

# PORSCHE TIMES

01  
23

Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm

**06** | Traumgeburtag.  
75 Jahre Porsche Sportwagen.

**12** | Unser Charity-Weihnachtsmarkt  
für das Hospiz Ulm e. V.



**DRIVEN BY DREAMS  
SEIT 1948**

# HIGHLIGHTS



08



10



12



14

## 75 JAHRE PORSCHE SPORTWAGEN

- 04 **Driven by Dreams seit 1948.**  
Träume haben uns seit Sekunde 1 angetrieben.
- 06 **Traumgeburtstag.**  
4 Traum-Stories aus 75 Jahren.
- 08 **Ein Festival. Für alle Träumer.**  
Wir feiern mit Ihnen Geburtstag.

## MODELLE

- 10 **Further Together.**  
Der neue Cayenne.

## BEI UNS

- 12 **Das schönste Geschenk: ein Kinderlachen.**  
Unser Charity-Weihnachtsmarkt für das Hospiz Ulm e.V.
- 14 **Hüter der Schätze.**  
Unser Serviceberater Maik Leisring.

## FAVORITEN

- 15 **Willkommen in der Porsche Community.**  
Unser Porsche Zentrum digital.



Sehr geehrte  
Damen und  
Herren, liebe  
Porsche  
Enthusiast:innen,

was haben Sie 1963 eigentlich so gemacht? Und wie triumphal war das Jahr 1970 für Sie? Hätten Sie 1996 auch an eine Wiedergeburt geglaubt? War Ihr 2019 so elektrisierend wie unseres? Und hatten Sie anno 1948 ebenso große Träume wie wir?

Genug der rhetorischen Fragen. Wir kennen Ihr wahres Alter nicht und wollen es Ihnen auch nicht entlocken. Unser Geburtsjahr jedenfalls liegt inzwischen ein Dreivierteljahrhundert zurück. Ein bisschen wundern wir uns selbst darüber, wie schnell die Zeit vergeht. Wir fühlen uns so jung und unvernünftig wie am ersten Tag.

Die 5 Jahreszahlen aus 75 Jahren Porsche Sportwagen stehen beispielhaft für 5 Schlüssel-momente einer kurvenreichen Firmenhistorie: die Premiere des 911 in Frankfurt, den ersten Le-Mans-Gesamtsieg, den Verkaufsstart von Boxster und Taycan – und natürlich das erste von Ferry Porsche unter seinem Namen gebaute Fahrzeug, den 356 Nr. 1 Roadster. Sie alle verkörpern das, was wir „Driven by Dreams“ nennen.

Im Jubiläumsjahr feiern wir die Dynamik und Inspiration, die Träumen innewohnt. Aber 2023 feiern wir ebenso alle Träumer. Und das schließt ganz explizit Sie mit ein. Etwa beim großen, bunten Festival of Dreams im Juni, zu dem wir Sie herzlich einladen. Oder bei einem entspannten Besuch in unserem Porsche Zentrum, über den wir uns jederzeit freuen. Frei nach dem Motto: Dreamers welcome.

Herzlichst Ihr

Johannes Strobel  
Geschäftsführer Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm



**Porsche Times persönlich.** Sie haben Fragen, Anregungen für interessante Themen oder möchten uns gern Ihr Feedback zur Porsche Times mitteilen? Das Redaktionsteam freut sich über Ihre Nachricht per E-Mail an [pd.porschetimesredaktion@porsche.de](mailto:pd.porschetimesredaktion@porsche.de). **Impressum** Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm, Sportwagen GmbH Donautal, Steinbeisstraße 26, 89079 Ulm, Tel. +49 731 94694-0, Fax +49 731 94694-34, E-Mail: [info@porsche-ulm.de](mailto:info@porsche-ulm.de), [www.porsche-ulm.de](http://www.porsche-ulm.de) // **Auflage** 2.190 Stück // **Redaktionsanschrift** Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm, Sportwagen GmbH Donautal, Steinbeisstraße 26, 89079 Ulm. Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verantwortung für die **redaktionellen Inhalte und Bilder** dieser Ausgabe übernimmt das Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Deutschland GmbH. // **Redaktion und Gestaltung** Keko GmbH // **Drucklegung** April 2023

PORSCHE

# DRIVEN BY DREAMS

SEIT 1948.



DIE KLEINEN TRÄUME, DIE GROSSEN TRÄUME UND DIE UNMÖGLICHEN TRÄUME, DIE GUTEN IDEEN, DIE VERWORFENEN IDEEN, DIE VERPASSTEN CHANCEN UND DIE ENDLICH ERGRIFFENEN CHANCEN, DIE SIEGE, DIE NIEDERLAGEN, DIE ÜBERSTUNDEN, DIE SCHWEREN STUNDEN, DIE LANGEN STUNDEN UND DIESE UNENDLICHEN SEKUNDEN, DIE ENTSCHEIDENDE SEKUNDE, DER SEKUNDENBRUCHTEIL, DIE REKORDE FÜR DIE EWIGKEIT, DIE FABELREKORDE, DIE VERGESSENEN REKORDE, DIE EINSAMEN WEGE, DIE UMWEGE, DIE IRRWEGE UND IMMER WIEDER: DER EIGENE WEG, DER IDEALISTISCHE WEG, DIE IDEALLINIE, DIE DESIGNLINIE, DIE ABFALLENDE DACHLINIE, DAS FREUNDLICHE GESICHT, DIE AUSGEPRÄGTEN SCHULTERN, DER BOXERMOTOR UND SEIN HEISERER SOUND, DER ELFER UND DAS ECHO DEINER KINDHEIT, FERRY, FERDINAND ALEXANDER, WOLFGANG, WALTER, JACKY, RENÉ UND DU UND ICH UND WIR ALLE, DIE LIEBE AUF DEN ERSTEN BLICK, DAS KRIBBELN IM BAUCH, DIE JUGENDLIEBE, DER FLIRT, DER ZWEITE FRÜHLING, DIE EWIGE LIEBE, DIE CLEVEREN SCHWABEN, DIE HOHE INGENIEURSKUNST, DIE S-KURVEN DER WELT, DIE HAARNADELKURVEN, DIE KURVENDISKUSSION, DAS BENZINGESPRÄCH, DAS BENZIN IM BLUT, DER KOPF UNTER STROM, DIE VORFREUDE AUF DIE NÄCHSTE KURVE, DER BLICK IN DIE ZUKUNFT, DER NÄCHSTE TRAUM UND IMMER WIEDER DER TRAUM ... ALLES DAS HABEN WIR ERTRÄUMT UND IN 75 JAHREN ERLEBT.

# TRAUM GEBURTSTAG.

## 75 Jahre, 4 Storys und der eine Moment, in dem der Porsche Traum geboren wird.

### 1959: Auf dem Rücksitz.

Von Regensburg nach Erding in der Nähe von München war es schon ein gutes Stück zu fahren. Aber der 12-jährige Walter liebte die langen Autofahrten mit seinem großen Bruder. Die Mutter sagte immer: „Nimm den Kleinen mit, dann ist er versorgt.“ Und recht hatte sie. Nun gut, sie waren unterwegs zu einem Flugplatzrennen, und das war sicher nicht immer ungefährlich, aber Walter fühlte sich geborgen und sicher. Der Motor des Roadster 356 Super 90 röhnte so laut, dass man sich kaum unterhalten konnte, aber für ihn waren es die schönsten Sonntage, auch wenn er früh aufstehen musste. Sie sprachen über Autos und darüber, welches er später mal fahren sollte. Der Bruder riet ihm zu sparen, bis er sich ein ordentliches Auto kaufen könnte. Und damit meinte er einen Porsche. Und der Porsche, in dem sie jetzt saßen, würde auch heute zeigen müssen, was ein „ordentliches“ Auto war. Am Ziel angekommen, musste der Bruder nur noch den beeindruckenden Sebring-Auspuff draufschauben. Und schon würde es losgehen. Da fuhren bestimmt 30 Porsche 356 gegeneinander. Sportwagen – waren für Walter einfach Porsche. Alles andere waren nur Autos. Der Bruder setzte den Blinker, gleich würden sie da sein.



Wir sind Driven by Dreams seit 1948. Aber Porsche ist nicht nur etwas für Menschen, die einen Porsche besitzen. Weil die Leidenschaft selbst oft schon viel früher beginnt. Und weil der Weg zum eigenen Porsche mitunter lang, spannend und kurvenreich ist. Aber wo genau kommt der Traum her, wann wird er geboren? Meist in jungen Jahren, wie diese 4 Geschichten aus 75 Jahren beweisen. So gesehen könnten wir so viele Traum-Geburtstage feiern, wie es Porsche Fahrer gibt. Gehen Sie mit uns mit – auf Erinnerungsreise ...



### 1964: Auf der Leipziger Messe.

Der 20-jährige Chemiestudent Rainer war mit seinen Kommilitonen aus Köthen angereist, um die Welt zu sehen, die jedes Jahr hier in Sachsen zusammenkam. Denn für die Leipziger Messe öffnete die DDR auch ein Schaufenster in Richtung Westen. Die jungen Studenten waren aufgefordert, sich den sowjetischen Pavillon anzuschauen und anschließend einen Bericht über die technischen Errungenschaften des großen sozialistischen Bruders zu schreiben. Lust darauf hatte keiner von ihnen. Stattdessen sog Rainer lieber das internationale Messeflair auf. Auch aus der BRD kamen viele Aussteller, die oft mit ihren eigenen Autos angereist waren. Und die hatten es ihm angetan. Etwa die Opel-Schlitten Kapitän und Senator oder der Mercedes 300. Wie selbstverständlich parkten sie neben den Trabants und Wartburgs. Und dann stand da noch ein Auto. Ein nagelneuer 911 in Silbergrau. Es war Liebe auf den ersten Blick. Und wenn man sich plötzlich verliebt, kann man den Blick nur schwer lösen. Rainer schaute sich das Sport-Coupé von allen Seiten an. Bis so ein junger Kerl einstieg, den Boxermotor startete und einfach wegfuhr. War es Neid, war es Bewunderung, die Rainer empfand? Nun, die Mauer schien damals auf ewig zementiert zu sein, aber der Traum war geboren. Und erfüllte sich etwa 40 Jahre später mit einem indischroten 911, den der spätere Unternehmer bis heute fährt.

### 1975: Nach der Schule.

Auf dem Weg von der Schule nach Hause guckte Harald durch die Fenster der geparkten Autos, um vom Tacho abzulesen, wie schnell sie fahren konnten. Natürlich schaute er nicht in jeden VW-Käfer oder Renault hinein, wohl aber in jene Modelle, die etwas mehr Karacho hatten, wie etwa ein BMW oder ein Mercedes. Er wölbte seine Hände über das Fensterglas eines dunkelgrünen Audi 100 und spähte ins Innere. Dabei versuchte er nicht zu atmen, da sonst die Scheibe beschlug. Die grüne Skala verriet ihm: 220! Immerhin. Der Kadett seines Vaters hatte da nur 180 stehen. Natürlich war ihm klar, dass die elterliche Familienkutsche kaum je schneller als 150 fahren würde. Aber die Vorstellung, mit annähernd 200 km/h über die Autobahn zu brettern, war aufregend. Und plötzlich stand da ein Porsche. Ein Porsche! Wie ein Raumschiff, das in seinem öden Dorf gelandet war. Ein 911. Ein Turbo! Flach gebaut, das Heck breit, der Flügel riesig. Wo kam der nur her? Wer war der Besitzer? Harald hatte nicht viel Zeit, denn so ein Auto blieb ja nicht unbeobachtet. Wie ein Dieb sah er sich um und rannte auf die andere Straßenseite, robbte sich an den Sportwagen heran und riskierte einen schnellen Blick. Sein Herz klopfte. Was er sah, verschlug ihm den Atem: Auf dem Tacho stand – als wäre es das Normalste der Welt – eine dicke, fette 300.



### 1986: Beim Auto-Quartett.

Die anderen Mädchen wollten immer mit den Puppen spielen. Nur Silke nicht. Quartettkarten fand sie viel spannender. Lag es daran, dass sie 2 große Brüder hatte, die schon immer ein bisschen wilder waren? Oder war es einfach nicht ihr Ding, in Puppenstuben winzige Teetassen mit imaginärem Earl Grey zu befüllen? Natürlich mochte sie auch Mädchen-Sachen. Aber ihre Quartettkartensammlung mit Schiffen, Eisenbahnen und Raumfahrzeugen hütete sie wie einen Schatz. Es gab da nichts, was man nicht gegeneinander ausspielen konnte. Den dänischen Eisbrecher MS Danbjørn mit 3.025 Bruttoregistertonnen gegen das deutsche Forschungsschiff Meteor mit „nur“ 2.615 BRT. Oder die japanischen Shinkansen-Züge, die so viel schneller waren als alle anderen. Apropos schnell: Geschwindigkeit war der Wert, der Silke am meisten faszinierte. Kein Wunder, dass Auto-Quartette ihre liebsten waren. Da ließ sie die Chevrolet Corvette gegen den Maserati Barchetta oder den Ferrari Testarossa antreten. Oder eben gegen ihr Trumpf-Ass, den Supersportwagen Porsche 959, der mit seinen 317 km/h  $V_{max}$  lässig alle Gegner austach ... Natürlich wurde Silke für ihre vermeintliche Jungs-Leidenschaft belächelt. Aber ihr war das egal. Sie wusste: Eines Tages würde sie einen echten Porsche besitzen. Aber sie wusste auch, dass sie diese Quartettkarte niemals hergeben würde.



# EIN FESTIVAL. FÜR ALLE TRÄUMER.

WIR FEIERN MIT IHNEN AM HOCKENHEIMRING 75 JAHRE PORSCHE  
SPORTWAGEN UND UNENDLICH VIELE TRÄUME.

1948  
2023

PORSCHE

**Träume sind vielfältig. Träume sind bunt. Und nur selten führen sie immer geradeaus. Vor 75 Jahren brachte Ferry Porsche seinen großen Traum auf die Straße. Seitdem haben wir viele Kurven gemeistert und viele neue Träume sind entstanden. Und dabei kommt es weniger darauf an, ob es der Traum vom eigenen Porsche ist, vom Flug auf den Mars, vom Häuschen am Meer oder von einer Radtour quer durch Kuba. Wir nehmen das Porsche Jubiläum zum Anlass, alle Träume zu feiern – beim Festival of Dreams am Hockenheimring. Es wird eine Party für alle Kinder und inneren Kinder, für alle Kurvenfans und Asphaltcowboys, für alle Tiefergelegten und Hochbegabten. Kurz: für dich und mich. Sind Sie am 10. und 11. Juni 2023 mit dabei?**

KOMMEN SIE ZUM  
**FESTIVAL OF DREAMS**  
AM 10./11. JUNI 2023

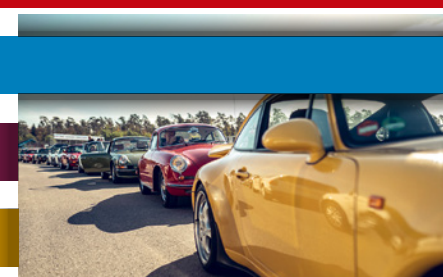
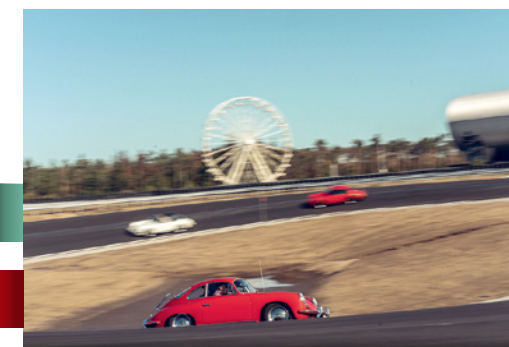


Wie feiert man Träume wohl am besten? Mit großartigen Live-Acts. Mit leckerem Essen für alle Geschmacksrichtungen. Und natürlich mit viel PS und kWh. So werden beim Lauf des Porsche Carrera Cup Deutschland die Herzen der Motorsport-Fans schneller schlagen. Kleiner Tipp: In der Sachs-Kurve haben Sie perfekte Sicht auf das Renngeschehen. Die 24 Stunden von Le Mans werden übrigens auch übertragen – pünktlich zum 100-jährigen Jubiläum des Langstreckenklassikers. Oder Sie gehen bei einer Taxifahrt selbst auf den Rundkurs des Porsche Experience Center. Vielleicht ja im Taycan?

Was noch zu einem ordentlichen Träumer-Festival gehört: jede Menge Abenteuer für Kinder. Aber hallo! Unser Erlebnisbereich für die ganze Familie stellt sicher, dass die Kleinen am Ende des Tages müde, aber überglücklich

ins Bett fallen werden. Apropos Kinder: Es gibt ja auch noch die großen Kindsköpfe, die Nostalgiker und die Luftgekühlten. Ihnen empfehlen wir unsere „Cars & Coffee“-Bereiche, wo jede Menge alte und neue Schmuckstücke darauf warten, entdeckt zu werden.

Das alles – und noch viel mehr – hält das Festival of Dreams für Sie bereit: spannende Dream Talks, verschiedene Themenwelten und sogar die Möglichkeit, in der Van-Area zu übernachten. Träumen Sie also gemeinsam mit uns, in der Community und in vielen Farben. Mit Menschen, die durch ihre Begeisterung verbunden sind. An einem Tag, der unvergesslich bleiben wird. Bei unserem Festival of Dreams. Wir freuen uns auf Sie.



# FURTHER TOGETHER.

AUF NEUE ART VERTRAUT,  
AUF VERTRAUTE ART NEU:  
DIE NEUEN CAYENNE MODELLE.



Ob in klassischer Form als SUV oder als Coupé, ob als Cayenne, Cayenne S oder Cayenne E-Hybrid – unser „Neuer“ bringt viel Dynamik in den Alltag. Und dabei ist es beinahe egal, ob Sie mit ihm ins Gelände, auf die Rundstrecke oder in Richtung Job unterwegs sind. Denn dank der sportlichen Kernwerte bieten alle Modelle Fahrspaß auf jedem Terrain.

## Design in Porsche Tradition.

Athletisch und auf sportliche Art elegant ist das Design des neuen Cayenne. Besonders die Coupé Modelle greifen in puncto Linienführung die dynamische Silhouette des 911 auf und lassen sofort erkennen, aus welchem „Stall“ sie kommen. Ein gut sichtbares Erkennungszeichen sind die serienmäßigen Matrix LED-Hauptscheinwerfer mit hoher Funktionalität, die den Cayenne auch optisch strahlen lassen.

## Interieur mit Zukunftsperspektiven.

Das komplett neu entwickelte Interieur mit dem auf den Fahrer ausgelegten neue Bedien- und Anzeigenkonzept Porsche Driver Experience fasziniert direkt und überzeugt sofort. Das digitale Kombiinstrument mit 12,6-Zoll Curved Display platziert die Anzeigen kompakt im Sichtfeld. Sie können zwischen verschiedenen Darstellungsformen wählen: typische Rundinstrumente, Kartenausschnitt im zentralen Rundinstrument, vollflächige Navigationskarte, reduzierte Ansicht und die optionale Ansicht mit dem Nachtsicht-assistenten im Mittelpunkt.

Das innovative Anzeigen- und Bedienkonzept umfasst außerdem neue Lenkräder, die auch die Bedienung der Assistenzsysteme und anderer Modi integriert. Auf der Beifahrerseite befindet sich eine optionales 10,9-Zoll Touchdisplay. Es ermöglicht u. a. den Zugriff auf Navigations- und Infotainment-Funktionen. Mit dem optionalen In-Car Video können während der Fahrt – nur sichtbar für den Beifahrer – Videos gestreamt werden. Das Infotainment-system mit Apple CarPlay®, Spotify, Android Auto und In-Car Video erweitert Ihre digitalen Möglichkeiten.

## Fahrdynamik dem Hier und Jetzt gewidmet.

Die S-Modelle des neuen Cayenne werden von einem neuentwickelten 4,0-Liter-V8-Biturbo-Motor mit einer maximalen Leistung von 349 kW (474 PS) und einem Drehmoment von 600 Nm angetrieben. Die V8-Motoren stehen für außergewöhnliche Leistung, hohes Drehmoment, vibrationsarmen Lauf und charakteristischen Sound.

Im Cayenne E-Hybrid wird die hohe Systemleistung von 346 kW (470 PS) durch die Zusammenarbeit des 3,0-Liter-V6-Turbo-Motors und der neuen elektrischen Maschine mit 130 kW (176 PS) erreicht. Die deutlich gesteigerte Leistung der E-Maschine erlaubt einerseits souveräne Fahrleistungen im E-Modus und andererseits eine stärkere Unterstützung des Verbrennermotors, wie zum Beispiel bei Beschleunigungsvorgängen. Gepeist wird die E-Maschine von der neuen Traktionsbatterie mit 25,9 kWh.

Momente gemeinsam zu erleben, öffnet den Blick für das Besondere. Die neuen Cayenne Modelle sind dafür ein perfekter Startpunkt. Für Sie – und für die Menschen, mit denen Sie an den Start gehen werden.

Vor über 20 Jahren haben wir uns gefragt, ob ein Sportwagen mehr als das Individuum feiern kann. Die Antwort lieferte der Cayenne. Und er perfektioniert sie bis heute. Für Menschen, die dorthin wollen, wohin allein kein Weg führt. Um dieses besondere Porsche Gefühl mit anderen zu teilen. Oder wie wir sagen: Further together.

**Cayenne:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,1 – 10,8 l/100 km (WLTP); CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 275 – 246 g/km (WLTP); Stand 04/2023; **Cayenne S:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,4 – 12,4 l/100 km (WLTP); CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 303 – 282 g/km (WLTP); Stand 04/2023; **Cayenne Coupé:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,1 – 10,9 l/100 km (WLTP); CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 275 – 247 g/km (WLTP); Stand 04/2023; **Cayenne S Coupé:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,4 – 12,5 l/100 km (WLTP); CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 304 – 284 g/km (WLTP); Stand 04/2023; **Cayenne E-Hybrid:** Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 1,8 – 1,5 l/100 km (WLTP); CO<sub>2</sub>-Emissionen gewichtet kombiniert: 42 – 33 g/km (WLTP); Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 30,8 – 28,7 kWh/100 km (WLTP); Elektrische Reichweite (EAER): 66 – 74 km; Elektrische Reichweite Stadt (EAER Stadt): 77 – 90 km; Stand 04/2023; **Cayenne E-Hybrid Coupé:** Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 1,8 – 1,5 l/100 km (WLTP); CO<sub>2</sub>-Emissionen gewichtet kombiniert: 42 – 33 g/km (WLTP); Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 30,8 – 28,6 kWh/100 km (WLTP); Elektrische Reichweite (EAER): 66 – 74 km; Elektrische Reichweite Stadt (EAER Stadt): 78 – 90 km; Stand 04/2023

Folgen Sie dem QR-Code und erleben Sie die neuen Cayenne Modelle in Fahrt.



# DAS SCHÖNSTE GESCHENK: EIN KINDER-LACHEN.



## Unser Charity-Weihnachtsmarkt für das Hospiz Ulm e. V.

An Weihnachten rückt man enger zusammen. Man feiert ein besinnliches Fest mit den Liebsten, genießt ein exquisites Essen und bei der Bescherung unter dem Tannenbaum ist der Raum erfüllt von Kinderlachen. Doch nicht alle Kinder haben das Glück, Heiligabend wohlbehütet und voller Freude zu erleben. So geht es auch den Kindern im Ulmer Hospiz, die an lebensbedrohlichen oder lebensverkürzenden Krankheiten leiden.

Daher hatten wir zu unserem Charity-Weihnachtsmarkt am 3. Dezember 2022 eingeladen. Unser Ziel: Diesen kleinen Patienten und ihren Eltern ein wenig Herzenswärme zu schenken und sie in ihrer schweren Zeit zu unterstützen.

Der Geist der Weihnacht war an diesem Tag mit allen Sinnen zu spüren: Der Duft von Glühwein und gebrannten Mandeln lag in der kalten Winterluft, Lichterglanz tauchte die Stände in ein schummriges Licht und überall herrschte fröhliches Treiben. Zahlreiche regionale Aussteller hatten sich eingefunden, um ihre Produkte zu präsentieren. Von funkelnem Schmuck über stilvolle Accessoires bis hin zu Modellautos, die Groß und Klein gleichermaßen begeisterten, gab es eine große Auswahl an Handwerkskunst zu bestaunen. Und manch einer fand so auch noch ein Präsent für den Gabentisch. Zwischendurch stärkten sich die Besucher mit Köstlichkeiten wie frisch gebackenen Waffeln, Magenbrot, Schupfnudeln und Bratwürsten.

Natürlich verloren unsere Besucher aber auch den eigentlichen Anlass des Weihnachtsmarktes nicht aus den Augen: Gemeinsam wollten wir eine möglichst hohe Summe für das Ulmer Hospiz zusammentragen. Und genau so kam es dann auch. Denn unsere fleißigen Helfer waren schwer beschäftigt mit dem Verkauf von Losen, die die Chance auf tolle Gewinne aus der Porsche Welt boten. Freiwillige Zuwendungen der Besucher füllten die Spendenbox zusätzlich. Am Ende des Tages kam der stolze Betrag von EUR 7.167,- zusammen, der vollumfänglich an das Hospiz Ulm e. V. ging.

Wir freuen uns sehr über diesen Erfolg und bedanken uns bei allen Kunden und Mitwirkenden, die für den guten Zweck einen Gang höhergeschaltet haben. Denn gibt es einen größeren Antrieb, als Kindern ein Lachen zu schenken?



Taycan Cross Turismo Modelle: Stromverbrauch kombiniert: 24,8 – 21,2 kWh/100 km (WLTP); CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 415 – 490 km; Elektrische Reichweite Stadt: 517 – 616 km; Stand 04/2023

Das Hospiz Ulm e. V. bietet einen ambulanten Hospizdienst für Kinder und Jugendliche an, der Familien mit schwerkranken Kindern unterstützt. Darüber hinaus hilft er Kindern und Jugendlichen bei der Trauerbewältigung und steht den Familien und ihrem Umfeld in diesen schwierigen Lebenssituationen zur Seite. Die Angebote sind kostenfrei und unabhängig von Konfession und Kulturkreis.

# HÜTER DER SCHÄTZE.

UNSER SERVICEBERATER  
MAIK LEISRING.

Kommt ein Porsche zum Service in unser Porsche Zentrum, kümmert sich unser Serviceberater Maik Leisring mit viel Herzblut um ihn. Denn Fakt ist: Die automobilen Schätze sind bei dem Porsche Enthusiasten in den besten Händen. Das macht Maik zu einem wahren „Hüter der Schätze“. Und das wissen auch unsere Kunden.

In Sachen Fahrzeug- und Kundenservice fährt Maik Leisring auf jeden Fall an der Spitze. Kein Wunder, schließlich hat er sein Handwerk von der Pike auf gelernt: Bereits 2005 schloss er seine Ausbildung zum Kfz-Mechatroniker erfolgreich ab. 2015 folgte dann der erste große Karriereschritt: Maik Leisring wurde Teil unseres Service-Teams und legte noch im selben Jahr die Meisterprüfung ab.

Der Wechsel von der Arbeit an den Porsche Fahrzeugen in die Serviceberatung kam dann 4 Jahre später. Seitdem bringt er unseren Kunden mit seinem Know-how, seiner Erfahrung und seiner kommunikativen Art die

Serviceleistungen unseres Porsche Zentrums verständlich und nachvollziehbar näher. Zudem sorgt er mit seinem Organisationstalent dafür, dass Kundenwünsche schnellstmöglich sowie reibungslos umgesetzt werden – und damit zur höchsten Zufriedenheit unserer Kunden. Mit beeindruckendem Erfolg: Denn Maik Leisring ist seit 2022 nicht nur zertifizierter Porsche Serviceberater, sondern auch Markenbotschafter unseres Porsche Zentrums.

Fragt man ihn nach seinem Lieblings Porsche, muss er nicht lange überlegen: Er hat sein Herz an den ikonischen 911 (Typ 964) verloren. Für sportliche Höchstleistungen und das Erreichen der Ideallinie begeistert sich Maik Leisring auch jenseits von Porsche: Als passionierter Motorradfahrer ist er regelmäßig auf 2 Rädern im Ulmer Umland unterwegs. Zudem hält er sich mit regelmäßigen Sporteinheiten fit für die Herausforderungen des anspruchsvollen Berufsalltags als Serviceberater und Hüter der Schätze.

## WILLKOMMEN IN DER PORSCHE COMMUNITY.

Entdecken Sie die digitale Welt  
unseres Porsche Zentrum.

News, neue Modelle, Events, tolle Angebote, und das rund um die Uhr: Folgen Sie uns auf Instagram und Facebook. Bleiben Sie so jederzeit auf dem Laufenden über alles, was uns bewegt.



Instagram



Facebook

Wir freuen uns  
darauf, die schönsten  
Porsche Momente  
mit Ihnen zu teilen.



**911 Carrera T:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,9 – 10,3 l/100 km (WLTP); CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 247 – 234 g/km (WLTP); Stand 02/2023  
**911 GT3 RS:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,4 l/100 km (WLTP); CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 305 g/km (WLTP); Stand 02/2023  
**Taycan GTS:** Stromverbrauch kombiniert: 23,3 – 20,3 kWh/100 km (WLTP); CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 439 – 504 km; Elektrische Reichweite Stadt: 539 – 624 km; Stand 02/2023





# Driven by Dreams.

Von Anfang an teilen wir einen Traum: Den ultimativen Sportwagen zu bauen.  
Das ist auch in den nächsten 75 Jahren unser Antrieb.

Porsche Zentrum Ulm/Neu-Ulm  
Sportwagen GmbH Donautal  
Steinbeisstraße 26  
89079 Ulm  
Tel. +49 731 94694-0  
[www.porsche-ulm.de](http://www.porsche-ulm.de)

911 Turbo S: Kraftstoffverbrauch kombiniert (WLTP): 12,3 – 12,0 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert (WLTP) 278 – 271 in g/km; Stand 02/2023



PORSCHE