

PORSCHE TIMES

02
23

Porsche Zentrum Hofheim

06 | Ein Event, das zum Ereignis wurde.
Das Festival of Dreams.

16 | Willkommen in der Familie.



FESTIVAL OF DREAMS

HIGHLIGHTS



06



10



18



20

75 JAHRE PORSCHE SPORTWAGEN

- 04 Porsche live und in Farbe.**
Die schönsten Träume sind bunt.
- 06 Ein Event, das zum Ereignis wurde.**
Das Festival of Dreams.
- 08 Und wie Porsche bist du?**
Die schönsten Zitate vom Festival of Dreams.

MODELLE

- 10 Wenn Treue Spaß macht, muss es Liebe sein.**
Das Jubiläumsmodell 60 Jahre 911.

UNTERWEGS

- 12 Soundtrack für Ihr Roadmovie.**
Die besten Live Acts aller Zeiten.
- 13 App auf die Straße.**
Die neue ROADS App.

BEI UNS

- 14 Nach wie vor in guten Händen.**
Führungswechsel in unserer Verkaufsleitung.
- 16 Willkommen in der Familie.**
Wir begrüßen 3 neue Kollegen.

- 18 Abschlag für unsere Klassiker.**
Classic Frühschoppen, Sportwagentour und Porsche Golf Cup 2023.
- 20 After Work comes Play.**
Unser After Work Ladies Golf Turnier.
- 21 Träume aller Couleur.**
Unser Tag der offenen Tür.

- 22 Nach der Kurve ist vor der Kurve.**
Die Angebote von Porsche Service.

TECHNOLOGIE

- 24 4 Räder, 4 Pfoten, x Mal Fahrspaß.**
Stilvoll und sicher ans Ziel mit Porsche Tequipment.
- 26 Dream in Style.**
Porsche Lifestyle weckt den Spirit vergangener Zeiten.
- 28 Porsche Schlüsselmomente.**
Der 911 GT3 R Hybrid bei den 24 Stunden vom Nürburgring 2010.
- 29 In Verbindung bleiben.**
Ihre digitale Einwilligungserklärung.

FASZINATION

- 30 Mut zur Farbe.**
Quietschvergnügt.
- 32 Welcome to the Family.**
Die Porsche Neu-Klassiker 997 und 987.

TRÄUME UND TRÄUMER

- 34 Everyday Adventure.**
Mit dem Porsche auf die Handlingstrecke.
- 36 Im Gespräch mit ...**
Hans-Joachim „Strietzel“ Stuck
@ Porsche Brand Store.
- 38 Der Rocky unter den Kreativen.**
Fatih Akin beim Live-Podcast „Dreamers. On. Air.“.
- 40 Dreamers. On. Air.**
Der Porsche Podcast.

FAVORITEN

- 41 Maßgeschneidert. Auf Ihre Gefühle.**
Unser Neu- und Gebrauchtwagenangebot.
- 42 Willkommen in der Porsche Community.**
Unser Porsche Zentrum digital.



Sehr geehrte Damen und Herren,

es ist ein ganz besonderes Jahr für uns bei Porsche, denn wir feiern stolz unser 75-jähriges Jubiläum. Seit der Gründung im Jahr 1948 haben wir unermüdlich daran gearbeitet, Sportwagenträume Wirklichkeit werden zu lassen und unvergessliche Fahrerlebnisse zu schaffen. In dieser Ausgabe wollen wir gemeinsam mit Ihnen auf unsere faszinierende Geschichte zurückblicken und gleichzeitig einen Blick in die Zukunft werfen.

75 Jahre Porsche Sportwagen bedeuten 75 Jahre bahnbrechende Innovationen, atemberaubendes Design und die Liebe zur Perfektion. Von den Anfängen mit dem legendären Porsche 356 bis hin zu unseren aktuellen Modellen wie dem 911, dem 718, dem Panamera, dem Cayenne, dem Macan und dem Taycan sind unsere Fahrzeuge Ausdruck unserer Leidenschaft für Performance und außergewöhnliches Fahrgefühl. Wir sind stolz darauf, Ihnen stets das Beste aus der Welt des Sportwagenbaus zu bieten.

In den vergangenen Monaten hatten wir das Vergnügen, unvergessliche Veranstaltungen mit Ihnen zu erleben. Beim Porsche Golf Cup 2023 konnten sich unsere Kunden auf den Golfplätzen des Weimarer Landes messen. Unsere Sportwagentour ging in diesem Jahr nach Südtirol: Bei einer 12-Pässe-Tour und einem Helikopterflug über die Dolomiten konnte man atemberaubende Landschaften erkunden und das Fahrerlebnis pur genießen. Und natürlich durfte auch unser Classic Frühschoppen nicht fehlen, bei dem stolze Porsche Besitzer ihre Schätze präsentierten und Geschichten über vergangene Abenteuer austauschten.

Herzlichen Dank für Ihre Treue und Unterstützung. Gemeinsam schreiben wir die nächsten spannenden Kapitel der Porsche Geschichte. Ich wünsche Ihnen nun viel Spaß auf den folgenden Seiten unserer Porsche Times.

Herzlichst Ihr

Joachim Groh
Geschäftsführer Porsche Zentrum Hofheim

PORSCHE *LIVE* UND IN **FARBE.**

BEIM FESTIVAL OF DREAMS AM HOCKENHEIMRING KAMEN IM JUNI VIELE PORSCHE IN UNZÄHLIGEN FARBEN ZUSAMMEN. SIE ERZÄHLEN TAUSENDE GESCHICHTEN, DIE IHRE FAHRER IN 75 JAHREN PORSCHE SPORTWAGEN ERLEBT HABEN. DIE SCHÖNSTEN FAHRZEUGE HABEN WIR FÜR SIE IN WORTE GEFASST WIE EIN SCHMUCKSTÜCK, AUCH WENN SIE NICHT ALLE AUF UNSEREM WUNDERBAREN BILDMOTIV ZU SEHEN SIND.

Der 964 in **Speedgelb** mit einer Pommestheke, die breit genug ist für eine Currywurst-Party. Das F-Modell in **Blutorange** mit Fuchs-Felgen in Wagenfarbe. Der 911 Targa mit senkrecht stehenden Scheinwerfern in **Amarantviolett**. Der plattgedrückte 930 Flatnose in **Schiefer Metallic**. Der 964 in **Maritimblau**, der überkommt wie ein freundlicher Schlumpf. Der 997 Targa mit Glasdach in **Cognac Metallic**, der aussieht wie ein offener goldener Käfig. Das G-Modell, das in einen **mintgrünen** Farbtopf gefallen sein muss. Der Carrera 2 (964), dessen **Kirschrot** sich mit dem braunen Stoffdach so stark beißt, dass es eine Freude ist. Der Carrera 2.7 mit Entenbürzel in froschigem **Gelbgrün**. Der **orientrote** 996 mit Spiegeleischeinwerfern, die jedes Jahr schöner werden. Der 993 mit **knallrotem** Leder-Interieur, an dem George Michael seine Freude gehabt hätte. Die kultigen Klappscheinwerfer des **kobaltblauen** 928, die in den Himmel zu glotzen scheinen. Der 914 mit VW Porsche Logo und den **goldenen** P O R S C H E Lettern. Der **silberfarbene** 550 RS Spyder mit der Nummer 130 und dem rotzigen „Little Bastard“ auf dem Heck. Das ungewaschene 911 G-Modell in der kultigen **hellblau-orangefarbenen** Gulf-Lackierung und mit dem „Crazy about Porsche“ Aufkleber. Der wunderschöne **elfenbeinweiße** 356, den Ferry Porsche gefahren sein könnte. Und wer weiß, vielleicht ist er ja bis heute irgendwo mit der Nummer 1 unterwegs ...



QR Code scannen und
den Rückblick auf das
Festival entdecken.

EIN EVENT, DAS ZUM EREIGNIS WURDE.

EINE UNVERGESSLICHE
GEBURTSTAGSPARTY.



Es waren 2 außergewöhnliche Tage für alle Träumer. Es war ein Festival für Fans, Freunde und Fahrer. Fast möchte man sagen: Es war ein Happening für alle, die Porsche lieben. Im Juni 2023 haben sich bei traumhaftem Geburtstagswetter viele tausend Menschen getroffen, um gemeinsam 75 Jahre Porsche Sportwagen zu feiern. Mit spannenden Motorsport-Events, mit Live-Musik, mit vielen großen und kleinen Talks, mit Taxifahrten für jedermann im Taycan auf der Handlingstrecke des Porsche Experience Center und natürlich mit unzähligen Porsche Sportwagen, die bewundert, bestaunt und angefasst werden durften.

Anders formuliert: Das Festival of Dreams hatte richtig gute Porsche Vibes. Wegen der Sportwagen? Sicher. Vor allem aber, weil ein Wochenende lang ein echtes Gemeinschaftsgefühl entstanden ist, wie es so vielleicht nur Porsche Fans und Fahrer kennen. Schließlich sind die geteilten Träume immer noch die schönsten. Und auch ein Festival kann nur so gut sein wie seine Besucher. Deshalb geht unser besonderer Dank an alle Geburtstagsgäste, die mit uns eine Riesenparty gefeiert haben. Alle anderen, die vielleicht nicht dabei sein konnten, laden wir zu einem kleinen Rückblick auf ein Event ein, das große Lust macht auf die nächsten 75 Jahre Porsche Sportwagen.

CHILLEN AUF DER HAUPTTRIBÜNE.

Ein Vater, der mit seiner Gattin und den 3 Töchtern gekommen ist und selbst gern einmal im Cockpit sitzen möchte. 2 Freunde, die schon früh aus Aachen angereist sind, um den Sound der Boxermotoren live zu hören. Ein kleiner Junge, der findet, dass jeder Porsche einen Spoiler haben muss. Sein Vater, der dem rennfahrenden Kumpel im 911 GT3 Cup die Daumen drückt. Ein Ingenieur aus Stuttgart, für den Porsche einfach Porsche ist. Ein junger Mann, der seine Freundin überreden konnte, einmal mitzukommen, und sie will jetzt noch länger bleiben. Die begehrtesten Plätze auf der Haupttribüne des Hockenheimrings sind ...? Die im Schatten. Zum Glück sind noch ein paar frei.

PORSCHE LIVE AUF DER DREAMERS PLAZA.

Mitsingen mit Alvaro Soler. Den Träumen der Markenbotschafter lauschen. Elektrisieren und inspirieren lassen beim GT4 e-Performance Experteninterview. Mitswingen mit der Porsche Big Band. Mithüpfen beim Kinderprogramm. Mitfiebern beim Race-TV. Oder einfach was Leckereres füttern an den vielen Food-Trucks. Die Dreamers Plaza mit dem großen Zeltdach war das Herzstück des Festivals.

EIN SUNDOWNER IM DREAMLAND CAMP.

Porsche und Zeltlager? Klar passt das! Heute spricht man da auch gern von „Glamping“, also dem Camping mit ein bisschen Glamour. Im Dreamland Camp direkt neben dem Hockenheimring warten ein gefühltes Dutzend Porsche mit schickem Dachzelt auf die vom Festival-Trubel müden Camper. Andere haben ihre eigenen Zelte und Anhänger dabei. Aber vor dem geruhsamen Schlaf heißt es: die besondere Lichtstimmung und die milde Abendluft genießen, die sich kurz nach Sonnenuntergang eingestellt haben. Da schmeckt der Sundowner mindestens so gut wie an der kalifornischen Küste. Und anders als in Le Mans ist hier für ein paar Stunden: Rennpause.

EIN PLAUSCH IM PORSCHE & COFFEE BEREICH UND IN DER COMMUNITY.

Das G-Modell ist da. Der 997 ist da. Ein GT3. Und ein RS. Turbos? Jede Menge. F-Modelle? Logo! Da vorn: ein 968 Transaxle. Und natürlich ein alter 550. Auch einige edle Porsche 356. Natürlich sind auch viele neue Porsche am Start. Und die Farben? Bunter als jede Tüte Schokolinsen. Und ihre Fahrer? Stolz wie Oskar, gesprächig wie Kalle. Und je länger der Tag dauert, desto lockerer wird die Atmosphäre und das Beisammensein wird zu einer echten Community-Party. Und nach Einbruch der Dunkelheit heizt der DJ so richtig ein. Nur die Boxermotoren dürfen mal abkühlen.

911 GT3 Modelle: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,4 – 12,9 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 305 – 292 g/km (WLTP); Stand 06/2023; **Taycan:** Stromverbrauch kombiniert: 23,9 – 19,6 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 371 – 503 km; Elektrische Reichweite Stadt: 440 – 566 km; Stand 06/2023; **Taycan Turbo S Cross Turismo:** Stromverbrauch kombiniert: 24,0 – 22,5 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 428 – 458 km; Elektrische Reichweite Stadt: 519 – 561 km; Stand 06/2023



UND WIE PORSCHE BIST DU?

SPRÜCHE, STORYS UND JEDE MENGE
TRÄUME VOM FESTIVAL OF DREAMS.

MEIN TRAUM VOM PORSCHE BEGANN ...

„Weiß nicht mehr genau. Ich weiß nur, dass ich mir schon als Kind den Kopf verdreht habe, wenn ein Porsche vorbeigefahren ist.“ Harry, 54

„Das war reiner Zufall. Meine Frau und ich kommen aus Singapur und leben in Bonn. Als wir ein neues Auto gesucht haben, konnten wir keines finden, das uns gefiel. Zufällig sind wir beim Porsche Händler reingestolpert und haben eine Testfahrt im 718 Cayman gemacht. Das war der größte ‚Fehler‘ meines Lebens (*lacht*). Denn seitdem fahre ich Porsche.“ Prajan, 41

„Ich wurde in der Nähe des Norisrings geboren und konnte in meinem Kinderzimmer die Rennautos hören. 1975 durfte ich zur Deutschen Rennsportmeisterschaft – da wirst du automatisch zum Porsche Fan.“ Gerhard, 59

„Ich hab mir schon mit 4 Jahren Poster vom 959 an die Wand gehängt. Keiner weiß, wo das herkam, die wollten schon mit mir zum Arzt gehen ...“ Petra, 44

PORSCHE IN 3 WÖRTERN ...

„Sportlichkeit, Eleganz, Renngefühl.“ Tina, 37

„Luxus, Motorsport, Leidenschaft.“ Philipp, 16

„Porsche ist krass.“ Kishan, 22

„Schnell, geil, gut.“ Samira, 14

„Sexy, schnell, zeitlos.“ Sabrina, 36

„Freiheit, Kreativität, Erfolg.“ Paul, 42

„Kindheitstraum, Faszination, Lebensgefühl.“ Thilo, 41

Zugegeben: Wir konnten nicht mit jedem einzelnen der unzähligen Festival-Besucher sprechen. Aber mit vielen. Wir haben gelacht, geklönt, geschwätzt. Und haben nach dem Traum vom Porsche gefragt. Und nach dem Lieblingsrevier. Und, und, und ... Die schönsten Zitate haben wir für Sie gesammelt.

MEIN LIEBLINGSREVIER MIT DEM PORSCHE ...

„Côtes d'Azur: gutes Essen, tolle Landschaft – was will man mehr?“ Karl, 71

„Die Landstraßen in der Rhön. Die sind fast so schön wie die Nordschleife.“ Andreas, 38

„Ich bin mal mit einem Freund in einem alten 911T Hotrod die kalifornischen Küstenstraßen entlanggefahren, das war ein tolles Erlebnis.“ Gerd, 62

„Die Nordschleife! Ich bin in der Eifel groß geworden.“ Marco, 53

„Schwarzwald-Hochstraße, wo sonst?“ Hannah, 27

„Ich bin mal mit einem Cayenne quer durch den australischen Kontinent gefahren. Staubig wars, aber geil.“ Simon, 34

„In einem 911 GT3 Cup den Stadtkurs von Monaco fahren, das wäre mega!“ Axel, 41

„Wenn ich alt bin, will ich in einem alten James Dean Porsche den Manhattan Beach in Kalifornien entlangcruisen.“ Steven, 50

WAS GEFÄLLT DIR AN PORSCHE AM BESTEN?

„Die Sportwagen sind einfach cool.“ Neo, 13

„Dass die so große Spoiler haben und schnell fahren können.“ Ole, 10

„Magenta, Lavaorange, Mambagrün. Porsche kann jede Farbe tragen.“ Nadine, 32

„Die Taxifahrt im Taycan vorhin. Der geht ja ab wie ein 911 GT3.“ Anton, 23

„Dass man im Porsche auf eigener Achse zum Rennen fahren kann.“ Jörg, 42

„Die Community. Man trifft sich, man chillt zusammen und plaudert miteinander.“ Rod, 35

„Ich finde es wahnsinnig inspirierend, dass die ganze Marke Porsche vom Traum eines einzelnen Mannes ausgeht.“ Stefan, 42

718 Cayman: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,7 – 8,9 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 220 – 201 g/km (WLTP); Stand 07/2023;
911 GT3 Modelle: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,4 – 12,9 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 305 – 292 g/km (WLTP); Stand 06/2023;
Taycan: Stromverbrauch kombiniert: 23,9 – 19,6 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 371 – 503 km;
Elektrische Reichweite Stadt: 440 – 566 km; Stand 06/2023; **Cayenne:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,1 – 10,8 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 275 – 246 g/km (WLTP); Stand 06/2023



Für die einen ist er ein Meisterwerk deutscher Ingenieurskunst. Für die anderen eine klassische Designikone. Für so manchen ist er ein Rätsel – wie kann es sein, dass ein Sportwagen über so viele Generationen hinweg eine derart ungebrochene Faszination auslöst? Für erstaunlich viele ist er die Jugendliebe, die nie vergeht. Und schließlich gibt es jene, für die ist er einfach nur: der Elfer.

Ja, der 911. Das sind nur 3 Ziffern. Es ist nur ein Schriftzug auf dem Heck. Und doch wurden seit 1963 mehr als 911 Bücher über den 911 geschrieben. Aber kann auch nur ein einziges wirklich das Gefühl fassen, das diese 3 Ziffern auslösen?

Allein schon, wie er dasteht. Keck. Frech. Ein Berufsjugendlicher seit 8 Generationen. Muskeln hat er. Und doch wirkt er nicht wie einer, der Muskelspiele nötig hätte. Wie nur hat er seine unbekümmerte Haltung bewahrt? Lassen wir Ferdinand Alexander Porsche zu Wort kommen. Der muss es ja wissen, war er doch von Anfang an dabei: „Ein formal stimmiges Produkt braucht keine Verzierungen.“ Stimmt schon, Schnörkel hatte der 911 nie. Und der Entenbürzel? War aerodynamische Notwendigkeit. Das wird Walter Röhrl bestätigen.

In der Retrospektive erscheint beinahe alles logisch. Aber der Weg des 911 ins Ziel war kein leichter. Das Team um F.A. Porsche hat hart gerungen – mit sich und natürlich mit Ferry Porsche. Allein die Projektnamen, die der designierte Nachfolger des Porsche 356 bekam, verursachen Kopfschmerzen: 695, 754, T7 oder T9. Und wenn man sich die Tonmodelle ansieht, entdeckt man Buckel, Längen, seltsame Heckteile und merkwürdige Scheinwerfer. Aber jeder neue Entwurf war ein notwendiger Schritt in die richtige Richtung. Am Ende brachte ein 2+2-Sitzer die Lösung. Und den Jahrhundertwurf.

Schauen wir noch einmal **genauer** hin. Die lange, sanft abfallende Dachlinie macht den Elfer **unverkennbar**. Das sich daraus ergebende dreieckige Seitenfenster ist wie eine Signatur. Die rund ausgeformten Scheinwerfer lassen ihn menschlich erscheinen. Und **natürlich**: der Boxermotor, das Herzstück. Es ist tief im breiten Heck verbaut. Die Quersumme aus alldem? 911.

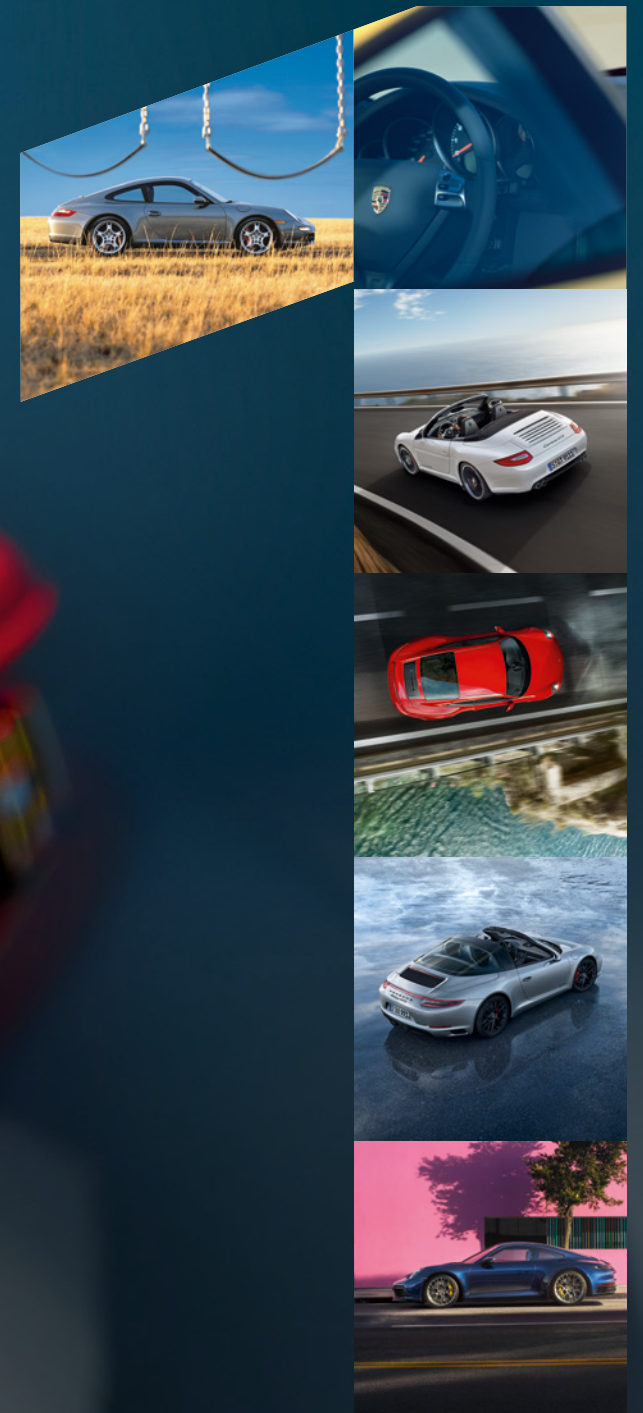
Am Ende kommt F.A. Porsche der Wahrheit am nächsten: „Design muss ehrlich sein.“ Und wenn der 911 eines beweist, dann das: In einem Zeitalter, in dem Veränderung die größte Konstante ist, kann nur dann etwas Bestand haben, wenn es wahrhaftig ist. Die Mona Lisa und Beethovens Neunte lassen grüßen.

WENN TREUE SPASS MACHT, MUSS ES LIEBE SEIN.

60 JAHRE 911 UND
EIN JUBILÄUMSMODELL
ZUM GEBURTSTAG.



Scannen Sie den QR-Code, um alles über das Jubiläumsmodell 60 Jahre 911 zu erfahren.



Das Jubiläumsmodell 60 Jahre 911.

Ein 911 in seiner reinsten Form. Entwickelt in Flacht. Und gebaut für einen einzigen Zweck: maximalen Fahrspaß. Der 911 S/T bildet mit seinem puristischen Leichtbaudesign, seiner atemberaubenden GT High-Performance – dank modifiziertem 4,0-Liter-Hochdrehzahl-Saugmotor aus dem 911 GT3 RS – und der deutlich reduzierten Dämmung die Essenz aus 60 Jahren 911. Ein Elfer, wie er sein sollte, der mit seinen silberfarbenen Schriftzügen und den Rädern mit exklusiven S/T Zierdeckeln dennoch elegant daherkommt. Das Ergebnis ist eine bisher unerreichte Synthese aus Agilität und einzigartiger Fahrdynamik. Mit anderen Worten: **Happy Birthday, 911!**

911 Carrera 4S: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,1 – 10,5 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 253 – 239 g/km (WLTP); Stand 07/2023; **911 S/T:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,8 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 313 g/km (WLTP); Stand 08/2023

SOUNDTRACK

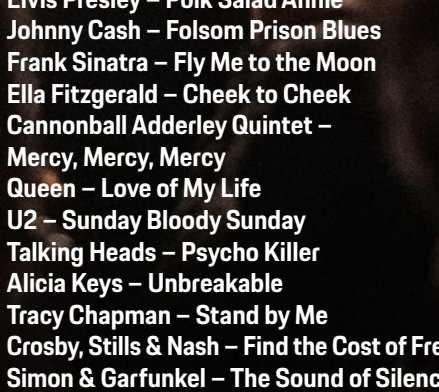
FÜR IHR ROADMOVIE.



On the road again?
Einfach QR-Code scannen und Playlist runterladen.

**Gänsehaut für die Ohren:
die besten Live Acts aller Zeiten.**

1,5 Millionen Menschen, die bei Rock in Rio (de Janeiro) jedes Wort von Queens „Love of My Life“ mitsingen. Johnny Cash, der den „Folsom Prison Blues“ nirgendwo intensiver spielt als im Folsom Prison selbst – vor den begeisterten Strafgefangenen. Tracy Chapman, die in einer Talkshow den Ben E. King-Klassiker „Stand by Me“ nur mit akustischer Gitarre so innig vorträgt, dass einem jedes Mal die Tränen kommen. Frank Sinatra, der Crooner mit der butterweichen Stimme, der in Las Vegas mit seinen Zuschauern in den Himmel swingt. Die Foo Fighters um Grunge-Legende Dave Grohl, die mit „Everlong“ Gänsehaut für die Ohren erzeugen. Und schließlich Yves Montand, der im Pariser Théâtre de l'Etoile vor dem berauschten Publikum mit „Les Feuilles Mortes“ das Leben selbst besingt. Das sind Momente, die gibt es nur live. Die Begeisterung der Zuschauer teilt sich in jeder Note mit. Diese Emotionen haben wir anlässlich unseres „Festival of Dreams“ – auch das ein Live-Erlebnis – in unserer Live Acts-Playlist eingefangen, die Sie sich ganz einfach über den QR-Code herunterladen können. Übrigens: Wenn Sie Ihren Spotify-Account mit der Porsche ID verknüpft haben, können Sie im Fahrzeug über das Porsche Communication Management (PCM) direkt auf Ihren Account zugreifen – und sofort live losfeiern.

- 
1. Foo Fighters – Everlong
 2. Elvis Presley – Polk Salad Annie
 3. Johnny Cash – Folsom Prison Blues
 4. Frank Sinatra – Fly Me to the Moon
 5. Ella Fitzgerald – Cheek to Cheek
 6. Cannonball Adderley Quintet –
Mercy, Mercy, Mercy
 7. Queen – Love of My Life
 8. U2 – Sunday Bloody Sunday
 9. Talking Heads – Psycho Killer
 10. Alicia Keys – Unbreakable
 11. Tracy Chapman – Stand by Me
 12. Crosby, Stills & Nash – Find the Cost of Freedom
 13. Simon & Garfunkel – The Sound of Silence
 14. Eric Clapton – Layla
 15. Yves Montand – Les Feuilles Mortes

APP AUF DIE STRASSE.

**DANK KI IN WENIGEN KLICKS ZUR PERFEKTEN ROUTE:
DIE NEUE ROADS APP.**

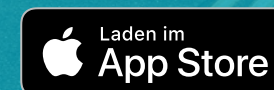
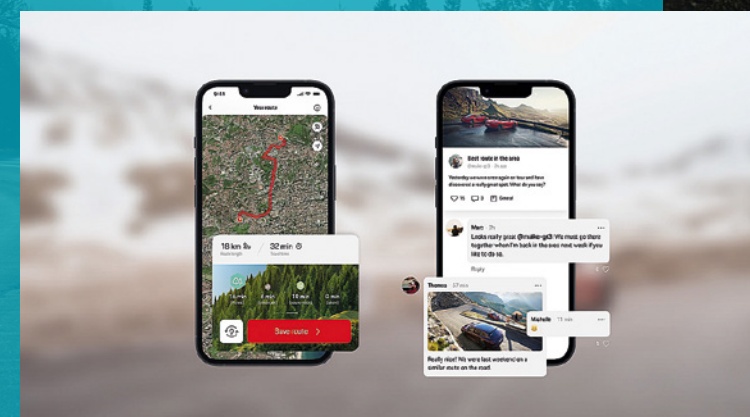
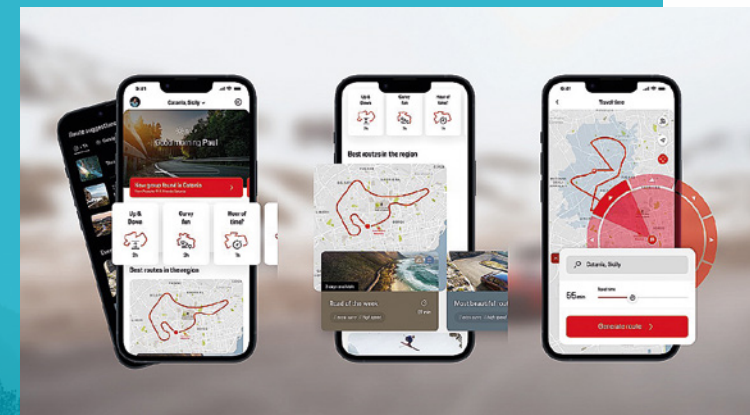
Über kurvige Landstraßen, vorbei an spektakulären Sehenswürdigkeiten und durch idyllische Dörfer: Seit 2019 gibt es die kostenlose App ROADS by Porsche für leidenschaftliche Fahrer auf der ganzen Welt. Jetzt wurde sie komplett überarbeitet. Das Herzstück: ein smarter Generator für szenische Routen. So finden Sie schnell Ihre individuelle Traumstrecke.

ROADS vernetzt passionierte Autofahrer aus aller Welt, egal welches Modell sie fahren. Die ROADS Routenintelligenz bildet das neue Highlight: Mithilfe von Parametern wie Kurvenverlauf, Topografie, landwirtschaftlichen Besonderheiten, spannenden Points of Interest und vielen mehr ermittelt sie jederzeit eine passende Route. Und über Apple CarPlay gelangt die Route zudem direkt auf den Infotainment-Screen Ihres Autos. Was Sie tun müssen? Einsteigen, anschnallen, losfahren.

Ob atemberaubender Rundkurs oder ein ganz bestimmtes Ziel. Ob direkt vor der Haustür oder am anderen Ende der Welt. Heute kurvig, morgen abwechslungsreich, am Wochenende besonders dynamisch. Sie allein entscheiden. ROADS findet die ideale Strecke für Ihre nächste Ausfahrt. Sie sind noch unentschlossen? Dann lassen Sie sich ganz einfach von ROADS inspirieren: mit der Route der Woche und interessanten Zielen, die ausführlich beschrieben und bebildert sind. Von der ROADS Community. Für Sie. In Ihrer Nähe.

Werden Sie Teil der globalen ROADS Community:
Tauschen Sie sich einfach und unkompliziert mit
anderen Gleichgesinnten aus, treffen Sie sich zu
gemeinsamen Ausfahrten – und teilen Sie Ihre
Lieblingsstrecken.

Und wohin führt Ihr nächstes Straßenabenteuer?



roads.porsche.com

QR-Code scannen,
App downloaden
und perfekte Route
finden.





NACH WIE VOR IN GUTEN HÄNDEN.

FÜHRUNGSWECHSEL IN UNSERER VERKAUFSLEITUNG.

Nach langjähriger erfolgreicher Arbeit als Verkaufsleiter verlässt Herr Florian Diehl unser Porsche Zentrum, um sich beruflich weiterzuentwickeln. Herr Diehl begann seine Karriere bei uns im Porsche Zentrum Hofheim im Jahr 2011 als Verkaufsberater für Neu- und Gebrauchtwagen und war in dieser Position von Anfang an sehr erfolgreich. Seine herausragenden Leistungen führten dazu, dass er im Jahr 2016 in die Verkaufsleitung aufstieg. Herr Diehl hat sich nun entschieden, zum 1. September 2023 die Position des Geschäftsführers im Audi Zentrum Trier zu übernehmen. Wir freuen uns sehr für Herrn Diehl und über diese großartige Chance, seine Karriere weiter voranzutreiben.

An dieser Stelle bedanken wir uns für die sehr gute Zusammenarbeit in den letzten 12 Jahren und wünschen ihm und seiner Familie alles erdenklich Gute für die Zukunft.

In diesem Zuge freuen wir uns sehr, Ihnen mitteilen zu können, dass unser Verkaufsberater Herr Patrick Hoffmann zum 1. September 2023 die Verkaufsleitung im Porsche Zentrum Hofheim übernehmen wird.

Herr Hoffmann ist seit Mai 2015 sehr erfolgreich als Verkaufsberater für Neu- und Gebrauchtwagen in unserem Porsche Zentrum tätig. Zuvor arbeitete er unter anderem für die Marken BMW, Mini und Alpina in Wiesbaden. In den Jahren 2010 und 2011 besuchte er die renommierte Bundesfachschule für Betriebswirtschaft im Kraftfahrzeuggewerbe (BFC) in Calw, wo er erfolgreich das Studium zum Kfz-Betriebswirt abschloss. Durch seine langjährige Betriebszugehörigkeit ist er mit unserem Unternehmen bestens vertraut und kann auf ein großes Fachwissen zurückgreifen.

Auch im Hinblick auf die anstehenden umfangreichen Umbaumaßnahmen, die uns mit dem Vertriebskonzept Porsche Destination bereits im Jahr 2024 erwarten, sind wir sicher, dass Herr Hoffmann die Herausforderungen hervorragend meistern wird. Seine langjährige Erfahrung und seine Leidenschaft für die Marke Porsche machen ihn zur idealen Besetzung für die Position des Verkaufsleiters. Wir freuen uns auf eine weiterhin erfolgreiche Zusammenarbeit und versichern unseren Kunden, dass wir Ihnen auch in Zukunft den exzellenten Service bieten können, den Sie von uns gewohnt sind.

■ 20 Minuten von Frankfurt und Wiesbaden liegt der Golf-Club Hof Hausen vor der Sonne. Ein meisterhafter Platz mit 18 Bahnen, einem 6-Loch-Platz, großem Übungsgelände mit großzügiger Driving Range, überdachten Abschlagsmöglichkeiten und zahlreichen Übungsgrüns für alle Bereiche des kurzen Spiels.

Die Platzpflege erfolgt nach strengen ökologischen Kriterien, ohne dass die Pflegequalität darunter leidet.

Seit 2014 erhält der Golf-Club Hof Hausen regelmäßig die höchste Auszeichnung im Qualitätsmanagement des Deutschen Golf Verbands, „Golf & Natur“.

Die Biodiversität ist eindrucksvoll: Ca. 85 Vogelarten können hier gesichtet werden; rund 150 Arten von Gräsern, Wildblumen, Büschen und Bäumen finden sich auf der Golfanlage.

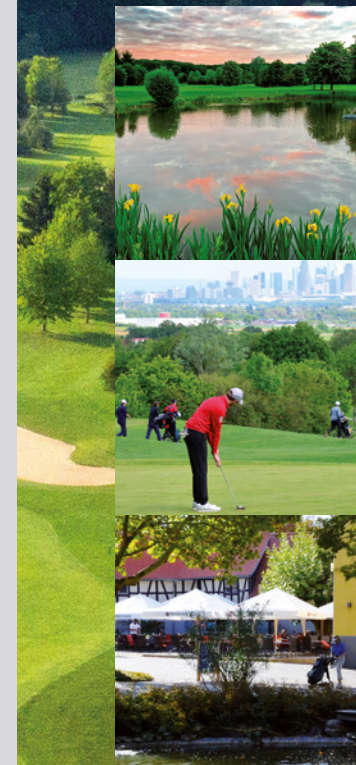
Die exzellente Küche des „Restaurants im Herrenhaus“ in Hof Hausen wird allseits empfohlen – ebenso wie die entspannte Atmosphäre auf seiner „Hofinsel“.

Der gut ausgestattete Golfshop bietet alles, was Golfer brauchen. Golfcarts stehen zur Verfügung.

www.hofhausen.golf



Das Grün vor Frankfurt:
Golf-Club Hof Hausen vor der Sonne



18-Loch-Golfplatz — Kurzplatz
Driving Range — Putting Green
Übungsbunker — Pitching- und
Chipping-Greens — Golfschule
Golfshop — Gastronomie

Hof Hausen vor der Sonne
Golf AG
Hof Hausen vor der Sonne 1
(an der Reifenberger Straße)
65719 Hofheim am Taunus
Telefon +49 6192 9391680

DÜRFEN WIR VORSTELLEN?

MARIO MÄCHTEL

Neu- und Gebrauchtwagenverkauf

Mario Mächtel ist voller Freude, sich Ihnen als erfahrener neuer Automobilverkäufer bei Porsche vorzustellen. Es ist ihm eine Ehre und ein Privileg, Teil dieser wunderbaren Marke zu sein, die für ihre langjährige Tradition, exzellente Qualität und bahnbrechende Technologie bekannt ist. Schon seit seiner Jugend ist er fasziniert von Porsche und all den unvergesslichen Fahrerlebnissen, die diese Autos bieten. Die Möglichkeit, nun in unserem Porsche Zentrum zu arbeiten, erfüllt ihn mit Stolz und Leidenschaft. Nach seinem Abitur hat er seine Ausbildung zum Automobilkaufmann absolviert und war danach neun Jahre lang bei BMW tätig. Diese Zeit hat ihm wertvolle Erfahrungen in der Automobilbranche beschert und ihn noch stärker für die Welt der Automobile begeistert. Eine besondere Anerkennung war für ihn die dreimalige Auszeichnung als BMW-Incentive-Gewinner! Diese Auszeichnung zeigt seine Hingabe an und Leidenschaft für seinen Beruf und die Branche. Nun bringt er seine Erfahrungen und sein Wissen mit zu Porsche, um Ihnen das bestmögliche Erlebnis zu bieten. Mario Mächtel möchte Sie herzlich einladen, ihn persönlich kennenzulernen und Ihre Automobilträume mit ihm zu teilen. Egal, ob Sie auf der Suche nach einem neuen Porsche sind oder einfach nur Fragen zur Marke haben, er steht Ihnen gerne mit Rat und Tat zur Seite. Freuen Sie sich mit ihm auf eine aufregende Zeit hier im Porsche Zentrum Hofheim, denn gemeinsam werden wir Ihre automobilen Visionen Wirklichkeit werden lassen. Herr Mächtel freut sich schon sehr, Sie persönlich zu treffen!



KILIAN BUCHHOLZ

Kaufmännischer Auszubildender

Für Kilian Buchholz ist klar: Hätte er die Wahl zwischen Elektro und Benzin, fällt seine Entscheidung definitiv auf Letzteres. Dennoch würde er sich gerne mal an allen Porsche Modellen austoben – vor allem im 911 GT3 RS. Für unseren fleißigen Azubi sollte ein Porsche immer klassisch bleiben und optisch nicht zu stark umgebaut sein. Kein Wunder, denn für ihn bedeutet die Marke Porsche Perfektion und Understatement zugleich. Seine Leidenschaft für Porsche begann schon in der Kindheit – jetzt freut sich Kilian Buchholz darüber, dass er alle Facetten unseres Porsche Zentrums selbst kennenlernen darf. Wir wünschen ihm dabei viel Spaß und Erfolg.

FLORIAN MÜLLER

Jahrespraktikant

Unser Jahrespraktikant ist nicht nur besonders engagiert und zuverlässig – er hat auch große Träume: Denn in seiner Zukunft sieht er sich in seinem eigenen Penthouse mit einem 964 im Wohnzimmer. Und damit hat er genau das richtige Mindset eines echten Porsche Träumers. Bei seiner ersten Fahrt in einem 918 Spyder packte ihn die Porsche Leidenschaft, die er nun immer wieder aufs Neue bei der Arbeit erleben kann. Denn hier ist er jeden Tag umgeben von seinen Traumautos. Florian Müller ist der Meinung, dass ein Porsche immer elegant aussehen muss und nie in der Menge untertauchen darf. Beim Starten eines 911 schlägt sein Herz höher – wenn er es sich aber aussuchen dürfte, würde er am liebsten einen Taycan Sport Turismo in Vulkangraumetallic fahren. Denn im alltäglichen Fahren bevorzugt er Strom, er liebt aber auch den benzingegebenen 911. Generell findet er, dass die Marke Porsche so besonders ist, weil immer maximale Leistung geboten wird – egal ob Coupé, Limousine oder SUV. Wir freuen uns, so einen eifrigen Porsche Enthusiasten wie Florian Müller bei uns im Team zu haben.



WAS DAS HERZ BEGEHRT.

DER CLASSIC FRÜHSCHOPPEN, DER PORSCHE GOLF CUP 2023, DIE SPORTWAGENTOUR 2023 UND DER MANTHEY PERFORMANCE TALK.

AUCH DIESES JAHR HABEN WIR MIT EVENTS, DIE FAST SCHON LIEBGEWONNENE TRADITION
GEWORDEN SIND, MENSCHEN MIT UNTERSCHIEDLICHSTEN LEIDENSCHAFTEN ZUSAMMENGEBRACHT.

LASSEN SIE UNS EINEN BLICK AUF 4 GANZ BESONDERE EREIGNISSE WERFEN.

DER PORSCHE CLASSIC FRÜHSCHOPPEN.

„Aus Liebe zu automobilen Traditionen“ fand am 6. Mai 2023 der Porsche Classic Frühschoppen in unserem Porsche Zentrum statt. Rund 150 Gäste kamen zusammen, um ihre Leidenschaft für klassische Porsche Fahrzeuge zu teilen. Die Veranstaltung bot eine beeindruckende Fahrzeugpräsentation mit restaurierten Klassikern und Raritäten. Begleitet von musikalischer Untermalung genossen die Gäste kulinarische Köstlichkeiten und konnten im Classic Shop exklusive Produkte erwerben. Besonders faszinierend war der Anblick der zahlreichen seltenen Fahrzeuge, die die Gäste mitgebracht hatten. Der Frühschoppen bot eine perfekte Gelegenheit für Benzingespräche und den Austausch unter Gleichgesinnten. Das Event war ein voller Erfolg und wird sicherlich in Erinnerung bleiben.



DER PORSCHE GOLF CUP 2023.

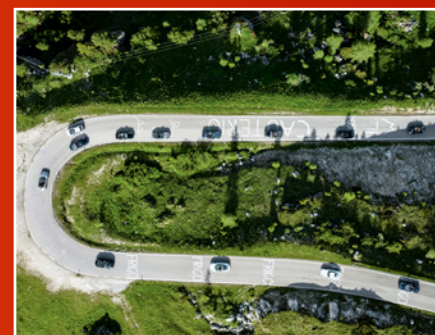
Ein paar wunderbare Tage, eine traumhafte Gegend und ein perfektes Spiel: Austragungsort des diesjährigen Porsche Golf Cups vom 20. bis 23. Juli war das Spa & GolfResort Weimarer Land. Bereits die Proberunden am Freitag vor dem Turnier ließen die Golferherzen höherschlagen und das Come-together in der Golfhütte am Abend sorgte für gute Stimmung unter den Teilnehmenden. Am Samstag, den 22. Juli, war endlich der große Tag gekommen: Unter besten Wetterbedingungen traten die 90 Golfspielerinnen und Golfspieler gegeneinander an. In den Handicap-Klassen A–C wurde Uwe Seifert Netto-Sieger in der Klasse A, Bernd Roland Netto-Sieger in der Klasse B und Lisa Bauer errang den Netto-Sieg in der Klasse C. Gesamt-Brutto-Sieger wurde Eric de Jonge. Das musste ausgelassen gefeiert werden: mit einem Galadinner und anschließender Party in der Golfhütte. Das Musikduo Oliver Scheidies und Konstantin Schülke sorgte dabei für Unterhaltung bis in die frühen Morgenstunden.

Wir bedanken uns beim Spa & GolfResort Weimarer Land, den Mitarbeitern des Porsche Zentrum Hofheim, allen Teilnehmenden und freuen uns auf das nächste Jahr, wenn es wieder heißt: „Ich wünsche ein schönes Spiel.“



DIE SPORTWAGENTOUR 2023.

Ein unvergessliches Abenteuer in Südtirol: Mit 19 Fahrzeugen und 38 Teilnehmenden startete die Sportwagentour 2023 des Porsche Zentrum Hofheim. Die perfekt geplante Route führte uns über 12 Pässe, auf denen wir die Leistung der Sportwagen und die malerische Landschaft genießen konnten. Es ging sogar noch höher hinaus: Während eines Helikopterflugs bot sich den Passagieren ein einzigartiger Blick über das Alpenpanorama. Bei anschließenden kulinarischen Genüssen wurden ausführliche Benzingespräche geführt und die Begeisterung geteilt. Kurz gesagt: Unsere Sportwagentour 2023 war ein unvergessliches Erlebnis, das schon auf dem Heimweg die Vorfreude auf kommende Touren weckte.



DER MANTHEY PERFORMANCE TALK.

Tech-Talk mit Gleichgesinnten: Am 5. April 2023 hielt Michael Grassel, der Fachgebietsleiter Vertrieb des Manthey-Racing Teams, als Referent einen spannenden Vortrag für ca. 50 rennsportbegeisterte Kundinnen und Kunden. Bei dieser exklusiven Abendveranstaltung wurde die Technik live am Fahrzeug veranschaulicht und das hauseigene Performance-Kit für alle 911 Modelle vorgestellt. Ein performancegeladener Einblick für alle Anwesenden. Wir danken der Firma Manthey für den interessanten Abend.





AFTER WORK COMES PLAY.

DAS AFTER WORK GOLF TURNIER „LADIES CUP“.



Seien Sie ganz ehrlich: Ab und an ist eine Runde Golf mit der besten Freundin statt dem eigenen Partner doch ein bisschen Wellness für die Seele. Da die Leidenschaft für den Golfsport auch in uns lodert und wir fest daran glauben, dass vor allem Frauen von einem starken Netzwerk profitieren, veranstalteten wir am 12. Mai 2023 unser After Work Golf Turnier „Ladies Cup“.

Im malerischen Golf-Club Hof Hausen vor der Sonne erlebten wir ein herausragendes Golf-Event. Lassen Sie uns einen Blick zurück werfen auf diesen unvergesslichen Tag voller Leidenschaft, Spannung und Freude.

Insgesamt nahmen 44 Spielerinnen in 22 Zweier-Teams an dem Turnier teil. Trotz anfänglichen Regens ließen sich die Teilnehmerinnen nicht die gute Laune verderben und hatten eine Menge Spaß auf dem Golfplatz. Sie erzielten beeindruckende Ergebnisse, die ihre Fähigkeiten und ihr Können unter Beweis stellten.

Ein absolutes Highlight des Events war das Galaadinner mit der anschließenden Preisverleihung. Die Siegerinnen des After Work Golf Turniers „Ladies Cup“ hatten dieses Jahr die besondere Ehre, nach Hamburg zu den European Open 2023 zu reisen. Es war eine verdiente Auszeichnung für ihre außergewöhnlichen Leistungen.

Wir möchten uns herzlich beim Golf-Club und Restaurant für ihre Gastfreundschaft und Unterstützung bedanken.

Wir freuen uns bereits auf weitere spannende Golfveranstaltungen und gemeinsame Erlebnisse voller Freude und sportlicher Herausforderungen. Bis zum nächsten Tee-off!



911 Carrera Cabriolet Modelle: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,3 – 10,3 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 256 – 233 g/km (WLTP); Stand 08/2023



TRÄUME ALLER COULEUR.

„DREAMING IN COLOUR“ – UNSER TAG DER OFFENEN TÜR.

Die Zeit mit und in einem Porsche vergeht wie im Flug. So erfüllt Porsche seit 75 Jahren unvergessliche Sportwagenträume. Ein Meilenstein, den wir gemeinsam mit Ihnen gebührend gefeiert haben: mit unserem Tag der offenen Tür unter dem Motto „Dreaming in Colour“ – eine Hommage an die Farbenpracht und Leidenschaft, die Porsche seit Jahrzehnten verkörpert. Rund 300 Gäste waren unserer Einladung gefolgt und tauchten mit uns in die faszinierende Welt der Porsche Emotionen ein.

Von legendären Modellen bis hin zu zeitlosen Klassikern war für jeden Porsche Liebhaber etwas dabei. Besonders beeindruckend war die Präsentation des 911 Dakar, der in einer nachgebildeten Sanddüne einen Hauch von Abenteuer versprühte. Das Motorsport-Feeling kam mit dem Porsche 911 GT3 Cup (992) auf die Überholspur, während der 911 GT3 Manthey Performance alle Blicke auf sich zog.

Aber auch die Besucher selbst konnten den Porsche Spirit hautnah erleben. Geführte Probefahrten mit dem elektrisierenden Taycan bereiteten Gänsehautmomente und boten ein unvergessliches Fahrerlebnis. Für den Nervenkitzel sorgte der Renn-Simulator, der die Gäste in die Welt des Motorsports entführte.

Ein besonderes Highlight war die Selfiewand aus Blumen, die nicht nur ein beliebter Fotopunkt war, sondern auch die Verbindung von Schönheit und Leidenschaft symbolisierte. Währenddessen sorgte die musikalische Untermalung der Big Feed Boys für eine mitreißende Atmosphäre und gute Stimmung.

Auch die jüngsten Porsche Fans kamen auf ihre Kosten. Mit einem abwechslungsreichen Kinderprogramm, inklusive Kinderschminken, Basteln und XL-Spielen, war für Spaß und Unterhaltung gesorgt.

Selbstverständlich durfte auch das leibliche Wohl nicht zu kurz kommen. An unserer Barista-Station konnten sich die Gäste mit exzellentem Kaffee verwöhnen lassen und passend zum Veranstaltungsmotto „Dreaming in Colour“ kulinarische Köstlichkeiten genießen.

Wir möchten uns herzlich bei den ca. 300 Gästen bedanken, die diesen Tag zu einem unvergesslichen Erlebnis gemacht haben. Ein großer Dank gilt auch unseren Mitarbeitern und den mitwirkenden Firmen, die mit ihrem Engagement und ihrer Unterstützung zum Erfolg dieses Events beigetragen haben.



911 GT3 Modelle: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,4 – 12,9 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 305 – 292 g/km (WLTP); Stand 07/2023; **911 Dakar:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,3 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 256 g/km (WLTP); Stand 07/2023; **Taycan:** Stromverbrauch kombiniert: 23,9 – 19,6 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 371 – 503 km; Elektrische Reichweite Stadt: 440 – 566 km; Stand 07/2023; **Taycan Cross Turismo Modelle:** Stromverbrauch kombiniert: 24,8 – 21,3 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 415 – 488 km; Elektrische Reichweite Stadt: 517 – 613 km; Stand 08/2023

Nach der Kurve ist vor der Kurve. Mit Porsche Service vorausschauend durchs Jahr.

AUF DER STRASSE WIE AUF DER RENNSTRECKE GILT: VORAUSSCHAUEND FAHREN. UND TROTZDEM DABEI DEN SPASS NICHT VERLIEREN. WIR HANDHABEN DAS ÄHNLICH. AUCH WENN SIE AKTUELL LA DOLCE PORSCHE VITA UND DIE SONNIGEN TAGE GENIEßEN: WIR DENKEN BEREITS AN DIE ERSTEN HERBSTTAGE. SPASSBREMSE? VON WEGEN! MIT BLICK AUF DIE KÜHLERE JAHRESZEIT BIETEN WIR IHNEN SCHON HEUTE UMFASSENDE UND ÜBERAUS SINNVOLLE SERVICELEISTUNGEN AN. WIR NENNEN DAS: VORAUSSCHAUEND ARBEITEN. MIT DEN BESTEN AUSSICHTEN FÜR IHR FAHRVERGNÜGEN. DENN DER HERBST WIRD GROSSARTIG, ABER SO WAS VON.

Porsche Winter-Check

Wir überprüfen:

- Motorölstand
- Batteriespannung
- Windschutzscheibe
- Beleuchtungsanlage und Scheinwerfereinstellung
- Scheibenwischanlage und Wischerblätter
- Bereifung (Zustand, Profiltiefe, Luftdruck)
- Kühlflüssigkeit
- Bremsanlage
- Abgasanlage

Außerdem beinhaltet der Winter-Check:

- die Konservierung von Türschlössern und Türdichtungen

EUR 79,-¹⁾

Porsche Batterie-Check

Ab EUR 0,-¹⁾

Brauchen Sie weitere Informationen oder möchten Sie einen Termin vereinbaren?

Unser Service-Team steht Ihnen unter +49 6192 30911-70 oder unter service@porsche-hofheim.de jederzeit gern zur Verfügung.

718 Spyder: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,1 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 251 g/km (WLTP); Stand 06/2023

Porsche Räderservice

- Wechsel auf Winterbereifung
- Reinigung der Räder und Überprüfung von Luftdruck, Profiltiefe und Ventilen
- Kontrolle der Reifen und Felgen auf Beschädigungen (Seitenwand-/Einfahrverletzungen, Sägezahnbildung)
- Fachgerechte Einlagerung

Ab EUR 220,-¹⁾

ONLINE-TERMINVEREINBARUNG.

Radwechsel-Frühbucher-Aktion

Buchen Sie Ihren Radwechseltermin bis zum 15. Oktober 2023 online über den untenstehenden QR-Code und profitieren Sie von einem Sonderpreis von EUR 199,-¹⁾ für den Radwechselservice.

Mit der Online-Terminvereinbarung finden Sie einfach und bequem Ihren Servicetermin bei uns. Via Computer, Tablet oder mobil über My Porsche können Sie jederzeit Ihren nächsten Servicetermin buchen.



¹⁾ Alle Preise inkl. 19 % MwSt., zzgl. evtl. anfallender Materialkosten. Alle Angebote gültig bis 30.12.2023.



SCHLOSSHOTEL
KRONBERG



WEIHNACHTEN IM SCHLOSSHOTEL KRONBERG

Genießen Sie die Feiertage in unserem festlich geschmückten Schloss bei einem köstlichen 6-Gänge Dinner.

Schlosshotel Kronberg | Hainstraße 25 | 61476 Kronberg www.schlosshotel-kronberg.com/events



SCHLOSSHOTEL
KRONBERG



DAS WINTERCOTTAGE AM SCHLOSSHOTEL KRONBERG



Entspannen Sie bei einem heißen Winzer-Glühwein nach einem tollen Spaziergang im Schlosspark oder schaffen Sie einmalige Erinnerungen bei einer exklusiven Feier in unserem Wintercottage.

Schlosshotel Kronberg | Hainstraße 25 | 61476 Kronberg www.wintercottage.de

4 RÄDER, 4 PFOTEN, X MAL FAHRSPASS.

Stilvoll und sicher ans Ziel mit Porsche Tequipment.

Sie jagen mit ihm eine Kurve nach der anderen. Treiben ihn Runde um Runde ans Limit. Fahren an bekannte und unbekannte Orte. Hauptsache, unterwegs. Auf der Straße. Auf der Rennstrecke. Immer in Fahrt. Ihr Porsche ist der treue Begleiter an Ihrer Seite. Jederzeit bereit, mit Ihnen die nächste Herausforderung anzunehmen. Gern auch mit Ihrem Hund. Denn auch mit Vierbeiner an Bord steht dem Abenteuer auf 4 Rädern nichts im Weg. Und dank der Motorsportbekleidung auf dem Fahrzeug fühlen Sie sich dabei stets wie ein echter Rennfahrer. Mit dem Porsche Tequipment Original Zubehör sind Sie – und all Ihre Passagiere – jederzeit sicher und stilbewusst unterwegs.

KOFFERRAUMBOX FÜR HUNDE

Mit der aufblasbaren Kofferraumbox können Hunde einfach und sicher transportiert werden. Sie verfügt über 3 Befestigungsmöglichkeiten pro Seite, an denen sie sich mithilfe der 4 mitgelieferten Gurte fest im Fahrzeug fixieren lässt. Inkl. Ladekantenschutz, Fußpumpe und Reparaturset.

Kofferraumbox breit: Außenmaße: 95 × 82 × 69 cm; Innenmaße: 85 × 77 × 64 cm.
Kofferraumbox schmal: Außenmaße: 50 × 82 × 69 cm; Innenmaße: 40 × 77 × 64 cm
(Breite × Tiefe × Höhe).

9Y0 044 891 (breit, für Hunde bis 40 kg) | **EUR 725,90¹⁾**
9Y0 044 892 (schmal, für Hunde bis 18 kg) | **EUR 678,30¹⁾**



¹⁾ Die Produkte sind beispielhaft modellspezifisch abgebildet und bestellbar. Nähere Informationen zu Verfügbarkeiten und Besonderheiten beim Einbau bei Ihrem Modell erhalten Sie bei Ihrem Porsche Partner. Alle Preisangaben inkl. 19% MwSt. zzgl. evtl. anfallender Einbau- und Materialkosten. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Taycan: Stromverbrauch kombiniert: 23,9 – 19,6 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 371 – 503 km; Elektrische Reichweite Stadt: 440 – 566 km; Stand 06/2023; **Panamera:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,4 – 10,2 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 258 – 232 g/km (WLTP); Stand 06/2023; **Cayenne:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,1 – 10,8 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 275 – 246 g/km (WLTP); Stand 06/2023



MOTORSPORT DEKORKLEBESET MARTINI RACING® DESIGN

Für echtes Rennsportfeeling: Das Set beinhaltet einen „MARTINI“ Schriftzug und Dekorstreifen für den Kofferraumdeckel sowie für Dach, Heckdeckel, Heckspoiler und Seitenschweller in MARTINI RACING® Design.

99204482045 | **EUR 1.071,-¹⁾**

Nicht verfügbar für Fahrzeuge mit elektrischem Schiebe-/Hubdach oder elektrischem Schiebe-/Hubdach aus Glas.

HERITAGE DESIGN DEKORKLEBESET

Der Spirit vergangener Zeiten für heute: Heritage Design Dekorklebeset mit „PORSCHE“ Schriftzug und „Lollipop“ in Weiß sowie einer individuell wählbaren Startnummer (ein- oder zweistellig) auf den Türen in Schwarz.

992044030 („PORSCHE“ Schriftzug und „Lollipop“ für beide Fahrzeugseiten) | **EUR 249,90¹⁾**
99204403X (Ziffer 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 oder 0 [2 Stück]) | **EUR 113,04¹⁾**



CAR-COASTER

Das Car-Coaster-Set besteht aus 2 Einlegern für den Porsche Getränkehalter. Die gummierte Unterseite beugt dem Verrutschen vor. Die Car-Coaster können auch außerhalb des Getränkehalters als Untersetzer verwendet werden. 2 Stück mit jeweils 81 mm Durchmesser.

9Y0044061 (Heritage Design),
9Y0044061A (MARTINI RACING® Design),
9Y0044061B (Salzburg Racing Design) | **EUR 35,70¹⁾**

FAHRZEUGSCHLÜSSEL LACKIERT – DESIGN EDITION

Das perfekte Accessoire für Porsche Enthusiasten: Die lackierten Fahrzeugschlüssel in 4 ikonischen Designs bestehen aus kratzfesten Elementen für die linke und rechte Schlüsselwange sowie für die mittlere Schlüsselbahn.

97104480200 (Grello Design),
97104480201 (MARTINI RACING® Design),
97104480202 (917 Salzburg Design),
97104480203 (Racing Design) | **EUR 113,05¹⁾**

Nur für 911, Cayenne, Panamera und Taycan verfügbar.



HUNDETRANSPORTBOX

Sicherer Transport für Vierbeiner: Die schwarze Hundetransportbox besteht aus hochwertigen und schadstofffreien Materialien. Der Boden sowie die Innenwände sind mit komfortablen und waschbaren Polstern ausgestattet. Für den Transport von Hunden bis 8 kg kann die Box einfach per ISOFIX-/Latch-Anbindung auf dem Fahrzeugsitz fixiert werden. Inkl. keilförmigem Kissen für geneigte Fahrzeugsitze. Abmessungen: ca. 47,2 × 57 × 46,5 cm (Breite × Tiefe × Höhe). Gewicht: 7,5 kg.

9Y0 044 890 | **EUR 464,10¹⁾**

Für zusätzlichen Schutz der Fahrzeugsitze auch mit der Porsche Kindersitzunterlage kompatibel.

DREAM IN STYLE.

DER LOOK FÜR ALLE TRÄUMER.

PORSCHE LIFESTYLE

WECKT DEN SPIRIT

VERGANGENER ZEITEN.

Vor einem Dreivierteljahrhundert erfüllte sich Ferry Porsche mit dem 356 seinen Traum – und rief damit zugleich unzählige neue Träume ins Leben. Seitdem erobern die Sportwagen aus Zuffenhausen die Straßen und die Herzen ihrer Fahrer. Mit unserer Jubiläumskollektion können Sie die Geburtsstunde von Porsche Sportwagen nun stilsicher feiern. Bringen Sie den Porsche Lifestyle von der Straße direkt in Ihren Alltag, der dann ganz schnell das Alltägliche verliert.



T-SHIRT – 75Y

Die „75“ inkl. Jahreszahlen zielt die Vorder- und Rückseite des weichen T-Shirts – vorn als kleiner Screenprint, hinten als großflächiger 3D-Druck. Unter der Zahl ist jeweils der „PORSCHE“ Schriftzug aufgebracht. Ein kleines gestreiftes Band am Nacken greift nochmals die Jubiläumsfarben auf. Material: 100 % Baumwolle.

WAP1300XS-3XLOP75Y | **EUR 50,-¹⁾**

5-PANEL CAP UNISEX – 75Y

Die weiße Cap mit der „75“ als gummiertem 3D-Print ist ein echter Eyecatcher. Gestickte Streifen auf dem Verschlussband und der Sandwich Peak setzen Akzente in den Jubiläumsfarben. Ein Schweißband im Inneren der Cap garantiert hohen Tragekomfort und Unempfindlichkeit. Obermaterial 1: 67 % Polyester, 33 % Viskose; Obermaterial 2: 100 % Baumwolle; Futter: 100 % Baumwolle.

WAP1300010P75Y | **EUR 35,-¹⁾**



TASSE – 75Y

Die „75Y“-Tasse mit exklusivem Design aus dem Studio F.A. Porsche zielt das prägnante Jubiläumslogo, während sie durch die 2 vertieften Rillen an einen Porsche Motorkolben erinnert. Dank der mitgelieferten Verpackung eignet sich die Tasse auch ideal als Geschenk für alle Porsche Fans. Füllmenge: ca. 420 ml.

WAP0500050R75Y | **EUR 29,-¹⁾**

POLO-SHIRT – 75Y

Polo-Shirt mit großflächigem Screenprint der „75“ inkl. gestickter Jahreszahlen auf dem Rücken. Darunter und auf der Brust befindet sich ein gestickter „PORSCHE“ Schriftzug. Kleine Details in den Jubiläumsfarben – ein gestreiftes Band im Nacken sowie an der Verschlussleiste und das zweifarbige Knopfgarn – runden das Design ab. Material: 50 % Baumwolle, 50 % Polyester.

WAP1310XS-3XLOP75Y | **EUR 70,-¹⁾**



¹⁾ Alle Preisangaben inkl. 19 % MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



PORSCHE SCHLÜSSELMOMENTE.

WER BREMST, GEWINNT: DER 911 GT3 R HYBRID BEI DEN 24 STUNDEN VOM NÜRBURGRING 2010.

Die Porsche Historie ist ein Puzzle mit mindestens 911 Teilen. Daraus ergibt sich ein facettenreiches Bild mit spannenden und manchmal vergessenen Storys. Viele sind es wert, noch einmal erzählt zu werden. Weil es echte Schlüsselmomente für Porsche waren – und bis heute sind.

Vor etwa 15 Jahren waren die Zeiten infolge der globalen Finanz- und Bankenkrise nicht gerade einfach. Die Stimmen der Nachrichtensprecher waren meist ernst und sorgenvoll, die Stimmung war gedrückt. Anders formuliert: Um 2010 herum lief es nicht wirklich rund.

Doch dann kam der 911 GT3 R Hybrid um die Kurve. Und kurz danach – zunächst als Konzeptstudie – der Hochleistungshybrid 918 Spyder. Wieder einmal hatte man in Weissach und Zuffenhausen gezeigt, dass es möglich ist, in schwierigen Zeiten automobiler Ausrufezeichen zu setzen. Schon 1974 war das so gewesen, als der 911 Turbo in der Ölkrise auf den Markt kam und sich alle sich fragten: Kann das gut gehen?

Ja, es kann. So auch 2010. Porsche ging voran, mit gleich 2 Arten von Hybridtechnologie. Zuerst auf der Rennstrecke, wie so oft bei Porsche. In Flacht entwickelt, war der 911 GT3 R Hybrid mit seinem elektrischen Schwungradspeicher (Spitzname: Doughnut) auf dem Beifahrersitz ein kleines Ingenieurskunstwerk. Der innenliegende Rotor speichert Bewegungs- bzw. Bremsenergie mit einer Drehzahl von bis zu 40.000 1/min. Die per Bremskraftrecovery gewonnene Energie nutzen die 2 Elektromaschinen an der Vorderachse, um wichtige Sekunden herausfahren. Wer bremst, verliert? Von wegen.

Am 15. Mai 2010, bei den 24 Stunden vom Nürburgring, sollte der „Race Hybrid“ (R Hybrid) zeigen, was er kann. Ganz ohne Erwartungen. Er startete von Platz 9 und holte dank seiner Hybridtechnologie bald einen Platz nach dem anderen auf – nach 14 Stunden lag er in Führung. Das war mitten in der Nacht, als kaum jemand es mitbekam. Der „Rennleiter Hybrid“ Owen Hayes brachte die Gefühle auf den Punkt: „It's no secret, it's just engineering.“ Aber es fühlte sich an wie Magie. Selbst ein Krümmerschaden konnte Porsche nicht aufhalten. Doch dann, nach 22 Stunden und 15 Minuten, kam der Ausfall mit Motorschaden. Die Gesichter im Boxenlager waren ebenso lang wie in der Porsche Lounge, in der alle bis hin zum Vorstand Runde für Runde mitgefiebert hatten. Hier und da wurden sogar Tränen verdrückt, zu bitter war das Ausscheiden kurz vor Schluss. Doch bald wich die Enttäuschung dem Stolz, hier ein Zeichen gesetzt zu haben. In Richtung neue Antriebe.

Am nächsten Morgen erschienen in den überregionalen Tageszeitungen doppelseitige Anzeigen mit der Headline: „Dieses Mal keine Lorbeeren. Wir hatten ohnehin nicht vor, uns auszuruhen.“ Und so war es auch. Die Arbeit ging weiter. Aber der 911 GT3 R Hybrid hatte dem Thema E-Mobilität einen mächtigen Push verpasst. Und der 918 Spyder? Das ist ein anderes Schlüsselmoment, von dem wir gern später noch erzählen.



Hier können Sie die ganze elektrisierende Geschichte des 24-Stunden-Rennens am Nürburgring abrufen.

IN VERBINDUNG BLEIBEN.

AUS TRADITION WIRD ZUKUNFT:
DIE EINWILLIGUNGSERKLÄRUNG
BEI PORSCHE WIRD DIGITAL.

Bei Porsche verbinden sich Tradition und Zukunft.
Für exklusive Erlebnisse und berührende Momente.

Wie Sie mit uns in Verbindung sein möchten, steuern Sie bequem selbst. In wenigen Augenblicken entweder auf dem Tablet im Porsche Zentrum oder jederzeit mit Ihrem mobilen Endgerät. Mit Ihrer digitalen Einwilligungserklärung.

Gleichzeitig bleibt unsere Kundenbetreuung vor allem eins: persönlich. Wenn Sie noch keine digitale Einwilligungserklärung erteilt haben, unterstützen wir Sie daher gern. Telefonisch oder vor Ort.

Wir freuen uns auf den Kontakt mit Ihnen – und vor allem darauf, mit Ihnen auch in Zukunft in Verbindung zu bleiben.



MUT
ZUR
FARBE

QUIETSCH VERGNÜGT

PORSCHE FARBTÖNE SIND SCHON IMMER MEHR ALS NUR SCHÖNER LACK. SIE SIND AUCH SPIEGELBILD DER VIELEN PORSCHE TRÄUME, DIE SO BUNT, SO VIELFÄLTIG UND MANCHMAL AUCH SO QUIETSCHVERGNÜGT WAREN UND SIND WIE IHRE TRÄUMER.

Da steht er. Zugeparkt in einer großen Halle, in der noch viele weitere Porsche Träume schlummern. Keck streckt er uns seinen lustigen Entenbürzel entgegen. Aber im Tiefschlaf ist er nicht. Auch ist er kein bisschen eingestaubt, sondern funkelt wie am ersten Tag. Als könne er jeden Moment mit heiserem Boxersound erwachen. Seine Fuchsfelgen jedenfalls wirken startklar. Wo soll es denn hingehen, auf einen Alpenpass oder gleich auf die Nordschleife?

Keine Frage: Dieser 911 Carrera RS 2.7 wirkt quietschvergnügt. Die passende Farbe zu diesem Gefühl? Gelb, genauer: hellgelb. Wie das berühmte Gummientchen, das sich die gute Laune durch nichts verderben lässt. Auch der Optimismus dieses 50 Jahre alten ersten Carrera wirkt ansteckend. Das liegt nicht nur an der fröhlichen Farbe, sondern auch am Kult-Status des RS, der für Walter Röhrl „das Auto schlechthin“ war. Mit seiner 2,7-Liter-Maschine und 210 PS (154 kW) erzeugt er enormen Vortrieb, auch weil er in der Leichtversion nur schlappe 960 Kilogramm wiegt. Damit er nicht gleich abhob, verpassten ihm die Ingenieure seinerzeit den Entenbürzel. Damals gingen die Meinungen darüber auseinander, ob er schön ist oder nicht. Wenn wir den 911 Carrera RS 2.7 heute sehen, bekommen wir quietschvergnügt-gelb-gute Laune. Damit auch seine inneren Werte für stets gute Vibrations sorgen, bietet Porsche Classic eine Neuauflage des Magnesium-Kurbelgehäuses für die F- und G-Serien des 911. Daran hätte bestimmt auch Ernie seine Freude.

MAGNESIUM-KURBELGEHÄUSE

Die Neuauflage betrifft Fahrzeuge der F- und G-Serie mit 2,0, 2,2, 2,4 und 2,7 Litern Hubraum. Ab sofort können die Kurbelgehäuse als Originalteile bei jedem Porsche Classic Partner oder Porsche Zentrum weltweit bestellt werden. „Mit dieser Neuauflage schließen wir einmal mehr eine wichtige Lücke. Damit können wir für die allermeisten klassischen 911 wieder komplett neue Motoren aufbauen“, so Ulrike Lutz, Leiterin Porsche Classic. Die Serienfertigung begleitet eine aufwendige Qualitätskontrolle: Die bearbeiteten Gehäuse werden einzeln mittels 3D-Taster vermessen. Auf einer 3D-Koordinatenmessmaschine findet zudem ein Abgleich mit den Bearbeitungsdaten statt. Die Komplettvermessung umfasst über 1.300 Kontrollmaße. Für die Bauteil-Freigabe nach den strengen Porsche Classic Qualitätsvorgaben absolvierte vorab zudem ein Prototypenmotor einen umfangreichen mehrwöchigen Prüfstandlauf.

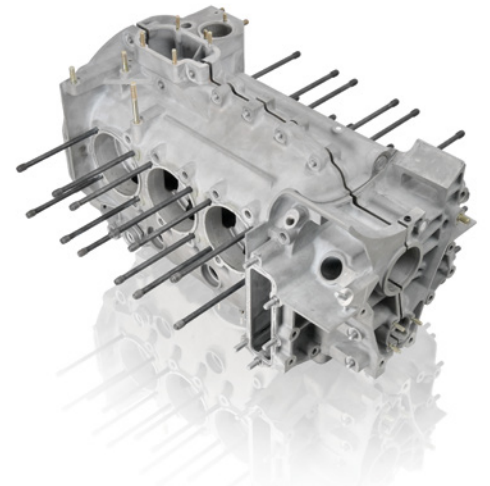
Für 911 F-Modell | nur für 911 Carrera RS 2.7 | MJ 1973

Für 911 G-Modell | nur für Fahrzeuge mit 2,7-l-Motor | MJ 1974–1977

Art.-Nr.: 91110100145

EUR 10.241,15¹⁾

1) Alle Preisangaben inkl. 19 % MwSt. zzgl. evtl. anfallender Einbau- und Materialkosten. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



WELCOME TO THE FAMILY.

DIE PORSCHE NEU-KLASSIKER 997 UND 987.

Denken Sie mal an einen klassischen Porsche. Kommen Ihnen der 997 oder der 987 in den Sinn? Wohl kaum, denn diese Sportwagen sehen aus, fühlen sich an und fahren sich wie ein moderner Porsche. Und doch wurden beide Modelle vor fast 20 Jahren auf den Markt gebracht. Wenn Sie selbst das Glück haben, einen dieser Neu-Klassiker zu besitzen, ist das vielleicht die Krönung eines Traums. Und soll es auch bleiben. Als Hüter der Träume heißt Porsche Classic den 997 und den 987 in seiner Familie willkommen, um Ihren Traum bestmöglich zu pflegen und zu erhalten. Und was macht die Porsche Times? Wir gehen zu Ehren der Neu-Klassiker auf kurze Zeitreise und stellen Ihnen die schönsten Werbebotschaften der frühen 2000er vor. Den passenden Soundtrack dazu? Liefert Ihnen das neue Porsche Classic Communication Management Plus (PCCM Plus)

997

Der 997 ist der 911 der 6. Generation. Und hatte schon vor 20 Jahren einiges an Erfahrung aufzuweisen. Mit entsprechender Gelassenheit haben die damaligen Werbestrategen kommuniziert. Der 911 ist eben – der 911.



**SCHON IHR ERSTER SCHREI
ALS BABY GALT DER LUFT,
DEM LICHT UND DER FREIHEIT.**



Dieser QR-Code führt Sie direkt zu den Produkthighlights von Porsche Classic. Weiterführende Informationen erhalten Sie bei uns im Porsche Zentrum.



**ES GIBT SCHON GENUG NETTE
SCHWIEGERSÖHNE.**

Der 987 Cayman war vor 20 Jahren der „Neue“ in der Porsche Familie. Er tritt auf wie einer, der erst einmal zeigen möchte, was er kann. Mit agilem Mittelmotor kann er so einiges – auch mit Augenzwinkern provozieren. Eine Mittelstellung nimmt der 987 Boxster ein. Ganz neu in der Porsche Familie ist er um 2003 nicht mehr. Aber seine jugendliche Frische ist bestechend, wie die ausgewählte Headline zeigt.

PCCM PLUS 997/987 I

Mit seinem optimal auf die Youngtimer abgestimmten Design fügt sich das PCCM Plus nahtlos in das Interieur ein. Neben der Bedienung über ein 7-Zoll-Touchdisplay mit optimierter Darstellung betten sich Funktionen wie DAB+ in das PCCM Plus ein. Über die integrierte USB-Schnittstelle können darüber hinaus Apple CarPlay und GOOGLE® Android Auto zur



987

**EINE CHILISCHOTE IST
AUCH NUR EIN GEMÜSE.
BIS MAN REINGEBISSEN HAT.**



Navigation, Telefonie und Medienwiedergabe genutzt werden. Abhängig von der Ausstattung Ihres Fahrzeugs werden die Funktionen des Multifunktionslenkrads oder die individuelle Memory-Funktion zur Speicherung persönlicher Fahrzeugeinstellungen unterstützt. Auch die Navigationsdarstellung im Multifunktionsdisplay Ihres Fahrzeugs wird ermöglicht. Das für die Onboard-Navigation notwendige Kartenmaterial wird über eine separate SD-Karte bereitgestellt, die über Ihren Porsche Classic Partner oder Ihr Porsche Zentrum zusätzlich bestellt werden kann.

Art.-Nr.: 99764259000

EUR 1.520,37¹⁾

Für alle 911 (Typ 997)

sowie Boxster/Cayman (Typ 987) mit Mj. 2005–2008.

Software Navigation PCCM Plus (Europa) Stand Q2/2021

Art.-Nr.: PCG64250100

EUR 86,14¹⁾

¹⁾ Alle Preisangaben inkl. 19% MwSt. zzgl. evtl. anfallender Einbau- und Materialkosten. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

EVERYDAY ADVENTURE.

MIT DEM PORSCHE BIETET JEDER TAG DIE CHANCE FÜR EIN ECHTES ERLEBNIS.



Dieser QR-Code führt Sie direkt zu den Fahrprogrammen des Porsche Experience Center am Hockenheimring.



In diesem QR-Code steckt Fahrspaß drin: Hier finden Sie das Everyday Adventure als Video.

Einfach mal raus. Einfach mal weg. Sich selbst mal wieder spüren. Und das Leben gleich mit. Der Alltag? Kann uns gernhaben. So oder so ähnlich empfinden Sie sicher auch manchmal. Dann mal los! Denn das Abenteuer liegt nicht immer in weiter Ferne, sondern oft direkt um die Kurve. Ja, Kurve. Etwa auf der Handlingstrecke des Porsche Experience Center am Hockenheimring. Kommen Sie mit uns mit – auf eine wilde Fahrt. Und schnallen Sie sich an.

Heute steht ein Alltagsabenteuer auf dem Programm. Keines von der Sorte, bei der wir den Urlaubsflug verpassen oder der Sohnemann mal wieder den Turnbeutel verbummelt hat und wir dem Lehrer hinterher-telefonieren müssen. Nein, ein Abenteuer, bei dem das Adrenalin auf gute Art gepusht wird, bei dem wir über unsere Grenzen hinausgehen müssen, um etwas zu erleben. Und für das es ein wenig Mut braucht. Es winken: echte Glücksgefühle.

Unsere Fahrerin Anne ist bei unserem Abenteuer am Start. Sonniger Tag, gute Laune, das Sportwagenherz hüpft höher. Wir springen direkt ins Fahrer-Briefing mit schematischen Abbildungen von Straßen und Animationen von Autos mit blauen und roten Pfeilen. Mit einer Mischung aus Elan und Ernsthaftigkeit erklärt unser Instrukteur Rudi den Unterschied zwischen Über- und Untersteuern. Anne lauscht aufmerksam. Die Praxis wird gleich zeigen, ob das mit dem Gegensteuern so einfach funktioniert: „Ein bisschen aufgeregt bin ich jetzt schon.“ Es folgt das Sicherheitsbriefing.

Los geht's auf den Dynamik-Modulen zum Basic-Training mit ein paar „lockeren“ Extremsituationen. Lernziel: instabile Fahrzustände kennenlernen – und sie dann kontrollieren. Im 911 GT3 RS macht Rudi vor, wie es geht: Gas geben, bremsen, lenken. Ist doch super einfach. Denkt sich Anne auch – und beschleunigt ihren Taycan 4S Sport Turismo im Vollgasmodus in Richtung Bremspunkt, wo sie mit aller Kraft wieder auf 0 km/h kommen soll. Puh! Erstmal muss man sich trauen, Vollgas zu geben, im Taycan zumal, der ein echtes Beschleunigungswunder ist. Und dann bei der harten Bremsung auch noch lenken? Ein Versuch jagt den nächsten, irgendwann klappt es. Also halbwegs. Anne spürt die Physik. Und jede Menge Respekt. Allein den Spaß verliert sie nicht.

Gut so, denn jetzt folgt die größte Challenge: der ungebremste Spurwechsel auf nasser Strecke. Und nass heißt: so richtig stark bewässert, auch wenn die Sonne scheint. Die Aufgabe? Speed geben, nach links lenken, nach rechts lenken, dann gegenhalten. Und rutschen. Und drehen. Wie sie dann auch noch gerade durch die aufgereihten Pylonen fahren soll, ist Anne ein Rätsel: „Das ist ja wie auf Eis!“

So ein Walter Röhrl wäre jetzt gut. Aber Rudi ist ein geduldiger Lehrer. Auch wenn das Wasser meterhoch spritzt, geht es immer besser: „Das war echt der schwierigste Part heute, das Auto hat so viel Power, das merkst du besonders, wenn du die Kontrolle verlierst. Sie wiederzugewinnen, das ist echt cool.“ Die anschließende Slalomfahrt ist fast schon wie eine Kür. „Das war ein Riesenspaß, auch wenn ich die eine oder andere Pylone mitgenommen habe!“

Und wer jetzt denkt, das war's, der täuscht sich. Unser Abenteuer geht jetzt richtig los. Auf dem Handling-Parcours. Porsche spricht hier nicht von einer Rennstrecke, aber die vielen Kurven und Schikanen lassen Rennsportgefühl aufkommen. Auch bei Anne, die kurz durchatmen muss und schnell ihre verwirbelten Haare wieder etwas sortiert. Rudi fährt im Verbrenner vor, Anne im Stromer nach. Sie kann erstaunlich gut mithalten. Weil sie in den letzten Stunden ihre sportliche Betriebstemperatur von 0 auf 100 gebracht hat und die Ideallinie erstaunlich gut findet. Runde um Runde spulen die beiden ab, bald wirkt es wie eine filmreife Verfolgungsjagd. Über Funk gibt Rudi Tipps, die Anne direkt umsetzen kann: Bremspunkt und Einlenkpunkt finden, dann herausbeschleunigen.

Und weil es so schön war, heißt es am Ende: zurücklehnen und genießen. Na ja, auf Porsche Art. Taxifahrt! Im 911 GT3 RS. Entspannend ist das nur, weil Anne sich nicht mehr konzentrieren muss: „Ich war die ganze Zeit voll fokussiert, wollte meine Sache gut machen, jetzt muss ich ‚nur‘ mitfahren.“ Klingt easy? Hinterher meint sie: „Am Anfang war das heftig. Ich hab meine Finger in alles reingekrallt, was ich greifen konnte, Kaffeebecher inklusive. Aber dann war's Genuss pur.“

Als Anne aussteigt, ist sie voller Adrenalin und muss sich nach der wilden Kurvenfahrt für einige wenige Sekunden orientieren, wo eigentlich oben und unten ist. Aber was dann folgt, ist ein breites Grinsen, eine einzige Gutelaunekurve im Gesicht, die sie den ganzen Tag nicht mehr loswird.

911 GT3 RS: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,4 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 305 g/km (WLTP); Stand 06/2023; **Taycan GTS Sport Turismo:** Stromverbrauch kombiniert: 24,1 – 21,1 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 424 – 488 km; Elektrische Reichweite Stadt: 524 – 612 km; Stand 06/2023



EIN STÜCK VOM STUCK.

DER LE MANS-TALK MIT
„STRIETZEL“ STUCK IM
PORSCHÉ BRAND STORE.



Hier finden Sie die
schönsten Live-Momente
mit Hans-Joachim Stuck.

Die 1980er. Im Motorsport war das eine Zeit, in der die Fahrer noch harte Hunde waren und als auf den Rennwagen noch Zigarettenwerbung gemacht werden durfte. Es war auch die Zeit, als Extremschnellsein und Abflug nur Millimeter voneinander entfernt lagen. Manche würden sagen, dass es die gute alte Zeit des Motorsports war. Auf alle Fälle war es die erfolgreichste Dekade von Porsche bei den 24 Stunden von Le Mans – der Langstreckenklassiker feiert dieses Jahr 100. Geburtstag. 1986 und 1987 hat Hans-Joachim Stuck dort im Porsche 962 den Gesamtsieg feiern können. Le Mans, die 80er und Stuck: die perfekten Zutaten für einen spannenden Talk.

Es ist der 1. Juni 1987, mitten in der Nacht. Stuck sitzt seit 3 Stunden und 58 Minuten hinter dem Steuer seines Porsche 962. Nicht auf der Autobahn von München nach Stuttgart, sondern auf der Rennstrecke in Le Mans. Eben hatte es noch geregnet. Stuck fährt gute Rundenzeiten, da er weiß, wo die nassen Stellen sind, also lässt man ihn einfach weiterfahren. Nach dem dritten Boxenstopp fragt Rennleiter Peter Falk: „Hans, kannst du noch einen vierten Turn fahren?“ Stuck: „Ja, passt schon!“ Nach knapp 4 Stunden steigt er aus dem Auto: „Zuerst hat mir nix gefehlt, da war ich Oberkante Unterlippe voll mit Adrenalin, aber nach 10 Minuten war ich komplett erledigt und mir tat alles weh. Aber während der Fahrt war ich 100 % fahrgel.“

So war und ist Stuck. Und so war und ist auch Le Mans. Vor Einbau der Schikanen erreichte der 962 auf der knapp 5 Kilometer langen Hunaudières-Geraden Spitzengeschwindigkeiten von 400 (!) Kilometern pro Stunde. Stuck hat jeden Meter genossen: „Ab 380 km/h wurde aus den durchbrochenen Strichen der Mittelstreifen eine einzige durchgezogene Linie, da wusste man also, jetzt wird's schnell.“

Klingt cool, war aber auch anstrengend: „Es gab nicht wie heute Klimaanlagen oder Servolenkungen oder gar automatische Getriebe. Deshalb hat man eine gute Fitness gebraucht. Bei Porsche wurde sehr darauf geachtet. Wenn du nicht fit warst, konntest du auch nicht fahren.“ Aber der „Strietzel“ war ein Profi durch und durch. Und doch ist er keinem Spaß aus dem Weg gegangen. Im Porsche Brand Store haut er unzählige Storys raus und die Zuschauer trauen ihren Ohren kaum, wenn sie hören, wie locker die Stimmung damals mitunter war. Immer wieder musste Stuck mit seinen Teamkollegen montags zum Rapport bei der Rennleitung antreten, wenn sie mal wieder etwas „ausgefressen“ hatten.

Der Held des Abends ist – neben Stuck – der Porsche 962, der einer neuen Generation von Rennwagen entstammt, für die Rennleiter Norbert Singer verantwortlich zeichnete: Aluminium-Monocoque statt Rohrrahmen für mehr Sicherheit, eine neue Unterboden-Aerodynamik mit dem Ground Effect für extreme Kurvengeschwindigkeiten. Stuck: „Das Auto war eine Klasse für sich. Als ich die ersten Runden in Le Mans mit dem Porsche gefahren bin, hab' ich gedacht, das gibt es ja nicht, da konntest du auf der Geraden das Lenkrad loslassen, der ist von allein geradeaus gefahren. Porsche hat für Le Mans die Auslegung verändert, wir hatten speziell abgestimmte Spurstangen, Sturzwerte und eine besondere Aerodynamik, so dass sich die Fahrer ‚entspannen‘ konnten. Das war wichtig, um die Siege auf der langen Distanz herauszuholen.“

Aber bei aller Technik braucht es Fahrer, die mit der Präzision eines Uhrwerks Runde um Runde abspulen können: „Ich habe in 50 Jahren Motorsport etliche Kollegen durch tödliche Unfälle verloren, das hat mich immer sehr mitgenommen, aber ab dem Moment, in dem ich im Rennauto saß und der Motor lief, da war das weg, sonst hätte ich keine Rennen fahren können. Da hatte ich einen sehr guten Abschaltmechanismus.“ Wie nah Freud und Leid liegen, zeigt Le Mans 1986, als sein Spezi Jo Gartner beim Rennen verunglückte. Doch Stuck war an seinen Vertrag gebunden und fuhr deshalb weiter. Bei aller Gaudi.

Und wie fühlt es sich an, als Erster über die Ziellinie zu fahren? „Man kann es nur schwer wiedergeben, aber es ist einfach nur geil.“ Am Anfang seiner Karriere wollte Stuck eines der 3 wichtigsten Rennen der Welt gewinnen: die Indy 500, den Grand Prix von Monaco oder Le Mans. „Als ich mit meinen Teamkollegen Al Holbert und Derek Bell vor tausenden Menschen auf dem Podium stand, war das ein Erlebnis, das ich niemals vergessen werde. Da bin ich sehr dankbar für.“

Die Geschichten, die Stuck erzählt – längst nicht alle sind jugendfrei –, nehmen kein Ende, aber der Abend leider schon. Gern hätte man noch mehr über den berühmten Rennfahrer-Vater erfahren, den Bergkönig Hans Stuck, auch über die Formel 1 oder die DTM ließe sich noch lange plaudern. Nun ja, time flies when you're having fun. Das gilt nicht nur im Rennsport, sondern auch dann, wenn man einen so außergewöhnlichen Gast hat wie „Strietzel“ Stuck.



Hier erfahren Sie alles über den
Porsche Brand Store in Stuttgart.

DER ROCKY UNTER DEN KREATIVEN.

**LIVE IM PORSCHE BRAND STORE IN STUTTGART.
STEVEN GÄTJEN TRIFFT FATIH AKIN BEIM PORSCHE
PODCAST „DREAMERS. ON. AIR.“**

Podcasts sind das wohl persönlichste Talk-Format unserer Tage. Im Auto, beim Joggen unter dem Kopfhörer oder beim Kochen hören wir 2 Menschen beim lockeren Plausch zu. Das gilt auch für die Porsche Podcast-Reihe „Dreamers. On. Air.“ mit Steven Gätjen und seinen Gästen. Außergewöhnlich war die Folge mit Filmemacher Fatih Akin, die mit Zuschauern im Porsche Brand Store in Stuttgart aufgezeichnet wurde. Einem faszinierenden Ort, an dem Besucher die unterschiedlichsten Träume live erleben können.

Träume können Grenzen sprengen. Natürlich auch soziale Grenzen, Normen und Konventionen. Manchmal ist gerade die Wut über genau diese Grenzen Teil der Energie, die es braucht, um den eigenen Traum zu realisieren. Hallo Fatih Akin. Der Drehbuchautor, Regisseur und Produzent hat mit „Gegen die Wand“ die Schallmauer des deutschen Films durchbrochen – die Schallmauer der Langeweile. Mit „Aus dem Nichts“ hat er einen Golden Globe abgeräumt. Und mit „Rheingold“ um den Rapper und Produzenten Xatar ist ihm ein echter Kinoerfolg gelungen: Eine Millionen Kinozuschauer lassen grüßen.

Fatih Akin liebt Filme. Schon immer. Fatih Akin wollte Filme machen. Schon immer. Kaum, dass er bis 3 zählen konnte, hat Fatih Akin Drehbücher geschrieben und Filme gemacht. Als Kind der 70er gehen seine



ersten Filmerfahrungen auf eine Zeit zurück, in der VHS-Rekorder erst langsam Einzug in die Wohnzimmer hielten. Aber über einen Cousin kam er an Schmalspurfilme. Vor allem an jene von Bruce Lee, die er sich immer wieder angeschaut hat. Die Filmrollen mussten sie wieder zurückspulen. Also hat er sich die legendären Kampfszenen auch rückwärts angeschaut.

Es sind Geschichten wie diese, die Podcast-Moderator Steven Gätjen seinem Gast entlockt. Allein die Geschichte der Eltern ist eine Story für sich. Der Vater, der in den 60er-Jahren aus der Türkei nach Hamburg kam – und blieb. Die Mutter, die in Deutschland anfangs sehr unglücklich war, aber schließlich eine der ersten türkischen Lehrerinnen in Hamburg wurde. Und der junge Akin? Schaute Filme. Las Bücher über Filmemacher und fing selbst an, Filme zu schreiben: ‚Träum weiter‘, meinten meine Mitschüler. Aber als ich mit 19 mein erstes Drehbuch verkauft hatte, hieß es: ‚Wir haben es ja gleich gesagt.‘

Ein wichtiges Vorbild in jungen Jahren war Sylvester Stallone. Ohne Frage haben Rocky und Rambo in den 80er-Jahren viele Kids inspiriert. Aber für ihn war da noch etwas anderes: Stallone bot sein Rocky-Drehbuch jahrelang bei Filmproduzenten an. Der unterschätzte und teils belächelte Autorenfilmer gab nie auf, bis er seinen Film endlich realisieren konnte. Ein Film, der die alte Geschichte des amerikanischen Traums neu erzählt, dass einer, der nichts werden kann, was werden kann. Ein Leitmotiv – auch für Fatih Akin. Er sieht sich selbst als eine Art „Rocky unter Kreativen. Jemand, der von ganz unten kommt, der von der Straße kommt, der da nicht reingeboren ist in die Filmbranche“. Und der seinen Traum verwirklicht hat, möchte man hinzufügen. Einen Traum will er noch verwirklichen: „Wenn ich einen Wunsch frei hätte, würde ich den Film, den ich schon immer drehen wollte, in Hollywood drehen.“

Im Podcast werfen sich Gätjen und Akin Filmtitel und die Namen ihrer Lieblingsregisseure zu und spazieren durch die Kino-Geschichte. Akin spricht darüber, wie er mit Schauspielern arbeitet. Da er selbst als Schauspieler angefangen hat, weiß er, wie man sich fühlt – in Castings, vor der Kamera. Aber es geht auch um die weiße Mehrheitsgesellschaft, um das Establishment und um Migration. Wer sieht sich welche Filme an, wer beurteilt sie und was macht sie erfolgreich – das Votum der Straße oder das Feuilleton? Diese Frage wirft auch sein aktueller Film „Rheingold“ auf. Mit einem Filmtitel, wie er deutscher eigentlich nicht sein könnte. Das Gold der Nibelungen. Und das Gold des Rappers. Den Zuschauern im Brand Store geht der gleiche Gedanken durch den Kopf: Den Film schau ich mir an.

Und das ist womöglich die zentrale Botschaft des Abends: Schaut euch Filme an. Mit Storys von Träumern, die auf der Leinwand real werden. Mit Fatih Akin wurde der Podcast selbst zu einer Art Film. Zum akustischen Kino im Kopf, das den Kopf aufmacht. Was kann man mehr erwarten von einem Geschichtenerzähler? Hören Sie einfach selbst mal rein.



Zum Traumkino von Fatih Akin und zu unserer Podcast-Reihe kommen Sie direkt über den QR-Code. Den Podcast „Dreamers. On. Air.“ finden Sie überall dort, wo es Podcasts gibt.



Der Porsche Brand Store mitten in Stuttgart ist immer einen Besuch wert. Die Veranstaltungen und Events sind so bunt und vielfältig wie Porsche selbst. Einfach QR-Code scannen.

STEVEN GÄTJEN TRIFFT

DREAMERS. ON. AIR.

SPANNENDE GÄSTE. INSPIRIERENDE GESCHICHTEN.
ENTDECKEN SIE DIE NEUEN FOLGEN IN UNSEREM PODCAST.



„Ich habe viel investiert, weil
ich auch Lust darauf hatte.“

Linda Zervakis, Fernsehmoderatorin



„Wenn ich Träume laut formuliere, schulde
ich es mir, sie auch zu verwirklichen.“

Paul Ripke, Fotograf

Was haben Autor und Moderator Tommi Schmitt und Fernsehmoderatorin Linda Zervakis gemeinsam? Auch sie sind, wie alle anderen Gäste unseres Podcasts, Träumer. Menschen, die ihrem inneren Antrieb gefolgt und zur Tat geschritten sind. Die ihre Träume leben. Jeden Tag aufs Neue.

Erfahren Sie in den neuen Folgen unseres Porsche Podcasts „Dreamers. On. Air.“, wie diese und weitere Gäste ihren eigenen Weg gefunden, Herausforderungen gemeistert, aus Niederlagen gelernt und sich an dem ein oder anderen Punkt ihres Lebens auch selbst übertroffen haben. Dabei blicken wir sogar über unsere Landesgrenzen hinaus – und unternehmen mit Außenreporter Paul Ripke eine Reise nach Los Angeles. Denn in 4 zusätzlichen Spezialfolgen trifft er ganz unterschiedliche Träumer in ihrer Wahlheimat. Und tauscht sich unter dem Motto „Driven by Dreams“ mit ihnen über die Verbindung von Porsche mit L.A. aus. Den Porsche Podcast „Dreamers. On. Air.“ finden Sie auf Ihrer Lieblings-Podcast-Plattform.



MASSGESCHNEIDERT. AUF IHRE GEFÜHLE.



UNSER NEU- UND GEBRAUCHT- WAGENANGEBOT.

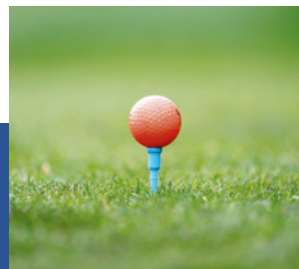
Herzklopfen. Beschleunigter Puls. Fernweh. Heimatliebe. Adrenalin. Inneres Gleichgewicht. Was auch immer Sie gerade fühlen, der Porsche Ihres Herzens fühlt mit. Finden Sie heraus, welcher am besten zu Ihnen und Ihren Emotionen passt.

718 Cayman Modelle: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,2 – 8,9 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 299 – 201 g/km (WLTP); Stand 06/2023

WILLKOMMEN IN DER PORSCHE COMMUNITY.

Entdecken Sie die digitale Welt
unseres Porsche Zentrum.

News, neue Modelle, Events, tolle Angebote, und das rund um die Uhr:
Folgen Sie uns auf Instagram und Facebook. Bleiben Sie so jederzeit
auf dem Laufenden über alles, was uns bewegt.



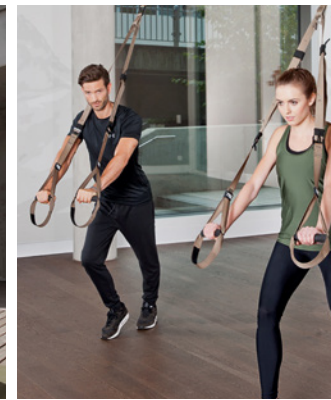
Instagram



Facebook



911 Carrera GTS Cabriolet: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,3 – 10,5 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 256 – 239 g/km (WLTP); Stand 08/2023;
Taycan Sport Turismo: Stromverbrauch kombiniert: 24,6 – 20,2 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 358 – 490 km; Elektrische Reichweite Stadt: 433 – 560 km; Stand 08/2023



**PREMIUM
FITNESS IN
ESCHBORN**



Ihre Fitness- und Wellnessoase

Exklusiv für Porsche Kunden:
1 TAG GRATIS TRAINIEREN



ELEMENTS Eschborn
Katharina-Paulus-Str. 2
65760 Eschborn
T 06196 773 00

www.elements.com

ELEMENTS
FITNESS UND WELLNESS

PORSCHE



Ist für Elektrofahrzeuge wie die Achterbahn unter den Karussells.

DER VOLLELEKTRISCHE TAYCAN.

Der Sportwagen mit Platz für Familie, Freunde und unzählige gemeinsame Abenteuer.
Bei uns im Porsche Zentrum Hofheim.

Porsche Zentrum Hofheim
Groh Sportwagen GmbH
Am Stegskreuz 2-4
65719 Hofheim am Taunus
Tel. +49 6192 30911-0
www.porsche-hofheim.de

Taycan GTS: Stromverbrauch kombiniert: 23,3 – 20,4 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP);
Elektrische Reichweite: 439 – 502 km; Elektrische Reichweite Stadt: 539 – 621 km; Stand 06/2023