PORSCHE TIMES 03 22

Porsche Zentrum Berlin
Porsche Zentrum Berlin-Potsdam
Porsche Zentrum Berlin-Adlershof

06 | Sportmade in Flacht. Der neue 911 GT3 RS.

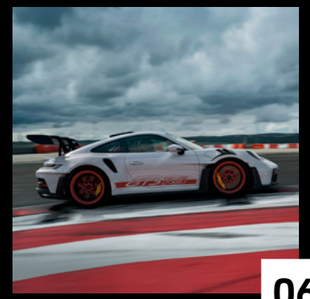
18 | 356 Scheunenfund: Schatzsuche im Tiergarten.



SPORTMADE

911 GT3 RS: Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 17,6 · außerorts 9,8 · kombiniert 12,7 (NEFZ); kombiniert 13,4 (WLTP); CO_2-Emissionen in g/km kombiniert: 289 (NEFZ); 305 (WLTP)

HIGHLIGHTS



06



12



18



38

MODELLE

04 **Sportmade.**
Wie Sport uns geformt hat.

06 **Sportmade in Flacht.**
Der neue 911 GT3 RS.

08 **Ein Ort. Für alle Träumer.**
Der neue Porsche Brand Store in Stuttgart.

10 **Duell der Brüder.**
911 Turbo S vs. 911 GT3.

FASZINATION

12 **Wenn, dann richtig.**
Mein Hobby: Motorsport.

16 **Gegen den Strom.**
Motorsport: Dr. Markus Lietzau geht seinen eigenen Weg.

18 **Auf Schatzsuche im Tiergarten.**
Garagenfund: ein Porsche 356 Pre A.

BEI UNS

24 **5 Events, unzählige Highlights.**
Unser Rückblick auf ein ereignisreiches 2022.

26 **Wir stellen uns vor.**
Unsere neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

30 **Werte, die verbinden.**
Unsere Kooperation mit dem KaDeWe.

36 **Starke Jugend – im Berliner Traditionsclub.**
Unsere Kooperation mit den Zehlendorfer Wespen.

42 **The Outlaws of Berlin.**
Die Berlin Porsche Enthusiasts stellen sich vor.

44 **Happy Birthday.**
70 Jahre Porsche Club Berlin.

TECHNOLOGIE

28 **Dem Team so nah.**
Gefunden bei Porsche Lifestyle und Porsche Tequipment.

FAVORITEN

32 **Rethinking Retail.**
Der neue Porsche Design Store in Berlin.

34 **PORSCHE meets SYMBIONT.**
Personal Health & Performance – exklusiv für Berliner Porsche Kundinnen und Kunden.

41 **Porsche Drive Flex.**
Warum nur einen Porsche fahren?

45 **Ein Cayman mit bewegender Geschichte.**
Versteigerung für einen guten Zweck.

UNTERWEGS

38 **Kurzurlaub mit dem Taycan.**
Ein Day Trip an die Ostsee.

TRÄUME UND TRÄUMER

46 **Dreamers. On. Air.**
Der neue Podcast mit Steven Gätjen.

911 Turbo S: Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 15,5 · außerorts 8,6 · kombiniert 11,1 (NEFZ); kombiniert 12,3–12,0 (WLTP); CO_2-Emissionen in g/km kombiniert: 254 (NEFZ); 278–271 (WLTP); **911 GT3:** Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 19,2–17,3 · außerorts 9,9–9,5 · kombiniert 13,3–12,4 (NEFZ); kombiniert 13,0–12,9 (WLTP); CO_2-Emissionen in g/km kombiniert: 304–283 (NEFZ); 294–293 (WLTP); **911 GT3 RS:** Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 17,6 · außerorts 9,8 · kombiniert 12,7 (NEFZ); kombiniert 13,4 (WLTP); CO_2-Emissionen in g/km kombiniert: 289 (NEFZ); 305 (WLTP); **Taycan 4 Cross Turismo:** Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,2 (NEFZ); 24,8–21,4 (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert in g/km: 0 (NEFZ); 0 (WLTP); elektrische Reichweite in km: 416–490 (WLTP) · 518–600 (WLTP innerorts)

FSC
www.fsc.org
MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C158404



Liebe Porsche Freunde, sehr geehrte Damen und Herren,

es ist wieder Zeit, einen Blick auf die Menschen, Geschichten und Erlebnisse zu werfen, die das letzte Jahr für Porsche in Berlin besonders geprägt haben. Wir haben uns sehr gefreut, nach 2 Jahren der gebotenen Distanz endlich ein Stück Normalität zurückgewonnen zu haben. So durften wir auf unseren zahlreichen Veranstaltungen wieder viele von Ihnen persönlich begrüßen und spannende Gespräche führen.

2022 hat neue, globale Herausforderungen mit sich gebracht, die auch unseren Automobilsektor betreffen. Doch auch diese Herausforderungen werden wir gemeinsam mit Ihnen meistern. Aus diesem Grund gilt mein großer Dank in erster Linie Ihnen, liebe Kundinnen und Kunden, für Ihre Loyalität und Ihr Vertrauen.

Porsche und (Motor-)Sport. 2 Begriffe, die aufgrund ihrer engen Verbindung nahezu synonym verwendet werden könnten. In dieser Porsche Times befassen wir uns mit diesem Kernelement der Porsche DNA und vielen weiteren Themen, primär aus dem Bereich Sport: Freuen Sie sich z. B. auf spannende Einblicke in das Leben von Berliner Motorsportfans, Informationen zu Spitzensportlern aus der 911er Familie und eine fesselnde Geschichte aus dem Tiergarten.

In diesem Sinne sende ich sportliche Grüße aus und nach Berlin!

Tobias Roch
Geschäftsführer der Porsche Zentren in Berlin

Porsche Times persönlich. Sie haben Fragen, Anregungen für interessante Themen oder möchten uns gern Ihr Feedback zur Porsche Times mitteilen? Das Redaktionsteam freut sich über Ihre Nachricht per E-Mail an pd.porschetimesredaktion@porsche.de. **Impressum** Porsche Zentrum Berlin, Porsche Niederlassung Berlin GmbH, Franklinstraße 23, 10587 Berlin, Tel.: +49 30 978911-100, Fax: +49 30 978911-113, E-Mail: info@porsche-berlin.de, www.porsche-berlin.de // **Auflage** 6.214 Stück // **Redaktionsanschrift** Porsche Zentrum Berlin, Porsche Niederlassung Berlin GmbH, Franklinstraße 23, 10587 Berlin // Porsche Zentrum Berlin-Potsdam, Porsche Niederlassung Berlin-Potsdam GmbH, Albert-Einstein-Ring 49, 14532 Kleinmachnow // Porsche Zentrum Berlin-Adlershof, Porsche Niederlassung Berlin GmbH, Hermann-Dorner-Allee 98, 12487 Berlin // Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verantwortung für die **redaktionellen Inhalte und Bilder** dieser Ausgabe übernehmen die Porsche Zentren in Berlin. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Deutschland GmbH. // **Gestaltung** Keko GmbH // **Redaktion** KUNCKE KONZEPT – Torben Kuncke, Arndtstraße 27a, 22085 Hamburg, www.kuncke.com mit Unterstützung von milestone concept – Steven Thomas, Röttgers Mühle 2, 22587 Hamburg, www.milestone-concept.de // **Drucklegung** Oktober 2022

SPORT MADE

Träume haben uns geprägt. Aber Sport hat uns geformt. Denn alles, was wir tun und woran wir glauben, wurde aus dem Sport geboren. Besser werden, schneller sein, Rekorde brechen. Aber alles das ist vergänglich. Sport ist zuerst eine Haltung. Unsere Haltung. Die uns nach vorn bringt, auch wenn alles schiefläuft. Die uns aufstehen lässt, ganz gleich, wie oft wir fallen. Und die uns ans Ziel trägt. Sport nimmt unsere Träume und verwandelt sie in Realität.

Sport – ist eigentlich ganz einfach. Steh auf. Und leg los. Such dir eine Herausforderung. Etwas, das du niemals erreichen kannst. Um es eines Tages doch zu erreichen. Eine fixe Idee, für die du nachts um halb 4 aufstehst, wenn es draußen noch dunkel ist. Eine Bestzeit, für die du trainierst, selbst wenn es Bindfäden regnet. Dafür musst du kein Profi sein, auch kein Ausnahmeathlet. Du musst nur auf deine innere Stimme hören. So wie wir es tun.

Wir sind Sportmade.

911 GT3 RS: Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 17,6 · außerorts 9,8 · kombiniert 12,7 (NEFZ); kombiniert 13,4 (WLTP); CO_2-Emissionen in g/km kombiniert: 289 (NEFZ); 305 (WLTP)

SPORT**MADE IN FLACHT.**

PERFEKTION IST NIE DER ANFANG, ABER IMMER DAS ZIEL: DER NEUE 911 GT3 RS.

Alle waren gespannt. Alle haben auf ihn gewartet. Alle haben sich gefragt: Wird er es schaffen, sich noch einmal selbst zu übertreffen? Voilà: der neue 911 GT3 RS. Ein austrainierter Hochleistungssportler mit Straßenzulassung, dessen wahre Heimat die Rundstrecke ist. Ein Porsche, der die Spitze dessen verkörpert, wofür „Made in Flacht" seit Jahrzehnten steht. Mit einem veritablen 4,0-Liter-Hochdrehzahl-Saugmotor. Und mit ausgefeilter Aerodynamik, die neue Leistungsgrenzen setzt – nach oben, versteht sich. Sportmade eben. Steigen Sie ein. Für eine sportliche Runde.

Ungebremste Euphorie.
Sobald die Startampel auf Grün schaltet, bringt der neue 911 GT3 RS mit bis zu 470 Nm eine unglaubliche Performance auf die Rundstrecke. 386 kW (525 PS) katapultieren Sie in 3,2 Sekunden von 0 auf 100 km/h und gönnen Ihnen bis zur Höchstgeschwindigkeit von 296 km/h keine Atempause. Aber das würden Sie auch nicht wollen. Denn die Leichtbau-Edelstahl-Sportabgasanlage sorgt bis zur maximalen Drehzahl von 9.000 1/min für reinrassigen, ungefilterten Sound. Im 4,0-Liter-Hochdrehzahl-Saugmotor gibt moderne Motorsport-Technologie den Ton an: mit 4-Ventil-Technik inkl. Schlepphebeln und starrem Ventiltrieb sowie geschmiedeten Kolben und Titanpleueln.

Sportmade for you.
Intensives Racing verlangt Mensch und Maschine alles ab. Deshalb ist das sportlich abgestimmte 7-Gang Porsche Doppelkupplungsgetriebe (PDK) dank modifiziertem Entlüftungssystem mit kurzer Übersetzung jetzt noch robuster im Rundstreckeneinsatz. Sie wollen ja auch nicht im Schongang fahren. Nasser Asphalt, enge Kurvenkombinationen, persönlicher Fahrstil: Für optimale Abstimmung bietet das Lenkrad mit 3 zusätzlichen Mode-Schaltern jetzt noch mehr Möglichkeiten, Fahrwerkregelsysteme wie das PASM, PSM und PTV Plus auf die aktuellen Bedingungen anzupassen. Zudem ist die Traction Control (TC) erstmals nicht nur abschaltbar, sondern lässt sich in verschiedenen Stufen einstellen.

Downforce-Update.
Der neue 911 GT3 RS nimmt Kurs auf neue Bestzeiten – dank umfangreich überarbeiteter Aerodynamik und nochmals gesteigertem Abtrieb. Basierend auf Fahrzeugdaten wie Längs-/Querbeschleunigung, Gas- und Bremspedalstellung sowie Reibwerten passt sich mit Porsche Active Aerodynamics (PAA) inkl. DRS die Stellung des Heckflügels und verstellbaren Frontdiffusors in Sekundenbruchteilen automatisch an die Fahrsituation an. Die neuen Aerolenker an der Vorderachse erhöhen den Abtrieb durch Reduzierung der Verwirbelungen und der Strömungsgeschwindigkeit hinter den Lenkern.

Begeistert mit Leichtigkeit.
Reduzierung bis zum Maximum. Der neue 911 GT3 RS bleibt dieser Philosophie besonders beim Leichtbau treu – trotz der im Vergleich zu seinen Vorgängern deutlich erweiterten und nochmals verbesserten Ausstattung, darunter aktive Aerodynamik, verbreiterte Karosserie und umfangreichere Verstellmöglichkeiten des Fahrwerks. Dennoch ermöglicht der konsequente Einsatz von kohlefaserverstärktem Kunststoff (CfK) ein Leergewicht von nur 1.450 kg. So bestehen unter anderem die Kotflügel, der Frontdeckel in spezifischer RS-Form und das Dach aus dem motorsporterprobten Material.

Natürlich bietet auch das Interieur mit konsequenter Fahrerorientierung und umfangreicher Race-Tex-Ausstattung alles, was einen Porsche zum absoluten Ausnahmesportler macht. Aber genug der Worte. Besser Sie sehen sich jetzt den neuen 911 GT3 RS bewegt und in Farbe an.

Sportmade live: Scannen Sie den QR-Code für unseren Highlightfilm und starten Sie Ihre schnellste Runde.

911 GT3 RS: Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 17,6 · außerorts 9,8 · kombiniert 12,7 (NEFZ); kombiniert 13,4 (WLTP);
CO_2-Emissionen in g/km kombiniert: 289 (NEFZ); 305 (WLTP)

EIN ORT. **FÜR ALLE TRÄUMER.**



PORSCHE DRIVEN BY DREAMS: DER NEUE BRAND STORE IN STUTTGART.

Ein Ort für Träumer. Eine Eventlocation. Eine Galerie. Eine Tür zu etwas ganz Neuem. Ein Startpunkt für eine Ausfahrt. Ein Ruhepol für dich und mich. Ein Meeting-Point für die Community. Ein Bekenntnis zur Heimat von Porsche. Eine Inspiration. Oder einfach der Ort, an dem Sie einen Kaffee trinken können.

Der neue Porsche Brand Store ist vieles. Und noch viel mehr wird er in den kommenden Monaten werden. Nur eines ist er nicht: den wenigsten vorbehalten. Im Gegenteil, der Brand Store ist ein Ort, an dem jeder willkommen ist. Dadurch wird der neuartige Anlaufpunkt im Herzen von Stuttgart zu einem Forum, an dem unterschiedlichste Menschen mit ihren Träumen zusammenfinden. Zwanglos. Offen. Inspirierend. Ein Ort für gelebte Kreativität und Visionen, der sich gängigen Definitionen und Mustern entzieht.

Für Porsche ist es der erste Brand Store dieser Art, der anders ist als bestehende Showrooms. „Unser Ziel war es, die innere Haltung von Porsche sichtbar zu machen", erklärt Bastian Schramm, Leiter Marketing der Porsche Deutschland GmbH. Eine spannende Vision. Doch wie passt sie in einen Raum? Dieses Konzept umzusetzen, war eine echte Herausforderung.





















Der Schlüssel liegt bei den Träumern: „Das Stärkste, was eine Marke repräsentieren kann, sind die Menschen, für die sie steht. Und kaum eine Marke hat eine so starke Community wie Porsche."

Auf einer Fläche von mehr als 300 Quadratmetern werden in wechselnden Ausstellungen aktuelle Fahrzeuge sowie Raritäten aus dem Porsche Museum gezeigt. Dazu werden sogenannte „Dream Objects" ausgestellt. Dabei handelt es sich um Gegenstände, die im Leben bekannter Persönlichkeiten eine große Rolle gespielt haben und mit einer Geschichte verbunden sind, oder um historische Dokumente, die in der Unternehmensgeschichte eine große Rolle spielen. So wie der Tennisschläger von Markenbotschafterin Angelique Kerber, mit dem sie 2018 das Tennisturnier in Wimbledon gewonnen hat, der Finalball der Fußball-Weltmeisterschaft von 2014, unterschrieben von allen Weltmeistern der deutschen Nationalmannschaft, oder die olympische Goldmedaille von Markenbotschafter Aksel Lund Svindal, die der Skirennfahrer 2018 in Pyeongchang in der Abfahrt gewann.

Viele Träume. Viel Leidenschaft. Viele große Ziele. Schon bei der Eröffnung im Oktober funkelte die Magie auf, die großen Träumen und ihren Träumern innewohnt. An einem Abend, an dem „erfolgreiche" Träumer wie der Schauspieler und Rennfahrer Patrick Dempsey, das Model Sara Nuru oder der Fußball-Weltmeister Sami Khedira ihre Träume symbolisch an die anwesenden Gäste weitergegeben haben. Und in diesem Sinne auch an Sie. Der Porsche Brand Store ist offen – für Ihren Besuch. Denn er ist: ein Ort für alle Träumer.

Besuch schon geplant? Hier erfahren Sie mehr über den neuen Porsche Driven by Dreams Brand Store.

DUELL DER BRÜDER.

911 TURBO S VS. 911 GT3.

Die 911er Familie ist weltweit bekannt für erstklassiges Design und herausragende Sportlichkeit. Diese DNA tragen der 911 Turbo S und der 911 GT3 aus der Modellreihe 992 in sich. Ihre Verwandtschaft offenbart sich auf den ersten Blick – für die Unterschiede werfen wir einen Blick unter die Motorhaube.

Der turbogeladene 911 Turbo S und der 911 GT3 mit Saugmotor erfüllen den Ruf nach Leistung und Agilität wie kaum ein anderer Sportwagen. Äußerlich ähneln sich die Fahrzeuge. Die Fahrzeugmaße unterscheiden sich kaum. Jedoch fällt ein Detail sofort ins Auge: Dank des neuen Heckflügels mit Swan-Neck-Anbindung setzt der 911 GT3 ein unübersehbares Statement. Die Carbon-Fronthaube mit integrierten Abluftöffnungen spiegelt diese Hommage an den Motorsport in der Frontansicht des Fahrzeugs wider. Der 4,0-Liter-6-Zylinder-Hochdrehzahl-Saugmotor sorgt für reinrassigen Sound und ein authentisches Motorsporterlebnis.

Der 911 Turbo S hingegen überzeugt mit seiner klassisch-sportlichen Form. Zeitloses Design, das mit jedem Detail den Weg nach vorn weist. Auch hier offenbart die Heckansicht die Eigenschaften eines Spitzensportlers: Der ausfahr- und kippbare Heckflügel sorgt im Zusammenspiel mit dem variablen Bugspoiler für ideale Aerodynamik. Ein 3,8-Liter-6-Zylinder-Boxermotor treibt die 478 kW (650 PS) der Sportwagenikone an und garantiert kompromisslose Sportlichkeit.

911 TURBO S		911 GT3	
Höchstgeschwindigkeit:	330 km/h	Höchstgeschwindigkeit:	318 km/h
Beschleunigung:*	2,7 s	Beschleunigung:**	3,4 s
Leistung:	478 kW (650 PS)	Leistung:	375 kW (510 PS)
Höhe:	1.303 mm	Höhe:	1.279 mm
Breite:	1.900 mm	Breite:	1.852 mm
Länge:	4.535 mm	Länge:	4.573 mm
Radstand:	2.450 mm	Radstand:	2.457 mm

* 0–100 km/h mit Sport Chrono-Paket und PDK.
** 0–100 km/h mit PDK.



911 Turbo S: Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 15,5 · außerorts 8,6 · kombiniert 11,1 (NEFZ); kombiniert 12,3–12,0 (WLTP); CO_2-Emissionen in g/km kombiniert: 254 (NEFZ); 278–271 (WLTP); **911 GT3:** Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 19,2–17,3 · außerorts 9,9–9,5 · kombiniert 13,3–12,4 (NEFZ); kombiniert 13,0–12,9 (WLTP); CO_2-Emissionen in g/km kombiniert: 304–283 (NEFZ); 294–293 (WLTP)

WENN, DANN RICHTIG.

Wenn er etwas macht, dann macht er es richtig. Das war bereits sein ganzes Leben so. Sowohl im Beruflichen als auch im Privaten – und vor allem bei seinem größten Hobby: Motorsport mit seinem 718 Cayman GT4 Clubsport. Wir trafen Andreas Greiling, 51-jähriger Unternehmer aus Berlin und Familienvater mit 3 Kindern, und fragten nach.

Im Vergleich mit anderen Sportarten wie Fußball oder Tennis ist Motorsport doch ein ungewöhnliches Hobby, oder? Wie kamen Sie seinerzeit dazu? Seit über 20 Jahren bin ich ein begeisterter Porsche Fahrer und hatte das Glück, schon viele Modelle fahren zu dürfen. So auch einen 911 GT3, der – trotz Straßenzulassung – schon viele Facetten eines echten Rennwagens aufweist. Aufgrund meines zweiten Wohnsitzes in der Nähe von Marbella nahm ich damit vor vielen Jahren bei Track Days in Spanien teil. Dort stellte uns GEDLICH Racing unter anderem einen 718 Cayman GT4 Clubsport zur Verfügung, mit dem ich unter Anleitung meine ersten Runden drehte. Von da an war ich „infiziert" und wollte mehr.

Wie ging es dann weiter? Vor allem wollte ich lernen, wie man einen solchen professionellen Rennwagen sicher, aber auch schnell über den Rundkurs bewegt. Das Trainingscenter von Porsche Experience war hier meine erste Wahl und zeigte mir peu à peu den Weg zu einem Profirennfahrer. Ich absolvierte Lehrgänge und legte diverse Prüfungen für Rennlizenzen ab. Fokus war dabei schon immer der 718 Cayman GT4 Clubsport. Er ließ mich nicht los. Ich war so überzeugt von dem Fahrzeug, dass ich mir letztendlich ein solches zulegte, um damit bei meinen ersten Profirennen anzutreten.

Hat Ihre Familie keine Angst um Sie, wenn Sie sich zu Trainings oder Rennen aufmachen? Ein gewisser Respekt schwingt immer mit. Das ist klar. Dennoch ist meine gesamte Familie außerordentlich motorsportbegeistert. Mein Sohn sitzt mit seinen 10 Jahren bereits im Kart und steht im Anschluss auf den ersten Treppchen. Deswegen sagt meine Frau auch immer, dass sie froh ist, dass kein Benzin aus der Dusche kommt. Und um für meinen Teil bestens abgesichert zu sein, habe ich einen großartigen Teamkollegen und Coach an meiner Seite. Jens Richter ist Instrukteur bei Porsche Experience und kennt sich bestens aus. Er trainiert mich und wir teilen uns zudem das Auto. Sätze wie „Erst ging ihm das Talent, dann die Straße aus" werden so minimiert.









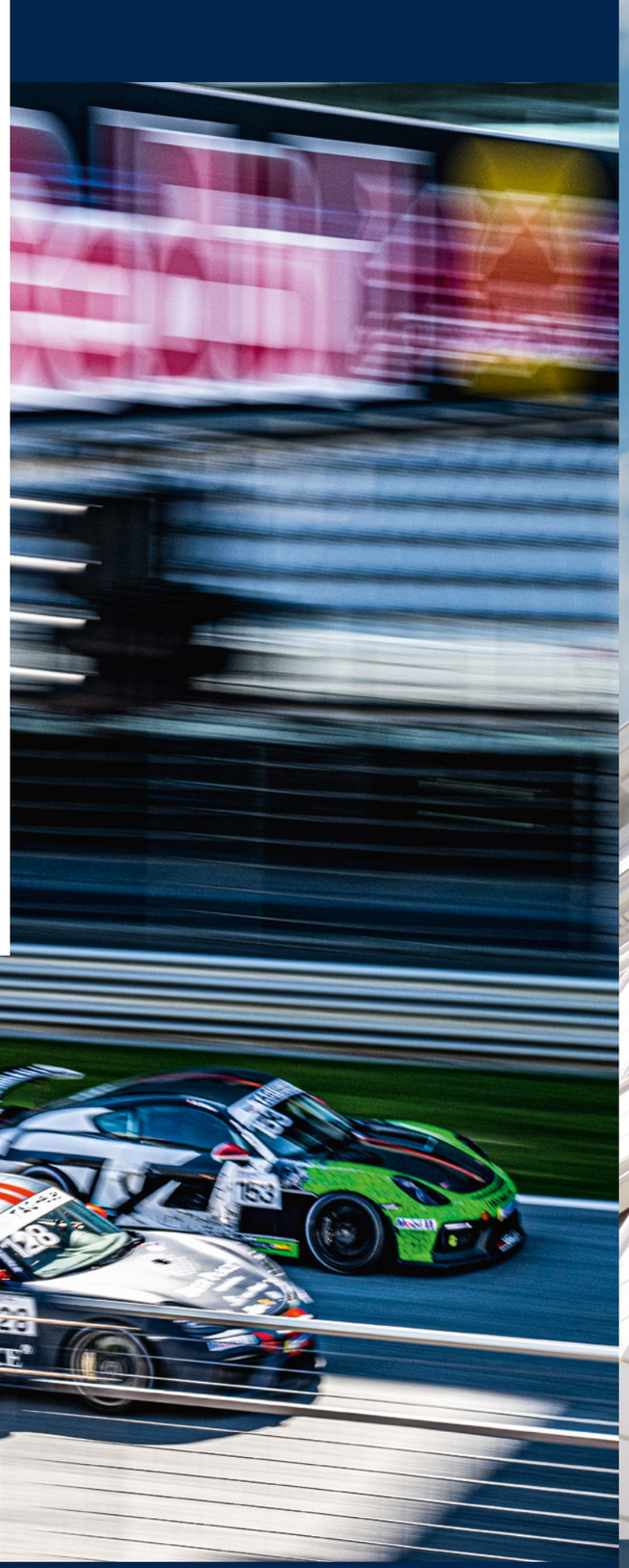
911 GT3: Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 19,2–17,3 · außerorts 9,9–9,5 · kombiniert 13,3–12,4 (NEFZ); kombiniert 13,0–12,9 (WLTP); CO_2-Emissionen in g/km kombiniert: 304–283 (NEFZ); 294–293 (WLTP)

Welche Ziele verfolgen Sie aktuell in Ihrer Motorsportkarriere? Nach der GT Winter Serie in Spanien und Portugal sowie dem Porsche Sports Cup in verschiedenen Ländern hatte ich einen Gaststart beim GTC Race in Deutschland am Nürburgring. Mein Ziel für 2022 war es, die Meisterschaft beim Porsche Sports Cup Suisse zu gewinnen. Das habe ich zusammen mit Jens Richter im Oktober in Misano erreicht. Ich suche stets den fairen Wettkampf und gucke, wie weit ich kommen kann.

Der 718 Cayman GT4 Clubsport ist Ihr Modell für die Rennstrecke, doch was fahren Sie auf dem regulären Asphalt? Ein Rennwagen will hart gefahren werden. Er muss stärkste Belastungen aushalten. Man sagt, ein Kilometer auf der Straße sind 15 Kilometer auf der Rennstrecke – Verbrauch, Verschleiß und alles eingerechnet. Dafür ist unser Clubsport perfekt. Er verzeiht viel, mit seinem Mittelmotorkonzept kommt man gut zurecht und zudem ist er noch pfeilschnell. Wenn es vom Circuito Ascari zurück in unser spanisches Haus geht, freue ich mich immer auf mein 911 Carrera 4S Cabrio vom Typ 996. Mit seinem kräftigen Motor und der Bremsanlage aus dem Turbo Modell liefert das Cabrio Fahrspaß pur.

Letzte Frage: Haben Sie Tipps und Anregungen, wie sich motorsport-begeisterte Berlinerinnen und Berliner bestmöglich verwirklichen können? Wer in den Anfängen steckt, dem kann ich nur ans Herz legen, an den Fahrveranstaltungen der Porsche Zentren in Berlin teilzunehmen: Fahrsicherheitstrainings, Renntaxi und Track Days sind hier die Stichworte. Wer mehr und mehr an seine Grenzen gehen möchte, der ist bei Porsche Experience bestens aufgehoben. Ich spreche aus eigener Erfahrung. Wer es ernst meint, ist hier richtig und erhält eine Topausbildung, die auch zu Toperfolgen führen wird. Für alle Stufen kann man meinen Teamkollegen Jens Richter auch als persönlichen Trainer buchen.

Wir wünschen Ihnen weiterhin viel Spaß auf der Rennstrecke mit vielen weiteren Siegen und bedanken uns für das spannende Interview.



#RHEliable

Wir vermitteln Immobilien.
Exklusiv & off market.
Zuverlässig.

RHE GRUNDBESITZ

RHE Grundbesitz KG Koenigsallee 7 14193 Berlin Grunewald +49 30 280 969 13 rhe-grundbesitz.com









GEGEN DEN STROM.

MOTORSPORT: DR. MARKUS LIETZAU GEHT SEINEN EIGENEN WEG.

Vegane Ernährung, Fotovoltaik auf dem Dach, Verzicht auf Flugreisen – aber dennoch einen Cayman GT4 Clubsport auf dem Rundkurs bewegen? Ja, denn das ist das Leben von Dr. Markus Lietzau, Oralmediziner aus Charlottenburg. Wir stellen einen Mann vor, der polarisiert, auffällt und dennoch seinen optimalen Lebensweg gefunden hat.

Fotos: Leon Hahn

Doch eins nach dem anderen. Wenn man den heute 43-Jährigen verstehen möchte, sollte man zuerst rund 30 Jahre zurückgehen. Denn Sport war schon immer seine Leidenschaft und sollte stets eine große Rolle im Leben von Markus Lietzau spielen. Nachdem die ersten sportlichen Erfahrungen beim Fußballspielen bei Hertha 03 Zehlendorf gemacht wurden, entdeckte er im Alter von 9 Jahren seine eigentliche Leidenschaft: Tischtennis. Bereits ein Jahr später durfte sich der Jungspieler Berliner Meister seiner Altersklasse nennen. Hier schlummerte anscheinend ein Talent – das nicht unentdeckt blieb. Noch nicht einmal 12 Jahre alt und der Wechsel in die Schülernationalmannschaft stand bevor. Kurze Zeit später dann Jugend-nationalmannschaft und letztendlich deutsche Nationalmannschaft, in der er zusammen mit Doppelpartner Timo Boll einen Sieg nach dem anderen holte. Olympia in Athen stand 2004 unmittelbar bevor.

Doch dann die Kehrtwende. Das harte und mitunter monotone Training und die nicht ausreichende Kopfarbeit ließen das Sportlerherz langsamer schlagen. So beendete Markus Lietzau mit Anfang 20 seine Tischtennis-karriere – ein Studium musste her. Motorisch geschickt war er, handwerklich auch. Er entschied sich für die Zahnmedizin und Medizin. Hier war Kopfarbeit gefragt – genau das, was ihm die letzten Jahre gefehlt hatte. Sein Profi-sport war dabei der perfekte Lehrmeister, da er so gelernt hatte, mit Druck, Disziplin und Leistungsdenken umzugehen und erfolgreich zu werden.

Und das ist er: Heute ist er der Inhaber von „Dentalsplace" am Ku'damm, einer Praxisklinik für Zahnmedizin, Oralchirurgie, Implantologie und Kieferorthopädie. Mit seinem Start-up Endodont forschte er in den letzten Jahren zudem an einer komplett neuartigen Wurzelfüllung, die den Markt revolutionieren könnte.

Auffallen möchte er nicht nur im Beruflichen. Als überzeugter Veganer, der sich bewusst für ein nachhaltiges Leben entschieden hat, lebt er nach genau diesen Prinzipien und freut sich immer wieder, andere zum Nach-denken zu bewegen. Auf Flugreisen wird komplett verzichtet, dafür hat sich Markus Lietzau einen vollelektrischen Porsche Taycan GTS Sport Turismo in die Garage gestellt – natürlich mit lederfreier, veganer Ausstattung.

Doch wie passt nun der Motorsport in sein Leben? „Nachhaltiges Leben heißt nicht gleichzeitig Verzicht auf alles, was dem gegenübersteht", so der Rennsportfan. „Es geht mir darum, eine für mich optimale Balance aus beiden Welten zu schaffen." Heute besitzt er einen zu 100 % rundkurs-tauglichen Cayman GT4 Clubsport, mit dem er im Porsche Sports Cup Suisse antritt. Immer an seiner Seite: Instrukteur und Proficoach Florian Strauß, den er über die Motorsport-Akademie kennengelernt hat, in der er einst seine ersten Rennlizenzen absolvierte. „Heute ist Florian mein Personal Trainer im Rennsport und Freund, der mich bei meinen Trainings und Rennen auf Ideallinie hält. Mit ihm erlebe ich – nach dem Tischtennis – meinen zweiten sportlichen Frühling und ich freue mich sehr, mit ihm ein Team zu bilden."

Was nehmen wir also mit? Es muss nicht immer Weiß oder Schwarz sein, wenn es um ein nachhaltiges Leben geht. Viel wichtiger ist es doch, sich selbst seine Gedanken zu machen, um hier und da die Welt ein bisschen besser zu machen.

Taycan Modelle: Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 27,0–25,4 (NEFZ); 24,1–19,6 (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert in g/km: 0 (NEFZ); 0 (WLTP); elektrische Reichweite in km: 370–512 (WLTP) · 440–630 (WLTP innerorts); **Taycan GTS Sport Turismo:** Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,0 (NEFZ); 24,1–21,0 (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert in g/km: 0 (NEFZ); 0 (WLTP); elektrische Reichweite in km: 424–490 (WLTP) · 524–615 (WLTP innerorts)

GARAGENFUND: EIN PORSCHE 356 PRE A.

AUF SCHATZSUCHE IM TIERGARTEN.

Versteckt im Berliner Tiergarten, nur rund 100 Meter entfernt von den Menschenmassen der Loveparades, Fanmeilen, Christopher Street Days und anderen Großveranstaltungen rund um die Straße des 17. Juni, schlummerte eine automobile Legende, die nach über 40 Jahren Dornröschenschlaf wiedererweckt wurde.









Auf einem großen Areal im Tiergarten arbeitete und lebte ein Berliner Ehepaar, das sich im August 1977 einen kleinen Traum erfüllte: Sie erwarben einen gebrauchten, restaurierungsbedürftigen Porsche 356 Pre A mit abgelaufenem TÜV, um diesen wieder flottzumachen. Anschaffungskosten: 6.500 Deutsche Mark. Zusammen mit einem befreundeten Bastler investierte der Ehemann viel Zeit und Geld, um seinen Schatz wieder auf Vordermann zu bringen. So wurde z. B. die Elektronik erneuert und der Wagen in Silber umlackiert. Nach 3 Jahren der Restauration wurde eine Pause eingelegt und der Sportwagen in einem kleinen, wasserdichten Unterstand abgestellt. Das war 1980.

Doch was passierte dann? Gar nichts mehr, denn die Folgearbeiten wurden Jahr für Jahr immer wieder aufgeschoben, da sich die Familie um andere Projekte zu kümmern hatte. Es vergingen Jahre, dann Jahrzehnte. Die üppige Vegetation des Tiergartens holte sich die Wege und Zugänge zum Schuppen nach und nach zurück und der Abstellort der Sportwagenlegende geriet mehr und mehr in Vergessenheit.

Dann kam Peer Dreusicke, Leiter Verkauf Gebrauchtwagen im Porsche Zentrum Berlin, ins Spiel. Er selbst ist bereits seit 1985 für Porsche in Berlin tätig und kennt die Familie über Jahrzehnte sehr gut. So offenbarte ihm die Ehefrau, dass es insgesamt 2 solcher Traumautos gibt: einen dunkelblauen 911 Targa aus dem Jahre 1987 – aus erster Hand, scheckheftgepflegt und in einem absoluten Topzustand – und besagten 356 Pre A. Doch der Ehemann wollte von einem Verkauf nie etwas wissen.

Traurigerweise verstarb der Ehemann im letzten Jahr und seine Frau musste sich um den Nachlass kümmern – so auch um die beiden Porsche, da sie selbst keinen Führerschein besitzt. Bei einem Besuch im Tiergarten sollte Peer Dreusicke beide Fahrzeuge erstmals besichtigen. Beim 911 Targa war das auch kein Problem, denn dieser stand frei zugänglich in einer gewöhnlichen Garage. Doch der Abstellort des 356 war inzwischen fast komplett eingewachsen, da er über Jahrzehnte nicht mehr besucht worden war. Mit Heckenscheren und Hacken ausgerüstet, wurde kurzerhand eine begehbare Schneise zum Tor des Schuppens geschlagen.

Was sich dann unserem erfahrenen Gebrauchtwagenprofi erschloss, lässt sich kaum in Worte fassen. Auf der einen Seite gab das Öffnen des Garagentors den Einblick auf einen der seltensten Sportwagen aus dem Hause Porsche preis – auf der anderen Seite war das Fahrzeug in einem herausfordernden Zustand: Für eine Restauration gab es wirklich viel zu tun. Es wurde schnell klar, dass sich unsere Kundin dieser Herausforderung nicht mehr stellen wollte, und sie bat uns, einen geeigneten Käufer sowohl für den 356 als auch für den 911 Targa zu finden. Mit diesem umfassenden Auftrag machte sich Peer Dreusicke auf den Rückweg ins Porsche Zentrum, um die weiteren Schritte zu besprechen und einzuleiten.

Eine fachgerechte Bergung musste her. Zusätzlich zur Bestellung eines Abschleppwagens musste der Unterstand entfernt werden, um an den edlen Schatz zu gelangen. Selbstverständlich durfte das betagte Fahrzeug dabei keinen Schaden nehmen. Dabei fiel auf, dass diverse Bauteile des Porsche fehlten – so z. B. Türinnenverkleidungen, Fensterteile und Leuchten. Eine Nachfrage beim Bastlerfreund des Ehemanns ergab, dass diese noch in alten Kartons in seinem Keller schlummerten – ebenfalls seit über 40 Jahren unangetastet. So weit, so gut: Der Tag war gekommen, den 356 aus seinem Dornröschenschlaf zu wecken und ihn huckepack ins Porsche Zentrum Berlin zu transportieren.

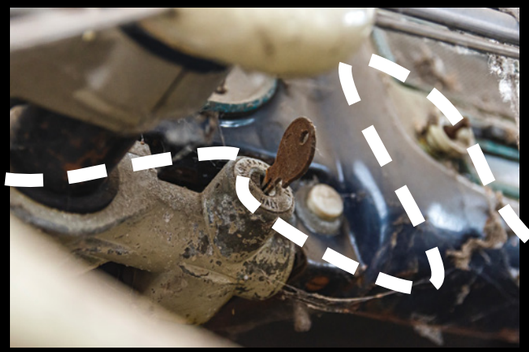
Die erste Aufgabe der Restaurateure vor Ort: den Istzustand sichten. Dafür wurden alle Bauteile – und wir meinen wirklich alle Teile – einer Trockeneisstrahlung unterzogen, die den Schmutz, Staub und Dreck der letzten Jahrzehnte wegblies und eine unverfälschte Sicht auf den Originalzustand freigab. Dabei wurde auch die Originalfarbe sichtbar, die seinerzeit mit Silber überlackiert wurde: Radium-Grün (Farbcode: Reutter 510).
Auch wurde klar, dass es sich bei der Fahrgestellnummer und der Motorennummer um sogenannte Matching Numbers handelte – bei einem 1952er Porsche natürlich eine Seltenheit. Ob die Laufleistung von 91.287 Kilometern laut Tacho stimmte, konnte zu diesem Zeitpunkt der Restauration noch nicht gesagt werden.

Wie ging es weiter? Nach der ersten Komplettsichtung kümmerte sich Peer Dreusicke um das Einholen von Angeboten, die letztendlich den Verkauf zur Folge hatten. Für einen hohen fünfstelligen Betrag ging der 356 Pre A nach 70 Lebensjahren – davon 42 Ruhejahren – in die USA, wo auf ihn eine aufwendige Restauration für schätzungsweise 150.000 bis 200.000 Euro wartet. Und kommen wir am Ende zur Frage aller Fragen – wo der aktuelle Marktpreis eines vollrestaurierten Porsche 356 Pre A liegt: Nach unserer Schätzung würde dieser für 350.000 bis 450.000 Euro abermals den Besitzer wechseln. Ein gutes Geschäft für alle Beteiligten und eine Automobilstory, die ihresgleichen sucht.











Hersteller: Porsche
Modell: 356 Pre A Coupé
Erstzulassung: 3. Juli 1952
Hubraum: 1.488 ccm
Leistung: 44 kW (60 PS)
Laufleistung: 91.287 km



KPM HOTEL & RESIDENCES



FAR BEYOND STANDARD

Das KPM Hotel & Residences entführt in exklusive Wohnwelten mit Hauptstadt-Touch.







Englische Straße 6 - 10587 Berlin
030 3740990
www.kpmhotel.de
willkommen@kpmhotel.de

5 EVENTS, UNZÄHLIGE HIGHLIGHTS.

UNSER RÜCKBLICK AUF EIN EREIGNISREICHES 2022.

ELEKTRISIERENDER **FAHRSPASS.**

TAYCAN EXPERIENCE TOUR 2022.

Am 23. März durften die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Taycan Experience Tour gleich mehrere Highlights erleben: Vom Porsche Zentrum Berlin ging es in einer Kolonne verschiedener Taycan Modelle zum Porsche Experience Center nach Leipzig. Nach der Begrüßung stand direkt das erste Highlight auf dem Programm: das Fahren auf der dortigen FIA-zertifizierten Rennstrecke.

Es folgte eine Werksbesichtigung, bei der die Gäste die Geburtsstunde eines Traumwagens bezeugen konnten. Im Anschluss blieb Zeit, um in der historischen Fahrzeuggalerie weitere Porsche Ikonen zu bestaunen. Wieder angekommen in Berlin, begeisterte das KPM Hotel & Residences mit exklusivem Ambiente und einem Private Dining, wo der Tag entspannt, aber elektrisiert zu Ende ging.



SPORT FÜR DEN **GUTEN ZWECK.**

PORSCHE TEAM CHALLENGE 2022.

Bei bestem Wetter trafen sich 90 Golfbegeisterte am 20. Mai im Golf- und Country Club Seddiner See. In Zweierteams kämpften sie um einen Platz in dem Siegerteam, das die Porsche Zentren in Berlin beim Finale in Winsen (Luhe) bei Hamburg vertreten durfte. Auf die Golferinnen und Golfer wartete ein herausfordernder 18-Loch-Kurs.

Abseits des Golfplatzes konnten unsere Gäste ausgewählte Porsche Modelle bestaunen sowie Lose für unsere Tombola kaufen, deren Erlös an den Berliner Wünschewagen ging – eine Organisation, die sich um Herzenswünsche von todkranken Menschen kümmert. Das Ergebnis: Insgesamt kam ein Betrag von EUR 3.140,– zusammen, der von den Porsche Zentren in Berlin auf EUR 4.000,– aufgestockt wurde.



MEHR **PORSCHE.**

GTS x PORSCHE ZENTREN BERLIN.

Unter dem Motto „MEHR Porsche“ wurden am 17. und 18. Juni die neuen Taycan GTS Modelle einer begeisterten Gästezahl in der „STATION Berlin“ – dem ehemaligen Postbahnhof Luckenwalder Straße – vorgestellt.

Der 1913 eröffnete Bahnhof in Berlin-Kreuzberg bot als Event- und Veranstaltungszentrum eine einzigartige Kulisse für die Präsentation des Taycan GTS und des Taycan GTS Sport Turismo. Um die Präsentation besonders spannend zu machen, wurde erst während der Show eines der neuen Modelle enthüllt und somit den Gästen eine Inszenierung der besonderen Art geboten.



SPIEL, SATZ **UND SIEG.**

CHARITY-TENNISTURNIER.



Am 27. August assoziierte man die Attribute Performance, Dynamik, Eleganz und Sportlichkeit mal nicht mit unseren Sportwagen, sondern mit dem Tennisspiel – denn die Porsche Zentren in Berlin luden zum Charity-Tennisturnier. Austragungsort war der Lawn-Tennis-Turnier-Club „Rot-Weiß“ e. V. – oder kurz LTTC „Rot-Weiß“.

Obwohl uns wettertechnisch die Rasenplätze nicht vergönnt waren, spielten unsere Teilnehmerinnen und Teilnehmer spannende Doppel auf den ebenfalls außen gelegenen Sandplätzen. Nach Beendigung des Turniers fanden sich alle zum BBQ auf der Terrasse der Clubgastronomie „Le Baron“ ein, wo auch die Siegerehrung stattfand, bei der Björn Gehrmann den Turniersieg mit nach Hause nahm.

Durch die Teilnahme am Turnier konnte ein beträchtlicher Betrag – der durch die Porsche Zentren in Berlin nach oben aufgerundet wurde – dem Ronald McDonald Haus in Berlin-Buch übergeben werden. Hausleiterin Julia Böhmer und ihre ehrenamtliche Kollegin Gabriela Gurke nahmen diesen dankend und mit viel Freude entgegen.

DEN SPÄTSOMMER **GENIESSEN.**

CLASSIC AUSFAHRT 2022.



Für alle Freunde und Liebhaber historischer Porsche Modelle ein absolutes Muss und bereits seit Monaten fett im Kalender notiert: die Classic Ausfahrt 2022, die am 10. September mit rund 50 Fahrzeugen stattfand. Alle Boliden waren auf Hochglanz gebracht worden und strahlten in der spätsommerlichen Sonne. Nur 15 Fahrminuten vom Porsche Zentrum Berlin-Potsdam entfernt, trafen sich alle Fahrerinnen und Fahrer an der am Griebnitzsee gelegenen Söhnel Werft, wo uns ein herzhaftes Frühstück serviert wurde.

Eine malerische Überlandfahrt führte uns durch das brandenburgische Land und hatte ihr Ziel in Kallinchen. Hier erwarteten uns der Motor-, Erlebnis- und Funpark „Teltow Fläming Ring“, bei dem die Fahrerinnen und Fahrer ihre Geschicklichkeit unter Beweis stellen sollten. Nach einem Mittags-BBQ wurden die F- und G-Modelle, die 964, 993, 924, 944, 928 und viele andere Klassiker abermals gestartet, um weiter an den rund 50 Kilometer entfernten Scharmützelsee zu fahren. Unser Ziel: das Hotel Esplanade Resort & Spa.

Nach vielen Stunden in der Sonne ließen wir hier einen wunderschönen Samstag ausklingen, stärkten uns beim Abendessen und gratulierten den Siegerinnen und Siegern der Geschicklichkeitsfahrt.

Taycan Modelle: Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 27,0–25,4 (NEFZ); 24,1–19,6 (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert in g/km: 0 (NEFZ); 0 (WLTP); elektrische Reichweite in km: 370–512 (WLTP) · 440–630 (WLTP innerorts); **Taycan Sport Turismo Modelle:** Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 27,4–25,7 (NEFZ); 24,7–20,2 (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert in g/km: 0 (NEFZ); 0 (WLTP); elektrische Reichweite in km: 358–497 (WLTP) · 433–619 (WLTP innerorts)

WIR STELLEN UNS VOR.

UNSERE NEUEN MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER.



WILLI HAUPTMANN
GEBRAUCHTWAGENMANAGEMENT
Porsche Zentrum Berlin-Potsdam
Seit 1. Januar 2022

Nach seiner Ausbildung zum Automobilkaufmann und einem erfolgreichen Werdegang bei einem namhaften Automobilhersteller startete Willi Hauptmann 2017 seine Karriere bei Porsche in Berlin. Als Verkaufsberater für Neu- und Gebrauchtwagen konnte er seiner Passion für das Automobil im Allgemeinen und für Porsche im Speziellen folgen. Zusätzlich interessierte er sich für die Mitgestaltung und Verbesserung von Prozessen. Aus diesem Grund wuchs er ab 2020 in eine weitere Funktion als Gebrauchtwagenmanager hinein, die er parallel zu seiner Tätigkeit als Verkaufsberater ausübte. Seit 2021 widmet er sich einem MBA-Studium an der FH Burgenland. Im Jahr 2022 wechselte er schließlich vollständig auf die Position des Gebrauchtwagen-managers. Seitdem verantwortet er das Gebrauchtwagen-geschäft für die Porsche Zentren Berlin-Adlershof und Berlin-Potsdam.

#berlin #meingarten #neunelf #labradorretriever #kartfahren #kollegial #gebrauchtwagen #ostsee #skifahren

Mehr über Willi Hauptmann erfahren Sie online:

NEUZUGÄNGE 2022.

ANGELA BURCHERT
VERTRIEBSASSISTENTIN
Porsche Zentrum Berlin-Potsdam
Seit 1. Januar 2022

VICTORIA ERZFELD
SERVICEASSISTENTIN
Porsche Zentrum Berlin
Seit 1. Februar 2022

MICHELLE PALLUTZ
SERVICEASSISTENTIN
Porsche Zentrum Berlin-Potsdam
Seit 15. August 2022

JULIA WICHERT
SERVICEASSISTENTIN
Porsche Zentrum Berlin-Adlershof
Seit 1. September 2022

JULIAN PASCHKE
BERATER ERSATZTEILE UND ZUBEHÖR
Porsche Zentrum Berlin-Potsdam
Seit 1. Februar 2022

DENISE KIMYECI
SERVICEASSISTENTIN
Porsche Zentrum Berlin-Potsdam
Seit 15. August 2022

BASTIAN PALETTA
BERATER ERSATZTEILE UND ZUBEHÖR
Porsche Zentrum Berlin-Potsdam
Seit 1. Oktober 2022

UNSERE AUSZUBILDENDEN.

NIKLAS PALM
AUSBILDUNG ZUM KFZ-MECHATRONIKER
Porsche Zentrum Berlin-Potsdam

NICOLAS JAECKEL
AUSBILDUNG ZUM KFZ-MECHATRONIKER
Porsche Zentrum Berlin

JUBILÄUM.



JEDEN TAG EIN BISSCHEN BESSER. UND DAS SEIT VIELEN JAHREN. WIR FREUEN UNS, DASS UNSERE MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER UNS TEILS SCHON SEIT MEHREREN JAHRZEHNTEN DIE TREUE HALTEN.

JUBILARE AUS DEM PORSCHE ZENTRUM BERLIN

SEIT 1. SEPTEMBER 1992 | NICO HERTZSCH | 30 JAHRE
SEIT 8. JULI 2002 | ROBERT KÖPPEN | 20 JAHRE
SEIT 1. MÄRZ 2002 | THOMAS SCHRÖDER I 20 JAHRE
SEIT 1. FEBRUAR 2007 | JÖRG NAGEL | 15 JAHRE
SEIT 1. FEBRUAR 2012 | LIDIA MARX | 10 JAHRE
SEIT 1. AUGUST 2012 | STEVEN PARPART | 10 JAHRE
SEIT 1. AUGUST 2012 | ALEXANDER SCHRÖDER | 10 JAHRE

JUBILARE AUS DEM PORSCHE ZENTRUM BERLIN-POTSDAM

SEIT 1. NOVEMBER 1997 | MARCUS AHL | 25 JAHRE
SEIT 1. SEPTEMBER 1997 | DIRK SCHUR | 25 JAHRE
SEIT 1. AUGUST 1997 | THOMAS WANZEK | 25 JAHRE
SEIT 1. AUGUST 2012 | JENS WAGNER | 10 JAHRE

JUBILARE AUS DEM PORSCHE ZENTRUM BERLIN-ADLERSHOF

SEIT 1. JUNI 2012 | KEVIN SANDKE | 10 JAHRE
SEIT 1. AUGUST 2012 | ANIKA KRUSE | 10 JAHRE
SEIT 1. SEPTEMBER 2012 | DANIEL JAMM | 10 JAHRE
SEIT 17. SEPTEMBER 2012 | NILS KRÜGER | 10 JAHRE

GEFUNDEN BEI PORSCHE LIFESTYLE UND BEI PORSCHE TEQUIPMENT.

DEM **TEAM** SO NAH.

Werden Sie Teil des Porsche Motorsport-Teams – mit Produkten aus den Bereichen Bekleidung, Accessoires, Lifestyle und Porsche Tequipment. Unsere Kolleginnen und Kollegen aus dem Teiledienst haben Ihnen daraus eine kleine Auswahl zusammengestellt, damit Sie nicht nur auf der Rennstrecke und in der Boxengasse eine optimale Figur machen.

Trinkflasche – Motorsport Fanwear
Bestens ausgerüstet für den nächsten Boxenstopp. Die halbtransparente Trinkflasche mit Schraubverschluss und „PORSCHE MOTORSPORT" Signet ist ideal für unterwegs und die Rennstrecke.

- Füllmenge: ca. 735 ml
- Spülmaschinengeeignet
- Abmessung: 80 x 71 x 235 mm

WAP0501270NFMS | **EUR 19,–**[1)]





Jacke – Motorsport Replica
Regenjacke mit Stehkragen und verstaubarer Kapuze. Design angelehnt an die original Porsche Motorsport Teambekleidung. Wassersäule 5.000 mm, Atmungsaktivität 5.000 g/m²/24 h. Seiten-, Brust- und Innentaschen mit Reißverschluss. Inkl. Motorsport-Kit mit Phone-Popper, Brillenband und Ohrstöpseln für die Rennstrecke.

- Unisex
- 100 % Polyester

WAP43800S0L0MS | **EUR 189,–**[1)]

Baseball-Cap Unisex – MARTINI RACING
Baseball-Cap mit „MARTINI RACING"-Stickerei vorne und „Porsche" Stickerei hinten. Verschlussband in den klassischen „MARTINI RACING"-Farben, stufenlos verstellbar. Inspiriert vom Porsche 917 Langheck MARTINI RACING – besser bekannt unter dem Namen „Porsche 917 Hippie" –, befinden sich auf der einen Seite eine applizierte „3" und eine Rennflagge.

- Einheitsgröße
- 100 % Baumwolle

WAP5500010LMRH | **EUR 35,–**[1)]



ParkDistance Pads
Durch das Auffahren auf die jeweils ca. 5 kg schweren Pads lässt sich das Fahrzeug sicher an der vorgesehenen Stelle abstellen. Einem Anstoßen an der Garagenwand oder an vorgelagerten Hindernissen wird so vorgebeugt. Die 2 Pads bestehen aus einem thermoplastischen Elastomer und sind fast vollständig aus Recycling-Rohstoff hergestellt. Zum einfachen Transport verfügen sie über eine Griffmulde an der Unterseite.

- Rädergröße: bis zu 22 Zoll
- Abmessung: 580 x 390 x 88 mm

Ab **EUR 142,80**[1)]





Garagenmatte im 917 Salzburg Design
Die perfekte Unterlage für den Lieblingsort eines Porsche Enthusiasten: die Veloursmatten mit rutschfester Gummiunterseite in ikonischen Designs für die Garage oder Werkstatt. Erhältlich im 917 Salzburg Design und Heritage Design.

- Schwarz umlaufende Einfassung aus hochwertigem Nubukleder
- Abmessung: 70 x 140 cm

9Y0044070B | Ab **EUR 136,85**[1)]

Rädertaschen
Die 4 Rädertaschen mit umlaufendem „PORSCHE" Schriftzug bieten durch ihr robustes Material, ihre Klettstreifen sowie ihre verstellbaren Gurte sicheren und passgenauen Schutz für einen Komplettradsatz. Die auf die Taschen gedruckte „Porsche" Silhouette lässt auf den ersten Blick erkennen, um welches Rad es sich handelt, während die dazugehörigen Radschrauben Platz in einer aufgenähten Tasche finden. Die praktischen Tragegriffe garantieren einen einfachen, komfortablen Transport. Für alle 911 (Typ 992) Räder geeignet.

- Für diverse Rädergrößen verfügbar
- Auch für Porsche Classic Fahrzeuge verwendbar

Ab **EUR 55,32**[1)]



1) Alle Preisangaben inkl. 19 % MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

UNSERE KOOPERATION MIT DEM KADEWE.

WERTE, DIE VERBINDEN.

Das Kaufhaus des Westens – kurz KaDeWe – gehört zu den bekanntesten Luxury Department Stores der Welt und ist gleichzeitig eine der beliebtesten Sehenswürdigkeiten in Berlin. Seit Anfang 2022 wirken die Porsche Zentren in Berlin und das KaDeWe in unterschiedlichen Projekten Seite an Seite zusammen.







Was haben Sportwagen und Warenhäuser gemeinsam? Zunächst nicht viel. Im Fall von Porsche und dem KaDeWe wird jedoch schnell klar, dass diese 2 Welten auf gemeinsamen Werten aufbauen. Porsche und das KaDeWe haben sich Exklusivität, Qualität und ihrer Tradition verpflichtet. Genau diese Werte verkörpern beide Marken in Perfektion und tragen diese Botschaft in die Welt hinaus.

Anfang 2022 wurde der Grundstein für die Zusammenarbeit gelegt. Das erste Projekt, das aus der neuen Kooperation hervorging, war das After-Work-Event „Nachts im KaDeWe", das im März dieses Jahres stattfand. Nach diesem fulminanten Auftakt freuen wir uns auf viele weitere spannende Veranstaltungen, einzigartige Projekte und eine fruchtbare Zusammenarbeit.

Nachts im KaDeWe. Ein Beispiel für unsere aktuelle Zusammenarbeit mit dem KaDeWe konnten die Gäste unseres Events „Nachts im KaDeWe" hautnah erleben. Am 3. und 10. März 2022 öffnete das legendäre Kaufhaus nach Ladenschluss seine Tore, um unseren Gästen ein einzigartiges und exklusives Event zu bieten. Wie es sich für ein After-Work-Event gehört, war auch für Entspannungsmomente gesorgt. In der Weinbar konnte man sich ganz gemütlich unter gleichgesinnten Porsche Fans austauschen, die schmackhaften Snacks genießen oder einfach nur die Seele baumeln lassen. Die perfekte Kulisse dazu bildete die Jazzband, die live für Musik vom Feinsten sorgte. Star des Abends war der neue Taycan GTS Sport Turismo. Nach einer Live-Präsentation hatten unsere Gäste Gelegenheit, Platz zu nehmen und die Details des E-Sportlers zu bewundern und auszuprobieren.

Wir freuen uns über 2 rundum gelungene Abende in einer besonderen Atmosphäre und bedanken uns bei allen Gästen für den Besuch.



Berlin ist bunt. Im digitalen Eckschaufenster des KaDeWe wurde im Sommer 2022 eine Kunstinstallation angebracht. Unter dem Motto „BERLIN IST BUNT" stellten wir eine Auswahl von Porsche Taycan vor. Denn: Unsere Sportwagen sind vielfältig, individuell und bunt – genau wie die Berlinerinnen und Berliner, die ihre Stadt zu einem einzigartigen Ort gemacht haben. Es war uns ein Herzensanliegen, im Juni anlässlich des Pride Month Farbe zu bekennen. Unübersehbar in der Tauentzienstraße – der Verlängerung des Kurfürstendamms – haben wir für Sichtbarkeit gesorgt und eine klare Botschaft für Vielfalt und Akzeptanz gesetzt.









Taycan: Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 27,0–26,4 (NEFZ); 23,9–19,6 (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert in g/km: 0 (NEFZ); 0 (WLTP); elektrische Reichweite in km: 371–505 (WLTP) · 440–568 (WLTP innerorts); **Taycan GTS Sport Turismo:** Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,0 (NEFZ); 24,1–21,0 (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert in g/km: 0 (NEFZ); 0 (WLTP); elektrische Reichweite in km: 424–490 (WLTP) · 524–615 (WLTP innerorts)

50 Jahre Porsche Design bedeuten 5 Jahrzehnte voller Leidenschaft, Innovationen und Ikonen. Zum Jubiläum blicken wir stolz auf unsere Geschichte zurück – aber auch voller Tatendrang in die Zukunft. Denn was schon Ferdinand Alexander Porsche vor 50 Jahren bewegte, fasziniert und inspiriert uns noch heute.

DER NEUE PORSCHE DESIGN STORE IN BERLIN.

RETHINKING **RETAIL.**

Der Spirit unseres Gründers und die Geschichte der Marke Porsche Design stecken in jedem einzelnen Produkt. Das zeigen wir Kundinnen und Kunden neuerdings auch in unserem Store am Berliner Kurfürstendamm, der seit dem 30. Juli 2022 eine wahre Porsche Design-Erlebniswelt geworden ist. Individuell, emotional, interaktiv: Mit verschiedenen neuen digitalen sowie analogen Features inszenieren wir die Marke und ihre Highlight-Produkte vor Ort so spannend und unterhaltsam wie nie zuvor.

Back to the Roots? Back to the Future. Eine klare optische Struktur der Verkaufsflächen, ein Lichtkonzept mit Wohlfühlcharakter, Parkett, Beton, gedeckte Farben: Hier trifft reduziertes, geradliniges Design auf hochwertige, innovative Materialien und höchste Funktionalität. Das steckt in unserer DNA – und das sieht man nun auch im Store. Dabei wurde der Store insgesamt stark reduziert und konzentriert sich auch produkttechnisch auf den Kern der Marke: Timepieces und Eyewear – Produkte, mit denen unter Ferdinand Alexander Porsche alles begann und die bis heute unsere Leidenschaft für die perfekte Verbindung von Form und Funktion verkörpern.

Analog und digital: 2, die zusammengehören. Die Reduktion auf das Wesentliche bedeutet aber keinesfalls, dass das Einkaufserlebnis zukünftig eindimensional wird: Es werden digitale und analoge Shop-Elemente so verbunden, dass Kundinnen und Kunden die Marke Porsche Design und ihre Produkte möglichst interaktiv und nutzerfreundlich entdecken. Nicht banal, sondern multimedial: Das erleben die Besucherinnen und Besucher an verschiedenen Stationen, Tischen, Screens und Displays – für ein vollkommen neues Einkaufserlebnis in innovativer, inspirierender und dennoch entspannter Atmosphäre.

Retail der Zukunft: jetzt in Berlin. Porsche Design- und Shoppingfans finden den Store am Kurfürstendamm 48–49 in 10707 Berlin. Das Team vor Ort freut sich auf Ihren Besuch.

Fotos: Ken Schluchtmann, diephotodesigner.de









PORSCHE DESIGN

REBIRTH OF AN ICON.
BORN IN 1972. REDEFINED IN 2022.

Das erste Porsche Design Produkt. Die weltweit erste gänzlich schwarze Armbanduhr. Der erste Chronograph mit Porsche DNA, der den Anspruch und die Qualitätsanforderungen von Porsche erfüllt. 1972 von Ferdinand Alexander Porsche, dem Designer des legendären Porsche 911 und Gründer von Porsche Design, entworfen und 2022 neu aufgelegt: der Chronograph 1 – All Black Numbered Edition. Eine Ikone der nächsten Generation.

CHRONOGRAPH 1 – ALL BLACK NUMBERED EDITION

porsche-design.com/Chronograph1AllBlack

PORSCHE DESIGN BERLIN | Kurfürstendamm 48–49 | 10707 Berlin

PERSONAL HEALTH & PERFORMANCE –
EXKLUSIV FÜR BERLINER PORSCHE
KUNDINNEN UND KUNDEN.

PORSCHE MEETS SYMBIONT.

Es ist so weit. Im Rahmen der Kooperation „Porsche meets Symbiont“ bieten die Porsche Zentren in Berlin ein neues, exklusives und einzigartiges Kundenerlebnis: Bio-Electrical Personal Training definiert einen neuen Standard, der es den Teilnehmerinnen und Teilnehmern ermöglicht, nachhaltig ihre persönliche Leistungsfähigkeit und Gesundheit zu optimieren.

Menschliche Bewegung ist das Resultat aus willentlicher Aktivierung von Muskulatur. Sie beruht auf körpereigenen, bioelektrischen Signalen. Beim Training mit dem Symbiont werden diese Prozesse genutzt und verstärkt, um individuell, unmittelbar und äußerst effizient Ziele zu erreichen. Das Interessante: Aus biologischer Sicht ist menschliche Aktivität und damit Mobilität schon immer eine Form der E-Mobilität.

Der Symbiont, Gewinner des FIBO Innovation Award 2020, ist das weltweit erste Smart Body Device und eine Schnittstelle, um körpereigene Prozesse auf medizinischem Niveau messbar, sichtbar und somit Erfolge planbar zu machen – getreu dem Motto: Track, Train and Transform.

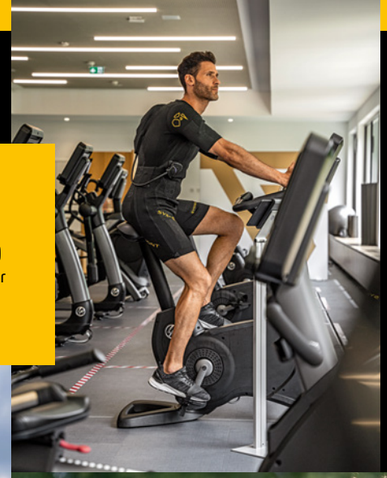
Professionelle Unterstützung von Anfang an: Vom ersten Training an steht den Teilnehmerinnen und Teilnehmern ein Team von Trainerinnen und Trainern zur Verfügung. Eins-zu-eins-Remote-Personal-Training, Live-Streaming, On-Demand-Videos und andere digitale Angebote für unterschiedlichste „Personal Health & Performance“-Ziele. Egal ob Laufen, Radfahren, Golf, Tennis oder einfach nur ein gesunder Rücken – Sie stehen im Mittelpunkt. Indoor, outdoor, jederzeit und überall, allein oder in der Gruppe: Nahezu grenzenlose persönliche Bewegungsfreiheit trifft auf innovative Trainingskonzepte und Inhalte.

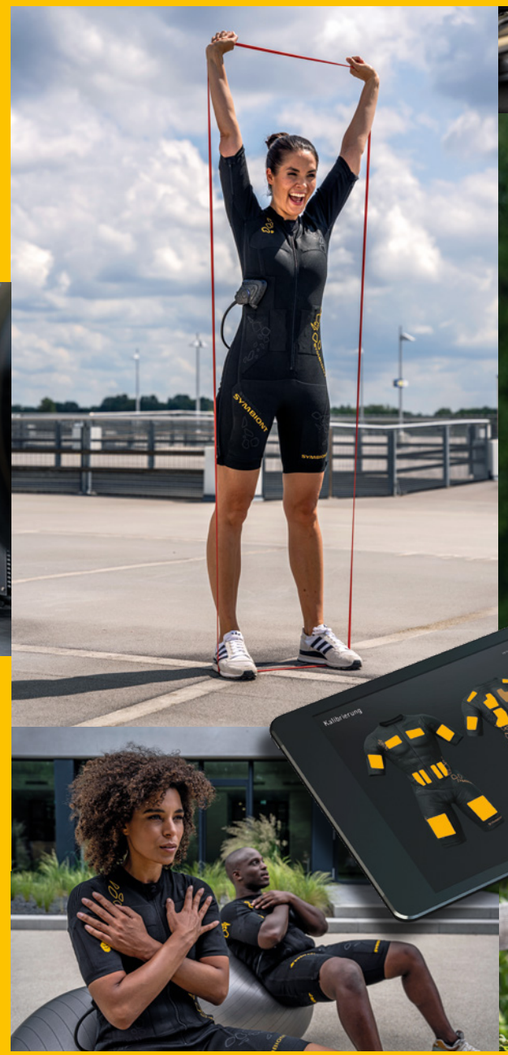
Gemeinsam starten und persönliche Träume verwirklichen: Auf Basis eines flexiblen Preismodells können interessierte Porsche Kundinnen und Kunden jederzeit loslegen und unter Anleitung einer Personal Trainerin oder eines Personal Trainers elektrisierende Performance erleben und nachhaltige Ziele erreichen. Um unsere Begeisterung für dieses innovative Trainingsangebot mit Ihnen zu teilen, laden wir Sie herzlich ein, sich mit uns in Verbindung zu setzen und den Symbiont unverbindlich zu testen.



TRACK – Denn wir wissen, was wir tun.

Ob Herzfrequenz, muskuläre Aktivität (EMG), Stresslevel (HRV) oder Körperzusammensetzung – Daten sind nützlich, um sicher besser zu werden.





TRAIN – Wohldosiert und sicher zum Erfolg.

Real-Time-Messungen sind die Basis für ein darauf abgestimmtes, aktives und funktionales Stimulationstraining. Eine harmonische Balance aus Aktivität und Erholung ist unerlässlich für nachhaltige Erfolge.

TRANSFORM – Bekommen, was man will.

Durch die Dokumentation und Auswertung der Ergebnisse ist eine gezielte Trainingssteuerung – und damit der Weg zur individuellen Zielerreichung – jederzeit möglich.



UNSERE KOOPERATION MIT DEN ZEHLENDORFER WESPEN.

STARKE JUGEND – IM BERLINER TRADITIONSCLUB.

Im Südwesten von Berlin, dicht an der Grenze zu Brandenburg, liegt das Gelände des Sportvereins Zehlendorfer Wespen 1911 e. V. Der größte Berliner Hockey- und Tennisverein wurde – wie der offizielle Vereinsname verrät – im Jahre 1911 gegründet und ist stolz auf diese lange Tradition. Grund genug, hinter die Kulissen des Traditionsclubs zu blicken, dessen Mobilitätspartner die Porsche Zentren Berlin seit kurzem sind.





91,4 Meter in der Länge sowie 55 Meter in der Breite misst ein offizielles Hockeyspielfeld. Dieses wird ergänzt mit insgesamt 13 Tennisaußenplätzen und 3 Tennishallenplätzen. Abgerundet wird dieses Ensemble mit einem großen Clubhaus inkl. entsprechender Gastronomie. All das nennen die Mitglieder der Zehlendorfer Wespen liebevoll „Wespennest". Apropos Mitglieder: Berlins größter Hockey- und Tennisverein zählt aktuell rund 2.500 Mitglieder und rangiert damit unter den größten 5 Hockey- und Tennisvereinen bundesweit. Besonders stolz sind die Wespen auf ihre Jugendabteilung, die im Bereich Hockey sogar die größte in ganz Deutschland ist. Das hat auch einen Grund: Obwohl der Verein in allen Altersstufen vertreten ist, ist die unter 18-jährige Jugend mit rund 35 % bei den Mitgliedern am stärksten vertreten.

Auch bei den sportlichen Leistungen spielen die Wespen ganz oben mit: Im Jugendhockey ist der Verein Ligaerster in Berlin, im gesamtdeutschen Vergleich unter den besten 8. Der Verein hat Spielteilnehmer beim Davis Cup sowie Weltranglistenspieler beim Rollstuhltennis, die bereits unzählige Male die Deutschen Meisterschaften nach Berlin-Zehlendorf geholt haben. Eine beeindruckende Leistung.

Wir von den Porsche Zentren in Berlin freuen uns besonders, diesem Ausnahmeverein seit Mai 2022 als offizieller Mobilitätspartner zur Seite stehen zu dürfen. Und das ist unübersehbar: Neben Bandenwerbung und Ausstellungsfahrzeugen werden die Teilnehmerinnen und Teilnehmer bei Turnieren in einem angemessenen Ambiente mit den neuesten Porsche Modellen gefahren. Im Rahmen unserer Kooperation haben die Porsche Zentren in Berlin zudem ein limitiertes Kontingent an Einzeltrainerstunden im Tennis zugewiesen bekommen, die nach Rücksprache an Interessierte vergeben werden können.

Unser Tipp: Kundinnen und Kunden, die nicht nur Lust auf sportliche Fahrten in ihrem Porsche haben, sondern auch abseits des Asphalts Leistung zeigen wollen, sollten deshalb Kontakt zu diesem traditionsreichen, aber dennoch jung gebliebenen Verein aufnehmen. Es lohnt sich.

Mehr unter: www.wespen.berlin

Taycan Sport Turismo Modelle: Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 27,4–25,7 (NEFZ); 24,7–20,2 (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert in g/km: 0 (NEFZ); 0 (WLTP); elektrische Reichweite in km: 358–497 (WLTP) · 433–619 (WLTP innerorts)

KaDeWe
AUTUMN/WINTER 2022
CELEBRATE YOURSELF



EIN DAY TRIP AN DIE OSTSEE.

KURZURLAUB MIT DEM TAYCAN.

Urlaubszeit ist Reisezeit. In Zeiten überfüllter Züge und überlasteter Flughäfen spricht vieles für das Reisen mit dem eigenen Auto – ganz besonders dann, wenn man komfortabel und nachhaltig ans Ziel gelangen kann. Deshalb haben wir uns mit dem vollelektrischen Taycan 4 Cross Turismo auf den Weg an die Ostsee gemacht.

Unsere Reise beginnt in Berlin. Hier beladen wir den Taycan 4 Cross Turismo mit unserem Reisegepäck. Ob Geschäftsreise, romantischer Pärchenurlaub oder Familienausflug – mit 84 Litern Gepäckvolumen vorne im Frunk* und 446 Litern offenem Gepäckvolumen hinten bietet der Cross Turismo großzügigen Stauraum für jeden Anlass.

Wir nehmen Platz und starten die Navigation. Ziel unserer Reise: das Ostsee Golf Resort Wittenbeck. Dank Porsche Charging Planner und Porsche Intelligent Range Manager ist die optimale Route schnell gefunden. Neben Echtzeitverkehrsinformationen werden passende Ladestopps und Ladezeiten in der Navigation berücksichtigt, so dass wir entspannt und ohne Umstände die Reise starten können. Dank der leistungsstarken Batterie mit einer kombinierten Reichweite von bis zu 490 Kilometern (WLTP) kommen wir ohne Ladestopp an unser Ziel.

Nach etwa 3 Stunden entspannter Fahrt haben wir die Ostsee erreicht und lassen uns einen kurzen Abstecher ins charmante Kühlungsborn nicht entgehen. Wir stellen unseren Taycan 4 Cross Turismo an einer Ladestation ab. Während das Fahrzeug lädt, machen wir einen Strandspaziergang, gönnen uns ein Fischbrötchen und genießen den Blick über die Ostsee.

Nach dieser kleinen Stärkung fahren wir weiter zu unserem eigentlichen Ziel: dem Ostsee Golf Resort Wittenbeck. Das Resort zählt aufgrund seiner besonderen Topografie und seiner wundervoll angelegten Seen und Wasserläufe zu den schönsten Golfanlagen in Deutschland. Vor allem die atemberaubende Aussicht auf die Ostsee macht den besonderen Charme aus. Mit dem 18-Loch-Meisterschaftsplatz Eikhof, der 9-Loch-Anlage Höstingen und einem Übungsplatz erfüllt das Golf Resort die vielfältigsten sportlichen Belange seiner Gäste. Die Spieler haben die Möglichkeit, Erlerntes anzuwenden und ihre Technik zu verbessern.



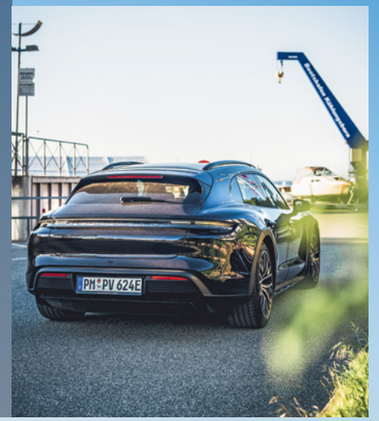


Fotos: Sven Peter | www.agenturplanb.de

Taycan 4 Cross Turismo: Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,2 (NEFZ); 24,8–21,4 (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert in g/km: 0 (NEFZ); 0 (WLTP); elektrische Reichweite in km: 416–490 (WLTP) · 518–600 (WLTP innerorts)

Während des Spiels spüren wir, was diesen Golfplatz so besonders macht: Der freie Blick auf die Ostsee im Zusammenspiel mit den sanften, grünen Hügeln der Golfanlage zaubert malerische Bilder. Die gesunde Meeresluft macht den Besuch zu einem vollkommenen Erlebnis für alle Sinne.

Nach einem wunderschönen Tag machen wir uns auf den Heimweg. Dank unseres kurzen Ladestopps in Kühlungsborn müssen wir uns um die Reichweite keinerlei Sorgen machen. Ohne Unterbrechung fahren wir im Licht des Sonnenuntergangs zurück in Richtung Hauptstadt, wo unser Day Trip mit einem Gefühl der Dankbarkeit für diesen wunderschönen Tag endet.



*„Frunk" ist eine Wortschöpfung, die sich aus „Front" und „Trunk" zusammensetzt.

Taycan 4 Cross Turismo: Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,2 (NEFZ); 24,8–21,4 (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert in g/km: 0 (NEFZ); 0 (WLTP); elektrische Reichweite in km: 416–490 (WLTP) · 518–600 (WLTP innerorts)









PORSCHE DRIVE FLEX.

WARUM NUR EINEN PORSCHE FAHREN?

Porsche Drive Flex ist eine innovative Alternative zum herkömmlichen Fahren mit dem Porsche. Und eine einzigartige Möglichkeit, Ihr Modell je nach Belieben zu wechseln. Ob Sportwagen oder SUV, Coupé oder Cabriolet, Verbrenner oder E-Triebwerk: Bei Porsche Drive Flex fahren Sie alle.

Aber was macht Porsche Drive Flex so besonders? Wie der Name schon sagt, ist der größte Vorteil die Flexibilität für unsere Kundinnen und Kunden. Mit einer Vorlaufzeit von 2 Tagen können Sie so häufig, wie Sie möchten, Ihren Porsche wechseln. Im Repertoire sind zahlreiche Porsche Modelle mit umfangreicher Sonderausstattung. Und da Ihre Flexibilität oberste Priorität genießt, liefern wir Ihren Porsche an Ihren Wunsch- oder Abholort. Dabei zieht sich das Servicegebiet mit einem Radius von 50 Kilometern rund um das Porsche Zentrum Berlin.

Umfangreiche 1.750 Freikilometer stehen Ihnen im Monat zur Verfügung. Das Praktische: Sie können nicht genutzte Kilometer in die Folgemonate übertragen. Mit einer Mindestvertragslaufzeit von 3 Kalendermonaten und der Möglichkeit, nach Beendigung dieser Frist monatlich zu kündigen, gewähren wir Ihnen erneut maximale Flexibilität.

Porsche Drive Flex bedeutet Sicherheit und Planbarkeit für Sie. Mit einem Festpreis werden alle Kosten – bis auf die Kraftstoffkosten – abgedeckt. Und falls Sie elektrisch unterwegs sein sollten, stellt Porsche Drive Flex Ihnen eine Ladekarte des Porsche Charging Service zur kostenfreien Beladung zur Verfügung. Im Fall eines Unfalls oder Schadens sind Sie über die inkludierte Vollkaskoversicherung* bestens abgesichert. Auch die für Sportwagen so wichtigen Wartungs- und Serviceintervalle übernehmen wir für Sie.

Im Sommer 2022 startete Porsche Drive Flex in Ihrem Porsche Zentrum Berlin. Mehr Informationen dazu und zum Anmeldeprozess erhalten Sie über den untenstehenden QR-Code.

* Abzüglich einer Selbstbeteiligung.

911 Carrera Cabriolet Modelle: Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 15,4–12,7 · außerorts 8,0–7,4 · kombiniert 10,6–9,6 (NEFZ); kombiniert 11,3–10,3 (WLTP); CO_2-Emissionen in g/km kombiniert: 242–218 (NEFZ); 256–233 (WLTP)







Eine Community – aber kein Club. Das sind die Berlin Porsche Enthusiasts, die sich Anfang 2020 gefunden und organisiert haben und seitdem ihre Liebe zur Marke und zu den Modellen teilen und ausleben. Doch der Reihe nach.

Es begann mit dem Initiator Andreas Vetters, der sich Ende 2019 mit dem Kauf eines 911 Coupé (G-Modell) seinen großen Traum erfüllte. Stolz holte er den toprestaurierten Klassiker aus dem Porsche Zentrum Berlin-Potsdam ab und parkte ihn in seiner Tiefgarage. Schnell merkte er, dass sein Sportwagen in Diamantblau-Metallic dort nicht der einzige seiner Art ist.

Um zukünftig die eine oder andere kleine Ausfahrt mit anderen Porsche Fahrerinnen und Fahrern zu unternehmen, klemmte Andreas Vetters kurzerhand einige Zettel hinter die Scheibenwischer. Innerhalb kurzer Zeit meldeten sich eine Vielzahl von Interessenten zurück und man organisierte sich via WhatsApp- und anderen Online-Gruppen.

Die ersten Ausfahrten im Juni 2020 hatten immerhin schon rund 30 Teilnehmerinnen und Teilnehmer. Man fuhr ins Berliner Umland, besuchte schöne Restaurants oder andere Etappenziele – immer mit dem Fokus, Spaß am Fahren zu haben und einige schöne Stunden unter Gleichgesinnten zu verbringen. Dabei war und ist es ganz egal, ob es sich um luftgekühlte Klassiker oder modernste GT-Rennmaschinen handelt. Alle sind bei den Berlin Porsche Enthusiasts willkommen.

Aktuell hat die Porsche Community rund 180 Teilnehmende, wobei rund 2 Drittel einen Porsche Klassiker fahren. Auch die Zahl der Frauen steigt stetig. Da es sich bewusst um keinen Club handelt, werden Aktivitäten wie z. B. Ausfahrten einfach, unkompliziert und vor allem spontan organisiert. Wer Lust hat, nimmt teil. Andere bringen sich lieber mit ihrem Know-how und ihren Kontakten ein – immer mit dem Ziel, einen Mehrwert für alle zu generieren, z. B. bei Reparaturen, bei der Beschaffung von Teilen sowie mit Tipps und Tricks.

Die zusammen organisierten Events sind stets vielfältig: So finden unter dem Namen „Cars & Coffee" im Porsche Zentrum Berlin-Potsdam entsprechende Benzingespräche bei Kaffee und Snacks statt. Während der Track Days wird der Parcours bzw. die Rennstrecke eines Fahrsicherheitszentrums genutzt, um Sicherheitstrainings, aber auch kleinere Rennen zu absolvieren. Im Mittelpunkt steht aber immer die Community mit ihren Ausfahrten und den regelmäßigen Get-togethers, die die Leidenschaft aller vereint: die Liebe zu unseren Sportwagen aus dem Hause Porsche.

DIE BERLIN PORSCHE ENTHUSIASTS STELLEN SICH VOR.

THE OUTLAWS OF BERLIN.









Taycan: Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 27,0–26,4 (NEFZ); 23,9–19,6 (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert in g/km: 0 (NEFZ); 0 (WLTP); elektrische Reichweite in km: 371–505 (WLTP) · 440–568 (WLTP innerorts)

Mehr unter:







Fotos: Martin Rebel @carphocus | Hans D. Gurk



HAPPY BIRTHDAY.

70 JAHRE PORSCHE CLUB BERLIN.

In Großbritannien besteigt eine neue Königin im Alter von 25 Jahren den Thron, in Deutschland kommt „Casablanca“ in die Kinos, erstmals seit Kriegsende erscheint wieder eine Ausgabe der „Berliner Morgenpost“ und der Rundfunk sendet abends ab 20.00 Uhr ganze 2 Stunden schwarz-weiß in die Wohnzimmer. Es ist das Jahr 1952.



Berlin ist noch immer schwer gezeichnet von den Folgen des Weltkriegs. Eine Stadt liegt in Trümmern, doch es liegt etwas in der Luft: Aufbruchsstimmung. Es wird geplant, gebaut, gegründet. An einem regnerischen Donnerstag im September treffen sich 6 Freunde auf ein Bier. Was sie vereint, ist die Begeisterung für den Motorsport und die Faszination für Porsche. An diesem Tag gründen sie den „Porsche Club Berlin“ – heute der zweitälteste Porsche Club der Welt. Damals, im Jahr 1952, waren gerade einmal 30 Porsche auf den Straßen Berlins unterwegs, heute sind es rund 9.300.



„Kaum zu glauben, wie sich unsere Stadt, die Mobilität und auch die Marke Porsche seither verändert haben“, sagt Dietmar Strouhal, Präsident des Clubs, der im Herbst dieses Jahres das 70. Vereinsjubiläum feiert. Über 50 Aktive zählt der Club, die sich regelmäßig zu Track Days, Fahrsicherheitstrainings, Ausflügen, Renntagen und anderen Events treffen. Prominentestes Mitglied ist Motorsportlegende Walter Röhrl. Weil der einzige deutsche Rallye-Weltmeister heute im Bayerischen Wald lebt, ließen es sich seine Club-Freunde nicht nehmen, ihm anlässlich seines 75. Geburtstages einen Besuch abzustatten. Immerhin gab es gleich 2 Jubiläen zu feiern.



Mehr unter: www.porsche-club-berlin.de

Fotos: Madeleine Schmale | Dietmar Strouhal

VERSTEIGERUNG FÜR EINEN GUTEN ZWECK.

EIN CAYMAN MIT *BEWEGENDER GESCHICHTE.*

Das Porsche Zentrum Berlin versteigerte am 4. November 2022 für das Ronald McDonald Haus in Berlin-Buch einen Porsche Cayman mit bewegender Geschichte. Schirmherr des Hauses ist der Künstler Adel Tawil, der die Aktion nicht nur unterstützt, sondern selbst Teil dieser beeindruckenden Geschichte ist.



Mit der Bitte um ein persönliches Gespräch wandte sich die McDonald's Kinderhilfe Stiftung an den Musiker Adel Tawil, der seit 2021 auch Schirmherr des Ronald McDonald Hauses in Berlin ist. Es gebe eine Sachspende, die mit ihm zu tun habe. Adel Tawil zögerte nicht, hörte sich an, was es zu berichten gab, und die Geschichte nahm ihren Lauf.

Rückblick: Berlin, Nürnberger Straße, im Juli 2010. Die Straßen sind voll, die Parkplätze rar und viele parken in zweiter Reihe – so auch Adel Tawil, der damit den Wagen von Antje Zander* blockiert. Anfängliche Diskussionen um die Parkplatzsuche wurden schnell beigelegt, als beide ihre gemeinsame Leidenschaft für Sportwagen der Marke Porsche erkannten. Antje Zander, Kundin im Porsche Zentrum Berlin, ist zu diesem Zeitpunkt voller Vorfreude auf die Auslieferung ihres Porsche Cayman. Antje und Adel kommen ins Gespräch, es werden Fotos gemacht, es wird gefachsimpelt und beide ziehen im Anschluss lächelnd ihrer Wege.

2021 – tragische Umstände verändern das Leben von Antje Zander: Sie ist an einem aggressiven Krebs erkrankt. Mit der Gewissheit, dass ihr nur noch ein paar Monate verbleiben, fasst sie den Entschluss, ihren Porsche Cayman zu versteigern und den Erlös einem sozialen Projekt zukommen zu lassen. Zusammen mit ihrer Freundin, die sich ehrenamtlich im Ronald McDonald Haus Berlin-Buch engagiert, kommt es zur Idee, ihren Porsche Cayman zu stiften und diesen mit Schirmherrn Adel Tawil für das Ronald McDonald Haus zu versteigern – denn die Erinnerung an ihn und das gemeinsame Zusammentreffen war ihr stets im Gedächtnis geblieben.

Gesagt, getan. Gemeinsam mit Hausleiterin Julia Böhmer wurde das Porsche Zentrum Berlin mit ins Boot geholt, wo das Fahrzeug auf Herz und Nieren geprüft wurde. Das Ergebnis: keine Beanstandungen. Da wir von Porsche in Berlin wissen, wie man exklusive Sportwagen verkauft, unterstützten wir den gesamten Versteigerungsprozess mit unserer Expertise, damit für das Ronald McDonald Haus der bestmögliche Preis erzielt werden konnte.

Erfahren Sie unter www.porsche-berlin.de, wie die Geschichte weiterging und welche Summe letztendlich gespendet werden konnte.

* Name von der Redaktion geändert.

Im Jahr 1974 wurde mit dem ersten Ronald McDonald Haus in Philadelphia eine gemeinnützige Organisation gegründet, die Eltern in der Nähe von medizinischen Einrichtungen, in denen ihre Kinder behandelt werden, Wohnraum zur Verfügung stellt. Bis heute folgten 365 Einrichtungen in 43 Ländern. Eine davon ist das 2012 eröffnete Ronald McDonald Haus in Berlin-Buch, das seitdem Eltern und Familienangehörigen schwer kranker und frühgeborener Kinder ein Zuhause auf Zeit gibt.



HÖRT SICH TRAUMHAFT AN.

Der neue Podcast „Dreamers. On Air.“
ist wie ein Porsche für die Ohren.

Steven Gätjen trifft

DREAMERS. ON. AIR.

Die Idee lag auf der Hand: Im Porsche Kosmos gibt es jede Menge interessanter Menschen, die ganz besondere Träume verfolgen. Weltverbesserer, Kreative, Sportler, Künstler, Schauspieler … Die neue Porsche Podcast-Reihe „Dreamers. On Air.“ gibt ihnen jetzt eine Stimme. Entdecken und hören Sie außergewöhnliche Geschichten von außergewöhnlichen Frauen und Männern.

Im persönlich gehaltenen Gespräch mit dem bekannten TV-Moderator Steven Gätjen sprechen die prominenten Träumer über ihre Lebensphilosophie, ihre Ziele und darüber, wie sie dorthin gekommen sind – oder eben auch nicht. So erzählen die Gäste auch von den Schwierigkeiten auf dem Weg dorthin, vom Scheitern und vom Immerweitermachen. Erwarten Sie also keine banalen Erfolgsstorys. Sondern freuen Sie sich auf tief gehende, ehrliche und auch überraschende Gespräche. In den ersten Folgen schauen übrigens Klaas Häufer-Umlauf, Mousse T. und Tijen Onaran vorbei.

Das ist Inspiration, Motivation und Unterhaltung direkt in Ihr Ohr. Probieren Sie den Podcast einfach mal aus – vielleicht auf dem Weg ins Büro, bei einem Ausflug mit Ihrem Porsche am Sonntagvormittag oder zu Hause auf der Couch.

Den Porsche Podcast „Dreamers. On Air.“ finden Sie überall dort, wo es Podcasts gibt.

BERGFÜRST

Immobilien-Investments
mit Weitblick



4,5 % bis 6,5 % Zinsen p.a.
Gebührenfrei investieren
Frei wählbarer Anlagebetrag

JETZT MEHR ERFAHREN
BERGFUERST.DE/PORSCHE

Mehr als 100.000 Anleger vertrauen BERGFÜRST
BERGFÜRST ist eine Online-Plattform, auf der Investoren vom Zugang zu exklusiven Anlagemöglichkeiten mit attraktiven Zinsen und der Sicherheit eines klassischen Bankdarlehens profitieren. Immobiliengesellschaften erhalten einen standardisierten Zugang zu Finanzierungslösungen.

WWW.BERGFUERST.DE

NOCH BEQUEMER ZEICHNEN MIT DER BERGFÜRST APP

Available on the App Store
GET IT ON Google play



Darf auf die Straße.
Will auf die Strecke.

Sportmade. Der neue 911 GT3 RS.

Erleben Sie pures Porsche Mindset.
In Ihren Porsche Zentren in Berlin.

Porsche Zentrum Berlin
Porsche Niederlassung
Berlin GmbH
Franklinstraße 23
10587 Berlin
Tel. +49 30 978911-100
www.porsche-berlin.de

Porsche Zentrum Berlin-Potsdam
Porsche Niederlassung
Berlin-Potsdam GmbH
Albert-Einstein-Ring 49
14532 Kleinmachnow
Tel. +49 30 978911-300
www.porsche-berlin-potsdam.de

Porsche Zentrum Berlin-Adlershof
Porsche Niederlassung
Berlin GmbH
Hermann-Dorner-Allee 98
12487 Berlin
Tel. +49 30 978911-399
www.porsche-berlin-adlershof.de

911 GT3 RS: Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 17,6 · außerorts 9,8 · kombiniert 12,7 (NEFZ); kombiniert 13,4 (WLTP);
CO_2-Emissionen in g/km kombiniert: 289 (NEFZ); 305 (WLTP)

PORSCHE