

PORSCHE TIMES

03
22

Porsche Zentrum Willich

06 | Sportmade in Flacht.
Der neue 911 GT3 RS.

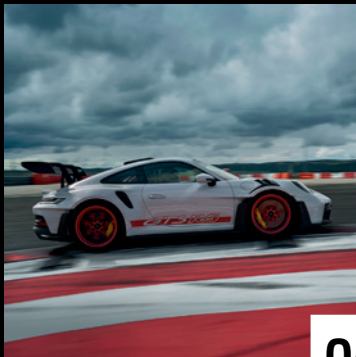
12 | Gemeinsam
geht mehr.



SPORTMADE

911 GT3 RS: Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 17,6 · außerorts 9,8 · kombiniert 12,7 (NEFZ); kombiniert 13,4 (WLTP); CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 289 (NEFZ); 305 (WLTP)

HIGHLIGHTS



06



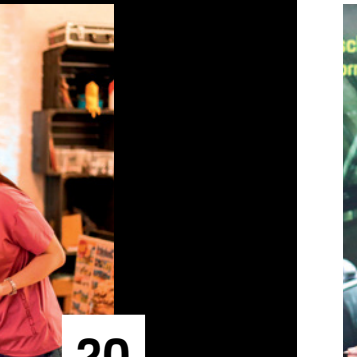
12



17



20



Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Porsche Enthusiast:innen,

MODELLE

- 04 Sportmade.**
Wie Sport uns geformt hat.
- 06 Sportmade in Flacht.**
Der neue 911 GT3 RS.
- 08 Ein Ort. Für alle Träumer.**
Der neue Porsche Brand Store in Stuttgart.

UNTERWEGS

- 10 Dancing Queen? Driftkönigin!**
Bei der Porsche Ice Experience in Finnland.

BEI UNS

- 12 Gemeinsam geht mehr.**
Das #nextgeneration WZ Sportteam 22/23.
- 13 Gemeinsam geht mehr.**
EAGLES Charity Golf Cup powered by Porsche Zentrum Willich.
- 14 2022 im Rückspiegel.**
Rasante Events auf dem Asphalt – und dem Grün.
- 16 What's next?**
Veranstaltungen in unserem Porsche Zentrum.
- 17 BERRY Special Colours.**
Extravaganz auf den Straßen.

- 17 Ihre Lademöglichkeit in Mönchengladbach.**
Unser neuer Destination Charging Partner Rosenmeer.
- 18 Porsche Zentrum Willich – bin ich.**
Wir stellen unsere neuen Kolleginnen und Kollegen vor.

- 20 Dreimal hoch.**
Herzlichen Glückwunsch zu 3 Firmenjubiläen.

- 20 #PorscheWillichErleben.**
Faszinierende Geschichten von Träumern und ihren Träumen.

- 21 And the Marketing Award 2021 goes to ...**
Zum vierten Mal in Folge ausgezeichnet.

- 22 Gemeinsam Richtung Zukunft.**
Unser neuer Kooperationspartner: der Flughafen Mönchengladbach.

- 24 Porsche für 4 Pfoten.**
Ed und Emil präsentieren Hundetransportbox und Kuscheldecken.

- 25 Porsche Lifestyle.**
Stilvolle Begleiter für zu Hause und unterwegs.

TECHNOLOGIE

- 26 Immer dem Strom entlang.**
Wie Sie vollelektrisch die Langstrecke meistern.

TRÄUME UND TRÄUMER

- 32 Und was ist Ihr Traum?**
Der Kunden-Fragebogen der Porsche Times.
- 33 Und was ist Ihr Traum?**
Der Mitarbeiter-Fragebogen der Porsche Times.
- 34 Dreamers. On. Air.**
Der neue Podcast mit Steven Gätjen.
- 35 Ein kleiner Weihnachtsgruß.**
Karsten Küch bedankt sich bei unseren treuen Kunden.

FAVORITEN

- 28 Faszination trifft Gelassenheit.**
20 Jahre Porsche Approved Garantie.
- 29 Gebrauchtwagenankauf.**
Noch nie war Ihr gebrauchter Porsche so wertvoll wie jetzt.
- 30 Forever young.**
Unser Gebrauchtwagenangebot.
- 31 Willkommen in der Porsche Community.**
Unser Porsche Zentrum digital.

wenn in der 113. Minute der Verlängerung das entscheidende Tor fällt. Wenn beim Stand von 6:3, 5:3 der Matchball mit wuchtigem Aufschlag verwandelt wird. Oder wenn nach 24 unendlich langen Stunden die Zielflagge geschwenkt wird. Dann erleben wir sie – sportliche Gänsehautmomente.

Auch wir bei Porsche haben viele Siege und Niederlagen miterlebt, so manche Aufholjagd und den ein oder anderen Motorschaden wenige Meter vor der Ziellinie. Darunter waren Triumphe für die Ewigkeit und so manches, aus dem wir für die Zukunft lernen konnten. Und wenn es die Erkenntnis war, dass es sich lohnt dranzubleiben, weil man sich immer verbessern kann.

Keine Frage: Sport hat uns geprägt, ist uns innere Haltung geworden. Wir nennen das Sportmade. Diese Haltung steckt in jedem Porsche, den wir seit 1948 gebaut haben. Sie steckt auch im spektakulären neuen 911 GT3 RS, den wir Ihnen in unserer Titelgeschichte vorstellen, aber ebenso in allen anderen Porsche Modellen. Und wir glauben, sie steckt auch in Ihnen, unseren Kunden und Fahrern. Ob hinter dem Steuer, beim Golf- oder Tennisturnier oder bei der täglichen Performance im Job.

Wir laden Sie deshalb ein, wie wir sportlich an die Dinge heranzugehen. Und nie aufzugeben, wenn es darum geht, einen Traum oder ein großes Ziel zu verfolgen. Und wir laden Sie dazu ein, auch einmal einen Boxenstopp einzulegen, einen sportlichen Break, beim Genuss der Porsche Times oder direkt hier im Porsche Zentrum.

Herzlichst Ihr

Karsten Küch
Geschäftsführer Porsche Zentrum Willich

911 GT3 RS: Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 17,6 · außerorts 9,8 · kombiniert 12,7 (NEFZ); kombiniert 13,4 (WLTP); CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 289 (NEFZ); 305 (WLTP); **Taycan Turbo S Cross Turismo:** Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,5 (NEFZ); 24,0–22,4 (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0 (NEFZ); 0 (WLTP); elektrische Reichweite in km: 428–459 (WLTP) · 519–564 (WLTP innerorts)



Porsche Times persönlich. Sie haben Fragen, Anregungen für interessante Themen oder möchten uns gern Ihr Feedback zur Porsche Times mitteilen? Das Redaktionsteam freut sich über Ihre Nachricht per E-Mail an pd.porschetimesredaktion@porsche.de. **Impressum** Porsche Zentrum Willich, Tölke & Fischer Sportwagen GmbH & Co. KG, Jakob-Kaiser-Str. 1, 47877 Willich, Tel. +49 2154 9189-0, Fax +49 2154 9189-20, E-Mail: info@porsche-willich.de, www.porsche-willich.de // **Auflage** 3.500 Stück // **Redaktionsanschrift** Porsche Zentrum Willich, Tölke & Fischer Sportwagen GmbH & Co. KG, Jakob-Kaiser-Str. 1, 47877 Willich. Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verantwortung für die **redaktionellen Inhalte und Bilder** dieser Ausgabe übernimmt das Porsche Zentrum Willich. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Deutschland GmbH. // **Redaktion und Gestaltung** Keko GmbH // **Drucklegung** Oktober 2022

SPORTMADE



Träume haben uns geprägt. Aber Sport hat uns geformt. Denn alles, was wir tun und woran wir glauben, wurde aus dem Sport geboren. Besser werden, schneller sein, Rekorde brechen. Aber alles das ist vergänglich. Sport ist zuerst eine Haltung. Unsere Haltung. Die uns nach vorn bringt, auch wenn alles schief läuft. Die uns aufstehen lässt, ganz gleich, wie oft wir fallen. Und die uns ans Ziel trägt. Sport nimmt unsere Träume und verwandelt sie in Realität.

Sport – ist eigentlich ganz einfach. Steh auf. Und leg los. Such dir eine Herausforderung. Etwas, das du niemals erreichen kannst. Um es eines Tages doch zu erreichen. Eine fixe Idee, für die du nachts um halb 4 aufstehst, wenn es draußen noch dunkel ist. Eine Bestzeit, für die du trainierst, selbst wenn es Bindfäden regnet. Dafür musst du kein Profi sein, auch kein Ausnahmeathlet. Du musst nur auf deine innere Stimme hören. So wie wir es tun.

Wir sind Sportmade.

911 GT3 RS: Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 17,6 · außerorts 9,8 · kombiniert 12,7 (NEFZ); kombiniert 13,4 (WLTP); CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 289 (NEFZ); 305 (WLTP)

SPORTMADE IN FLACHT.

PERFEKTION IST NIE DER ANFANG, ABER IMMER DAS ZIEL: **DER NEUE 911 GT3 RS.**

Alle waren gespannt. Alle haben auf ihn gewartet. Alle haben sich gefragt: Wird er es schaffen, sich noch einmal selbst zu übertreffen? Voilà: der neue 911 GT3 RS. Ein austrainierter Hochleistungssportler mit Straßenzulassung, dessen wahre Heimat die Rundstrecke ist. Ein Porsche, der die Spitze dessen verkörpert, wofür „Made in Flach“ seit Jahrzehnten steht. Mit einem veritablen 4,0-Liter-Hochdrehzahl-Saugmotor. Und mit ausgefeilter Aerodynamik, die neue Leistungsgrenzen setzt – nach oben, versteht sich. Sportmade eben. Steigen Sie ein. Für eine sportliche Runde.

Ungebremste Euphorie.

Sobald die Startampel auf Grün schaltet, bringt der neue 911 GT3 RS mit bis zu 470 Nm eine unglaubliche Performance auf die Rundstrecke. 386 kW (525 PS) katapultieren Sie in 3,2 Sekunden von 0 auf 100 km/h und gönnen Ihnen bis zur Höchstgeschwindigkeit von 296 km/h keine Atempause. Aber das würden Sie auch nicht wollen. Denn die Leichtbau-Edelstahl-Sportabgasanlage sorgt bis zur maximalen Drehzahl von

9.000 1/min für reinrassigen, ungefilterten Sound. Im 4,0-Liter-Hochdrehzahl-Saugmotor gibt moderne Motorsport-Technologie den Ton an: mit 4-Ventil-Technik inkl. Schlepphebeln und starrem Ventiltrieb sowie geschmiedeten Kolben und Titanpleueln.

Sportmade for you.

Intensives Racing verlangt Mensch und Maschine alles ab. Deshalb ist das sportlich abgestimmte 7-Gang Porsche Doppelkupplungsgetriebe (PDK) dank modifiziertem Entlüftungssystem mit kurzer Übersetzung jetzt noch robuster im Rundstreckeneinsatz. Sie wollen ja auch nicht im Schongang fahren. Nasser Asphalt, enge Kurvenkombinationen, persönlicher Fahrstil. Für optimale Abstimmung bietet das Lenkrad mit 3 zusätzlichen Modeschaltern jetzt noch mehr Möglichkeiten, Fahrwerkregelsysteme wie das PASM, PSM und PTV Plus auf die aktuellen Bedingungen anzupassen. Zudem ist die Traction Control (TC) erstmals nicht nur abschaltbar, sondern lässt sich in verschiedenen Stufen einstellen.

Downforce-Update.

Der neue 911 GT3 RS nimmt Kurs auf neue Bestzeiten – dank umfangreich überarbeiteter Aerodynamik und nochmals gesteigertem Abtrieb. Basierend auf Fahrzeugdaten wie Längs-/Querbeschleunigung, Gas- und Bremspedalstellung sowie Reibwerten passt sich mit Porsche Active Aerodynamics (PAA) inkl. DRS die Stellung des Heckflügels und verstellbaren Frontdiffusors in Sekundenbruchteilen automatisch an die Fahrsituation an. Die neuen Aerolenker an der Vorderachse erhöhen den Abtrieb durch Reduzierung der Verwirbelungen und der Strömungsgeschwindigkeit hinter den Lenkern.

Begeistert mit Leichtigkeit.

Reduzierung bis zum Maximum. Der neue 911 GT3 RS bleibt dieser Philosophie besonders beim Leichtbau treu – trotz der im Vergleich zu seinen Vorgängern deutlich erweiterten und nochmals verbesserten Ausstattung, darunter aktive Aerodynamik, verbreiterte Karosserie und umfangreichere Verstellmöglichkeiten des Fahrwerks. Dennoch ermöglicht der konsequente

Einsatz von kohlefaserverstärktem Kunststoff (CFK) ein Leergewicht von nur 1.450 kg. So bestehen unter anderem die Kotflügel, der Frontdeckel in spezifischer RS-Form und das Dach aus dem motorsporterprobten Material.

Natürlich bietet auch das Interieur mit konsequenter Fahrerorientierung und umfangreicher Race-Tex-Ausstattung alles, was einen Porsche zum absoluten Ausnahmesportler macht. Aber genug der Worte. Besser Sie sehen sich jetzt den neuen 911 GT3 RS bewegt und in Farbe an.



Sportmade live: Scannen Sie den QR-Code für unseren Highlightfilm und starten Sie Ihre schnellste Runde.

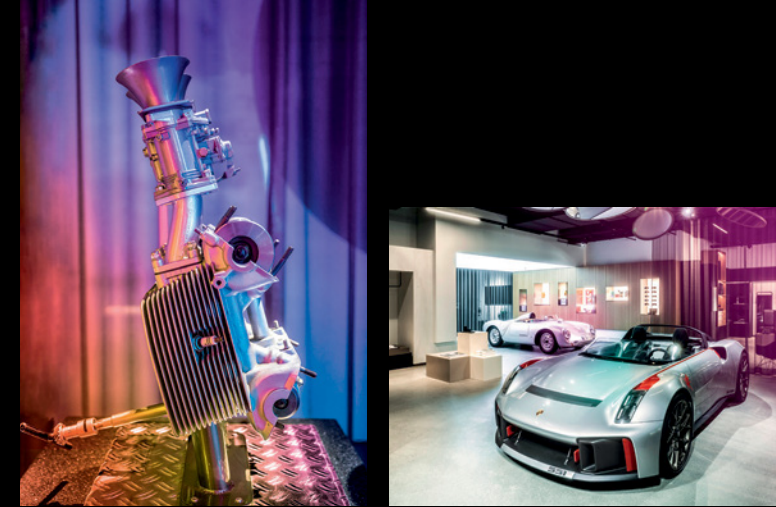
EIN ORT. FÜR ALLE TRÄUMER.

PORSCHE DRIVEN BY DREAMS: DER NEUE BRAND STORE IN STUTTGART.

Ein Ort für Träumer. Eine Eventlocation. Eine Galerie. Eine Tür zu etwas ganz Neuem. Ein Startpunkt für eine Ausfahrt. Ein Ruhepol für dich und mich. Ein Meeting-Point für die Community. Ein Bekenntnis zur Heimat von Porsche. Eine Inspiration. Oder einfach der Ort, an dem Sie einen Kaffee trinken können.

Der neue Porsche Brand Store ist vieles. Und noch viel mehr wird er in den kommenden Monaten werden. Nur eines ist er nicht: den wenigsten vorbehalten. Im Gegenteil, der Brand Store ist ein Ort, an dem jeder willkommen ist. Dadurch wird der neuartige Anlaufpunkt im Herzen von Stuttgart zu einem Forum, an dem unterschiedlichste Menschen mit ihren Träumen zusammenfinden. Zwanglos. Offen. Inspirierend. Ein Ort für gelebte Kreativität und Visionen, der sich gängigen Definitionen und Mustern entzieht.

Für Porsche ist es der erste Brand Store dieser Art, der anders ist als bestehende Showrooms. „Unser Ziel war es, die innere Haltung von Porsche sichtbar zu machen“, erklärt Bastian Schramm, Leiter Marketing der Porsche Deutschland GmbH. Eine spannende Vision. Doch wie passt sie in einen Raum? Dieses Konzept umzusetzen, war eine echte Herausforderung.



Der Schlüssel liegt bei den Träumern: „Das Stärkste, was eine Marke repräsentieren kann, sind die Menschen, für die sie steht. Und kaum eine Marke hat eine so starke Community wie Porsche.“

Auf einer Fläche von mehr als 300 Quadratmetern werden in wechselnden Ausstellungen aktuelle Fahrzeuge sowie Raritäten aus dem Porsche Museum gezeigt. Dazu werden sogenannte „Dream Objects“ ausgestellt. Dabei handelt es sich um Gegenstände, die im Leben bekannter Persönlichkeiten eine große Rolle gespielt haben und mit einer Geschichte verbunden sind, oder um historische Dokumente, die in der Unternehmensgeschichte eine große Rolle spielen. So wie der Tennisschläger von Markenbotschafterin Angelique Kerber, mit dem sie 2018 das Tennisturnier in Wimbledon gewonnen hat, der Finalball der Fußball-Weltmeisterschaft von 2014, unterschrieben von allen Weltmeistern der deutschen Nationalmannschaft, oder die olympische Goldmedaille von Markenbotschafter Aksel Lund Svindal, die der Skirennfahrer 2018 in Pyeongchang in der Abfahrt gewann.

Viele Träume. Viel Leidenschaft. Viele große Ziele. Schon bei der Eröffnung im Oktober funkelte die Magie auf, die großen Träumen und ihren Träumern innewohnt. An einem Abend, an dem „erfolgreiche“ Träumer wie der Schauspieler und Rennfahrer Patrick Dempsey, das Model Sara Nuru oder der Fußball-Weltmeister Sami Khedira ihre Träume symbolisch an die anwesenden Gäste weitergegeben haben. Und in diesem Sinne auch an Sie. Der Porsche Brand Store ist offen – für Ihren Besuch. Denn er ist: ein Ort für alle Träumer.



Besuch schon geplant?
Hier erfahren Sie
mehr über den neuen
Porsche Driven by
Dreams Brand Store.

DANCING QUEEN? DRIFTKÖNIGIN!

Vom Asphalt auf glattes Eis. Die Porsche Enthusiastin Bianca Leppert, ist nach Finnland gereist, um bei der Porsche Ice Experience auch mal die Bodenhaftung zu verlieren und dabei viel über das Fahren auf Schnee und Eis zu lernen. Ihre Erkenntnis? So ein bisschen Kontrollverlust pusht das Adrenalin und boostet den Fahrspaß. Hier ist ihr Bericht aus dem kuschelig-frostigen Norden.



Der Horizont leuchtet blau, die Bäume sind wie von Zuckerguss bedeckt, nur einzelne Buchstaben auf den Ortsschildern blitzen unter der Eisschicht hervor. Ich muss an die Worte des Piloten bei der Landung denken: „Welcome to Winterwonderland.“ Sie hätten nicht treffender sein können.

135 Kilometer nördlich des Polarkreises stehe ich im finnischen Levi im Schnee und lausche den Worten unseres Instrukteurs Sven Klapputh, der sich an den knallgelben 718 Cayman GT4 lehnt. „Mit diesem Auto erwartet euch echtes Rennfeeling“, sagt er und grinst. 2 Tage Porsche Ice Experience. Bei –20 Grad Celsius. Vom 718 Cayman GT4 in den 911 Carrera S sowie 4S, den Taycan Turbo S und den Panamera Turbo S. Mal Allrad-, mal Heckantrieb. Verschiedene Übungen auf Eis wie gezieltes Bremsen, Ausweichen und allgemeine Fahrzeugkontrolle. Mein Ziel: Ich werde die Primaballerina im Drift-Ballett.

Während ich in die Sportsitze des 309 kW (420 PS) starken 718 Cayman GT4 gleite, fühle ich mich schon „Fast and Furious“. Hier schreit alles nach Motorsport. Gelbe Türöffnerschlaufen, der runde Drehzahlmesser, das griffige Sportlenkrad. Ich fühle mich in die Zeit zurückgebeamt, in der ich Kartrennen gefahren bin. Kein Schnickschnack im Cockpit, nur das Wesentliche. Wer braucht Zerstreuung, wenn man pures Adrenalin haben kann?

Genau das lässt meinen ganzen Körper bei unserer ersten Challenge pulsieren: dem Slalom. Auch wenn ich früher im Kart um die Kurven gefetzt bin – ich habe ebenso Muffensausen wie eine andere Freundin in unserer gemischten Gruppe. Die präparierten Schneepisten sind schließlich nicht dasselbe wie Asphalt. Sven dreht eine Demo-Runde. Das Heck wedelt schwingend auf dem Eis zwischen den Pylonen hin und her. Es erinnert mich ein bisschen an Cha-Cha-Cha. Jetzt bin ich dran. Mein Auftritt: kein Cha-Cha-Cha. Sondern viele ungewollte Pirouetten. Wie war das, wenn du vom eigenen Heck überholt wirst? Und wummms, Pylone überfahren. Mein Popometer signalisiert mir, dass der Grenzbereich so schmal wie eine Rasierklinge verläuft. Zwar haben die Reifen eigens

718 Cayman GT4: Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 15,0–13,7 · außerorts 8,5–8,1 · kombiniert 10,9–10,2 (NEFZ); kombiniert 11,1–10,7 (WLTP); CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 249–232 (NEFZ); 251–242 (WLTP); **911 Carrera S:** Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 14,5–12,9 · außerorts 7,7–7,3 · kombiniert 10,0–9,6 (NEFZ); kombiniert 11,1–10,1 (WLTP); CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 227–220 (NEFZ); 251–229 (WLTP); **911 Carrera 4S:** Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 14,8–13,1 · außerorts 7,8–7,4 · kombiniert 10,1–9,7 (NEFZ); kombiniert 11,1–10,2 (WLTP); CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 231–222 (NEFZ); 253–231 (WLTP); **911 Carrera GTS:** Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 15,1–13,4 · außerorts 7,5–7,4 · kombiniert 10,3–9,7 (NEFZ); kombiniert 11,4–10,4 (WLTP); CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 234–221 (NEFZ); 258–236 (WLTP); **Taycan Turbo S:** Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,0 (NEFZ); 23,4–21,9 (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0 (NEFZ); 0 (WLTP); elektrische Reichweite in km: 440–468 (WLTP) · 524–573 (WLTP innerorts); **Panamera Turbo S:** Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 14,9–14,8 · außerorts 8,5–8,4 · kombiniert 10,8–10,7 (NEFZ); kombiniert 13,2–12,8 (WLTP); CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 247–245 (NEFZ); 298–290 (WLTP)

Spikes, doch es fühlt sich trotzdem an wie eine knifflige Rutschpartie. Eine, die verdammt viel Spaß macht.

Nur sanft streichle ich das Gaspedal. Der Mittelmotor in meinem Nacken antwortet mit all seiner Abenteuerlust. In heiklen Momenten, in denen die Schneewand näher rückt, übernimmt das Porsche Stability Management (PSM). Das lässt mir im Plus-Modus trotzdem noch Spielraum. Immer wieder fahren wir nacheinander durch den Slalom-Parcours. Mit jedem Versuch wird meine Finger-Akrobatik am Lenkrad präziser. Auf die kommt es besonders an – schließlich will mit einem so agilen Heck Gegenlenken gelernt sein.

Ich fiebere aber längst dem Handling-Parcours entgegen. Eine Art Mini-Rennstrecke aus Schnee. Anders als auf Asphalt gilt hier: Quer ist mehr. Zuerst jage ich mit dem Porsche 911 Carrera 4S über die Sprunghügel, die mich an die berühmte Rallye Finnland erinnern. Mit vollem Körpereinsatz lege ich mich in jede Kurve – als ob ich auf Skiern stehen und Schwünge machen würde. Statt zwei Brettern an den Füßen habe ich 331 kW (450 PS) unterm Hintern und dank dem Porsche Traction Management (PTM) die individuell nötige Kraft für jede Fahrsituation dank dynamischer Radlastverlagerung zur Verfügung.

EIS UND SCHNEE IST IHR DING?

Können wir gut verstehen. Denn Fahrspaß und Fahrzeugbeherrschung sind hier die 2 Seiten einer Medaille. Erfahren Sie mehr über unser eiskaltes Fahrprogramm, das auch einen Fahrteil im Porsche Experience Center Hockenheim beinhaltet, unter: www.porsche-trackandsnow.de



Meine liebste Pose: im Drift, wenn die Räder quer in den Radhäusern stehen. Rechts, links, umgreifen, rechts, vom Gas, eindrehen lassen, gegenlenken. Mit dieser Choreografie meditiere ich mich in einen Rausch, ehe ich in den 911 Carrera S mit Heckantrieb umsteige. Hier muss ich umdenken, um den silberfarbenen Sportwagen zum Eindrehen zu bekommen. Es dauert nicht lange, ehe ich ihn mit kontinuierlichen kurzen, festen Gasstößen quer um die Kurven dirigiere. Ich könnte noch ewig weiterfahren, doch langsam schimmert der Horizont rot und mit einsetzender Dunkelheit taucht der Mond den Schnee in ein weiches Blau.

Ich parke den 911 vor dem großen Hangar, öffne die Tür und betrachte den im Schnee leuchtenden Porsche Schriftzug am Einstieg. Und weiß in diesem Moment: Hier habe ich mein ganz persönliches Winterwonderland gefunden.

Text: Bianca Leppert

Was braucht es, um seinen Traum konsequent zu verfolgen? Glück? Talent? Unterstützung? Alles zusammen?

Unsere Überzeugung: Jeder Traum hat das Potenzial, Veränderungen herbeizuführen. Wir wollen alle jungen Menschen bestärken, ihre Träume zu verwirklichen. Die DNA der Marke Porsche liegt im Sport. Das ist unser Antrieb und der Motor unseres Engagements.

Die Ambitionen junger Menschen zu beschleunigen und ihre Träume zu unterstützen, ist Teil unseres Selbstverständnisses. Der Ansatz: ganzheitlich, sportübergreifend und vor allem regional. Teamgeist, Leidenschaft, Fairness und Respekt sind der Turbo für den Erfolg und wir möchten diese Werte an talentierte und engagierte Nachwuchssportler aus unserer Region weitergeben. Ganz nach unserem Motto: „Gemeinsam geht mehr“.

Vielen Dank an die Westdeutsche Zeitung, dass wir das neue Konzept der „WZ-Sportteam next generation“ gemeinsam erarbeiten und in diesem Jahr direkt auf die Strecke bringen konnten. Nachdem in den vergangenen Jahren je ein Sportler bzw. eine Sportlerin prämiert worden war, standen 2022 erstmals 5 Sportler im Scheinwerferlicht.

Anders als in den Vorjahren beschränkte sich die 41. WZ-Sportlerwahl nicht nur auf einen Abend, an dem ein Preis verliehen wird. „Wir haben gemeinsam mit unseren Partnern ein spannendes Jahresprogramm für die Sportlerinnen und Sportler geschnürt“, sagt Gordon Binder-Eggert, Redaktionsleiter WZ Krefeld. An mehreren Abenden werden Athleten aus Krefeld und der Region mit den Talenten über Höhen und Tiefen und die Wege zum Spitzensport sprechen. Auch die Karriere nach der Karriere bildet einen wichtigen Baustein des Programms, für das die WZ prominente Mentoren gewinnen konnte.

Wir freuen uns sehr auf ein gemeinsames, sportliches und erlebnisreiches Jahr mit allen Gewinnern.

DIE MENTORINNEN UND MENTOREN

Anne Poleska (ehem. Schwimmerin, Bronze Olympia 2004, Mental Coach)
Christian Ehrhoff (NHL-Superstar, Silber Olympia 2018)
Friedhelm Funkel (Bundesliga-Trainer-Legende)
Hendrik von Danwitz (Gesamtsieger VLN Porsche Cayman GT4 Trophy 2019)
Mateusz Przybylko (Hochsprung, Europameister 2018)
Sarah Kopp (Ninja Warrior Germany)
Jennifer Montag (Sprint, Silber deutsche Meisterschaft 2021)
Marcel Witeczek (ehem. Fußballspieler, UEFA-Cup, 2x deutscher Meister)

DIE STARTING FIVE STEHEN BEREIT

Lange mussten die 12 nominierten Sportlerinnen und Sportler warten: Am Abend des 25. Mai 2022 folgte im Porsche Zentrum Willich die Verkündung, wer von den Leserinnen und Lesern ins „WZ-Sportteam next generation“ gewählt worden ist.

Cheerleaderin Teresa Oehlers, Leichtathletin Anna Keyserlingk, Handballerin Nele Brandt, Hockeyspieler Linus Michler und Basketballerin Johanna Huppertz konnten sich durchsetzen und dürfen sich als „Starting Five“ über besondere Erlebnisse mit den Mentorinnen und Mentoren freuen. Den Auftakt macht Hendrik von Danwitz mit einer adrenalingeladenen Taxifahrt über den Nürburgring.

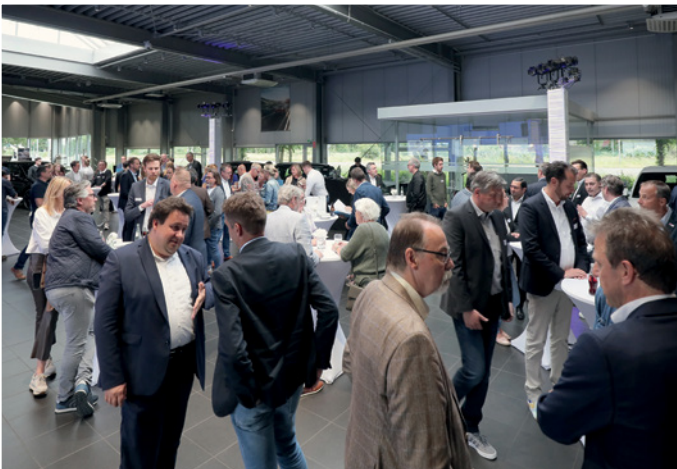
Die WZ fördert die 5 Talente zudem ein Jahr lang mit je EUR 250,-pro Monat.



Das war die Sportlerwahl:

GEMEINSAM GEHT MEHR.

DAS IST DAS #NEXTGENERATION
WZ SPORTTEAM 22/23.



EAGLES CHARITY GOLF CUP KREFELD
POWERED BY PORSCHE ZENTRUM WILlich.



Wohltätiges Engagement hat für uns seit jeher einen hohen Stellenwert. In der heutigen Zeit sind die Möglichkeiten dafür schier unendlich. Wieso also nicht einen Charity Golf Cup austragen? Gesagt, getan. Und so luden wir am 19. September 2022 zum 1. EAGLES Charity Golf Cup Krefeld auf der Anlage des Golfclubs Elfrather Mühle e.V. ein. Es ging um Spaß, Freude und Networking – vorwiegend aber um die gute Sache!

Bei diesem exklusiven Turnier hatten 120 Golfbegeisterte die Chance, gegen die prominenten Mitglieder des EAGLES Charity Club e.V. anzutreten und dabei gleichzeitig noch Gutes zu tun. Im EAGLES Charity Golf Club e.V. engagieren sich derzeit rund 150 Persönlichkeiten aus Funk, Fernsehen, Unterhaltung, Sport und Politik für wohltätige Zwecke. Seit 1993 konnten sie mit ihrem Engagement bereits über 40 Millionen Euro sammeln.

Am Vorabend des Turniers lud der Veranstalter die Tafel Krefeld e.V. sowie die Organisatorinnen Nicole Grigat, Martina Grosse Sundrup, Tanja Kirsch-Boy sowie Moderatorin Birgit Lechtermann, außerdem 250 Gäste zum exklusiven Gala-Dinner in die Verve KRasserie ein. Aufgetischt wurde ein köstliches Drei-Gänge-Menü des Verve-Spitzkochs Philip Rümmele – mit erstklassiger Weinbegleitung, Tombola, spannender Versteigerung und hochkarätigem Live-Entertainment. Mit dabei waren unter anderem Ross Anthony, Paul Reeves, Nelson Müller, Ricardo Marinello und Luna Farina.

Das Fazit nach diesen 2 Tagen: Der EAGLES Charity Golf Cup war ein voller Erfolg! Wir möchten im Namen aller Beteiligten unseren Dank aussprechen: Gemeinsam konnten wir eine Spendensumme von EUR 50.000,- für die beiden gemeinnützigen Vereine Kindertafel der Tafel Krefeld e.V. und Handicap International e.V. sammeln. Der Wahnsinn! Vielen lieben Dank für diese Großzügigkeit. Wir freuen uns bereits jetzt auf 2023!

Film ab:



Die Kindertafel der Tafel Krefeld e.V. begeht in diesem Jahr ihren 15. Geburtstag. Sie erreicht mit unterschiedlichen Projekten rund um gesunde Ernährung, außerschulische Bildung und Bewegungsförderung circa 3.500 Kinder und Jugendliche pro Monat in den von ihnen besuchten Einrichtungen. Seit 1996 versorgt die Tafel Krefeld e.V. mit mehr als 140 ehrenamtlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern circa 5.000 bedürftige Menschen mit Lebensmitteln. Tafel und Kindertafel arbeiten komplett ehrenamtlich und finanzieren sich ausschließlich über Spenden!

Handicap International e.V. ist eine gemeinnützige Organisation für Entwicklungszusammenarbeit und Nothilfe, die in rund 60 Ländern aktiv ist. Sie setzt sich für eine solidarische und inklusive Welt ein, verbessert langfristig die Lebensbedingungen für Menschen mit Behinderung und unterstützt diejenigen, die besonderen Schutz benötigen. Außerdem kämpft Handicap International e.V. für eine Welt ohne Minen und Streubomben sowie gegen Bombenangriffe auf die Zivilbevölkerung. Handicap International e.V. ist Co-Preisträgerin des Friedensnobelpreises von 1997.

Der Spoiler wurde im Rahmen von #PorscheWillichErleben vom Künstler DekLart für einen guten Zweck kreiert. Er brachte bei der Versteigerung am Gala-Dinner EUR 4.000,- ein. Von links nach rechts: Tanja Kirsch-Boy (Kindertafel Krefeld), DekLart, Sarah Schwerdt und Julia Vincentz (Porsche Zentrum Willich).

APRIL | MAI | SEPTEMBER 2022**ADAC-Sportwagentraining, Spezial- und Sportivtraining**

Mit insgesamt 84 Kunden und Fahrzeugen, aufgeteilt auf 7 Gruppen, waren wir in diesem Jahr wieder beim ADAC FSZ Grevenbroich unterwegs – unserem regionalen Partner für Sportwagen- und Fahrsicherheitstrainings. Die Porsche Enthusiasten erwarteten abwechslungsreiche Einheiten, unter anderem mit den Grundlagen zur Fahrsicherheit, der Fahrphysik und der optimalen Sitzposition, Slalom und Fahrversuchen in verschiedenen Fahrwerkmodi, Kurvenfahren, Ideallinie, Grenzbereich und dynamischem Spurwechsel – und das alles abgestimmt auf unsere vielfältigen Sportwagen.

Die Planungen für 2023 laufen bereits, melden Sie sich jetzt schon an – weitere Informationen auf Seite 16.

21.05.2022**Porsche Team Challenge – Road to European Open**

Mit dem Golfsport ist es wie mit dem Porsche Fahren: Man kann gar nicht genug davon bekommen. So trafen sich am 21. Mai 72 Golf-Fans, um beim Qualifikationsturnier „Road to Porsche European Open“ ihr Können unter Beweis zu stellen. Bei sonnigem Wetter wurden ab 11.00 Uhr auf der Golfanlage des Golfclubs Duvenhof e.V. die ersten Drives geschlagen. Ganz nach dem Motto „Gemeinschaftlicher Erfolg statt Einzelleistung“ machten die Teilnehmer dabei in Viererteams die beste Paarung unter sich aus. Das Gewinnerteam durfte sich über den Einzug ins Finale der Porsche Team Challenge freuen, das als 9-Loch-Turnier im Rahmen der Porsche European Open ausgetragen wurde. Nachdem der letzte Put gelocht wurde, trafen sich alle zu einem gemeinsamen Barbecue und zur Siegerehrung im Landgut Duvenhof.

07.09.2022**Ladies Night im NEW Sommerkino am Schloss Rheydt**

Nach einem regnerischen Morgen klarte der Himmel bei Einbruch der Dunkelheit auf – ein perfekter Abend für das große Open-Air-Event im Schloss Rheydt: die größte „Ladies Night“ in Mönchengladbach und am Niederrhein im NEW Sommerkino. Das Programm: „Wunderschön“. Und zwar nicht nur der Film, sondern auch die gesamte Kulisse und Stimmung im Innenhof des Schlosses. Mit dabei ein Taycan Turbo S Cross Turismo in Frozenberry, jede Menge „Frauenpower“ und ein tolles Gewinnspiel für die über 1.000 Ladys des Abends.

2022 IM RÜCKSPIEGEL.

RASANTE EVENTS AUF DEM ASPHALT –
UND DEM GRÜN.



Foto: @nion_media

**03.–06.06.2022 & 26.–28.08.2022:****Friends & Family Cup und Rhein Polo Open im Rhein Polo Club Düsseldorf e.V.**

Elegant, wendig und mit viel Temperament ausgestattet: Was auf einen Porsche zutrifft, gilt auch für Polopferde. So war die Ausstellung unserer Porsche Modelle die ideale Umrahmung für den Friends & Family Cup und das Rhein Polo Open auf der Anlage des Rhein Polo Clubs Düsseldorf e.V. am Hülsdonker Hof. Als Hauptsponsor ließen wir es uns dabei nicht nehmen, das Event mit Mitarbeitern und Kunden vor Ort zu begleiten und das Teilnehmerfeld von 6 Teams mit einer eigenen Equipe zu komplettieren. Nach 2 tollen Eventwochenenden freuten sich alle sehr über den Sieg des Tiger Polo Teams, das unter der Porsche Zentrum Willich Flagge spielte.

Hier geht's zum Video:

**19.08.2022****Das EineStadt-Fest**

Die kulinarische, musikalische und künstlerische Meile von Mönchengladbach stellt sich vor: Vom 19. bis zum 21. August 2022 wurde zum 18. Mal das städteverbindende „EineStadt-Fest“ veranstaltet. Ein außergewöhnliches musikalisches Bühnenprogramm, die große KidsWorld, der Kunst- und Handwerkermarkt und allen voran die einzigartige Gourmet-Meile mit internationalen kulinarischen Köstlichkeiten haben auch in diesem Sommer wieder auf dem EineStadt-Fest begeistert. Unser Team „Next Generation“ war am Stand des Rosenmeer am Samstag und Sonntag mit vor Ort und hat 1.000 Porsche in Form von Ballons in Kinderhände übergeben.

12.09.2022**Rosenmeer Open im Golfclub Schloss Myllendonk**

Sportliche Höchstleistung an den Tag legen und dabei den Asphalt gegen das Grün tauschen: Dazu bot sich 72 Porsche und Golf-Enthusiasten bei den 11. Rosenmeer Open auf der Anlage des Golfclubs Schloss Myllendonk die ideale Gelegenheit. Nach dem Spiel ging es für alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer und Begleitung zur Abendveranstaltung zu unserem Kooperationspartner, dem Hotel & Restaurant Rosenmeer, der mit kulinarischen Köstlichkeiten und der Siegerehrung den Tag perfekt abrundete. Herzlichen Dank an alle Anwesenden und das Rosenmeer für diesen schönen Turniertag.

IN DER DUNKLEN JAHRESZEIT FEHLT ES OFT AN LICHTBLICKEN. WIR HABEN DA EINEN VORSCHLAG: WIE WÄR'S MIT EINEM EINKEHRSCWUNG IN UNSER PORSCHE ZENTRUM? WIR WECKEN IHRE ENDORPHINE AUS DEM WINTERSCHLAF: MIT EVENTS RUND UM DIE FASZINATION SPORTWAGEN. TRAGEN SIE SICH DIE NACHFOLGENDEN TERMINE SCHON EINMAL IN DEN KALENDER EIN. BEI FRAGEN ODER FÜR ANMELDUNGEN STEHT IHNEN **SARAH SCHWERDT** GERNE ZUR VERFÜGUNG – TELEFONISCH UNTER +49 2154 9189-28 ODER PER E-MAIL AN EVENTS@PORSCHЕ-WILLICH.DE. WIR FREUEN UNS AUF SIE UND AUF UNVERGESSLICHE MOMENTE.

WHAT'S NEXT?

VERANSTALTUNGEN IN UNSEREM PORSCHE ZENTRUM.



FEBRUAR 2023

REGIONALER MITTELSTANDSJAHRESEMPFANG

Am 9. Februar 2023 laden wir gemeinsam mit „Der Mittelstand. BVMW“ zum regionalen Mittelstandsjahresempfang im KUNSTWERK Mönchengladbach ein. Nutzen Sie die exklusive Chance zum Networking, freuen Sie sich auf eine eindrucksvolle Keynote mit spannenden Impulsen – und erleben Sie einen unvergesslichen Abend unter Gleichgesinnten.



APRIL 2023

ADAC-SPORTWAGENTRAININGS

Im April machen wir uns wieder bereit für den legendären Saisonbeginn unserer ADAC-Sportwagentrainings im Fahrsicherheitszentrum Grevenbroich. Ob Fahrsicherheitstraining Level 1, Level 2 oder Drift- und Sportivtraining: Hier ist für jedes Niveau das passende Event dabei. Sie haben Interesse an einem unserer Sportwagentrainings? Dann schicken Sie uns bereits jetzt eine E-Mail mit der Angabe Ihres Wunschtrainings.

BERRY SPECIAL COLOURS.

EXTRAVAGANZ AUF DEN STRASSEN.



Taycan Turbo S Cross Turismo: Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,5 (NEFZ); 24,0–22,4 (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0 (NEFZ); 0 (WLTP); elektrische Reichweite in km: 428–459 (WLTP) · 519–564 (WLTP innerorts)

Wer sich für einen Porsche entscheidet, der setzt ein echtes Statement. Das i-Tüpfelchen, die Kirsche auf dem Sahnehäubchen, ist dann noch eine genauso außergewöhnliche Farbe. Für innen und außen, versteht sich.

Das beste Beispiel: der Taycan Turbo S Cross Turismo, der am 24. August aus Stuttgart angefahren kam und bis zum 8. September bei uns im Porsche Zentrum aus nächster Nähe entdeckt werden konnte.

Seine Außenfarbe: FROZENBERRYMETALLIC.
Seine Innenausstattung: GLATTLIEDER IN BROMBEER.

Wie oft haben Sie diese Farbwahl schon auf den Straßen gesehen? Vermutlich sehr selten, wenn überhaupt. Denn obwohl beide Farben eine echte Rarität in unserer Region sind, zählen sie quasi zu den „Standardfarben“ und sind ohne Aufpreis verfügbar.

Manchmal kann Extravaganz völlig „normal“ sein.

Von klassischen Serien- über schimmernde Metallic- bis zu exklusiven Sonderfarben: Konfigurieren Sie Ihren Porsche ganz nach Ihren individuellen Wünschen. Seien Sie mutig – und bekennen Sie Farbe.

Einfach QR-Code scannen
und Ihren Porsche individualisieren:



Fotos: @union_media

Tradition, die Begeisterung für Performance sowie Zukunftsorientierung sind nur einige der Werte, die das Porsche Zentrum Willich mit dem Hotel & Restaurant Rosenmeer verbinden. Seit Oktober 2022 ist das Rosenmeer unser neuer Destination Charging Partner. Dank dieser elektrisierenden Kooperation haben Sie als Fahrer eines Elektro- oder Hybridautos ab sofort die Möglichkeit, Ihr Fahrzeug an der Porsche Ladesäule am Rosenmeer aufzuladen. Für Porsche Fahrerinnen und Fahrer ist dieser Service kostenfrei.

Die Ladesäule finden Sie direkt auf dem gekennzeichneten Parkplatz neben dem Gebäude des Rosenmeer im Schürenweg 45–47, 41063 Mönchengladbach. Und während Ihr Fahrzeug Energie tankt, können Sie Ihren Aufenthalt bei einem leckeren Kaffee oder einer kulinarischen Köstlichkeit am bunten Garten genießen.

IHRE LADEMÖGLICHKEIT IN MÖNCHEGLADBACH.

UNSER NEUER DESTINATION CHARGING PARTNER ROSENMEER.





SARAH SCHWERDT (29) ist seit dem 1. Mai 2022 als CRM-Managerin und Assistentin Marketing in unserem Porsche Zentrum tätig. Nach ihrer Ausbildung in der Automobilbranche und mit ihrer Erfahrung im Eventbereich freut sie sich darauf, unsere Marketingabteilung mit kreativen Ideen und in der Umsetzung zu unterstützen.



PATRICK STEIER (28) verstärkt unser Team seit Mitte Mai 2022 als Fachkraft für Lagerlogistik. Mit seiner langjährigen Berufserfahrung im Ersatzteil-Großhandel erweitert er unser bisher dreiköpfiges Teiledienst-Team und steht Ihnen ab sofort als Ansprechpartner und Berater für Ersatzteile und Zubehör zur Verfügung.



NELE BARBET (21) unterstützt uns seit August 2022 als Assistentin Service. Nach ihrer Ausbildung zur Automobilkauffrau sammelte sie bereits einige Jahre Erfahrung im Bereich Service. Nun freut sie sich darauf, Sie gemeinsam mit ihren Kolleginnen Frau Pavicic und Frau Erhardt am Empfang und bei der Serviceannahme begrüßen zu dürfen.

DIRK NEUBERT (32) ist gelernter Kfz-Mechatroniker und Meister, der 15 Jahre Berufserfahrung sowie weitere Qualifikationen im Bereich Diagnose und Hochvolttechnik mitbringt. Nachdem er bereits bei einer anderen Konzernmarke tätig war, erweitert Dirk Neubert seit dem 1. Oktober 2022 mit seinem Know-how unser Werkstatt-Team als Service Techniker.



BIRGIT CLEVE (63) führt ein Leben ganz im Zeichen des Automobils. Vor 43 Jahren absolvierte sie ihre Ausbildung in einem Automobilbetrieb. Seitdem ist sie der Branche treu geblieben. Mehr als die Hälfte dieser Zeit ist sie bereits Teil der „Porsche Welt“ – unter anderem als Disponentin und zertifizierte Assistentin der Geschäftsleitung. Wir freuen uns, dass Birgit Cleve unser Team mit ihrer jahrelangen Porsche Erfahrung als Disponentin unterstützt.



PORSCHE ZENTRUM WILlich – BIN ICH.

WIR STELLEN UNSERE NEUEN KOLLEGINNEN UND KOLLEGEN VOR.

911 GT3 RS: Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 17,6 · außerorts 9,8 · kombiniert 12,7 (NEFZ); kombiniert 13,4 (WLTP); CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 289 (NEFZ); 305 (WLTP); **Panamera Sport Turismo Modelle:** Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 15,5–11,2 · außerorts 8,8–7,5 · kombiniert 11,1–8,9 (NEFZ); kombiniert 13,3–10,6 (WLTP); CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 253–202 (NEFZ); 302–241 (WLTP)

UNSERE 4 NEUEN AZUBIS.



PAULINE WESTERICH, Kauffrau für Marketingkommunikation
Die 19-Jährige hat vor dieser Ausbildung bereits Erfahrungen im Bereich Industriekaufrau gesammelt. Ihre Hobbys sind Tuning-Treffen, Sport und Kochen.

Was gefällt dir am besten an der Marketingabteilung? „Dass ich aus meiner Routine gerissen werde und ein sehr abwechslungsreiches Aufgabenfeld habe.“



NIKO FRIEDRICH, Automobilkaufmann
Der 24-Jährige absolvierte bereits eine Ausbildung zum Kfz-Mechatroniker und studierte ein Semester Fahrzeug- und Antriebstechnik. In seiner Freizeit beschäftigt er sich gerne mit der Fotografie und hat sich auf Automotive spezialisiert.

Was begeistert dich an der Marke Porsche? „Die Marke Porsche steht für mich für Perfektion. Sowohl Komfort und Eleganz als auch Sportlichkeit und Performance werden mit Brillanz in Einklang gebracht.“

TARIK CAN KÜCÜKTAS, Kfz-Mechatroniker
Der 19-Jährige hat nach seinem Abitur ein sechswöchiges Praktikum in unserem Porsche Zentrum gemacht. Für ihn stand sofort fest: Hier möchte er seine Ausbildung absolvieren. Die Fahrzeug- und Motorentechnik, die deutsche Ingenieurskunst und das komplette Fahrzeugdesign faszinieren ihn an Porsche besonders. Sein Lieblingsmodell? Ganz klar der 911 GT3 RS (992).

LARS JÄGER, Kfz-Mechatroniker
Der 24-Jährige ist ausgebildeter Krankenpfleger. Sein Interesse an Fahrzeugen war aber so groß, dass er auf jeden Fall noch eine Ausbildung in diesem Bereich machen wollte. Sein Lieblingsmodell ist der Panamera Sport Turismo – sportlich, komfortabel und viel Stauraum. In seiner Freizeit arbeitet er gerne im Garten oder fährt mit seinem Auto herum. Logisch!



DREI MAL HOCH

HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH
ZU 3 FIRMENJUBILÄEN.

**WIR GRATULIEREN
BEIDEN ZUM 10-JÄHRIGEN
FIRMENJUBILÄUM!**

MICHEL EFFMERT UND MARCO FODARELLA SERVICE TECHNIKER

Ein echtes Dream-Team: Am 1. August 2012 haben die beiden ihre Töfi-Laufbahn begonnen – denn sie starteten in unserem Porsche Zentrum gemeinsam ihre Ausbildung zum Kfz-Mechatroniker. 3,5 Jahre später beendeten sie diese mit Erfolg. Seitdem sind sie ein fester Bestandteil unseres Werkstatt-Teams und kümmern sich um alle technischen Arbeiten an unseren Neu- und Gebrauchtwagen.



SELIM GEGA GEBRAUCHTWAGENMANAGEMENT

Seinen ersten Arbeitstag im Porsche Zentrum Willich hatte der gelernte Industrie- und Karosserieschweißer sowie Instandsetzer vor 25 Jahren in der Fahrzeugaufbereitung am 21. Juli 1997. Anschließend arbeitete er in der Werkstatt- und Karosserieabteilung. 20 Jahre später übernahm er 2017 schließlich den Gebrauchtwagenbereich. Seitdem koordiniert er als Gebrauchtwagenmanager die komplette Abteilung.



**WIR DANKEN VON HERZEN
FÜR 25 JAHRE TREUE –
UND FREUEN UNS AUF VIELE
WEITERE JAHRE!**

#PorscheWillichErleben

FASZINIERENDE GESCHICHTEN VON TRÄUMERN UND IHREN TRÄUMEN.

Das sind sie: unsere Porsche Enthusiasten und ihre eigenen, ganz persönlichen Geschichten. Begeben Sie sich doch (noch einmal) mit uns auf diese besondere „Reise“ und scannen Sie einfach den QR-Code. Dann heißt es nur noch: zurücklehnen und den spannenden Storys dieser inspirierenden Persönlichkeiten lauschen.



911 Turbo Cabriolet: Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 15,2–15,2 · außerorts 8,9–8,9 · kombiniert 11,3–11,3 (NEFZ); CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 257–257 (NEFZ); 284–275 (WLTP)



AND THE MARKETING AWARD 2021 GOES TO ...

PORSCHE ZENTRUM WILLICH ZUM VIERTEN MAL IN FOLGE
AUSGEZEICHNET.

Auch 2021 haben wir vom Porsche Zentrum Willich die Chance genutzt und am Marketing Award teilgenommen. Am Montag, 4. Juli 2022 war es endlich so weit: Im Rahmen des Marketing Agentur- und Strategietags im Porsche Experience Center am Hockenheimring wurden die Gewinner des Marketing Award 2021 verkündet.

Und der 1. Platz in der Kategorie „Innovation“ ging an das Porsche Zentrum Willich für unsere inspirierende Kampagne #PorscheWillichErleben!

Wir freuen uns sehr über diesen 1. Platz und danken allen mitwirkenden Kundinnen und Kunden für ihr Vertrauen und dafür, dass sie ihre persönliche Geschichte mit uns geteilt haben. Vielen Dank auch an Blackcurtain Media und Ina Bohnsack, welche die einzelnen Geschichten mit so viel Herzblut multimedial begleitet haben.

Damit wurden wir zum vierten Mal in Folge mit einem Marketing Award von Porsche Deutschland ausgezeichnet.

2020: 2. Platz „Innovation“ für „Zeitslot-Event-Konzept“

2019: 3. Platz „Excellence“ für „Erlebnishunger-Gewinnspiel“

2018: 1. Platz „Innovation“ für „Micro-Influencer-Marketing“

Porsche Deutschland Marketing Award

Jedes Jahr haben alle 88 Porsche Zentren der deutschen Handelsorganisation die Möglichkeit, sich mit ihren umgesetzten Marketingideen bzw. -aktivitäten um den Porsche Deutschland Marketing Award zu bewerben. Eine interne Porsche Deutschland Jury entscheidet anhand der Kriterien Innovationscharakter, Transfermöglichkeit und Brand Fit/CI-Konformität über die Gewinner. Prämiert werden die besten 3 Ideen aus den folgenden Kategorien:

Innovation: Erstmals umgesetzte Marketingaktivität

Excellence: Hervorragend umgesetzte bestehende Marketingaktivität

Nachhaltigkeit: Nachweisbare Marketingaktivität mit Fokus auf ökologischen, ökonomischen und/oder sozialen Aspekten

Fotos: Ina Bohnsack



Julia Vincenz, Leitung Marketing



VOM LUFTTAXI BIS ZUM ZEPPELIN, VOM EVENT-HANGAR BIS ZUR FLUGZEUGWERFT: DER FLUGHAFEN MÖNCHENGLADBACH (MGL) IST DER GRÖSSTE GENERAL AVIATION AIRPORT IN NORDRHEIN-WESTFALEN UND DER ZWEITGRÖSSTE IN DEUTSCHLAND. MEHR ALS 47.000 FLUGBEWEGUNGEN VERZEICHNET ER PRO JAHR. GESCHÄFTSFLIEGER SCHÄTZEN DIE ZENTRALE LAGE, DIE WETTERUNABHÄNGIGE ERREICHBARKEIT UND DIE SCHNELLE ABFERTIGUNG. PRIVATFLIEGER FINDEN IN DEN HALLEN EINE HEIMAT FÜR IHR FLUGZEUG. REGIONALFLUGZEUGE AUS ALLER WELT KOMMEN ZUR WARTUNG NACH MÖNCHENGLADBACH. UND FLUGSCHULEN BIETEN HIER DIE INSTRUMENTEN-FLUGAUSBILDUNG.

GEMEINSAM RICHTUNG ZUKUNFT.

UNSER NEUER KOOPERATIONSPARTNER:
DER FLUGHAFEN MÖNCHENGLADBACH.



PORSCHE ZENTRUM WILLICH

„Nachhaltigkeit ist die treibende Kraft hinter allem, was wir im Porsche Zentrum Willich tun. Seit über 75 Jahren stellen wir die Mobilität unserer Kunden sicher und perfektionieren unser Handeln, indem wir immer wieder über uns selbst hinauswachsen. Für Sie und für uns alle. Seit mehr als 8 Jahren setzen wir uns für Nachhaltigkeit ein. Auch wenn wir dafür kein Jahrhundert brauchen – und es auch kaum haben werden –, treiben wir unsere Nachhaltigkeitsbemühungen mit der gleichen Präzision, Leidenschaft und Beharrlichkeit voran. Denn unser Antrieb ist genau diese Porsche DNA, die in unseren Produkten steckt, die wir vertreten, leben und vertreiben dürfen.

Wir setzen uns jedes Jahr eine neue Etappe, um das Endziel nicht aus den Augen zu verlieren. Unser Leitsatz: Wenn wir alle viele kleine Dinge täglich positiv verändern, dann tragen wir alle zum großen Ganzen bei. Gemeinsam geht mehr.

Daher freue ich mich sehr über diese zukunftsweisende Partnerschaft mit dem Flughafen MGL. Seien Sie gespannt auf viele spannende Projekte und gemeinsame Momente.“

Karsten Küch, Geschäftsführer Porsche Zentrum Willich

ERSTE GEMEINSAME PROJEKTE

„FOLLOW ME“ TAYCAN CROSS TURISMO

Ab dem ersten Quartal 2023 wird am Flughafen Mönchengladbach ein Porsche Taycan 4 Cross Turismo als „Follow me“-Fahrzeug eingesetzt. Dort startet er täglich von seiner „Parking Position“ inkl. Porsche Ladesäule, um Luftfahrzeuge sicher auf die Start- und von der Landebahn zu geleiten.

Porsche Zentrum Willich Business Lounge

Als exklusiver Kooperationspartner wird das Porsche Zentrum Willich den zukünftigen Lounge-Bereich des Flughafens Mönchengladbach federführend neu gestalten. Mit einem nachhaltigen Ausstattungskonzept, das zum Beispiel stark auf recycelte Materialien setzt, integriert sich die neue Lounge nahtlos in die Pläne des MGL und bietet darüber hinaus den Business-Kunden das exklusive Flair des Stuttgarter Sportwagenherstellers. Geplant ist eine Eröffnung im zweiten Quartal 2023.

INVESTITION IN DIE ZUKUNFT

Der Flughafen MGL ist auf Wachstumskurs. Als kurzfristige Maßnahme werden 3 Hallen auf dem ehemaligen Areal der Rhein Flugzeugbau wieder fit gemacht für den Betrieb als Hangar oder Werfthalle. Der erste Hangar, Halle 8, ist seit Anfang Mai fertig und ans Vorfeld angebunden. Hier haben bereits die ersten Flugzeuge ihren Unterstellplatz gefunden. Damit verfügt der Flughafen aktuell über 8 Hangars mit insgesamt 16.400 Quadratmetern Stellfläche für rund 170 Luftfahrzeuge. Die Liste der Interessenten ist lang. „Wir können die neuen Hallen mehrfach belegen“, sagt MGL-Geschäftsführer Andreas Ungar und verweist auf die nächsten Projekte: Für Halle 9 (2.500 Quadratmeter) startet die Instandsetzung noch in diesem Jahr, Halle 10 (3.800 Quadratmeter) folgt 2023. Auf dem Flughafenareal selbst wurde bereits 2020 der 1.200 Quadratmeter große Hangar 7 für 6 bis 10 Luftfahrzeuge in Betrieb genommen.

Auch bei den großen Zukunftsthemen Klimaschutz und Digitalisierung geht der MGL als Innovationsflughafen und „smarter Airport“ voran. 2 wichtige Kerntemen, die den Flughafen MGL und das Porsche Zentrum Willich verbinden.

So entwickelt sich beispielsweise das leistungsfähige Luftfahrtcluster weiter und wird durch innovative Projekte wie die Entwicklung neuer Flugsysteme (SkyCab) verstärkt.

Jetzt setzt der MGL sogar noch einen drauf – genauer: eine Photovoltaikanlage aufs Dach. Insgesamt wurden rund 350 Module verbaut, die künftig Solarstrom produzieren. Ziel ist es, den Flugplatz selbst so nachhaltig wie möglich zu gestalten. Dazu zählt die Umstellung der Vorfeldbeleuchtung, des größten Energiefressers, auf LED ebenso wie die Produktion von eigenem Strom via Photovoltaik.

718 Boxster GTS 4.0: Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 14,7–13,0 · außerorts 8,5–7,6 · kombiniert 10,8–9,6 (NEFZ); kombiniert 10,9–10,1 (WLTP); CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 246–219 (NEFZ); 247–230 (WLTP); **Taycan 4 Cross Turismo:** Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,2 (NEFZ); 24,8–21,4 (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0 (NEFZ); 0 (WLTP); elektrische Reichweite in km: 416–490 (WLTP) · 518–600 (WLTP innerorts)



Mönchengladbach Airport **MGL**



mgl_airport_monchengladbach



MGL - Mönchengladbach International Airport



Flughafen Mönchengladbach



PORSCHE FÜR 4 PFOTEN.

ED UND EMIL PRÄSENTIEREN DIE NEUE HUNDETRANSPORTBOX VON PORSCHE EQUIPMENT UND KUSCHELDECKEN DER MARKE HOT DOG BY BETTINA PIASECKI.

HUNDETRANSPORTBOX VON PORSCHE EQUIPMENT

Die schwarze Hundetransportbox mit geprägtem „PORSCHE“ Schriftzug besteht aus hochwertigen und schadstofffreien Materialien. Der Boden sowie die Innenwände sind mit komfortablen, waschbaren schwarzen und roten Polstern ausgestattet. Es gibt eine aufklappbare Frontpolsterung für Aufprall- und Sichtschutz. Praktische Handgriffe befinden sich an der Vorder- und Rückseite. Für den Transport von Hunden bis 8 kg kann die Box einfach per ISOFIX-/Latch-Anbindung auf dem Fahrzeugsitz fixiert werden. Bei Bedarf kann das beiliegende keilförmige Kissen unter die Box gelegt werden, um die Neigung der Fahrzeugsitze auszugleichen und den Tieren so eine ebene Liegefläche zu bieten. Maße: ca. 47,2 x 57 x 46,5 cm (Breite x Tiefe x Höhe). Gewicht: 7,5 kg.

Hinweis: Die Hundetransportbox ist auch mit der Porsche Kindersitzunterlage kompatibel. Diese sorgt für zusätzlichen Schutz der Fahrzeugsitze.
9Y0044890 | **EUR 464,10** inkl. MwSt.

ORIGINAL KUSCHELDECKEN VON @HOT.DOG

„Wir haben zwar nicht die Hundedecke erfunden, aber es ist unser besonderes Material, das den Unterschied ausmacht. Für Mensch und Tier.“

Bettina Piasecki

Hochwertige und weiche Kuscheldecken in verschiedenen Größen und Farben. Die Kuscheldecken sind multifunktional einsetzbar und sorgen besonders jetzt im kalten Winter für ein wohlig warmes Gefühl. Sie wärmen Kind und Tier: ob als kuschelige Decke im Fußraum oder auf dem Sofa für den Hund – oder als Unterlage für Babys im Kinderwagen. 100 % Viskose. Kann bei 30 Grad in der Maschine gewaschen werden und in den Trockner.

Ab sofort bei uns im Porsche Zentrum Willich erhältlich.

Maße: 80 x 60 cm | **EUR 50,-¹⁾**

Maße: 80 x 130 cm | **EUR 75,-¹⁾**

Jeweils in den Farben Anthrazit, Beige und Grau

¹⁾ Alle Preisangaben inkl. 19 % MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



HOT DOG

Jacke – Motorsport Fanwear Collection

Leichte Stretch-Jacke mit vielen Formel-E-Teamlogos. Mit wärmender Vlies-Innenseite und 2 Seitentaschen mit Reißverschlüssen und Stehkragen. Unisex. In Rot/Weiß/Schwarz.

WAP127XXXONFMS | **EUR 140,-¹⁾**



Porsche Kalender 2023

„Daily Thrill. Since 1963.“ Freuen Sie sich auf herausragende, weltbekannte Elfer in gestochenen scharfen, qualitativ hochwertigen Motiven, die den 911 als Begleiter in jeder Situation zeigen und gleichzeitig die Emotionen, die Einzigartigkeit und die Leidenschaft des Elfers in voller Fülle transportieren. Für mehr Abenteuer und Rennstrecken-Gefühl in jeder Lebenslage, an jedem Tag im Jahr. Made in Germany. Inkl. Sammlermünze. Abmessung: 575 x 610 x 22 mm. Material: 99 % Papier, 1 % Metall.

WAP0920020PVPK | **EUR 41,50¹⁾**



Porsche Design Eyewear – Sunglasses

Gemeinsam mit unserem Kooperationspartner Optik Hühn aus Tönisvorst präsentieren wir stets die aktuelle Porsche Design Sunglasses Kollektion in unserem Haus. Schauen Sie gern vorbei.

PORSCHE LIFESTYLE

STILVOLLE BEGLEITER FÜR ZU HAUSE UND UNTERWEGS.

BEI UNS 25

Mit einem Porsche wird jede Fahrt zu einem unvergesslichen Moment. Sei es die sportliche Kurvenjagd, die abenteuerliche Offroad-Tour oder der Fahrtwind in den Haaren. Die stilvollen Produkte von Porsche Lifestyle bringen dieses unverfälschte Lebensgefühl weg von der Straße – rein in Ihren Alltag. Zu Ihnen nach Hause, in Ihre Garderobe oder als Geschenk für andere Porsche Enthusiasten. Bei uns finden Sie die aktuelle Kollektion und viele weitere Must-haves. Wir freuen uns auf Sie.



Kapuzenpullover – RS 2.7

Ein Stück Geschichte – für den Alltag: mit dem lässigen Kapuzenpullover für Herren mit RS 2.7 Frottee-Stickerei. Farben sind inspiriert vom 911 Carrera RS 2.7, der 1972 auf dem Pariser Automobilsalon vorgestellt wurde. Vorn Porsche Druck, hinten Porsche Logo. Seitenschlitze. Material: 50 % Baumwolle, 50 % Polyester (gewirkt).

WAP9550XSONRS2 | **EUR 139,-¹⁾**



Steppjacke Damen – Essential

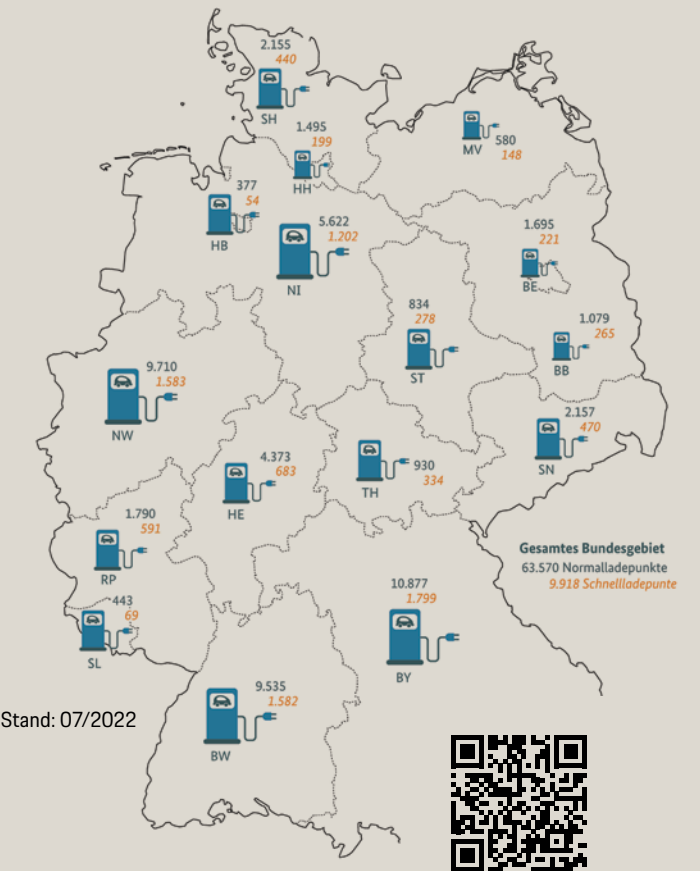
Retro-Stil – mit modernem Twist: Die Damen-Steppjacke aus der Essential Collection überzeugt durch ihr glänzendes Gewebe und viele liebevolle Details wie einen Baseballkragen und die Druckknopfleiste. Den gelungenen Abschluss bildet ein leicht abgerundeter Saum. Außerdem sind 4 Badges im Lieferumfang enthalten, die selbst aufgenäht werden können, was jede Jacke zu einem echten Unikat macht. Material: 100 % Polyester.

WAP724XXLONPOR | **EUR 209,-¹⁾**



„Unsere Porsche Lifestyle Beraterin **Frau Michaela Pavicic** steht Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.
Tel. +49 2154 9189-51
michaela.pavicic@porsche-willich.de

¹⁾ Alle Preisangaben inkl. 19 % MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



IMMER DEM STROM ENTLANG.

ALLES IM FLOW: VOLLELEKTRISCH DIE LANGSTRECKE MEISTERN.

Im urbanen Umfeld ist E-Mobilität längst selbstverständlich. Die Strecken sind meist eher kurz, die Versorgung mit Ladesäulen in den Großstädten ist nahezu flächendeckend. Was aber, wenn ich etwa mit meinem Taycan verreisen will? Nichts leichter als das, denn der Wagen macht fast alles von allein. Sie brauchen sich um nichts zu kümmern. Wie das geht?



IM ZOOM ANS ZIEL: ROUTENPLANUNG MIT DER PORSCH CHARGE MAP.

Die Porsche Charge Map zeigt Ihnen an, wo, wann und wie lange Sie unterwegs laden sollten, wenn Sie mit vollem Akku starten. Sie wählen Start, Ziel und Fahrzeugmodell aus, die interaktive Ladekarte gibt Ihnen eine Einschätzung über Reisedauer und die Anzahl und Orte der Ladestopps. Sie können entlang der Strecke zoomen und Details zu Schnellladestationen aufrufen.

EIN KANN, KEIN MUSS: WÄHLEN SIE EIN DESTINATION CHARGING HOTEL.

Über die Porsche Charge Map auf porsche.de oder die My Porsche App können Sie ein Destination Charging Partnerhotel an Ihrem Reiseziel finden. Als Gast des Hotels können Sie dort kostenfrei laden. Bislang sind am Destination Charging Program rund 70 exklusive Hotels, Restaurants und Golfplätze beteiligt. Das Netzwerk wird stetig erweitert.

OPTIONAL: DER ABFAHRTSTIMER.

Hinterlegen Sie Ihre geplante Abfahrtszeit in der My Porsche App, damit der Innenraum klimatisiert ist, sobald es losgeht. Gleichzeitig wird die Temperatur der Fahrzeugakkus in den Optimalbereich gebracht. Das erhöht Effizienz und Reichweite.

AKTIVIEREN SIE DEN CHARGING PLANNER.

Übermitteln Sie Grobplanung und Route an Ihren Taycan und prompt erscheint die zeiteffizienteste Strecke inkl. Ladestopps auf dem großen Display und wird vom Charging Planer erneut berechnet. Natürlich unter Berücksichtigung des aktuellen Ladestands und der Echtzeitverkehrsdaten.

Taycan Modelle: Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 27,4–25,4 (NEFZ); 24,8–19,6 (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0 (NEFZ); 0 (WLTP); elektrische Reichweite in km: 358–512 (WLTP) · 433–630 (WLTP innerorts); **Taycan 4S Cross Turismo:** Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,2 (NEFZ); 24,8–21,3 (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0 (NEFZ); 0 (WLTP); elektrische Reichweite in km: 415–490 (WLTP) · 517–600 (WLTP innerorts); **Taycan Cross Turismo Modelle:** Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,5–26,2 (NEFZ); 24,8–21,2 (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0 (NEFZ); 0 (WLTP); elektrische Reichweite in km: 415–490 (WLTP) · 517–616 (WLTP innerorts)

LADETIPP:

Gerade auf längeren Strecken empfiehlt es sich, den Akku nur bis maximal **80 % seiner Kapazität** an der Schnellladesäule aufzuladen. Das liegt daran, dass die letzten 20 % deutlich mehr Zeit beanspruchen und es daher sinnvoller ist, einen weiteren kurzen Ladestopp einzuplanen. Diese Logik berücksichtigt auch der Porsche Charging Planner bei der Ladeplanung.



NOCH NIE WAR IHR GEBRAUCHTER PORSCHE SO WERTVOLL WIE JETZT.

Falls Sie Ihr Fahrzeug verkaufen möchten, wenden Sie sich gerne an unseren Spezialisten im Bereich Gebrauchtwagenankauf:

Richard Krause
Tel. +49 2154 9189-0
E-Mail: richard.krause@toefi.de



FASZINATION TRIFFT GELASSENHEIT.

2020

20 Jahre Porsche Approved Garantie.

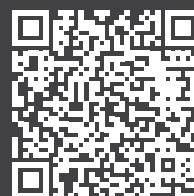
Wie schnell doch die Zeit vergeht, wenn man sich um sein Fahrzeug keine Sorgen machen muss. Denn genau deswegen gibt es die Porsche Approved Garantie: Dank exklusiver Leistungen können Sie die Faszination Porsche sorgenfrei genießen. So sichert die Porsche Approved Garantie Ihnen bis zu 15 Jahre alten Sportwagen aus Vorbesitz ohne Selbstbeteiligung ab und bietet Ihnen damit Sicherheit auf dem Niveau unserer Neuwagengarantie. Und das bereits seit 20 Jahren.

Zu diesem besonderen Anlass gibt es bis zum 30. Juni 2023 den obligatorischen 111-Punkte-Check für EUR 149,- statt EUR 299,- (nur in Verbindung mit dem Abschluss der Porsche Approved Garantie).

So bleiben Sie und Ihr Porsche jederzeit und überall bestens geschützt.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN BEI UNS:

Michaela Pavicic
Assistentin Service
Tel. +49 2154 9189-51
michaela.pavicic@porsche-willich.de



Vereinbaren Sie direkt hier einen Termin zum 111-Punkte-Check.

Taycan Cross Turismo Modelle: Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,5–26,2 (NEFZ); 24,8–21,2 (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0 (NEFZ); 0 (WLTP); elektrische Reichweite in km: 415–490 (WLTP) · 517–616 (WLTP innerorts)



FOREVER YOUNG.

Echte Ikonen sind zeitlos. Und gewinnen mit den Jahren noch an Charakter. So wie der 911, der dem Geheimnis ewiger Jugend schon seit 1963 auf der Spur ist. Wie übrigens alle anderen attraktiven Porsche Gebrauchtwagen, die Sie bei uns entdecken können.



Unser komplettes
Gebrauchtwagen-Angebot
finden Sie über diesen
QR-Code.

Willkommen in der Porsche Community.

Entdecken Sie die digitale Welt
unseres Porsche Zentrum.

News, neue Modelle, Events, tolle Angebote, und das rund um die Uhr:
Folgen Sie uns auf Instagram und Facebook. Bleiben Sie so jederzeit
auf dem Laufenden über alles, was uns bewegt.



INSTAGRAM



FACEBOOK

Wir freuen uns
darauf, die schönsten
Porsche Momente
mit Ihnen zu teilen.



Foto: @horsepower_shotz

911 GT3: Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 19,2–17,3 · außerorts 9,9–9,5 · kombiniert 13,3–12,4 (NEFZ); kombiniert 13,0–12,9 (WLTP); CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 304–283 (NEFZ); 294–293 (WLTP); **Taycan Turbo S Cross Turismo:** Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,5 (NEFZ); 24,0–22,4 (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0 (NEFZ); 0 (WLTP); elektrische Reichweite in km: 428–459 (WLTP) · 519–564 (WLTP innerorts)



UND WAS IST IHR TRAUM

Der Fragebogen der Porsche Times. Dieses Mal beantwortet von unserem langjährigen Kunden, dem Unternehmer **JENS-UWE TONNE**.

MEIN TRAUM VOM PORSCHE BEGANN ... als ich als Kind vor einem gelben 911 RS 2.7 stand.

MEIN HERZ SCHLÄGT HÖHER ... wenn ich den Helm aufsetze, bevor ich mit meinem 911 GT3 RS über die Nordschleife fahre.

DER PORSCHE MEINER TRÄUME IST ... ein Traum, der sich schon erfüllt hat.

EIN PORSCHE MUSS ... sportlich sein und Emotionen erzeugen, das bedeutet nicht, dass er besonders laut sein muss.

EIN PORSCHE DARF NIE ... langweilig sein, aber auch nicht zu exklusiv werden.

MEINE TRAUMSTRECKE MIT EINEM PORSCHE ... führt durch die Berge.

ICH MAG DIE MARKE PORSCHE, WEIL ... ich das wohl in die Wiege gelegt bekommen habe.

BENZIN ODER STROM? Als Alltagsauto gibt es für mich derzeit nichts Besseres als einen Taycan Cross Turismo und für den Spaß am Wochenende ist ein 911 nicht zu übertreffen.

MEIN GRÖSSTER TRAUM ... ist, in Frieden zu leben, die Galapagos-Inseln zu erkunden und gesund zu bleiben.



911 GT3 RS: Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 17,6–17,6 · außerorts 9,8–9,8 · kombiniert 12,7–12,7 (NEFZ); kombiniert 13,4–13,4 (WLTP); CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 289–289 (NEFZ); 305–305 (WLTP); Taycan Cross Turismo Modelle: Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,5–26,2 (NEFZ); 24,8–21,2 (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0 (NEFZ); 0 (WLTP); elektrische Reichweite in km: 415–490 (WLTP) · 517–616 (WLTP innerorts)

UND WAS IST IHR TRAUM

Der Fragebogen der Porsche Times. Dieses Mal beantwortet von unserem Kollegen und Serviceberater **DIRK STACHELHAUS**.

ICH HABE EINEN TRAUMJOB, WEIL ... die Porsche Sportwagen bei mir positive Emotionen hervorrufen. Ganz besonders freut mich, diese Emotionen mit meinen Kunden zu teilen.

MEIN HERZ SCHLÄGT HÖHER ... beim Starten eines Sechszylinders, wenn sich das Drehmoment als Sound-orchester widerspiegelt.

DER PORSCHE MEINER TRÄUME IST EIN ... 911 (993).

EIN PORSCHE MUSS ... den Mythos unserer Marke verkörpern.

EIN PORSCHE DARF NIE ... in Frage gestellt werden.

MEINE TRAUMSTRECKE MIT EINEM PORSCHE ... ist der Nürburgring.

ICH MAG DIE MARKE PORSCHE, WEIL ... sie für mich eine Symbiose aus Moderne und Klassik verkörpert.

BENZIN ODER STROM? Im Alltag vorzugsweise Strom – geräuscharm, emissionsfrei, blitzschnell und komfortabel. In der Freizeit hingegen Benzin – „back to history“.

MEIN GRÖSSTER TRAUM ... ist es, einen luftgekühlten Porsche 911 (993) zu besitzen und mit diesem über italienische Bergpässe zu kurven.



HÖRT SICH TRAUMHAFT AN.

Der neue Podcast „Dreamers. On Air.“
ist wie ein Porsche für die Ohren.

Steven Gätjen trifft

DREAMERS. ON. AIR.



Die Idee lag auf der Hand: Im Porsche Kosmos gibt es jede Menge interessanter Menschen, die ganz besondere Träume verfolgen. Weltverbesserer, Kreative, Sportler, Künstler, Schauspieler ... Die neue Porsche Podcast-Reihe „Dreamers. On Air.“ gibt ihnen jetzt eine Stimme. Entdecken und hören Sie außergewöhnliche Geschichten von außergewöhnlichen Frauen und Männern.

Im persönlich gehaltenen Gespräch mit dem bekannten TV-Moderator Steven Gätjen sprechen die prominenten Träumer über ihre Lebensphilosophie, ihre Ziele und darüber, wie sie dorthin gekommen sind – oder eben auch nicht. So erzählen die Gäste auch von den Schwierigkeiten auf dem Weg dorthin, vom Scheitern und vom Immerweitermachen. Erwarten Sie also keine banalen Erfolgsgeschichten. Sondern freuen Sie sich auf tief gehende, ehrliche und auch überraschende Gespräche. In den ersten Folgen schauen übrigens Klaas Häufer-Umlauf, Mousse T. und Tijen Onaran vorbei.

Das ist Inspiration, Motivation und Unterhaltung direkt in Ihr Ohr. Probieren Sie den Podcast einfach mal aus – vielleicht auf dem Weg ins Büro, bei einem Ausflug mit Ihrem Porsche am Sonntagvormittag oder zu Hause auf der Couch.

Den Porsche Podcast „Dreamers. On Air.“ finden Sie überall dort, wo es Podcasts gibt.

IN DER GEBORGENHEIT
DER FAMILIE WEIHNACHTEN
ZU FEIERN, IST IN DER
HEUTIGEN ZEIT WOHL
DAS SCHÖNSTE
ALLER GESCHENKE!



Liebe Porsche Freunde,

das Jahr neigt sich dem Ende zu und somit möchte ich die Gelegenheit nutzen, Ihnen und Ihren Familien ein fröhliches und gesegnetes Weihnachtsfest zu wünschen.

In diesem Jahr erlebten wir „alle“ wieder einmal sehr bewegte Zeiten. Ich bedanke mich daher sehr herzlich für Ihr Vertrauen und Ihre Loyalität. Und meinem Team danke ich für das Engagement und die damit verbundene Einsatzbereitschaft. In schwierigen Zeiten stehen wir zusammen und sind gemeinsam für Sie da.

Unser Motto 2022 war: Dreamers on – Porsche Zentrum Willich. Ist es nicht schön, zu träumen und diese Träume zuzulassen? Nur wer fähig ist zu träumen, hat die Kraft, daraus eine Vision zu formen, ein späteres Ziel zu formulieren und zu fokussieren.

Ich wünsche Ihnen und Ihren Liebsten in der jetzigen Zeit einen wunderschönen Weihnachtstraum. Lassen Sie uns fest an den Frieden glauben.

Ich freue mich auf ein baldiges Wiedersehen!


Karsten Küch



Darf auf die Straße. Will auf die Strecke.

Sportmade. Der neue 911 GT3 RS.

Erleben Sie pures Porsche Mindset.
In Ihrem Porsche Zentrum Willich.

Porsche Zentrum Willich
Tölke & Fischer Sportwagen
GmbH & Co. KG
Jakob-Kaiser-Str. 1
47877 Willich
Tel. +49 2154 9189-0
www.porsche-willich.de

911 GT3 RS: Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 17,6 · außerorts 9,8 · kombiniert 12,7 (NEFZ); kombiniert 13,4 (WLTP);
CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 289 (NEFZ); 305 (WLTP)



PORSCHE