

# PORSCHE TIMES

03  
24

Porsche Zentrum Schwäbisch Gmünd

06 | Wenn Tradition elektrisiert.  
Das Porsche Gipfeltreffen 2024.

22 | Neuer Weg. Gleiches Ziel.  
Unsere feierliche Neueröffnung.

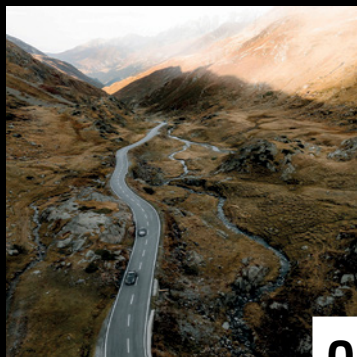
## GIPFELTREFFEN.



Taycan Turbo GT mit Weissach-Paket (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 21,3 – 20,6 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 0 g/km;  
CO<sub>2</sub>-Klasse: A; Stand 12/2024



# HIGHLIGHTS



06



10



18



22

## MODELLE

- 04 Das Turbo Prinzip.**  
50 Jahre 911 Turbo.
- 06 Wenn Tradition elektrisiert.**  
Das Porsche Gipfeltreffen 2024.
- 10 Weniger ist mehr Sportlichkeit.**  
Die neuen 911 Carrera T Modelle.

## BEI UNS

- 12 Kurven, Kunst und Kulinarik.**  
Die ontour Herbstausfahrt.
- 14 Adrenalin und Gänsehaut.**  
Unser Trackday am Bilster Berg.

- 16 Tour de Ländle.**  
5 Marktgebiete. 5 Porsche Zentren.
- 18 Fahrspaß, Genuss und inspirierende Begegnungen.**  
Unsere Oldtimer-Sportwagenausfahrt 2024.
- 20 Moderner Luxus, der elektrisiert.**  
Ein exklusiver Fahrttag im Rückspiegel.
- 22 Neuer Weg. Gleiches Ziel.**  
Neueröffnung und Präsentation des neuen Macan.
- 24 Dürfen wir vorstellen?**  
Unser neuer Azubi Max Kunz.
- 25 Dürfen wir vorstellen?**  
Unsere neue Serviceassistentin Sabine Christ.
- 26 Let the Magic begin.**  
Die HAKRO Merlins Crailsheim.

## FAVORITEN

- 27 Ein Jahr voller Emotionen.**  
Weihnachtsgruß.



Sehr geehrte  
Damen und  
Herren,

in einem Porsche kann man hervorragend von A nach B reisen. Sportlich und besonders schön wird die Fahrt, wenn die Strecke dazwischen kurvenreich ist und wir unterwegs beinahe vergessen, warum wir eigentlich nach B wollten. Darüber hinaus ist in einem Porsche auch das Reisen in der Zeit möglich. Vor allem dann, wenn man in einem Klassiker unterwegs ist. So bringt etwa ein alter Elfer – sagen wir: ein 911 von 1994, Typ 993 – Erinnerungen zurück, die lange verschüttet waren und auf einmal wieder präsent sind, als wären seit damals kaum 5 Minuten vergangen.

Zeitreisende in diesem Sinne waren auch die vielen Teilnehmer des Porsche Gipfeltreffens, die dem Motto folgen: „Die meisten von uns sammeln nicht Autos, sondern Erinnerungen.“ Mit am Start waren Porsche Communitys wie Onassis, HEIZR, CURVES und Petro Surf. Das Event wurde auch dieses Jahr zu einem außergewöhnlichen Roadtrip, der seine Fahrer und Fahrerinnen zu den schönsten Alpenpässen führte – und zu vielen emotionalen Begegnungen untereinander.

Nostalgie pur bietet auch der 911 Turbo, der 2024 sein 50-jähriges Jubiläum feiert. Aber wer hier nur in Richtung Vergangenheit denkt, kennt den „Turbo“ schlecht. Denn mit seinem Performance-Potenzial folgt er schon immer dem Vorwärtsprinzip – wie auch die neuesten Porsche Modelle, die wir Ihnen vorstellen.

Fassen wir zusammen: In Ihrem Porsche können Sie viele Richtungen einschlagen. Der verklärte Blick in den Rückspiegel gehört manchmal dazu. Und natürlich geht der Blick auch nach vorn, ins neue Jahr, denn bekanntlich ist die nächste Kurve immer die schönste. Bleibt noch eine Richtung, die immer den Weg lohnt: Ihr Besuch bei uns im Porsche Zentrum, darüber freuen wir uns sehr.

Herzlichst Ihr

Adrian Blommer

Geschäftsführer Porsche Zentrum Schwäbisch Gmünd

**911 Carrera T (WLTP, vorläufige Werte):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,1 – 10,5 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 251 – 238 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: G; Stand 11/2024; **911 Carrera T Cabriolet (WLTP, vorläufige Werte):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,0 – 10,7 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 250 – 244 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: G; Stand 11/2024; **911 Turbo (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,3 – 12,0 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 279 – 271 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: G; Stand 11/2024; **911 GT3 RS (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,2 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 299 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: G; Stand 10/2024



**Porsche Times persönlich.** Sie haben Fragen, Anregungen für interessante Themen oder möchten uns gern Ihr Feedback zur Porsche Times mitteilen? Das Redaktionsteam freut sich über Ihre Nachricht per E-Mail an [pd.porschetimesredaktion@porsche.de](mailto:pd.porschetimesredaktion@porsche.de). **Impressum** Porsche Zentrum Schwäbisch Gmünd, Hahn Sportwagen Schwäbisch Gmünd GmbH, Ferdinand-Porsche-Weg 1, 73529 Schwäbisch Gmünd, Tel. +49 7171 779919-11, Fax +49 7171 779919-99, E-Mail: [info@porsche-schwaebisch-gmuend.de](mailto:info@porsche-schwaebisch-gmuend.de), [www.porsche-schwaebisch-gmuend.de](http://www.porsche-schwaebisch-gmuend.de) // **Auflage** 1.264 Stück // **Redaktionsanschrift** Porsche Zentrum Schwäbisch Gmünd, Hahn Sportwagen Schwäbisch Gmünd GmbH, Ferdinand-Porsche-Weg 1, 73529 Schwäbisch Gmünd. Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verantwortung für die **redaktionellen Inhalte und Bilder** dieser Ausgabe übernimmt das Porsche Zentrum Schwäbisch Gmünd. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Deutschland GmbH. // **Redaktion und Gestaltung** Keko GmbH // **Drucklegung** Dezember 2024

„Ein abgelegenes Kloster. Ein in Jahrhunderten gepflegtes Kiesbeet. Ein Tässchen Tee. 130 km/h im 911 Turbo. Momente der Ruhe in einer ansonsten verrückten Welt.“ So lautet der Text zu einer 30 Jahre alten Anzeige, die einen stehenden 911 Turbo in der Atacama-Salzwüste zeigt. Ein pfeilschneller Sportwagen, der sich keinen Zentimeter bewegt. Was, bitte schön, hat das mit dem Turbo Prinzip zu tun? „Turbo“ leitet sich aus dem Lateinischen ab und bedeutet „Wirbel, Strom, Kreisel“. Die Turbolader nutzen einen Teil der Energie des Motorgases mittels Turbine und Verdichter so, dass eine größere Luftmenge in den Zylinder einströmen kann. Mehr Luft bedeutet mehr Feuer, bedeutet mehr Power für den Explosionsmotor. Anfang der 70er Jahre galten Turbo-Motoren jenseits der Rennstrecken als unzähmbar. Doch Porsche brachte das Prinzip auf die Straße und setzte damit neue Maßstäbe. Tja, und wer an der Leistungsspitze steht, der besitzt eben die Souveränität, es auch einmal langsamer angehen zu lassen. Und so lässt man bei 130 km/h auf der Autobahn den drängelnden Hintermann auch einfach mal passieren. Das ist die eine Dimension des Turbo Prinzips. Die andere hat tatsächlich mit Effizienz zu tun, dem Prinzip nämlich, aus vorhandenen Möglichkeiten das Maximale herauszuholen. Was auch erklärt, weshalb bei Porsche der Name „Turbo“ heute nicht nur bei Verbrennungsmotoren zum Einsatz kommt, sondern auch bei den vollelektrischen Taycan und Macan Modellen. Das Turbo Prinzip: Seit 50 Jahren trägt es zur Entspannung bei. Auf Porsche Art, versteht sich.

**911 Turbo (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,3 – 12,0 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 279 – 271 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: G; Stand 11/2024



# DAS *turbo* PRINZIP



# WENN TRADITION ELEKTRISIERT.

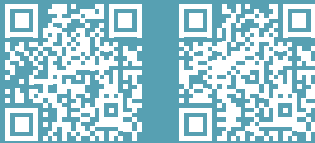
VIVE LA VIELFALT: DAS PORSCHE GIPFELTREFFEN  
BIETET ALLES, WAS DAS SPORTWAGENHERZ BEGEHRT.

Der 356, der 911, der Taycan und der vollelektrische Macan. Alle waren sie beim Porsche Gipfeltreffen am Start. Bei der Grand Tour des Alpes von Stuttgart über die Alpen nach Nizza – in 5 Tagen, über 5 Länder und 1.750 Kilometer Asphalt, mit 50 Fahrzeugen aus allen Porsche Generationen und mit allen Antriebsarten. Der Gedanke dahinter? Raus aus der Garage und rein in die Kurve. So sind rund 90 Porsche Enthusiasten dem Ruf der Straße gefolgt und haben das Event zu einer Hommage an die Vielfalt der Marke Porsche gemacht.

Ob elektrisch, ob wasser- oder luftgekühlt: Es gibt ihn wirklich, den Porsche Vibe. Dieses besondere Fahrgefühl, das sich einstellt, wenn die Strecke von A nach B zum eigentlichen Ziel wird – und die Straße zur eigentlichen Heimat des Reisenden. Als ein Ort, an dem aus Teilnehmern neue Freunde werden.

Schon 2023, beim ersten Porsche Gipfeltreffen, hat sich dieser besondere Community Spirit eingestellt, es war ein „on the road“ gefeiertes 60-jähriges Jubiläum des 911. Auch dieses Jahr kam die Porsche Family zusammen, wenngleich jetzt der Familienbegriff stark erweitert wurde. Klassiker, Youngtimer, Zwei- und Viertürer, Verbrenner und Elektrosportwagen: Praktisch alle Porsche Typen waren dabei.

Mit unterwegs waren aber auch viele Freunde der Marke sowie Asphaltcowboys, Sammler und leidenschaftliche Fahrer. Darunter der Schauspieler Axel Stein, die Designerin Hanna Schönwald, der Hollywood-Stuntman Riley Harper oder der Ex-Skirennfahrer Aksel Lund Svindal. Viele Teilnehmer kamen aus den Porsche Communitys rund um HEIZR, CURVES, Petro Surf, Onassis, Type 7 und ebenso dem Porsche Club Deutschland.



Die Highlights des Porsche Gipfeltreffens 2024 finden Sie auf Youtube und dem Porsche Instagram Kanal.

„DAS BESONDERE AM PORSCHE GIPFELTREFFEN 2024 WAR, DASS WIR EINFACH JEDEN ANTRIEB DABEI HATTEN, VOM 356 BIS HIN ZUM PERFORMANCE-ORIENTIERTEN TAYCAN TURBO GT. AUCH BEI DEN TEILNEHMERN HAT DIE GANZE PORSCHE FAMILIE ZUSAMMENGEFUNDEN: PORSCHE CLUB, COMMUNITY, ENTHUSIASTEN. AM ENDE WAREN ALLE FREUNDE.“

Bastian Schramm | Director Marketing Porsche Deutschland

Beste Voraussetzungen also für ein elektrisierendes und PS-starkes Gipfeltreffen-Feeling. Besonders spürbar war es am Klausenpass in der Schweiz, als am Sonntagmittag die Fahrer zum Lunch zusammentrafen. Auf der einen Seite des Passes war es eben noch neblig gewesen, auf der anderen setzte sich nun die Sonne durch und vertrieb ein letztes Mal den frisch gefallenen Schnee. Es gab kultige Schweizer Fischbrötli, die selbst Hamburger Mitfahrer goutierten, sowie entspannte Musik und viel zu erzählen unter den Teilnehmern. Porsche Herz, was willst du mehr?

Der Fotograf und Tausendsassa Paul Ripke beschreibt den Vibe so: „Die Gespräche, die gute Laune, wenn die Leute über Porsche sprechen. Es sind die kleinen Momente, die das Community-Gefühl ausmachen.“ Und sicher auch die „Location“, an der das Event stattfand, wie Bastian Schramm, Director Marketing Porsche Deutschland, findet: „Porsche ist eine Marke, die Menschen an einem ganz besonderen Ort zusammenbringt: unterwegs, auf der Straße.“

**911 GT3 RS (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,2 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 299 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: G; Stand 11/2024; **911 Turbo 50 Jahre (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,5 – 12,3 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 283 – 278 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: G; Stand 11/2024; **Taycan Turbo GT (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 21,6 – 20,7 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: A; Stand 11/2024

„COMMUNITY? DAS SIND FREUNDE, DIE MAN KENNT, MIT DENEN MAN UNTERWEGS IST, UND DAS SIND LEUTE, DIE MAN VIELLEICHT NOCH NICHT KENNT. UND DIE FREUNDE WERDEN.“

Stefan Bogner | CURVES Magazin



„ALSO BIS ZUM PORSCHE GIPFELTREFFEN WAR AUTOFAHREN FÜR MICH IN DER HAUPTSACHE, VON EINEM ORT ZUM ANDEREN ZU KOMMEN ...“

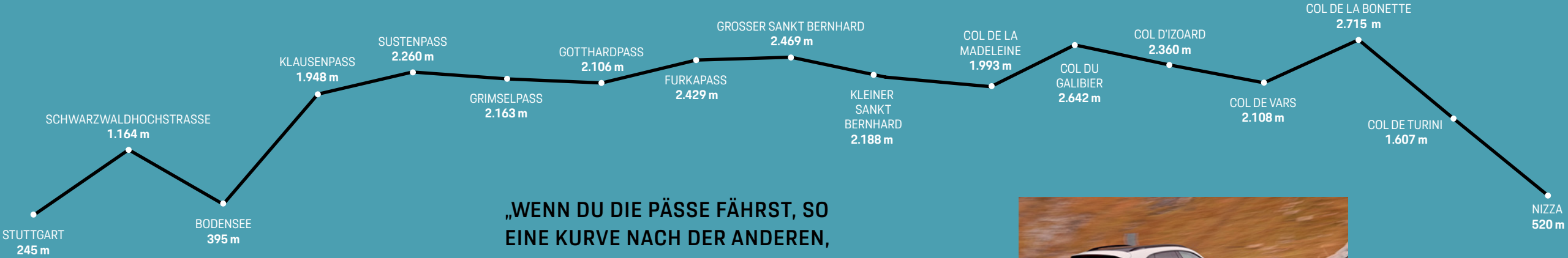
Paul Ripke | Fotograf



## PORSCHE GIPFEL TREFFEN 2024







Hier kommen Sie zum Routenplaner ROADS mit vielen einzigartigen Strecken und der Route des Porsche Gipfeltreffens 2024.

„WENN DU DIE PÄSSE FÄHRST, SO EINE KURVE NACH DER ANDEREN, DANN IST DAS FAST WIE MEDITATION. DABEI ENTSTEHT SO EIN FLOW, ES IST EIN TANZ MIT DEM AUTO UND DER STRASSE.“

Hanna Schönwald | Designerin

Ob allein oder in der Gruppe, die Crew des Gipfeltreffens war so bunt und vielfältig wie die Porsche Sportwagen, die auf ihrer Reise viele Höhepunkte mitgenommen haben: den Porsche Brand Store in Stuttgart zum Auftakt, den heimischen Schwarzwald sowie die schönsten Straßen der Alpen. Allein die Namen wecken automobiles Fernweh: Grimselpass, Col du Galibier oder auch der legendäre Col de Turini, der schon den Anflug auf das Ziel markierte – das sonnenverwöhnte Nizza an der Côte d'Azur.

Die Route des Porsche Gipfeltreffens können Sie übrigens gern selbst mit der Porsche ROADS App nachfahren. Und dabei ist es völlig egal, in welchem Porsche und mit welcher Antriebsart Sie das tun. Denn das Event hat gezeigt, dass es viele Wege gibt, ans Ziel zu kommen – oder auch in den neuen Tag zu starten. Während so mancher Elfer am Morgen vor der nächsten Etappe noch die Tankstelle aufsuchen musste, hatten die vollelektrischen Taycan und Macan über Nacht im Hotel frische Energie an der Ladestation gesammelt. Besonders energetisch waren auch das Jubiläumsmodell 911 Turbo 50 Jahre und der spektakuläre Taycan Turbo GT, die gemeinsam in Nizza ankamen – und sinnbildlich für die Philosophie stehen, immer Sportwagen zu bauen, egal, welcher Antriebsart.

Die Gretchenfrage des Gipfeltreffens lautete also nicht, ob man einen E-Porsche oder Verbrenner fährt. Im Gegenteil, das Treffen hat bestätigt, was die meisten Teilnehmer ehemals schon fühlten: Es ist nicht wichtig, was du fährst, sondern dass du fährst.

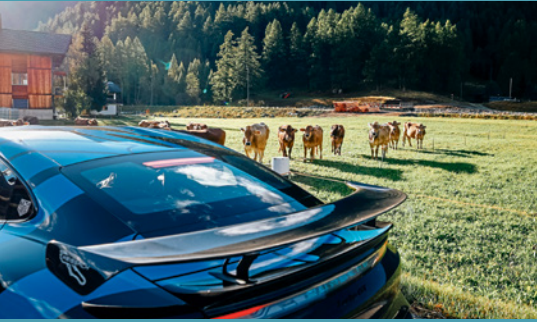
Bei einer derartig großen Porsche Vielfalt kann man schon einmal poetisch werden, so wie der Schauspieler Axel Stein: „Gipfeltreffen ist, wenn 60 Leute ein buntes Gemälde anfertigen. Das geht nicht mit nur einem Stift, du brauchst die ganze Palette.“ Treffender kann man das Porsche Gipfeltreffen 2024 wohl kaum zusammenfassen.

**718 Cayman GT4 RS (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,0 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 295 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: G; Stand 11/2024; **911 Dakar (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,3 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 256 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: G; Stand 11/2024; **Taycan Turbo GT mit Weissach-Paket (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 21,3 – 20,6 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: A; Stand 11/2024; **Taycan Turbo S Sport Turismo (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 21,5 – 18,9 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: A; Stand 11/2024



„IN NORWEGEN, WO DIE INFRASTRUKTUR WIRKLICH SEHR GUT IST, SIND WIR JA BERÜHMT FÜR ELEKTROAUTOS. UND DA HAT WOHL JEMAND GEDACHT: ‚DER NEUE MACAN UND AKSEL, DAS PASST DOCH GUT ZUSAMMEN.‘ UND WAS SOLL ICH SAGEN? ICH HABE EXTREM VIEL SPASS GEHABT.“

Aksel Lund Svindal | Ex-Skirennfahrer





# WENIGER IST MEHR SPORTLICHKEIT.

## DIE NEUEN 911 CARRERA T MODELLE.

**Leichter, sportlicher, handgeschaltet: 1968 wurde erstmals der 911 T vorgestellt. Das „T“ für „Touring“ steht seitdem für puristischen Fahrspaß und hohe Agilität. Der neue 911 Carrera T entfacht dieses ungefilterte Elfer-Gefühl neu. Und erstmals auch mit viel Frischluft: mit dem neuen 911 Carrera T Cabriolet.**

Aussteigen? Sagt sich so leicht. Jedenfalls bei den neuen 911 Carrera T Modellen mit sportlicher Abstimmung und Optik: Das PASM Sportfahrwerk mit 10 Millimeter Tieferlegung, die Hinterachslenkung und die Sportabgasanlage mit 2 schwarzen Endrohrblenden laden zu langen Umwegen ein.

Hinzu kommt das 6-Gang-Schaltgetriebe: Es steigert die Präzision dank sportlicher Übersetzung, schnellen Schaltvorgängen, Zweimassenschwungrad und zuschaltbarer Zwischengasfunktion. Besonders auf kurvigen Berg- und Landstraßen sorgt all das für noch mehr Agilität, Dynamik und ungebremste Emotionen. Wer will da schon anhalten?

Das Herz des „T“ schlägt natürlich im Heck und beschleunigt den Puls des Fahrers schnell – dank einer Leistung von 290 kW (394 PS) und einem Drehmoment von 450 Nm, etwa für einen Sprint von 0 auf 100 km/h in nur 4,5 Sekunden beim 911 Carrera T Coupé.

Auch der Blick nach innen zeigt: Beim „T“ geht es puristisch zu. Beispiele? Der Schalthebel mit offener Schichtholzkugel in Nussbaum, die Plakette mit „MT“-Gravur (Manual Transmission), die Sticker mit Schaltschema auf den Fondseitscheiben und das gedruckte Schaltschema oberhalb des Handschuhfachs. Das serienmäßige GT-Sportlenkrad verfügt über einen Drive-Mode-Schalter zur Wahl unterschiedlicher Fahrmodi. Und persönliche Bestzeiten lassen sich mit dem Sport Chrono Paket inkl. Sport Chrono Uhr messen – und dank Sport Response Button sowie Launch Control auch direkt verbessern.



**Klingt alles nach purem Fahrspaß? Fühlt sich auch genauso an.**

So weit, so „T“. Zeit für frischen Wind, mit dem 911 Carrera T Cabriolet, das den ungefilterten Charakter des Fahrzeugkonzepts weiter unterstreicht. Wie natürlich auch das optionale Exterieur-Paket Carrera T in Enzianblau bei beiden Modellen: mit dem Dekorschriftzug „Carrera T“ auf dem Gepäckraumdeckel und der Seite, ebenso wie mit den in Enzianblau lackierten Rädern oder der Modellbezeichnung am Heck in gleicher Farbe.

**Halten wir fest:** Weniger (Gewicht) heißt bei den neuen 911 Carrera T Modellen mehr. Mehr Purismus, mehr aktive Sportlichkeit, mehr Fahrspaß.



Finden Sie ungefilterten Fahrspaß mit dem 911 Carrera T...



... und dem 911 Carrera T Cabriolet.



**911 Carrera T (WLTP, vorläufige Werte):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,1 – 10,5 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 251 – 238 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: G; Stand 11/2024; **911 Carrera T Cabriolet (WLTP, vorläufige Werte):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,0 – 10,7 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 250 – 244 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: G; Stand 11/2024



# KURVEN, KUNST UND KULINARIK.

Klingt nach idealem Kurzurlaub für Sie und Ihren Porsche.

Die **ontour Herbstausfahrt** der Porsche Zentren der Hahn Gruppe vom 12. bis 15. September 2024.

Auf unserer außergewöhnlichen Traumroute durch Tirol konnten die Teilnehmer Kulinarik und Kurven genießen – wenngleich nicht in spätsommerlicher Atmosphäre, sondern aufgrund eines Temperatursturzes in winterlich anmutender Umgebung mit Schneefall. Dies erforderte hier und da eine den Witterungen angepasste Planung, aber trübte dennoch die Stimmung nicht. Denn in einem Porsche unterwegs zu sein, kann einem nur ein Lächeln ins Gesicht zaubern.

Aber schalten wir einen Gang runter und fangen vorn an – am ersten Tag. An diesem erfolgte die individuelle Anreise. Das Ziel für die nächsten 3 Nächte war das Luxushotel Grand Tirolia – ein echtes Refugium für einen exklusiven Kitzbühel-Aufenthalt. Bei einem gemeinsamen Abendessen im Gasthaus Eichenheim lernten sich alle Teilnehmer kennen und konnten sich gemeinsam auf die bevorstehenden Tage einstimmen.

Am nächsten Morgen ging es bestens ausgeruht auf den Fahrersitz und bis zur Glashütte Riedel in Kufstein. Hier konnten sich die Teilnehmer im wahrsten Sinne des Wortes aufwärmen, denn von der Galerie aus konnten sie beobachten, wie ein Glas oder ein Dekanter entstehen. Nach einem anschließenden Rundgang und Mittagessen in der Glashütte ging es zurück zum Hotel. Hier fand am Abend ein exklusiver Vortrag von Adam Bieta, einem Senior Designer

des Porsche Design Studios, statt. Bei einem anschließenden Abendessen wurde es dann noch einmal richtig spannend, denn eine exklusive Sneakpreview des neuen vollelektrischen Macan wartete auf alle Teilnehmer.

Am dritten Tag machte uns starker Schneefall einen Strich durch die Rechnung, sodass wir die Ganztagestour über die Großglockner-Hochalpenstraße leider nicht antreten konnten. Doch auf dem Plan stand nun, entweder die Seele im hoteleigenen, luxuriösen Spa baumeln zu lassen, oder aber ein Ausflug zum Hans-Peter Porsche Traumwerk im Berchtesgadener Land. Viele Teilnehmer waren Feuer und Flamme und konnten dort legendäre Porsche Modelle entdecken, sich von detailreichen Modelleisenbahnen sowie -fahrzeugen verzaubern lassen und eine umfangreiche Sammlung von historischem Blechspielzeug begutachten. Am Abend wartete ein echtes Highlight auf alle: der Hüttenabend bei Rosi's Sonnbergstuben. Hier konnte sich mit Spezialitäten vom Grill und einem riesigen Kaiserschmarrn gestärkt und einem spontanen Liveauftritt von Rosi gelauscht werden. Das winterliche Ambiente der in Weiß gehüllten Sonnbergstuben sorgte zudem für ein extra gemütliches Ambiente.

Ein Ehrengast, der uns die gesamte Tour über begleitet hat, sorgte außerdem für große Freude: der Stuttgarter Tatort-Kommissar Richy Müller. Er war stets zu Gesprächen, Autogrammen und Selfies bereit und fühlte sich durch seine enge Verbundenheit zur Marke Porsche direkt wohl in der Gruppe. Sein großes soziales Engagement für die ARCHE IntensivKinder GmbH und das bhz Stuttgart e.V. inspirierte unseren Eventpartner Wiegand Drive Events kurzerhand dazu, eine Spende in Höhe von EUR 2.500,- zu tätigen. Die 5 Porsche Zentren der Hahn Gruppe beteiligten sich zusätzlich mit jeweils EUR 1.000,-. Doch das war noch nicht alles: Auch einige Gäste spendeten, sodass insgesamt eine stolze Summe von EUR 10.620,- zusammengekommen ist, die 50:50 an die beiden Organisationen weiterüberwiesen wurde.

Wir bedanken uns ganz herzlich bei allen Spendern und Teilnehmern, die diese Herbstausfahrt zu etwas ganz Besonderem gemacht haben.







## DER SCHNELLSTE WEG ZU ADRENALIN UND GÄNSEHAUT.

UNSER TRACKDAY AM BILSTER BERG  
VOM 17. BIS 18. SEPTEMBER 2024.

2 Tage voller Bauchkribbeln, Adrenalkicks und Pulsbeschleunigung konnten die 28 Teilnehmer des Trackdays am Bilster Berg erfahren, der wirklich alles bot, was das Motorsport-Herz höher schlagen lässt.

Bereits am ersten Abend im Gräflicher Park Health & Balance Resort war die Vorfreude spürbar. Bei einem Aperitif und der Vorstellung von Rutronik Racing, inklusive erfahrener Instrukteure wie Mario Koch, Martin Wirkijowski und Marius Zug, stimmten sich alle auf einen actionreichen Tag ein.

Am nächsten Morgen ging es voller Vorfreude zur Strecke: Der Bilster Berg mit seinen 4,2 Kilometern, 19 Kurven und bis zu 26 %

Gefälle bewies schnell, warum er als herausfordernd gilt. Nach dem Streckenbriefing folgte das geführte Fahren. Das Ziel: immer näher an die eigene Ideallinie zu kommen. Trotz eines nebligen Starts klarte das Wetter auf und die Sonne tauchte die Strecke in ein ideales Licht. Die Teilnehmer schienen förmlich mit ihren Fahrzeugen zu verschmelzen, als sie schließlich das Gelernte beim freien Fahren auf die Probe stellen konnten. Am Ende waren sich alle einig: Es war ein unvergesslicher Tag voller Motorsport-Magie, der Lust auf kommende Trackdays macht.

**Wir bedanken uns bei allen Teilnehmern und Mitarbeitern vor Ort und können es kaum erwarten, bis es wieder heißt: „Ladies and Gentlemen, please start your engines.“**

**911 Carrera (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,7 – 10,1 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 244 – 230 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: G; Stand 11/2024; **911 Carrera Cabriolet (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,6 – 10,3 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 242 – 235 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: G; Stand 11/2024; **911 Turbo (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,3 – 12,0 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 279 – 271 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: G; Stand 11/2024; **911 Turbo Cabriolet (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,5 – 12,1 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 284 – 275 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: G; Stand 11/2024; **911 S/T (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,8 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 313 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: G; Stand 11/2024

# PORSCHE



## EINFACH ELEKTRISIEREND.



Scannen und E-Mail an uns senden.

### Overfeel. Der vollelektrische Taycan.

So leistungsstark, so stilvoll und so elektrisierend wie am ersten Tag: Entdecken Sie den Taycan und erleben Sie dieses überwältigende Gefühl, das nur er auslösen kann. Wir nennen das: Overfeel. Sichern Sie sich jetzt unser attraktives Neuwagen-Leasingangebot für diesen vollelektrischen Sportwagen. Bei Fragen oder für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne in unserem Porsche Zentrum zur Verfügung – oder Sie scannen ganz einfach den QR-Code und senden uns eine E-Mail.

**Taycan**  
**EUR 999,–**  
monatlich/36 Monate <sup>1)</sup>

Einmalige Sonderzahlung: EUR 10.000,–  
Jährliche Laufleistung: 10.000 km

**Porsche Zentrum Schwäbisch Gmünd**  
Hahn Sportwagen  
Schwäbisch Gmünd GmbH  
Ferdinand-Porsche-Weg 1  
73529 Schwäbisch Gmünd  
Tel. +49 7171 779919-11  
[www.porsche-schwaebisch-gmuend.de](http://www.porsche-schwaebisch-gmuend.de)

1) Ein beispielhaftes, unverbindliches Angebot der Porsche Financial Services GmbH & Co. KG, Porschestraße 1, 74321 Bietigheim-Bissingen, für einen Leasingvertrag mit Kilometerabrechnung. Das Angebot ist begrenzt und gültig bei einem Vertragsabschluss bis 31.03.2025 und Fahrzeugübernahme bis 31.03.2025. Der Abschluss einer Vollkaskoversicherung wird vorausgesetzt. Zusätzlich anfallende Zulassungskosten i. H. v. EUR 179,– und Überführungskosten i. H. v. EUR 1.450,– sind direkt an das Porsche Zentrum Schwäbisch Gmünd zu zahlen. Alle Preisangaben inkl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Bonität vorausgesetzt. Abbildung zeigt abweichende Sonderausstattung. Dieses Angebot richtet sich an gewerbliche Kunden.

**Taycan (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 19,7 – 16,7 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: A; Stand 11/2024





# TOUR DE LÄNDLE.

**5 Marktgebiete. 5 Porsche Zentren.  
Und viele einmalige Momente.**

Wie man die traumhaften Landschaften des „Ländles“ am besten erkundet? Mit einem Traumwagen natürlich. Und davon haben wir einige zu bieten: von zeitlosen Designikonen über sportliche SUVs bis hin zu unseren Elektroportlern. Bei uns schlägt jedes Sportwagenherz höher. Sicherlich genau wie bei der wunderschönen Natur und Umgebung, die unsere Region zu bieten hat.

Und genau deshalb sind alle 5 Porsche Zentren der Hahn Gruppe vom 22. bis 26. September 2024 zu einer ganz besonderen Tour durch unsere Region aufgebrochen: der Tour de Ländle.



Unsere Reise startete in Reutlingen und führte uns über Böblingen, Pforzheim, Göppingen und Schwäbisch Gmünd – immer mit dem Ziel, Porsche erlebbar zu machen. Und E-Motionen direkt zu den Menschen zu bringen.

Mit im Gepäck hatten wir nicht nur die neuesten Fahrzeuge und unsere spannende Elektroflotte, sondern auch ein Dachzelt, diverse Porsche Tequipment Artikel und sogar ein Porsche E-Bike, das wir bei Live-Präsentationen vorgestellt haben. Denn Porsche ist so viel mehr als „nur“ Sportwagen. Porsche ist eine ganze Welt, in die man ein- und abtauchen kann.

Die Sonne lachte leider nicht an jedem Tag, doch das konnte uns nicht davon abhalten, voller Tatendrang und Passion ans Werk zu gehen. Eine Haltung, die von allen Besuchern mit regem Interesse honoriert wurde. Besonders gefreut hat uns, dass die Veranstaltung nicht nur bei Porsche Besitzern, sondern auch bei Fans und Porsche Enthusiasten auf großes Interesse gestoßen ist. Der direkte Austausch mit den Menschen vor Ort hat uns sehr bereichert. Und wir hoffen, dass wir ein Stück Porsche Enthusiasmus in die Welt hinaustragen konnten.

Kurz: Es war ein Erfolg auf ganzer Linie. Und wir freuen uns schon jetzt auf unseren nächsten Streich. Denn die Tour de Ländle hat eindrucksvoll gezeigt, wie nahbar die Marke Porsche ist. Und dass Leidenschaft verbindet.



**Taycan 4 Cross Turismo (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 22,0 – 18,7 kWh/100 km;  
CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 0 g/km;  
CO<sub>2</sub>-Klasse: A; Stand 12/2024

**22.09. REUTLINGEN**  
Sparkassenarena Balingen  
Auf Stetten 1  
72336 Balingen

**23.09. BÖBLINGEN**  
Breuningerland Sindelfingen  
Tilsiter Straße 15  
71065 Sindelfingen

**24.09. PFORZHEIM**  
Marktplatz  
72250 Freudenstadt  
Leopoldplatz  
75172 Pforzheim

**25.09. GÖPPINGEN**  
Einkaufszentrum agnes  
Bleichstraße 25  
73033 Göppingen

**26.09. SCHWÄBISCH GMÜND**  
Marktplatz  
73525 Schwäbisch Gmünd  
Forum  
Ledergasse 54  
73525 Schwäbisch Gmünd





# FAHRSPASS, GENUSS UND INSPIRIERENDE BEGEGNUNGEN.

## UNSERE SPORTWAGENAUSFAHRT 2024 MIT DEM OLDTIMER-CLUB STUTTGART-STAUFERLAND E.V.

Purer Fahrspaß mit zukunftsweisenden Sportwagen und zeitlosen Klassikern: Am 8. September haben wir unsere Sportwagenausfahrt 2024 mit dem Oldtimer-Club Stuttgart-Staufferland e.V. durchgeführt. Nach einem köstlichen Frühstück im Restaurant Ritz in Schwäbisch Gmünd und der Ausgabe der Roadbooks starteten wir voller Vorfreude unsere 165 Kilometer lange Route. Über 50 Sportwagen sorgten dabei nicht nur für eine eindrucksvolle Bild- und Soundkulisse, sondern auch für echte Begeisterung auf den Straßen.

Die Route führte uns durch malerische Ortschaften und idyllische Landstriche der Ostalb. Hier, auf den abgelegenen Landstraßen, konnten die Teilnehmer den Porsche typischen Fahrspaß in vollen Zügen genießen – perfekt für dynamische Kurven und atemberaubende Ausblicke.

Nach diesen faszinierenden Straßenabenteuern war es wieder Zeit für eine kulinarische Stärkung. In der Destination Porsche in Schwäbisch Gmünd erwartete uns ein exquisit zubereitetes BBQ-Buffer. Dabei hatten die Teilnehmer nicht nur die Gelegenheit, sich bei spannenden Techtalks auszutauschen, sondern auch die hochmodernen Räumlichkeiten unseres Porsche Zentrum zu erkunden.

Wir bedanken uns bei allen Teilnehmern für ihre Begeisterung und freuen uns schon jetzt auf viele weitere kurven- und erlebnisreiche Ausfahrten.



Ralf Krieger (Verkaufsberater  
Neu- und Gebrauchtwagen)

Unser Team vor Ort (v. l. n. r.):  
Markus Müller (Servicetechniker),  
Stefanie Stefanescu (Serviceberaterin), Maximilian  
Schuster (Auszubildender Automobilkaufmann),  
Tobias Döring (Servicetechniker),  
Florian Dankelmann (Servicetechniker), Jens Krüger  
(Serviceberater)



**911 GT3 RS (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,2 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 299 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: G; Stand 10/2024; **911 Carrera Cabriolet (992, WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,8 – 10,4 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 245 – 236 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: G; Stand 11/2024





## MODERNER LUXUS, DER ELEKTRISIERT.

### EIN EXKLUSIVER FAHRTAG GANZ IM ZEICHEN DER E-PERFORMANCE.

Am 5. Oktober 2024 durfte unser Kooperationspartner Zoltán I. Bagaméry (Gründer Smart Circle) seine Freunde und Bekannte zu einem spannenden Tag rund um das Thema E-Performance einladen. Im Fokus standen dabei die beiden vollelektrischen Taycan und Macan Modelle, die ausgiebig getestet wurden. Das Ziel war es, alle Fragen zu Elektromobilität und den Porsche Connect Diensten zu beantworten, um eventuelle Missverständnisse und Vorurteile abzubauen.

Begleitet wurde der Tag von unserer Verkaufsberaterin Nicole Bauer, unserem Verkaufsleiter Johannes Maier sowie unserem Technologie Experten Pierre Lecomte, der den Teilnehmern mit fundiertem Wissen über die E-Performance zur Seite stand.

Die Teilnehmer genossen ein gemeinsames Frühstück in unserem Porsche Zentrum, bevor sie die Fahrt zum Öschberghof antraten, einem 5-Sterne-Hotel im Schwarzwald, das zeitgenössischen Luxus verspricht. Vor Ort wartete ein exquisites Menü in gemütlicher Atmosphäre auf die Gäste. Auf der Rückfahrt legten wir einen Halt an einer Ladestation ein, wo unser Technologie Experte den Ladevorgang anschaulich erklärte und wertvolle Tipps für den Alltag mit E-Fahrzeugen gab.

Der Ausklang des Tages fand wieder im Porsche Zentrum statt, wo die Teilnehmer bei einem offenen Austausch noch einmal die Highlights des Tages Revue passieren ließen. Wir bedanken uns herzlich bei allen Beteiligten und dem Team des Öschberghofs für diesen gelungenen Fahrtag. Es war eine inspirierende Ausfahrt, die gezeigt hat, wie zukunftsweisend und spannend die Welt der Porsche E-Performance sein kann.

PORSCHE



## NEUER LOOK. GLEICHER STYLE. DER NEUE VOLLELEKTRISCHE MACAN.

Der neue vollelektrische Macan 4  
**EUR 777,-**  
monatlich/36 Monate<sup>1)</sup>

Einmalige Sonderzahlung: EUR 17.000,-  
Jährliche Laufleistung: 10.000 km

<sup>1)</sup> Ein beispielhaftes, unverbindliches Angebot der Porsche Financial Services GmbH & Co. KG, Porschestraße 1, 74321 Bietigheim-Bissingen, für einen Leasingvertrag mit Kilometerabrechnung. Das Angebot ist begrenzt und gültig bei einem Vertragsabschluss und Fahrzeugübernahme bis 31.03.2025. Der Abschluss einer Vollkaskoversicherung wird vorausgesetzt. Zusätzlich anfallende Zulassungskosten i. H. v. EUR 179,- und Überführungskosten i. H. v. EUR 1.450,- sind direkt an das Porsche Zentrum Schwäbisch Gmünd zu zahlen. Alle Preisangaben inkl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Bonität vorausgesetzt. Abbildung zeigt abweichende Sonderausstattung.

**Porsche Zentrum Schwäbisch Gmünd**  
Hahn Sportwagen  
Schwäbisch Gmünd GmbH  
Ferdinand-Porsche-Weg 1  
73529 Schwäbisch Gmünd  
Tel. +49 7171 779919-11  
[www.porsche-schwaebisch-gmuend.de](http://www.porsche-schwaebisch-gmuend.de)





Von links nach rechts: Thomas Illner (COO Porsche Deutschland), Wilfried Honig (Sprecher der Geschäftsführung der Porsche Zentren der Hahn Gruppe), Adrian Blommer (Geschäftsführer Porsche Zentrum Schwäbisch Gmünd), Steffen Hahn (Geschäftsführender Gesellschafter der Hahn Gruppe), Klaus Stockhausen (Vorsitzender der Geschäftsführung der Hahn Gruppe), Alireza Gordi (Gesamtvertriebsleiter Süd Porsche Deutschland)



# NEUER WEG. GLEICHES ZIEL.

## FEIERLICHE NEUERÖFFNUNG DES PORSCHE ZENTRUM SCHWÄBISCH GMÜND UND VORSTELLUNG DES NEUEN VOLLELEKTRISCHEN MACAN.

Unter dem Motto „Neuer Weg. Gleiches Ziel.“ feierten wir am 9. Oktober im Porsche Zentrum Schwäbisch Gmünd ein Event der besonderen Art, ganz im Zeichen der Veränderung. Ein unvergesslicher Abend, bei dem nicht nur die Neueröffnung unseres Porsche Zentrum, sondern auch die Enthüllung des vollelektrischen Porsche Macan im Mittelpunkt stand.

### EIN TALK MIT PROMINENTEN GÄSTEN UND MODERATOREN.

Um 18.30 Uhr wurden unsere Gäste herzlich mit einem Aperitif empfangen. Das abwechslungsreiche Programm startete um 19.11 Uhr mit einem inspirierenden Talk. Moderiert von der renommierten TV-Moderatorin Ruth Hoffmann – bekannt durch ihre Moderation bei Sport1, der UEFA Europa League und dem Porsche Tennis Grand Prix sowie dem Porsche Golf Cup – drehte sich die Gesprächsrunde um das Thema Wandel und Fortschritt. Unsere Geschäftsführung, vertreten durch Adrian Blommer, tauschte sich zusammen mit Steffen Hahn, Geschäftsführender Gesellschafter der Hahn Gruppe, Thomas Illner, COO Porsche Deutschland, und TV-Moderator Matthias Malmedie, bekannt aus der Sendung GRIP, über die Zukunft des Porsche Zentrum und die Innovationen im Bereich Elektromobilität aus.

Ein emotionaler Moment während des Talks war die Einbindung unseres Teams. Unsere Mitarbeiter sprachen gemeinsam über ihre Erfahrungen mit den Veränderungen und dem neunmonatigen Umbau unseres Porsche Zentrum. Sie verdeutlichten die Wichtigkeit, zusammenzuhalten sowie sich gemeinsame Ziele zu setzen und zu erreichen.

### DIE PRÄSENTATION DES NEUEN VOLLELEKTRISCHEN MACAN.

Der unbestrittene Höhepunkt des Abends war die langersehnte Enthüllung des neuen vollelektrischen Macan. Matthias Malmedie und Adrian Blommer stellten das innovative Fahrzeug vor, das die Zukunft der Elektromobilität bei Porsche repräsentiert. Begeisterung und Applaus erfüllten den Raum, als der Macan erstmals in seiner ganzen Pracht enthüllt wurde.

Ab 20 Uhr war es an der Zeit, mit exquisiten Köstlichkeiten für das leibliche Wohl zu sorgen. Beim Get-together konnten unsere Gäste gleichzeitig unsere neuen Räumlichkeiten erkunden. Dabei zog sich die Provence-Farbwelt durch das ganze Event.

### WEITERE SPANNENDE HIGHLIGHTS.

Im Untergeschoss gab es eine Ausstellung regionaler Schmuckhersteller, die exklusive Designs präsentierten. Jeder Gast hatte die Möglichkeit, sich einen individuellen Schlüsselanhänger als persönliches Andenken an den Abend bedrucken zu lassen und als Give-away mitzunehmen. Ebenfalls beliebt war die Porsche Times Fotobox, mit der sich die Gäste auf ihrem ganz persönlichen Titelblatt der Porsche Times verewigen konnten. Auf dem Porsche Design Tisch lagen verschiedene Artikel, die stellvertretend für die Porsche Exclusive Manufaktur waren. Sehr begehrt war auch der Stand des berühmten italienischen Weinguts La Spinetta, an dem der Inhaber Giorgio Rivetti persönlich seine Weine präsentierte. Für musikalische Untermalung sorgte ein DJ und die Gäste ließen den Abend mit stimmungsvollen Beats und spritzigen Cocktails ausklingen.

Wir danken allen Teilnehmern des Talks, unseren engagierten Mitarbeitern und vor allem unseren Gästen, die diesen Abend zu einem ganz besonderen Ereignis gemacht haben. Gemeinsam gehen wir einen neuen Weg – mit dem gleichen Ziel: die Zukunft von Porsche mitzugestalten.





# DÜRFEN WIR VORSTELLEN?

UNSER NEUER AZUBI IN DER WERKSTATT.



## MAX KUNZ

Auszubildender Kfz-Mechatroniker

Am 1. September hat Max Kunz seine Ausbildung zum Kfz-Mechatroniker bei uns begonnen. Dabei lernt er unter anderem, wie definierte Montagearbeiten und Reparaturen durchgeführt, Diagnosearbeiten erledigt und alle notwendigen Schritte vor der Fahrzeugauslieferung sichergestellt werden. Er rüstet Zubehör- und Anbauteile nach, nimmt diese in Betrieb und führt nach den abgeschlossenen Arbeiten Funktionsprüfungen durch. Die gewissenhafte Dokumentation der Aufträge gemäß Herstellervorgaben ist ebenfalls ein wichtiger Teil seiner Aufgaben.

Für Max Kunz ist das sein Traumjob, weil er bei einer der erfolgreichsten Automarken der Welt arbeiten darf. Er freut sich besonders, wenn er einen Porsche auf der Straße sieht, an dem er mitgewirkt hat. Eines Tages möchte er selbst einen Porsche besitzen und die Silvretta-Hochalpenstraße mit diesem befahren. Wir freuen uns sehr, Max Kunz in unserem Team begrüßen zu dürfen, und wünschen ihm einen guten Start.

# DÜRFEN WIR VORSTELLEN?

UNSERE NEUE GASTGEBERIN UND SERVICEASSISTENTIN.

Der Fragebogen der Porsche Times. Dieses Mal beantwortet von unserer Kollegin Sabine Christ. Am 1. Oktober hat sie bei uns als Serviceassistentin und Gastgeberin gestartet. Mit ihrer Kompetenz unterstützt sie unser Team und steht unseren Kunden mit Rat und Tat zur Seite. Wir freuen uns, Sabine Christ bei uns begrüßen zu dürfen, und wünschen ihr einen erfolgreichen Start.

**ICH HABE EINEN TRAUMJOB, WEIL ...** ich meine Begeisterung für die Marke Porsche unseren Kunden näherbringen kann.

**MEIN HERZ SCHLÄGT HÖHER ...** beim Anblick eines Porsche und bei dessen Sound.

**EIN PORSCHE MUSS ...** Spaß machen und zuverlässig sein.

**EIN PORSCHE DARF NIE ...** selbstverständlich sein.

**MEINE TRAUMSTRECKE MIT EINEM PORSCHE ...** ist ein Roadtrip nach Monaco.

**ICH MAG DIE MARKE PORSCHE, WEIL ...** Sportlichkeit und Design perfekt vereint werden.

**BENZIN ODER STROM?** Benzin.

**MEIN GRÖSSTER TRAUM ...** ist es, mit einem selbst umgebauten Camper die Welt zu bereisen.







# LET THE MAGIC BEGIN.

**DIE HAKRO MERLINS CRAILSHEIM.**

Unsere Leidenschaft für Performance und Präzision auf der Straße trifft jetzt auf die Dynamik und den Teamgeist auf dem Basketballfeld. Denn seit Kurzem ist unser Porsche Zentrum stolzer Partner der HAKRO Merlins Crailsheim.

Genauso wie unsere kraftvollen Sportwagen begeistern auch die Basketballspieler der HAKRO Merlins stets mit Sportlichkeit und Vorwärtsdrang. Daher möchten wir vom Porsche Zentrum Schwäbisch Gmünd die HAKRO Merlins in ihrer erfolgreichen Saison in der ersten Basketball-Bundesliga unterstützen und zusammen weiterhin Höchstleistungen erreichen. Sei es beim spannenden Kampf um jeden Korb oder auf der Überholspur.

Doch für uns stehen nicht nur sportlicher Erfolg und Geschwindigkeit im Vordergrund. Denn wir legen ebenso großen Wert auf Teamwork, Engagement und Durchhaltevermögen. Und genau diese Werte verbinden uns mit den HAKRO Merlins – und machen diese neue Partnerschaft so besonders.

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Saison und eine gemeinsame sportliche Zukunft.



Hier gibt's weitere Informationen zu den HAKRO Merlins Crailsheim und Einblicke in ihre Welt.

## EIN JAHR VOLLER EMOTIONEN.

Genauso schnell, wie die Tage vergehen, vergeht auch die Zeit bei einer Fahrt in einem Porsche. Darum möchten wir die Gelegenheit nutzen und Ihnen danken – für Ihre Treue, für Ihr Vertrauen in unsere Arbeit und für all die bewegenden Momente, die wir 2024 mit Ihnen teilen durften. Und das waren einige: angefangen bei spannenden Events über sportliche Ausfahrten oder unsere Tour de Ländle bis hin zu persönlichen Treffen bei uns im Porsche Zentrum. Wir haben jede Minute mit Ihnen genossen.

Genauso wie die Premieren und Präsentationen, die das Jahr 2024 Porsche typisch atemberaubend und rasant gemacht haben. Denn über das Jahr verteilt haben einige beeindruckende Modellneuheiten die Herzen von Sportwagenfans höherschlagen lassen. Wie zum Beispiel der Panamera, bei dem Mut in jedem Detail steckt und der noch digitaler, luxuriöser und effizienter ist. Oder der neue Taycan, der bewiesen hat, dass man auch elektrisierende Performance steigern kann. Doch das waren noch nicht alle Neuzugänge in diesem Jahr: Besonders spannend war sicherlich der neue und erstmals vollelektrische Macan, der noch sportlicher, noch aerodynamischer und noch effizienter ist. Außerdem lässt der neue 911 mit seinem zeitlosen und ikonischen Design sowie einer revolutionären T-Hybrid-Technologie und vielen weiteren faszinierenden Features Herzen höherschlagen.

Kurz: Das Jahr 2024 war in jeder Hinsicht ein sportlich-spannendes Jahr. Wir sind uns sicher, dass 2025 ihm in nichts nachstehen wird. Und freuen uns schon jetzt auf viele sprichwörtlich bewegende Momente mit Ihnen.

Wir können es kaum erwarten, gemeinsam mit Ihnen durchzustarten.

Ihr

Adrian Blommer  
Geschäftsführer  
Porsche Zentrum  
Schwäbisch Gmünd





PORSCHE



Weihnachten ist, wenn  
die Augen der Liebsten  
heller strahlen.

WIR WÜNSCHEN FROHE WEIHNACHTEN.

**Porsche Zentrum Schwäbisch Gmünd**  
Hahn Sportwagen Schwäbisch Gmünd GmbH  
Ferdinand-Porsche-Weg 1  
73529 Schwäbisch Gmünd  
Tel. +49 7171 779919-11  
[www.porsche-schwaebisch-gmuend.de](http://www.porsche-schwaebisch-gmuend.de)