

PORSCHE TIMES

02
23

Porsche Zentrum Mainz

06 | Ein Event, das zum Ereignis wurde.
Das Festival of Dreams.

16 | In der Sportwagen-Zukunft angekommen.
Das neue Porsche Zentrum Mainz.



FESTIVAL OF DREAMS

HIGHLIGHTS



06



08



12



16

75 JAHRE PORSCHE SPORTWAGEN

- 04 **Porsche live und in Farbe.**
Die schönsten Träume sind bunt.
- 06 **Ein Event, das zum Ereignis wurde.**
Das Festival of Dreams.
- 08 **Und wie Porsche bist du?**
Die schönsten Zitate vom Festival of Dreams.

UNTERWEGS

- 10 **Soundtrack für Ihr Roadmovie.**
Die besten Live Acts aller Zeiten.
- 11 **App auf die Straße.**
Die neue ROADS App.

BEI UNS

- 12 **Unser Job: Ihr Wohlgefühl.**
Das Empfangs- sowie Hol- und Bringservice-Team.
- 13 **Gourmet genießen. Gemütlich übernachten.**
Das Favorite Parkhotel Mainz.
- 14 **In Verbindung bleiben.**
Ihre digitale Einwilligungserklärung.
- 16 **In der Sportwagen-Zukunft angekommen.**
Unsere Neueröffnung.
Die „Destination Porsche“ in Mainz.

TECHNOLOGIE

- 18 **Dream in Style.**
Porsche Lifestyle weckt den Spirit vergangener Zeiten.

TRÄUME UND TRÄUMER

- 20 **Und was ist Ihr Traum?**
Der Mitarbeiter-Fragebogen der Porsche Times.
- 21 **Und was ist Ihr Traum?**
Der Kunden-Fragebogen der Porsche Times.

FAVORITEN

- 22 **Willkommen in der Porsche Community.**
Unser Porsche Zentrum digital.
- 23 **Maßgeschneidert. Auf Ihre Gefühle.**
Unser Neu- und Gebrauchtwagenangebot.



Sehr geehrte Damen und Herren,

wenn die Sonne lacht, wenn der Alltag Pause macht, wenn man sich an den feinen Details eines klassischen 911 erfreuen kann, wenn die Boxermotoren grummeln, wenn der Taycan an Fahrt aufnimmt, wenn viele Menschen zusammenkommen, um ihre Porsche Passion zu feiern, dann zeigt sich das Leben in seinen schönsten Farben.

Ob beim Festival of Dreams oder bei einer der vielen anderen Veranstaltungen, die in diesen Tagen rund um Porsche stattfinden – es tut einfach gut, sich zu treffen, um zu plaudern, um zu scherzen, um mit offenem Mund über all die wunderbaren Sportwagen zu staunen. Und vor allem macht es: Spaß. Eine hedonistische Aussage? Mag sein, aber wir glauben, dass es wichtig ist, von Zeit zu Zeit die Seele aufzuladen und das innere Kind einmal wieder herauszulassen.

Und das möchten wir Ihnen gern an dieser Stelle mit auf den Weg geben: Genießen Sie jeden Meter und jeden Kilometer. Zum Beispiel bei einer Ausfahrt mit Ihrem Porsche. Teilen Sie Ihre Begeisterung für die Marke. Unterwegs mit Gleichgesinnten oder bei uns im Porsche Zentrum. Denn eines steht fest: Während die Faszination Porsche in diesem Jahr ihren 75. Geburtstag feiert, wird sie bei uns jeden Tag zelebriert.

Gern mit Ihnen. Gern unterwegs. Gern bei uns. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Herzlichst Ihr

Thomas Klein
Geschäftsführer Porsche Zentrum Mainz



Porsche Times persönlich. Sie haben Fragen, Anregungen für interessante Themen oder möchten uns gern Ihr Feedback zur Porsche Times mitteilen? Das Redaktionsteam freut sich über Ihre Nachricht per E-Mail an pd.porschetimesredaktion@porsche.de. **Impressum** Porsche Zentrum Mainz, Löhr Sportfahrzeuge Vertriebs GmbH, Hechtsheimer Str. 25, 55131 Mainz, Tel. +49 6131 2399-900, Fax +49 6131 2399-944, E-Mail: info@porsche-mainz.de, www.porsche-mainz.de // **Auflage** 790 Stück // **Redaktionsanschrift** Porsche Zentrum Mainz, Löhr Sportfahrzeuge Vertriebs GmbH, Hechtsheimer Str. 25, 55131 Mainz. Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verantwortung für die **redaktionellen Inhalte und Bilder** dieser Ausgabe übernimmt das Porsche Zentrum Mainz. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Deutschland GmbH. // **Redaktion und Gestaltung** Keko GmbH // **Drucklegung** Juni 2023

PORSCHE *LIVE* UND IN **FARBE.**

BEIM FESTIVAL OF DREAMS AM HOCKENHEIMRING KAMEN IM JUNI VIELE PORSCHE IN UNZÄHLIGEN FARBEN ZUSAMMEN. SIE ERZÄHLEN TAUSENDE GESCHICHTEN, DIE IHRE FAHRER IN 75 JAHREN PORSCHE SPORTWAGEN ERLEBT HABEN. DIE SCHÖNSTEN FAHRZEUGE HABEN WIR FÜR SIE IN WORTE GEFASST WIE EIN SCHMUCKSTÜCK, AUCH WENN SIE NICHT ALLE AUF UNSEREM WUNDERBAREN BILDMOTIV ZU SEHEN SIND.

Der 964 in **Speedgelb** mit einer Pommestheke, die breit genug ist für eine Currywurst-Party. Das F-Modell in **Blutorange** mit Fuchs-Felgen in Wagenfarbe. Der 911 Targa mit senkrecht stehenden Scheinwerfern in **Amarantviolett**. Der plattgedrückte 930 Flatnose in **Schiefer Metallic**. Der 964 in **Maritimblau**, der rüberkommt wie ein freundlicher Schlumpf. Der 997 Targa mit Glasdach in **Cognac Metallic**, der aussieht wie ein offener goldener Käfig. Das G-Modell, das in einen **mintgrünen** Farbtopf gefallen sein muss. Der Carrera 2 (964), dessen **Kirschrot** sich mit dem braunen Stoffdach so stark beißt, dass es eine Freude ist. Der Carrera 2.7 mit Entenbürzel in froschigem **Gelbgrün**. Der **orientrote** 996 mit Spiegeleischeinwerfern, die jedes Jahr schöner werden. Der 993 mit **knallrotem** Leder-Interieur, an dem George Michael seine Freude gehabt hätte. Die kultigen Klappscheinwerfer des **kobaltblauen** 928, die in den Himmel zu glotzen scheinen. Der 914 mit VW Porsche Logo und den **goldenen** P O R S C H E Lettern. Der **silberfarbene** 550 RS Spyder mit der Nummer 130 und dem rotzigen „Little Bastard“ auf dem Heck. Das ungewaschene 911 G-Modell in der kultigen **hellblau-orangefarbenen** Gulf-Lackierung und mit dem „Crazy about Porsche“ Aufkleber. Der wunderschöne **elfenbeinweiße** 356, den Ferry Porsche gefahren sein könnte. Und wer weiß, vielleicht ist er ja bis heute irgendwo mit der Nummer 1 unterwegs ...



QR Code scannen und
den Rückblick auf das
Festival entdecken.

EIN EVENT, DAS ZUM EREIGNIS WURDE.

EINE UNVERGESSLICHE
GEBURTSTAGSPARTY.



Es waren 2 außergewöhnliche Tage für alle Träumer. Es war ein Festival für Fans, Freunde und Fahrer. Fast möchte man sagen: Es war ein Happening für alle, die Porsche lieben. Im Juni 2023 haben sich bei traumhaftem Geburtstagswetter viele tausend Menschen getroffen, um gemeinsam 75 Jahre Porsche Sportwagen zu feiern. Mit spannenden Motorsport-Events, mit Live-Musik, mit vielen großen und kleinen Talks, mit Taxifahrten für jedermann im Taycan auf der Handlingstrecke des Porsche Experience Center und natürlich mit unzähligen Porsche Sportwagen, die bewundert, bestaunt und angefasst werden durften.

Anders formuliert: Das Festival of Dreams hatte richtig gute Porsche Vibes. Wegen der Sportwagen? Sicher. Vor allem aber, weil ein Wochenende lang ein echtes Gemeinschaftsgefühl entstanden ist, wie es so vielleicht nur Porsche Fans und Fahrer kennen. Schließlich sind die geteilten Träume immer noch die schönsten. Und auch ein Festival kann nur so gut sein wie seine Besucher. Deshalb geht unser besonderer Dank an alle Geburtstagsgäste, die mit uns eine Riesenparty gefeiert haben. Alle anderen, die vielleicht nicht dabei sein konnten, laden wir zu einem kleinen Rückblick auf ein Event ein, das große Lust macht auf: die nächsten 75 Jahre Porsche Sportwagen.

CHILLEN AUF DER HAUPTTRIBÜNE.

Ein Vater, der mit seiner Gattin und den 3 Töchtern gekommen ist und selbst gern einmal im Cockpit sitzen möchte. 2 Freunde, die schon früh aus Aachen angereist sind, um den Sound der Boxermotoren live zu hören. Ein kleiner Junge, der findet, dass jeder Porsche einen Spoiler haben muss. Sein Vater, der dem rennfahrenden Kumpel im 911 GT3 Cup die Daumen drückt. Ein Ingenieur aus Stuttgart, für den Porsche einfach Porsche ist. Ein junger Mann, der seine Freundin überreden konnte, einmal mitzukommen, und sie will jetzt noch länger bleiben. Die begehrtesten Plätze auf der Haupttribüne des Hockenheimrings sind ...? Die im Schatten. Zum Glück sind noch ein paar frei.

PORSCHE LIVE AUF DER DREAMERS PLAZA.

Mitsingen mit Alvaro Soler. Den Träumen der Markenbotschafter lauschen. Elektrisieren und inspirieren lassen beim GT4 e-Performance Experteninterview. Mitswingen mit der Porsche Big Band. Mithüpfen beim Kinderprogramm. Mitfiebern beim Race-TV. Oder einfach was Leckereres füttern an den vielen Food-Trucks. Die Dreamers Plaza mit dem großen Zeltdach war das Herzstück des Festivals.

EIN SUNDOWNER IM DREAMLAND CAMP.

Porsche und Zeltlager? Klar passt das! Heute spricht man da auch gern von „Glamping“, also dem Camping mit ein bisschen Glamour. Im Dreamland Camp direkt neben dem Hockenheimring warten ein gefühltes Dutzend Porsche mit schickem Dachzelt auf die vom Festival-Trubel müden Camper. Andere haben ihre eigenen Zelte und Anhänger dabei. Aber vor dem geruhsamen Schlaf heißt es: die besondere Lichtstimmung und die milde Abendluft genießen, die sich kurz nach Sonnenuntergang eingestellt haben. Da schmeckt der Sundowner mindestens so gut wie an der kalifornischen Küste. Und anders als in Le Mans ist hier für ein paar Stunden: Rennpause.

EIN PLAUSCH IM PORSCHE & COFFEE BEREICH UND IN DER COMMUNITY.

Das G-Modell ist da. Der 997 ist da. Ein GT3. Und ein RS. Turbos? Jede Menge. F-Modelle? Logo! Da vorn: ein 968 Transaxle. Und natürlich ein alter 550. Auch einige edle Porsche 356. Natürlich sind auch viele neue Porsche am Start. Und die Farben? Bunter als jede Tüte Schokolinsen. Und ihre Fahrer? Stolz wie Oskar, gesprächig wie Kalle. Und je länger der Tag dauert, desto lockerer wird die Atmosphäre und das Beisammensein wird zu einer echten Community-Party. Und nach Einbruch der Dunkelheit heizt der DJ so richtig ein. Nur die Boxermotoren dürfen mal abkühlen.

911 GT3 Modelle: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,4 – 12,9 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 305 – 292 g/km (WLTP); Stand 06/2023; **Taycan:** Stromverbrauch kombiniert: 23,9 – 19,6 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 371 – 503 km; Elektrische Reichweite Stadt: 440 – 566 km; Stand 06/2023; **Taycan Turbo S Cross Turismo:** Stromverbrauch kombiniert: 24,0 – 22,5 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 428 – 458 km; Elektrische Reichweite Stadt: 519 – 561 km; Stand 06/2023



UND WIE PORSCHES BIST DU?

SPRÜCHE, STORIES UND JEDE MENGE
TRÄUME VOM FESTIVAL OF DREAMS.

MEIN TRAUM VOM PORSCHES BEGANN ...

„Weiß nicht mehr genau. Ich weiß nur, dass ich mir schon als Kind den Kopf verdreht habe, wenn ein Porsche vorbeigefahren ist.“ Harry, 54

„Das war reiner Zufall. Meine Frau und ich kommen aus Singapur und leben in Bonn. Als wir ein neues Auto gesucht haben, konnten wir keines finden, das uns gefiel. Zufällig sind wir beim Porsche Händler reingestolpert und haben eine Testfahrt im 718 Cayman gemacht. Das war der größte ‚Fehler‘ meines Lebens (*lacht*). Denn seitdem fahre ich Porsche.“ Prajan, 41

„Ich wurde in der Nähe des Norisrings geboren und konnte in meinem Kinderzimmer die Rennautos hören. 1975 durfte ich zur Deutschen Rennsportmeisterschaft – da wirst du automatisch zum Porsche Fan.“ Gerhard, 59

„Ich hab mir schon mit 4 Jahren Poster vom 959 an die Wand gehängt. Keiner weiß, wo das herkam, die wollten schon mit mir zum Arzt gehen ...“ Petra, 44

PORSCHES IN 3 WÖRTERN ...

„Sportlichkeit, Eleganz, Renngefühl.“ Tina, 37

„Luxus, Motorsport, Leidenschaft.“ Philipp, 16

„Porsche ist krass.“ Kishan, 22

„Schnell, geil, gut.“ Samira, 14

„Sexy, schnell, zeitlos.“ Sabrina, 36

„Freiheit, Kreativität, Erfolg.“ Paul, 42

„Kindheitstraum, Faszination, Lebensgefühl.“ Thilo, 41

Zugegeben: Wir konnten nicht mit jedem einzelnen der unzähligen Festival-Besucher sprechen. Aber mit vielen. Wir haben gelacht, geklönt, geschwätzt. Und haben nach dem Traum vom Porsche gefragt. Und nach dem Lieblingsrevier. Und, und, und ... Die schönsten Zitate haben wir für Sie gesammelt.

MEIN LIEBLINGSREVIER MIT DEM PORSCHES ...

„Côtes d'Azur: gutes Essen, tolle Landschaft – was will man mehr?“ Karl, 71

„Die Landstraßen in der Rhön. Die sind fast so schön wie die Nordschleife.“ Andreas, 38

„Ich bin mal mit einem Freund in einem alten 911 T Hotrod die kalifornischen Küstenstraßen entlanggefahren, das war ein tolles Erlebnis.“ Gerd, 62

„Die Nordschleife! Ich bin in der Eifel groß geworden.“ Marco, 53

„Schwarzwald-Hochstraße, wo sonst?“ Hannah, 27

„Ich bin mal mit einem Cayenne quer durch den australischen Kontinent gefahren. Staubig wars, aber geil.“ Simon, 34

„In einem 911 GT3 Cup den Stadtkurs von Monaco fahren, das wäre mega!“ Axel, 41

„Wenn ich alt bin, will ich in einem alten James Dean Porsche den Manhattan Beach in Kalifornien entlangcruisen.“ Steven, 50

WAS GEFÄLLT DIR AN PORSCHES AM BESTEN?

„Die Sportwagen sind einfach cool.“ Neo, 13

„Dass die so große Spoiler haben und schnell fahren können.“ Ole, 10

„Magenta, Lavaorange, Mambagrün. Porsche kann jede Farbe tragen.“ Nadine, 32

„Die Taxifahrt im Taycan vorhin. Der geht ja ab wie ein 911 GT3.“ Anton, 23

„Dass man im Porsche auf eigener Achse zum Rennen fahren kann.“ Jörg, 42

„Die Community. Man trifft sich, man chillt zusammen und plaudert miteinander.“ Rod, 35

„Ich finde es wahnsinnig inspirierend, dass die ganze Marke Porsche vom Traum eines einzelnen Mannes ausgeht.“ Stefan, 42

718 Cayman: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,7 – 8,9 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 220 – 201 g/km (WLTP); Stand 07/2023;
911 GT3 Modelle: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,4 – 12,9 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 305 – 292 g/km (WLTP); Stand 06/2023;
Taycan: Stromverbrauch kombiniert: 23,9 – 19,6 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 371 – 503 km; Elektrische Reichweite Stadt: 440 – 566 km; Stand 06/2023; **Cayenne:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,1 – 10,8 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 275 – 246 g/km (WLTP); Stand 06/2023

75 JAHRE PORSCHES SPORTWAGEN 09

IN MAINZ ZU HAUSE. DAHEIM AM HOCKENHEIMRING.

Wie ein Fest mit der Familie: Der Porsche Club Mainz auf dem Festival of Dreams.

Im Porsche Zentrum Mainz haben wir uns an einem sonnigen Samstagmorgen zu einem gemeinsamen Frühstück getroffen, um anschließend in einer Gruppe von 32 Personen nach Hockenheim zu fahren. Natürlich gab es neben frischem Kaffee und belegten Brötchen (fast) nur ein Gesprächsthema: das „Festival of Dreams“. Gut gestärkt und voller Vorfreude traten wir unsere Reise an.

Nach einer knapp einstündigen Fahrt kamen wir auf dem Parkplatz an. Der Anblick von Hunderten von Porsche Fahrzeugen gab uns noch vor Betreten des Festivalgeländes das Gefühl, dass wir zu Hause sind.

Unser erster Anlaufpunkt war das „Clubhaus“, Treffpunkt für Porsche Club Mitglieder aus der ganzen Welt. Bei Außentemperaturen von knapp 30 Grad war das klimatisierte „Clubhaus“ ein bevorzugter Aufenthaltsort, an dem wir mit Porsche Club Mitgliedern aus den USA, Südafrika und vielen anderen Ländern ins Gespräch kamen.

Von dort aus haben wir dann in kleineren Gruppen das Festivalgelände erkundet: Die Taxifahrten am Porsche Experience Center, eine Autogrammstunde mit Walter Röhrl und anderen Legenden, die Ausstellung der „Unseen“-Modelle, dem Start der 24 Stunden von Le Mans und das abendliche Konzert von Alvaro Soler waren nur einige unserer persönlichen Highlights.

Am Ende kamen alle Porsche Fahrer und Fans auf ihre Kosten. Mit anderen Worten: Es war ein Festivalwochenende, wie es für Porsche Freunde nicht hätte besser sein können.





SOUNDTRACK

FÜR IHR ROADMOVIE.



On the road again?
Einfach QR-Code scannen und Playlist runterladen.

Gänsehaut für die Ohren: die besten Live Acts aller Zeiten.

1,5 Millionen Menschen, die bei Rock in Rio (de Janeiro) jedes Wort von Queens „Love of My Life“ mitsingen. Johnny Cash, der den „Folsom Prison Blues“ nirgendwo intensiver spielt als im Folsom Prison selbst – vor den begeisterten Strafgefangenen. Tracy Chapman, die in einer Talkshow den Ben E. King-Klassiker „Stand by Me“ nur mit akustischer Gitarre so innig vorträgt, dass einem jedes Mal die Tränen kommen. Frank Sinatra, der Crooner mit der butterweichen Stimme, der in Las Vegas mit seinen Zuschauern in den Himmel swingt. Die Foo Fighters um Grunge-Legende Dave Grohl, die mit „Everlong“ Gänsehaut für die Ohren erzeugen. Und schließlich Yves Montand, der im Pariser Théâtre de l'Etoile vor dem berauschten Publikum mit „Les Feuilles Mortes“ das Leben selbst besingt. Das sind Momente, die gibt es nur live. Die Begeisterung der Zuschauer teilt sich in jeder Note mit. Diese Emotionen haben wir anlässlich unseres „Festival of Dreams“ – auch das ein Live-Erlebnis – in unserer Live Acts-Playlist eingefangen, die Sie sich ganz einfach über den QR-Code herunterladen können. Übrigens: Wenn Sie Ihren Spotify-Account mit der Porsche ID verknüpft haben, können Sie im Fahrzeug über das Porsche Communication Management (PCM) direkt auf Ihren Account zugreifen – und sofort live losfeiern.

1. **Foo Fighters – Everlong**
2. **Elvis Presley – Polk Salad Annie**
3. **Johnny Cash – Folsom Prison Blues**
4. **Frank Sinatra – Fly Me to the Moon**
5. **Ella Fitzgerald – Cheek to Cheek**
6. **Cannonball Adderley Quintet – Mercy, Mercy, Mercy**
7. **Queen – Love of My Life**
8. **U2 – Sunday Bloody Sunday**
9. **Talking Heads – Psycho Killer**
10. **Alicia Keys – Unbreakable**
11. **Tracy Chapman – Stand by Me**
12. **Crosby, Stills & Nash – Find the Cost of Freedom**
13. **Simon & Garfunkel – The Sound of Silence**
14. **Eric Clapton – Layla**
15. **Yves Montand – Les Feuilles Mortes**

APP AUF DIE STRASSE.

DANK KI IN WENIGEN KLICKS ZUR PERFEKTEN ROUTE:
DIE NEUE ROADS APP.

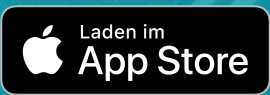
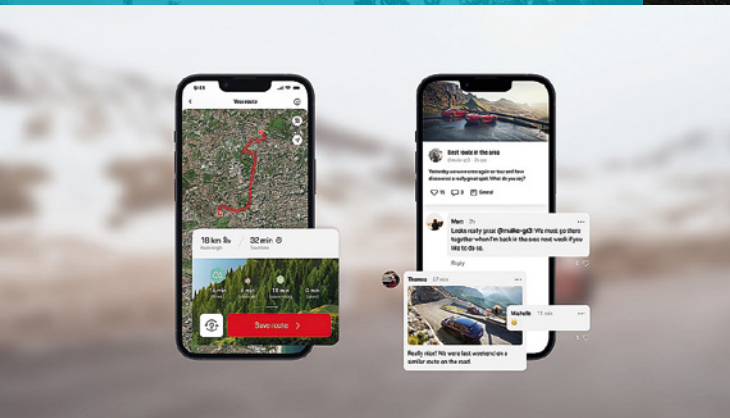
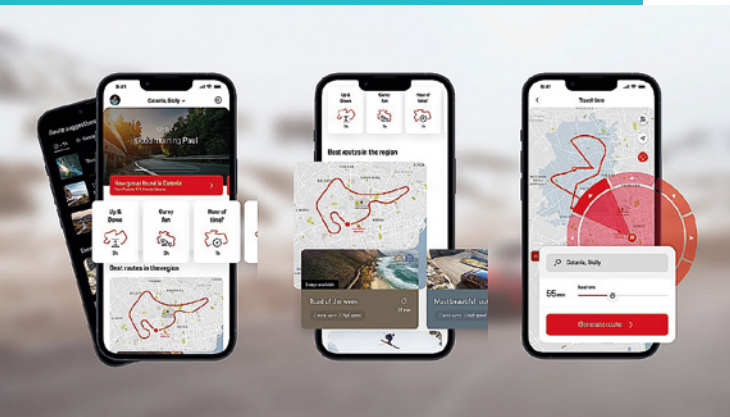
Über kurvige Landstraßen, vorbei an spektakulären Sehenswürdigkeiten und durch idyllische Dörfer: Seit 2019 gibt es die kostenlose App ROADS by Porsche für leidenschaftliche Fahrer auf der ganzen Welt. Jetzt wurde sie komplett überarbeitet. Das Herzstück: ein smarter Generator für szenische Routen. So finden Sie schnell Ihre individuelle Traumstrecke.

ROADS vernetzt passionierte Autofahrer aus aller Welt, egal welches Modell sie fahren. Die ROADS Routen-intelligenz bildet das neue Highlight: Mithilfe von Parametern wie Kurvenverlauf, Topografie, landwirtschaftlichen Besonderheiten, spannenden Points of Interest und vielen mehr ermittelt sie jederzeit eine passende Route. Und über Apple CarPlay gelangt die Route zudem direkt auf den Infotainment-Screen Ihres Autos. Was Sie tun müssen? Einsteigen, anschnallen, losfahren.

Ob atemberaubender Rundkurs oder ein ganz bestimmtes Ziel. Ob direkt vor der Haustür oder am anderen Ende der Welt. Heute kurvig, morgen abwechslungsreich, am Wochenende besonders dynamisch. Sie allein entscheiden. ROADS findet die ideale Strecke für Ihre nächste Ausfahrt. Sie sind noch unentschieden? Dann lassen Sie sich ganz einfach von ROADS inspirieren: mit der Route der Woche und interessanten Zielen, die ausführlich beschrieben und bebildert sind. Von der ROADS Community. Für Sie. In Ihrer Nähe.

Werden Sie Teil der globalen ROADS Community: Tauschen Sie sich einfach und unkompliziert mit anderen Gleichgesinnten aus, treffen Sie sich zu gemeinsamen Ausfahrten – und teilen Sie Ihre Lieblingsstrecken.

Und wohin führt Ihr nächstes Straßenabenteuer?



QR-Code scannen,
App downloaden
und perfekte Route
finden.

roads.porsche.com



ROADS



LÄCHELN IST UNSER HANDWERK: IHR EMPFANGSTEAM.

Nimet Alp, Julia Frey und Corinna Perera (von links nach rechts) heißen Sie mit einem strahlenden Lächeln herzlich willkommen bei uns im Porsche Zentrum Mainz. Wir freuen uns auf Sie und sehen uns als Ihre Gastgeberinnen.

Angeführt wird unser junges Team von Corinna Perera, die schon seit 1999 bei Porsche arbeitet. Mit Auslandserfahrung unter anderem bei Porsche Middle East and Africa und im Porsche Zentrum Al Naboodah in Dubai bringt sie viel wertvolles Wissen und Erfahrung in unser Team. Liebevoll nennen wir sie „unsere Oma“. Auf dem Porsche Platz wartet unser Team mit einem leckeren Cappuccino auf Sie. Kommen Sie gern vorbei.

IHR „SCHÄTZCHEN“ – BEI UNS IN GUTEN HÄNDEN: IHR HOL- UND BRINGSERVICE-TEAM.

Wir sind Ihr verlässliches Hol- und Bringservice-Team: Michael Schneider, Franz Hudler, Paul Klimzak, Willi Schäfer, Jürgen Hupf, André Ringelstein (von rechts nach links). Unter der Leitung von Stephan Lentjes freuen wir uns darauf, Ihnen unsere Fahrdienste anzubieten. Auf Wunsch holen wir Ihr Fahrzeug ab und fahren es sicher wieder zu Ihnen nach Hause. Auf uns können Sie sich verlassen, denn wir bringen Ihr Fahrzeug mit viel Erfahrung, Geschick und Porsche Expertise von A nach B. Bei Fragen und Wünschen wenden Sie sich gerne an unser Service-Team.

Porsche Zentrum Mainz



Unser Job: Ihr Wohlgefühl.

HOTEL · GASTRONOMIE · CATERING

HOTELIER
DES JAHRES

2019

Guide
MICHELIN

FAVORITE parkhotel

★★★★S

FAVORITE PARKHOTEL · FAVORITE RESTAURANT



GOURMET-RESTAURANT Idyllisch gelegen im Stadtpark mit einmaligem Rheinblick:

Ein Hotel mit allem was man für einen erholsamen Aufenthalt begehrt.

Die Gourmetküche des **FAVORITE restaurants** lässt dem Genießer keine Wünsche offen. **Schöner Biergarten und Terrasse.**

1.300 m² Event-Fläche für 5 - 500 Personen. **Catering-Service.**



F – DIE WEINBAR



Das Traumpaar Wein und Genuss findet hier die perfekte Location und wird in entspannter, stilvoll moderner Atmosphäre serviert.

DER **TREFFPUNKT**
IN MAINZ.

HOFGUT LAUBENHEIMER HÖHE



GANZJÄHRIGE WEINBERGSGASTRONOMIE mit Hofgarten, Panoramaterrasse, Vinothek und Hofscheune (750 m² Event-Location). **Die perfekte Location für Ihre Veranstaltung!**

www.hofgut-laubenheimer-hoehe.de

IN VERBINDUNG BLEIBEN.

**AUS TRADITION WIRD ZUKUNFT:
DIE EINWILLIGUNGSERKLÄRUNG
BEI PORSCHE WIRD DIGITAL.**

Bei Porsche verbinden sich Tradition und Zukunft.
Für exklusive Erlebnisse und berührende Momente.

Wie Sie mit uns in Verbindung sein möchten, steuern Sie bequem selbst. In wenigen Augenblicken entweder auf dem Tablet im Porsche Zentrum oder jederzeit mit Ihrem mobilen Endgerät. Mit Ihrer digitalen Einwilligungserklärung.

Gleichzeitig bleibt unsere Kundenbetreuung vor allem eins: persönlich. Wenn Sie noch keine digitale Einwilligungserklärung erteilt haben, unterstützen wir Sie daher gern. Telefonisch oder vor Ort.

Beim Ausfüllen Ihrer digitalen Einwilligungserklärung bekommen Sie zusätzlich ein praktisches Porsche Lanyard sowie ein köstliches Getränk.

Wir freuen uns auf den Kontakt mit Ihnen – und vor allem darauf, mit Ihnen auch in Zukunft in Verbindung zu bleiben.



„Wir genießen unsere Spritztour, denn unsere Immobilie verkauft“

Peters & Peters | **Sotheby's**
INTERNATIONAL REALTY

mit viel Erfahrung und Feingefühl.“

Wenn auch Sie eine Immobilie verkaufen möchten, stehen wir Ihnen gerne unverbindlich für ein Erstgespräch zur Verfügung.

Rufen Sie uns einfach an oder schreiben Sie uns eine Email an olivier.peters@ppsir.de.

Wir freuen uns auf Sie!



Olivier & Jennifer Peters

Peters & Peters | **Sotheby's**
INTERNATIONAL REALTY



MEHRFACH AUSGEZEICHNETER SERVICE



CAPITAL
FOCUS
DIE WELT



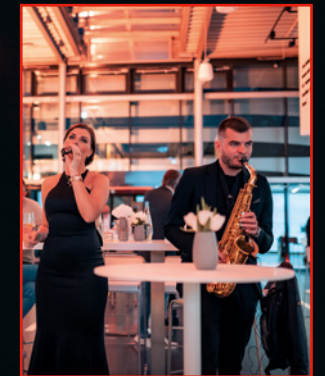
SOTHEBY'S INTERNATIONAL REALTY
1.075 BÜROS 26.000 MAKLER 81 LÄNDER

Danziger Straße 50 a
65191 Wiesbaden
0611 - 89 05 92 10

Arndtstraße 24
60325 Frankfurt
069 - 23 80 79 30

Louisenstraße 84
61348 Bad Homburg
06172 - 94 49 153

IN DER SPORTWAGEN-ZUKUNFT ANGEKOMMEN.



DIE NEUERÖFFNUNG DES PORSCHE ZENTRUM MAINZ ALS „DESTINATION PORSCHE“.

Am 11. Mai 2023 schlug das Porsche Zentrum Mainz am alten Standort mit der Eröffnung der Porsche Destination ein neues Kapitel Sportwagen-Geschichte auf. Die Neueröffnung bedeutet für unsere Kunden einen Meilenstein in Richtung Zukunft und Porsche Erlebnis – Porsche Emotionen erreichen hier ein neues Level.

MEHR GAST ALS KUNDE.

Mit der „Destination Porsche“ rückt das ganzheitliche Kundenerlebnis in den Vordergrund. Mit adrenalingeladenen Live-Erlebnissen und interaktiven Virtual-Reality-Anwendungen. Aber vor allem mit jeder Menge Platz für inspirierenden Austausch und Begegnungen. Die neue Lamellen-Fassade öffnet sich in Richtung Besucher und lädt zum Eintreten ein. Das ansprechende Konzept setzt sich im Inneren fort und sorgt für eine einzigartige Atmosphäre, sodass sich unsere Kunden wie Gäste fühlen.

Empfangsbereich, Ausstellungsflächen, Service und Werkstattbereich sind großzügig und transparent gestaltet und laden zum Verweilen und Wohlfühlen ein. Mit seinen vielen Optionen wird der Showroom zum spannenden Erlebnisbereich, in dem es viel Neues zu entdecken gibt. Pure Gastfreundschaft steht dabei im Mittelpunkt: Hier ist ein entspannter Kaffee ebenso möglich wie das Gespräch unter Porsche Enthusiasten und inspirierende Einblicke in die Marke.

AUCH IM BEREICH SERVICE ZU HÖCHSTLEISTUNGEN AUSGEBAUT.

Der neue Werkstattbereich wurde bereits 2022 fertiggestellt und bietet viel Fläche für aktuelle und kommende Technologien. Dadurch sind wir für die hohe Zahl an Serviceanfragen optimal gerüstet. Zudem verfügen wir jetzt über 12 statt 7 Arbeitsplätze.

Das neue, offene Konzept bindet den Kunden aktiv in den Diagnoseprozess ein. So kann die faszinierende Porsche Technik hautnah erlebt werden. Unsere Mitarbeiter freuen sich darauf, mit großer Professionalität und viel Know-how für Sie da zu sein.

GEMEINSAME ERÖFFNUNGSFEIER IM MAI.

Bei so vielen Erneuerungen konnten wir es kaum erwarten, Sie bei uns in der neuen Porsche Destination begrüßen zu dürfen. Deshalb veranstalteten wir am 11. Mai einen exklusiven Re-Opening-Abend, den wir gemeinsam mit unseren Kunden verbrachten. „Damit schlägt man ein ganz neues Kapitel auf“, sagte Tom Klein bei seiner emotionalen Eröffnungsrede. Zur Begrüßung sprachen ebenfalls der Vorstands-

vorsitzende der Lohr & Becker Gruppe, Hans Jürgen Persy, und Karsten Sohns, der CFO von Porsche Deutschland.

Neben kulinarischen Köstlichkeiten und entspannter Musik aus St. Tropez fanden an diesem Abend – ganz im Sinne der neuen Porsche Destination – angeregte Gespräche über Sportwagenträume und unvergessliche Begegnungen statt. Ein erster gelungener Startschuss für das neue Kapitel unserer Erfolgsgeschichte.

Wir freuen uns auf viele weitere gemeinsame Erlebnisse mit Ihnen in der Porsche Destination Mainz.

DREAM IN STYLE.

DER LOOK FÜR ALLE TRÄUMER.

**PORSCHE LIFESTYLE
WECKT DEN SPIRIT
VERGANGENER ZEITEN.**

Vor einem Dreivierteljahrhundert erfüllte sich Ferry Porsche mit dem 356 seinen Traum – und rief damit zugleich unzählige neue Träume ins Leben. Seitdem erobern die Sportwagen aus Zuffenhausen die Straßen und die Herzen ihrer Fahrer. Mit unserer Jubiläumskollektion können Sie die Geburtsstunde von Porsche Sportwagen nun stilsicher feiern. Bringen Sie den Porsche Lifestyle von der Straße direkt in Ihren Alltag, der dann ganz schnell das Alltägliche verliert.



T-SHIRT – 75Y

Die „75“ inkl. Jahreszahlen zielt die Vorder- und Rückseite des weichen T-Shirts – vorn als kleiner Screenprint, hinten als großflächiger 3D-Druck. Unter der Zahl ist jeweils der „PORSCHE“ Schriftzug aufgebracht. Ein kleines gestreiftes Band am Nacken greift nochmals die Jubiläumsfarben auf. Material: 100 % Baumwolle.

WAP1300XS-3XLOP75Y | EUR 50,-¹⁾

5-PANEL CAP UNISEX – 75Y

Die weiße Cap mit der „75“ als gummiertem 3D-Print ist ein echter Eyecatcher. Gestickte Streifen auf dem Verschlussband und der Sandwich Peak setzen Akzente in den Jubiläumsfarben. Ein Schweißband im Inneren der Cap garantiert hohen Tragekomfort und Unempfindlichkeit. Obermaterial 1: 67 % Polyester, 33 % Viskose; Obermaterial 2: 100 % Baumwolle; Futter: 100 % Baumwolle.

WAP1300010P75Y | EUR 35,-¹⁾

TASSE – 75Y

Die „75Y“-Tasse mit exklusivem Design aus dem Studio F.A. Porsche zielt das prägnante Jubiläumslogo, während sie durch die 2 vertieften Rillen an einen Porsche Motorkolben erinnert. Dank der mitgelieferten Verpackung eignet sich die Tasse auch ideal als Geschenk für alle Porsche Fans. Füllmenge: ca. 420 ml.

WAP0500050R75Y | EUR 29,-¹⁾

POLO-SHIRT – 75Y

Polo-Shirt mit großflächigem Screenprint der „75“ inkl. gestickter Jahreszahlen auf dem Rücken. Darunter und auf der Brust befindet sich ein gestickter „PORSCHE“ Schriftzug. Kleine Details in den Jubiläumsfarben – ein gestreiftes Band im Nacken sowie an der Verschlussleiste und das zweifarbige Knopfgarn – runden das Design ab. Material: 50 % Baumwolle, 50 % Polyester.

WAP1310XS-3XLOP75Y | EUR 70,-¹⁾

¹⁾ Alle Preisangaben inkl. 19 % MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



UND WAS IST IHR TRAUM

STEPHAN SCHUPP ist Familienvater und Porsche zertifizierter Werkstattmeister. Trotz der großen Leidenschaft für seine Arbeit mit und bei Porsche ist Schupp stets bodenständig geblieben.

ICH HABE EINEN TRAUMJOB, WEIL ... ich in einem tollen Team arbeite und den Mythos Porsche jeden Tag erleben darf.

MEIN HERZ SCHLÄGT HÖHER ... bei jedem Start eines Porsche Motors.

EIN PORSCHE MUSS ... gar nichts, darf aber fast alles.

EIN PORSCHE DARF NIE ... an Emotionen verlieren.

MEINE TRAUMSTRECKE MIT EINEM PORSCHE ... Jede Fahrt ist ein Erlebnis. Besonders Spaß macht mir immer die „Grüne Hölle“ am Nürburgring.

ICH MAG DIE MARKE PORSCHE, WEIL ... sie auch nach 75 Jahren immer fasziniert.

BENZIN ODER STROM? Am liebsten beides. Der unvergängliche Sound eines Porsche Motors mit der unterstützenden Leistung einer E-Maschine.

MEIN GRÖSSTER TRAUM ... ist momentan, Fachkräfte für uns zu finden.



UND WAS IST IHR TRAUM

RAINER BEHRENDT ist ein festes Mitglied unserer Porsche Familie. Er ist ein kreativer Kopf und organisiert liebend gern unvergessliche Reisen für den Porsche Club Mainz. Aber auch wir konnten ihm etwas Gutes tun: indem wir ihm den Spaß am Golfen wiedergegeben haben.

MEIN TRAUM VOM PORSCHE BEGANN ... im Alter von 10 oder 11 Jahren. Mein Bruder hatte einen 914, das hat gereicht, um von der Leidenschaft infiziert zu werden.

MEIN HERZ SCHLÄGT HÖHER ... sobald ich mit der linken Hand den Motor starte – dann weiß ich, es wird schön.

EIN PORSCHE MUSS ... gefahren werden.

EIN PORSCHE DARF NIE ... einfach weggestellt werden als Sammlerstück.

MEINE TRAUMSTRECKE MIT EINEM PORSCHE ... ist die Großglockner Hochalpenstraße, gleich morgens um 05:30 Uhr. Das ist für mich Genuss und Fahrspaß pur.

ICH MAG DIE MARKE PORSCHE, WEIL ... ich damit unglaublich viel Positives verbinde, vom Auto selbst bis hin zu all den Menschen, die ich im Zusammenhang mit Porsche kennenlernen durfte. Unter anderem auch bei den vielen Golf-Turnieren mit dem Porsche Club Mainz.

BENZIN ODER STROM? Beides hat seinen Reiz, aber im Porsche dann doch lieber Benzin. Das weckt deutlich mehr Emotionen in mir.

MEIN GRÖSSTER TRAUM ... ist es, die komplette Panamericana zu befahren: im Porsche Cayenne von Alaska bis nach Feuerland. 19 Länder und 45.000 km – ein riesiges Abenteuer. Und gleichzeitig ist es auch die „Heimat“ des Carrera.

WILLKOMMEN IN DER PORSCHE COMMUNITY.

Entdecken Sie die digitale Welt
unseres Porsche Zentrum.

News, neue Modelle, Events, tolle Angebote, und das rund um die Uhr:
Folgen Sie uns auf Instagram und Facebook. Bleiben Sie so jederzeit
auf dem Laufenden über alles, was uns bewegt.



Instagram



Facebook



911 Dakar: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,3 l/100 km (WLTP);
CO₂-Emissionen kombiniert: 256 g/km (WLTP); Stand 06/2023
Taycan: Stromverbrauch kombiniert: 23,9 – 19,6 kWh/100 km (WLTP);
CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite:
371 – 503 km; Elektrische Reichweite Stadt: 440 – 566 km; Stand 06/2023



MASSGESCHNEIDERT. AUF IHRE GEFÜHLE.



UNSER NEU- UND GEBRAUCHT- WAGENANGEBOT.

Herzklopfen. Beschleunigter Puls. Fernweh. Heimatliebe.
Adrenalin. Inneres Gleichgewicht. Was auch immer Sie gerade
fühlen, der Porsche Ihres Herzens fühlt mit. Finden Sie heraus,
welcher am besten zu Ihnen und Ihren Emotionen passt.

718 Cayman Modelle: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,2 – 8,9 l/100 km (WLTP);
CO₂-Emissionen kombiniert: 299 – 201 g/km (WLTP); Stand 06/2023

PORSCHE



Ist für Elektrofahrzeuge wie die Achterbahn unter den Karussells.

DER VOLLELEKTRISCHE TAYCAN.

Der Sportwagen mit Platz für Familie, Freunde und unzählige gemeinsame Abenteuer.
Bei uns im Porsche Zentrum Mainz.

Porsche Zentrum Mainz
Löhr Sportfahrzeuge
Vertriebs GmbH
Hechtsheimer Str. 25
55131 Mainz
Tel. +49 6131 2399-900
www.porsche-mainz.de

Taycan GTS: Stromverbrauch kombiniert: 23,3 – 20,4 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP);
Elektrische Reichweite: 439 – 502 km; Elektrische Reichweite Stadt: 539 – 621 km; Stand 06/2023