

PORSCHE TIMES

03
23

Porsche Zentrum Hofheim

08 | Die neuen
Panamera Modelle.

14 | Mud, sweat
and tears of joy.



MUTIG WEITER

Panamera Turbo E-Hybrid: Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 1,7 – 1,2 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen gewichtet kombiniert: 38 – 26 g/km (WLTP); Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 29,9 – 27,5 kWh/100 km (WLTP); Elektrische Reichweite (EAER): 76 – 91 km; Elektrische Reichweite Stadt (EAER Stadt): 83 – 93 km; Stand 11/2023

HIGHLIGHTS



10



14



18



19

MODELLE

- 04 **Wir Träumer.**
Die Poeten der Straße.
- 06 **Du, ich, wir.**
Die gemeinsame Leidenschaft für Porsche.
- 08 **Mut ist eine Entscheidung.**
Die neuen Panamera Modelle.
- 10 **Even further together.**
Die neuen Cayenne E-Hybrid Modelle.
- 12 **Inside Cayenne.**
Viel digitaler Fahrspaß mit dem neuen Cayenne.

UNTERWEGS

- 14 **Mud, sweat and tears of joy.**
Ein erfrischendes Schlammbad mit dem 911 Dakar.
- 16 **Soundtrack für Ihr Roadmovie.**
Die besten Songs über das Fahren an sich.
- 17 **Stream the dream.**
Multimedialer Fahrspaß auf dem Beifahrersitz.

BEI UNS

- 18 **Gänsehaut und Gruselfaktor garantiert.**
Unsere Halloween Club Night 2023.
- 19 **Willkommen zu einer unvergesslichen Nacht.**
Charity meets Casino-Abend.
- 21 **Wintergefühle? Frühlingserwachen!**
Der Fahrspaß muss keine Pause einlegen.
- 22 **Am Steuer eines Porsche durch Tirol.**
Die Sportwagentour der besonderen Art.

TECHNOLOGIE

- 24 **Unser Name. Ihre Handschrift.**
Von einem Porsche zu Ihrem Porsche.
- 26 **My road is my castle.**
Autotür zu, Haustür auf. Mit Porsche Lifestyle.
- 28 **Was bedeutet eigentlich ...?**
Porsche Active Ride.

FASZINATION

- 30 **Magic Numbers.**
Zahlen, die die Sportwagenwelt bedeuten.
- 31 **Advertising Icons.**
Anzeigen, die (Werbe-)Geschichten schreiben.
- 32 **911 Karäter. In Rubinrot.**
Mut zur Farbe.

TRÄUME UND TRÄUMER

- 34 **Der Traum vom Profisport.**
Dream Talk im Porsche Brand Store.
- 36 **Drive Loose mit Petro-Surf.**
Eine Car Community auf Sylt.
- 38 **Kroketten satt.**
Kult-Autor Heinz Strunk im Porsche Brand Store.
- 40 **Wenn Träume fliegen.**
Alles ist möglich, wenn man träumt.

FAVORITEN

- 42 **Unsere Antworten auf Ihre Träume.**
Das Neu- und Gebrauchtwagenangebot.
- 43 **Willkommen in der Porsche Community.**
Die digitale Welt unseres Porsche Zentrum.



Sehr geehrte
Damen und
Herren, liebe
Porsche Freunde,

mit großen Schritten nähern wir uns dem Ende des Jahres und möchten diese Gelegenheit nutzen, um Ihnen unseren aufrichtigen Dank auszusprechen. Für uns ist es eine Ehre, ein Teil Ihres Porsche Erlebnisses zu sein und die Leidenschaft für diese einzigartige Marke zu teilen.

Das Jubiläumsjahr 2023 war ein aufregendes Kapitel in unserer gemeinsamen Reise. Wir haben die Freude gehabt, viele von Ihnen persönlich zu treffen und gemeinsam atemberaubende Porsche Momente zu erleben. Ihre Begeisterung, Ihre Geschichten und Ihre Hingabe sind es, die unser Porsche Zentrum zu einem besonderen Ort machen.

Wir sind stolz auf viele besondere Höhepunkte, die uns im Jahr 2024 erwarten. Besonders auf die Markteinführung der neuen Panamera Modelle sowie weitere Highlights, auf die Sie sich bereits jetzt freuen können. Wir können es kaum erwarten, die Vorfreude mit Ihnen zu teilen. Unser Team steht Ihnen auch im kommenden Jahr zur Seite – um Ihren Traum vom Porsche wahr werden zu lassen und ihn gemeinsam zu leben.

Während Sie sich auf den Jahreswechsel vorbereiten, wünschen wir Ihnen und Ihrer Familie Gesundheit, Glück und eindrucksvolle Abenteuer auf der Straße. Das nächste Jahr verspricht spannende Ereignisse und wir freuen uns bereits jetzt darauf, diese mit Ihnen zu teilen.

Ihnen und Ihrer Familie wünscht das Team vom Porsche Zentrum Hofheim einen fröhlichen Jahreswechsel und einen fantastischen Start in die Saison 2024!

Herzlichst Ihr

Joachim Groh
Geschäftsführer Porsche Zentrum Hofheim

911 Dakar: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,3 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 256 g/km (WLTP); Stand 10/2023; **Cayenne:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,1 – 10,8 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 275 – 246 g/km (WLTP); Stand 11/2023; **Cayenne E-Hybrid Modelle:** Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 2,0 – 1,4 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen gewichtet kombiniert: 46 – 31 g/km (WLTP); Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 31,8 – 28,6 kWh/100 km (WLTP); Elektrische Reichweite (EAER): 66 – 78 km; Elektrische Reichweite Stadt (EAER Stadt): 76 – 90 km; Stand 10/2023



Porsche Times persönlich. Sie haben Fragen, Anregungen für interessante Themen oder möchten uns gern Ihr Feedback zur Porsche Times mitteilen? Das Redaktionsteam freut sich über Ihre Nachricht per E-Mail an pd.porschetimesredaktion@porsche.de. **Impressum** Porsche Zentrum Hofheim, Groh Sportwagen GmbH, Am Stegskreuz 2–4, 65719 Hofheim am Taunus, Tel. +49 6192 30911-0, Fax +49 6192 30911-99, E-Mail: info@porsche-hofheim.de, www.porsche-hofheim.de // **Auflage** 1.690 Stück // **Redaktionsanschrift** Porsche Zentrum Hofheim, Groh Sportwagen GmbH, Am Stegskreuz 2–4, 65719 Hofheim am Taunus. Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verantwortung für die **redaktionellen Inhalte und Bilder** dieser Ausgabe übernimmt das Porsche Zentrum Hofheim. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Deutschland GmbH. // **Redaktion und Gestaltung** Keko GmbH // **Drucklegung** Oktober 2023



WIR TRÄUMER

Wir sind die Poeten der Straße. Wir sind der Fahrtwind, der die Boxermotoren kühlt. Wir sind der 356, der 718 und der 911. Wir sind das verchromte Heckdeckelgitter, das offene Verdeck und der Allradantrieb. Aber wir sind auch der neuartige Sound des Taycan. So lieben wir die Tradition und feiern die Zukunft. Am liebsten tun wir das in Kurven. Denn nach ihnen sind wir süchtig. Wir nehmen sie im vierten Gang, im dritten, im zweiten, im ersten. Und spüren dabei das Kribbeln im Bauch. Wir sind jung, wir sind alt, tragen coole Bärte oder auch nicht. Wir sind Fahrer. Und Fahrerinnen. Wir sind nie ganz allein, selbst wenn wir solo unterwegs sind. Denn wir sind auch eine Gemeinschaft. Ein Club. Eine Community. Wir reden über Benzin und immer öfter über Strom. Wir ticken gleich, weil jeder bei uns sein kann, wie er ist. Und genau deshalb sind wir ein bisschen anders. Stehen früher auf als der Rest. Treffen uns um 6.00 Uhr morgens auf der Schwarzwaldhochstraße. Oder bei Sonnenuntergang auf Sylt. Wir sind vorwärtsgetrieben. Bleiben dran. Machen weiter. Fahren die Extrameile. Und genießen die Aussicht. Auf das, was kommt. Auf das, was vor uns liegt. Heute, morgen und übermorgen.

Von links nach rechts: die Brüder Ferdinand Alexander Porsche (oben), Peter Porsche, Gerd Porsche, Wolfgang Porsche

DU, ICH, WIR.

ES GIBT VIELE FORMEN,
DIE LEIDENSCHAFT
FÜR PORSCHE ZU TEILEN.

MIT DER FAMILIE BEIM FESTIVAL OF DREAMS. MIT DEM ELFER IN DER KURVE. AUF DEM ALPENPASS MIT DEM PORSCHE CLUB. MIT GLEICHGESINNTEN BEIM TRACKDAY. BEI DER AUSFAHRT MIT DEM PORSCHE ZENTRUM. ODER BEIM ZUFÄLLIGEN TREFFEN MIT DER LOKALEN CAR COMMUNITY. BEI PORSCHE GIBT ES VIELE WEGE, WIE MAN ZUSAMMENFINDEN KANN.



Im Porsche Club.

Henry Ford hat einst behauptet, dass 5 Minuten nachdem das zweite Auto gebaut war, das erste Autorennen stattgefunden hätte. Leicht abgewandelt könnte man auch sagen: Kaum war der zweite Porsche gebaut, gab es das erste Porsche Treffen.

Diesen Spirit haben in Deutschland schon früh die Porsche Clubs aufgegriffen und damit die Porsche Passion auf die Straße gebracht. Bereits 1952 hat sich als einer der ersten Clubs in Deutschland der Porsche Club Westfalen gegründet, es folgten Berlin, Köln, Niedersachsen und der Württembergische Porsche Club. Aktuell besteht der Dachverband, der Porsche Club Deutschland, aus 98 regionalen Mitgliederclubs mit etwa 8.000 Mitgliedern. Hinzu kommen die 3.000 Fahrerinnen und Fahrer der deutschen Classic Clubs.

Wichtiger noch als Zahlen sind die Aktivitäten der Clubs, die ein weites Spektrum abdecken, von regelmäßigen Treffen über lang und liebevoll geplante Ausfahrten bis hin zu Fahrsicherheitstrainings und Motorsportveranstaltungen. Die Porsche Clubs verstehen sich als Gemeinschaft von Individualisten. Was alle verbindet: die Liebe zu Sportwagen und der Mythos Porsche. Mit jedem Treffen wird er aufs Neue belebt. Vielleicht auch mit Ihnen?

In der Porsche Car Community Szene.

In Kalifornien fing alles an. Zwar ist die US-Westküste von den 7 schwäbischen Hügeln des Porsche Country weit weg, aber Porsche ist im Land von James Dean und Steve McQueen Kult. Was das mit der deutschen Szene zu tun hat? Festivals wie die „Rennsport Reunion“ oder „Luftgekühlt“ haben in den letzten 2 Jahrzehnten frischen Wind ins Mutterland von Porsche gebracht. Nicht zuletzt waren Outlaw-Schrauber wie Rod Emory oder Sammler wie Magnus Walker prägend für das „New Cool“.

So sind in Deutschland informelle Car Communities und viele neue Porsche Freundschaften entstanden. Ein Protagonist der Szene ist der



Macher des Curves Magazins, Stefan Bogner. Als Fotograf feiert er die Kurven dieser Welt – und das Porsche Fahren an sich. Andere Communities wie HEIZR, Onassis, Petro Surf oder F.A.T. International tun das auf ihre ganz eigene Weise. Mit Typen, die viel Spaß an der Marke haben und sich ansonsten keinem festen Schema zuordnen lassen. Sie sind etwas jünger, etwas urbaner – und eben ein bisschen kalifornisch. Wo man sie trifft? Auf Social Media, bei Festivals oder auf der Großglockner Hochalpenstraße.

In der Porsche Circle Community.

Klein, aber fein sind die Porsche Circle Communities, wie etwa der Golf Circle. Hier verlegen Porsche Freunde ihre sportlichen Ambitionen zumindest temporär von der Straße aufs Grün. Sie tun das bei exklusiven Events überall auf der Welt. Oder der Porsche GT Circle. Diese Community ist viel mehr als eine Gemeinschaft von Rennsport-Fans. Den Enthusiasten öffnet sich die ganze Welt des Motorsports: live, aktiv und vor allem hinter dem Steuer.

Im Porsche Zentrum.

Warum in die Ferne schweifen? Zugegeben: Das tut ein Porsche Fahrer im Grunde seines Herzens immer. Aber in puncto Gemeinschaft liegt das Gute oft erstaunlich nahe, denn das Porsche Zentrum ist viel mehr als ein Verkaufsraum oder der Ort, an dem man Ihnen attraktive Service-Angebote macht. Es wird immer mehr zum Treffpunkt der breit gefächerten Porsche Community. Hier trifft man sich und teilt die Leidenschaft für Porsche. Bei Veranstaltungen oder auf einen Espresso, beim Petrol Talk über den Neu-Klassiker oder bei der gemeinsamen Ausfahrt. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Mit einem Porsche Freund.

Was ist das eigentlich, eine Community? Wir glauben: Wenn 2 oder 3 Menschen im Namen von Porsche zusammenfinden, dann ist sie da, die Community. Jeder ist in der Porsche Community willkommen. Und natürlich kann sie überall sein. Hauptsache, Sie sind dabei.



MUT IST EINE ENTSCHEIDUNG.

DER NEUE PANAMERA GEHT SEINEN EIGENEN WEG – UND NIMMT SIE DABEI MIT.

Ein Sportwagen für die Oberklasse? Eine Limousine im Sportwagen-segment? Der Panamera ist weder das eine noch das andere. Aber warum auch? Der „Sportwagen für 4“ hat gängige Kategorien immer schon sportlich umfahren. Schließlich geht es nicht darum, das zu tun, was andere für richtig und angemessen halten, sondern darum, eigene Entscheidungen zu treffen. Was man dazu braucht? Ein bisschen Mut – und Lust auf einen Porsche, der Sie weiterbringt. Wir stellen Ihnen die neuen Panamera und Panamera 4 Modelle sowie den Panamera Turbo E-Hybrid vor.



MEHR DYNAMIK DURCH NEUES DESIGN.

Die stark aufgestellten Kotflügel und das neue Bugteil mit zusätzlichem Lufteinlass steigern den dynamischen Gesamteindruck der neuen Panamera Modelle. Geschärft wird er durch die Seitenscheibenleisten mit neuer Grafik – beim Panamera Turbo E-Hybrid sind sie in Turbonit ausgeführt, bei Panamera und Panamera 4 in Silber. Charakteristisch für alle Modelle: das dreidimensionale Heckleuchtenband mit doppeltem Lichtbogen und integriertem Bremslicht.

Design und Sportlichkeit bilden auch im Interieur eine Einheit: Das digitale Kombiinstrument mit 12,6-Zoll Curved Display platziert die Anzeigen kompakt im Sichtfeld. Verschiedene Darstellungsformen, wie zum Beispiel die typischen Rundinstrumente oder eine vollflächige Navigationskarte, sind wählbar. Hinzu kommt das optionale 10,9-Zoll Touchdisplay auf der Beifahrerseite. Mit In-Car Video können während der Fahrt Videos darauf gestreamt werden.

MEHR PERFORMANCE DURCH HYBRID.

Den Anspruch an Komfort und höchste Sportlichkeit erfüllt der neue Panamera Turbo E-Hybrid. Sein Verbrennungsmotor ist ein neuentwickelter 4,0-Liter-V8-Biturbo-Motor mit einer maximalen Leistung von 382 kW (519 PS). Die V8-Motoren stehen für außergewöhnliche Leistung, hohes Drehmoment, vibrationsarmen Lauf und charakteristischen Sound.

Die E-Maschine mit einer maximalen Leistung von 140 kW (190 PS) und einem maximalen Drehmoment von 450 Nm sorgt für souveräne Fahrleistungen im rein elektrischen E-Modus und rekuperiert bei Verzögerungsvorgängen Energie zurück in die Batterie. In Summe ergibt das eine beachtliche Systemleistung von 500 kW (680 PS). Die Lithium-Ionen-Batterie mit 25,9 kWh Energieinhalt sorgt für eine hohe elektrische Reichweite von bis zu 93 km und kann über den On-Board AC-Lader mit bis zu 11 kW Ladeleistung geladen werden.

Komfortables Reisen, aber ohne dabei auf Sport zu verzichten – im Panamera Turbo E-Hybrid lässt sich beides verbinden, nicht zuletzt dank des optionalen High-End Fahrwerks Porsche Active Ride, einem aktiven Fahrwerksystem an allen 4 Rädern zur Steigerung von Komfort und Performance.

MEHR KOMFORT DURCH VIEL FREIHEIT.

Der Panamera ist schon immer auf viel Freiheit ausgelegt. Das bedeutet auch: ausreichend Platz für 4 und jede Menge Stauraum. Viel Flexibilität beim Großeinkauf oder dem Transport des Sportgeräts bietet der Kofferraum der neuen Panamera Modelle. Mit umgeklappten Rücksitzlehnen können große Gegenstände mühelos transportiert werden.

Die Vordersitze sind komfortabel und bieten Halt bei dynamischer Kurvenfahrt, ohne einzuengen. Auch die Rücksitze mit großer Bein- und Kopffreiheit bieten hohen Komfort und Seitenhalt. Auf Wunsch sind Sitzbelüftung und Massagefunktion erhältlich.

MEHR PANAMERA DURCH MEHR PORSCHE.

Die neuen Panamera Modelle verbinden Sport und Komfort – auf Porsche Art. Im Alltag und auf langen Strecken. Beim Sport und auf allen 4 Sitzen. Mit einem mutigen Fahrzeugkonzept, das in dieser Form einzigartig ist.



Folgen Sie dem QR-Code zu unserem Highlight-Film – um dann Ihren eigenen Weg einzuschlagen.

Panamera: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,5 – 9,6 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 239 – 219 g/km (WLTP); Stand 11/2023; **Panamera 4:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,2 – 10,1 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 253 – 230 g/km (WLTP); Stand 11/2023; **Panamera Turbo E-Hybrid:** Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 1,7 – 1,2 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen gewichtet kombiniert: 38 – 26 g/km (WLTP); Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 29,9 – 27,5 kWh/100 km (WLTP); Elektrische Reichweite (EAER): 76 – 91 km; Elektrische Reichweite Stadt (EAER Stadt): 83 – 93 km; Stand 11/2023

EVEN FURTHER TOGETHER.

DIE NEUEN CAYENNE E-HYBRID MODELLE.



Seit April 2023 führt der Cayenne wieder einmal vor, wie das Zusammenspiel von sportlicher Leistung und exklusivem Komfort noch einmal gesteigert werden kann. Mit Raum für 5 und Reserven für alles, was Sie vorhaben – egal auf welchem Terrain. Aber die Reise geht weiter. Mit den neuen Cayenne E-Hybrid Modellen, die Sie nicht nur sicher, effizient und stilvoll von A nach B bringen, sondern auch mit jeder Menge Fahrspaß.



DER E-HYBRID-ANTRIEB DER CAYENNE TURBO MODELLE.

„Turbo“ steht bei Porsche schon immer für eine eigene Leistungsdimension, besonders bei den neuen Cayenne E-Hybrid Modellen. So erreicht der kraftvolle 4,0-Liter-V8-Biturbo-Motor im Zusammenspiel mit der E-Maschine eine Dynamik, die das weiterentwickelte Fahrwerk direkt auf die Straße überträgt. In konkreten Zahlen bedeutet das: 441 kW (599 PS) in Kombination mit elektrisch erbrachten 130 kW (176 PS) – für eine Systemleistung von 544 kW (739 PS) und ein maximales Drehmoment von 950 Nm.

Auch optisch sagt die Ausstattung auf den ersten Blick „Turbo“: Das Bugteil mit vergrößerten Kühlluftöffnungen und Turbo Bugleuchten, die auf die Leistung abgestimmte Bremsanlage und die Turbo Abgasanlage mit 2 Doppelendrohren aus gebürstetem Edelstahl sind nur einige der Highlights. Sehen wir uns die Modelle etwas genauer an.

CAYENNE TURBO E-HYBRID COUPÉ MIT GT-PAKET.

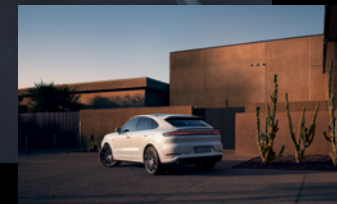
Keine Frage: Der Cayenne Turbo E-Hybrid Coupé mit GT-Paket kommt auf beachtliche Leistungsdaten in Längs- und Querschleunigung. Das gilt auch für die inneren Werte: So passen sich beispielsweise erhöhte Seitenwangen und integrierte Kopfstützen mithilfe elektrischer Verstellmöglichkeiten (8 Wege) an die Körperform an. Eine sportliche „Top-Platzierung“ bieten die perforierten Sitzmittelbahnen in Race-Tex.

Wie die Vordersitze sind auch die beiden Sport-Rücksitze mit Sitzmittelbahnen in Race-Tex und höheren Seitenwangen ausgeführt. Sportlichkeit in Kombination mit hohem Komfort – auf allen 4 Sitzen. Das verstehen wir unter „Further Together“.

CAYENNE TURBO E-HYBRID.

Eines der vielen Highlights im Cayenne Turbo E-Hybrid: die serienmäßige adaptive Luftfederung. Sie erlaubt eine noch größere Spreizung zwischen Komfort und Sportlichkeit bei einem gleichbleibenden Abrollkomfort. Durch die Höhenverstellung des Fahrwerks kann die Bodenfreiheit je nach Bedarf variiert werden. Das Porsche Active Suspension Management (PASM) regelt aktiv und kontinuierlich die Dämpferkraft – für mehr Komfort bei gesteigerter Dynamik.

Mit 64.000 kameragesteuerten Pixeln reagieren die HD-Matrix LED-Hauptscheinwerfer auf jede Fahrsituation: So sorgen unter anderem blendfreies Fernlicht, das Aufhellen der exakten Fahrspur sowie das nebeloptimierte Abblendlicht und das Regenlicht für größere Sicherheit und hohen Komfort.



CAYENNE S E-HYBRID UND CAYENNE S E-HYBRID COUPÉ.

„S“ steht bei Porsche für Sport. Aus gutem Grund. Denn im Cayenne S E-Hybrid und im Cayenne S E-Hybrid Coupé wird die hohe Systemleistung von 382 kW (519 PS) durch die Zusammenarbeit des 3,0-Liter-V6-Turbo-Motors und der neuen elektrischen Maschine mit 130 kW (176 PS) erreicht. Die deutlich gesteigerte Leistung der E-Maschine erlaubt einerseits souveräne Fahrleistungen im E-Modus und andererseits eine stärkere Unterstützung des Verbrennermotors. Gespeist wird die E-Maschine von der neuen Traktionsbatterie mit 25,9 kWh. Für Fahrspaß, der Sie lange weiterbringt.



Erfahren Sie hier mehr über die neuen Cayenne Modelle.

Cayenne S E-Hybrid: Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 1,7 – 1,4 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen gewichtet kombiniert: 39 – 31 g/km (WLTP); Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 31,7 – 29,1 kWh/100 km (WLTP); Elektrische Reichweite (EAER): 71 – 78 km; Elektrische Reichweite Stadt (EAER Stadt): 79 – 90 km; Stand 10/2023; **Cayenne S E-Hybrid Coupé:** Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 1,7 – 1,4 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen gewichtet kombiniert: 39 – 31 g/km (WLTP); Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 31,6 – 29,2 kWh/100 km (WLTP); Elektrische Reichweite (EAER): 71 – 78 km; Elektrische Reichweite Stadt (EAER Stadt): 80 – 89 km; Stand 10/2023; **Cayenne Turbo E-Hybrid:** Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 2,0 – 1,7 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen gewichtet kombiniert: 45 – 39 g/km (WLTP); Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 31,7 – 29,9 kWh/100 km (WLTP); Elektrische Reichweite (EAER): 70 – 73 km; Elektrische Reichweite Stadt (EAER Stadt): 76 – 82 km; Stand 10/2023; **Cayenne Turbo E-Hybrid Coupé:** Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 2,0 – 1,7 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen gewichtet kombiniert: 46 – 40 g/km (WLTP); Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 31,8 – 30,1 kWh/100 km (WLTP); Elektrische Reichweite (EAER): 70 – 72 km; Elektrische Reichweite Stadt (EAER Stadt): 76 – 81 km; Stand 10/2023; **Cayenne Turbo E-Hybrid Coupé mit GT-Paket:** Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 1,9 – 1,8 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen gewichtet kombiniert: 43 – 40 g/km (WLTP); Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 31,1 – 30,2 kWh/100 km (WLTP); Elektrische Reichweite (EAER): 71 – 72 km; Elektrische Reichweite Stadt (EAER Stadt): 79 – 82 km; Stand 10/2023



CAYENNE TURBO E-HYBRID COUPÉ.

E-Maschine, 8-Gang Tiptronic S und spezifisch abgestimmte Fahrwerksysteme verhelfen auch dem Cayenne Turbo E-Hybrid Coupé zu beeindruckenden Beschleunigungswerten. Mithilfe des weiterentwickelten Fahrwerks lassen sich sportlicher Anspruch und komfortables Reisen mühelos vereinen. Beispiele sind die adaptive Luftfederung mit Niveau-regulierung und Höhenverstellung oder das Porsche Torque Vectoring Plus (PTV Plus) zur variablen Kraftverteilung an den Hinterrädern für optimierte Traktion und Lenkpräzision. Hinzu kommt ein Design, das dem Cayenne auch optisch neue Dynamik verleiht.



Egal für welches Modell Sie sich entscheiden, Sie treffen immer die sportliche Wahl. Wenn Sie bei Ihrer Entscheidung trotzdem Hilfe benötigen, unterstützen wir Sie gern. Kontaktieren Sie uns oder vereinbaren Sie direkt einen Termin zur Testfahrt.

INSIDE CAYENNE.

TÜR UND AUGEN AUF: VIEL DIGITALER FAHRSPASS MIT DEM NEUEN CAYENNE.

Der neue Cayenne. Schick ist er. Sprungbereit ist er. Athletisch zeigt er sich von außen. Und seine Performance? Spricht für sich. Der Cayenne ist seit über 20 Jahren typisch Porsche. Aber auch der Blick nach innen zeigt, dass er in jeder Hinsicht „ready“ ist. Besonders für digital inspirierten Fahrspaß auf der Höhe der Zeit und für das nächste Abenteuer auf der Straße. Gern mit Ihren Lieblingsmenschen an Bord.

Cayenne SUV Modelle (Verbrenner): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,4 – 10,8 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 303 – 246 g/km (WLTP); Stand 10/2023; **Cayenne Coupé Modelle (Verbrenner):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,4 – 10,9 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 304 – 247 g/km (WLTP); Stand 10/2023; **Cayenne E-Hybrid Modelle:** Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 2,0 – 1,4 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen gewichtet kombiniert: 46 – 31 g/km (WLTP); Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 31,8 – 28,6 kWh/100 km (WLTP); Elektrische Reichweite (EAER): 66 – 78 km; Elektrische Reichweite Stadt (EAER Stadt): 76 – 90 km; Stand 10/2023

MEHR WEITBLICK: DAS KOMBIINSTRUMENT.

Ein elegant gewölbter Eyecatcher ist das digitale Kombiinstrument mit dem 12,6 Zoll großen Curved Display, denn es platziert die Anzeigen kompakt im Sichtfeld und lenkt trotzdem nicht ab vom Blick auf die Straße. Das neuartige Display ist der Kern dessen, was wir Porsche Driver Experience nennen. Verschiedene Darstellungsformen sind unter anderem wählbar: typische Rundinstrumente im klassischen Porsche Stil, Kartenausschnitt im zentralen Rundinstrument, vollflächige Navigationskarte, reduzierte Ansicht und optionale Ansicht mit Nachtsichtassistenten im Mittelpunkt. Sie entscheiden, was Sie am besten voranbringt.

MEHR ENTERTAINMENT: DAS BEIFAHRERDISPLAY.

Während das Kombiinstrument und das zentrale Display auf den Fahrerplatz zugeschnitten sind, befindet sich das optionale 10,9-Zoll Touchdisplay auf der Beifahrerseite. Es ermöglicht unter anderem Zugriff auf Navigations- und Infotainment-Funktionen, wie zum Beispiel Apple CarPlay®, Spotify und Android Auto. Ein Unterstützen bei der Routenplanung ist ebenso möglich wie ein Einblick in die Daten des Kombiinstrumentes. Ob Sie es zu schätzen wissen, wenn Ihnen Ihr Mitfahrer oder Ihre Mitfahrerin während der Fahrt wohlmeinende Hinweise gibt, sei dahingestellt. Zum Glück bietet sich ihm oder ihr in den neuen Cayenne Modellen eine weitere Möglichkeit zu bester Unterhaltung: Mit dem optionalen In-Car Video können während der Fahrt auf dem Beifahrerdisplay – nur sichtbar für den Beifahrer – Videos gestreamt werden.



MEHR MÖGLICHKEITEN: PORSCHE DRIVER EXPERIENCE.

Alles im Blick, alles im Griff, nichts lenkt ab. Das Anzeigen- und Bedienkonzept Porsche Driver Experience entwickelt dieses zeitlose Prinzip der Fahrerorientierung weiter: mit neuen Lenkrädern, die auch die Bedienung der Assistenzsysteme und anderer Modi integrieren. Mit einer Motor-Start-Stopp-Taste, die dort sitzt, wo traditionell in einem Porsche das Zündschloss zu finden war. Und mit einem volldigitalen Kombiinstrument. Für mehr Fokus aufs Fahren. Und auf Ihre Bedürfnisse.

Der Blick ins Innere des neuen Cayenne lohnt sich. Die Testfahrt ebenso. Wenn Sie also ein „Insider“ werden möchten, dann sollten Sie einen Termin mit uns vereinbaren. Wir freuen uns über Ihre Neugier und beraten Sie gern.

MUD SWEAT AND TEARS OF JOY

EIN ERFRISCHENDES
SCHLAMMBAD MIT
DEM 911 DAKAR.



Wir hören nicht auf zu spielen, weil wir alt werden, wir werden alt, weil wir aufhören zu spielen. Diese ewig wahre Kalenderweisheit trifft auch auf den 911 zu, denn er ist – und bleibt – ein unverbesserliches Spielkind, seit inzwischen 60 Jahren. Was also liegt näher, als mit ihm eine Runde auf den Spielplatz zu gehen? Damit er sich einmal so richtig austoben kann. Dass er sich dabei schmutzig macht? Versteht sich wohl von selbst.

Keine Frage, des 911 liebstes Terrain ist der Asphalt. Er ist eben ein Straßenkind. Am liebsten ist er auf der Rennstrecke unterwegs, aber auch auf einer ganz normalen Straße fühlt er sich pudelwohl. Hauptsache, es geht kurvig zur Sache.

Dennoch sollte man nie vergessen, dass der 911 nicht nur onroad, sondern auch offroad bewiesen hat, dass er auf jedem Untergrund heimisch ist. Kein Geringerer als Walter Röhrl hat ihn immer wieder auf Rallyes mitgenommen, etwa auf die Rallye San Remo 1982, als er mit dem 911 Carrera SC kurz vor

Schluss mit einem Achswellenschaden ausschied. Aber Spaß hatten sie (fast) immer, der Walter und der 911.

Und dann gibt es natürlich die Rallye Paris–Dakar. Die Königin der Rallyes, die härteste, die längste, die legendärste Hatz über Stock, Staub und Stein. Da konnte der Elfer zeigen, was noch so in ihm steckt. Natürlich musste er auf diese Herausforderung fahrdynamisch und fahrwerktechnisch eingestellt werden. Und es brauchte ein Genie hinter dem Steuer, um diese Offroad-Meisterprüfung zu bestehen. Der französischen Rennfahrer-legende René Metge gelang dieses Kunststück mit Porsche gleich 2 Mal: 1984 und 1986, im Porsche 953 bzw. 959, die beide auf der Basis des 911 aufgebaut waren. Bis heute ist das charakteristische Livery Kult.

Kultverdächtig ist auch der aus diesem Geist entsprungene, aktuelle 911 Dakar, der den Spirit der 1980er Jahre aufgreift – und mit viel Fahrspaß gleich wieder „in den Sand bzw. Matsch“ setzt. So wie bei unserem kleinen Ausflug in der Nähe des Porsche Experience Center am Hockenheimring. Und wenn dieser Ausflug auf den Spielplatz eines bewiesen hat, dann das: Jung und verspielt zu bleiben macht einfach einen Höllenspaß.

Der 911 Dakar soll seine Stärke überall dort ausspielen, wo das Gelände rauer wird, die Bedingungen schwieriger werden. Wir erklären, was sich dafür geändert hat:

Fahrwerk: 50 mm mehr Bodenfreiheit im Vergleich zum 911 Carrera mit Sportfahrwerk – durch ein speziell entwickeltes Liftsystem sogar während der Fahrt – bis zu 150 km/h – um weitere 30 mm anzuheben.

Leichtbau: Fronthaube und Heckspoiler aus besonders leichtem kohlefaserverstärktem Kunststoff (CfK).

Safety first: Bugteilschutz aus Edelstahl und aus Aluminium geschmiedete Bergeöse. Das Rallyesportpaket erweitert die Ausstattung um einen mit der Karosserie verschraubten Überrollbügel, 2 beigelegte 6-Punkt-Gurte und einen Feuerlöscher auf der Beifahrerseite.

Bereifung: Neuentwickelte grobstollige All-Terrain-Reifen für maximalen Grip auf jedem Untergrund.

Antrieb: 353 kW (480 PS) 6-Zylinder-Boxermotor mit 8-Gang Porsche Doppelkupplungsgetriebe (PDK), das die Kraft auf alle 4 Räder überträgt.

Fahrmodi: Erweitertes Sport Chrono Paket mit Rallye-Modus für Schotterpisten, matschige Wege und nasse Wiesen sowie Offroad-Modus für Dünensurfen und steinige Kletterpassagen. Beim perfekten Start auf losem Untergrund hilft die Rallye Launch Control.



SOUNDTRACK FÜR IHR ROADMOVIE.



Going where the streets have no name:
einfach QR-Code scannen und Playlist runterladen.

Und ab auf den Freeway: die besten Songs über das Fahren an sich.

Roadmovies. Wir haben sie alle vor Augen. Und alle im Ohr. Denn großes – und vor allem: bewegtes – Kino braucht immer auch einen guten Soundtrack. Ob Easy Rider, Thelma & Louise oder Wild at Heart: Erst Musik verleiht dem Gefühl von Freiheit, Straße und Abenteuer emotionalen Ausdruck. Mit dieser Playlist können Sie dieses Feeling direkt in Ihren Porsche holen. Exklusiv für Sie haben wir Songs kuratiert, bei denen die Straße und das Reisen zentrales Thema sind, oder solche, die einfach diesen unfassbar coolen Drive haben. Also dann: erst Playlist über den QR-Code downloaden, dann raus auf die Straße und rein in Ihr Roadmovie. Übrigens: Wenn Sie Ihren Spotify-Account mit der Porsche ID verknüpft haben, können Sie im Fahrzeug über das Porsche Communication Management (PCM) direkt auf Ihren Account zugreifen – und ohne Umwege ins Straßenabenteuer starten.

1. U2 – Beautiful Day
2. Chuck Berry – Route 66
3. Christopher Cross – Ride like the Wind
4. America – Ventura Highway
5. Gisbert zu Knyphausen – Es ist still auf dem Rastplatz Krachgarten
6. Robbie Williams – Road to Mandalay
7. Lynyrd Skynyrd – Sweet Home Alabama
8. Janis Joplin – Mercedes Benz
9. Tom Petty – Runnin' Down a Dream
10. Nick Drake – Pink Moon
11. The Beatles – Two of Us
12. James Taylor – Country Road
13. Tracy Chapman – Fast Car
14. Eagles – Take It Easy
15. Jackson Browne – Running on Empty

STREAM THE DREAM.

Multimedialer Fahrspaß auf dem Beifahrersitz:
In-Car Video mit ScreenHits TV.



Fahrspaß im Porsche. Für den Piloten hinter dem Steuer ist das seit 1948 eine Selbstverständlichkeit. Aber was ist mit dem Beifahrer – oder der Beifahrerin? Damit auch hier die gute Laune nicht zu kurz kommt, bietet der neue Cayenne mit In-Car Video bestes Entertainment. Dank der Kooperation mit ScreenHits TV erhalten Sie Zugriff auf Streaming-Anbieter und Video-Inhalte, die sich über das optionale 10,9-Zoll Touchdisplay auf der Beifahrerseite Ihres Fahrzeugs streamen lassen.

Womöglich genießen Sie bereits die Vorteile von Porsche Connect, dem digitalen Co-Piloten, der Ihren Alltag und die Zeit in Ihrem Fahrzeug noch komfortabler gestaltet. ScreenHits TV erweitert jetzt dieses Porsche Connect Paket. Alles, was Sie dafür brauchen, ist ein Porsche Connect Abo – bei der Aktivierung des In-Car Videostreamings sind die ersten 3 Jahre inklusive. Und dann heißt es: Film ab.



Weitere Informationen zur Verfügbarkeit und den Nutzungsbedingungen erhalten Sie unter: www.porsche.com/connect

UND SO EINFACH GEHT ES:

Aktivierung über das My Porsche Portal:

1. Melden Sie sich über das My Porsche Portal mit Ihrer Porsche ID an.
2. Klicken Sie auf „In-Car Video“ und „Jetzt einlösen“.
3. Sie werden zur ScreenHits TV-Website weitergeleitet. Dort können Sie Ihren Gutschein einlösen.

Aktivierung über die My Porsche App:

1. Öffnen Sie Ihre My Porsche App und klicken Sie auf „Details“.
2. Wählen Sie „Funktionen“.
3. Wählen Sie „PCM Dienste“.
4. Klicken Sie auf „In-Car Video“ und „Jetzt einlösen“.
5. Bestätigen Sie den rechtlichen Hinweis.
6. Sie werden zu ScreenHits TV weitergeleitet. Dort können Sie Ihren Gutschein einlösen.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß und gute Reise mit In-Car Video und ScreenHits TV. Für das Traumkino in Ihrem Traumwagen.

GÄNSEHAUT UND GRUSELFAKTOR GARANTIERT:



HALLOWEEN CLUB NIGHT 2023.

Unser Porsche Zentrum wird zum Haunted House.

Spinnweben und Skelette im schummerigen Licht von grinsenden Kürbisgrinsen: Im Porsche Zentrum Hofheim fand eine Umgestaltung der anderen Art statt. Denn die Halloween Club Night am 28. Oktober 2023 zählt zweifellos zu den denkwürdigsten Nächten des Jahres.

Bereits beim Betreten der Location wurde man von der Atmosphäre förmlich überwältigt: Die düstere Dekoration schuf die perfekte Kulisse für einen absolut unvergesslichen Abend. Für die passende musikalische Untermalung sorgte Saxo DJane Kathi Monta und trieb die Stimmung auf die Spitze. Denn auf der Tanzfläche tummelten sich unsere Gäste in herrlichen Halloween-Kostümen. Von klassischen Halloween-Figuren bis hin zu aufwendigen Horror-Make-up-Kreationen gab es keine Grenzen für die Kreativität unserer Besucher.

Schaurig-schön war selbstverständlich auch das Können der Barkeeper, die bis in die Morgenstunden die Cocktails von „We love Cocktail“ servierten. Und gruselige Drinks, die nicht nur hervorragend schmeckten, sondern auch zur großartigen Stimmung des Abends beitrugen.

Es wurden spektakuläre Live Acts präsentiert, die das Publikum in ihren Bann zogen. Darunter gab es eine Vorstellung keltischer Feuertänze und weitere Darbietungen mit Gänsehautfaktor, die dieser Nacht eine zusätzliche Faszination verliehen.

Alles in allem war die Halloween Club Night am 28. Oktober 2023 ein unvergessliches Erlebnis. Die perfekte Mischung aus schauriger Dekoration, mitreißender Musik, leckeren Cocktails und beeindruckenden Show Acts machte diese Nacht zum Highlight des Jahres.



RIEN NE VA PLUS.

WILLKOMMEN ZU EINER UNVERGESSLICHEN NACHT.

Charity meets Casino-Abend.

Gemeinsam für die gute Sache. Unter diesem Motto und im beeindruckenden Ambiente des Schlosshotels Kronberg haben wir am 2. November unsere Charity-Casino-Nacht veranstaltet. Auf die zahlreichen Gäste wartete ein glamouröser Abend voller Spielspaß und herzerwärmender Spendenaktionen.

Die Teilnehmer wurden in die Welt des Glücksspiels entführt und konnten ihr Glück an den Blackjack- und Roulette-Tischen der Spielbank Bad Homburg versuchen. Die Spieltische wurden jeweils von einem professionellen Team betreut, das den Gästen kompetent zur Seite stand und für Spannung sorgte.

Für die musikalische Untermalung des Abends sorgte der talentierte Prof. Spender, der mit seinen Klängen der Veranstaltung eine besondere Note verlieh. Um die kulinarischen Genüsse des Abends kümmerten sich die Schlossküche und das Weingut Prinz von Hessen.

Die gemeinsame Spendensammlung war allerdings der unbestrittene Höhepunkt unserer Casino-Nacht. Denn dank der großzügigen Gäste konnte eine beeindruckende Summe von EUR 10.000,- gesammelt werden, die der Senioren-Nachbarschaftshilfe Hofheim gespendet wurden.

Der Charity-Casino-Abend im Schlosshotel Kronberg war nicht nur eine glamouröse und unterhaltsame Veranstaltung, sondern auch ein Zeichen von Solidarität und Nächstenliebe. Die Teilnehmer verließen die Veranstaltung mit einem Lächeln im Gesicht und der Gewissheit, zusammen einen bedeutenden Beitrag zur Unterstützung der Senioren-Nachbarschaftshilfe Hofheim geleistet zu haben. Es war ein unvergesslicher Abend.



IHRE LOCATION



FÜR EINMALIGE HIDEAWAYS, KULINARISCHE EVENTS
UND EXKLUSIVE FAMILIENFEIERN.



Wintergefühle? Frühlingserwachen!

Dank Porsche Service muss der Fahrspaß keine Pause einlegen.

WONACH STEHT IHNEN DER SINN? SÜDFRANKREICH IM SONNENSCHNEE ODER ALPEN IM SCHNEE? OB GUT GERÜSTET FÜR DEN WINTER ODER VOLLER VORFREUDE AUF'S FRÜHJAHR: WIR BIETEN IHNEN UMFASSENDE UND AUF IHRE BEDÜRFNISSE ZUGESCHNITTENE SERVICELEISTUNGEN, DIE SIE ZU JEDER JAHRESZEIT SICHER UND MIT GUTEM GEFÜHL AN IHR TRAUMZIEL BRINGEN. WIR FREUEN UNS AUF SIE.

Großer Saison-Check.

Wir überprüfen:

- Motorölstand
- Bereifung
- Brems- und Abgasanlage
- Beleuchtung außen/innen
- Windschutzscheibe inkl. Scheibenwisch-/
-waschanlage
- Batterie
- Klimaanlage
- Kühlsystem

Ab EUR 79,-¹⁾

Das Kartenupdate für alle verfügbaren Modelle erhalten Sie jetzt bei uns zu einem Preis von EUR 299,-¹⁾

Wenn Sie eine Nachrüstung der Real Time Traffic Information (RTTI) wünschen, erhalten Sie diese zum Vorzugspreis von EUR 499,-¹⁾

Brauchen Sie weitere Informationen oder möchten Sie einen Termin vereinbaren?

Unser Service-Team steht Ihnen unter +49 6192 30911-70 oder unter service@porsche-hofheim.de jederzeit gern zur Verfügung.

ONLINE-TERMIN- VEREINBARUNG.

Mit der Online-Terminvereinbarung finden Sie einfach und bequem Ihren Servicetermin bei uns. Via Computer, Tablet oder mobil über My Porsche können Sie jederzeit Ihren nächsten Servicetermin buchen.



WIE MAN ÖSTERREICH AM BESTEN ERFÄHRT? AM STEUER EINES PORSCHE.

GENIEßEN SIE 4 TAGE OSTTIROL AUF PORSCHE ART.

Durch die eindrucksvollen Landschaften Osttirols fahren, 3 Übernachtungen im 5-Sterne-Grandhotel genießen, eine Tour über die Nockalmstraße erleben und im Porsche Automuseum in Gmünd ins Staunen kommen. Klingt nach einem unvergesslichen Wochenende? Das ist es auch.

Starten Sie am Donnerstag mit einer entspannten Anreise zum 5-Sterne-Grandhotel Lienz, dem Luxushotel in Osttirol auf der Alpensüdseite. Dort erwarten Sie bereits märchenhafte Berge und Burgen, denn das Grandhotel Lienz liegt inmitten der Osttiroler Dolomiten und ist von einer herrlichen Bergwelt umgeben.

Die Stadt Lienz selbst gilt als kulturelle Schatztruhe und beherbergt viele Burgen, Kirchen und Museen. Und auch die Kulinarik ist ein Highlight: Alle Gerichte werden ausschließlich frisch und mit qualitativ hochwertigen Produkten zubereitet. Der gut sortierte Weinkeller liefert den passenden edlen Tropfen dazu und lädt zum Verweilen in stilvollem Ambiente ein – oder Sie entspannen im 1.400 Quadratmeter großen Wellnessbereich zwischen Saunen und Dampfbädern.

Am Freitag beginnt der Tag mit einer Halbtagestour, ehe Sie sich bei Interesse beim Rafting auf der Isel ausprobieren können. Die Isel, die Lebensader des Tales, ist der größte Gletscherfluss der Alpen. Dieser



Fluss ist einer der Top-Raftingflüsse Europas und bietet alles, was das Herz jedes Wildwasserfans höherschlagen lässt. Top qualifizierte Guides bereiten Sie mit einer kompletten Ausrüstung sowie einem Sicherheitstraining ideal auf Ihr Wasserabenteuer vor.

Ein weiteres Highlight erwartet Sie am Freitagabend, wenn es zum gemeinsamen Abendessen auf die Dolomitenhütte geht: eingefügt in die Landschaft, so spektakulär wie die Spitzen der Dolomiten. Eine Hütte, so einzigartig und gemütlich wie aus dem Bilderbuch. Inklusive der traditionellen Küche, die mit heimischen Köstlichkeiten jeden Gast in Begeisterung versetzen wird.

Die Ganztagestour am Samstag wird ein besonderer Höhepunkt: eine Ausfahrt zur bekannten Nockalmstraße und eine Besichtigung des Porsche Automuseums Gmünd. Freuen Sie sich auf das einzige private Museum mit einer umfangreichen Sammlung von exklusiven Porsche Sportwagen. Hier erwarten Sie eine jährlich wechselnde Sonderausstellung sowie eine multimediale Präsentation über die Geschichte und die Konstruktionen von Porsche.

Am Sonntag lassen Sie das Wochenende entspannt im Hotel ausklingen. Und werden diese unvergesslichen Erlebnisse noch lange in Erinnerung behalten.

PROGRAMMLEISTUNGEN | PREISE

3 Übernachtungen im 5-Sterne-Grandhotel Lienz | Halbtagestour durch das Lesachtal und über den Gailbergsattel inklusive Kaffeepause | Optional Freitagnachmittag: Rafting auf der Isel | Ganztagestour über die Nockalmstraße mit Besuch des Porsche Automuseums in Gmünd | 3 Mittag- und Abendessen inklusive gemütlichem Hüttenabend | Softdrinks zu den Mittagessen | Sektempfang | Hochwertiges Erinnerungsgeschenk | Professionelle Betreuung während der Tour | Detaillierte Routenbeschreibung inklusive Roadbook | Ausstattung der Fahrzeuge mit Funkgeräten | Reisevideo von der gesamten Tour.

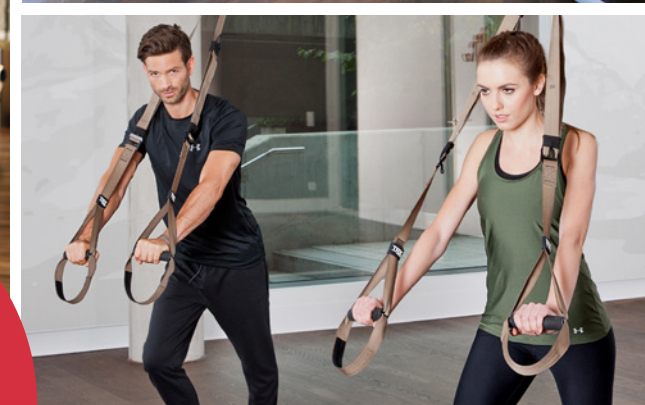
Der Reisepreis beträgt EUR 1.745,- pro Person bei Doppelbelegung (Einzelzimmerzuschlag EUR 180,-). Rafting auf der Isel wird mit EUR 50,- pro Person berechnet.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann steht Ihnen unsere Ansprechpartnerin Dorothee Schenk-Rein telefonisch unter +49 6192 30911-90 oder per Mail an marketing@porsche-hofheim.de gern zur Verfügung.

911 Carrera Cabriolet Modelle: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,3 – 10,3 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 256 – 233 g/km (WLTP); Stand 11/2023



**PREMIUM
FITNESS IN
ESCHBORN**



Ihre Fitness- und Wellnessoase

ELEMENTS Eschborn
Katharina-Paulus-Str. 2
65760 Eschborn
T 06196 773 00

www.elements.com

Exklusiv für Porsche Kunden:
1 TAG GRATIS TRAINIEREN



ELEMENTS
FITNESS UND WELLNESS

UNSER NAME. IHRE HAND- SCHRIFT.

Mit Porsche Tequipment machen
Sie einen Porsche zu Ihrem Porsche.

Sie haben sich für Ihre Träume entschieden – das trauen sich die wenigsten. Mit Porsche Tequipment Original Zubehör können Sie Ihre Vorstellungen auch bis ins kleinste Detail verwirklichen. Individuell und personalisiert. Mit Designelementen, die Ihre Persönlichkeit reflektieren.

Und so funktioniert es: Scannen Sie den QR-Code, wählen Sie Ihr Modell und das gewünschte Produkt und klicken Sie auf „Konfigurieren“, um zum Personalize-Konfigurator zu gelangen. Dort haben Sie die Möglichkeit, einzelne Elemente Ihres Wunschproduktes zu gestalten bzw. ein personalisiertes Designelement hinzuzufügen. Im Anschluss leitet eine Kaufanfrage Sie an unser Porsche Zentrum weiter. Nach Ihrer Bestellung erfolgt die Produktion Ihres individualisierten Produkts und nach ca. 4 bis 6 Wochen Lieferzeit können Sie Ihren Porsche bereits damit ausstatten. Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Entdecken aller Personalisierungsoptionen.



PERSONALISIERTE FUSSMATTEN MIT LEDEREINFASSUNG

Eintreten in den Fahrspaß: Die zweiteiligen Fußmatten sind mit einer Ledereinfassung und teilweise mit einer Doppelziernaht versehen. Sie können sie durch die Auswahl eines Designelements personalisieren.

Zum Beispiel für Porsche 718 Modelle
98204430100YXX | **EUR 952,-¹⁾**



¹⁾ Die Produkte sind beispielhaft modellspezifisch abgebildet und bestellbar. Nähere Informationen zu Verfügbarkeiten und Besonderheiten beim Einbau bei Ihrem Modell erhalten Sie bei Ihrem Porsche Partner. Alle Preisangaben inkl. 19% MwSt. zzgl. evtl. anfallender Einbau- und Materialkosten. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



INDIVIDUELLE KOFFERRAUMWENDEMATTE MIT LEDEREINFASSUNG INKL. LADEKANTENSCHUTZ

Transportieren Sie Ihr Gepäck sicherer dank dieser Kofferraumwendematte mit Diamantoptikmuster auf der Unterseite. Bei gewendeter Nutzung reduziert die Matte ein mögliches Verrutschen der Ladung. Dazu gibt es auch einen praktischen Ladekantenschutz. Sie haben die Möglichkeit, einzelne Elemente farblich nach eigenen Vorstellungen zu gestalten.

Zum Beispiel für Porsche Panamera Modelle
97104430000XXX | **EUR 250,-¹⁾**

INDIVIDUELLE BORDMAPPE LEDER

Das Wichtigste stilsicher verpackt: Die Bordmappe mit Magnetverschluss wird aus Glattleder gefertigt. Sie ist mit Ziernähten sowie einem geprägtem „PORSCHE Exclusive Manufaktur“ Schriftzug versehen. Sie können die Farbe einzelner Elemente ändern.

00004430015XXX | **EUR 381,-¹⁾**



INDIVIDUELLES SCHLÜSSELETUI LEDER

Besonders edel: Das personalisierbare Schlüsseletui besteht aus Glattleder. Ziernähte und ein geprägter „PORSCHE“ Schriftzug sorgen für einen modernen Look. An den Karabiner mit „PORSCHE“ Schriftzug können Sie auch weitere Schlüssel hängen. Gestalten Sie das Schlüsseletui farblich ganz nach Ihrem Geschmack.

00004430011XXX | **EUR 131,-¹⁾**



PERSONALISIERTE KOFFERRAUMWENDEMATTE MIT LEDEREINFASSUNG INKL. LADEKANTENSCHUTZ

So schick kann sicherer Transport sein: Die Kofferraumwendematte verfügt über eine Ledereinfassung mit Doppelziernaht und lässt sich durch die Auswahl eines Designelements personalisieren. Die wasserdichte und abwaschbare Unterseite der Kofferraumwendematte ist mit einem Diamantoptikmuster versehen. Die Nutzung der gewendeten Unterseite reduziert ein mögliches Verrutschen der Ladung. Zudem bietet die Kofferraumwendematte einen Ladekantenschutz, um das Fahrzeug während des Be- und Entladens vor Beschädigungen zu schützen. Gestalten Sie einzelne Elemente farblich nach eigenen Vorstellungen und fügen Sie ein personalisiertes Designelement hinzu.

Zum Beispiel für Porsche Macan Modelle
95B04430000YXX | **EUR 500,-¹⁾**



INDIVIDUELLE FUSSMATTEN MIT LEDEREINFASSUNG

Ein stilsicherer Stand: Die Fußmatten sind mit einer Ledereinfassung und teilweise mit einer Doppelziernaht versehen. Die beiden vorderen Fußmatten verfügen über einen Metall-Einleger mit Lederkaschierung und „PORSCHE“ Schriftzug. Einzelne Elemente lassen sich zudem farblich nach eigenen Vorstellungen gestalten.

99204430100XXX | **EUR 524,-¹⁾**

MY ROAD IS MY CASTLE.

AUTOTÜR ZU, HAUSTÜR AUF: MIT PORSCHE LIFESTYLE BLEIBEN SIE ÜBERALL ON THE ROAD.

Porsche ist mehr als ein Sportwagenhersteller, Porsche ist ein Lebensgefühl. Ein Lifestyle für alle, denen die Straße mehr bedeutet als die kürzeste Strecke von A nach B. Porsche Lifestyle liefert dieses Gefühl zu Ihnen nach Hause. Etwa mit der 911 Roughroads Collection, die an den Sieg der Rallye Paris–Dakar von 1984 erinnert. So bringt beispielsweise die 911 Fronthaube die Abenteuerlust der Wüste an Ihre Wand. Dieses und weitere Produkte von Porsche Lifestyle beweisen, dass man bewegende Porsche Emotionen erleben kann – auch ohne in einem 911 oder Taycan zu sitzen.

911 DAKAR POSTER SET – ROUGHROADS COLLECTION

Starke Motive und hochwertiger Druck: Das limitierte Poster Set inszeniert den Porsche 911 Dakar in seinem Element beim Dünensurfen.

WAP0925010PDKP | EUR 119,–¹⁾

911 Dakar: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,3 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 256 g/km (WLTP); Stand 10/2023;
Taycan: Stromverbrauch kombiniert: 23,9 – 19,6 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 371 – 503 km; Elektrische Reichweite Stadt: 440 – 566 km; Stand 10/2023



911 HAUBE – ROUGHROADS COLLECTION

Ein Stück Porsche Geschichte für zu Hause: Die originale Fronthaube des historischen Porsche 911 (G-Serie) im Roughroads Design mit der Startnummer 953 und dem Porsche Wappen ist nicht nur ein eindrucksvolles Deko-Objekt, sondern auch eine besonders stilvolle Magnetwand.

Lieferzeit ca. 16–20 Wochen ab Bestellung

WAP0503090PRDS | EUR 3.690,–¹⁾

COMPUTERMAUS – ROUGHROADS COLLECTION

Bringt Design auf den Schreibtisch: Die Porsche Funkmaus im Roughroads Design – inklusive Heckleuchtenband, das bei Nutzung der Maus leuchtet. Die ergonomisch optimierte Form wirkt einer schlechten Haltung am Schreibtisch entgegen und sorgt so für angenehmes Arbeiten.

WAP0508130PRAC | EUR 90,–¹⁾



THERMOBECHER – ROUGHROADS COLLECTION

High Performance an kalten und warmen Tagen: Der doppelwandige Thermo-Isolierbecher hält heiße Getränke warm und kalte Getränke kühl. Seinen Korpus ziert das Porsche Wappen, seinen Deckel der geprägte „PORSCHE“ Schriftzug. Das moderne, zeitlose Design und sein zu 100 % dichter Deckel machen den Thermobecher zum perfekten Begleiter für unterwegs. Dank der hochwertigen Verpackung eignet er sich außerdem ideal als Geschenk für alle Porsche Enthusiasten.

WAP0506210PTHB | EUR 50,–¹⁾

T-SHIRT UNISEX – ROUGHROADS COLLECTION

Roadtrip mit Stil: Das T-Shirt aus der Roughroads-Kollektion wirkt zurückhaltend, punktet aber mit raffinierten Details. So ziert seine Vorderseite ein Roughroads-Screen- und 3D-Druck, die Rückseite wird durch den 3D „PORSCHE“ Schriftzug und einen Screenprint des Porsche 956 von 1984 gekonnt in Szene gesetzt. Klein, aber oho: Das Roughroads Rubber Badge auf dem rechten Ärmel rundet den sportlich-stylischen Look des Shirts ab.

WAP1610XS-3XL0PRRD | EUR 60,–¹⁾



¹⁾ Alle Preisangaben inkl. 19% MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

WAS BEDEUTET EIGENTLICH ...?

PORSCHÉ ACTIVE RIDE.

Wir sprechen über innovative Technologien, die spannend klingen, von denen man aber nicht genau weiß, was dahintersteckt und wie sie auf die Straße gebracht werden. Wie Porsche Active Ride. Beim Panamera Turbo E-Hybrid sorgt das optionale High-End Fahrwerk dafür, dass Komfort und Sportlichkeit keinen Widerspruch bilden, vielmehr verbindet es das Beste aus 2 Welten – aktiv und auf Porsche Art.

Lieber sportlich – oder doch lieber komfortabel unterwegs sein? Stellt sich die Frage: Warum eigentlich „oder“? Serienmäßig mit der weiterentwickelten adaptiven Luftfederung ausgestattet, ist für den Panamera Turbo E-Hybrid darüber hinaus das High-End Fahrwerk Porsche Active Ride verfügbar, ein aktives Fahrwerksystem an allen 4 Rädern zur Steigerung von Komfort und Performance.

In den Dämpfern des Luftfederfahrwerks können gezielt nach Bedarf rad-spezifisch Zug- und Druckkräfte erzeugt und dadurch mehr Abstützung generiert werden, auftretende Anregung kompensiert oder die Sportlichkeit gesteigert werden.

Klingt ein wenig theoretisch? Bringen wir es doch auf den fahrdynamischen Punkt: Porsche Active Ride ermöglicht eine noch höhere Spreizung zwischen komfortablem Reisen und sportlicher Fahrdynamik. Denn durch den Ausgleich von Fahrbahnebenenheiten erhöht sich die Ruhe des Fahrzeugaufbaus. Ist die aktive Kurvenlage aktiviert, neigt sich das Fahrzeug zur kurveninneren Seite und reduziert die Seitenkräfte für die Insassen.



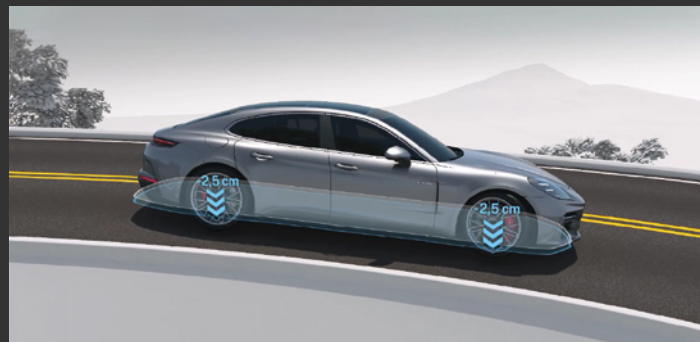
Aktive Kurvenlage

Ebenfalls über eine Auswahlfunktion ist der Beschleunigungs- und Bremskomfort erweiterbar, indem das Fahrzeug an Vorder- und Hinterachse in der jeweiligen Fahrsituation abgesenkt bzw. angehoben wird, um die Längskräfte für die Insassen zu reduzieren. Bei dynamischer Fahrt wird durch Wankausgleich in Kurven und ebenso durch Kompensation von Nickbewegungen beim Beschleunigen und Bremsen der dynamische Radlasttransfer ausgeglichen und dadurch die Performance gesteigert.

Im Fahrmodus Sport Plus wird die Karosserie bei dynamischer Kurvenfahrt und starken Bremsvorgängen sogar unter das Tiefniveau der Luftfeder hinaus abgesenkt, wodurch Radlastwechsel deutlich verringert werden und die Performance des Fahrzeugs weiter gesteigert wird.

Ein weiteres Plus für Sie: Die Niveaueinstellung durch zügiges Anheben und Absenken der gesamten Karosserie beim Öffnen und Schließen der Türen erhöht den Ein- und Ausstiegskomfort.

Sport und Komfort. Beim neuen Panamera sind das 2 Seiten einer Medaille. Was Sie dabei tun müssen? Ihre Fahrt genießen, sonst eigentlich nichts.



Dynamische Bodenfreiheit

Panamera: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,5 – 9,6 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 239 – 219 g/km (WLTP); Stand 11/2023; **Panamera Turbo E-Hybrid:** Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 1,7 – 1,2 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen gewichtet kombiniert: 38 – 26 g/km (WLTP); Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 29,9 – 27,5 kWh/100 km (WLTP); Elektrische Reichweite (EAER): 76 – 91 km; Elektrische Reichweite Stadt (EAER Stadt): 83 – 93 km; Stand 11/2023

■ 20 Minuten von Frankfurt und Wiesbaden liegt der Golf-Club Hof Hausen vor der Sonne. Ein meisterhafter Platz mit 18 Bahnen, einem 6-Loch-Platz, großem Übungsgelände mit großzügiger Driving Range, überdachten Abschlagsmöglichkeiten und zahlreichen Übungsgrüns für alle Bereiche des kurzen Spiels.

Die Platzpflege erfolgt nach strengen ökologischen Kriterien, ohne dass die Pflegequalität darunter leidet.

Seit 2014 erhält der Golf-Club Hof Hausen regelmäßig die höchste Auszeichnung im Qualitätsmanagement des Deutschen Golf Verbands, „Golf & Natur“.

Die Biodiversität ist eindrucksvoll: Ca. 85 Vogelarten können hier gesichtet werden; rund 150 Arten von Gräsern, Wildblumen, Büschen und Bäumen finden sich auf der Golfanlage.

Die exzellente Küche des „Restaurants im Herrenhaus“ in Hof Hausen wird allseits empfohlen – ebenso wie die entspannte Atmosphäre auf seiner „Hofinsel“.

Der gut ausgestattete Golfshop bietet alles, was Golfer brauchen. Golfcarts stehen zur Verfügung.

www.hofhausen.golf



Das Grün vor Frankfurt: Golf-Club Hof Hausen vor der Sonne



18-Loch-Golfplatz — Kurzplatz
Driving Range — Putting Green
Übungsbunker — Pitching- und
Chipping-Greens — Golfschule
Golfshop — Gastronomie

Hof Hausen vor der Sonne
Golf AG

Hof Hausen vor der Sonne 1
(an der Reifenberger Straße)
65719 Hofheim am Taunus
Telefon +49 6192 9391680



Zahlen, die die Sportwagenwelt bedeuten, gibt es jede Menge bei Porsche. Viele sind zum Synonym für die Marke geworden, wie etwa die Ziffernfolge 911 oder 356. Und dann gibt es Zahlen, die eine Ära kennzeichnen, weil sie Motorsportgeschichte geschrieben haben. So wie der Porsche 962, ein Sportwagen-prototyp, der als Weiterentwicklung des Porsche 956 in den 1980er Jahren einsame Spitze war.

Nur die wenigsten von uns haben das Glück, bei 24-Stunden-Rennen antreten zu dürfen, um in pfeilschnellen Boliden bei Tag und bei Nacht, bei Regen, Hitze und Kälte über die Strecke zu rasen. Und am Ende vielleicht sogar den Sieg einzufahren. Hans-Joachim „Strietzel“ Stuck ist einer von ihnen. Er hat viele schnelle Rennwagen pilotiert. Sein Favorit wird immer der Porsche 962 sein.

Der 962 ist zwar nicht mit Fahrzeugen wie dem Porsche 919 Hybrid heutiger Tage vergleichbar, meint Stuck im Rückblick: „Es gab keine Klimaanlage oder Servolenkungen oder automatische Getriebe und man brauchte eine wirklich gute Fitness, um im Fahrerfeld mithalten zu können.“ Aber der zweimalige Le Mans-Gewinner sagt auch: „Als ich das erste Mal mit dem 962 in Le Mans gefahren bin, hab ich gedacht: ‚Das gibt’s ja nicht, du kannst ja auf der Geraden das Lenkrad loslassen.‘ Das Fahrzeug war so gut abgestimmt, dass man sich beim Fahren etwas entspannen konnte.“

Die Entwickler um Rennleiter Norbert Singer hatten ganze Arbeit geleistet. Der 962 war technisch eine Zäsur und gehörte einer neuen Generation von Rennwagen an, die mit Fahrzeugen wie dem 917 (dem ersten Porsche Le Mans-Sieger von 1970) nicht mehr viel zu tun hatten. Von Rohrrahmen war man auf eine Monocoque-Bauweise übergegangen, mit Vorteilen bei der Sicherheit. Hinzu kam eine ganz neue Aerodynamik mit dem Ground Effect und besonders hohen Kurvengeschwindigkeiten – und mit viel Vortrieb. Stuck ist bis heute stolz darauf, dass er auf der Hunaudières-Geraden eine Spitzengeschwindigkeit von 407 km/h erreicht hat. Weil er sich sicher fühlte: „Bei anderen Autos ist die Tür weggefliegen oder ein Flügel, bei Porsche hat man sich da nie Gedanken machen müssen. Das war fantastisch!“

Fantastisch waren auch die Erfolge, die der 962 dank 6-Zylinder-Boxermotor mit Turboaufladung und knapp 700 PS einfuhr. Allem voran stehen die 2 Siege 1986 und 1987 in Le Mans, die Teil der beeindruckenden Porsche Dominanz bei Langstreckenrennen in den 1980er Jahren waren. Für einen mächtigen Push sorgte ab 1987 das im 962C entwickelte Porsche Doppelkupplungsgetriebe (PDK) – nicht nur im Motorsport, sondern später auch in der Serie. Für Schaltvorgänge ohne Zugkraftunterbrechung, etwa im 911 und damit für ein Fahrgefühl, das es auch uns „normalen“ Menschen ermöglicht, die Faszination Rennsport selbst zu erleben.

ADVERTISING ICONS.

KLASSISCHE ANZEIGEN, DIE (WERBE-)GESCHICHTEN SCHREIBEN.



Unternehmensarchiv Porsche AG

Die Straße. Der Highway. Der unendliche Horizont. Die grenzenlose Freiheit. Das Auto verkörpert das Lebensgefühl des modernen Menschen, der aus dem regulierten Alltag ausbricht und das Weite sucht. Der hinfährt, wo er hinwill. Und wohin das Fernweh ihn trägt. Nichts kann ihn stoppen, außer einem Stau vielleicht. Mit dem Auto fühlt der Mensch sich frei. Es ist das Mittel und zugleich der Mittelpunkt seiner Autonomie. Und dann schert ausgerechnet ein Elfer aus diesem Unabhängigkeitstraum aus. Aber es stimmt schon, dieser 964 von 1993 bereitet im positiven Sinne schlaflose Nächte und macht bereits im Stand abhängig. Wie selbstbewusst das Heckleuchtenband (lange Jahre Kennzeichen für die Allradmodelle) die Herkunft dieses Jubiläumsmodells bezeugt, wie elegant der schlanke „911“ Schriftzug im Kontrast dazu wirkt und vor allem wie muskulös und zugleich edel dieser besonders rund ausgeformte Porsche dank seiner (den Allrad- und Turbo-Modellen vorbehaltenen) Verbreiterung erscheint. Das hat sicher auch mit der ikonischen Produktszenierung zu tun, die fast vollflächig das Fahrzeug inszeniert – und sonst nichts. Ikonisch ist auch die Headline, die mit dicken Lettern und Porsche typischem Augenzwinkern bis heute große Freude macht. Ja, der Elfer. Er wird für immer die schönste Form der (Un-)Abhängigkeit bleiben.

911 KARÄTER. IN RUBINROT.

PORSCHE FARBTÖNE SIND MEHR ALS NUR SCHÖNER LACK. SIE SIND AUCH SPIEGELBILD UND AUSDRUCK DER VIELEN PORSCHE TRÄUME, DIE SO BUNT, SO VIELFÄLTIG UND MANCHMAL AUCH SO GEHEIMNISVOLL UND FASZINIEREND SIND WIE DIE MENSCHEN, DIE SIE HABEN.

MUT
ZUR
FARBE



Rot bringt schon immer die Gefühle in Wallung. Rot hat schon immer eine besondere mythologische Bedeutung. Rot lässt einfach niemanden kalt. So verwundert es kaum, dass die Farbe bei Porsche über die Jahrzehnte in vielen Nuancen auf die Straße kam.

Auffällig oft sind die roten Farbtöne nach Früchten benannt: Cassisrot, Cherryrot, Erdbeerrot, Granatrot oder Himbeerrot. Lecker Porsche! Oder sie verweisen auf eine exotische Provenienz: Orientrot, Perurot, Indischrot, Malagarot. Selbst in Marsrot wurde in den 1970ern ein Porsche 924 angeboten. Andere Bezeichnungen leiten sich von hochwertigen Materialien ab, wie Kupferrot, Samtrot oder eben Rubinrot. Letzteres funkelt wie ein Edelstein in der Schatzkammer aus 1001 Nacht – wie der hier abgebildete 911 Targa 4S vom Typ 997. Die edle Metallic-Lackierung lässt den 911 besonders gut aussehen. Und natürlich auch seinen Fahrer oder seine Fahrerin.



PORSCHE CLASSIC VERBANDTASCHE

Ab sofort für Ihren Klassiker erhältlich: die Verbandtasche im zeitgenössischen Pepita-Design und mit geprägtem Porsche Wappen in schwarzem Leder.

PCG80070400 | EUR 59,51¹⁾



WARNDREIECK

Das klappbare Warndreieck von Porsche Classic ist für alle Porsche Modelle verwendbar. Die schwarze Verpackung ist mit dem „PORSCHE“ Schriftzug versehen. Es entspricht den Vorschriften in der EU.

PCG86025100 | EUR 36,05¹⁾

DER TRAUM VOM PROFISPORT.

AUF DEM WEG NACH GANZ OBEN:
DER DREAM TALK IM PORSCHE BRAND STORE.



Dream Talk verpasst?
Einfach QR-Code scannen
und aktiv mitträumen.



Hier erfahren Sie alles
über die Events im
Porsche Brand Store
in Stuttgart.

Große Träume sind selten ein gemütliches Ruhekitzen. Sie halten ihre Träumer wach. Auch fallen sie einem selten in den Schoß. Im Gegenteil: Man muss viel tun dafür, dass sie wahr werden. Es braucht Herzblut, Schweiß und Tränen, um ganz nach oben zu kommen. Das ist die eine Erkenntnis des Dream Talks im Porsche Brand Store, bei dem die Leichtathletin und Influencerin Alica Schmidt, der Porsche Markenbotschafter Timo Bernhard und der Leiter von Porsche Motorsport Thomas Laudenbach über das große Ziel vom Profisport gesprochen haben. Die zweite Erkenntnis? Seiner Passion zu folgen, inspiriert auch andere, etwa die Besucher des spannenden Gesprächsabends in Stuttgart.

„Und du? Folgst du deinem Traum?“ Wer diese Frage bejahen kann, macht alles richtig, oder? Aber die Arbeit geht dann erst richtig los. Und das Training. Oft kommt noch Erwartungsdruck dazu. Sportliches Talent allein reicht nicht. Es braucht die Bereitschaft, weiterzumachen, wenn nichts mehr geht. Darin sind sich alle 3 Gäste des Abends einig. Im Motorsport spricht man vom Grenzbereich, aber auch in der Leichtathletik ist die eigene Leistungsgrenze die Startlinie für den nächsten Karriereschritt. Oder das Ticket für die olympischen Spiele in Paris 2024, Alica Schmidts großes Ziel: „Das Training macht mir viel Spaß, aber es gibt auch superharte Tage, an denen ich mich am Ende übergeben muss, weil ich so an meine Grenzen gegangen bin. Man muss sich quälen können, um voranzukommen.“

Und Timo Bernhard? Hat zweimal Le Mans gewonnen, war Motorsportler des Jahres, FIA-Langstreckenweltmeister und hat auf der Nordschleife einen Fabelrekord eingefahren. Er wirkt wie einer, der mit seinen Träumen im Reinen ist. Alles erreicht. Auch alles easy? Die Haltung ist für ihn mindestens so wichtig wie das fahrerische Talent: „Der Spaß am Fahren war immer da. Aber der Ehrgeiz, noch besser zu werden, hat mich auch besser gemacht.“



Diese Haltung gibt er auch als DTM-Teamchef von KÜS Team Bernhard an seine Fahrer weiter. Ehrgeiz, Disziplin, Motivation – klassische Primärtugenden, die nie aus der Mode kommen werden. Sie beschreiben die lange Wegstrecke, die man zurücklegen muss, um ans Ziel zu gelangen.

Dass dieser Weg nicht immer geradeaus verläuft, sondern kurvig ist und verschlungen, ist aus der Porsche Perspektive eigentlich ganz cool. Denn eine Rennstrecke, die immer geradeaus führt, wäre langweilig. Für Thomas Laudenbach wäre das nichts. Als Leiter Porsche Motorsport lebt er alle Höhen und Tiefen des Sports aus und ist mit viel Herzblut bei den Rennen dabei. Aber wer Erfolg will, muss auch einen kühlen Kopf bewahren. Nach den Rennen trommelt er das Team zum Debrief zusammen, ob nach Sieg oder Niederlage: „Wir fahren nicht zu Rennsportveranstaltungen, um nur Teil des Starterfeldes zu sein. Wir wollen auch gewinnen.“ Laudenbach spürt viel Verantwortung – auch dem Unternehmen gegenüber. Ob sein Job ein Traumjob ist? „Ja, unbedingt, es ist ein echtes Privileg.“ Aber vermutlich auch eine Bürde.

Hinterher – und vor allem nach großen Siegen – sieht alles immer leicht aus. So auch bei Timo Bernhard, als er 2017 Le Mans gewann. Das Siegerfoto zeigt strahlende, gelöste Gesichter. Aber 23 Stunden vorher war das ganz anders: „Eine Stunde nach Rennstart war das Auto in der Box. Keiner hat mehr an einen Sieg gedacht. Die Mechaniker und Ingenieure haben das Auto 56 Minuten lang repariert, es kamen erste Beileidsbekundungen, aber wir haben uns gesagt: Wir müssen weitermachen! Dann hieß es 23 Stunden Vollgas und mit etwas Glück haben wir das Rennen gewonnen.“ Träume – manchmal muss man sie zwingen. Auch da sind sich der Rennfahrer und die Leichtathletin einig.

Nicht weniger spannend ist die Story des Rundenrekords auf der 20,832 Kilometer langen Nordschleife, den Timo Bernhard mit 5:19,546 Minuten im 919 Evo errungen hat: „Das ist das Verrückteste, was ich je gemacht habe. An dem Tag bin ich an meine absoluten Grenzen gegangen.“ Mit einer Durchschnittsgeschwindigkeit von 233,8 km/h. „Aber das war dann auch genug. Don't stress your luck.“ Man spürt seine Dankbarkeit, dass alles gut gegangen ist.

Am Ende stellt sich die Frage: Warum ewig dem Traum hinterherhetzen? Ist es Geld, Ruhm, der Applaus? Für Thomas Laudenbach geht es „weniger um das, was von außen kommt, sondern um persönliche Zufriedenheit mit dem, was man getan hat, selbst wenn man nicht gewonnen hat. Und dieses Gefühl kommt von innen.“ Und der Traum? Auch er muss von innen kommen, sonst erfüllt er sich nicht. Klingt logisch. Doch am Ende darf eine einfache Sache nicht fehlen: die gute Laune. Alica Schmidt bringt es auf den Punkt: „Bei allem Ehrgeiz muss man die richtige Balance finden, darf sich nicht alles verbieten, sonst verliert man den Spaß. Ohne Spaß kommt man nicht weit.“ Das ist bei allem Ernst und bei aller Verbissenheit vielleicht das Schönste am Träumen: dass es auch richtig viel Spaß machen kann.



DRIVE LOOSE.



SEIT 2018 ÜBERSETZT PETRO-SURF DEN KALIFORNISCHEN TRAUM AUF DEUTSCH. DAS ERGEBNIS: EINE EINZIGARTIGE MELANGE AUS CAR-CULTURE, WELLENREITEN, KUNST UND OUTLAW-MINDSET. HÖCHSTE ZEIT, DIE INDEPENDENT CAR COMMUNITY AUS DEM HOHEN NORDEN KENNENZULERNEN.

„Die Community ist der Katalysator, um Geschichten mit unseren Autos zu sammeln.“

Ken Hake



Denken Sie an Porsche und Sylt. Und jetzt nehmen Sie bitte all die Klischees, die sich bilden, und packen sie ins hinterste Eck ihrer geistigen Rumpelkammer. Denn Ken Hake hat damit ordentlich aufgeräumt. Der Sylter hat seine Passion für luftgekühlte Sportwagen mit seiner Liebe zur Insel mit ihren spektakulären Wellen verbunden. Beides Leidenschaften, bei denen man zwangsläufig Gleichgesinnte kennenlernt. Was aus solchen Communities entstehen kann, erlebte Ken, als er erst zum Studieren, dann zum Arbeiten – und natürlich: zum Surfen – nach Kalifornien ging.

Das Mutterland der Car-Culture war auch die Keimzelle einer neuen Art von Communities. Autoenthusiasten, die sich vom Originalitätsfetisch der Oldtimer-Szene befreien. Um stattdessen Coolness und Heritage zu feiern und ihre Persönlichkeit mit schier endloser Kreativität auszuleben. Daraus entstanden Events wie die legendäre „Luftgekühlt“-Reihe.

Nach über einem Jahrzehnt in den USA kehrte Ken zurück nach Deutschland. Im Gepäck: nicht nur Kontakte zu Szenegrößen wie Magnus Walker und Patrick Long. Sondern auch eine Mission: ein Event für alle, die ihren luftgekühlten Porsche als Ausdrucksmöglichkeit und Werkzeug zum Erreichen eines idealen Bewusstseinszustands begreifen. Wie ein Surfboard, das mit seinem Surfer zu einer Einheit wird, wenn sie durch ein Barrel gleiten. Und wohin würde so ein Event besser passen als in Kens Heimat Sylt? Schnell fand sich Porsche Deutschland als Sponsor und auch der Standort Porsche auf Sylt war begeistert – so wurde aus der Idee ein Konzept. Petro-Surf war geboren.

Seit dem Auftakt 2018 hat sich die Veranstaltung stets weiterentwickelt – und ist sich dabei selbst treu geblieben: Petro-Surf bedeutet, dass eine bunte Mischung aus Enthusiasten 3 Tage lang zusammen eine gute Zeit hat. Am Steuer, auf dem Surfbrett und bei Tisch – zum Beispiel beim BBQ oder einem ausgiebigen Frühstück unserer Markenrepräsentanz Porsche auf Sylt. Dieses Jahr erwartete die Teilnehmer ein Start in Dänemark und eine Überfahrt mit Get-together nach Sylt per Fähre. Dort warteten tags darauf der Surf-Contest und das Festival mit Live-Acts und Ausstellungen, bevor am Sonntag zum Abschluss ein Farewell-Frühstück bei Porsche auf Sylt und eine gemeinsame Ausfahrt auf dem Programm standen.

Trotz des enormen Zuspruchs ist und bleibt Petro-Surf aber ein Erlebnis, das die Community vor allem als persönlichen Austausch, als Möglichkeit, sich zu vernetzen, versteht. Daher sind die Plätze für die aktive Teilnahme am mehrtägigen Event begrenzt, es gilt: first come, first surf. Das große Festival am Samstag ist dagegen für alle offen – selbstverständlich auch für all die Klischees aus Ihrer geistigen Rumpelkammer.

Sie planen nun einen Ausflug nach Sylt für 2024? Die aktuellsten Informationen zum Event finden Sie auf dem Petro-Surf-Instagram-Account: @petro.surf



KROKETTEN SATT.

KULT-AUTOR HEINZ STRUNK BEIM DREAM TALK IM PORSCHE BRAND STORE.



Er ist die graue Eminenz des deutschen Humors. Nein, das passt nicht, dafür wirkt Heinz Strunk trotz gepflegter Klamotte zu jugendlich. Ein Hagestolz mit messerscharfem Blick. Nun, das trifft es auch nicht ganz, selbst wenn er ein Faible für eigentümliche Worte hat. Der Seher, der seinem Publikum den Spiegel vorhält. Mag sein, aber sich selbst nimmt er auch nicht ganz so ernst. Der Typ, der die deutschsprachige Literatur vor 20 Jahren mit seinem ersten Bestseller aus ihrer verstockten Haltung befreit hat ... Ja, hat er, ohne Frage. Egal. Heute machen wir es uns einfach: Heinz Strunk ist der Mann, der neulich zu Interview und Lesung im Porsche Brand Store war. Die Gäste des Dream Talks? Hat er bestens unterhalten.

Wenn Heinz Strunk an seinem Lesetisch Texte vorträgt, dann haut er auch mal auf den Tisch. Etwa dann, wenn Andreas und Claudia – die Antihelden seiner ersten Story – Frust schieben, weil sie beim Stammgriechen ihre geliebten Kroketten nicht bekommen. Dass ihnen ihr Stammwirt Phileas aus lauter Verzweiflung einen Ouzo nach dem anderen anbietet, rettet die Situation auch nicht mehr: „Kroketten sind aus, tut mir leid! WIE, AUS?! Andreas und Claudia fällt alles aus dem Gesicht. Wie bitte, jetzt schon, noch vor Ende der Tagesschau? Sorry, tut mir wirklich leid, aber dafür gibt's zum extra Ouzo noch einen extra Ouzo.“

Die längste Geschichte des neuen Strunk-Erzählbandes „Der Gelbe Elefant“ lautet folgerichtig auch: „Kroketten“. Sie handelt von einem langweiligen Pärchen, das im Urlaub ein anderes langweiliges Pärchen kennengelernt hat. Man kann es sich vorstellen, der Abend geht in die Hose. Man hat sich nichts zu sagen, man sollte sich eben nie! nie! nie! mit Urlaubsbekanntschäften treffen. Vielleicht hätte man den lauen Abend irgendwie noch ertragen können, aber die Kroketten, die heißgeliebten Kroketten, dass sie die nicht bekommen haben, verkraften die beiden nicht. Da fällt alles in sich zusammen.

Den Gästen im Brand Store bleiben bei dieser Geschichte zwar die Kroketten im Hals stecken, nicht aber das Lachen. Und trotzdem: So lustig das Mini-Drama ist – wer kennt das nicht? Die Banalität und Tristesse des Alltags. Und auch wenn der Autor selbst, wie er im Interview zugibt, viel Sympathien für Außenseiter hat, so hat er doch großen Spaß daran, seine spießigen Charaktere bloßzustellen. Einfach weil.

Strunk und seine Romanfiguren. Da ist er gnadenlos. Auch gegen sich selbst. So auch bei seinem Sensationsdebüt vor 20 Jahren. Denn im autobiographisch angehauchten Landjugend-Roman „Fleisch ist mein Gemüse“ ist ja er der Loser. Es geht um einen Kerl Anfang 20, der nicht weiß, was er im Leben will. Außer dass er Profi-Musiker werden möchte, nur ist dieser Traum so weit weg von seiner Realität wie seine Heimatstadt Harburg von Los Angeles. Also wird er Musiker in einer Tanzkapelle, die sich Tiffany's nennt und in rosafarbenen Show-Anzügen auf Hochzeiten, Weihnachtsfeiern und Betriebsfesten miefige Festsäle von Delmenhorst bis Bismarck bespielt. Erschwerend kommt hinzu, dass er mit schwerer Akne zu kämpfen hat, was ihn zum völligen Außenseiter macht. Und zum lebenswerten Helden.



So ist Strunk. Ehrlich. Auf spezielle Art herzlich. Und vor melancholischer Heiterkeit stotzend. Ein wunderbarer Gesprächspartner, der es nicht nötig hat, sich zu verstellen. Aber so leicht und flockig dahingeschrieben, wie das alles wirkt, ist es nicht: „Je leichter etwas im Ergebnis klingt, desto schwerer ist es, das herzustellen.“ Ob die Schriftstellerei ein Traumjob ist? „Nein. Höchstens hinterher, wenn es fertig ist.“ So ist das mit den Träumen. Man sucht sie sich nicht aus.

Apropos Träume: Die anderen Storys, die Strunk vorliest, ähneln eher Alpträumen. In „Der erledigte Experte“ sitzt einer bei Markus Lanz in der Talkshow und kommt nicht ein einziges Mal „dran“. Kafka hätte seine Freude gehabt. Und dann das „Teemännchen“: Ein Mann eröffnet einen Teeladen in einer C-Lage, in den sich kein einziger Kunde verirrt – bis er ihn wieder zumacht. Aber nicht, ohne sich zuvor bei seinen abwesenden Kunden für die Treue zu bedanken. Dafür widmet Strunk dem Teemännchen nach der Lesung seine berühmte Live-Flötenperformance. Die Musik rührt alle an, die vor Ort sind.

Manche Träume führen in die Sackgasse. Andere führen ans Ziel. Strunks Traumpfad liegt irgendwo dazwischen. Aber das hindert ihn nicht daran, ein Projekt nach dem anderen voranzutreiben, sei es „Last Exit Schinkenstraße“, eine neue Serie auf Amazon Prime, die er geschrieben hat und in der er mitspielt, oder der „Zauberberg 2“, eine Art Fortsetzung des berühmten, mitunter bleischweren Thomas-Mann-Romans. Statt in die Lungenheilstätte im Schweizer Hochgebirge zieht es ihn in die platte Provinz von Mecklenburg-Vorpommern. Die Fahrt dorthin hat er übrigens in einem Porsche Taycan angetreten. Man stellt sich ihn vor, wie er über Land fliegt und Ideen einsammelt – für seine nächsten Storys. Wir freuen uns darauf.



Hier erfahren Sie alles über den Porsche Brand Store.



WENN TRÄUME FLIEGEN.

DRIVEN BY DREAMS ODER:
ALLES IST MÖGLICH, WENN MAN TRÄUMT.

Mit dem Traum fängt das Unmögliche an, Realität zu werden. Aber manchmal braucht man etwas Mut, um den Traum überhaupt erst zu formulieren. Wenn er einmal da ist, dann fängt er an zu fliegen. Wir haben Freunde der Marke gefragt, wie es um ihre Träume steht. Wie immer zeigt sich, dass Träume viele Formen annehmen können, manche sind sehr persönlich, andere beziehen die ganze Welt mit ein. Inspirierend sind sie alle. So ist das eben, wenn Träumen Flügel wachsen.



UNSERE ANTWORTEN AUF IHRE TRÄUME.

WILLKOMMEN IN DER PORSCHÉ COMMUNITY.

Entdecken Sie die digitale Welt
unseres Porsche Zentrum.

News, neue Modelle, Events, tolle Angebote, und das rund um die Uhr:
Folgen Sie uns auf Instagram und Facebook. Bleiben Sie so jederzeit
auf dem Laufenden über alles, was uns bewegt.



Instagram



Facebook

Wir freuen uns
darauf, die schönsten
Porsche Momente
mit Ihnen zu teilen.



911 GT3 RS: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,4 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 305 g/km (WLTP); Stand 11/2023; **Taycan Cross Turismo Modelle:** Stromverbrauch kombiniert: 24,8 – 21,3 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 415 – 488 km; Elektrische Reichweite Stadt: 517 – 613 km; Stand 11/2023; **Panamera GTS:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,1 – 12,1 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 296 – 275 g/km (WLTP); Stand 11/2023

DAS NEU- UND GEBRAUCHT- WAGENANGEBOT.

Lange Reisen, große Ziele, neue Ufer – jeder Traum ist anders.
Aber wer entscheidet eigentlich, welcher in Erfüllung gehen
darf und welcher nicht? Wir glauben, dass alle Träume es
verdient haben, wahr zu werden. Deshalb bieten unsere Neu-
und Gebrauchtwagen immer die richtige Antwort auf Ihren
Traum: ob Benzin oder Strom, ob bereits gefahren oder frisch
aus dem Werk.



718 Boxster GTS 4.0 (PDK): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,1 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 230 g/km (WLTP); Stand 10/2023; **911 Carrera 4S:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,1 – 10,2 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 253 – 231 g/km (WLTP); Stand 10/2023; **Taycan Turbo S Cross Turismo:** Stromverbrauch kombiniert: 24,0 – 22,5 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 428 – 458 km; Elektrische Reichweite Stadt: 519 – 561 km; Stand 10/2023; **Panamera 4SE-Hybrid:** Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 2,8 – 2,2 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen gewichtet kombiniert: 64 – 50 g/km (WLTP); Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 24,5 – 22,6 kWh/100 km (WLTP); Elektrische Reichweite (EAER): 46 – 53 km; Elektrische Reichweite Stadt (EAER Stadt): 49 – 54 km; Stand 10/2023; **Macan GTS:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,7 – 11,3 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 265 – 255 g/km (WLTP); Stand 10/2023; **Cayenne E-Hybrid:** Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 1,8 – 1,5 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen gewichtet kombiniert: 42 – 33 g/km (WLTP); Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 30,8 – 28,7 kWh/100 km (WLTP); Elektrische Reichweite (EAER): 66 – 74 km; Elektrische Reichweite Stadt (EAER Stadt): 77 – 90 km; Stand 10/2023



In dieser Familie bleiben
alle Kinder. Ganz gleich,
wie alt sie werden.

#PORSCHEFAMILY



Porsche Zentrum Hofheim
Groh Sportwagen GmbH
Am Stegskreuz 2-4
65719 Hofheim am Taunus
Tel. +49 6192 30911-0
www.porsche-hofheim.de

PORSCHE

