

SOMMER 2026 ●

PORSCHE TIMES

PORSCHE ZENTRUM GÖPPINGEN

EXTREMSPORTWAGEN

08/ Drivers, choose your engines.
Unsere Cayenne Familie.

16/ Destination Göppingen – Reloaded.
Unsere elektrisierende Feier.

Wer bestehende Grenzen überschreiten will, muss die Extreme suchen. Schon Ferry Porsche hatte es extrem eilig, als er 1948 mit dem wenige Wochen zuvor fertig gestellten 356 bei einem Stadtrennen antrat. Extrem schnell muss seitdem jeder Porsche Rennwagen sein, so wie der 962, der in den 1980er-Jahren in Le Mans die 400-km/h-Schwelle geknackt hat. Extrem lang muss bei einem Porsche die Ausdauer sein, denn wer bei 24-Stunden-Rennen am Ende vorn sein will, sollte nicht nur im Sprint glänzen. Extrem leistungsstark ist seit 1974 jeder 911 Turbo, seinerzeit der erste Sportwagen mit serienmäßigem Abgasturbolader, Ladedruckregelung und mit charakteristischem Heckflügel. Auf sportliche Extreme ist darüber hinaus jeder Porsche auch auf der Straße ausgelegt, nicht allein wegen des Antriebs, sondern auch dank Fahrwerksystemen wie Hinterachslenkung, PASM, PTV oder PDCC. Damit bleiben dem Fahrer stets ausreichend Reserven, um sicher – und sportlich – durch die Kurven zu kommen. So steht das nie endende Streben nach neuen Extremen bei Porsche für den Anspruch, immer besser zu werden. Der Cayenne Electric setzt diesen Weg der Extreme fort – besonders der Cayenne Turbo Electric, der dank einer spektakulären Overboost-Leistung von 850 kW (1.156 PS) bei Launch Control in nur 2,5 Sekunden von 0 auf 100 km/h beschleunigt und damit ein echter Extremsportwagen ist.

Was wir finden, wenn wir neue Extreme suchen: unsere sportliche Mitte.



Cayenne Electric (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 21,8 – 19,7 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 04/2026;
Cayenne Turbo Electric (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 22,4 – 20,4 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 04/2026

„AUCH VORURTEILE KANN MAN ÜBERHOLEN.“



Sehr geehrte Damen und Herren,

in einem Porsche gehört das Überholen zur Sportlichkeit mit dazu. Besonders natürlich auf der Rennstrecke, wo so ein Überholvorgang den größten Adrenalinkitzel auslöst. Wir wissen, wovon wir reden, denn Porsche feiert in diesem Jahr 75 Jahre Motorsport – damit ist unsere Rennsporttradition fast so alt wie die Marke selbst. Und bei mehr als 30.000 Rennsiegen war das eine oder andere Überholmanöver dabei.

Aber auch den Alltag kann man sehr gut in einem Porsche überholen und einfach mal rechts liegen lassen. Für diese kleine Flucht muss man noch nicht einmal schnell fahren, eine kurvige Landstraße an einem Sonntag-morgen eignet sich perfekt dafür. Vor allem jetzt, wo die schönen Tage endlich zurück sind.

Und dann gibt es noch eine weitere Möglichkeit zum Überholvorgang à la Porsche: um Vorurteile hinter sich zu lassen. Das berührt die Frage, wie ein Sportwagen zu sein hat – wie viele Türen er hat, wo der Motor sitzt und welche Antriebsart ihn nach vorn pusht. Beispiel Cayenne. Über ihn wurde schon vor über 20 Jahren viel diskutiert. Als „Sportwagen unter den SUVs“ hat er auf dynamische Art ein ganzes Segment durcheinandergewirbelt. Heute tut der Cayenne Electric das erneut, ein Extremsportwagen mit außergewöhnlicher Fahr- und Ladeperformance. Ob im Alltag oder beim Sport, ob entspannt oder hoch fokussiert, in einem Porsche können Sie jederzeit entspannt zum Überholen ansetzen.

Für den Boxenstopp zwischendurch empfehlen wir Ihnen einen Besuch bei uns im Porsche Zentrum und wünschen Ihnen viel Spaß bei der Lektüre dieser Ausgabe der Porsche Times.

Herzlichst Ihr

Peter Knoblauch
Geschäftsführer Porsche Zentrum Göppingen

Porsche Times persönlich. Sie haben Fragen, Anregungen für interessante Themen oder möchten uns gern Ihr Feedback zur Porsche Times mitteilen? Das Redaktionsteam freut sich über Ihre Nachricht per E-Mail an pd.porschetimesredaktion@porsche.de. **Impressum** Porsche Zentrum Göppingen, Hahn Sportwagen Göppingen GmbH, Holzheimer Straße 1, 73037 Göppingen, Tel. +49 7161 97828-198, Fax +49 711 5777188-50, E-Mail: info@porsche-goeppingen.de, www.porsche-goeppingen.de // **Auflage** 1.208 Stück // **Redaktionsanschrift** Porsche Zentrum Göppingen, Hahn Sportwagen Göppingen GmbH, Holzheimer Straße 1, 73037 Göppingen. Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verantwortung für die **redaktionellen Inhalte und Bilder** dieser Ausgabe übernimmt das Porsche Zentrum Göppingen. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Deutschland GmbH. // **Redaktion und Gestaltung** Keko GmbH // **Drucklegung** Mai 2026

MODELLE

- 02 Extremsportwagen.**
Über Extreme zur sportlichen Mitte.
- 06 Alles, was sich die Familie wünscht.**
Die neuen Cayenne Coupé Electric Modelle.
- 08 Drivers, choose your engines.**
Unsere Cayenne Familie.

UNSERE COMMUNITY

- 10 Cayenne: Elektro oder Verbrenner?**
Interview mit unseren Cayenne Experten.
- 12 Von Kunst und Kurven.**
Kunst-Event „Curves & Canvas“.
- 13 Göppingen golft global.**
Teamerfolg und Weltfinale-Ticket.
- 14 Wenn Wünsche wahr werden.**
Unsere Wunschbaumaktion 2025.
- 15 Mitarbeiterfragebogen.**
Gestatten: Jens Krüger.

- 16 Destination Göppingen – Reloaded.**
Unsere elektrisierende Feier.
- 18 Kraft. Balance. Ästhetik.**
Pilates-Event im Porsche Zentrum.
- 19 Das Gestüt Birkhof und wir.**
Kooperation mit (Horse) Power.
- 20 Grenzbereich erfolgreich erweitert.**
Unser Roll-out auf dem Hockenheimring.
- 22 Loslassen darf sich auszahlen.**
Wir kaufen Ihren Gebrauchtwagen.
- 24 Tradition. Innovation. Emotion.**
Die Alte Weberei: Eventlocation der anderen Art.
- 26 Performance. Panorama. Pure Entspannung.**
Fahrtage X Hotel Jungbrunn X Tannheimer Tal.

TECHNOLOGIE

- 27 Ihr Cayenne. Ihre Zeit.**
Porsche Design Timepieces.

Cayenne Electric (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 21,8 – 19,7 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 05/2026



NEUE MODELLE

ALLES, WAS SICH DIE FAMILIE WÜNSCHT.

PLUS 850 KW (1.156 PS)¹⁾.

Für manche ist es die sportliche, abfallende Dachlinie, die ein wenig an den 911 erinnert. Für andere das breite Heck und die dynamische Gesamtoptik. Für alle anderen ist es einfach: „das Coupé“. Voll-elektrisch mit kurzen Ladezeiten und mit atemberaubender Performance bringt es frisches Momentum in die Welt der Sportwagen. Wir stellen vor: Cayenne Coupé Electric, Cayenne S Coupé Electric und Cayenne Turbo Coupé Electric – 3 neue Mitglieder unserer Cayenne Electric Familie.

PORSCHE DRIVER EXPERIENCE.

Das Curved-Kombiinstrument und das zentrale Flow Display in OLED-Technik bilden zusammen mit dem optionalen Augmented Reality Head-Up Display eine hochergonomische Steuerzentrale – für eine digitale Driver Experience der neuesten Generation. Ganz auf den Beifahrer ausgerichtet: das optionale Beifahrerdisplay.

INDIVIDUALISIERUNG.

Auf Wunsch kann das Interieur individuell auf den eigenen Stil abgestimmt werden: z. B. mit einer von vielen Bi-Color-Lederausstattungen, mit Race-Tex (lederfrei) inkl. Sitzmittelbahnen im ikonischen Pepita-Muster, Clubleder sowie verschiedenen Interieur- und Akzent-Paketten. Beim Cayenne Turbo Coupé bilden Ziernähte in Turbonit einen Kontrast zum schwarzen Leder. Ein eigenständiges Nahtbild unterstreicht den sportlichen Eindruck.

LED-RÜCKLEUCHTEN.

Sie geben die Cayenne Coupé Electric Modelle klar als Porsche zu erkennen: die LED-Rückleuchten mit charakteristischem Leuchtenband inkl. Lichtanimation beim Öffnen und Schließen des Fahrzeugs sowie beleuchtetem „PORSCHE“ Schriftzug.

PORSCHE DIGITAL KEY.

Mit dem Porsche Digital Key wird Ihr Fahrzeugschlüssel zum digitalen Begleiter – er lässt sich bequem in der My Porsche App einrichten

und über die digitale Wallet auf Ihrem mobilen Endgerät verwalten. Fahrzeugbesitzer können den Schlüssel und so auch den Cayenne digital mit bis zu 7 Freunden und Familienmitgliedern teilen – für mehr Freiheit, Flexibilität und ein entspanntes Miteinander im Familienalltag.

PANORAMADACH MIT SUNSHINE CONTROL.

Das Panoramadach ist auf Wunsch mit Sunshine Control erhältlich: Eine Flüssigkristallfolie zwischen den Glaselementen kann – ganz oder in Segmenten – klar oder matt geschaltet werden.

ANHÄNGEZUGVORRICHTUNG.

Wenn die Pferde oder das Boot mit auf Reise gehen wollen: Die optionale elektrisch ausfahrbare Anhängenzugvorrichtung bietet eine maximale Anhängelast von 3.500 kg und eine Stützlast von 140 kg. Der optionale Anhängerrangierassistent unterstützt beim Rückwärtsrangieren.

MOOD MODES.

Die Mood Modes schaffen ein immersives Innenraumerlebnis: für mehr Entspannung oder Vitalisierung während der Fahrt oder im Stand.

2 ELEKTRISCHE LADEKLAPPEN.

Das Cayenne Coupé verfügt zur bequemen Erreichbarkeit auf beiden Fahrzeugseiten über einen AC-Ladeanschluss. Darüber lässt es sich z. B. zu Hause an einer Wallbox mit bis zu 11 kW (optional mit bis zu 22 kW) Ladeleistung aufladen. Der Ladeanschluss für die leistungsstarken DC-Ladesäulen befindet sich auf der linken Fahrzeugseite.

FUNKTIONSINTEGRIERTE PERFORMANCE-BATTERIE.

Die Hochvolt-Batterie ist integraler Bestandteil der Karosseriestruktur, was eine Erhöhung der Steifigkeit des Fahrzeugs zur Folge hat. Das neu entwickelte Batteriekonzept mit doppelseitiger Kühlung verbindet hohe Leistungsfähigkeit und Sicherheit auf intelligente Weise. Eine Kühlplatte ober- und unterhalb jedes Zellmoduls der Batterie sorgt dafür, dass diese stets im idealen Temperaturbereich arbeitet.

¹⁾ Overboost-Leistung bei Launch Control bis zu 850 kW (1.156 PS).

Cayenne Coupé Electric (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 21,3 – 19,2 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 04/2026; **Cayenne S Coupé Electric (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 21,1 – 18,9 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 04/2026; **Cayenne Turbo Coupé Electric (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 22,0 – 20,0 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 04/2026



ENTDECKEN SIE DIE NEUEN
CAYENNE COUPÉ ELECTRIC
MODELLE.

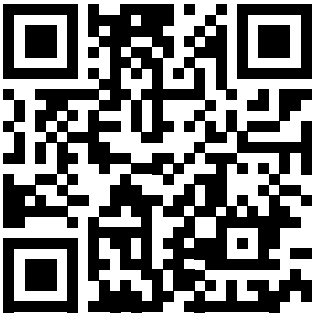
CAYENNE FAMILIE

DRIVERS, CHOOSE YOUR ENGINES.

MIT BENZIN IM BLUT UND DEM KOPF IMMER UNTER STROM:
UNSERE CAYENNE FAMILIE.

Der Cayenne ist seit bald 25 Jahren auf den Straßen dieser Welt unterwegs. Für viele seiner Fahrer und Fahrerinnen ist und bleibt er der Porsche unter den SUVs. Aber nicht nur in diesem Segment hat er sich im Lauf von inzwischen 4 Generationen als echter Leistungssportler etabliert, auch jenseits etablierter Kategorien und Schublade steht er vor allem für Porsche typischen Fahrspaß – und macht selbst als Family Car den Unterschied. Anders formuliert: Mit dem Cayenne kann man im Alltag hervorragend dem Alltag entkommen.

Die Vielseitigkeit ist also der Wesenskern des Cayenne. Zu welchem Fahrer welcher Fahrzeugtyp passt, darf jeder selbst entscheiden. Ob als SUV oder Coupé, ob mit Verbrennungsmotor, ob als Plug-in-Hybrid oder auch voll-elektrisch, am Ende ist die Entscheidung eine Frage der Persönlichkeit. Da ist es mit dem Cayenne wie in einer großen Familie, jeder hat seinen eigenen Kopf, aber am Ende ziehen alle fast immer an einem – sportlichen – Strang. Wir stellen ausgewählte Mitglieder der großen Cayenne Familie vor, bei uns im Porsche Zentrum können Sie die ganze Family persönlich kennen lernen.



HIER LERNEN SIE DIE GESAMTE
CAYENNE FAMILIE NÄHER KENNEN.

1) Reichweite kombiniert (WLTP): 575 – 637 km.
2) Cayenne Ladezeit für Gleichstrom (DC) mit maximaler Ladeleistung von 10 % SoC auf bis zu 80 % SoC unter optimalen Bedingungen (CCS-Schnellladesäule mit > 390 kW, > 850 V, > 520 A, Batterietemperatur 15 °C , Ausgangsladezustand 9 % und Restreichweite < 60 km).

Cayenne Turbo Coupé Electric (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 22,0 – 20,0 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 04/2026; **Cayenne GTS (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,7 – 12,2 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 289 – 277 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 04/2026; **Cayenne S E-Hybrid (WLTP):** Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 4,6 – 4,0 l/100 km; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 10,6 – 9,9 l/100 km; Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 20,0 – 19,1 kWh/100 km; CO₂-Emissionen gewichtet kombiniert: 103 – 90 g/km; CO₂-Klasse gewichtet kombiniert: C – B; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Stand 04/2026

4,4 s

Beschleunigung 0–100 km/h
mit Sport Chrono Paket

368 kW/500 PS

Leistung (kW)/Leistung (PS)

8

Zylinder

275 km/h

Höchstgeschwindigkeit

772 l

Offenes Gepäckraumvolumen
(bis Oberkante Rücksitze)



DER STILIST

CAYENNE GTS

4,7 s

Beschleunigung 0–100 km/h
mit Sport Chrono Paket

76–82 km

Elektrische Reichweite (EAER) (WLTP)

382 kW/519 PS

Systemleistung (kW)/Systemleistung (PS)

263 km/h

Höchstgeschwindigkeit

627 l

Offenes Gepäckraumvolumen
(bis Oberkante Rücksitze)



DER EFFIZIENTE

CAYENNE S E-HYBRID

Bis zu **637 km**

Elektrische Reichweite kombiniert (WLTP)¹⁾

16 min

Ladezeit für Gleichstrom (DC)
mit maximaler Ladeleistung (10–80 %)²⁾

2,5 s

Beschleunigung 0–100 km/h bei Launch Control

850 kW/1.156 PS

Overboost-Leistung bei Launch Control bis zu (kW)/(PS)

Bis zu **3.500 kg**

Zuglast mit optionalem Offroad-Paket



DER EXTREMSPORTLER

**CAYENNE TURBO
COUPÉ ELECTRIC**

INTERVIEW

CAYENNE: ELEKTRO ODER VERBRENNER?

LASSEN SIE UNS GEMEINSAM MIT UNSEREN CAYENNE EXPERTEN
IN DEN FACHLICHEN AUSTAUSCH GEHEN.



MORITZ MÜH

ANDREAS GANG



CARINA CASISA

E-Sportwagen oder Verbrenner? Diese Frage stellen sich heutzutage immer mehr Fahrer. Höchste Zeit also, den Vorteilen beider Modelle auf den Grund zu gehen. Dafür haben sich unsere Verkaufsberater Andreas Gang und Moritz Müh zu einem Interview mit Carina Casisa, Leitung Marketing, getroffen. Wir wünschen Ihnen viel Vergnügen bei diesem spannenden Wortwechsel.

Carina Casisa: Heute stehen sich Elektrofahrzeug und Verbrenner gegenüber. Über welche Modelle sprechen wir heute konkret?
Andreas Gang: Für mich geht der Cayenne (Typ E3.II) an den Start.
Moritz Müh: Bei mir ist es natürlich der Cayenne Electric – welcher sonst?

CC: Fangen wir mit einem für viele Porsche Fahrer sehr wichtigen Thema an: dem Sound.
AG: Du sagst es. Der Sound eines Porsche ist einfach unverkennbar. Im Vergleich zum Vorgänger ist der emotionale Klang der aktuellen V8-Modelle sogar wieder lauter. Dieser charakteristische Sound ist einfach einmalig.
MM: Das stimmt natürlich. Der Porsche Electric Sport Sound ist anders. Er bringt eine völlig neue Note in die Tonstufen und verleiht dem Antriebsound einen innovativen Charakter. Das macht ihn auf seine Art und Weise einzigartig.

CC: Wie sieht es aus, wenn ich mal mit mehr Gepäck unterwegs bin und einen Anhänger für mein Pferd brauche?
AG: Das ist gar kein Problem. Sowohl der Verbrenner als auch das Plug-in-Hybridmodell haben eine Anhängerkupplung mit 3,5 Tonnen Anhängelast.
MM: Bei dem Cayenne Electric ist das auch möglich – ebenfalls bis zu 3,5 Tonnen mit dem entsprechenden optionalen Paket.
AG: Porsche ist einfach in allem ein Vorreiter. Wenn wir schon beim Exterieur sind: Beim Verbrenner kann ich zwischen SUV und Coupé wählen. Und habe so beim Design direkt noch die ikonische Silhouette des 911.
MM: Guter Punkt. Da hat Porsche mit dem Cayenne Coupé Electric auch gerade nachgelegt. Wir liegen also wieder gleich auf.

CC: Was ist mit Extras, die den Komfort erhöhen – was haben eure Sportwagen da zu bieten?
MM: Einiges. Doch um es kurz zu fassen: Beim Cayenne Electric sind die elektrischen Sitze im Fond serienmäßig verbaut. Außerdem gibt es eine optionale Sitzbelüftung für vorn und hinten sowie eine optionale Flächenheizung, mit der ausgewählte Flächen wie beispielsweise die Armlehne beheizt werden können.
AG: Das klingt nicht schlecht. Vor allem in der kalten Jahreszeit. Optional gibt's bei mir vorn stattdessen Komfortsitze, die man mit einer

Massagefunktion vorn kombinieren kann. Und für alle, die es noch individueller und exklusiver wollen, gibt's das „Farbe nach Wahl“-Programm der Porsche Exclusive Manufaktur.
MM: Die „Farbe nach Wahl“-Option ist wirklich ein exklusives Angebot bei Porsche. Warten wir ab, ob es die beim Cayenne Electric auch demnächst geben wird. Oh, da fällt mir noch eine Besonderheit ein: Und zwar wurde der Motor vom Cayenne Turbo Electric und Cayenne S Electric von Porsche selbst entwickelt. Jetzt bist du sprachlos, oder?
AG: ...

CC: Ihr habt nun nochmal die Chance, ein paar weitere Funktionen hervorzuheben. Welche sind das?
MM: Die adaptive Luftfederung mit Porsche Active Suspension Management ist bei dem Cayenne Electric zum Beispiel serienmäßig enthalten. Optional gibt's noch Porsche Active Ride – ein aktives High-End-Fahrwerk, das Aufbaubewegungen nahezu vollständig kompensiert und Komfort mit Fahrpräzision verbindet. Sowie das Panorama-Schiebedach mit Sunshine Control. Durch eine mehrschichtige Flüssigkristallfolie zwischen den Glaselementen mit hochwirksamem UV- und Infrarotschutz ist der Wärmeeintrag in das Fahrzeug sehr gering. Das ist besonders in den warmen Sommermonaten ideal.



Cayenne Electric (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 21,8 – 19,7 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 05/2026;
Cayenne S Electric (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 21,6 – 19,5 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 05/2026;
Cayenne Turbo Electric (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 22,4 – 20,4 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 05/2026;
Cayenne Coupé Electric (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 21,3 – 19,2 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 05/2026;
Cayenne S (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,7 – 12,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 287 – 272 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 05/2026

AG: Das klingt alles ziemlich gut. Vor allem, weil man bei Sommerhitze kein zusätzliches mechanisches Rollo benötigt. So hat man das Panorama-Feeling und trotzdem weniger Hitze.
MM: Exakt.
AG: Ich habe allerdings auch noch ein echtes Highlight parat: die Black Edition – gibt's nur als Verbrenner- oder Hybridmodell. Sportliche Eleganz trifft auf hohen Komfort. Ein echtes Schmuckstück.
MM: Oh ja, die Black Edition ist tatsächlich einzigartig ...

CC: Scheint so, als könntet ihr die Frage „E-Sportwagen oder Verbrenner?“ selbst nicht beantworten. ;-)
AG: Du hast recht, unsere innovativen Elektrosportwagen – insbesondere der Cayenne Electric – stehen unseren traditionellen Verbrennermodellen in nichts nach.
MM: Ja, dem stimme ich voll und ganz zu. Wir bei Porsche können beides so gut, dass es einfach keinen klaren Sieger geben kann.

„UNSER FAZIT? BEIDE MODELLE HABEN IHREN REIZ: DAS ELEKTROFAHRZEUG UND DER VERBRENNER HABEN VIELE INDIVIDUELLE VORZÜGE. TRADITION UND INNOVATION GEHEN BEI PORSCHE NUN MAL HAND IN HAND. HEUTE – UND IN ZUKUNFT.“



EVENT

VON KUNST UND KURVEN.

UNSER EXKLUSIVES EVENT „CURVES & CANVAS“ MIT ROMULO KURANYI.

Dass Kunst und Porsche zusammenpassen, sieht man bereits daran, dass jeder Porsche für sich ein eigenes Kunstwerk ist. Da lag es Ende letzten Jahres nahe, in unserem Porsche Zentrum eine Kunstausstellung unter dem Motto „Curves & Canvas“ zu veranstalten.

Star und Initiator des Events war der renommierte Künstler Romulo Kuranyi, der in seinen Werken Streetart und zeitgenössische Kunst miteinander vereint. Dadurch erschafft er einzigartige Kunstwerke voller Ausdruck und Dynamik. Unser Showroom wurde kurzerhand zur perfekten Location für seine Ausstellung – eingerahmt von unseren sportlichen Designobjekten auf 4 Rädern.

Doch bei „Curves & Canvas“ handelte es sich nicht nur um eine reine Kunstausstellung. Denn nach einem geselligen Get-together inklusive Frühstück in unserem Porsche Zentrum folgte eine kurvige Ausfahrt über die Schwäbische Alb. Dafür stand unseren Gästen eine exklusive Auswahl an Porsche Modellen zur Verfügung. Unser Ziel: das Restaurant auf Burg Stauffeneck. Hungrig geworden kehrten wir zum Lunch in historischer Atmosphäre in das stilvolle Restaurant ein. Außerdem begleitete uns ebenfalls das Weingut Leon Gold, das zum Lunch einen hervorragenden alkoholfreien Aperitif ausgeschenkt hat. Zu Kunst und Kurven gesellte sich somit noch feinste Kulinarik.

Seinen Ausklang fand dieses einmalige Event schließlich wieder im Porsche Zentrum. Hier ließen wir diesen wundervollen Tag bei edlen Weinen, inspirierenden Gesprächen und einzigartigen Eindrücken entspannt ausklingen.

Ein besonderer Dank gilt an dieser Stelle allen Mitwirkenden, Gästen und natürlich Romulo Kuranyi – für ein Event, das Kurven und Kunst so nah zueinander geführt hat. Außerdem bedanken wir uns herzlich bei Noah Benjamin von Benjamin Studios, der diesen Tag für uns fotografisch festgehalten hat. Dank seiner beeindruckenden Arbeit können Sie sich hier selbst ein Bild von dem Event machen.

Und da „Curves & Canvas“ für alle Beteiligten zu einem unvergesslichen Erlebnis wurde, möchten wir dieses Event gern wiederholen. Gemeinsam mit Ihnen. Wir werden Sie selbstverständlich rechtzeitig über alle Details informieren.



GOLFSPORT

GÖPPINGEN GOLFT GLOBAL.

STARKE LEISTUNG DES PORSCHE ZENTRUM GÖPPINGEN: TEAMERFOLG UND WELTFINALE-TICKET FÜR GERD HOFELE.

Große Freude, wenn nicht gar Jubel, ist bei uns im Porsche Zentrum Göppingen ausgebrochen: Gemeinsam konnten wir als Team das Deutschland-Finale des Porsche Golf Cup für uns entscheiden – ein herausragender Erfolg, der den starken Zusammenhalt und die sportliche Klasse unserer Community eindrucksvoll unter Beweis stellt. Für den grandiosen Teamerfolg danken wir herzlich unseren 4 Teilnehmern: Armin Neu, Christel Goll-Weiler, Tim Schäfer und Gerd Hofele. Wir freuen uns, derart starke Golfer in unseren Reihen zu wissen, und sagen: herzlichen Glückwunsch!

Besonders stolz sind wir auf unseren sportlichen Kunden Gerd Hofele, der sich mit einer beeindruckenden Leistung zusätzlich für das Weltfinale qualifiziert hat. Der Geschäftsführer der FRISCH AUF! Göppingen Management und Marketing GmbH hat beim Porsche Golf Cup Finale am 11. April 2026 auf den Green Eagle Golf Courses nahe Hamburg das geschafft, wovon viele Amateur-Golfer in ganz Deutschland träumen. Als nächste große Herausforderung steht das Porsche Golf Cup World Final im Penha Longa Resort in Portugal an, bei dem die 4 besten Spieler des Porsche Golf Cup Deutschland-Finales als „Team Germany“ gegen Spieler aus über 20 Nationen im Einzel- und Teamwettbewerb antreten.

Doch allein schon die Qualifikation ist ein Riesenerfolg, denn das Deutschland-Finale war mit 160 Spielern, die von 40 Repräsentanten begleitet wurden, auf sportlich hohem Niveau und für alle Teilnehmer anspruchsvoll. Mit dem Hamburger Finale ging eine Saison mit 47 Turnieren in 52 Porsche Zentren und rund 3.000 Spielerinnen und Spielern zu Ende. Das entscheidende Turnier brachte die große Porsche Golf Community bei einem Event zusammen, bei dem Leidenschaft, Präzision und Zusammenhalt überall spürbar waren. So auch bei der festlichen Champions Night mit Moderator Michael Antwerpes, bei der die Sieger geehrt wurden und der neue Cayenne Electric die Bühne bekam, die ihn nicht aufs Grün führen wird, sondern auf den Asphalt.

Der großartige Erfolg von unseren Teilnehmern zeigt einmal mehr, wie das Engagement unseres Porsche Zentrum beim Porsche Golf Cup die gesamte Golf-Community stärkt und nicht nur sportlich voranbringt. Vielleicht nächste Saison auch Sie – mit Ihrer Leidenschaft für den Golfsport. Wir unterstützen Sie gerne dabei. Zunächst aber noch einmal ein großes „High Five“ für unsere großartigen Golfer.



Von links nach rechts: Armin Neu, Christel Goll-Weiler, Peter Knoblauch, Tim Schäfer und Gerd Hofele

SOZIALES ENGAGEMENT

WENN WÜNSCHE
WAHR WERDEN.

UNSERE WUNSCHBAUMAKTION 2025.



Es ist schon zu einer richtigen Tradition geworden: Jedes Jahr zur Weihnachtszeit veranstalten wir unsere Wunschbaumaktion – so auch 2025. Damit unterstützen wir das Kinderheim Rupert-Mayer-Haus in Göppingen.

Die Kinder haben für unseren Weihnachtsbaum wieder einige Wunschsterne mit ihren ganz persönlichen Wünschen gebastelt. Und unsere Kunden wurden zu Wunscherfüllern: Sie konnten einen Wunschstern auswählen und das jeweilige Geschenk verpackt zu uns bringen. Kurz vor Weihnachten erfolgte schließlich die langersehnte Übergabe mit dem Kinderheim. Dafür kamen ein paar der Kinder sowie die Verantwortlichen in unser festlich geschmücktes Porsche Zentrum. Hier haben wir gemeinsam Kinderpunsch getrunken, Lebkuchen, Spekulatius und Schokonikoläuse vernascht – und hatten vor allem eine ganz wundervolle Zeit mit den Kindern. Außerdem durften sie sich in unsere Fahrzeuge setzen – selbstverständlich auf den besten Platz, direkt hinter das Steuer. Am Ende des Tages war die Porsche Community wieder um ein paar Mitglieder reicher.

Doch das Highlight für die Kinder ist natürlich in jedem Jahr die Übergabe der Geschenke. Die leuchtenden Kinderaugen sind für uns dabei immer das schönste aller Geschenke. Im letzten Jahr befand sich außerdem ein ganz außergewöhnlicher Wunsch an unserem Weihnachtsbaum: Eines der Kinder hatte sich einen Fußball gewünscht – und dieser wurde zuvor von dem Profifußballspieler Fernando Meira direkt in unserem Porsche Zentrum signiert. Und auch wenn dieser nicht bei der Übergabe dabei sein konnte, hat er damit einem Kind einen ganz großen Traum erfüllt.

WIR MÖCHTEN UNS DAHER AN DIESER STELLE BEI IHNEN BEDANKEN – DASS SIE JEDES JAHR AUFS NEUE SO ZAHLREICH BEI UNSERER WUNSCHBAUMAKTION TEILNEHMEN UND DEN KINDERN EIN LÄCHELN INS GESICHT ZAUBERN. WIR HOFFEN, SIE SIND AUCH IN DIESEM JAHR WIEDER DABEI.



911 GT3 RS (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,2 l/100 km;
CO₂-Emissionen kombiniert: 299 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 05/2026

Unsere Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sind Teil der großen Porsche Community – oder Porsche Familie. Denn auch für sie sind unsere Sportwagen nicht nur ein Fortbewegungsmittel, sondern beruflicher Lebensinhalt und echte Passion. Anders formuliert: Wer für Porsche arbeitet, dessen Herz wird immer etwas schneller schlagen. Das zeigen auch die Antworten auf unsere Fragen.

Jens Krüger (49) ist zwar erst seit Anfang des Jahres bei uns im Porsche Zentrum, in der Hahn Gruppe allerdings bereits seit 2003. Bevor er zu uns wechselte, war er als Werkstatt Leiter tätig sowie als Service-Berater-„Springer“ für alle 6 Porsche Zentren der Hahn Gruppe zuständig. Nach Feierabend ist er gerne mit seiner Frau und seinem Sohn zusammen oder geht mit dem Hund in der Natur laufen. Und an seinen freien Tagen? Da findet man ihn ebenfalls in der Natur. Direkt am Angelteich, wo er die Ruhe genießt.

JENS KRÜGER

Service-Berater

WHAT
DRIVES OUR
COMMUNITY**DAS TREIBT MICH IM ALLTAG AN:**

Meine Leidenschaft für sportliche Autos, meine Neugier und persönliches Wachstum.

DAVON TRÄUME ICH AM WOCHENENDE:

Von der Ruhe und der friedlichen Natur – am liebsten draußen am Wasser beim Angeln. Dort kann ich abschalten und die frische Luft genießen.

WENN DAS LEBEN EINE STRASSE WÄRE:

Dann wäre es Pikes Peak: voller Kurven, neue Perspektiven und ein ständiges Auf und Ab.

DAFÜR WÜRD E ICH ALLES STEHEN UND LIEGEN LASSEN:

Für eine Runde Angeln mit Freunden und natürlich für meine Familie und unseren Hund.

LIEBER SONNTAGS UM 6 UHR WEITERSCHLAFEN ODER MIT DEM PORSCHE LOSFAHREN?

Mein Schlaf ist mir heilig. Aber wenn ich ausgeschlafen bin, zu jeder Zeit.

DAS MACHE ICH, WENN ICH MAL NICHT AN PORSCHE DENKE:

Ich verbringe gerne Zeit mit meiner Familie oder in der Natur.

EINE PERSÖNLICHKEIT AUS DER PORSCHE WELT, DIE ICH BEWUNDERE:

Wendelin Wiedeking: wegen seiner konsequenten Art, klare Ziele zu verfolgen, und seines Beitrags zur Rettung von Porsche in den 1990er-Jahren.

MEIN GRÖSSTES TALENT:

Mein technisches Wissen, dass ich schnell Lösungen finde und einen kühlen Kopf bewahre.

DER PORSCHE MEINER TRÄUME – UND WELCHE FARBE ER HAT:

Ein 911 Carrera GT, pure Emotionen und ein unvergleichliches Fahrgefühl, in einem schlichten Schwarz.

DESTINATION PORSCHE X SNEAK-PREVIEW

DESTINATION GÖPPINGEN – RELOADED.

DOPPELTE PORSCHE EMOTIONEN BEI UNSERER FEIER DER NEUEN DESTINATION PORSCHE UND DES NEUEN CAYENNE ELECTRIC.

Es war ein langersehntes Ereignis für uns alle – und am Donnerstagabend, den 12. Februar 2026, war es endlich so weit: Wir durften im Porsche Zentrum Göppingen den erfolgreichen Abschluss unseres Umbaus feiern – gemeinsam mit geladenen Gästen, Partnern und all jenen, die unser Porsche Zentrum seit jeher mit Herzblut begleitet haben.

Der Moderator Dietmar Wunder führte mit Charme und Souveränität durch den Abend und sorgte dadurch für eine ganz besondere Atmosphäre.

In einer gemeinsamen Talkrunde mit Robert Ader (CEO Porsche Deutschland), Peter Knoblauch (Hahn Gruppe – Geschäftsführer Porsche Zentrum Göppingen) und Steffen Hahn (Hahn Gruppe – geschäftsführender Gesellschafter) wurde schließlich deutlich, mit wie viel Leidenschaft, Zukunftsgeist und unternehmerischer Verantwortung unser Standort bisher weiterentwickelt wurde.

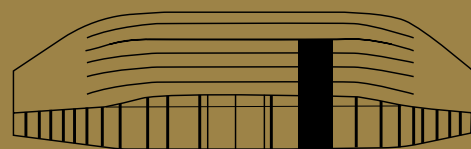
Ein ganz spezieller Moment war dabei der symbolische Banddurchschnitt durch Theresa Engel (KMB Plan), Klaus Stockhausen (Hahn Gruppe – Vorsitzender der Geschäftsführung), Alireza Gordi (Porsche Deutschland – Gesamtvertriebsleiter Vertriebsgebiet Süd), Wilfried Honig (Hahn Gruppe – Sprecher der Geschäftsführung Porsche), Robert Ader, Steffen Hahn, Peter Knoblauch, Jürgen Schmid (Hahn Gruppe – Leiter After Sales Porsche Zentrum Göppingen) und Mike Geer (KMB Plan).

Doch nicht nur unser Umbau wurde an diesem Abend zelebriert. Denn wir durften zudem den neuen Cayenne Turbo Electric als Ehrengast begrüßen. Im Produkttalk zu diesem elektrisierenden SUV teilte Markus Meyer (Fachreferent Vertrieb und Marketing Baureihe Cayenne) die wichtigsten Fakten und Hintergründe zur Baureihe, während Ann-Kathrin Rommel – vielen bekannt aus „5 schnelle Fakten“ auf unserem Instagram-Kanal – die Perspektive der Community aufgriff.

Die Band Gravity Life lieferte derweil mit ihrer musikalischen Begleitung den perfekten Soundtrack für diesen außergewöhnlichen Anlass. Auch kulinarisch kamen unsere Gäste voll auf ihre Kosten: dank Kessler Sekt, des Weinguts Leon Gold sowie der eigenen Hahn Weine, unserer Cocktail- und Barista-Partner sowie des hervorragenden Caterings der Familie Bruno vom Ristorante Marstall aus Eislingen.

Und damit dieses Event noch lange in Erinnerung bleiben wird, hat unsere wundervolle Fotografin Jenny Nonnenmacher-Hensel mit ihrem Gespür für den richtigen Moment nicht nur Bilder, sondern echte Emotionen eingefangen.

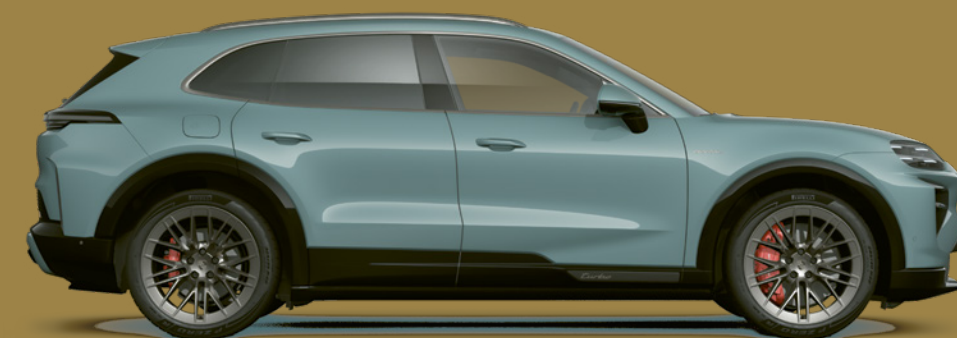
Wie Sie sehen, war dieser Abend Teamwork in seiner schönsten Form. Daher danken wir allen von ganzem Herzen, die „Destination Göppingen – Reloaded“ zu etwas ganz Besonderem gemacht haben. Wir freuen uns darauf, weiterhin mit Ihnen allen echte Sportwagenleidenschaft zu erleben.



Cayenne Electric (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 21,8 – 19,7 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 05/2026;
Cayenne Turbo Electric (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 22,4 – 20,4 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 05/2026



Von links nach rechts: Theresa Engel, Klaus Stockhausen, Alireza Gordi, Wilfried Honig, Robert Ader, Steffen Hahn, Peter Knoblauch, Jürgen Schmid und Mike Geer.



EVENTRÜCKBLICK

KRAFT. BALANCE. ÄSTHETIK.

PORSCHÉ GÖPPINGEN X PILATES

Den eigenen Körper herausfordern, stark und bewusst – und dabei stets im Einklang mit sich selbst sein: Genau darum ging es am 21. März 2026 in unserem Porsche Zentrum bei unserem exklusiven Pilates-Ladys-Event.

In 2 Gruppen erlebten die 22 Teilnehmerinnen unter der Anleitung einer professionellen Trainerin des Pilates-Studios PILACHA 2 ganzheitliche Classes auf modernen Reformer-Geräten. Als entspannender Ausklang wurde jede Stunde mit einer zehnmütigen Meditation, geleitet durch Nicole von forher-selflove, beendet.

Beim anschließenden Get-together konnten die Teilnehmerinnen sich mit selbst kreierten Açaí-Bowls und Matcha verwöhnen und sich untereinander austauschen. Darüber hinaus stellten unsere Partner ihre Angebote vor: Das Pilates-Studio PILACHA war neben den sportlichen Einheiten auch für den kulinarischen Genuss zuständig. Nicole von forher-selflove bot zusätzlich zur Meditation eine DIY-Station an, bei der die Teilnehmerinnen persönliche Armbänder kreieren konnten. Auch bei Blumen Krätzer hatten sie die Gelegenheit, sich kreativ auszutoben und wunderschöne Sträuße selbst zu binden.

Das Familienunternehmen Speick gab Einblicke in seine Naturkosmetikprodukte, und die Marke to the top stellte ihre hochfunktionale Premium-Sportbekleidung vor. Anschließend sprachen unsere Partner zum Thema Female Empowerment, und die Teilnehmerinnen durften bei einem kleinen Quiz ihr eigenes Wissen testen. Die Gewinnerin bekam ein gebrandetes Sportset von to the top mit unserem Logo.

Zum Abschluss konnte sich unsere Pilates-Crew zurücklehnen: Denn 2 unserer Sportwagen waren nun gefragt und zeigten bei elektrisierenden Taxifahrten, wie sich sportlicher Fahrspaß auf Porsche Art anfühlt.

Selbstverständlich konnte sich jede Teilnehmerin am Ende unseres Events über eine Goodie Bag mit den Produkten unserer Partner freuen.

WIR DANKEN ALLEN GANZ HERZLICH FÜR DIESES WUNDERVOLL HARMONISCHE ERLEBNIS. EIN GROSSER DANK GEHT DABEI AN UNSERE PARTNER – OHNE SIE WÄRE DIESES EVENT NICHT MÖGLICH GEWESEN.



911 Targa 4 GTS (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,8 – 10,6 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 245 – 239 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 05/2026



KOOPERATION

GESTÜT BIRKHOF.

EIN ORT, AN DEM TRADITION UND INNOVATION GELEBT WERDEN.

Wir möchten Ihnen heute unseren neuen Kooperationspartner vorstellen: das Gestüt Birkhof. Seit über 60 Jahren verbindet es Familie, Pferdesport und moderne Zuchtcompetenz und ist ein lebendiger Ort der Innovation, Begegnung und Ausbildung.

1962 setzte Alfred Casper mit der Gründung der ersten privaten Besamungsstation in Baden-Württemberg ein Zeichen für Innovation und Qualität in der Pferdezucht und legte damit den Grundstein für das heutige Gestüt Birkhof. Seit 1997 führt sein Sohn Thomas Casper den Betrieb und hat das Gestüt kontinuierlich modernisiert und ausgebaut – immer mit dem Ziel, Pferden und Reitern optimale Bedingungen zu bieten. Heute sind hier etwa 10 ausgewählte Zuchthengste stationiert – vom hoffnungsvollen Junghengst über Nachwuchshengste bis hin zu internationalen Top-Sportlern.

Dabei ist die gesamte Familie Casper involviert: Die 3 Töchter Anna, Lisa und Pia arbeiten im Betrieb mit und auch Ehefrau Nicole ist eine gefragte Ausbilderin. Daneben garantiert ein Team von über 26 Fachkräften, Pferdewirtschaftsmeistern, Pferdewirten und einem Tierarzt, exzellente Betreuung und höchste Kompetenz.

Auf dem Hof ist außerdem immer etwas los. Zu den herausragenden Events zählt das Birkhof-Dressurfestival – in diesem Jahr vom 30. Juli bis 2. August. Hochklassiger Sport und Angebote für Kinder, regionale Beteiligung und Top-Reiter sowie Unterhaltung auch abseits des Vierecks inklusive Live-Band versprechen ein abwechslungsreiches Sommerwochenende für alle Generationen.

Unser Porsche Zentrum Göppingen wird hier ebenfalls vor Ort sein – schauen Sie doch auch vorbei und machen Sie sich selbst ein Bild vom Gestüt Birkhof. Wir freuen uns auf Sie.



STATTEN SIE DEM GESTÜT BIRKHOF EINEN DIGITALEN BESUCH AB UND ERFAHREN SIE DORT AUCH ALLES ZU DEN SOZIALEN PROJEKTEN VIELFALT PFERD E. V. UND PFERDE FÜR UNSERE KINDER E. V.



AUSFAHRT

GRENZBEREICH ERFOLGREICH ERWEITERT.

EIN SPORTFAHRTRAINING DER EXTRAKLASSE: DAS ROLL-OUT-FAHREVENT AUF DEM HOCKENHEIMRING.

Der Grenzbereich ist vielleicht das spannendste Ziel, das man mit seinem Porsche anpeilen kann. Dorthin gelangt man jedoch nicht mit dem Navi, sondern mit Hilfe erfahrener Instrukteure. Aber der Weg lohnt sich, wie die Neuauflage unseres beliebten Fahrevents am 12. Mai 2026 gezeigt hat. Jeder Teilnehmer brachte individuelle fahrerische Skills mit an die Startlinie, aber jeder Einzelne konnte am Ende des Tages sein Können erweitern und damit dem Grenzbereich erneut ein Stück näher kommen.

Schnell im Porsche unterwegs sein dürfen, das ist immer ein Highlight. Und dann auch noch auf dem legendären Hockenheimring, das ist ungefiltertes Motorsportfeeling. Entsprechend groß war die Vorfreude bei den 60 aktiven Fahrern wie auch bei den 45 Begleitpersonen – alle – samt Kunden und Freunde unserer Porsche Zentren der Hahn Gruppe.

Im Fahrerlager wurden die Teilnehmer in 6 Gruppen à 10 Fahrzeuge aufgeteilt und jeder bekam seine persönliche Startnummer. Das Wetter spielte auch noch mit, und so konnte der actionreiche Motorsporttag starten.

Für das Porsche Herz war beim geführten Fahren alles dabei: vom abrupten Ausweichmanöver über die Suche nach dem perfekten Bremspunkt vor den Kurven bis hin zu spektakulären – und nicht immer freiwilligen – Drifts. Die gut aufgelegten und vor allem kompetenten Instrukteure standen mit praktischen Tipps parat und halfen dabei, alle fahrerischen Herausforderungen zu meistern.

Erlebnishunger regt bekanntlich den Appetit an, den alle Teilnehmer auch abseits der Rennstrecke stillen konnten. Dank der Versorgung mit leckerem Barbecue in der Box, die wie das gesamte Event von Rutronik Racing bzw. der TRUH-Agentur hervorragend organisiert wurde, gab es am Ende des Tages viele glückliche Gesichter – und jede Menge Vorfreude auf das nächste Jahr.

Vielen Dank an alle Teilnehmer, die TRUH-Agentur und alle Kolleginnen für ihren Einsatz.

DIE BESTEN BILDER VOM ROLL-OUT
FINDEN SIE IN UNSERER GALERIE.



718 Cayman GT4 RS (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 295 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 05/2026;
911 GT3 (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,8 – 13,7 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 312 – 310 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 05/2026;
911 GT3 RS (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,2 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 299 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 05/2026



FAHRZEUGANKAUF

WENN DAS LOSLASSEN SICH AUSZAHLT.

**WIR KAUFEN IHR GEBRAUCHTES FAHRZEUG,
EGAL WELCHES MODELL ODER WELCHE MARKE.**

Jeder Traumwagen weckt Emotionen, denn gemeinsame Erlebnisse, Geschichten und Kurvenabenteuer verbinden. Aber manchmal hat man einfach Lust, sich einen neuen Fahrzeugraum zu erfüllen. Weil sich die Lebensumstände geändert haben oder ein anderes Modell lockt.

Ein Abschied fällt leichter, wenn man sein Fahrzeug in besten Händen weiß – wie bei uns in den Porsche Zentren der Hahn Gruppe. Wir schätzen Ihr gebrauchtes Auto, unabhängig von Marke und Modell, und machen Ihnen ein faires Angebot. Nach dem Kauf finden wir garantiert einen neuen, passenden Besitzer. Versprochen.

Sie möchten uns Ihr Fahrzeug anbieten? Dann kontaktieren Sie uns einfach, um ein unverbindliches Angebot von uns zu erhalten. Natürlich stehen wir Ihnen bei Fragen und für weitere Informationen auch gerne telefonisch unter +49 7161 97828-50 oder per E-Mail an info@porsche-goeppingen.de zur Verfügung.

**WIR FREUEN UNS AUF IHRE KONTAKTAUFNAHME UND
DARAUF, IHR FAHRZEUG NÄHER KENNENZULERNEN.**

SIE MÖCHTEN UNS IHR FAHRZEUG ANBIETEN?
DANN KONTAKTIEREN SIE UNS EINFACH PER
ONLINE-FORMULAR, UM EIN UNVERBINDLICHES
ANGEBOT VON UNS ZU ERHALTEN.



IHR SCHMUCKSTÜCK IN BESTEN HÄNDEN



Erleben Sie Leidenschaft für Old- und Youngtimer mit höchster Kompetenz

Ihr Old- oder Youngtimer braucht eine Betreuung, die exakt auf sein Alter abgestimmt ist? Besondere Fachkompetenz, ein hervorragendes Netzwerk und die bedingungslose Begeisterung für Fahrzeuge mit Geschichte finden Sie bei Hahn Classic. Im historischen Umfeld der Alten Weberei dreht sich alles um die Wartung und Reparatur von Old- und Youngtimern jeder Marke. Sie wollen sich ein Fahrzeug anschaffen? Wir verfügen im Verkauf über eine exklusive Auswahl an Fahrzeugen oder unterstützen Sie gerne dabei, das für Sie passende Fahrzeug zu finden. Unser Team, bestehend aus vier hervorragend ausgebildeten Experten, kümmert sich aus

Leidenschaft – auch in der Freizeit – um besondere Fahrzeuge. „Benzin im Blut“ – trifft auf keinen besser zu! Oder wollen Sie sich mit Gleichgesinnten austauschen? Die Liebe zu Old- und Youngtimern ist etwas ganz Besonderes, das man gerne teilt. Bei vielen Veranstaltungen – wie zum Beispiel den legendären, regelmäßig durchgeführten Sonntagstreffen – können Sie Ihr Schmuckstück präsentieren und sich mit Gleichgesinnten unterhalten. Echte Kompetenz für die besonderen Herausforderungen älterer Fahrzeuge wird immer seltener. Bei Hahn Classic erhalten wir dieses Wissen auf höchstem Niveau. Wir freuen uns auf Ihr Fahrzeug – und natürlich auf Sie!



Jetzt Hahn Classic entdecken.



@Hahn Classic



@hahnclassic



hahnclassic.de



Damit sind Sie
immer up-to-date:
[hahnclassic.de/
newsletter](http://hahnclassic.de/newsletter)

HAHN  CLASSIC

KOOPERATION

TRADITION TRIFFT INNOVATION TRIFFT EMOTION.

DIE ALTE WEBEREI: EINE LOCATION DER ANDEREN ART FÜR VIELE ARTEN VON EVENTS.

In der Alten Weberei in Mittelstadt bei Reutlingen lässt man schon beim Betreten des Areals den Alltag hinter sich, spürt die Historie – in einem Ambiente, das dennoch modern, durchdacht und einfach außergewöhnlich ist.

Vor nicht allzu langer Zeit standen in dem historischen Gebäude noch Webstühle. Zuletzt wurden dort Textilprodukte für den medizinischen Bedarf hergestellt. Außer der beeindruckenden Architektur und den Stützen, an denen die Antriebswellen für die Webstühle angebracht waren, erinnert allerdings nichts mehr an diese Zeit. Nach der umfassenden Modernisierung verbindet die Alte Weberei heute ihre historische Substanz auf beeindruckende Weise mit modernster Eventkultur.

Im Innenbereich fällt die hochwertige Ausstattung ins Auge. Der Veranstaltungsbereich ist offen, großzügig und lässt sich dennoch problemlos unterteilen. Das schafft eine besondere Atmosphäre – egal ob kleine Gesellschaft oder großes Event. Mehrere Bars sorgen nach Wunsch für Abwechslung. Attraktiv ist vor allem der Loungebereich, der sich komplett schließen lässt und damit Raum für exklusive Formate oder ruhigere Momente bietet.

Das Highlight erwartet den Besucher jedoch im „Club“ der Alten Weberei. Die professionelle DJ-Anlage schafft echtes Club-Feeling für lange, unvergessliche Nächte. Ein Stück Tradition bietet der Blick durch das große Fenster in die Oldtimer-Werkstatt von „Hahn Classic“. Die historischen Fahrzeuge bilden einen faszinierenden Kontrast zur modernen Eventkulisse und verleihen der Location ein einzigartiges, fast magisches Ambiente.

Auch im Außenbereich besticht die Alte Weberei mit einer besonderen Atmosphäre. Verschiedene Orte, darunter der Brunnenplatz, laden zum Verweilen ein und eröffnen noch mehr Möglichkeiten für den Empfang der Gäste, als zusätzlichen Aufenthaltsort während Veranstaltungen, für entspannte Pausen oder komplette Events unter freiem Himmel.

Durch ihre optimale Lage im Dreieck zwischen Stuttgart, Reutlingen und Metzingen ist die Alte Weberei bestens erreichbar. Die großzügigen Parkmöglichkeiten nehmen Gästen sofort den Stress der Anreise –

und dass es keine Sperrstunde gibt, macht die Location umso attraktiver.

Die Alte Weberei eignet sich für jede Personenanzahl und für jede Art von Veranstaltung – von Firmenfeiern und Produktpräsentationen über Jubiläen bis hin zu Hochzeiten und Geburtstagen. Auch für Ihr Event – und Ihren Besuch.



YOUR EVENT. YOUR LOCATION.

150 JAHRE ALTE WEBEREI – TRADITION TRIFFT EVENTKULTUR.

Die Alte Weberei feiert 2026 ihr 150-jähriges Jubiläum und ist eine Eventlocation, wie man sie nur selten findet: Auf einer Gesamtfläche von 8.000 qm verbinden sich industrielle Tradition mit modernster Eventtechnik. Die Anlage fasziniert jeden Besucher mit ihrem außergewöhnlichen Ambiente und bietet Gestaltungsmöglichkeiten für jede Art von Veranstaltung. Unternehmen finden hier ein Rundum-Sorglos-Paket für Events. Ob Produktpräsentation, Firmenjubiläum, Workshop oder Weihnachtsfeier, die Mitarbeiter der Alten Weberei stehen mit ihrer großen Kompetenz und Erfahrung zur Seite.

Die 2.000 qm große Eventfläche bietet Platz für Veranstaltungen mit 40 bis zu 400 Personen.

Flexible Raumkonzepte, ein separater Loungebereich als Rückzugsmöglichkeit, mehrere Bars sowie der „Club“ mit professioneller Licht-, Laser- und Musiktechnik lassen keine Wünsche offen. Die exzellenten Cateringpartner der Alten Weberei runden das Gesamtkonzept ab und bieten kulinarische Angebote für jedes Veranstaltungsformat.

Nur 20 Minuten von Stuttgart entfernt, in der Nähe von Reutlingen und Metzingen überzeugt die Alte Weberei mit ihrer Alleinlage ohne Sperrstunde und mit großzügigen Parkmöglichkeiten.

Für Events, die in allerbesten Erinnerung bleiben.



ALTE WEBEREI

EST. 1876

T 01579 2630700 | INFO@ALTEWEBEREI.EVENTS
(MITTELSTADT) REUTLINGEN | WWW.ALTEWEBEREI.EVENTS



Instagram
alteweberei.events

KOOPERATION

PERFORMANCE. PANORAMA. PURE ENTSPANNUNG.

EXKLUSIVE FAHRTAGE IM HOTEL JUNGBRUNN IM TANNHEIMER TAL.

Das Beste aus gleich 3 Welten: Mit unserem Kooperationspartner Hotel Jungbrunn im Tannheimer Tal bieten wir Ihnen die herrliche Verbindung aus Porsche Fahrspaß, alpiner Traumlandschaft und Wellness.

Zu einem perfekten Traum gehört auch ein echtes Highlight: die exklusiven Fahrtage vom **23. bis 26. Juni 2026**. Mit ausgewählten Porsche Modellen verschiedener Antriebskonzepte sind wir auf sorgfältig kuratierten Strecken durch die Bergwelt des Tannheimer Tals unterwegs – mit beeindruckenden Pässen, weiten Ausblicken, der besonderen Dynamik eines Porsche und dem Hotel Jungbrunn als stilvollem Rückzugsort.

Exklusive Hahn Sportwagen Konditionen sind in diesem Zeitraum reserviert. Vor Ort begleitet die Teilnehmenden das Team der Porsche Zentren der Hahn Gruppe und sorgt für die perfekte Betreuung rund um Fahrzeuge, Routen und Programm. Unvergessliche Fahrerlebnisse sind garantiert. Porsche Herz, was willst du mehr?

Die Vorfreude auf diese besonderen Tage in den Bergen ist bereits jetzt spürbar – in der nächsten Ausgabe werden wir mit vielen Eindrücken davon berichten.

Bei Fragen steht Ihnen **Cihan Serez**, Leiterin Marketing des Porsche Zentrum Böblingen, telefonisch unter **+49 7031 45911-12** oder per E-Mail an **cihan.serez@porsche-boeblingen.de** gern zur Verfügung.



FÜR MEHR
INFORMATIONEN
ZUM HOTEL:
QR-CODE SCANNEN



PORSCHE DESIGN

IHR CAYENNE. IHRE ZEIT.

PORSCHE DESIGN CUSTOM-BUILT TIMEPIECES
CHRONOGRAPH UND GLOBETIMER CAYENNE.



Die custom-built Timepieces von Porsche Design sind Uhrenklassiker, die bislang vor allem dem Porsche Klassiker 911 gewidmet waren. Jetzt sind die Timepieces auch für den Cayenne erhältlich und werden dabei nach den individuellen Wünschen seiner Träger gefertigt. Abstimmen lassen sie sich auf das individuelle Fahrzeug. Man könnte auch sagen: Die Performance des Cayenne kann man zukünftig nicht nur fahren, sondern auch am Handgelenk tragen.

Wie schon beim 911 lassen sich auch für die Cayenne Modelle nahezu alle Bestandteile der Zeitmesser exakt nach eigenen Vorlieben anpassen. Der zukünftige Träger sollte also vorab die eine oder andere Entscheidung treffen. Auszuwählen ist zwischen dem Porsche Design custom-built Chronograph oder Globetimer, beim Gehäuse und der Lünette zwischen Titan natur oder Titan schwarz und beim Armband zwischen Titan oder Leder.

Die Details machen den Unterschied: das Lederarmband, der Farbbring und die Ziernahtfarbe, wählbar in der Farbpalette des Cayenne, der Rotor als Porsche Lenkrad bis hin zur persönlichen Gravur des neuen Besitzers. So macht der Konfigurator aus einer persönlichen Vision individuelle Wirklichkeit. Am Ende richtet sich der Blick von den Details auch wieder zurück auf das Ganze. Das Vorbild dabei – der Cayenne. Das Ergebnis – ein höchst persönlicher Zeitmesser, der so einzigartig ist wie die Menschen, die ihn tragen werden.

DER QR-CODE FÜHRT SIE DIREKT
ZUM KONFIGURATOR UND ZU IHREM
PERSÖNLICHEN EINZELSTÜCK.



PORSCHE



EINFACH, WEIL WIR ES KÖNNEN.

Der neue 911 GT3 S/C. Der erste offene 911 mit 375 kW (510 PS), Handschaltung und einem Hochdrehzahl-Saugmotor aus dem Motorsport.

Porsche. There is no substitute.

Porsche Zentrum Göppingen

Hahn Sportwagen
Göppingen GmbH
Holzheimer Straße 1
73037 Göppingen
Tel. +49 7161 97828-198
www.porsche-goeppingen.de