

PORSCHE TIMES

02
24

Porsche Zentrum Schwäbisch Gmünd

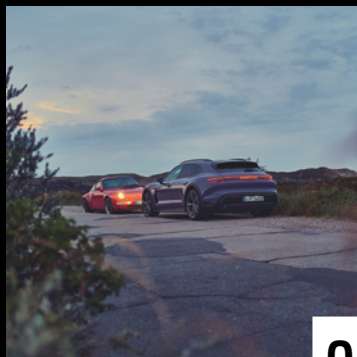
04 | Vollelektrisch trifft Luftgekühlt.
Gegensätze ziehen sich an.

15 | Ein Doppeldate der Extraklasse.
In unserer neuen Destination Porsche.



VOLLELEKTRISCH TRIFFT LUFTGEKÜHLT

HIGHLIGHTS



04



15



16



18

MODELLE

- 04 **Vollelektrisch trifft Luftgekühlt.**
Gegensätze ziehen sich an.
- 08 **Neuer Klang. Gleiches Gefühl.**
Macan X Elbphilharmonie.
- 10 **Erkennbar. Unverkennbar.**
Der neue vollelektrische Macan und Macan 4S.

UNTERWEGS

- 12 **Soundtrack für Ihr Roadmovie.**
Grooven mit Nico Santos & Co.

BEI UNS

- 14 **Angekommen, um zu bleiben.**
In der neuen Destination Porsche.
- 15 **Ein Doppeldate der Extraklasse.**
Das gab's beim After-Work-Event in unserer neuen Destination Porsche.

- 16 **Sommer, Sonne, Sportfahrtraining.**
Unser Roll-out-Fahrevent auf dem Hockenheimring im Rückspiegel.
- 18 **Von dynamischen Drives zu präzisen Putts.**
Das war unsere Hahn Sportwagen Team Challenge.
- 20 **Führungswechsel.**
Adrian Blommer hat das Steuer übernommen.
- 22 **Ein ganzes Jahrzehnt.**
Wir gratulieren Timo Thal und Sabine Eger.
- 24 **Nachhaltig nachhallen.**
Unser Azubi Maximilian Schuster bei der Porsche Azubi Challenge 2024.
- 25 **Dein Porsche für deinen Alltag.**
Unsere Social-Media-Kampagne zu den Lifestyle Artikeln von Porsche.

TRÄUME UND TRÄUMER

- 26 **Und was ist Ihr Traum?**
Der Mitarbeiter-Fragebogen der Porsche Times.

FAVORITEN

- 27 **Vorwärts in die Zukunft.**
Unsere Neu- und Gebrauchtwagen.



Sehr geehrte
Damen und
Herren,

während diese Zeilen entstehen, ist vor unserer Tür der sonore Sound eines 911 zu hören. Klingt wie Musik in Ihren Ohren? In unseren auch. In diese klassische Boxer-Symphonie mischen sich seit einiger Zeit futuristische Klänge. Es sind die Sounds des Taycan und – immer häufiger – des Macan. Auch sie sind inzwischen: typisch Porsche. Und es gibt niemanden hier im Porsche Zentrum, der sich nicht freut, auch diese zu hören. Viel Zukunftsmusik bot übrigens auch das Porsche Event in der Hamburger Elbphilharmonie mit der Vorstellung des neuen vollelektrischen Macan unter dem Motto: „Neuer Klang. Gleiches Gefühl.“ Es wurde vom spektakulären Akustik-Konzert des Singer-Songwriters Nico Santos gekrönt.

In der Musik kann ein Violinkonzert genauso faszinieren wie Electronic Beats. Und so ist das auch bei den Klassikern und den E-Sportwagen von Porsche. In unserer Titelstory bringen wir beide Welten zusammen. Denn was Porsche auszeichnet, ist die Verbindung von Gegensätzen: Tradition und Innovation, Alltagstauglichkeit und Performance sowie Form und Funktion. Die Schlussfolgerung daraus? Wer Porsche liebt, muss sich nicht zwingend für das eine oder das andere Antriebskonzept entscheiden. So laden wir Sie dazu ein, alle Fahrzeuge von Porsche kennenzulernen. Und alle Facetten der Marke. In dieser Ausgabe der Porsche Times oder bei unseren Events und Ausfahrten.

Egal, mit welcher Antriebstechnologie Sie unterwegs sind: Wir freuen uns sehr, Ihren Porsche vor der Tür zu hören. Für einen Servicetermin oder auch spontan auf einen Kaffee. Klingt gut? Finden wir auch!

Herzlichst Ihr

Adrian Blommer
Geschäftsführer Porsche Zentrum Schwäbisch Gmünd

911 GT3 (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,0 – 12,9 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 294 – 293 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 07/2024; **Taycan 4S Cross Turismo (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 22,0 – 18,8 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 05/2024; **Macan (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 19,8 – 17,0 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 07/2024; **Macan 4S (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 20,7 – 17,7 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 07/2024



Porsche Times persönlich. Sie haben Fragen, Anregungen für interessante Themen oder möchten uns gern Ihr Feedback zur Porsche Times mitteilen? Das Redaktionsteam freut sich über Ihre Nachricht per E-Mail an pd.porschetimesredaktion@porsche.de. **Impressum** Porsche Zentrum Schwäbisch Gmünd, Hahn Sportwagen Schwäbisch Gmünd GmbH, Ferdinand-Porsche-Weg 1, 73529 Schwäbisch Gmünd, Tel. +49 7171 779919-11, Fax +49 7171 779919-99, E-Mail: info@porsche-schwaebisch-gmuend.de, www.porsche-schwaebisch-gmuend.de // **Auflage** 1.156 Stück // **Redaktionsanschrift** Porsche Zentrum Schwäbisch Gmünd, Hahn Sportwagen Schwäbisch Gmünd GmbH, Ferdinand-Porsche-Weg 1, 73529 Schwäbisch Gmünd. Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verantwortung für die **redaktionellen Inhalte und Bilder** dieser Ausgabe übernimmt das Porsche Zentrum Schwäbisch Gmünd. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Deutschland GmbH. // **Redaktion und Gestaltung** Keko GmbH // **Drucklegung** August 2024

VOLLELEKTRISCH TRIFFT LUFTGEKÜHLT

Wenn sich Alt und Neu gegenüberstehen, wer gewinnt das Duell? Der neue Taycan Cross Turismo beschleunigt im Wimpernschlag von 0 auf 100 km/h und hängt beinahe jeden luftgekühlten Porsche ab. Aber wenn man dem Boxermotor des 911 (993) die Sporen gibt, dann stellt sich die Gänsehaut schon nach 0,1 Sekunden ein. Wer ist also der Sieger? Der Taycan klingt nach der Zukunft. Und der 911 holt den Sound unserer Kindheit zurück wie ein Echo, das wir lange vermisst haben. Das Duell aus Vollelektrisch und Luftgekühlt – wir können es nicht entscheiden. Aber zum Glück müssen wir das auch nicht. Stattdessen genießen wir einfach das zeitlose Design beider Sportwagen, die unser Fotograf für Sie zusammengebracht hat. Wir waren auf Sylt unterwegs, einer Insel, auf der das Leben entspannter ist als in den meisten Metropolen. Bei unserer Ausfahrt hat uns der waschechte Insulaner Jan Nissen-Hünding seine Traumstraßen gezeigt. Der Inhaber des bezaubernden Strandrestaurants „Samoa Seepferdchen“ war ein idealer Begleiter, denn er fährt, schätzt und liebt sowohl den Taycan als auch den 911. Einsteigen, losfahren, ins Leben eintauchen. Unser kleiner Roadtrip wurde zu einem romantisch-wilden Rendezvous, das beinahe ein halbes Jahrhundert Sportwagengeschichte überbrückt – und spielerisch gleich mehrere Porsche Generationen verbindet. Wir konnten uns kaum sattsehen an so viel Schönheit: an Sylt, am 911 und am Taycan. Und jetzt die Frage an Sie: Wie geht Ihr Duell aus? In welchen Sportwagen würden Sie in dieser Sekunde am liebsten einsteigen?

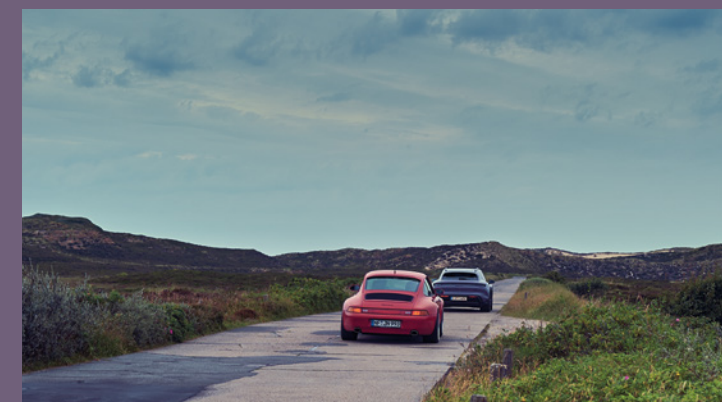
Taycan (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 20,0 – 16,7 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 07/2024; **Taycan 4S Cross Turismo (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 22,0 – 18,8 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 07/2024



Mehr Taycan?
Mehr Porsche,
electrified? Einfach
QR-Code scannen
und losstarten.



Jan Nissen-Hünding



WENN ALTE UND NEUE
PORSCHE ZUSAMMEN-
TREFFEN, ENTSTEHT
EIN BESONDERER VIBE.

OHNE INNO- VATION KEINE NEUE TRADI- TION.



Mehr Eindrücke
rund ums Event und die
Modelle finden Sie auch
auf dem Instagram-Kanal
von Porsche Deutschland.

MODELLE 07

Allein die Geschichte des Kaufs ist wie ein Kinofilm. Sie ordnet sich der Luftgekühlt-Fraktion zu, findet aber auch den Taycan sehr cool: „Ich fahr gern Karussell und ich hab mich im Taycan gefühlt wie in einer Achterbahn. Das war großartig!“

Mark Porsche, Sohn von Ferdinand Alexander Porsche und Designer des 911, erzählt uns, dass er als Fan alter Porsche auf dem Festival ist. Man würde ja denken, dass er sich alle Träume schon früh erfüllen konnte. Tatsächlich hat er als Kind seinen älteren Bruder um den ferngesteuerten Martini-Porsche beneidet. Heute ist er mit einem 911 Speedster im Salzburg-Design vor Ort. Ein Traum-Auto, das schon der Vater gefahren hat. Und die Zukunft? „Wenn man mal im Taycan dringesessen und die Fahrleistung gesehen hat, dann ist man über jeden Zweifel erhaben, dass der Taycan ein echter Porsche ist.“

Weiter geht unsere Sylt-Reise mit dem Porsche. Sie hat uns zum Petro-Surf-Festival geführt, wo wir uns unter die Fahrer luftgekühlter Porsche gemischt haben. Wir wollten die alten Klassiker in ihrer ganzen farblichen Pracht bewundern. Und wir wollten mit den Besuchern des Festivals über die neuesten vollelektrischen Porsche Modelle plaudern, Taycan und Macan, die ebenso Teil der Faszination Porsche sind. Viele spannende Themen also.

Frank Jung, den Leiter des Porsche Archivs, bitten wir bei schönstem Sonnenschein um seine fundierte Meinung: „Wir zeigen hier viele historische Autos und sprechen über großartige Traditionen. Aber Tradition kann ich nur haben, wenn ich auch Innovationen habe und mich weiterentwickle. Nur so bleibt Porsche auch Porsche.“ Da hat er wohl recht.

Aber was, wenn man sich zwischen den beiden Antriebsarten entscheiden müsste? Stella, Architektin aus München, mag den Taycan, weil er eine „super Beschleunigung hat“ und dennoch „leise wie eine Raubkatze“ ist. Sie muss es wissen, denn sie ist gerade aus einem schicken Taycan Cross Turismo in schönster Provence-Farbe ausgestiegen, den man Test fahren konnte. Aber sie gibt auch freimütig zu: „Ich liebe die Targa aus den 70ern. Das wird meine nächste Auto-Investition.“ 2 Porsche Herzen, die in einer Brust schlagen. So geht es vielen Besuchern.

Vielleicht hilft uns Edwina weiter, eine exzentrische Sammlerin aus London, die mit ihrem Mann in einem traumhaften 993 nach Sylt gefahren ist. Auf eigener Achse, versteht sich. Macht 1.300 Kilometer in 4 Tagen. Sie wirkt sehr entspannt, wie eigentlich jeder hier. Auf die Frage, ob ein Taycan ein echter Porsche ist, antwortet sie direkt und klar: „Before I drove one, no. After I drove one, yes. The driving experience and the handling is very Porsche.“ Ihre Liebe zur Marke hat sie aus dem Filmklassiker Top Gun, wo ein alter 356 eine wichtige Rolle spielt. Aber das ist eine andere Geschichte. Ihr Appell heute: „If you have a Porsche, drive it. They like to be driven.“ Yes, Ma'am!

Wir sprechen auch mit Simone, einer Weinhändlerin, die mit ihrem klassischen 911 Targa am Start ist. Ein Auto, das sie über alles liebt.

Taycan (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 20,0 – 16,7 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 07/2024;
Taycan 4 Cross Turismo (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 22,0 – 18,7 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 07/2024; **Taycan 4S Cross Turismo (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 22,0 – 18,8 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 07/2024



Wir sehen viele spannende Fahrzeuge, neu und alt. Spannend sind auch die Menschen. Ken Hake, der gut gelaunte und nur leicht gestresste Organisator des Petro-Surf-Festivals, darf dabei nicht fehlen: „Ich gebe zu, ich hänge sehr am Alten. Meine Frau sagt, dass es doch nach vorn gehen muss, und da hat sie wohl recht.“ Als er aber von seiner ersten Fahr-Experience mit dem Taycan erzählt, müssen wir schmunzeln, denn da geht es ihm wie den meisten Porsche Enthusiasten, auch sein Daumen zuckt hoch: „Unglaublich! Der fährt wie auf Schienen. Und die Beschleunigung ist unglaublich. Mich würde interessieren, wie sich so ein Auto auf dem Track anfühlt.“

Luftgekühlt oder vollelektrisch? Ist das eine Gretchenfrage? Muss man sich wirklich entscheiden? Wir behaupten: Beide Welten ergänzen sich wie ein gutes Paar mit ganz unterschiedlichen Stärken. Und das macht die Geschichte bekanntlich umso spannender.



NEUER KLANG. GLEICHES GEFÜHL.

MACAN X ELBPHILHARMONIE.

Wenn man mittendrin ist. Wenn man ein Konzert mit den Händen spüren kann. Wenn man auch auf den Rängen zur Show gehört. Wenn ein weiteres Stück Zukunft beginnt. Wenn der Funke überspringt. Dann kann das nur eines bedeuten: Nico Santos und der neue vollelektrische Macan. Gemeinsam auf der Bühne der Hamburger Elbphilharmonie. Mitreißend, authentisch, nahbar.

Das Akustik-Konzert: nach kurzer Zeit ausverkauft. Die Welcome-Drinks: machten Lust auf mehr. Die Elbphilharmonie: erstrahlte in leuchtendem Provence. Und die Show mit Nico Santos: blieb allen unvergesslich, die dabei waren.

Doch zurück zum Anfang. Eingeläutet wurde der Abend von Alexander Pollich, CEO Porsche Deutschland GmbH, und Steven Gätjen. Auf die Vorfreude folgte die Vorführung: Der erfolgreiche deutsche Singer-Songwriter Nico Santos performte auf der Bühne seine bekannten Songs. Mit seiner Band, begleitet von Streichern und Bläsern. Dank des komplett neuen akustischen Arrangements ertönten „Better“, „Rooftop“ und „Weekend Lover“ allerdings in einem völlig neuen Klang. So, wie sie noch nie zu hören waren. Das Gefühl, das sie bei den Zuhörern auslösten, war jedoch das gleiche. Genau wie beim neuen vollelektrischen Macan, der in feinstem Provence-Farnton neben Santos auf der Bühne posierte. Denn dieser fährt ebenfalls mit neuem Klang vor – und sorgt trotzdem für das unvergleichliche Gefühl, das alle Porsche eint. Einfach unverkennbar.

Als Nico Santos auf der Bühne neben dem vollelektrischen Macan zu singen begann, sprang der Funke bei den Gästen also förmlich



Alexander Pollich und Steven Gätjen moderierten den Abend.



über. Von der ersten Silbe, der ersten Note an waren alle elektrisiert. 2.000 Stimmen, die in einer Line vereint waren: „Weekend Love, oh yeah“. Und eine dieser Stimmen gehörte Santos selbst. Mitten-drin in den Zuschauerrängen zwischen Toni Garrn, Paul Ripke und Hanna Schönwald. Ein Star zum Anfassen, der selbst mehr als überwältigt war: „Es war einer der absolut schönsten Abende meiner musikalischen Karriere. Alle waren so glücklich, beseelt. Ich glaube, schöner kann man einen Abend in der Elbphilharmonie nicht haben.“

Mindestens genauso eindrucksvoll wie das Konzert selbst war der kunstvolle Rahmen: Der Hamburger Designer und 3D-Künstler Patrick Vogel kreierte das imposante Keyvisual des neuen vollelektrischen Macan und setzte den Porsche sowie die gesamte Location mit seinen spektakulären digitalen Werken perfekt in Szene.

Alles in allem war es ein unvergesslicher Abend für die gesamte #PorscheFamily und am Ende waren sich alle einig: Die neuen Klänge werden noch lange nachhallen, genauso wie das vertraute Gefühl, das sie auslösen.



Bekommen Sie einen elektrifizierenden Eindruck vom Konzert durch Scannen des QR-Codes.



Weitere Impressionen, Eindrücke und Videos finden Sie auch auf dem neuen Instagram-Account von Porsche Deutschland.

Macan (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 19,8 – 17,0 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 07/2024; **Macan 4 (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 21,1 – 17,9 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 07/2024; **Macan Turbo (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 20,7 – 18,8 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 07/2024



Volle Ränge in einer atemberaubenden Kulisse.



Star-DJ David Puentez sorgte für elektrifizierte Stimmung.



Inspizierten den neuen vollelektrischen Macan: Axel Stein, Hanna Schönwald und Patrick Vogel.

ERKENNBAR.

DER NEUE VOLLELEKTRISCHE MACAN UND MACAN 4S.



DER NEUE MACAN. ELEKTRISIERT DIE STADT.

Der neue vollelektrische Macan ist urban, jung, immer auf der Suche nach dem pulsierenden Leben. Mit seinen 2 permanenterregten Synchronmaschinen und ihrer Overboost-Leistung von bis zu 265 kW (360 PS) ist er der ideale Begleiter für die City. Er bringt Ruhe in jedes noch so hektische Big City Life. Sorgt gleichzeitig aber auch für einen dynamischen Start in den Tag – dank seiner Beschleunigung bei Launch Control von 0 auf 100 km/h in nur 5,7 Sekunden und einer Höchstgeschwindigkeit von 220 km/h. Das 1-Gang-Getriebe stellt das maximale Drehmoment von 563 Nm von der ersten Sekunde an zur Verfügung.

Dank seiner Reichweite von bis zu 641 Kilometern kommen Sie jederzeit sicher an Ihr Ziel. Falls Sie doch noch weiterwollen, tanken Sie einfach Energie: Die Lithium-Ionen-Performance-Batterie Ihres Macan lädt dank 800-Volt-Technologie mit einer Ladeleistung von

bis zu 270 kW, bei einer Ladezeit von 10 auf 80 Prozent in nur 21 Minuten¹⁾. So sind Sie und Ihr Macan nach kurzer Zeit wieder bereit für den nächsten Trip. All das macht den neuen vollelektrischen Macan zum effizientesten und reichweitenstärksten Modell der Macan Familie.

Sein Design? Ist unverkennbar erkennbar geblieben. Seine geschärfte Front erinnert an die klassische Porsche Designsprache. Die Kotflügel lassen den ikonischen 911 im Macan aufleben. Im Inneren ist der Mode-Schalter am Lenkrad serienmäßig. Damit Sie die verschiedenen Fahrmodi ganz einfach und schnell auswählen können, ohne die Hände vom Lenkrad nehmen zu müssen.

Der neue vollelektrische Macan bietet alles, was ein Macan bieten muss: Sportlichkeit, ein großzügiges Platzangebot und dazu ein Höchstmaß an Reisekomfort, besonders auf langen Strecken.

Macan (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 19,8 – 17,0 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 07/2024;
Macan 4S (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 20,7 – 17,7 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 07/2024

UNVERKENNBAR.

Er ist kompakt und sportlich. Er elektrisiert Jung und Alt. Und vor allem: Er macht Furore. Denn kaum ist er auf den Straßen, da setzen wir noch eins obendrauf: Der neue vollelektrische Macan bekommt Zuwachs. Und der hat es definitiv in sich.



Für mehr Infos einfach QR Code scannen.



DER NEUE MACAN 4S.

ELEKTRISIERT AUCH AUF UNBEFESTIGTEM TERRAIN.

Der neue vollelektrische Macan 4S gibt sich nicht mit dem Erreichten zufrieden. Sein Ziel? Immer weiter. Raus in die Natur. Rein ins nächste Abenteuer. Dafür schlägt er auch völlig neue Wege ein. Abseits asphaltierter Straßen. Möglich ist das dank seines aktiven Allradantriebs mit elektrisch geregelter Porsche Traction Management (ePTM) und des Dämpfungssystems Porsche Active Suspension Management (PASM).

Seine 2 permanenterregten Synchronmaschinen bringen mit Overboost bis zu 380 kW (516 PS) auf die Straße – egal, ob asphaltiert oder nicht. Die Kraft der beiden E-Motoren spürt man sofort. So stehen dem sportlichen Allrounder ab der ersten Sekunde satte 820 Nm Drehmoment zur Verfügung. Beschleunigt wird bei Launch Control in 4,1 Sekunden von 0 auf 100 km/h. Als Höchstgeschwindigkeit erreicht er 240 km/h. Für seine Abenteuer hat der

Macan 4S bis zu 606 Kilometer Reichweite in petto. Dank 800-Volt-Technologie sind Ladeleistungen von bis zu 270 kW möglich. Die Ladezeit beträgt dabei von 10 auf 80 Prozent nur 21 Minuten¹⁾.

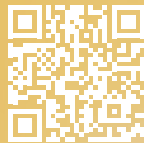
Damit der Macan 4S zu einem echten Outdoor-Performer der Extraklasse wird, gibt es das neue, optional erhältliche Offroad Design-Paket. Dadurch wird sowohl die Offroad-Performance als auch die Abenteuer-Optik gestärkt. Durch den verbesserten Böschungswinkel können steilere Hindernisse überwunden und anspruchsvolleres Gelände bewältigt werden. Dabei präsentiert sich der Macan 4S betont sportlich mit einem genarbten Bugunterteil in Schwarz mit lackierten Einlegern in Vesuvgrau. Für eine besonders robuste Note.

Mit dem großzügigen Raumangebot eines Kompakt-SUV und dem Allradantrieb ist der Macan 4S der Allrounder für Menschen, die den Drang nach Freiheit verspüren.

¹⁾ Ladezeit für Gleichstrom (DC) mit maximaler Ladeleistung von 10 % SoC auf bis zu 80 % SoC unter optimalen Bedingungen (CCS-Schnellladesäule mit > 320 kW, > 850 V, Batterietemperatur 25 °C und Ausgangsladezustand 9 %).

SOUNDTRACK

FÜR IHR ROADMOVIE.



Like Porsche in the Sunshine:
QR-Code scannen und Playlist abspielen.

Sounds like Summer: Grooven mit Nico Santos & Co.

Von Pop über Hip-Hop bis Deep House ... wäre die Musik von Nico Santos eine Jahreszeit, dann wäre sie garantiert der Sommer. Tanzbare Beats mit einprägsamen Texten laden dazu ein, keinen Gedanken an morgen zu verlieren und einfach den Moment zu genießen. Und das nicht nur in der Elbphilharmonie, wo man ihn kürzlich live beim Konzert unter dem Motto „Neuer Klang. Gleiches Gefühl.“ und bei der Präsentation des neuen vollelektrischen Macan erleben konnte. Sondern auch unterwegs, wenn Optimismus, Tatendrang und Lebensenergie uns antreiben. Dieses Gefühl der Unbeschwertheit haben wir in unserer „Sounds like Summer“-Playlist zusammengestellt. Verspielte Songs, die dazu animieren, das Leben mal etwas leichter zu nehmen. Laden Sie sich die Playlist über den QR-Code herunter, stürzen Sie sich gutgelaunt ins Abenteuer und lassen Sie sich vom Rhythmus des Sommers treiben. Wenn Sie Ihren Spotify-Account mit der Porsche ID verknüpfen, können Sie im Fahrzeug über das Porsche Communication Management (PCM) direkt auf Ihren Account zugreifen – gute Laune vorprogrammiert.

1. Nico Santos – Ride
2. Milky Chance – Living In A Haze
3. Lost Frequencies – Are You With Me?
4. Alle Farben, – Alright (feat. KIDDO)
5. Nico Santos, FAST BOY – Where You Are
6. Felix Jaehn, Ray Dalton – Call it Love
7. Leony – Remedy
8. Nico Santos – Like Ice In The Sunshine
9. Lena – Strip
10. Rea Garvey – Free Like The Ocean
11. Laurell – Best Night Ever
12. KAMRAD – Feel Alive
13. Mark Forster – Die Beste Nacht
14. Luca Hänni – Trompete
15. Wincent Weiss – Spring



Macan (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 19,8 – 17,0 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 07/2024

PORSCHE



EINFACH ELEKTRISIEREND.

Der vollelektrische Taycan.

So leistungstark, so stilvoll und so elektrisierend wie am ersten Tag: Entdecken Sie den Taycan und erleben Sie dieses überwältigende Gefühl, das nur er auslösen kann. Wir nennen das: Overfeel. Sichern Sie sich jetzt unser attraktives Gebrauchtwagen-Leasingangebot für diesen vollelektrischen Sportwagen. Bei Fragen oder für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne in unserem Porsche Zentrum zur Verfügung – oder Sie scannen ganz einfach den QR-Code und senden uns eine E-Mail.



Scannen und
E-Mail an uns
senden.

Taycan
EUR 839,50
monatlich/36 Monate¹⁾

Einmalige Sonderzahlung: EUR 0,–
Jährliche Laufleistung: 10.000 km

¹⁾ Ein beispielhaftes, unverbindliches Angebot der Porsche Financial Services GmbH & Co. KG, Porschestraße 1, 74321 Bietigheim-Bissingen für einen Leasingvertrag mit Kilometerabrechnung. Das Angebot ist begrenzt und gültig bei einem Vertragsabschluss bis 31.10.2024 und Fahrzeugübernahme bis 31.12.2024. Der Abschluss einer Vollkaskoversicherung wird vorausgesetzt. Zusätzlich anfallende Zulassungskosten i. H. v. EUR 167,23 und Überführungskosten i. H. v. EUR 1.281,49 sind direkt an das Porsche Zentrum Schwäbisch Gmünd zu zahlen. Alle Preisangaben exkl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Bonität vorausgesetzt. Abbildung zeigt abweichende Sonderausstattung. Dieses Angebot richtet sich an gewerbliche Kunden.

Porsche Zentrum Schwäbisch Gmünd
Hahn Sportwagen
Schwäbisch Gmünd GmbH
Ferdinand-Porsche-Weg 1
73529 Schwäbisch Gmünd
Tel. +49 7171 779919-11
www.porsche-schwaebisch-gmuend.de

Taycan mit Performancebatterie (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 19,7 – 16,7 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 07/2024

ANGEKOMMEN, UM ZU BLEIBEN.

IN DER NEUEN DESTINATION PORSCHE –
DEM TREFFPUNKT FÜR DIE GANZE
PORSCHE COMMUNITY.



Der Ort? Ist derselbe. Das Erlebnis? Ein vollkommen neues. Nach knapp einem Jahr Bauzeit sind wir seit Mai 2024 endlich in unserer neuen Destination Porsche angekommen. Wir heißen Sie herzlich willkommen.

Genau hier, im Ferdinand-Porsche-Weg 1 in Schwäbisch Gmünd, ist ein Ort entstanden, an dem sich die gesamte Porsche Community aus der Region – und all jene, die dazugehören möchten – treffen können. An dem Träume nicht nur geteilt, sondern auch aktiv gelebt werden. An dem die Menschen im Mittelpunkt stehen. Und ein einzigartiges Markenerlebnis.

Begleiten Sie uns gerne durch unser neues Porsche Zentrum: Es geht von der Serviceannahme durch den Showroom, wo Sie unsere leistungsstarken Sportwagen aus nächster Nähe bestaunen können. Im Porsche Shop finden Sie ausgewählte Stücke des Porsche Lifestyle Sortiments, stöbern Sie hier gerne etwas herum. Sie möchten mehr über Porsche E-Performance erfahren? Dann werden Sie in unserer interaktiven E-Performance Ecke fündig. Dort können Sie sich digital und real elektrisieren lassen. Eine umfangreiche Auswahl an exklusiven Lackfarben und Materialmustern zeigen wir Ihnen in der Fitting Lounge. Doch das Zentrum unseres Porsche Zentrum – und damit den idealen Treffpunkt für Gleichgesinnte – bildet der Porsche Platz. Mit seinem Lounge-Ambiente lädt dieser zum Verweilen, Genießen und Entspannen ein. Ein echter Wohlfühlort. Tauschen Sie sich hier mit anderen Porsche Enthusiasten aus, trinken Sie eine Tasse Kaffee oder lassen Sie einfach nur den Blick durch unser Porsche Zentrum schweifen.

Haben wir Ihnen mit unseren Impressionen bereits Lust auf mehr gemacht? Auf mehr Porsche, mehr Erlebnis und mehr Netzwerken? Dann besuchen Sie uns doch einfach und überzeugen Sie sich persönlich von unserer neuen Destination Porsche. Unserem neuen Zuhause. Wir freuen uns auf Sie.

Cayenne GTS Coupé (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,3 – 12,6 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 303 – 287 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 07/2024



EIN DOPPELDATE DER EXTRAKLASSE.

DAS GAB'S BEIM AFTER-WORK-EVENT IN
UNSERER NEUEN DESTINATION PORSCHE – MIT DEN
MODELLNEUHEITEN TAYCAN UND PANAMERA.

Es war ein Abend, der alles vereinte: Am 16. Mai 2024 folgten zahlreiche Porsche Enthusiasten unserer Einladung, um nicht nur die beiden Modellneuheiten Taycan und Panamera, sondern auch unsere neue Destination Porsche kennenzulernen.

In der atemberaubenden Atmosphäre unserer neuen Destination Porsche in Schwäbisch Gmünd erwartete unsere Gäste ein vollkommen neuartiges Markenerlebnis mit puren Emotionen, faszinierenden Sportwagen und kulinarischen Höchstleistungen.

Zudem konnten sich Interessierte zu den Themen Ladeinfrastruktur und Fahrzeugkonfiguration von unseren Mitarbeitern ausgiebig beraten lassen und sich an unserem Porsche Platz entspannt zurücklehnen. In unserem neuen Zuhause gab es so einiges zu erkunden und zu entdecken. Ein köstliches Flying Dinner sowie eine große Auswahl an gekühlten Getränkespezialitäten sorgten währenddessen für das leibliche Wohl aller Anwesenden.

Doch selbstverständlich gab es an diesem Abend noch mehr zu erleben: die Enthüllungen des neuen Panamera und des neuen vollelektrischen Taycan. Unsere Verkaufsberater und unser Technologie Experte beantworteten sämtliche Fragen zu diesen elektrisierenden Modellneuheiten und stellten alle neuen Features vor. Natürlich ließen es sich die Porsche Enthusiasten nicht nehmen, diese beiden Leistungssportler aus nächster Nähe zu bewundern. So rückten die beiden Stars schnell in den Mittelpunkt des Geschehens. Und das vollkommen zu Recht.

Es war ein ereignisreicher Abend voller Neuheiten und inspirierender Momente. Danke an alle Anwesenden für dieses einzigartige Event.

Taycan (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 20,0 – 16,7 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 07/2024; **Panamera (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,5 – 9,7 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 239 – 219 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 07/2024



SOMMER, SONNE, SPORTFAHR- TRAINING.

UNSER ROLL-OUT-FAHREVENT AUF DEM HOCKENHEIMRING IM RÜCKSPIEGEL.

Endlich wieder mit dem Porsche auf der Rennstrecke die eigene Fahrperformance optimieren: Dazu hatten rund 100 Kunden und Freunde unseres Porsche Zentrum bei unserem Sportfahrtraining-Roll-out am 4. Juni 2024 die Gelegenheit. Das Event fand nicht auf irgendeiner Rennstrecke statt, sondern auf dem traditionsreichen Hockenheimring.

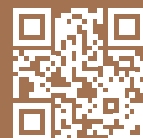
Nachdem sich alle Teilnehmer mit ihren 54 Porsche im Fahrerlager versammelt hatten, wurden sie in verschiedene Gruppen aufgeteilt und die persönlichen Startnummern vergeben. Bei strahlendem Sonnenschein startete dann schließlich der langersehnte actionreiche Motorsporttag.

Und so setzten sich die hochmotivierten Teilnehmer hinter das Steuer ihrer Porsche und begaben sich ab auf die „Piste“. Auf der berühmten Rennstrecke konnten die Sportwagenpiloten ihre Fahrperformance unter der Anleitung erfahrener Instrukteure Runde um Runde optimieren. Von abrupten Ausweichmanövern über präzise Überholvorgänge bis zu spektakulären Drifts gab es allerlei Fahr-situationen zu meistern. Die Instrukteure standen dabei jederzeit bereit und hatten viele praktische Tipps parat. Maximaler Fahrspaß auf der Ideallinie war hier garantiert.

Nach diesem adrenalingeladenen Erlebnis ließen wir den Tag bei interessanten Tech-Talks und einem abschließenden BBQ-Bufferet am Hospitality Truck von Rutronik Racing ganz entspannt ausklingen.

Wir bedanken uns ganz herzlich bei unseren Partnern von Rutronik Racing für die perfekte Organisation und natürlich auch bei den Teilnehmern, die diesen Tag für uns alle zu einem ganz besonderen Erlebnis gemacht haben.

Und wenn Sie noch immer nicht genug bekommen haben, dann können Sie die schönsten Momente unseres Sportfahrtraining-Roll-outs in unserer Bildergalerie nacherleben.



Schauen Sie sich den Rückblick auf unser Roll-out 2024 an. Über den QR-Code gelangen Sie zur Bildergalerie.



718 Cayman GT4 RS (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 295 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 07/2024; **718 Cayman GTS 4.0 (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,9 – 10,1 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 247 – 230 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 07/2024; **911 Targa 4 GTS (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,0 – 10,8 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 250 – 244 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 07/2024; **911 GT3 (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,0 – 12,9 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 294 – 293 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 07/2024; **911 GT3 RS (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,2 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 299 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 07/2024

VON DYNAMISCHEN DRIVES ZU PRÄZISEN PUTTS.

DAS WAR UNSERE
HAHN SPORTWAGEN
TEAM CHALLENGE.

Wir tauschten Lenkrad gegen Schläger und wechselten vom Asphalt aufs Grün: Am Samstag, 13. Juli 2024 versammelten sich zahlreiche golfbegeisterte Kunden im Golf Club Hetzenhof e.V. in Lorch zu unserer Hahn Sportwagen Team Challenge. Die Besonderheit bei diesem Golfturnier lag darin, dass die Teilnehmer ihre Teams selbst bilden konnten – und zwar unabhängig davon, ob der Golfpartner ein Kunde unseres Porsche Zentrum ist.



Pünktlich zum Kanonenstart am 13. Juli um 11.00 Uhr gingen die hochmotivierten Teilnehmer auf die wunderschöne und zugleich größte Golfanlage der Region Stuttgart. Mit einem fantastischen Blick auf die drei Kaiserberge Hohenstaufen, Rechberg und Stuifen mussten die Golfspieler auf dem herausfordernden Platz erhöhte Abschlüsse, Schräglagen, große Wasserreservoirs und mächtige Bunker meistern. Gespielt wurde im Zweierscramble über 18 Loch auf dem Golfplatz unseres Kooperationspartners Golf Club Hetzenhof e.V. Und während die erfahrenen Gäste mit jeder Menge Spaß und Teamgeist am Turnier teilnahmen, besuchten 4 Begleitpersonen und einige begeisterte Kinder unseren Schnupperkurs. Bei der einen oder anderen Person wurde so auf jeden Fall die Leidenschaft für den Golfsport entfacht.

Nach einigen spannenden Golfstunden trafen wir uns gegen 16.30 Uhr zum „Welcome back“ mit kühlen Erfrischungen und leckeren Cocktails. Während die Teilnehmer von einem Eiswagen verköstigt wurden und eine leckere Kugel Eis zur Erfrischung genossen, durften alle Interessierten versuchen, einen Korken in einen 911 Targa zu werfen. Nur 2 schafften es tatsächlich, einen Treffer zu landen. Ab 19.00 Uhr wurde schließlich ein köstliches 3-Gänge-Menü serviert. Hierbei ließen sich die Golfer kulinarisch verwöhnen und konnten so wieder zu Kräften kommen. Es folgte

ein abwechslungsreiches Abendprogramm, bei dem insbesondere die feierliche Siegerehrung sehnlichst erwartet wurde. Dann endlich wurden das Brutto-Siegerteam sowie die ersten, zweiten und dritten Plätze des Netto-Teams verkündet. Auch für den Longest Drive und den Nearest to the Pin winkten tolle Preise. Auf diesem Weg möchten wir den Gewinnern noch einmal ganz herzlich gratulieren. Bei spannenden Gesprächen ließen wir diesen ereignisreichen Turniertag schließlich entspannt ausklingen.

Wir danken allen Teilnehmern und unseren Mitarbeitern für diesen rundum erfolgreichen Turniertag und ein wahrlich schönes Spiel. Ein besonderer Dank gilt auch dem Golf Club Hetzenhof e.V. sowie dem Golfbetriebsmanager Norbert Zimmermanns für die großartige Organisation und Unterstützung. Wir freuen uns schon auf das nächste sportliche Event im Zeichen der Faszination Porsche und Golf.

Sie wollen mehr zum
Golf Club Hetzenhof e.V. erfahren?
Einfach QR-Code scannen!





FÜHRUNGSWECHSEL.

ADRIAN BLOMMER
HAT DAS STEUER ÜBERNOMMEN.

Im Juni 2024 hat Adrian Blommer als neuer Geschäftsführer die Verantwortung für unser Porsche Zentrum Schwäbisch Gmünd übernommen. Damit löste er Wilfried Honig, der das Porsche Zentrum Schwäbisch Gmünd interimistisch als operativer Geschäftsführer geleitet hat, ab.

Adrian Blommer kann bereits über 10 Jahre Erfahrung in verschiedenen Führungspositionen im automobilen Premiumbereich vorweisen. Und das für die unterschiedlichsten Marken. Zuletzt war er 2 Jahre lang als Geschäftsführer im Porsche Zentrum Braunschweig tätig. Er ist also nicht nur ein Porsche Experte, sondern kennt sich zudem als gelernter Kfz-Meister sowie zertifizierter Automobilverkäufer bestens in sämtlichen Bereichen des Autohandels aus. Damit bringt er die idealen Voraussetzungen für unser Porsche Zentrum mit.

„Für mich gibt es kaum eine Marke, die Perfektion, Emotion und Leidenschaft so stark miteinander verbindet wie Porsche. Daher ist es für mich ein absolutes Privileg, zusammen mit meinem Team voller Herzblut die wundervollen, emotionalen Produkte der Marke Porsche unseren Kunden näherzubringen. Und wir haben erst dann unser Ziel erreicht, wenn wir unsere Kunden glücklich gemacht haben. Wenn wir die Begeisterung in ihren Gesichtern sehen, die überspringt, sobald unsere Kolleginnen und Kollegen von dem Produkt sprechen.“

Mit Adrian Blommer haben wir somit einen kompetenten und bodenständigen Geschäftsführer an unserer Seite, der unser Porsche Zentrum sicher in die Zukunft manövrieren wird. Wir freuen uns sehr, dass dieser sympathische Teamplayer unsere Porsche Familie nun vervollständigt hat.

PORSCHE



UNVERKENNBAR. ERKENNBAR.

Der neue vollelektrische Macan 4S.

Er elektrisiert nicht nur die Stadt, sondern auch Ihr Leben – und bringt Sie voller Energie an Ihr Ziel. Erleben Sie die beeindruckende E-Performance des neuen vollelektrischen Macan 4S. Als gewerbetreibender Kunde, der bereits einen Porsche mit Verbrennungsmotor (inkl. Hybrid-Modellen) auf seine Firma zugelassen hat, profitieren Sie von unserem einmaligen Treueangebot. Bei Fragen oder für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne in unserem Porsche Zentrum zur Verfügung – oder Sie scannen ganz einfach den QR-Code und senden uns eine E-Mail.



Scannen und
E-Mail an uns
senden.

Macan 4S
EUR 1.029,—
monatlich/36 Monate¹⁾

Einmalige Sonderzahlung: EUR 0,—
Jährliche Laufleistung: 10.000 km

¹⁾ Ein beispielhaftes, unverbindliches Angebot der Porsche Financial Services GmbH & Co. KG, Porschestraße 1, 74321 Bietigheim-Bissingen für einen Leasingvertrag mit Kilometerabrechnung. Das Angebot ist begrenzt und gültig bei einem Vertragsabschluss bis 30.09.2024 und Fahrzeugübernahme bis 31.12.2024. Der Abschluss einer Vollkaskoversicherung wird vorausgesetzt. Zusätzlich anfallende Zulassungskosten i. H. v. EUR 167,23 und Überführungskosten i. H. v. EUR 1.281,49 sind direkt an das Porsche Zentrum Schwäbisch Gmünd zu zahlen. Alle Preisangaben exkl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Bonität vorausgesetzt. Abbildung zeigt abweichende Sonderausstattung. Dieses Angebot richtet sich an gewerbliche Kunden. Das Angebot ist nur gültig gegen Vorlage der Zulassungsdokumente zum Zeitpunkt der Bestellung.

Porsche Zentrum Schwäbisch Gmünd
Hahn Sportwagen
Schwäbisch Gmünd GmbH
Ferdinand-Porsche-Weg 1
73529 Schwäbisch Gmünd
Tel. +49 7171 779919-11
www.porsche-schwaebisch-gmuend.de

Macan 4S (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 20,7 – 17,7 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 07/2024



EIN GANZES JAHRZEHNT.

WIR GRATULIEREN **TIMO THAL** UND **SABINE EGER** ZU 10 JAHREN BETRIEBSZUGEHÖRIGKEIT.

TIMO THAL
Leiter After Sales

Ein ganzes Jahrzehnt pure Porsche Liebe: Timo Thal hatte im April 2024 sein zehnjähriges Firmenjubiläum bei Hahn Sportwagen. Seinen Start in die Porsche Welt und damit auch in unsere Hahn Gruppe hatte er 2014 im Porsche Zentrum Reutlingen. Damals fing er als Kfz-Mechaniker in der Werkstatt an, wurde dann Assistent Service und bildete sich schließlich weiter, um Serviceberater zu werden. So konnte Timo Thal in seiner beruflichen Laufbahn bereits ein umfassendes Know-how im After Sales erlangen.

2021 war es dann an der Zeit für eine neue Herausforderung. Und einen Tapetenwechsel. Doch Timo Thal wollte sich weder von Porsche noch von der Hahn Gruppe trennen. Mit offenen Armen begrüßten wir ihn als neuen Leiter After Sales im Porsche Zentrum Schwäbisch Gmünd. Hochmotiviert und engagiert übernahm er die Verantwortung für unser Service-Team. Wir freuen uns für ihn und darauf, auch in Zukunft von seinen fachlichen Kompetenzen zu profitieren.

Für Timo Thal ist seine Arbeit bei uns im Porsche Zentrum etwas ganz Besonderes. Angefangen bei den außergewöhnlichen Events, die er gemeinsam mit seinen Kollegen und Kunden erleben darf, über den großartigen Zusammenhalt unter allen Mitarbeitern der 5 Porsche Zentren der Hahn Gruppe bis zum täglichen Kundenkontakt. Mit und für die Marke Porsche zu arbeiten, bedeutet nicht nur leistungsstarke Sportwagen zu erleben und Träume zu erfüllen. Sondern auch Freundschaften zu schließen, sich beruflich und persönlich weiterzuentwickeln sowie erwartungsvoll in die Zukunft zu blicken. Und genau das tut er auch – zusammen mit seinem Team im Porsche Zentrum Schwäbisch Gmünd.



SABINE EGER
Assistentin Verkauf

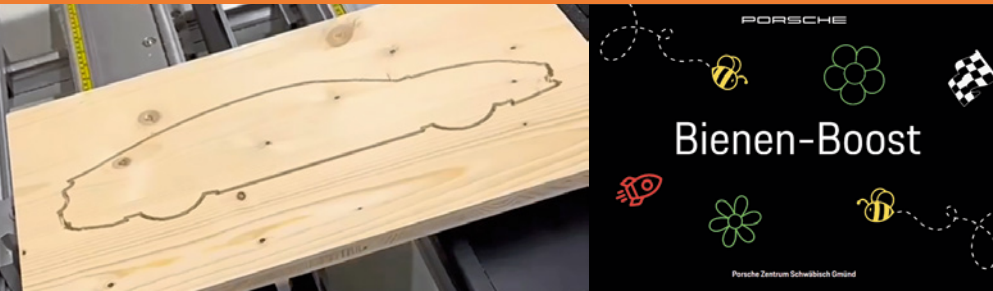
Auch Sabine Eger feierte im April 2024 ihr zehnjähriges Firmenjubiläum bei Hahn Sportwagen. Ihre Karriere in der Automobilbranche begann sie bereits 1988 mit ihrer Ausbildung. Seitdem konnte sie in verschiedenen Abteilungen Erfahrungen sammeln und sich relevante Fertigkeiten und Fähigkeiten aneignen.

2014 fand Sabine Eger ihren Weg zur Hahn Gruppe und damit auch zu Porsche. Genauer gesagt fing sie damals als Assistentin Service in unserem Porsche Zentrum an. Irgendwann kam allerdings der Punkt, da war es Zeit für eine Veränderung. Und so wechselte Sabine Eger Anfang 2024 aus dem Service-Team in den Verkauf und unterstützt uns dort seitdem als Assistentin Verkauf. Ihre neuen Aufgaben meistert sie mit Bravour und konnte schon einige Kunden auf ihrem Weg zum eigenen Sportwagen begleiten. Dabei blickt sie voller Freude und Stolz auf die letzten 10 Jahre zurück – und freut sich auf alles, was da noch kommt. Gemeinsam mit Porsche – und der Hahn Gruppe.

10 Jahre sind nun also schon vergangen, in denen wir uns Tag für Tag auf Sabine Eger und Timo Thal verlassen konnten. Zu diesem besonderen Anlass wurden die beiden von unserem Geschäftsführer Wilfried Honig in der neuen Auslieferungs-Box „Owner's Collection“ gekürt und beglückwünscht. Ihnen wurden neben ihrer Ehrenurkunde auch ein edler Wein, gewonnen aus den selbst angebauten Weinreben der Familie Hahn, sowie ein farbenfroher Blumenstrauß überreicht. In dieser trauten Runde blickten die 3 auf die vergangenen 10 Jahre zurück und erzählten von ihren lustigsten, schönsten, aufregendsten sowie herausforderndsten Momenten bei der Hahn Gruppe. Es waren einzigartige Erinnerungen – zu denen noch viele weitere hinzukommen werden.

Wir danken Timo Thal und Sabine Eger ganz herzlich für 10 Jahre hervorragende Arbeit, ihre Treue und Loyalität – und freuen uns auf viele weitere gemeinsame Jahre bei uns im Porsche Zentrum Schwäbisch Gmünd.





NACHHALTIG NACHHALLEN.

UNSER AZUBI MAXIMILIAN SCHUSTER NAHM AN DER PORSCHE AZUBI CHALLENGE 2024 TEIL.

Maximilian Schuster absolviert derzeit seine Ausbildung zum Automobilkaufmann im ersten Ausbildungsjahr und nimmt nun an der diesjährigen Porsche Azubi Challenge teil.

Dafür hat er einen nachhaltigen Content-Plan entwickelt, der für alle Porsche Zentren individuell adaptierbar ist. Doch zurück auf Anfang: Nachhaltigkeit ist schon lange ein wichtiges Thema, das leider nach wie vor noch zu wenig mit Porsche in Verbindung gebracht wird. Daher sollten das Bewusstsein sowie die Außenwirkung von Porsche im Hinblick auf Nachhaltigkeit klar kommuniziert werden. Das Gleiche gilt auch für die Porsche Zentren: Viele Interessenten oder auch Kunden wissen oftmals nicht, wie Nachhaltigkeit im Porsche Zentrum gelebt und umgesetzt wird.

Und hier kommt Maximilians Idee zum Einsatz. Sein nachhaltiger Content-Plan für die Porsche Zentren besteht aus 3 Kapiteln.

ERSTES KAPITEL.

Hier hat sich Maximilian Schuster verschiedene Maßnahmen zur Kommunikation der Nachhaltigkeit bei Porsche im Social-Media-Bereich überlegt und diese auch direkt umgesetzt. Dazu zählen unter anderem einfache Erklärvideos, die auf die Umsetzung im Arbeitsalltag des Porsche Zentrum Schwäbisch Gmünd eingehen. Zudem sollen globale Aktionstage zum Thema Nachhaltigkeit auf den Social-Media-Kanälen gespielt werden.

ZWEITES KAPITEL.

Als Nächstes liegt der Fokus auf den vollelektrischen Fahrzeugen von Porsche und darauf, wie man diese in der Kommunikation besser berücksichtigen kann. Dafür hat Maximilian unsere neue Taycan

Flotte – bestehend aus 5 verschiedenen Modellen – vorgestellt sowie die Effizienz von Elektromobilität hervorgehoben. Dabei kam natürlich auch unser Technologie Experte zu Wort – immerhin ist er der Fachmann auf diesem Gebiet. Zusätzlich wurde eine Porsche Customer Story mit einem Taycan Kunden gedreht, der von seinem Alltag mit E-Auto berichtet.

DRITTES KAPITEL.

Im dritten Abschnitt stehen die konkreten Nachhaltigkeitsinitiativen und -maßnahmen des Porsche Zentrum Schwäbisch Gmünd im Mittelpunkt. Unter anderem wurde ein nachhaltiges Give-away entwickelt, ein nachhaltiges Auslieferungsgeschenk ist derzeit noch in Planung. Zusätzlich wurde ein Insektenhotel in Form eines Taycan gebaut, das Insekten als Unterschlupf, Nist- und Überwinterungshilfe dienen soll.

ZIELE.

Mit seinem nachhaltigen Content-Plan möchte Maximilian Schuster die wirtschaftliche und soziale Nachhaltigkeit unterstützen. Gleichzeitig sollen noch mehr Menschen angesprochen und als Interessenten gewonnen werden. Durch die Einbindung der Porsche Community wird die Marke zudem nahbarer. Es wird eine emotionale Verbindung zu den vollelektrischen Fahrzeugen geschaffen und damit das Image sowie die Markenpräsenz gestärkt.

Wir sind auf jeden Fall überzeugt von Maximilians Idee und setzen seinen nachhaltigen Content-Plan daher bereits im Porsche Zentrum Schwäbisch Gmünd um. Vielen Dank, lieber Maximilian, für diese inspirierende Idee, die wir in Zukunft auf jeden Fall gemeinsam noch weiter ausbauen möchten.

DEIN *PORSCHE* FÜR DEINEN *ALLTAG*.

UNSERE SOCIAL-MEDIA-KAMPAGNE ZU DEN LIFESTYLE ARTIKELN VON PORSCHE.



Wer kennt es nicht: der Thermobecher, der unterwegs im Rucksack umkippt und dessen Inhalt überall ist, nur nicht dort, wo er sein soll – nämlich im Becher. Der Koffer, der bereits nach 4 Kleidungsstücken und 2 Paar Schuhen überfüllt ist – Raumwunder? Fehlanzeige. Mit einem Porsche würde so etwas nicht passieren. Da sind wir uns sicher. Daher haben wir das Ganze einfach mal getestet und eine Social-Media-Kampagne ins Leben gerufen. In den Hauptrollen: die Mitarbeitenden der Hahn Gruppe – und die Porsche Lifestyle Produkte. Denn sie sind die wahren Porsche für den Alltag.



Es gibt so viele Gründe für den Trolley. Scanne den QR-Code und zähle einfach mal mit!



ROADSTER HARDCASE TROLLEY

Von einem idealen Reise-Buddy erhofft man sich vor allem eines: dass er alles transportiert, was man braucht. Ob Hosen und Schuhe oder einen weiteren Koffer und die heißgeliebte Topfpflanze. Zum Glück gibt es den Roadster Hardcase Trolley. Dieser stylische Business-Trolley überzeugt nicht nur mit seinem dynamischen Look im Felgendesign, sondern in ihn passt auch alles (Un-)Nötige rein. Und noch mehr. Eben ein echter Porsche für den (Reise-)Alltag.



Nicht ganz dicht? Doch, aber sicher! Scanne den QR-Code und sieh selbst.

THERMOBECHER

Er ist einer für wirklich alle Situationen: Der Thermo-Isolierbecher hält nicht nur heiße Getränke warm und kalte Getränke kühl. Er hält auch zu 100 Prozent dicht. Versprochen. Und dabei sieht er auch noch richtig schick aus: Auf dem Korpus ist das Porsche Wappen abgebildet, auf den Deckel ist der „PORSCHE“ Schriftzug geprägt. Außerdem gibt's ihn in unterschiedlichen Farben und mit verschiedenen Fassungsvermögen. Er ist einfach der perfekte Porsche für den Alltag on the road.



Erhältlich sind die Lifestyle Artikel natürlich in all unseren Porsche Zentren.



UND WAS IST IHR TRAUM

Der Fragebogen der Porsche Times. Dieses Mal beantwortet von unserem neuen Verkaufsberater Neu- und Gebrauchtwagen **JOSUA HÖRSTER**.

ICH HABE EINEN TRAUMJOB, WEIL ...

Porsche Emotionen und Technik vereint.

MEIN HERZ SCHLÄGT HÖHER ...

wenn ich einen 356er höre.

EIN PORSCHE MUSS ...

nichts und kann trotzdem alles.

EIN PORSCHE DARF NIE ...

nur Mobilität sein.

MEINE TRAUMSTRECKE MIT EINEM PORSCHE ...

führt über die Schwäbische Alb bei Sonnenuntergang.

ICH MAG DIE MARKE PORSCHE, WEIL ...

Tradition und Moderne perfekt gelebt werden.

BENZIN ODER STROM?

Am besten beides!

MEIN GRÖSSTER TRAUM ...

ist es, mit einem Dachzelt auf einem klassischen Elfer die Welt zu erkunden.

718 Cayman (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,7 – 9,3 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 220 – 212 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 07/2024

VORWÄRTS IN DIE ZUKUNFT.



UNSERE NEU- UND GEBRAUCHTWAGEN.

Ob gebraucht oder neu, Benzin oder Strom, Sportwagen oder Allrounder: Alle unsere Fahrzeuge haben die Seele eines Porsche. Und das Herz eines Sportwagens. Es schlägt im jeweils eigenen Rhythmus. So wie auch Ihre Träume und Bedürfnisse. Wir helfen Ihnen, den passenden Porsche für Ihren Weg in die Zukunft zu finden.

SCAN IT,
TOUCH IT,
DRIVE IT.



Neuwagen



Gebrauchtwagen

Taycan Turbo Cross Turismo (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 22,0 – 19,1 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 05/2024; **Macan Turbo (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 20,7 – 18,8 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 05/2024

PORSCHE



OVERFEEL.

Der neue vollelektrische Taycan Turbo GT.

Gesteigerte Antriebsleistung, optimierte Aerodynamik und Rennsport pur: Der vollelektrische Taycan Turbo GT setzt im Segment der Elektroportler neue Maßstäbe. Noch dynamischer auf Rennstrecke und Straße wird er mit dem optionalen Weissach-Paket. Mehr Infos unter: www.porsche.de/taycan

Porsche Zentrum Schwäbisch Gmünd
Hahn Sportwagen
Schwäbisch Gmünd GmbH
Ferdinand-Porsche-Weg 1
73529 Schwäbisch Gmünd
Tel. +49 7171 779919-11
www.porsche-schwaebisch-gmuend.de

Taycan Turbo GT (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 21,6 – 20,7 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 07/2024; **Taycan Turbo GT mit Weissach-Paket (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 21,3–20,6 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand: 05/2024