

PORSCHE TIMES

01
23

Porsche Zentrum Leipzig

06 | Traumgeburtstag.
75 Jahre Porsche Sportwagen.

19 | Neue Heimat.
Für Ihre Träume.



**DRIVEN BY DREAMS
SEIT 1948**

HIGHLIGHTS



08



10



19



17

75 JAHRE PORSCHE SPORTWAGEN

- 04 **Driven by Dreams seit 1948.**
Träume haben uns seit Sekunde 1 angetrieben.
- 06 **Traumgeburtstag.**
4 Traum-Stories aus 75 Jahren.
- 08 **Ein Festival. Für alle Träumer.**
Wir feiern mit Ihnen Geburtstag.

MODELLE

- 10 **Further Together.**
Der neue Cayenne.
- 12 **Street-Art. Auf Porsche Art.**
Die 718 Style Edition Modelle.

UNTERWEGS

- 14 **Lieblingskurven.**
Die legendären Porsche Kurven in Le Mans.
- 16 **Ladestation mit Strandanschluss.**
Schöner laden mit Porsche Destination Charging.

BEI UNS

- 17 **Einfach mal nur Porsche.**
Der CarreraTreff freut sich über Gleichgesinnte.
- 17 **Hoch die Pokale.**
Der Porsche Sports Cup 2022.

- 18 **Verlängerung. Für den Fahrspaß.**
Die Angebote von Porsche Service.
- 19 **Neue Heimat. Für Ihre Träume.**
Das neue Porsche Zentrum Leipzig im Sachsenpark kommt.
- 20 **Das geht auch uns was an.**
Nachhaltigkeit will täglich (vor)gelebt sein.
- 20 **Dürfen wir vorstellen?**
Unsere neuen Mitarbeiter.
- 21 **Gutes tun und 'ne Runde drehen.**
Das WKK Charity Race.
- 21 **Sehr gern geschehen.**
Unsere Wunschbaumaktion trägt Früchte.
- 22 **Das schöne Leben ruft.**
Unsere Eventvorschau für Sie.

TECHNOLOGIE

- 23 **Wenn die Straße ruft.**
Porsche Tequipment für Sommer und Urlaub.
- 24 **Eine Extraprise Performance.**
Mehr Drive für Ihren Alltag – mit Porsche Lifestyle.

FASZINATION

- 26 **Porsche Schlüsselmomente.**
Der erste Porsche Gesamtsieg bei der Targa Florio.

- 27 **Advertising Icons.**
Anzeigen, die (Werbe-)Geschichten schreiben.
- 28 **Magic Numbers.**
Zahlen, die die Sportwagenwelt bewegen.

TRÄUME UND TRÄUMER

- 30 **Speed Questions.**
Angie Kerber retourniert Fragen schnell und direkt.
- 31 **Dreamers. On. Air.**
Der Porsche Podcast.
- 32 **Und was ist Ihr Traum?**
Der Kunden-Fragebogen der Porsche Times.
- 33 **Und was ist Ihr Traum?**
Der Mitarbeiter-Fragebogen der Porsche Times.

FAVORITEN

- 34 **Das Leben wartet. Auf Sie.**
Unser Neu- und Gebrauchtwagenangebot.
- 35 **Willkommen in der Porsche Community.**
Unser Porsche Zentrum digital.



Sehr geehrte
Damen und Herren,
liebe Porsche
Enthusiast:innen,

was haben Sie 1963 eigentlich so gemacht? Und wie triumphal war das Jahr 1970 für Sie? Hätten Sie 1996 auch an eine Wiedergeburt geglaubt? War Ihr 2019 so elektrisierend wie unseres? Und hatten Sie anno 1948 ebenso große Träume wie wir?

Genug der rhetorischen Fragen. Wir kennen Ihr wahres Alter nicht und wollen es Ihnen auch nicht entlocken. Unser Geburtsjahr jedenfalls liegt inzwischen ein Dreivierteljahrhundert zurück. Ein bisschen wundern wir uns selbst darüber, wie schnell die Zeit vergeht. Wir fühlen uns so jung und unvernünftig wie am ersten Tag.

Die 5 Jahreszahlen aus 75 Jahren Porsche Sportwagen stehen beispielhaft für 5 Schlüsselmomente einer kurvenreichen Firmenhistorie: die Premiere des 911 in Frankfurt, den ersten Le-Mans-Gesamtsieg, den Verkaufsstart von Boxster und Taycan – und natürlich das erste von Ferry Porsche unter seinem Namen gebaute Fahrzeug, den 356 Nr. 1 Roadster. Sie alle verkörpern das, was wir „Driven by Dreams“ nennen.

Im Jubiläumsjahr feiern wir die Dynamik und Inspiration, die Träumen innewohnt. Aber 2023 feiern wir ebenso alle Träumer. Und das schließt ganz explizit Sie mit ein. Etwa beim großen, bunten Festival of Dreams im Juni, zu dem wir Sie herzlich einladen. Oder bei einem entspannten Besuch in unserem Porsche Zentrum, über den wir uns jederzeit freuen. Frei nach dem Motto: Dreamers welcome.

Apropos Porsche Zentrum Leipzig: 2023 feiern wir nicht nur die Vergangenheit, sondern auch die Zukunft. Genauer gesagt unsere Zukunft – mit dem Spatenstich für unser neues Porsche Zentrum, der im zweiten Quartal stattfinden wird. Die große Eröffnung planen wir für Ende 2024. Sie dürfen gespannt sein.

Herzlichst Ihr

Lars Krumbholz
Geschäftsführer Porsche Zentrum Leipzig

718 Boxster Style Edition: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,7 – 9,0 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 220 – 203 g/km (WLTP); Stand 02/2023;
718 Cayman Style Edition: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,7 – 8,9 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 219 – 202 g/km (WLTP); Stand 02/2023; Cayenne:
Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,1 – 10,8 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 275 – 246 g/km (WLTP); Stand 04/2023



Porsche Times persönlich. Sie haben Fragen, Anregungen für interessante Themen oder möchten uns gern Ihr Feedback zur Porsche Times mitteilen? Das Redaktionsteam freut sich über Ihre Nachricht per E-Mail an pd.porschetimesredaktion@porsche.de. **Impressum** Porsche Zentrum Leipzig, PZ Leipzig GmbH, Poststraße 7, 04158 Leipzig, Tel. +49 341 91936-0, Fax +49 341 91936-24, E-Mail: info@porsche-leipzig.de, www.porsche-leipzig.de // **Auflage** 1.605 Stück // **Redaktionsanschrift** PZ Leipzig GmbH, Porsche Zentrum Leipzig, Poststraße 7, 04158 Leipzig. Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verantwortung für die **redaktionellen Inhalte und Bilder** dieser Ausgabe übernimmt das Porsche Zentrum Leipzig. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Deutschland GmbH. // **Redaktion und Gestaltung** Keko GmbH // **Drucklegung** April 2023

PORSCHE

DRIVEN BY DREAMS

SEIT 1948.



DIE KLEINEN TRÄUME, DIE GROSSEN TRÄUME UND DIE UNMÖGLICHEN TRÄUME, DIE GUTEN IDEEN, DIE VERWORFENEN IDEEN, DIE VERPASSTEN CHANCEN UND DIE ENDLICH ERGRIFFENEN CHANCEN, DIE SIEGE, DIE NIEDERLAGEN, DIE ÜBERSTUNDEN, DIE SCHWEREN STUNDEN, DIE LANGEN STUNDEN UND DIESE UNENDLICHEN SEKUNDEN, DIE ENTSCHEIDENDE SEKUNDE, DER SEKUNDENBRUCHTEIL, DIE REKORDE FÜR DIE EWIGKEIT, DIE FABELREKORDE, DIE VERGESSENEN REKORDE, DIE EINSAMEN WEGE, DIE UMWEGE, DIE IRRWEGE UND IMMER WIEDER: DER EIGENE WEG, DER IDEALISTISCHE WEG, DIE IDEALLINIE, DIE DESIGNLINIE, DIE ABFALLENDE DACHLINIE, DAS FREUNDLICHE GESICHT, DIE AUSGEPRÄGTEN SCHULTERN, DER BOXERMOTOR UND SEIN HEISERER SOUND, DER ELFER UND DAS ECHO DEINER KINDHEIT, FERRY, FERDINAND ALEXANDER, WOLFGANG, WALTER, JACKY, RENÉ UND DU UND ICH UND WIR ALLE, DIE LIEBE AUF DEN ERSTEN BLICK, DAS KRIBBELN IM BAUCH, DIE JUGENDLIEBE, DER FLIRT, DER ZWEITE FRÜHLING, DIE EWIGE LIEBE, DIE CLEVEREN SCHWABEN, DIE HOHE INGENIEURSKUNST, DIE S-KURVEN DER WELT, DIE HAARNADELKURVEN, DIE KURVENDISKUSSION, DAS BENZINGESPRÄCH, DAS BENZIN IM BLUT, DER KOPF UNTER STROM, DIE VORFREUDE AUF DIE NÄCHSTE KURVE, DER BLICK IN DIE ZUKUNFT, DER NÄCHSTE TRAUM UND IMMER WIEDER DER TRAUM ... ALLES DAS HABEN WIR ERTRÄUMT UND IN 75 JAHREN ERLEBT.

TRAUM GEBURTSTAG.

75 Jahre, 4 Storys und der eine Moment, in dem der Porsche Traum geboren wird.

1959: Auf dem Rücksitz.

Von Regensburg nach Erding in der Nähe von München war es schon ein gutes Stück zu fahren. Aber der 12-jährige Walter liebte die langen Autofahrten mit seinem großen Bruder. Die Mutter sagte immer: „Nimm den Kleinen mit, dann ist er versorgt.“ Und recht hatte sie. Nun gut, sie waren unterwegs zu einem Flugplatzrennen, und das war sicher nicht immer ungefährlich, aber Walter fühlte sich geborgen und sicher. Der Motor des Roadster 356 Super 90 röhnte so laut, dass man sich kaum unterhalten konnte, aber für ihn waren es die schönsten Sonntage, auch wenn er früh aufstehen musste. Sie sprachen über Autos und darüber, welches er später mal fahren sollte. Der Bruder riet ihm zu sparen, bis er sich ein ordentliches Auto kaufen könnte. Und damit meinte er einen Porsche. Und der Porsche, in dem sie jetzt saßen, würde auch heute zeigen müssen, was ein „ordentliches“ Auto war. Am Ziel angekommen, musste der Bruder nur noch den beeindruckenden Sebring-Auspuff draufschauben. Und schon würde es losgehen. Da fuhren bestimmt 30 Porsche 356 gegeneinander. Sportwagen – waren für Walter einfach Porsche. Alles andere waren nur Autos. Der Bruder setzte den Blinker, gleich würden sie da sein.



Wir sind Driven by Dreams seit 1948. Aber Porsche ist nicht nur etwas für Menschen, die einen Porsche besitzen. Weil die Leidenschaft selbst oft schon viel früher beginnt. Und weil der Weg zum eigenen Porsche mitunter lang, spannend und kurvenreich ist. Aber wo genau kommt der Traum her, wann wird er geboren? Meist in jungen Jahren, wie diese 4 Geschichten aus 75 Jahren beweisen. So gesehen könnten wir so viele Traum-Geburtstage feiern, wie es Porsche Fahrer gibt. Gehen Sie mit uns mit – auf Erinnerungsreise ...



1964: Auf der Leipziger Messe.

Der 20-jährige Chemiestudent Rainer war mit seinen Kommilitonen aus Köthen angereist, um die Welt zu sehen, die jedes Jahr hier in Sachsen zusammenkam. Denn für die Leipziger Messe öffnete die DDR auch ein Schaufenster in Richtung Westen. Die jungen Studenten waren aufgefordert, sich den sowjetischen Pavillon anzuschauen und anschließend einen Bericht über die technischen Errungenschaften des großen sozialistischen Bruders zu schreiben. Lust darauf hatte keiner von ihnen. Stattdessen sog Rainer lieber das internationale Messeflair auf. Auch aus der BRD kamen viele Aussteller, die oft mit ihren eigenen Autos angereist waren. Und die hatten es ihm angetan. Etwa die Opel-Schlitten Kapitän und Senator oder der Mercedes 300. Wie selbstverständlich parkten sie neben den Trabants und Wartburgs. Und dann stand da noch ein Auto. Ein nagelneuer 911 in Silbergrau. Es war Liebe auf den ersten Blick. Und wenn man sich plötzlich verliebt, kann man den Blick nur schwer lösen. Rainer schaute sich das Sport-Coupé von allen Seiten an. Bis so ein junger Kerl einstieg, den Boxermotor startete und einfach wegfuhr. War es Neid, war es Bewunderung, die Rainer empfand? Nun, die Mauer schien damals auf ewig zementiert zu sein, aber der Traum war geboren. Und erfüllte sich etwa 40 Jahre später mit einem indischroten 911, den der spätere Unternehmer bis heute fährt.

1975: Nach der Schule.

Auf dem Weg von der Schule nach Hause guckte Harald durch die Fenster der geparkten Autos, um vom Tacho abzulesen, wie schnell sie fahren konnten. Natürlich schaute er nicht in jeden VW-Käfer oder Renault hinein, wohl aber in jene Modelle, die etwas mehr Karacho hatten, wie etwa ein BMW oder ein Mercedes. Er wölbte seine Hände über das Fensterglas eines dunkelgrünen Audi 100 und spähte ins Innere. Dabei versuchte er nicht zu atmen, da sonst die Scheibe beschlug. Die grüne Skala verriet ihm: 220! Immerhin. Der Kadett seines Vaters hatte da nur 180 stehen. Natürlich war ihm klar, dass die elterliche Familienkutsche kaum je schneller als 150 fahren würde. Aber die Vorstellung, mit annähernd 200 km/h über die Autobahn zu brettern, war aufregend. Und plötzlich stand da ein Porsche. Ein Porsche! Wie ein Raumschiff, das in seinem öden Dorf gelandet war. Ein 911. Ein Turbo! Flach gebaut, das Heck breit, der Flügel riesig. Wo kam der nur her? Wer war der Besitzer? Harald hatte nicht viel Zeit, denn so ein Auto blieb ja nicht unbeobachtet. Wie ein Dieb sah er sich um und rannte auf die andere Straßenseite, robbte sich an den Sportwagen heran und riskierte einen schnellen Blick. Sein Herz klopfte. Was er sah, verschlug ihm den Atem: Auf dem Tacho stand – als wäre es das Normalste der Welt – eine dicke, fette 300.



1986: Beim Auto-Quartett.

Die anderen Mädchen wollten immer mit den Puppen spielen. Nur Silke nicht. Quartettkarten fand sie viel spannender. Lag es daran, dass sie 2 große Brüder hatte, die schon immer ein bisschen wilder waren? Oder war es einfach nicht ihr Ding, in Puppenstuben winzige Teetassen mit imaginärem Earl Grey zu befüllen? Natürlich mochte sie auch Mädchen-Sachen. Aber ihre Quartettkartensammlung mit Schiffen, Eisenbahnen und Raumfahrzeugen hütete sie wie einen Schatz. Es gab da nichts, was man nicht gegeneinander ausspielen konnte. Den dänischen Eisbrecher MS Danbjørn mit 3.025 Bruttoregistertonnen gegen das deutsche Forschungsschiff Meteor mit „nur“ 2.615 BRT. Oder die japanischen Shinkansen-Züge, die so viel schneller waren als alle anderen. Apropos schnell: Geschwindigkeit war der Wert, der Silke am meisten faszinierte. Kein Wunder, dass Auto-Quartette ihre liebsten waren. Da ließ sie die Chevrolet Corvette gegen den Maserati Barchetta oder den Ferrari Testarossa antreten. Oder eben gegen ihr Trumpf-Ass, den Supersportwagen Porsche 959, der mit seinen 317 km/h V_{max} lässig alle Gegner austach ... Natürlich wurde Silke für ihre vermeintliche Jungs-Leidenschaft belächelt. Aber ihr war das egal. Sie wusste: Eines Tages würde sie einen echten Porsche besitzen. Aber sie wusste auch, dass sie diese Quartettkarte niemals hergeben würde.



EIN FESTIVAL. FÜR ALLE TRÄUMER.

WIR FEIERN MIT IHNEN AM HOCKENHEIMRING 75 JAHRE PORSCHE SPORTWAGEN UND UNENDLICH VIELE TRÄUME.

1948
2023

PORSCHE

Träume sind vielfältig. Träume sind bunt. Und nur selten führen sie immer geradeaus. Vor 75 Jahren brachte Ferry Porsche seinen großen Traum auf die Straße. Seitdem haben wir viele Kurven gemeistert und viele neue Träume sind entstanden. Und dabei kommt es weniger darauf an, ob es der Traum vom eigenen Porsche ist, vom Flug auf den Mars, vom Häuschen am Meer oder von einer Radtour quer durch Kuba. Wir nehmen das Porsche Jubiläum zum Anlass, alle Träume zu feiern – beim Festival of Dreams am Hockenheimring. Es wird eine Party für alle Kinder und inneren Kinder, für alle Kurvenfans und Asphaltcowboys, für alle Tiefergelegten und Hochbegabten. Kurz: für dich und mich. Sind Sie am 10. und 11. Juni 2023 mit dabei?



KOMMEN SIE ZUM
FESTIVAL OF DREAMS
AM 10./11. JUNI 2023

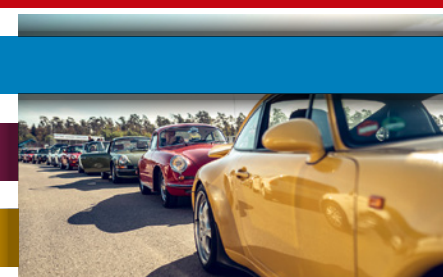
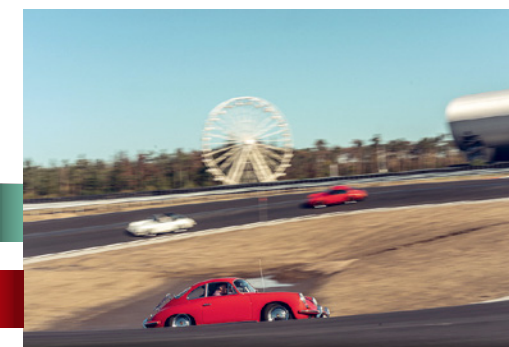
Fahren Sie mit uns und Ihrem Porsche zum Festival of Dreams. Geburtstage feiert man bekanntlich am besten in großer Gesellschaft und mit einer großen Party. Wenn dann auch noch der Weg dorthin Fahrspaß verspricht, dann wird das Event unvergesslich. Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie bei unserer Sternfahrt an den Hockenheimring mit am Start wären. Sie möchten dabei sein oder haben Fragen? Schreiben Sie uns: info@porsche-leipzig.de

Wie feiert man Träume wohl am besten? Mit großartigen Live-Acts. Mit leckerem Essen für alle Geschmacksrichtungen. Und natürlich mit viel PS und kWh. So werden beim Lauf des Porsche Carrera Cup Deutschland die Herzen der Motorsport-Fans schneller schlagen. Kleiner Tipp: In der Sachs-Kurve haben Sie perfekte Sicht auf das Renngeschehen. Die 24 Stunden von Le Mans werden übrigens auch übertragen – pünktlich zum 100-jährigen Jubiläum des Langstreckenklassikers. Oder Sie gehen bei einer Taxifahrt selbst auf den Rundkurs des Porsche Experience Center. Vielleicht ja im Taycan?

Was noch zu einem ordentlichen Träumer-Festival gehört: jede Menge Abenteuer für Kinder. Aber hallo! Unser Erlebnisbereich für die ganze Familie stellt sicher, dass die Kleinen am Ende des Tages müde, aber überglücklich

ins Bett fallen werden. Apropos Kinder: Es gibt ja auch noch die großen Kindsköpfe, die Nostalgiker und die Luftgekühlten. Ihnen empfehlen wir unsere „Cars & Coffee“-Bereiche, wo jede Menge alte und neue Schmuckstücke darauf warten, entdeckt zu werden.

Das alles – und noch viel mehr – hält das Festival of Dreams für Sie bereit: spannende Dream Talks, verschiedene Themenwelten und sogar die Möglichkeit, in der Van-Area zu übernachten. Träumen Sie also gemeinsam mit uns, in der Community und in vielen Farben. Mit Menschen, die durch ihre Begeisterung verbunden sind. An einem Tag, der unvergesslich bleiben wird. Bei unserem Festival of Dreams. Wir freuen uns auf Sie.



FURTHER TOGETHER.

AUF NEUE ART VERTRAUT,
AUF VERTRAUTE ART NEU:
DIE NEUEN CAYENNE MODELLE.



Ob in klassischer Form als SUV oder als Coupé, ob als Cayenne, Cayenne S oder Cayenne E-Hybrid – unser „Neuer“ bringt viel Dynamik in den Alltag. Und dabei ist es beinahe egal, ob Sie mit ihm ins Gelände, auf die Rundstrecke oder in Richtung Job unterwegs sind. Denn dank der sportlichen Kernwerte bieten alle Modelle Fahrspaß auf jedem Terrain.

Design in Porsche Tradition.

Athletisch und auf sportliche Art elegant ist das Design des neuen Cayenne. Besonders die Coupé Modelle greifen in puncto Linienführung die dynamische Silhouette des 911 auf und lassen sofort erkennen, aus welchem „Stall“ sie kommen. Ein gut sichtbares Erkennungszeichen sind die serienmäßigen Matrix LED-Hauptscheinwerfer mit hoher Funktionalität, die den Cayenne auch optisch strahlen lassen.

Interieur mit Zukunftsperspektiven.

Das komplett neu entwickelte Interieur mit dem auf den Fahrer ausgelegten neue Bedien- und Anzeigenkonzept fasziniert direkt und überzeugt sofort. Das digitale Kombiinstrument mit 12,6-Zoll Curved Display platziert die Anzeigen kompakt im Sichtfeld. Sie können zwischen verschiedenen Darstellungsformen wählen: typische Rundinstrumente, Kartenausschnitt im zentralen Rundinstrument, vollflächige Navigationskarte, reduzierte Ansicht und die optionale Ansicht mit dem Nachtsicht-assistenten im Mittelpunkt.

Das innovative Anzeigen- und Bedienkonzept umfasst außerdem neue Lenkräder, die auch die Bedienung der Assistenzsysteme und anderer Modi integriert. Auf der Beifahrerseite befindet sich eine optionales 10,9-Zoll Touchdisplay. Es ermöglicht u. a. den Zugriff auf Navigations- und Infotainment-Funktionen. Mit dem optionalen In-Car Video können während der Fahrt – nur sichtbar für den Beifahrer – Videos gestreamt werden. Das Infotainment-system mit Apple CarPlay®, Spotify, Android Auto und In-Car Video erweitert Ihre digitalen Möglichkeiten.

Fahrdynamik dem Hier und Jetzt gewidmet.

Die S-Modelle des neuen Cayenne werden von einem neuentwickelten 4,0-Liter-V8-Biturbo-Motor mit einer maximalen Leistung von 349 kW (474 PS) und einem Drehmoment von 600 Nm angetrieben. Die V8-Motoren stehen für außergewöhnliche Leistung, hohes Drehmoment, vibrationsarmen Lauf und charakteristischen Sound.

Im Cayenne E-Hybrid wird die hohe Systemleistung von 346 kW (470 PS) durch die Zusammenarbeit des 3,0-Liter-V6-Turbo-Motors und der neuen elektrischen Maschine mit 130 kW (176 PS) erreicht. Die deutlich gesteigerte Leistung der E-Maschine erlaubt einerseits souveräne Fahrleistungen im E-Modus und andererseits eine stärkere Unterstützung des Verbrennermotors, wie zum Beispiel bei Beschleunigungsvorgängen. Gepeist wird die E-Maschine von der neuen Traktionsbatterie mit 25,9 kWh.

Momente gemeinsam zu erleben, öffnet den Blick für das Besondere. Die neuen Cayenne Modelle sind dafür ein perfekter Startpunkt. Für Sie – und für die Menschen, mit denen Sie an den Start gehen werden.

Vor über 20 Jahren haben wir uns gefragt, ob ein Sportwagen mehr als das Individuum feiern kann. Die Antwort lieferte der Cayenne. Und er perfektioniert sie bis heute. Für Menschen, die dorthin wollen, wohin allein kein Weg führt. Um dieses besondere Porsche Gefühl mit anderen zu teilen. Oder wie wir sagen: Further together.

Cayenne: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,1 – 10,8 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 275 – 246 g/km (WLTP); Stand 04/2023; **Cayenne S:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,4 – 12,4 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 303 – 282 g/km (WLTP); Stand 04/2023; **Cayenne Coupé:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,1 – 10,9 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 275 – 247 g/km (WLTP); Stand 04/2023; **Cayenne S Coupé:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,4 – 12,5 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 304 – 284 g/km (WLTP); Stand 04/2023; **Cayenne E-Hybrid:** Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 1,8 – 1,5 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen gewichtet kombiniert: 42 – 33 g/km (WLTP); Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 30,8 – 28,7 kWh/100 km (WLTP); Elektrische Reichweite (EAER): 66 – 74 km; Elektrische Reichweite Stadt (EAER Stadt): 77 – 90 km; Stand 04/2023; **Cayenne E-Hybrid Coupé:** Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 1,8 – 1,5 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen gewichtet kombiniert: 42 – 33 g/km (WLTP); Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 30,8 – 28,6 kWh/100 km (WLTP); Elektrische Reichweite (EAER): 66 – 74 km; Elektrische Reichweite Stadt (EAER Stadt): 78 – 90 km; Stand 04/2023

Folgen Sie dem QR-Code und erleben Sie die neuen Cayenne Modelle in Fahrt.



STREET-ART. AUF PORSCHE ART.

SPORTMADE TRIFFT STIL: DIE 718 STYLE EDITION MODELLE.

Wer bei „Stil“ an ein sprödes Event aus der Hochkultur denkt, der hat die Rechnung ohne Porsche gemacht. Denn beim Zuffenhausener Sportwagenhersteller folgt Stil schon immer dynamischen Prinzipien und wird mit den 718 Style Edition Modellen zu einer äußerst sportlichen Angelegenheit. Es verwundert also nicht, dass die beiden Mittelmotormodelle ein eindeutiges Design-Statement abgeben: Jede Straße und jede Kurve hat das Zeug zum aufregenden Kunstwerk, mit Ihnen am Steuer. Dank starker Farbkombinationen für innen und außen werden Sie zum Street-Artist. Türen zu – und los!



Porsche Style in Bewegung:
Scannen Sie den QR-Code
für unseren Highlightfilm.

718 Boxster Style Edition: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,7–9,0 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 220–203 g/km (WLTP); Stand 02/2023; **718 Cayman Style Edition:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,7–8,9 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 219–202 g/km (WLTP); Stand 02/2023

MODELLE 13

Stilprägend.

Mit dem Herz am rechten Fleck und dem Motor in der Mitte sind der 718 Boxster und der 718 Cayman längst zu sportlichen Ikonen geworden und haben einen ähnlichen Status wie die seit jeher prägnanten Porsche Farben. Eine der vielleicht ausdrucksstärksten – Sternrubin, das in den 90er-Jahren beim 911 Carrera RS 3.6 (964) für Aufsehen sorgte – war die Inspiration zur neuen optionalen Exterieurfarbe Sternrubin neo.

Zusammen mit dem Kontrastpaket Weiß bildet die Exterieurfarbe ein außergewöhnliches Duo – ein starker Farbton trifft auf die in Weiß gehaltenen Details: den seitlichen Dekorschriftzug „PORSCHE“, den sportlichen Dekorstreifen auf der Fronthaube und den Modellschriftzug am Heck. Die 20-Zoll 718 Spyder Räder, lackiert in Weiß (hochglanz), setzen den passenden Akzent hin zum Asphalt.

Interieur mit Style.

Die erweiterte Serienausstattung der 718 Style Edition Modelle zeigt sich auch im Innenraum von der stilvollen Seite. Die Kontrastnähte in Kreide setzen feine Akzente in Verbindung mit dem Lederpaket in Schwarz, das den Innenraum mit einer zusätzlichen Beleuchtung aufwertet: So sind beispielsweise die Instrumentenabdeckung, die Sitzmittelbahnen oder auch der Türzuziehgriff mit Leder bezogen.

Weitere aufgewertete Details im Innenraum sind die beleuchteten Türeinstiegsblenden aus Edelstahl, die Fußmatten mit Kontrastnähten in Kreide und das geprägte Porsche Wappen auf den Kopfstützen. Auf Wunsch sind weitere Lederpakete in Schwarz, Schwarz-Bordeauxrot und Schwarz-Kreide verfügbar.

Stil für die Ohren.

Sportlichkeit und Alltagstauglichkeit bilden bei Porsche seit jeher eine enge Symbiose. Dank des Mittelmotorkonzepts inklusive 2,0-Liter-Turbo-Boxermotor mit 220 kW (300 PS) begeistern der 718 Boxster und der 718 Cayman mit einem zentralen, tiefen Schwerpunkt für ein besonders agiles Kurvenverhalten. Und jeder Menge akustischem Fahrspaß, da der Motor bekanntlich nah am Fahrer ist.

Stilsicher.

Auch Sportlichkeit und Komfort sind in einem Porsche kein Widerspruch. Die 718 Style Edition Modelle erhöhen die sportliche Freude an jeder Fahrt mit einem Multifunktionslenkrad inklusive Lenkradheizung und 2-Zonen-Klimaautomatik. So eine Art adrenalinhaltige Komfortzone bieten die Sportsitze inklusive elektrischer Lehnen- sowie manueller Höhen- und Längseinstellung, dreistufig einstellbarer Sitzheizung und mit geprägtem Porsche Wappen auf den Kopfstützen.

Für jede Kurve gilt: Beweisen Sie Stil. Auf Porsche Art. Und auf ganz individuelle Weise. Mit den 718 Style Edition Modellen.



LE MANS

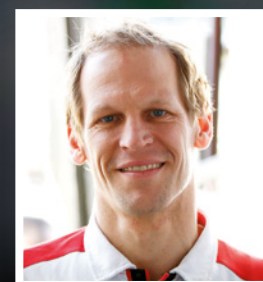
DIE PORSCHE KURVEN

Manche kann man genießen, andere muss man bezwingen. Das gilt besonders für die Porsche Kurven in Le Mans. Das sind 5 ultraschnelle Richtungswechsel, die bei den Teilnehmern des französischen Langstreckenklassikers geliebt und gefürchtet sind, wie Jörg Bergmeister erzählt: „Vom Riesenrad aus erkennt jeder sofort, dass es sich nicht nur um seichte Bögen handelt. Die Porsche Kurven sind knackig, du spürst dort gewaltige Fliehkräfte. Die oftmals nahe an der Strecke stehenden Barrieren lassen das Streckenstück aus dem Cockpit heraus noch schneller erscheinen. Traumhaft für echte Racer.“

Ursprünglich trug nur der lange Rechtsbogen (Turn 23) nach der Arnage-Kurve den Namen Porsche. Mittlerweile werden auch die Bereiche Virage du Pont, Esses du Karting und Virage Corvette in diese Titulierung mit einbezogen. Die flüssige Kombination von 2 Rechts- und 3 Linkskurven stellt die Teams und Piloten immer wieder vor große Herausforderungen, denn die Rennwagen stoßen hier hinsichtlich Abtrieb und Haftung an ihre ultimativen Grenzen.

„Obwohl die Autos aufgrund der langen Geraden auf geringen Abtrieb getrimmt werden, jagen wir dort mit dem Porsche 911 RSR teils mit mehr als 200 km/h durch die Kurven“, erzählt der „Lange aus Langenfeld“. Die insgesamt 1.029 Meter lange Passage wird in flotten 17,6 Sekunden absolviert, bei einer Durchschnittsgeschwindigkeit von mehr als 210 km/h – in Kurven wohlgeerntet. „Die erste Rechtskurve fahren wir im vierten Gang an, für die beiden folgenden Linksbögen geht es in den fünften, anschließend wieder in den vierten Gang. Es ist definitiv die anspruchsvollste Passage in Le Mans – und gleichzeitig jene, die den Fahrern am meisten Spaß macht.“

Was man liebt, das möchte man immer wieder haben. Im Laufe von 17 Teilnahmen in Le Mans dürfte Bergmeister mehrere tausend Mal durch seine Lieblingskurven gefahren sein. Nennen wir es doch: Kurvenglück.



Jörg Bergmeister
Der langjährige Porsche Werksfahrer und heutige Markenbotschafter Jörg Bergmeister (47) hatte seine sportliche Heimat vor allem im GT-Sport, wo er auf den Rennstrecken von Spa, Laguna Seca, Sebring und natürlich Le Mans viele Klassen- und Gesamtsiege einfahren konnte.

TURN 27

TURN 26

TURN 25

TURN 24

TURN 23

LIEBLINGSKURVEN.

Es gibt den direkten Weg. Und dann gibt es Kurven. Sie erst machen die Strecke von A nach B zu etwas Besonderem. Mal sind sie sanft geschwungen, als würde die Straße lächeln. Dann sind sie eng gewunden und führen über stolze Pässe. Und Rennfahrer loten in Schikanen den sportlichen Grenzbereich aus. Kurven sind der Ort, an dem die Faszination Porsche körperlich spürbar ist, weshalb wir Fahrer nach ihren Lieblingskurven befragt haben. Jörg Bergmeister stellt uns die legendären Porsche Kurven in Le Mans vor.

LADESTATION MIT STRANDANSCHLUSS.

SCHÖNER LADEN: PORSCHE DESTINATION CHARGING STATIONEN, DIE SIE KENNEN SOLLTEN.

Es kann sein, dass wir in 75 Jahren, also wenn Porsche 150 Jahre alt ist, nicht mehr über derart profane Dinge wie das Laden von Fahrzeugen nachdenken müssen. Kann sein. Aber dank Porsche Destination Charging ist das schon heute keine Herausforderung mehr. Im Gegenteil: Wir bieten Ihnen nicht nur immer mehr Ladestationen, es gibt auch immer mehr zu entdecken – jede Menge ungewöhnliche Orte mit Ladeanschluss. Kommen Sie doch einfach mit, bis zum Jahr 2098 sollten Sie jedenfalls nicht warten.

Ja, Sylt. Unser aller Sehnsuchtsort. Wo die Seele wieder aufladen kann. Und Ihr Taycan oder Plug-in-Hybrid-Modell gleich mit. Aber dazu kommen wir sofort. Erst einmal genießen Sie die Überfahrt auf die Insel mit dem Sylt Shuttle – schon nach einer Dreiviertelstunde können Sie Wattenmeer und Co genießen. Und gern auf einen Sprung bei Porsche auf Sylt vorbeischaun. Denn da ist immer etwas los. Wenn dann bei all dem Erlebnishunger der richtige Appetit einsetzt, dann ist das Samoa Seepferdchen der perfekte Ort für Sie und Ihren womöglich ebenso energiebedürftigen Elektrofreund.

Das Restaurant südlich von Rantum liegt in wunderschöner Landschaft. Und es liegt direkt – also wirklich direkt! – am Strand. Müssen wir noch erwähnen, dass das Samoa Seepferdchen ein Porsche Destination Charging Partner ist? Was die Location noch außergewöhnlicher macht, sind die Ladestationen im Sand. Das Bild der „angeleiteten“ E-Fahrzeuge erinnert an die alten Western-Filme, als knurrige Cowboys mit klappernden Sporen zur Mittagszeit in den Saloon gestapft sind und zuvor ihre Pferde an der Tränke festgebunden und mit dem Nötigsten versorgt haben. Nur dass heute die Pferde mehr PS haben.

Ihr Fahrzeug ist also gut versorgt. Jetzt müssen Sie nur noch entscheiden, ob Sie zuerst ein paar ganz außergewöhnliche Strand-Fotos einbringen möchten oder sich gleich im Restaurant glücklich essen wollen. Zum Beispiel mit fangfrischem Nordseefisch und leckeren Zutaten aus der Region um Sylt. Ach, Sie bekommen das schon hin, wir glauben fest an Sie. Und wünschen: guten Appetit.

Taycan: Stromverbrauch kombiniert: 23,9–19,6 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 371–505 km; Elektrische Reichweite Stadt: 440–568 km; Stand 02/2023; **Taycan 4S Cross Turismo:** Stromverbrauch kombiniert: 24,8–21,3 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 415–490 km; Elektrische Reichweite Stadt: 517–600 km; Stand 02/2023



PORSCHE DESTINATION CHARGING.

Laden am Ziel. Wir kommen mit unserer Porsche Destination Charging Ladeinfrastruktur dahin, wo Sie sich aufhalten – ob außergewöhnliche Hotels, feine Restaurants, Golfplätze oder Yachthäfen. Als Fahrer eines Porsche Elektrofahrzeugs oder Plug-in-Hybrid-Modells laden Sie dort als Gast kostenfrei. Schon allein auf Sylt warten 6 Ladestationen auf Sie. Eine Übersicht über alle Porsche Destination Charging Partner finden Sie in unserer Porsche Charge Map und in der My Porsche App.



Darf es etwas mehr Strom sein?
Über diesen QR-Code gelangen Sie
direkt zur Porsche Charge Map.

EINFACH MAL NUR PORSCHE.

DER CARRERATREFF FREUT SICH ÜBER JEDEN, DESSEN HERZ FÜR PORSCHE SCHLÄGT.

Oft fängt ja alles mit einer verrückten Idee an. Wie zum Beispiel diese hier: Christian Hartinger, der Präsident des Porsche Club Leipzig, beschließt Folgendes: „Nächstes Jahr setze ich mich einmal im Monat ins Carrera Café und unterhalte mich mit jedem, der vorbeikommt.“ Und Hartinger ist einer, der sich an seine Versprechen hält. Gesagt, getan, geplaudert.

Seit einem Jahr gibt es ihn schon, den CarreraTreff im Porsche Experience Center Leipzig, eine völlig entspannte Zusammenkunft von Gleichgesinnten, die nach dem Porsche Motto leben: „Porsche darf man nicht einfach nur fahren, Porsche muss man einfach nur leben.“ Oder neudeutsch: Living la Vida Porsche.

So finden sich an Samstagen von 10 bis 13 Uhr bis zu 25 Porsche Freunde zum klassischen Frühstück ein oder auch an Mittwochnachmittagen von 16 bis 18 Uhr zum Feierabend-Plausch. Kleine und große Highlights gibt es beinahe immer: Mal war der brandneue 718 Cayman GT4 RS zu bestaunen,



dann der brachiale 911 GT3 RS. Ein Höhepunkt war sicher auch das DFB-Pokalspiel von RB Leipzig gegen den HSV in der Porsche Lounge.

Dieses Jahr ist neben einer etwas anderen Werksführung ein gemeinsamer Ausflug zum Festival of Dreams (75 Jahre Porsche Sportwagen) vom 8. bis 11. Juni zum Porsche Experience Center Hockenheimring und nach Zuffenhausen geplant. Und manchmal wird es auch nur ein Treffen auf einen Kaffee im Carrera Café sein. Aber immer mit direktem Blick auf unsere Porsche und die Corkscrew. Aktuelle Termine? Finden sich auf Facebook oder Instagram unter dem Hashtag #CarreraTreff. Einfach mal reinschauen, vorbeifahren, mitplaudern.

HOCH DIE POKALE.

NACH DER SAISON IST VOR DER SAISON: DER PORSCHE SPORTS CUP 2022.

Unsere Starter waren mal wieder hellwach. Und erfolgreich. Mit vielen Pokalen im Porsche Sports Cup, die sie in die Luft stemmen konnten. Jörg Parentin startete in der Bronze-Klasse, Jürgen Thäle und Marc Halusa in der Silber-Klasse – Letzterer belegte in der Gesamtwertung einen hervorragenden sechsten Platz. So dynamisch soll es 2023 auch weitergehen.

Erfolgshungrig kehren Steve Caroli und Dominik Schraml zurück in den Porsche Sports Cup Deutschland. Für die amtierenden Meister in der Porsche Endurance Challenge verlief die 2022er-Saison überaus erfolgreich. Am Steuer eines Porsche 718 Cayman GT4 Clubsport MR gewannen sie den Titel in der Porsche Endurance Challenge. Die Ziele für den Porsche Sports Cup Deutschland 2023 sind klar gesteckt: den Titel verteidigen,

auch in der Sprint-Wertung den Titel gewinnen und in der Gesamtwertung des Porsche Sports Cup um den Titel mitkämpfen.

Wenn Sie sich jetzt fragen, ob der Porsche Sports Cup etwas für Sie ist, dann sagen wir: natürlich! Denn er bietet nicht nur aktiven Fahrern ein spannendes Angebot. Auch Besucher und Zuschauer, egal ob klein oder groß, haben die Möglichkeit, neben dem eigentlichen Renngeschehen viel zu erleben – im Fahrerlager oder in der Boxengasse. Außerdem bietet die Serie motorsportaffinen Kunden die einmalige Möglichkeit, in professionellem und dennoch familiärem Umfeld Motorsport zu betreiben. Mehr erfahren Sie bei uns im Porsche Zentrum Leipzig oder unter dem obenstehenden QR-Code.

BEI UNS 17



718 Cayman GT4 RS: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,2 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 299 g/km (WLTP); Stand 04/2023; **911 GT3 RS:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,4 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 305 g/km (WLTP); Stand 04/2023



Verlängerung. Für den Fahrspaß.

Immer für Sie da: Porsche Service.

ENDLICH. DIE TAGE SIND WIEDER LÄNGER – UND MIT IHNEN VERLÄNGERT SICH AUCH DER FAHRSPASS. DESHALB GIBT ES FÜR EINEN SPORTWAGENLIEBHABER JETZT EIGENTLICH NUR EIN ZIEL: REIN INS FAHRZEUG, RAUS AUF DIE STRASSE UND REIN IN DIE NÄCHSTE KURVE. OB TOSKANA-TRIP, SUMMER IN THE CITY ODER KARUSSELLFAHREN AUF DEM RUNDKURS: GUTE VORBEREITUNG IST ALLES. UNSER TEAM BRINGT IHREN PORSCHE MIT UMFANGREICHEN SERVICELEISTUNGEN IN BESTFORM FÜR DIE NÄCHSTE TOUR. ALL SUMMER LONG.



Benötigen Sie zusätzliche Informationen oder möchten Sie einen Termin vereinbaren?
Sie erreichen unser Team Serviceassistenz jederzeit unter +49 341 91936-77 oder per Mail: service@porsche-leipzig.de

Smart Repair – Wellness für Ihren Porsche
Ihr Porsche hat eine einzigartige Form. Und das soll auch so bleiben. Unser Porsche Smart Repair Service steht für alternative und nachhaltige Reparaturmethoden. Diese helfen Ihnen dabei, Ihren Traum zu bewahren. Ganz gleich, ob zum Beispiel ein Steinschlag in der Scheibe, eine Delle im Blech, ein Kratzer im Lack oder ein Riss im Leder vorliegt – unser speziell geschultes Personal ist stets bestrebt, Teile zu reparieren, statt einfach nur auszutauschen.

Ab EUR 50,–¹⁾

- Handpflege Premium**
- Vorwäsche mit Hochdruckreiniger
 - Oberwäsche von Hand
 - Felgenreinigung intensiv
 - Fahrzeug trocken ledern
 - Insektenentfernung intensiv
 - Lack-Quickfinish
 - Reifenglanz auftragen
 - Türeinstiege reinigen
 - Scheibenreinigung innen und außen
 - Polster und Teppiche aussaugen
 - Kofferraum aussaugen
 - Partielle Reinigung Lederpolster
 - Politur Fahrzeugfront nach Bedarf

Festpreis EUR 149,–¹⁾

ONLINE-TERMIN-VEREINBARUNG.

Mit der Online-Terminvereinbarung finden Sie einfach und bequem Ihren Servicetermin bei uns. Via Computer, Tablet oder mobil über My Porsche können Sie jederzeit Ihren nächsten Servicetermin buchen.



911 Targa 4 GTS: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,3 – 10,8 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 257 – 245 g/km (WLTP); Stand 02/2023

¹⁾ Alle Preise inkl. 19% MwSt., zzgl. evtl. anfallender Materialkosten.



NEUE HEIMAT. FÜR IHRE TRÄUME.

Ab Ende 2024: das Porsche Zentrum Leipzig im Sachsenpark.

Wir wollen mehr. Mehr Luxus, mehr Porsche, mehr Emotionen, mehr Innovation und mehr Begeisterung. Ein neues Porsche Zentrum soll DAS Zuhause für alle Freunde exklusiver und sportlicher Mobilität in der Region sein. Die Destination Porsche.

An diese unsere Faszination Porsche glaubt auch die Volkswagen Group Retail Deutschland. Knapp 20 Millionen Euro investiert die Volkswagen Immobilien GmbH in unseren neuen Standort im Sachsenpark, der Maßstäbe setzen wird – architektonisch, in seiner Größe und vor allem hinsichtlich der Emotionen, die er bei Ihnen nach Fertigstellung Ende 2024 auslösen dürfte.

Wenn man neu baut, dann kann man auch ganz neu planen. Und natürlich denken wir unser neues Zuhause aus Sicht unserer Kunden. Wir verkaufen Träume. Wir verkaufen Luxus. Unsere Dienstleistungsqualität und die daraus entstehenden Erlebnisse müssen zu diesem Anspruch passen. Deshalb profitieren Sie am neuen Standort auf 11.500 m² vom vollen Spektrum der Porsche Services: Verkauf und Service von Neuwagen, Werkswagen und Gebrauchtwagen sowie allen dazugehörigen Dienstleistungen. Und da es keine Innovation ohne Tradition gibt, werden wir Ihnen auch als zukünftiger Porsche Classic Partner alle Services rund um Ihre Young- und Oldtimer

anbieten. Apropos Zukunft: Auf E-Mobilität legen wir im neuen Porsche Zentrum Leipzig einen besonderen Fokus. Wir werden Porsche Premium Charging mit High-Power-Chargern und bis zu 350 kW Ladeleistung anbieten. Insgesamt statuen wir unseren Standort mit 20 AC/DC-Ladepunkten aus.

Luxusanspruch heißt aber auch: Kapazitäten weiter ausbauen. Deshalb werden wir unsere Servicekapazitäten inklusive der Anzahl der Hebebühnen nahezu verdoppeln. Nachhaltigkeit ist uns ebenso eine Verpflichtung. Unser zweigeschossiges Gebäude wird daher gemäß dem DGNB-Status Gold gebaut. Wir werden unser Dach großflächig mit Photovoltaik ausstatten, wodurch wir einen großen Teil des täglichen Strombedarfs decken können. Außerdem wird eine bivalente Heizung mit Luft-/Wärmepumpe integriert.

Der Spatenstich für das neue Projekt wird im zweiten Quartal 2023 stattfinden, mit einer projektierten Eröffnung für Ende 2024. An einem Standort, der durch seine Lage an der A14 und durch direkte Abfahrten zu Leipzig Mitte noch besser für alle Enthusiasten in unserer Region erreichbar ist. Um Ihnen näher zu sein. Und um Ihren Träumen ein neues Zuhause zu geben.

Das geht auch uns was an. Nachhaltigkeit will täglich (vor)gelebt sein.

Nachhaltigkeit – ein Wort, das uns in den letzten Jahren immer häufiger in fast allen Bereichen unseres Lebens begegnet. Doch was heißt Nachhaltigkeit genau? Während wir im Alltagssprachegebrauch den Begriff u. a. mit Langlebigkeit und Umweltschutz verbinden, bezieht sich „nachhaltige Entwicklung“ auf den verantwortungsbewussten Umgang mit den endlichen Ressourcen unserer Erde. Deshalb stellt sich auch für uns als Porsche Zentrum Leipzig die Aufgabe, das Thema auf die Agenda zu setzen. Und zwar jeden Tag. Hier einige Maßnahmen, die wir bereits umgesetzt haben:

Fuhrpark: Alle unsere Verkäufer bzw. Verkaufsleiter fahren seit Beginn dieses Jahres den Taycan als Dienstwagen. Auch die Werkstattersatzwagen sind zu 50 % Hybridfahrzeuge bzw. Taycan Modelle.

Wasserspender: Seit August 2022 haben wir einen Wasserspender mit Festwasseranschluss. Seitdem nutzen Kunden und Mitarbeiter diese Möglichkeit und durch den Wegfall von Transport und Lagerung der Plastikflaschen haben wir bereits 1.935 kg CO₂ eingespart.

Energieteam: Wir haben ein internes Energieteam gegründet, das die Strategie „Together – 2025“ der Porsche Holding Salzburg und der VGRD umsetzen will. Die Ziele sind u. a.: 25 % Energieeinsparung, Reduzierung des CO₂-Ausstoßes, konsequente Mülltrennung – und wir wollen als Vorbild vorangehen.

Darüber hinaus verpflichten wir uns, den Energieverbrauch und die Energiekennzahlen regelmäßig zu erfassen, zu bewerten und zu überwachen. Das schließt beispielsweise den Erwerb energieeffizienter Produkte und den Einsatz regenerativer Energie mit ein, aber auch die Schulung und Sensibilisierung von Mitarbeitern. Kurz: Jeder von uns kann etwas tun.



GUTES TUN UND 'NE RUNDE DREHEN.

Das WKK Charity Race.

Chancengleichheit. Das ist auch zum Beispiel beim Porsche Sports Cup ein wichtiges Thema, wenn technisch identische Fahrzeuge gegeneinander antreten. Damit jeder Teilnehmer die gleiche Siegchance hat. Und das ist auch das zentrale Anliegen des Vereins „Wirtschaft kann Kinder“ (WKK). Es geht darum, Chancengerechtigkeit für alle Kinder und Jugendlichen in Deutschland zu fördern, gleich wo oder wie sie aufwachsen.

So gesehen passt auch das regelmäßige Charity-Event am Porsche Experience Center Leipzig perfekt zu diesem Anliegen. Beim WKK Charity Race stehen neben Fahrspaß der Austausch, das Networking und das Spendensammeln im Fokus. Hier kamen zuletzt 2022 stolze 450.000 Euro zusammen, indem viele Menschen in einzigartigen Sportwagen ihre Runden drehten und dabei Geld spendeten. 100 Prozent der eingehenden Spenden fließen in die Kinder- und Jugendhilfsprojekte des Vereins, da die gesamten Betriebs- und Eventkosten durch Sponsorings gedeckt sind.

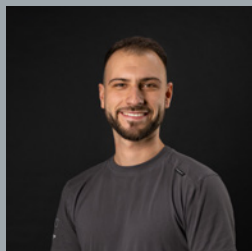


Sie möchten gern mehr über das Event und den Verein erfahren? Dann schauen Sie sich gern das Video vom letzten Jahr an oder wenden Sie sich direkt an den WKK unter info@wirtschaftkannkinder.de



Sie möchten sich auch für Chancengerechtigkeit einsetzen? Dann unterstützen auch Sie Wirtschaft kann Kinder e. V. mit einer Spende unter www.wirtschaftkannkinder.de/spenden/

DÜRFEN WIR VORSTELLEN? Unsere neuen Mitarbeiter.



Jeffrey Globig (26), Kfz-Mechatroniker

Gebürtig kommt er aus Herberg (Elster) und hat dort bei MAN gearbeitet. Als Jeffrey Globig später bei Škoda anheuerte, zog er dafür nach Leipzig. Nun ist er zu uns gekommen. Warum? Weil er ein großer Fan der Marke ist, auch ganz abseits des Jobs. Privat ist Tuning ein wichtiges Thema für ihn – und so holt er bei schönem Wetter gern seinen umgebauten Audi TT aus der Garage, um eine Runde zu drehen oder um sich bei Treffen mit Gleichgesinnten auszutauschen. Sein Porsche Liebling? Der 356.

Herzlich willkommen bei uns, Jeffrey.



Oliver Herzog (25), Kfz-Mechatroniker

Die Faszination von Luxus, gepaart mit den besten Sportwagen – diese besondere Kombination schätzt Oliver Herzog, wenn es um Porsche geht. Der Mechatroniker ist seit über 4 Jahren „im Job“ und hat bei Porsche sein berufliches Glück gefunden. Wenn er mal nicht mit 4 Rädern befasst ist, dann reichen ihm auch 2, denn bei schönem Wetter ist er gern mit seinem Motorrad unterwegs, am liebsten in der großen Gruppe. Das inoffizielle Motto: „Schnell statt bequem.“ Etwas langsamer lässt er es mit seinem kleinen Neffen angehen, der noch keine 2 Jahre alt ist. Aber jeder, der Kinder hat, weiß: Gerade die Kleinsten legen schnell an Tempo zu. Es bleibt also sportlich.

Herzlich willkommen im Team, Oliver.

Sehr gern geschehen. Unsere Wunschbaumaktion trägt Früchte.

Weihnachten ist lang vorbei und auch der Tannenduft ist längst verfliegen. Jetzt freuen wir uns erst einmal auf Sonnenschein und schöne Tage. Trotzdem wollen wir kurz innehalten und uns glücklich schätzen, dass die Wunschbaumaktion des Porsche Zentrum Leipzig zu Gunsten des Fördervereins TABALUGA Kinderheim e. V. so viel Freude gespendet hat.

Andrea Sander aus dem Vorstand des Fördervereins hat geschrieben und sendet ein herzliches Dankeschön – auch besonders an Sie, unsere lieben Kunden, die mit Ihren Geschenken den Drachenkindern so viel Freude bereitet haben. Besonders die neue Tischtennisplatte – ein Gruppenwunsch – wird von vielen Altersgruppen rege genutzt, ebenso wie die Musikinstrumente, die aus der TABALUGA-Bargeldbox finanziert werden konnten. Als neues Projekt soll in diesem Jahr ein Gartenumbau für die Kleinkindergruppe stattfinden. Es scheint, als gäbe es auch in Zukunft viel (Gutes) zu tun. Und selbst wenn wir uns gerade noch nicht auf Weihnachten freuen, so sind wir sicher: Auch dieses Jahr wird es wieder eine Wunschbaumaktion geben. Nicht zuletzt dank Ihrer Mithilfe. Dafür möchten wir uns herzlich bedanken.



DAS SCHÖNE LEBEN RUFT.

Auf Asphalt, auf Rasen: unsere Eventvorschau für Sie.

Träume mögen zu Hause entstehen, aber verwirklichen sollte man sie draußen, wo das Leben spielt. Notieren Sie sich unsere Termine oder buchen Sie sich direkt ein für unsere Veranstaltungen. Ob Grün oder Asphaltgrau – Sie werden sehen, in der Gemeinschaft Gleichgesinnter träumt es sich immer noch am besten. Sollten Sie Fragen zu unseren Events haben, steht Ihnen Katrin Bülow gerne telefonisch unter +49 341 91936-45 oder per E-Mail an katrin.buelow@porsche-leipzig.de zur Verfügung.

FREIES FAHREN

Porsche und Motorsport sind seit jeher untrennbar miteinander verbunden. Da ist die Rennstrecke genau der richtige Ort, um die Leistungsfähigkeit Ihres Sportwagens zu erfahren und dabei auch noch Ihr fahrerisches Können zu perfektionieren. Hier haben Sie die beste Möglichkeit dazu:

Donnerstag	11.05.2023
Dienstag	20.06.2023
Montag	28.08.2023
Freitag	13.10.2023

Treffen der Teilnehmer ist jeweils um 16.30 Uhr im Porsche Experience Center Leipzig, danach finden das Fahrerbriefing und das freie Fahren auf dem Rundkurs statt. Startgebühr für aktive Fahrer: EUR 199,- inkl. Buffet. Teilnahmegebühr für jede Begleitperson: EUR 25,-.

911 GT3 mit Touring-Paket: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,9 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 293 – 292 g/km (WLTP); Stand 04/2023



AFTER-WORK-GOLFTURNIERSERIE

Den Rahmen unserer diesjährigen Golghighlights bildet wieder unsere After-Work-Golfturnierserie, die monatlich von Mai bis Oktober ausgetragen wird. Abschlagszeit für alle Turniere: jeweils 17.00 Uhr.

Die Anmeldungen erfolgen über die Homepage des jeweiligen Golfclubs:

Mittwoch	03.05.2023	im GolfPark Leipzig
Donnerstag	01.06.2023	im Golfpark Hufeisensee, Halle
Mittwoch	02.08.2023	im 1. Golfclub Leipzig e.V. – Golfplatz Dübener Heide
Mittwoch	06.09.2023	im GolfPark Leipzig
Donnerstag	05.10.2023	im Golfpark Hufeisensee, Halle

QUALIFIKATIONSTURNIER FÜR DEN PORSCHE GOLF CUP 2023

Der Porsche Golf Cup ist eine der traditionsreichsten Golf-Kundenturnierserien der Welt. Die Sieger, der von den einzelnen Porsche Zentren veranstalteten Golfturniere messen sich beim Deutschland-Finale. Doch vorher gilt es erst einmal beim Qualifikationsturnier zu den Besten auf dem Grün zu zählen.

Samstag 17.06.2023 Qualifikationsturnier im GolfPark Leipzig

Gespielt wird bei diesem Einladungsturnier ein Einzel über 18 Löcher nach Stableford für Damen und Herren, ausschließlich eine Kundenwertung in 3 Nettoklassen (bis Handicap-Index 36). Der Bruttosieger sowie die Gewinner des ersten Nettos in den Klassen A–C qualifizieren sich für das Porsche Golf Cup Deutschland-Finale 2023. Dieses wird voraussichtlich vom 22. bis 24. September 2023 an einem Turniertag in Stuttgart ausgetragen.



WENN DIE STRASSE RUFT. Porsche Tequipment für Sommer und Urlaub.

Wenn die Sonne lacht und abends im Meer versinkt. Wenn man an kühle Getränke und warme Nächte denkt. Wenn die Straße ruft. Dann – ja, dann – sollten Sie vorbereitet sein auf die schönsten Tage des Jahres. Wir helfen Ihnen gern dabei, rechtzeitig die nötigen Vorbereitungen zu treffen. Mit unseren Tequipment Vorschlägen für eine entspannte Reise. Ganz ohne Stress, dafür mit vielen guten Ideen für Sie – und Ihren Porsche.

Sprechen Sie gern mit uns bei Fragen oder Bestellwünschen. Ihren Ansprechpartner aus dem Team Teiledienst erreichen Sie unter +49 341 91936-99 oder: teiledienst@porsche-leipzig.de



DACHZELT

Leidenschaftliche Porsche Enthusiasten können im Porsche Dachzelt die Nächte in unmittelbarer Nähe ihres Sportwagens verbringen. Die erhöhte Liegeposition ermöglicht einen traumhaften Ausblick auf Wald und Wiesen, Berge und Seen. Während der Fahrt ist das 2-Personen-Zelt sicher in einem exklusiven Hartschalen-Case verstaut.

Maße zusammengeklappt: 146 x 140 x 33 cm.

Maße aufgeklappt: 258 x 257 x 118 cm (jeweils Länge x Breite x Höhe)

992044895 (Hartschalen-Case in Schwarz/Dunkelgrau)

992044895 A (Hartschalen-Case in Schwarz/Hellgrau)

Hinweis: Nur in Verbindung mit dem Basisträger Dachtransportsystem.

EUR 4.980,-*

ANHÄNGEZUGVORRICHTUNG & FAHRRADTRÄGER

Die elektrisch ausklappbaren Anhängenzugvorrichtungen von Porsche Tequipment erhalten Sie für die Modelle Cayenne, Panamera und Macan. Der Kugelkopf kann dabei auf Knopfdruck elektrisch aus- oder eingeklappt werden.

Nur in Verbindung mit der Anhängenzugvorrichtung: abschließbarer, klappbarer Aluminium-Heckträger in Schwarz für bis zu 2 Fahrräder (maximales Gewicht pro Fahrrad: 30 kg). Die schnelle und werkzeuglose Montage erfolgt auf der Anhängenzugvorrichtung. Der Abklappmechanismus ermöglicht auch mit mon-

tiertem, beladenem Fahrradheckträger das vollständige Öffnen der Heckklappe.

EUR 863,-*

Erfahren Sie
hier mehr:



PORSCHE PERFORMANCE-DACHBOX

Die innovative Porsche Performance-Dachbox mit austauschbaren, lackierbaren seitlichen Blades wurde im Entwicklungszentrum in Weissach entwickelt. Das Ergebnis: aerodynamisches Design und erstklassige Luftwiderstandswerte. Und für Panamera Modelle ist die Porsche Performance-Dachbox für Geschwindigkeiten bis 200 km/h geprüft.

9Y0044870 Seitliche Blades in Schwarz (hochglanz)

Hinweis: Nur in Verbindung mit Basisträger Dachtransportsystem. Seitliche Blades sind sowohl in ausgewählten Exterieurfarben als auch in einer individuell lackierbaren Variante erhältlich.

EUR 1.369,-*

URLAUBSCHECK

Damit Sie sich in diesem Sommer entspannt auf die Reise begeben können, haben wir eine besondere Serviceleistung für Sie vorbereitet. Im Rahmen unseres UrlaubscHECKs nehmen wir eine Basisüberprüfung aller bedeutenden elektrischen und mechanischen Funktionen vor und kontrollieren dabei u. a.

Motorölstand | Windschutzscheibe | Beleuchtung außen/innen | Scheibenwisch-/waschanlage | Kühlsystem | Batterie | Brems- und Abgasanlage | Bereifung
EUR 79,-*

911 Carrera S: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,1 – 10,1 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 251 – 229 g/km (WLTP); Stand 04/2023; **Taycan Turbo S Cross Turismo:** Stromverbrauch kombiniert: 24,0 – 22,5 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 428 – 458 km; Elektrische Reichweite Stadt: 519 – 561 km; Stand 04/2023

*Alle Preisangaben inkl. 19% MwSt.

EINE EXTRAPRISE PERFORMANCE.



PORSCHE LIFESTYLE

VERPASST IHREM

ALLTAG EINEN

KULINARISCHEN – UND

MODISCHEN – DRIVE.

Kennen Sie das? Nach einem Tag voller sportlicher Erlebnisse ist der Kurvenhunger endlich gestillt, aber die Energiespeicher sind leer. Schließlich macht Leidenschaft durstig. Und hungrig. Höchste Zeit für einen Boxenstopp am Herd, um sich bei einem leckeren Essen und in schönem Ambiente neuen Antrieb zu holen. Dazu einen Traum entkorken und schlückchenweise einen Gang zurückschalten. Der perfekte Genussmoment. Dem Sie mit den stilvollen Küchenhelfern von Porsche Lifestyle genau die richtige Prise Performance hinzufügen. Haben wir Ihnen Appetit gemacht? Dann werfen Sie einen Blick auf unseren sportlichen Speisezetteln. Und nebenbei auf unsere Textilien mit schickem Pleuel-Print, die womöglich erneut Ihren Kurvenhunger wecken.



HOODIE HERREN – PLEUEL

Exklusives Design, maximaler Tragekomfort: der Porsche Hoodie mit hochwertigem Pleuel-Print auf der Brust. Die aufgesetzten Kangaroo-Taschen bieten Platz zum Verstauen des Schlüssels oder Wärmen der Hände. Auch die weiche, gefütterte Kapuze bietet optimalen Komfort. Die hochwertigen Metallösen für die breiten Kapuzenkordeln und das Loop-Label am Saum des Rückenteils setzen dezente, aber exklusive Akzente.

Material: 65 % Baumwolle/35 % Polyester. In Bordeauxrot.

WAP6730XS-3XLOPESS | **EUR 139,-¹⁾**



T-SHIRT HERREN – PLEUEL

Lieblingsteil für den entspannten Alltags-Look: Das Porsche Halbarm-T-Shirt mit Crew-Neck und Pleuel-Print. Der Porsche Silikon-Print im Nackenbereich und ein kleines Story-Label am Saum des Rückenteils setzen dezente Highlights. Ärmel- und T-Shirt-Saum sind doppelt gesteppt.

Material: 100 % Baumwolle. In Weiß.

WAP6700XS-3XLOPESS | **EUR 55,-¹⁾**



911 SPOTLIGHT CLASSIC

Spot on! Das exklusive 911 Spotlight bringt nicht nur Licht ins Dunkel, sondern auch ein smartes Design-Highlight ins Ambiente. Das Spotlight wird aus einem roten Originalteil-Ölfilter mit original schwarzer Bedruckung hergestellt und kann mittels Touch-Funktion im Sockel an- und ausgeschaltet werden. LED mit 3.500 Kelvin und 160 Lumen. Made in Germany. Erhältlich in Rot und Schwarz.

WAP0505200PSPL | **EUR 179,-¹⁾**

WEINBESTECK

Exklusives Porsche Weinbesteck aus Zinkdruckguss. Mit Korkenzieher und Folienschneider. Design in Anlehnung an die klassische Form des Porsche 911. In Silber.

WAP0501300PWEI | **EUR 55,-¹⁾**



FLASCHENÖFFNER

Für prickelnde Performance: Porsche Flaschenöffner aus Edelstahl für Kronkorken-Verschlüsse. In Schwarz.

WAP0501110PFLO | **EUR 50,-¹⁾**

SALZ- UND PFEFFERMÜHLE

Porsche Salz- und Pfeffermühle mit hochwertigem Keramikmahlwerk im 2er-Set. Mit gelasertem Porsche Schriftzug. In Schwarz.

WAP0500140PSUP | **EUR 160,-¹⁾**



PORSCHE SCHLÜSSELMOMENTE.

**DER ERSTE PORSCHE GESAMTSIEG
BEI DER TARGA FLORIO 1956 WAR
EINE SENSATION.**



DIE PORSCHE HISTORIE IST EIN PUZZLE MIT MINDESTENS 911 TEILEN. DABEI IST JEDES EINZELTEIL BEDEUTSAM. DENN NUR ZUSAMMEN ERGIBT SICH EIN GROSSES, FACETTENREICHES BILD, DAS VIELFACH AUCH AUS GESCHICHTEN BESTEHT, DIE VERGESSEN SIND ODER UNTER EINER DICKEN STAUBDECKE VERBORGEN. ES SIND SCHLÜSSELMOMENTE, DIE WIR FÜR SIE ABGESTAUBT HABEN.

Der 911 Targa gilt bei vielen als der schönste Porsche. Schon der Beiname „Targa“ hat einen mediterranen Klang und passt in seiner Bedeutung von „(Schutz-)Schild“ gut zum ersten Sicherheitscabriolet von 1965. Aber dann gibt es ja noch die legendäre Targa Florio, von der sich der Name ableitet. Für Porsche markiert sie einen Anfang.

Das Langstreckenrennen wurde 1906 vom Unternehmer Vincenzo Florio gegründet und auf öffentlichen Bergstraßen Siziliens ausgetragen. Der anfänglich 148 Kilometer lange Rundkurs war gefährlich, die Pisten waren staubig, aber es war trotzdem (oder gerade deshalb) für viele Jahre das wichtigste Sportwagenrennen. In der ersten Jahrhunderthälfte wurde es von Bugatti, Alfa Romeo und Maserati dominiert.

Und dann kam Porsche um die Kurve. Mit insgesamt 11 Siegen zwischen 1956 und 1973. Aber kein Triumph war so süß wie der erste. Denn vor dem 10. Juni 1956 waren die Zuffenhausener in der Sportwagenwelt weitgehend unbeachtet geblieben. Mit dem ersten Sieg aber änderte sich alles. Es war nichts weniger als der Kampf David gegen Goliath, der die Fachwelt aufhorchen ließ: Erstmals gelang es einem Fahrer, mit einem Fahrzeug der kleinen Rennklasse bis 2 Liter Hubraum die wesentlich leistungstärkeren Wagen der größeren Hubraumkategorien bei einem international bedeutenden Rennen zu schlagen.

Im Porsche 550 A Spyder deklassierte der Italiener Umberto Maglioli die Konkurrenz mit einer Durchschnittsgeschwindigkeit von 90,9 km/h und einem Vorsprung von fast 15 Minuten auf den Zweitplatzierten. Es war ein Husarenritt, denn Maglioli war allein unterwegs und wechselte sich nicht mit einem Teamkollegen am Steuer ab. Er muss die 720 Kilometer bis zur völligen Erschöpfung gefahren sein. Natürlich kam auch etwas Glück hinzu, denn ein aufgewirbelter Stein hatte ein Leck in den Tank des Mitfavoriten Piero Taruffi im Maserati geschlagen, der dadurch viel Zeit verlor. Aber nach 7:54:52 Stunden und 10 Runden war das Ziel erreicht. Dank der Zuverlässigkeit des Porsche musste Maglioli nur zum Auftanken an die Box fahren.

Ob Porsche Rennleiter und Rennfahrer Fritz Huschke von Hanstein, der ursprünglich mitfahren wollte, begeistert war, oder ob er nach schwäbischer Manier statt gelobt lediglich nicht geschimpft hatte, ist nicht überliefert. Aber es war der Beginn einer Ära, in der sich Porsche mit kleinen Rennwagen erst den Respekt der Etablierten verdiente – und ihnen dann davonfuhr. In den Kreis der Großen stieß man endgültig 1970 vor, mit dem Porsche 917 und dem ersten Gesamtsieg in Le Mans. Aber das ist eine andere Geschichte.



911 Targa Modelle: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,3 – 10,4 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 257 – 236 g/km (WLTP); Stand 02/2023

ADVERTISING ICONS.

KLASSISCHE ANZEIGEN, DIE (WERBE-)GESCHICHTEN SCHREIBEN.



Diese Werbeanzeige ist ein echter Klassiker, auch wenn sie keinen perfekten Designschuss zeigt oder eine kurvige Traumstraße. Sicher, der 911 (G-Modell) ist mit seinen Fuchsfelgen äußerst schick, aber das Motiv ist doch recht profan. Ein Porsche vor einem Bus? Und dann behaupten die 70er-Jahre-Werbestrategen auch noch: „Keiner braucht ihn.“ Wer sagt denn so etwas über sein eigenes Produkt? Porsche gibt also zu, dass es sinnvollere und für das Fortkommen der Menschheit wichtigere Fahrzeuge gibt – Busse zum Beispiel. Und da wird es interessant. Denn ein Sportwagen wie der 911 verkörpert die Schönheit, nicht die Zweckmäßigkeit. Er steht für das Außeralltägliche, nicht für den Alltag. Niemand braucht ihn – wirklich. Genau deshalb beflügelt er die Phantasie der Menschen, die aus dem Busfenster schauen. Ihre Blicke liefern die charmante Beweisführung für den zweiten Satz: „Jeder möcht' ihn.“ Das ist wie mit der Mona Lisa oder der 9. Sinfonie von Beethoven. Niemand braucht so was. Aber finden Sie nicht auch, dass die Welt ohne „sinnlose“ Schönheiten deutlich ärmer wäre?

1948

MAGIC
NUMBERS75
PORSCHE

Alles begann 1948. Seitdem sind 75 Porsche Jahre vergangen. Das sind 27.394 Tage (inklusive Schalttage), in denen jede Menge passiert ist. Rekorde wurden aufgestellt und wieder pulverisiert. Auch Verkaufsrekorde wurden gebrochen, so manche Legende wurde begründet – und wieder vergessen. Los geht's zu einem launigen Jahreszahlen-Spaziergang durch die Porsche Historie.

1948 Am 8. Juni ist der Porsche Prototyp mit der Fahrgestellnummer 356-001 fahrbereit. Nur kurz darauf geht die „Nr. 1“ bei einem Stadtrennen in Innsbruck an den Start und erzielt gleich einen Klassensieg. Na, das fängt ja gut an ...

1950 Ferry Porsche trifft in Paris den in New York lebenden Importeur europäischer Sportwagen Max Hoffmann. Porsche hofft, 5 Fahrzeuge in die USA zu verkaufen – pro Jahr. Auch Hoffmann nennt die Zahl 5 – aber pro Woche. YES!

1960 Das Design-Team rund um Ferdinand Alexander Porsche startet mit dem Projekt 754. Was sperrig klingt, ist es auch. Der Weg zum „Elfer“ von 1963 ist lang und beschwerlich. Mal haben die Gipsmodelle 4 und mal 2+2 Sitze – und die Prototypen hören auf Bezeichnungen wie T7, T8, 695, dann 901 und am Ende endlich: 911.

1962 Der 50.000. Porsche rollt vom Montageband. In Zuffenhausen werden jetzt täglich 50 Sportwagen hergestellt. Schaffe, schaffe ...

1965 Auf der IAA in Frankfurt wird das erste Sicherheitscabriolet vorgestellt, der 911 Targa. Die Amerikaner sind mal wieder „schuld“, aber verschärfte Vorschriften erzwingen intelligente Lösungen. Und mit dem Targa Bügel besonders schöne. Thanks a lot!

1970 Porsche gewinnt im Rennsport praktisch alles, vor allem die Markenweltmeisterschaft. Hinter dem Erfolg stehen der Typ 917 und Typen wie Hans Herrmann und Richard Attwood, die in Le Mans eine Ära starten: mit dem ersten von bislang 19 Gesamtsiegen. Wer sich wohl die „20“ sichert?

1974 Ölkrise trifft auf Fahrverbote. Und Porsche präsentiert auf dem Pariser Automobilsalon den 911 mit Turbomotor, der als das schnellste Serienfahrzeug der Welt gilt. Ein Supersportwagen in schwieriger Zeit. Porsche geht dennoch seinen Weg.



1975 Das Porsche Entwicklungszentrum in Weissach wird eingeweiht, mitten im Ländle. Fortan verbirgt sich hinter den 7 schwäbischen Hügeln absolutes Hightech.

1983 Porsche kann Formel 1. Im McLaren MP4. Der 1,5-Liter-6-Zylinder-V-Motor mit Turbo-Aufladung leistet bis zu 1.000 PS. Und fährt insgesamt 25 Grand-Prix-Siege und 3 WM-Titel ein.

1991 Viel Luft von Porsche. Und noch fortschrittlichere Sicherheitstechnik. Alle Modelle kommen fortan serienmäßig mit Airbag. Sicher ist eben sicherer.

1993 Boxermotor + Roadster = Boxster. Die Premiere des schnittigen Porsche 986 auf der Motorshow in Detroit ist legendär – und der Erfolg unerwartet. Der Enkel des 550 Spyder bringt puristischen Fahrspaß zurück nach Zuffenhausen.

2002 Porsche baut Geländewagen? Ja, klar. Und beweist sich auf neuem Terrain. Selbst Walter Röhrl kann sich das jugenhafte Grinsen nicht verkneifen, nachdem er mit dem Cayenne durch den Schnee gepflügt ist.

2010 Porsche zaubert erst den Schwungradhybrid 911 GT3 R Hybrid aus dem Hut (der aus dem Stand beinahe am Nürburgring gewinnt) und kurz danach auch noch den Supersportwagen 918 Spyder, der schnell zeigt, dass Strom bei Porsche viel sportliche Dynamik erzeugen wird.

2019 Die Zukunft macht richtig viel Fahrspaß: Der Taycan elektrisiert die Straßen der Welt. To be continued ...



RB2B BUSINESS CLUB

DER BUSINESS CLUB VON RB LEIPZIG



Werden Sie Teil Mitteldeutschlands größter Netzwerkplattform und profitieren Sie von

LEISTUNGEN

- Willkommensgeschenk
- Zugang zum RB2B Digital Portal
- 2 Netzwerkveranstaltungen
- 4 VIP-Tageskarten in der Ebene 7*
- Exklusive Partnervorzüge
- Individuelle Betreuung
- Vorkaufsrecht für Tickets

Mitgliedsbeitrag

1.000 € zzgl. Mwst / Jahr

LEISTUNGEN RED STATUS

- Willkommensgeschenk
- Zugang zum RB2B Digital Portal
- 2 Netzwerkveranstaltungen inkl. Begleitperson
- 8 VIP-Tageskarten in der Ebene 7*
- Exklusive Partnervorzüge
- Individuelle Betreuung
- Vorkaufsrecht für Tickets
- 20 % Rabatt auf VIP-Reisen
- Signiertes Trikot

Mitgliedsbeitrag:

2.000 € zzgl. MwSt / Jahr

Für Anfragen und weitere Infos wenden Sie sich bitte an:

rb2b.businessclub@redbulls.com

Tel.: +49 341 124 797 134

*buchbar nach Verfügbarkeit



Was wärest du, wenn du nicht
Tennisspielerin geworden wärest?
Rennfahrerin.



Das leidenschaftlichste Publikum sitzt in ...
... Deutschland.

Mein größtes Vorbild ist ...
... Steffi Graf.

Nach dem Sieg: Wasser oder Champagner?
Champagner.

Rückhand oder Vorhand?
Vorhand.

Der größte Sieg meiner Karriere war ...
... der Turniersieg 2018 in Wimbledon.

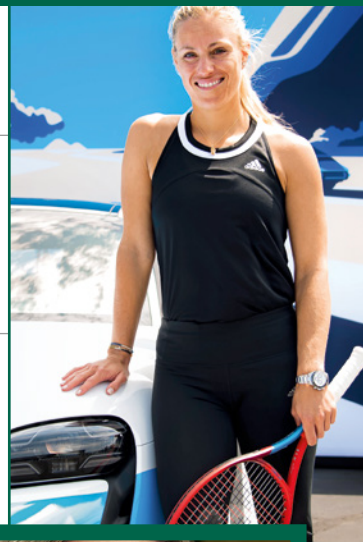
Eine Gegnerin, die ich
besonders respektiere ...
... Ich respektiere jede Gegnerin,
aber besonders Serena Williams.

Was macht mehr Spaß: Tennis spielen oder Porsche fahren?
Mit dem Porsche zum Tennisturnier zu fahren.

Lieber ein 6:1, 6:1 oder ein
enges Spiel im Tie-Break?
Enges Spiel im Tie-Break.

Bist du eine Träumerin
oder eine Realistin?
**Eine Träumerin,
die Realistin ist.**

Das beste Spiel meiner Karriere war ...
**... alle 3 Finals, die ich bei Grand Slams
gespielt habe und bei denen ich den
Titel holen konnte.**



Das fairste Publikum
sitzt in ...
... Australien.

Meine größte Niederlage war ...
**... 2019, Halbfinale
Australian Open.**

Das mache ich, wenn ich mal nicht trainiere ...
**... Am Strand spazieren
gehen, Kaffee trinken
und die Zeit genießen.**

**ANGELIQUE
KERBER,**
TENNIS-CHAMPION

**HARTE BALLWECHSEL, SATTE RETURNS.
DAS IST DAS METIER VON PORSCHE MARKEN-
BOTSCHAFTERIN ANGIE KERBER, FÜR SIE IST
DER SCHLAGABTAUSCH TÄGLICHE ROUTINE.
STELLT SICH DIE FRAGE, OB DIE 3-FACHE
GRAND-SLAM-SIEGERIN AUCH UNSERE
FRAGEN SO GEKONNT RETOURNIEREN KANN
WIE SONST DIE TENNISBÄLLE AUF DEM
CENTRE-COURT. LESEN SIE SELBST.**



Mein absolutes Lieblingsturnier ist ...
... Wimbledon.



Und hier geht es zu
Angie Kerbers
Speed-Questions-Video.

Steven Gätjen trifft

DREAMERS. ON. AIR.

HEUTE SCHON GETRÄUMT?
ABONNIEREN SIE UNSERE SPANNENDE PODCASTREIHE.

„Lass dir nie von jemandem sagen,
dass du noch nicht so weit bist.“

Tijen Onaran, Unternehmerin

„Vorwärts gesehen wirkt vieles zufällig.
Rückblickend wie geplant.“

Klaas Heufer-Umlauf, Moderator

„Mit Spinnereien und Kreativität
kann man ganz tolle Sachen erschaffen.“

Mousse T., Musikproduzent

„Egal, was du machst und wie
es von außen aussieht:
Es gibt viele harte Momente und
es ist ein immenser Kraftakt.“

Leyla Piedayesh, Modeschöpferin

Zugegeben, wenn von Träumern die Rede ist, denkt man nicht gleich an Goethe. Und doch hat der alte Dichterfürst das Träumen einst auf den Punkt gebracht: „Was immer du tun kannst oder wovon du träumst – fange es an. In der Kühnheit liegt Genie, Macht und Magie.“

Von genau dieser Kraft, von der Faszination, aber auch von der harten Arbeit und der Qual, die in vielen Träumen steckt, erzählen Steven Gätjens Gäste im Podcast: von der Modeschöpferin Leyla Piedayesh über den Musikproduzenten Mousse T. bis hin zum Filmemacher Fatih Akin. Jede neue Folge beweist aufs Neue, dass Träume (und Träumer) in der Lage sind, die Welt zu verändern, im Großen wie im Kleinen. Aber sie sind auch echte Inspiration im Alltag. Hören Sie mal rein. Den Porsche Podcast „Dreamers. On. Air.“ finden Sie überall dort, wo es Podcasts gibt.





UND WAS IST IHR TRAUM

Der Fragebogen der Porsche Times. Dieses Mal beantwortet von unserem langjährigen Kunden JENS BECKER (46), der schon seit seinem 31. Lebensjahr mit einem Porsche unterwegs ist – zunächst privat und heute mit seinem Taycan auch beruflich. Der gebürtige Leipziger lebt im „Bierdorf“ Krostitz und betreibt eine Firma, die im Bereich Neubau von Ein- und Mehrfamilienhäusern aktiv ist, ebenso als Dienstleister für Industriebetriebe. Dabei kommt Becker viel rum. Am liebsten in einem Porsche.

MEIN TRAUM VOM PORSCHE BEGANN ... als ich 1993 durch Leipzig fuhr und am alten Porsche Zentrum in der Delitzscher Straße die 911 Modelle gesehen habe. Da war ich schon allein von der Optik begeistert und dachte mir: So einen möchte ich eines Tages auch mal haben. Und als ich dann zu einem späteren Zeitpunkt wieder am Porsche Zentrum vorbeifuhr und einen Kunden sah, der gerade mit seinem neuen 911 mit Überführungskennzeichen vom Hof fuhr, da wusste ich: Dieser Traum wird irgendwann Wirklichkeit.

MEIN HERZ SCHLÄGT HÖHER ... wenn ich in meinen 911 einsteige, den Schlüssel umdrehe, starte und diesen einzigartigen Sound höre.

EIN PORSCHE MUSS ... immer sauber und vollgetankt sein und in der Garage stehen.

EIN PORSCHE DARF NIE ... kaputt in der Werkstatt stehen.

MEINE TRAUMSTRECKE MIT EINEM PORSCHE ... im 911 Turbo Cabriolet durch die Tiroler Alpen bei Sonnenschein und offenem Verdeck.

ICH MAG DIE MARKE PORSCHE, WEIL ... Porsche mir die perfekte Verbindung zwischen sportlicher Eleganz und alltäglichem Fahren bietet.

BENZIN ODER STROM? Beides, da für mich beide Antriebssysteme ihre Vorteile haben und ich auch beide fahre.

MEIN GRÖSSTER TRAUM ... steht in meiner Garage: mein neuer 911 Sport Classic.



UND WAS IST IHR TRAUM

Der Fragebogen der Porsche Times. Dieses Mal beantwortet von unserem Mitarbeiter NICLAS PLESCH (25), der von Kindheit an autobeegeistert war – und bis heute besonders von Porsche fasziniert ist. Konsequenterweise hat der Hallenser 2019 seine Ausbildung zum Kfz-Mechatroniker im Porsche Zentrum Leipzig begonnen, wo er heute in seinem Beruf tätig ist. Wenn er mal nicht an Porsche denkt, dann dreht sich bei ihm vermutlich alles um seine (weiteren) Hobbys: Hunde, gutes Essen und Wein.

ICH HABE EINEN TRAUMJOB, WEIL ... ich mich jeden Tag mit meinem größten Hobby beschäftigen darf.

MEIN TRAUM VOM PORSCHE BEGANN ... in erster Linie 2008, als der erste Porsche in die Familie kam. Intensiviert wurde er dann im Jahr 2019 mit dem Beginn meiner Ausbildung im Porsche Zentrum Leipzig.

MEIN HERZ SCHLÄGT HÖHER ... wenn ich wieder an einem der limitierten Porsche Modelle arbeiten darf.

EIN PORSCHE MUSS ... Emotionen vermitteln. Jeder Kunde der Marke Porsche hat sich aktiv gegen ein reines Fortbewegungsmittel und für eine emotionale und aufregende Art des Fahrens entschieden. Diese Emotionen vermittelt ein Porsche meiner Meinung nach perfekt.

EIN PORSCHE DARF NIE ... gewöhnlich werden.

MEINE TRAUMSTRECKE MIT EINEM PORSCHE ... wären die Alpenpässe oder entlang des Meeres in Südfrankreich.

ICH MAG DIE MARKE PORSCHE, WEIL ... sie wie keine andere in Deutschland Leidenschaft und Liebe zum Automobil verkörpert, bis ins letzte Detail.

BENZIN ODER STROM? Ich bin ein klarer Verfechter des konventionellen Verbrenners. Die Emotionen beim Fahren, das Vibrieren des Motors und das Klangerlebnis kann kein Elektroauto bieten.

MEIN GRÖSSTER TRAUM ... wäre es, selbst einen Porsche zu fahren, ein Ferienhaus auf einer Nordseeinsel zu besitzen, weiterhin so viel Spaß an meinem Beruf zu haben, im Konzern zu wachsen und ein Teil der Marke bleiben zu dürfen.

DAS LEBEN WARTET. AUF SIE.



SCAN IT,
TOUCH IT,
DRIVE IT.

NEUWAGEN.



SCAN IT,
TOUCH IT,
DRIVE IT.

GEBRAUCHTWAGEN.

UNSER NEU- UND GEBRAUCHT- WAGENANGEBOT.

Wenn das Leben ein Geschenk ist, sind Kurven das Band, in das es eingewickelt ist. Beschenken Sie doch einmal sich selbst – mit einem Neu- oder Gebrauchtwagen aus unserem Angebot. Nur auspacken müssen Sie selbst. Wir wünschen schon einmal: viel Spaß.

Taycan Turbo: Stromverbrauch kombiniert: 23,6 – 20,2 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 435 – 507 km; Elektrische Reichweite Stadt: 537 – 630 km; Stand 02/2023; **Taycan Turbo S Cross Turismo:** Stromverbrauch kombiniert: 24,0 – 22,4 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 428 – 459 km; Elektrische Reichweite Stadt: 519 – 564 km; Stand 02/2023; **Taycan GTS Sport Turismo:** Stromverbrauch kombiniert: 24,1 – 21,0 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 424 – 490 km; Elektrische Reichweite Stadt: 524 – 615 km; Stand 02/2023

WILLKOMMEN IN DER PORSCHÉ COMMUNITY.

Entdecken Sie die digitale Welt
unseres Porsche Zentrum.

News, neue Modelle, Events, tolle Angebote, und das rund um die Uhr: Folgen Sie uns auf Instagram und Facebook. Bleiben Sie so jederzeit auf dem Laufenden über alles, was uns bewegt.



Instagram



Facebook

Wir freuen uns
darauf, die schönsten
Porsche Momente
mit Ihnen zu teilen.



911 Carrera T: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,9 – 10,3 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 247 – 234 g/km (WLTP); Stand 02/2023
911 GT3 RS: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,4 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 305 g/km (WLTP); Stand 02/2023
Taycan GTS: Stromverbrauch kombiniert: 23,3 – 20,3 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 439 – 504 km; Elektrische Reichweite Stadt: 539 – 624 km; Stand 02/2023





Driven by Dreams.

Von Anfang an teilen wir einen Traum: Den ultimativen Sportwagen zu bauen.
Das ist auch in den nächsten 75 Jahren unser Antrieb.

Porsche Zentrum Leipzig
PZ Leipzig GmbH
Poststraße 7
04158 Leipzig
Tel. +49 341 91936-0
www.porsche-leipzig.de

911 Turbo S: Kraftstoffverbrauch kombiniert (WLTP): 12,3 – 12,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert (WLTP) 278 – 271 in g/km; Stand 02/2023



PORSCHE