuem Terrain. Selbst Walter Röhrl kann sich das jungenhafte Grinsen nicht verkneifen, nachdem er mit dem Cayenne durch den Schnee gepflügt ist.

2010 Porsche zaubert erst den Schwungradhybrid 911 GT3 R Hybrid aus dem Hut (der aus dem Stand beinahe am Nürburgring gewinnt) und kurz danach auch noch den Supersportwagen 918 Spyder, der schnell zeigt, dass Strom bei Porsche viel sportliche Dynamik erzeugen wird.

2019 Die Zukunft macht richtig viel Fahrspaß: Der Taycan elektrisiert die Straßen der Welt. To be continued …

DAS LEBEN WARTET.
AUF SIE.



SCAN IT, TOUCH IT, DRIVE IT.
NEUWAGEN.

SCAN IT, TOUCH IT, DRIVE IT.
GEBRAUCHTWAGEN.

UNSER NEU- UND GEBRAUCHTWAGENANGEBOT.

Wenn das Leben ein Geschenk ist, sind Kurven das Band, in das es eingewickelt ist. Beschenken Sie doch einmal sich selbst – mit einem Neu- oder Gebrauchtwagen aus unserem Angebot. Nur auspacken müssen Sie selbst. Wir wünschen schon einmal: viel Spaß.

Taycan Turbo: Stromverbrauch kombiniert: 23,6 – 20,2 kWh/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 435 – 507 km; Elektrische Reichweite Stadt: 537 – 630 km; Stand 02/2023; **Taycan Turbo S Cross Turismo:** Stromverbrauch kombiniert: 24,0 – 22,4 kWh/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 428 – 459 km; Elektrische Reichweite Stadt: 519 – 564 km; Stand 02/2023; **Taycan GTS Sport Turismo:** Stromverbrauch kombiniert: 24,1 – 21,0 kWh/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 424 – 490 km; Elektrische Reichweite Stadt: 524 – 615 km; Stand 02/2023



75
1948
2023
PORSCHE