PORSCHE TIMES 03/23

Porsche Zentrum München

08 | Die neuen Panamera Modelle.

23 | Icedrive in Schwedisch Lappland.



MUTIG WEITER

Panamera Turbo E-Hybrid: Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 1,7 – 1,2 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen gewichtet kombiniert: 38 – 26 g/km (WLTP); Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 29,9 – 27,5 kWh/100 km (WLTP); Elektrische Reichweite (EAER): 76 – 91 km; Elektrische Reichweite Stadt (EAER Stadt): 83 – 93 km; Stand 11/2023



10



23



26



34

MODELLE

04 **Wir Träumer.**
Die Poeten der Straße.

06 **Du, ich, wir.**
Die gemeinsame Leidenschaft für Porsche.

08 **Mut ist eine Entscheidung.**
Die neuen Panamera Modelle.

10 **Even further together.**
Die neuen Cayenne E-Hybrid Modelle.

12 **Inside Cayenne.**
Viel digitaler Fahrspaß mit dem neuen Cayenne.

UNTERWEGS

14 **Lieblingskurven.**
Die Favoriten von Sami Khedira.

16 **Mud, sweat and tears of joy.**
Ein erfrischendes Schlammbad mit dem 911 Dakar.

18 **Porsche 911 Gipfeltreffen.**
Eine Alpenausfahrt voller Höhepunkte.

20 **Soundtrack für Ihr Roadmovie.**
Die besten Songs über das Fahren an sich.

21 **Stream the dream.**
Multimedialer Fahrspaß auf dem Beifahrersitz.

23 **Porsche on Ice.**
Das war unser „Icedrive“ in Schwedisch Lappland.

24 **Ein Klassiker kommt selten allein.**
Unsere Classic Ausfahrt im Rückspiegel.

26 **Gipfelstürmer.**
Auf Kurvenjagd durch die Dolomiten.

27 **Zwischen engen Kurven und steilen Geraden.**
Trackday auf dem Salzburgring.

33 **Durch die grüne Hölle.**
Huber Racing mit dem Kiefer-Trio auf dem Nürburgring.

40 **Schöner laden.**
Der Energieschub für Sie – und Ihren Porsche.

BEI UNS

22 **Wintergefühle? Frühlingserwachen!**
Der Fahrspaß muss keine Pause einlegen.

25 **Der Ring ruft.**
Unser rasanter Trackday auf dem Hockenheimring.

28 **It's Ladies' Night.**
Ein inspirierender Abend mit Frauenpower.

29 **Männer unter sich.**
Bei der exklusiven Gentlemen's Night.

30 **Time to say goodbye.**
Unsere grandiose Porsche NOW Closing Night.

31 **Porsche Fans unter sich.**
Das war unser Tag der offenen Tür.

32 **Zukunft gestalten. Tradition bewahren.**
Der Bayerische Familienunternehmerkongress.

34 **Vom Asphalt aufs Grün.**
Das Qualifikationsturnier für den Porsche Golf Cup.

36 **Laubfrosch mit Ölklappe.**
Einer von 979: der 911 S 2.4 Targa.

37 **Bereit für die Eiszeit?**
Unser legendärer Icedrive 2024.

38 **Dürfen wir vorstellen?**
Unsere neuen Mitarbeitenden.

TECHNOLOGIE

41 **Was bedeutet eigentlich ...?**
Porsche Active Ride.

42 **Unser Name. Ihre Handschrift.**
Von einem Porsche zu Ihrem Porsche.

44 **Dach, Zelt und weg.**
Die wunderbare Leichtigkeit des Unterwegsseins.

FASZINATION

46 **Porsche Schlüsselmomente.**
Ein Rennwagen in Reinkultur.

47 **Magic Numbers.**
Zahlen, die die Sportwagenwelt bedeuten.

48 **911 Karäter. In Rubinrot.**
Mut zur Farbe.

50 **Advertising Icons.**
Anzeigen, die (Werbe-)Geschichten schreiben.

TRÄUME UND TRÄUMER

51 **Und was ist Ihr Traum?**
Unser Porsche Fragebogen.

52 **Der Traum vom Profisport.**
Dream Talk im Porsche Brand Store.

54 **Drive Loose mit Petro-Surf.**
Eine Car Community auf Sylt.

56 **Kroketten satt.**
Kult-Autor Heinz Strunk im Porsche Brand Store.

58 **Der Klang der Träume.**
#singyourdream mit Álvaro Soler.

60 **Speed Questions.**
Schnelle Fragen, schnelle Antworten: Rennsportlegende „Strietzel“ Stuck.

FAVORITEN

61 **Termin: check. Freiheit im Kopf: double check.**
Die Online-Terminvereinbarung.

62 **Spannung. Wie beim ersten Mal.**
Unsere Gebrauchtwagen.

63 **Willkommen in der Porsche Community.**
Die digitale Welt unseres Porsche Zentrum.

911 Dakar: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,3 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 256 g/km (WLTP); Stand 11/2023**; Taycan Cross Turismo Modelle:** Stromverbrauch kombiniert: 24,8 – 21,3 kWh/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 415 – 488 km; Elektrische Reichweite Stadt: 517 – 613 km; Stand 11/2023; **Panamera:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,5 – 9,6 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 239 – 219 g/km (WLTP); Stand 11/2023; **Cayenne:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,1 – 10,8 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 275 – 246 g/km (WLTP); Stand 11/2023; **Cayenne E-Hybrid Modelle:** Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 2,0 – 1,4 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen gewichtet kombiniert: 46 – 31 g/km (WLTP); Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 31,8 – 28,6 kWh/100 km (WLTP); Elektrische Reichweite (EAER): 66 – 78 km; Elektrische Reichweite Stadt (EAER Stadt): 76 – 90 km; Stand 10/2023

FSC
www.fsc.org
MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C158404



Sehr geehrte Damen und Herren,

oft geht es im Leben darum, die richtige – und damit vielleicht schwierige – Entscheidung zu treffen. Zum Beispiel dann, wenn man ein neuartiges Fahrzeugkonzept auf die Straße bringt. Und dafür gängige Konventionen in Frage stellt. Der neue Panamera ist eine solche Entscheidung. Für Sportlichkeit in der automobilen Oberklasse. Für Individualität. Dafür, einen eigenen Weg zu beschreiten. Kurzum: die Entscheidung, mutig zu sein.

Eine Wahl, die wir alle, so oft es geht, treffen sollten. Auch im Alltag. Etwa wenn man neuen Menschen begegnet oder wenn man etwas versucht, das man vorher noch nie ausprobiert hat. Auch eine unternehmerische Entscheidung erfordert Mut. Zum Glück wird das Risiko zu scheitern fast immer belohnt. Mit unerwarteten Begegnungen, unvermuteten Chancen und spannenden Zielen, die man ansteuern kann.

Das zu Ende gehende Jahr hat in diesem Sinne viel Neues und jede Menge Gutes gebracht. Es hat auch unzählige Menschen zusammengeführt, die ihre Passion für Porsche teilen. Etwa beim Festival of Dreams am Hockenheimring oder bei den Treffen in der Community – und natürlich bei uns im Porsche Zentrum. So sind Porsche Freundschaften entstanden, die es nicht gegeben hätte, wenn jeder stur die immer gleichen Wege gegangen – oder gefahren – wäre.

Kurz: Das Porsche Jubiläumsjahr war traumhaft. Es gibt uns viel Rückenwind und steigert die Vorfreude auf das, was kommt: elektrisierende Modelle, viel Fahrspaß und noch mehr Begegnungen mit Ihnen.

2024 kann kommen. Wir freuen uns auf Sie – in unserem Porsche Zentrum.

Herzlichst Ihr



Martin Stummer
Geschäftsführer Porsche Zentrum München

Porsche Times persönlich. Sie haben Fragen, Anregungen für interessante Themen oder möchten uns gern Ihr Feedback zur Porsche Times mitteilen? Das Redaktionsteam freut sich über Ihre Nachricht per E-Mail an pd.porschetimesredaktion@porsche.de. **Impressum** Porsche Zentrum München, SZM Sportwagen Zentrum München GmbH, Schleibingerstraße 8, 81669 München, Tel.: +49 89 48001-911, Fax: +49 89 48001-611, E-Mail: info@pzm.de, www.porsche-muenchen.de // **Auflage** 2.897 Stück // **Redaktionsanschrift** Porsche Zentrum München, SZM Sportwagen Zentrum München GmbH, Schleibingerstraße 8, 81669 München. Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verantwortung für die **redaktionellen Inhalte und Bilder** dieser Ausgabe übernimmt das Porsche Zentrum München. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Deutschland GmbH. // **Redaktion und Gestaltung** Keko GmbH // **Drucklegung** Oktober 2023



Von links nach rechts: die Brüder Ferdinand Alexander Porsche (oben), Peter Porsche, Gerd Porsche, Wolfgang Porsche

WIR TRÄUMER

Wir sind die Poeten der Straße. Wir sind der Fahrtwind, der die Boxermotoren kühlt. Wir sind der 356, der 718 und der 911. Wir sind das verchromte Heckdeckelgitter, das offene Verdeck und der Allradantrieb. Aber wir sind auch der neuartige Sound des Taycan. So lieben wir die Tradition und feiern die Zukunft. Am liebsten tun wir das in Kurven. Denn nach ihnen sind wir süchtig. Wir nehmen sie im vierten Gang, im dritten, im zweiten, im ersten. Und spüren dabei das Kribbeln im Bauch. Wir sind jung, wir sind alt, tragen coole Bärte oder auch nicht. Wir sind Fahrer. Und Fahrerinnen. Wir sind nie ganz allein, selbst wenn wir solo unterwegs sind. Denn wir sind auch eine Gemeinschaft. Ein Club. Eine Community. Wir reden über Benzin und immer öfter über Strom. Wir ticken gleich, weil jeder bei uns sein kann, wie er ist. Und genau deshalb sind wir ein bisschen anders. Stehen früher auf als der Rest. Treffen uns um 6.00 Uhr morgens auf der Schwarzwaldhochstraße. Oder bei Sonnenuntergang auf Sylt. Wir sind vorwärtsgetrieben. Bleiben dran. Machen weiter. Fahren die Extrameile. Und genießen die Aussicht. Auf das, was kommt. Auf das, was vor uns liegt. Heute, morgen und übermorgen.

DU, ICH, **WIR.**

ES GIBT VIELE FORMEN, DIE LEIDENSCHAFT FÜR PORSCHE ZU TEILEN.

MIT DER FAMILIE BEIM FESTIVAL OF DREAMS. MIT DEM ELFER IN DER KURVE. AUF DEM ALPENPASS MIT DEM PORSCHE CLUB. MIT GLEICHGESINNTEN BEIM TRACKDAY. BEI DER AUSFAHRT MIT DEM PORSCHE ZENTRUM. ODER BEIM ZUFÄLLIGEN TREFFEN MIT DER LOKALEN CAR COMMUNITY. BEI PORSCHE GIBT ES VIELE WEGE, WIE MAN ZUSAMMENFINDEN KANN.





Im Porsche Club.
Henry Ford hat einst behauptet, dass 5 Minuten nachdem das zweite Auto gebaut war, das erste Autorennen stattgefunden hätte. Leicht abgewandelt könnte man auch sagen: Kaum war der zweite Porsche gebaut, gab es das erste Porsche Treffen.

Diesen Spirit haben in Deutschland schon früh die Porsche Clubs aufgegriffen und damit die Porsche Passion auf die Straße gebracht. Bereits 1952 hat sich als einer der ersten Clubs in Deutschland der Porsche Club Westfalen gegründet, es folgten Berlin, Köln, Niedersachsen und der Württembergische Porsche Club. Aktuell besteht der Dachverband, der Porsche Club Deutschland, aus 98 regionalen Mitgliederclubs mit etwa 8.000 Mitgliedern. Hinzu kommen die 3.000 Fahrerinnen und Fahrer der deutschen Classic Clubs.

Wichtiger noch als Zahlen sind die Aktivitäten der Clubs, die ein weites Spektrum abdecken, von regelmäßigen Treffen über lang und liebevoll geplante Ausfahrten bis hin zu Fahrsicherheitstrainings und Motorsportveranstaltungen. Die Porsche Clubs verstehen sich als Gemeinschaft von Individualisten. Was alle verbindet: die Liebe zu Sportwagen und der Mythos Porsche. Mit jedem Treffen wird er aufs Neue belebt. Vielleicht auch mit Ihnen?

In der Porsche Car Community Szene.
In Kalifornien fing alles an. Zwar ist die US-Westküste von den 7 schwäbischen Hügeln des Porsche Country weit weg, aber Porsche ist im Land von James Dean und Steve McQueen Kult. Was das mit der deutschen Szene zu tun hat? Festivals wie die „Rennsport Reunion“ oder „Luftgekühlt“ haben in den letzten 2 Jahrzehnten frischen Wind ins Mutterland von Porsche gebracht. Nicht zuletzt waren Outlaw-Schrauber wie Rod Emory oder Sammler wie Magnus Walker prägend für das „New Cool“.

So sind in Deutschland informelle Car Communities und viele neue Porsche Freundschaften entstanden. Ein Protagonist der Szene ist der Macher des Curves Magazins, Stefan Bogner. Als Fotograf feiert er die Kurven dieser Welt – und das Porsche Fahren an sich. Andere Communities wie HEIZR, Onassis, Petro Surf oder F.A.T. International tun das auf ihre ganz eigene Weise. Mit Typen, die viel Spaß an der Marke haben und sich ansonsten keinem festen Schema zuordnen lassen. Sie sind etwas jünger, etwas urbaner – und eben ein bisschen kalifornisch. Wo man sie trifft? Auf Social Media, bei Festivals oder auf der Großglockner Hochalpenstraße.

In der Porsche Circle Community.
Klein, aber fein sind die Porsche Circle Communities, wie etwa der Golf Circle. Hier verlegen Porsche Freunde ihre sportlichen Ambitionen zumindest temporär von der Straße aufs Grün. Sie tun das bei exklusiven Events überall auf der Welt. Oder der Porsche GT Circle. Diese Community ist viel mehr als eine Gemeinschaft von Rennsport-Fans. Den Enthusiasten öffnet sich die ganze Welt des Motorsports: live, aktiv und vor allem hinter dem Steuer.

Im Porsche Zentrum.
Warum in die Ferne schweifen? Zugegeben: Das tut ein Porsche Fahrer im Grunde seines Herzens immer. Aber in puncto Gemeinschaft liegt das Gute oft erstaunlich nahe, denn das Porsche Zentrum ist viel mehr als ein Verkaufsraum oder der Ort, an dem man Ihnen attraktive Service-Angebote macht. Es wird immer mehr zum Treffpunkt der breit gefächerten Porsche Community. Hier trifft man sich und teilt die Leidenschaft für Porsche. Bei Veranstaltungen oder auf einen Espresso, beim Petrol Talk über den Neu-Klassiker oder bei der gemeinsamen Ausfahrt. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Mit einem Porsche Freund.
Was ist das eigentlich, eine Community? Wir glauben: Wenn 2 oder 3 Menschen im Namen von Porsche zusammenfinden, dann ist sie da, die Community. Jeder ist in der Porsche Community willkommen. Und natürlich kann sie überall sein. Hauptsache, Sie sind dabei.







MUT

IST EINE ENTSCHEIDUNG.

DER NEUE PANAMERA GEHT SEINEN EIGENEN WEG – UND NIMMT SIE DABEI MIT.

Ein Sportwagen für die Oberklasse? Eine Limousine im Sportwagensegment? Der Panamera ist weder das eine noch das andere. Aber warum auch? Der „Sportwagen für 4" hat gängige Kategorien immer schon sportlich umfahren. Schließlich geht es nicht darum, das zu tun, was andere für richtig und angemessen halten, sondern darum, eigene Entscheidungen zu treffen. Was man dazu braucht? Ein bisschen Mut – und Lust auf einen Porsche, der Sie weiterbringt. Wir stellen Ihnen die neuen Panamera und Panamera 4 Modelle sowie den Panamera Turbo E-Hybrid vor.









MEHR DYNAMIK DURCH NEUES DESIGN.
Die stark aufgestellten Kotflügel und das neue Bugteil mit zusätzlichem Lufteinlass steigern den dynamischen Gesamteindruck der neuen Panamera Modelle. Geschärft wird er durch die Seitenscheibenleisten mit neuer Grafik – beim Panamera Turbo E-Hybrid sind sie in Turbonit ausgeführt, bei Panamera und Panamera 4 in Silber. Charakteristisch für alle Modelle: das dreidimensionale Heckleuchtenband mit doppeltem Lichtbogen und integriertem Bremslicht.

Design und Sportlichkeit bilden auch im Interieur eine Einheit: Das digitale Kombiinstrument mit 12,6-Zoll Curved Display platziert die Anzeigen kompakt im Sichtfeld. Verschiedene Darstellungsformen, wie zum Beispiel die typischen Rundinstrumente oder eine vollflächige Navigationskarte, sind wählbar. Hinzu kommt das optionale 10,9-Zoll Touchdisplay auf der Beifahrerseite. Mit In-Car Video können während der Fahrt Videos darauf gestreamt werden.

MEHR PERFORMANCE DURCH HYBRID.
Den Anspruch an Komfort und höchste Sportlichkeit erfüllt der neue Panamera Turbo E-Hybrid. Sein Verbrennungsmotor ist ein neuentwickelter 4,0-Liter-V8-Biturbo-Motor mit einer maximalen Leistung von 382 kW (519 PS). Die V8-Motoren stehen für außergewöhnliche Leistung, hohes Drehmoment, vibrationsarmen Lauf und charakteristischen Sound.

Die E-Maschine mit einer maximalen Leistung von 140 kW (190 PS) und einem maximalen Drehmoment von 450 Nm sorgt für souveräne Fahrleistungen im rein elektrischen E-Modus und rekuperiert bei Verzögerungsvorgängen Energie zurück in die Batterie. In Summe ergibt das eine beachtliche Systemleistung von 500 kW (680 PS). Die Lithium-Ionen-Batterie mit 25,9 kWh Energieinhalt sorgt für eine hohe elektrische Reichweite von bis zu 93 km und kann über den On-Board AC-Lader mit bis zu 11 kW Ladeleistung geladen werden.

Komfortables Reisen, aber ohne dabei auf Sport zu verzichten – im Panamera Turbo E-Hybrid lässt sich beides verbinden, nicht zuletzt dank des optionalen High-End Fahrwerks Porsche Active Ride, einem aktiven Fahrwerksystem an allen 4 Rädern zur Steigerung von Komfort und Performance.

MEHR KOMFORT DURCH VIEL FREIHEIT.
Der Panamera ist schon immer auf viel Freiheit ausgelegt. Das bedeutet auch: ausreichend Platz für 4 und jede Menge Stauraum. Viel Flexibilität beim Großeinkauf oder dem Transport des Sportgeräts bietet der Kofferraum der neuen Panamera Modelle. Mit umgeklappten Rücksitzlehnen können große Gegenstände mühelos transportiert werden.

Die Vordersitze sind komfortabel und bieten Halt bei dynamischer Kurvenfahrt, ohne einzuengen. Auch die Rücksitze mit großer Bein- und Kopffreiheit bieten hohen Komfort und Seitenhalt. Auf Wunsch sind Sitzbelüftung und Massagefunktion erhältlich.

MEHR PANAMERA DURCH MEHR PORSCHE.
Die neuen Panamera Modelle verbinden Sport und Komfort – auf Porsche Art. Im Alltag und auf langen Strecken. Beim Sport und auf allen 4 Sitzen. Mit einem mutigen Fahrzeugkonzept, das in dieser Form einzigartig ist.

Folgen Sie dem QR-Code zu unserem Highlight-Film – um dann Ihren eigenen Weg einzuschlagen.

Panamera: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,5 – 9,6 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 239 – 219 g/km (WLTP); Stand 11/2023; **Panamera 4:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,2 – 10,1 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 253 – 230 g/km (WLTP); Stand 11/2023; **Panamera Turbo E-Hybrid:** Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 1,7 – 1,2 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen gewichtet kombiniert: 38 – 26 g/km (WLTP); Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 29,9 – 27,5 kWh/100 km (WLTP); Elektrische Reichweite (EAER): 76 – 91 km; Elektrische Reichweite Stadt (EAER Stadt): 83 – 93 km; Stand 11/2023

EVEN FURTHER TOGETHER.

DIE NEUEN CAYENNE E-HYBRID MODELLE.



Seit April 2023 führt der Cayenne wieder einmal vor, wie das Zusammenspiel von sportlicher Leistung und exklusivem Komfort noch einmal gesteigert werden kann. Mit Raum für 5 und Reserven für alles, was Sie vorhaben – egal auf welchem Terrain. Aber die Reise geht weiter. Mit den neuen Cayenne E-Hybrid Modellen, die Sie nicht nur sicher, effizient und stilvoll von A nach B bringen, sondern auch mit jeder Menge Fahrspaß.

DER E-HYBRID-ANTRIEB DER CAYENNE TURBO MODELLE.

„Turbo" steht bei Porsche schon immer für eine eigene Leistungsdimension, besonders bei den neuen Cayenne E-Hybrid Modellen. So erreicht der kraftvolle 4,0-Liter-V8-Biturbo-Motor im Zusammenspiel mit der E-Maschine eine Dynamik, die das weiterentwickelte Fahrwerk direkt auf die Straße überträgt. In konkreten Zahlen bedeutet das: 441 kW (599 PS) in Kombination mit elektrisch erbrachten 130 kW (176 PS) – für eine Systemleistung von 544 kW (739 PS) und ein maximales Drehmoment von 950 Nm.

Auch optisch sagt die Ausstattung auf den ersten Blick „Turbo": Das Bugteil mit vergrößerten Kühlluftöffnungen und Turbo Bugleuchten, die auf die Leistung abgestimmte Bremsanlage und die Turbo Abgasanlage mit 2 Doppelendrohren aus gebürstetem Edelstahl sind nur einige der Highlights. Sehen wir uns die Modelle etwas genauer an.

CAYENNE TURBO E-HYBRID COUPÉ MIT GT-PAKET.

Keine Frage: Der Cayenne Turbo E-Hybrid Coupé mit GT-Paket kommt auf beachtliche Leistungsdaten in Längs- und Querbeschleunigung. Das gilt auch für die inneren Werte: So passen sich beispielsweise erhöhte Seitenwangen und integrierte Kopfstützen mithilfe elektrischer Verstellmöglichkeiten (8 Wege) an die Körperform an. Eine sportliche „Top-Platzierung" bieten die perforierten Sitzmittelbahnen in Race-Tex.

Wie die Vordersitze sind auch die beiden Sport-Rücksitze mit Sitzmittelbahnen in Race-Tex und höheren Seitenwangen ausgeführt. Sportlichkeit in Kombination mit hohem Komfort – auf allen 4 Sitzen. Das verstehen wir unter „Further Together".

CAYENNE TURBO E-HYBRID.

Eines der vielen Highlights im Cayenne Turbo E-Hybrid: die serienmäßige adaptive Luftfederung. Sie erlaubt eine noch größere Spreizung zwischen Komfort und Sportlichkeit bei einem gleichbleibenden Abrollkomfort. Durch die Höhenverstellung des Fahrwerks kann die Bodenfreiheit je nach Bedarf variiert werden. Das Porsche Active Suspension Management (PASM) regelt aktiv und kontinuierlich die Dämpferkraft – für mehr Komfort bei gesteigerter Dynamik.

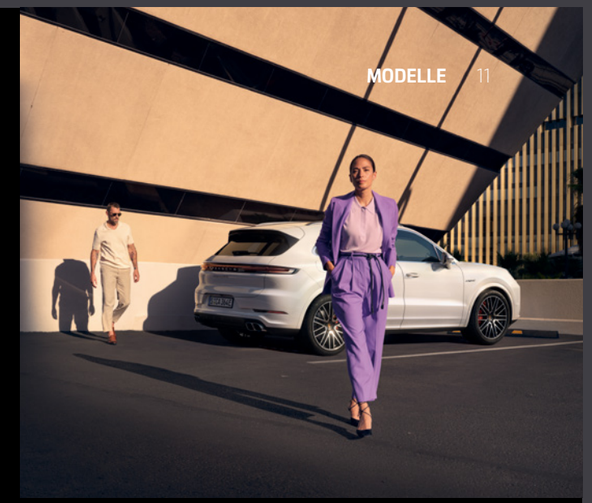
Mit 64.000 kameragesteuerten Pixeln reagieren die HD-Matrix LED-Hauptscheinwerfer auf jede Fahrsituation: So sorgen unter anderem blendfreies Fernlicht, das Aufhellen der exakten Fahrspur sowie das nebeloptimierte Abblendlicht und das Regenlicht für größere Sicherheit und hohen Komfort.



CAYENNE S E-HYBRID UND CAYENNE S E-HYBRID COUPÉ.

„S" steht bei Porsche für Sport. Aus gutem Grund. Denn im Cayenne S E-Hybrid und im Cayenne S E-Hybrid Coupé wird die hohe Systemleistung von 382 kW (519 PS) durch die Zusammenarbeit des 3,0-Liter-V6-Turbo-Motors und der neuen elektrischen Maschine mit 130 kW (176 PS) erreicht. Die deutlich gesteigerte Leistung der E-Maschine erlaubt einerseits souveräne Fahrleistungen im E-Modus und andererseits eine stärkere Unterstützung des Verbrennermotors. Gespeist wird die E-Maschine von der neuen Traktionsbatterie mit 25,9 kWh. Für Fahrspaß, der Sie lange weiterbringt.

Erfahren Sie hier mehr über die neuen Cayenne Modelle.



CAYENNE TURBO E-HYBRID COUPÉ.

E-Maschine, 8-Gang Tiptronic S und spezifisch abgestimmte Fahrwerksysteme verhelfen auch dem Cayenne Turbo E-Hybrid Coupé zu beeindruckenden Beschleunigungswerten. Mithilfe des weiterentwickelten Fahrwerks lassen sich sportlicher Anspruch und komfortables Reisen mühelos vereinen. Beispiele sind die adaptive Luftfederung mit Niveauregulierung und Höhenverstellung oder das Porsche Torque Vectoring Plus (PTV Plus) zur variablen Kraftverteilung an den Hinterrädern für optimierte Traktion und Lenkpräzision. Hinzu kommt ein Design, das dem Cayenne auch optisch neue Dynamik verleiht.



Egal für welches Modell Sie sich entscheiden, Sie treffen immer die sportliche Wahl. Wenn Sie bei Ihrer Entscheidung trotzdem Hilfe benötigen, unterstützen wir Sie gern. Kontaktieren Sie uns oder vereinbaren Sie direkt einen Termin zur Testfahrt.

Cayenne S E-Hybrid: Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 1,7 – 1,4 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen gewichtet kombiniert: 39 – 31 g/km (WLTP); Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 31,7 – 29,1 kWh/100 km (WLTP); Elektrische Reichweite (EAER): 71 – 78 km; Elektrische Reichweite Stadt (EAER Stadt): 79 – 90 km; Stand 10/2023; **Cayenne S E-Hybrid Coupé:** Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 1,7 – 1,4 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen gewichtet kombiniert: 39 – 31 g/km (WLTP); Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 31,6 – 29,2 kWh/100 km (WLTP); Elektrische Reichweite (EAER): 71 – 78 km; Elektrische Reichweite Stadt (EAER Stadt): 80 – 89 km; Stand 10/2023; **Cayenne Turbo E-Hybrid:** Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 2,0 – 1,7 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen gewichtet kombiniert: 45 – 39 g/km (WLTP); Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 31,7 – 29,9 kWh/100 km (WLTP); Elektrische Reichweite (EAER): 70 – 73 km; Elektrische Reichweite Stadt (EAER Stadt): 76 – 82 km; Stand 10/2023; **Cayenne Turbo E-Hybrid Coupé:** Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 2,0 – 1,7 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen gewichtet kombiniert: 46 – 40 g/km (WLTP); Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 31,8 – 30,1 kWh/100 km (WLTP); Elektrische Reichweite (EAER): 70 – 72 km; Elektrische Reichweite Stadt (EAER Stadt): 76 – 81 km; Stand 10/2023; **Cayenne Turbo E-Hybrid Coupé mit GT-Paket:** Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 1,9 – 1,8 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen gewichtet kombiniert: 43 – 40 g/km (WLTP); Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 31,1 – 30,2 kWh/100 km (WLTP); Elektrische Reichweite (EAER): 71 – 72 km; Elektrische Reichweite Stadt (EAER Stadt): 79 – 82 km; Stand 10/2023

INSIDE CAYENNE.

TÜR UND AUGEN AUF: VIEL DIGITALER FAHRSPASS MIT DEM NEUEN CAYENNE.

Der neue Cayenne. Schick ist er. Sprungbereit ist er. Athletisch zeigt er sich von außen. Und seine Performance? Spricht für sich. Der Cayenne ist seit über 20 Jahren typisch Porsche. Aber auch der Blick nach innen zeigt, dass er in jeder Hinsicht „ready" ist. Besonders für digital inspirierten Fahrspaß auf der Höhe der Zeit und für das nächste Abenteuer auf der Straße. Gern mit Ihren Lieblingsmenschen an Bord.



Cayenne SUV Modelle (Verbrenner): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,4 – 10,8 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 303 – 246 g/km (WLTP); Stand 10/2023; **Cayenne Coupé Modelle (Verbrenner):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,4 – 10,9 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 304 – 247 g/km (WLTP); Stand 10/2023; **Cayenne E-Hybrid Modelle:** Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 2,0 – 1,4 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen gewichtet kombiniert: 46 – 31 g/km (WLTP); Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 31,8 – 28,6 kWh/100 km (WLTP); Elektrische Reichweite (EAER): 66 – 78 km; Elektrische Reichweite Stadt (EAER Stadt): 76 – 90 km; Stand 10/2023

MEHR WEITBLICK: DAS KOMBIINSTRUMENT.

Ein elegant gewölbter Eyecatcher ist das digitale Kombiinstrument mit dem 12,6 Zoll großen Curved Display, denn es platziert die Anzeigen kompakt im Sichtfeld und lenkt trotzdem nicht ab vom Blick auf die Straße. Das neuartige Display ist der Kern dessen, was wir Porsche Driver Experience nennen. Verschiedene Darstellungsformen sind unter anderem wählbar: typische Rundinstrumente im klassischen Porsche Stil, Kartenausschnitt im zentralen Rundinstrument, vollflächige Navigationskarte, reduzierte Ansicht und optionale Ansicht mit Nachtsichtassistenten im Mittelpunkt. Sie entscheiden, was Sie am besten voranbringt.

MEHR ENTERTAINMENT: DAS BEIFAHRERDISPLAY.

Während das Kombiinstrument und das zentrale Display auf den Fahrerplatz zugeschnitten sind, befindet sich das optionale 10,9-Zoll Touchdisplay auf der Beifahrerseite. Es ermöglicht unter anderem Zugriff auf Navigations- und Infotainment-Funktionen, wie zum Beispiel Apple CarPlay®, Spotify und Android Auto. Ein Unterstützen bei der Routenplanung ist ebenso möglich wie ein Einblick in die Daten des Kombiinstruments. Ob Sie es zu schätzen wissen, wenn Ihnen Ihr Mitfahrer oder Ihre Mitfahrerin während der Fahrt wohlmeinende Hinweise gibt, sei dahingestellt. Zum Glück bietet sich ihm oder ihr in den neuen Cayenne Modellen eine weitere Möglichkeit zu bester Unterhaltung: Mit dem optionalen In-Car Video können während der Fahrt auf dem Beifahrerdisplay – nur sichtbar für den Beifahrer – Videos gestreamt werden.



MEHR MÖGLICHKEITEN: PORSCHE DRIVER EXPERIENCE.

Alles im Blick, alles im Griff, nichts lenkt ab. Das Anzeigen- und Bedienkonzept Porsche Driver Experience entwickelt dieses zeitlose Prinzip der Fahrerorientierung weiter: mit neuen Lenkrädern, die auch die Bedienung der Assistenzsysteme und anderer Modi integrieren. Mit einer Motor-Start-Stopp-Taste, die dort sitzt, wo traditionell in einem Porsche das Zündschloss zu finden war. Und mit einem volldigitalen Kombiinstrument. Für mehr Fokus aufs Fahren. Und auf Ihre Bedürfnisse.

Der Blick ins Innere des neuen Cayenne lohnt sich. Die Testfahrt ebenso. Wenn Sie also ein „Insider" werden möchten, dann sollten Sie einen Termin mit uns vereinbaren. Wir freuen uns über Ihre Neugier und beraten Sie gern.

LIEBLINGSKURVEN

Es gibt den direkten Weg. Und dann gibt es Kurven. Sie erst machen die Strecke von A nach B zu etwas Besonderem. Ob Haarnadelkurve oder S-Kurve – hier ist die Faszination Porsche körperlich spürbar. Wir fragen prominente Fahrer nach ihren Favoriten. Dieses Mal den Botschafter der Porsche Jugendförderung „Turbo für Talente", Sami Khedira.

718 Boxster GTS 4.0: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,9 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 247 g/km (WLTP); Stand 10/2023

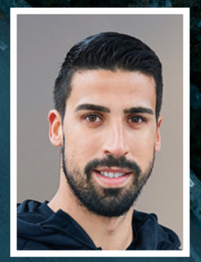
COL DE TURINI

Sami Khedira hat die Welt gesehen. Insbesondere die Fußballwelt. Er hat für die erfolgreichsten Vereine des Planeten gespielt, darunter Real Madrid und Juventus Turin. Bedeutende Titel hat er mehr eingesammelt als wir Finger an den Händen haben.

Bei den vielen Stationen seiner Karriere war Khedira nicht nur auf dem Rasenrechteck unterwegs, sondern auch in den schönsten Kurven. Etwa in den Sierras im Umland von Madrid, als er bei den Königlichen gespielt hat. Auch beim VfB Stuttgart, seinem Heimatverein, lag mit dem Schwarzwald ein Traumrevier vor seiner Haustür. Und dann die Reisen mit der Nationalmannschaft. Ob er beim Triumph der deutschen Elf in Brasilien 2014 dazu kam, das Land zu erkunden? Auch 2010 in Südafrika bot sich ihm dazu vermutlich wenig Gelegenheit. Was schade ist, denn der Chapman's Peak Drive bei Kapstadt ist die vermutlich spektakulärste Küstenstraße der Welt.

Ein Revier haben wir noch nicht erwähnt: das Piemont. Hier war (und ist) Sami Khedira besonders gern auf Tour. Als er von 2015 bis 2021 für Juventus Turin am Ball war, hatte er in der norditalienischen Region seine Heimat gefunden. Und wenn ihm die „Alte Dame" Juve die Zeit ließ, ist er einfach losgefahren: in ferne Bergregionen wie das Aostatal oder in die liebliche Provinz Asti. Im Piemont, „am Fuß der Berge" und in der Heimat der sprichwörtlichen Kirschen, ist das süße Leben nur einen Katzensprung entfernt. Selbst Nizza und die Côtes d'Azur sind erreichbar. Vorzugsweise mit einem Abstecher in die auf italienischem und französischem Terrain liegenden Seealpen (Alpi Marittime), wie Khedira erzählt: „Hier gibt es so viele schöne Ecken und Kurven, wenn ich dort unterwegs war, hab' ich an alles gedacht, nur nicht an den Fußball. Mein inoffizielles Motto war: Abschalten durch Runterschalten!"

Wie eng Italien und Frankreich in der Gegend miteinander verflochten sind, zeigt sich am Col de Turini, der bereits auf französischer Seite liegt. Von weit oben sehen wir ein kurviges Teilstück des alten Passes, den ein Porsche 718 Boxster GTS 4.0 entspannt durchfährt. Mit etwas mehr Tempo war hier in den 70er Jahren Walter Röhrl unterwegs, denn die Strecke war (und ist) auch ein Teilabschnitt der Rallye Monte Carlo. Ein weiterer Grund, hier seine Lieblingskurven zu finden.



Seinen großen Traum, einmal „in der Schüssel" beim VfB Stuttgart zu spielen, hat sich Sami Khedira (34) schon 2006 erfüllt – und spätestens im Folgejahr mit dem Gewinn der deutschen Meisterschaft gekrönt. Danach folgten viele weitere Titel, wie die Champions League oder eben die Fußball-Weltmeisterschaft 2014. Heute ist er unter anderem TV-Experte, sportlicher Berater und Jugendbotschafter. Stillsitzen war eben noch nie sein Ding, außer vielleicht am Steuer eines Porsche.

MUD SWEAT AND TEARS OF JOY

EIN ERFRISCHENDES SCHLAMMBAD MIT DEM 911 DAKAR.



Wir hören nicht auf zu spielen, weil wir alt werden, wir werden alt, weil wir aufhören zu spielen. Diese ewig wahre Kalenderweisheit trifft auch auf den 911 zu, denn er ist – und bleibt – ein unverbesserliches Spielkind, seit inzwischen 60 Jahren. Was also liegt näher, als mit ihm eine Runde auf den Spielplatz zu gehen? Damit er sich einmal so richtig austoben kann. Dass er sich dabei schmutzig macht? Versteht sich wohl von selbst.

Keine Frage, des 911 liebstes Terrain ist der Asphalt. Er ist eben ein Straßenkind. Am liebsten ist er auf der Rennstrecke unterwegs, aber auch auf einer ganz normalen Straße fühlt er sich pudelwohl. Hauptsache, es geht kurvig zur Sache.

Dennoch sollte man nie vergessen, dass der 911 nicht nur onroad, sondern auch offroad bewiesen hat, dass er auf jedem Untergrund heimisch ist. Kein Geringerer als Walter Röhrl hat ihn immer wieder auf Rallyes mitgenommen, etwa auf die Rallye San Remo 1982, als er mit dem 911 Carrera SC kurz vor Schluss mit einem Achswellenschaden ausschied. Aber Spaß hatten sie (fast) immer, der Walter und der 911.

Und dann gibt es natürlich die Rallye Paris–Dakar. Die Königin der Rallyes, die härteste, die längste, die legendärste Hatz über Stock, Staub und Stein. Da konnte der Elfer zeigen, was noch so in ihm steckt. Natürlich musste er auf diese Herausforderung fahrdynamisch und fahrwerktechnisch eingestellt werden. Und es brauchte ein Genie hinter dem Steuer, um diese Offroad-Meisterprüfung zu bestehen. Der französischen Rennfahrerlegende René Metge gelang dieses Kunststück mit Porsche gleich 2 Mal: 1984 und 1986, im Porsche 953 bzw. 959, die beide auf der Basis des 911 aufgebaut waren. Bis heute ist das charakteristische Livery Kult.

Kultverdächtig ist auch der aus diesem Geist entsprungene, aktuelle 911 Dakar, der den Spirit der 1980er Jahre aufgreift – und mit viel Fahrspaß gleich wieder „in den Sand bzw. Matsch" setzt. So wie bei unserem kleinen Ausflug in der Nähe des Porsche Experience Center am Hockenheimring. Und wenn dieser Ausflug auf den Spielplatz eines bewiesen hat, dann das: Jung und verspielt zu bleiben macht einfach einen Höllenspaß.

911 Carrera Modelle: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,4 – 10,1 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 259 – 229 g/km (WLTP); Stand 10/2023
911 Dakar: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,3 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 256 g/km (WLTP); Stand 10/2023

Der 911 Dakar soll seine Stärke überall dort ausspielen, wo das Gelände rauer wird, die Bedingungen schwieriger werden. Wir erklären, was sich dafür geändert hat:

Fahrwerk: 50 mm mehr Bodenfreiheit im Vergleich zum 911 Carrera mit Sportfahrwerk – durch ein speziell entwickeltes Liftsystem sogar während der Fahrt – bis zu 150 km/h – um weitere 30 mm anzuheben.

Leichtbau: Fronthaube und Heckspoiler aus besonders leichtem kohlefaserverstärktem Kunststoff (CfK).

Safety first: Bugteilschutz aus Edelstahl und aus Aluminium geschmiedete Bergeöse. Das Rallyesportpaket erweitert die Ausstattung um einen mit der Karosserie verschraubten Überrollbügel, 2 beigelegte 6-Punkt-Gurte und einen Feuerlöscher auf der Beifahrerseite.

Bereifung: Neuentwickelte grobstollige All-Terrain-Reifen für maximalen Grip auf jedem Untergrund.

Antrieb: 353 kW (480 PS) 6-Zylinder-Boxermotor mit 8-Gang Porsche Doppelkupplungsgetriebe (PDK), das die Kraft auf alle 4 Räder überträgt.

Fahrmodi: Erweitertes Sport Chrono Paket mit Rallye-Modus für Schotterpisten, matschige Wege und nasse Wiesen sowie Offroad-Modus für Dünensurfen und steinige Kletterpassagen. Beim perfekten Start auf losem Untergrund hilft die Rallye Launch Control.







PORSCHE 911 GIPFELTREFFEN

EINE ALPENAUSFAHRT VOLLER HÖHEPUNKTE ZU EHREN DES GEBURTSTAGSKINDES 911.

Wäre das Leben ein Film, dann wäre der 911 der ideale Hauptdarsteller. Denn er ist sportlich, weckt Emotionen, sieht gut aus, ist zeitlos, folgt keinen Moden – und vor allem bringt er jede Menge Menschen zusammen, um ihn zu feiern. Wieder einmal war das zu erleben beim Porsche 911 Gipfeltreffen, einer Alpenüberquerung der anderen Art. Es wurde ein Roadmovie, das von München nach Bozen führte. Getreu dem konfuzianischen Motto „Der Weg ist das Ziel" ging es dabei nicht um das Ankommen, sondern darum, jeden Meter und jede Kurve zu feiern. Film ab.

Schon allein die Namen der Locations weckten automobile Emotionen: München, Zell am See, Großglockner, Lienz, 3 Zinnen, Dolomiten, Sellagruppe, Bozen. Und dann die Hauptdarsteller, sie waren der Soundtrack für unseren „Film": mit 60 Porsche 911 aus allen 8 Generationen – für das Elfer-Geburtstagsständchen. Plus die passionierten Fahrer, die aus den Porsche Communities rund um HEIZR, Onassis, Petro Surf, Curves sowie FAT International und natürlich den Porsche Clubs kamen. Nicht zu vergessen zuletzt die unzähligen Kurven, die wie eine lange, gewundene Geburtstagsschleife von einer Location zur nächsten führten. Fazit: Das Porsche 911 Gipfeltreffen war filmreif.

Ja, die Alpen. Gibt es einen besseren Ort, um die Leidenschaft für Porsche und den 911 mit anderen zu teilen? Wenn das Wetter so prachtvoll ist, wie es bei dieser Ausfahrt im September war, dann gibt es nichts Schöneres. Aber wie heißt es doch so schön: Die Porsche Leidenschaft wächst, wenn man sie teilt.

Bastian Schramm, Leiter Marketing von Porsche Deutschland, bringt den Community-Spirit des Fahrevents auf den Punkt: „Der 911 führt Menschen zusammen, weil er mit Leidenschaft entstanden ist, der Leidenschaft der Designer und Ingenieure. Und das fühlen die Menschen, in jedem Bauteil und in jeder Kurve." Und sie leben es aus. Es sind, um einen bekannten Fußballer zu zitieren, „Gefühle, wo man nicht beschreiben kann".

Einer der Fahrer hat es dann am Ende doch versucht: „Der 911 ist ein Mythos, den man gar nicht greifen kann, er ist einfach da." Fassen wir also zusammen: Das Porsche 911 Gipfeltreffen war ein episch anmutendes Alpen-Event mit unvergesslichen Begegnungen. Den Teilnehmern ging es so wie den Zuschauern nach einem wirklich guten Film: Man freut sich auf die Fortsetzung.

PORSCHE 911 GIPFELTREFFEN















In der ROADS App finden Sie die perfekte Route zum Nachfahren.

Apropos Film: Sie können sich das Gipfeltreffen auch in bewegter Form ansehen. Einfach QR-Code scannen.

911 S/T. Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,8 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 313 g/km (WLTP); Stand 10/2023

SOUNDTRACK
FÜR IHR ROADMOVIE.

Going where the streets have no name:
einfach QR-Code scannen und Playlist runterladen.



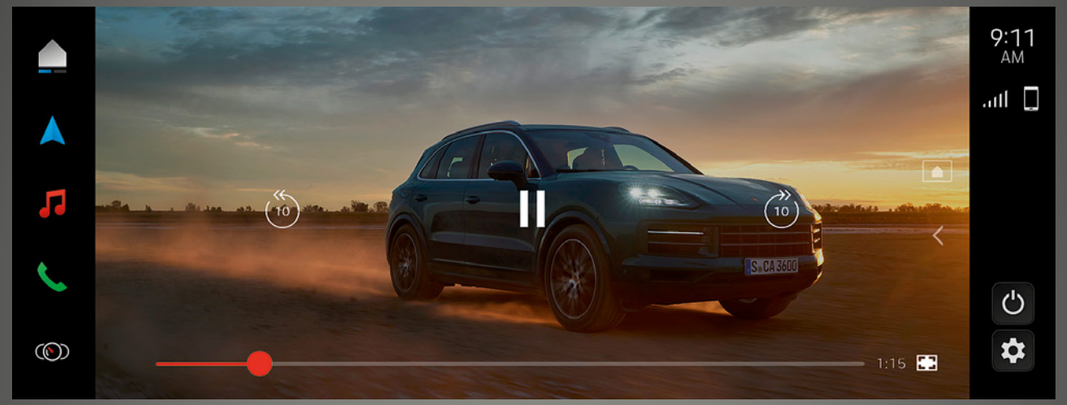
Und ab auf den Freeway: die besten Songs über das Fahren an sich.

Roadmovies. Wir haben sie alle vor Augen. Und alle im Ohr. Denn großes – und vor allem: bewegtes – Kino braucht immer auch einen guten Soundtrack. Ob Easy Rider, Thelma & Louise oder Wild at Heart: Erst Musik verleiht dem Gefühl von Freiheit, Straße und Abenteuer emotionalen Ausdruck. Mit dieser Playlist können Sie dieses Feeling direkt in Ihren Porsche holen. Exklusiv für Sie haben wir Songs kuratiert, bei denen die Straße und das Reisen zentrales Thema sind, oder solche, die einfach diesen unfassbar coolen Drive haben. Also dann: erst Playlist über den QR-Code downloaden, dann raus auf die Straße und rein in Ihr Roadmovie. Übrigens: Wenn Sie Ihren Spotify-Account mit der Porsche ID verknüpft haben, können Sie im Fahrzeug über das Porsche Communication Management (PCM) direkt auf Ihren Account zugreifen – und ohne Umwege ins Straßenabenteuer starten.

1. U2 – Beautiful Day
2. Chuck Berry – Route 66
3. Christopher Cross – Ride like the Wind
4. America – Ventura Highway
5. Gisbert zu Knyphausen – Es ist still auf dem Rastplatz Krachgarten
6. Robbie Williams – Road to Mandalay
7. Lynyrd Skynyrd – Sweet Home Alabama
8. Janis Joplin – Mercedes Benz
9. Tom Petty – Runnin' Down a Dream
10. Nick Drake – Pink Moon
11. The Beatles – Two of Us
12. James Taylor – Country Road
13. Tracy Chapman – Fast Car
14. Eagles – Take It Easy
15. Jackson Browne – Running on Empty

STREAM THE DREAM.

Multimedialer Fahrspaß auf dem Beifahrersitz: In-Car Video mit ScreenHits TV.



Fahrspaß im Porsche. Für den Piloten hinter dem Steuer ist das seit 1948 eine Selbstverständlichkeit. Aber was ist mit dem Beifahrer – oder der Beifahrerin? Damit auch hier die gute Laune nicht zu kurz kommt, bietet der neue Cayenne mit In-Car Video bestes Entertainment. Dank der Kooperation mit ScreenHits TV erhalten Sie Zugriff auf Streaming-Anbieter und Video-Inhalte, die sich über das optionale 10,9-Zoll Touchdisplay auf der Beifahrerseite Ihres Fahrzeugs streamen lassen.

Womöglich genießen Sie bereits die Vorteile von Porsche Connect, dem digitalen Co-Piloten, der Ihren Alltag und die Zeit in Ihrem Fahrzeug noch komfortabler gestaltet. ScreenHits TV erweitert jetzt dieses Porsche Connect Paket. Alles, was Sie dafür brauchen, ist ein Porsche Connect Abo – bei der Aktivierung des In-Car Videostreamings sind die ersten 3 Jahre inklusive. Und dann heißt es: Film ab.



Weitere Informationen zur Verfügbarkeit und den Nutzungsbedingungen erhalten Sie unter: www.porsche.com/connect

UND SO EINFACH GEHT ES:

Aktivierung über das My Porsche Portal:

1. Melden Sie sich über das My Porsche Portal mit Ihrer Porsche ID an.
2. Klicken Sie auf „In-Car Video" und „Jetzt einlösen".
3. Sie werden zur ScreenHits TV-Website weitergeleitet. Dort können Sie Ihren Gutschein einlösen.

Aktivierung über die My Porsche App:

1. Öffnen Sie Ihre My Porsche App und klicken sie auf „Details".
2. Wählen Sie „Funktionen".
3. Wählen Sie „PCM Dienste".
4. Klicken Sie auf „In-Car Video" und „Jetzt einlösen".
5. Bestätigen Sie den rechtlichen Hinweis.
6. Sie werden zu ScreenHits TV weitergeleitet. Dort können Sie Ihren Gutschein einlösen.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß und gute Reise mit In-Car Video und ScreenHits TV. Für das Traumkino in Ihrem Traumwagen.



Wintergefühle? Frühlingserwachen!

Dank Porsche Service muss der Fahrspaß keine Pause einlegen.

WONACH STEHT IHNEN DER SINN? SÜDFRANKREICH IM SONNENSCHEIN ODER ALPEN IM SCHNEE? OB GUT GERÜSTET FÜR DEN WINTER ODER VOLLER VORFREUDE AUFS FRÜHJAHR: WIR BIETEN IHNEN UMFASSENDE UND AUF IHRE BEDÜRFNISSE ZUGESCHNITTENE SERVICELEISTUNGEN, DIE SIE ZU JEDER JAHRESZEIT SICHER UND MIT GUTEM GEFÜHL AN IHR TRAUMZIEL BRINGEN. WIR FREUEN UNS AUF SIE.

Winter-Check

Wir überprüfen:

- Motorölstand
- Bereifung (Zustand, Profiltiefe, Luftdruck)
- Brems- und Abgasanlage
- Beleuchtungsanlage und Scheinwerfer-einstellung
- Windschutzscheibe inkl. Scheibenwisch-/-waschanlage
- Batteriespannung
- Kühlflüssigkeit

Außerdem beinhaltet der Winter-Check die Konservierung von Türschlössern und Türdichtungen sowie eine Fahrzeugwäsche.

Ab EUR 79,–[1)]

Rädereinlagerung

- Reinigung der Räder und Überprüfung von Luftdruck, Profiltiefe und Ventilen
- Kontrolle der Reifen und Felgen auf Beschädigungen (Seitenwand-/Einfahrverletzungen, Sägezahnbildung)
- Fachgerechte Einlagerung

Ab EUR 127,–[1)]

ONLINE-TERMIN-VEREINBARUNG.

Mit der Online-Terminvereinbarung finden Sie einfach und bequem Ihren Servicetermin bei uns. Via Computer, Tablet oder mobil über My Porsche können Sie jederzeit Ihren nächsten Servicetermin buchen.

911 Carrera GTS: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,4 – 10,4 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 258 – 236 g/km (WLTP); Stand 10/2023

1) Alle Preisangaben inkl. 19 % MwSt. zzgl. evtl. anfallender Materialkosten.

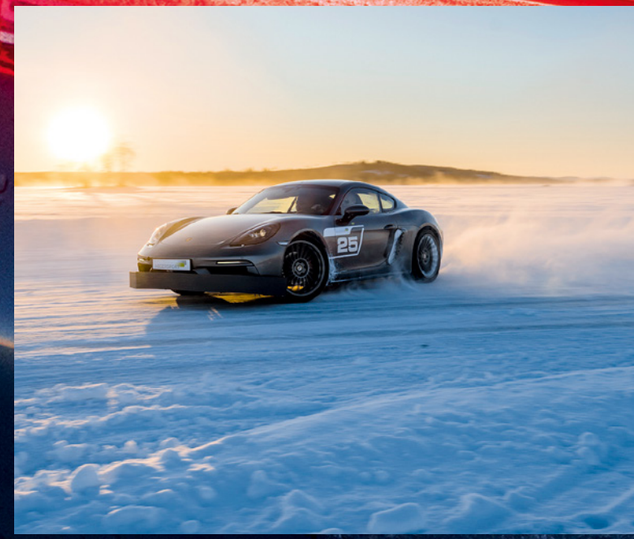
PORSCHE ON ICE.

DAS WAR UNSER „ICEDRIVE" IN SCHWEDISCH LAPPLAND.

Weicher Pulverschnee, spiegelglattes Eis und klirrende Kälte: Ein Porsche ist ein echter Wintersportler. Das zeigte sich wieder mal bei unserem legendären Winterfahrtraining „Icedrive", das vom 7. bis 9. März 2023 in Kooperation mit HEGERSPORT in Arvidsjaur, Schwedisch Lappland stattfand.

Bei idealen Wetterbedingungen konnten die hochmotivierten Teilnehmer in verschiedenen Porsche Modellen auf einer perfekt präparierten Eisfläche ihre besten Driftmanöver unter Beweis stellen. Doch auf dem Programm stand nicht nur jede Menge Fahrspaß: Denn die Sportwagenpiloten optimierten auch ihr Fahrkönnen und lernten, wie sie ihr Fahrzeug selbst in Ausnahmesituationen kontrollieren können. Dafür standen ihnen die Instrukteure Dominik Schraml, Christer Jöns und Friedhelm Mihm jederzeit mit Rat und Tat zur Seite. Auch abseits von Schnee und Eis wurden die Teilnehmer durch Altfrid Heger und Debbi bestens betreut. Die Unterkunft im Hotel Skogen ließ ebenfalls keine Wünsche offen, sodass die Porsche Enthusiasten die 3 Tage in vollen Zügen genießen konnten.

Vielen Dank an alle Teilnehmer für dieses unvergessliche Erlebnis mit heißen Drifts und coolen Sportwagen. Wir danken auch dem Team von HEGERSPORT und seinen Instrukteuren für das rundum gelungene Event so hoch im Norden.











718 Cayman Modelle: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,2 – 8,9 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 299 – 201 g/km (WLTP); Stand 11/2023;
911 GT3: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,0 – 12,9 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 294 – 293 g/km (WLTP); Stand 11/2023



EIN **KLASSIKER** KOMMT SELTEN ALLEIN.

UNSERE TRADITIONELLE CLASSIC AUSFAHRT IM RÜCKSPIEGEL.

Dass man selbst bis ins hohe Alter noch sportlich unterwegs sein kann, bewiesen die über 30 ikonischen Oldtimer bei unserer jährlichen Classic Ausfahrt. Denn am 6. Mai 2023 war es wieder so weit und wir fuhren gemeinsam mit zahlreichen Porsche Classic Enthusiasten in einer imposanten Kolonne zum malerischen Tegernsee.

Zu Beginn unserer Ausfahrt begrüßten wir unsere Gäste zunächst mit einem zünftigen Weißwurstfrühstück. Im Anschluss daran ging es dann frisch gestärkt endlich auf die Straße und die historischen Schmuckstücke begaben sich in traumhaften Landschaften auf Kurvenjagd. Unsere Strecke führte uns dabei von München über Brunnthal, Aying und Holzkirchen bis hin nach Reichersbeuern. An unserem Ziel, dem Käfer Gut Kaltenbrunn, angekommen ließen wir uns bei schönstem Seeblick mit frischem Kaffee und leckerem Kuchen verwöhnen.

Wir möchten uns an dieser Stelle bei allen Teilnehmern für diesen wunderschönen Tag bedanken. Ihre glänzenden Sportwagen und ihre ungebremste Porsche Leidenschaft haben uns wieder einmal ein unvergessliches Erlebnis beschert.

Sie haben unsere Classic Ausfahrt verpasst oder möchten gern alles Revue passieren lassen? Dann scannen Sie den QR-Code, lehnen Sie sich entspannt zurück und erleben Sie dieses unvergleichliche Feeling von Porsche Klassikern (noch einmal)!









DER RING RUFT.

MIT HIGHSPEED BEI UNSEREM RASANTEN TRACKDAY AUF DEM HOCKENHEIMRING.

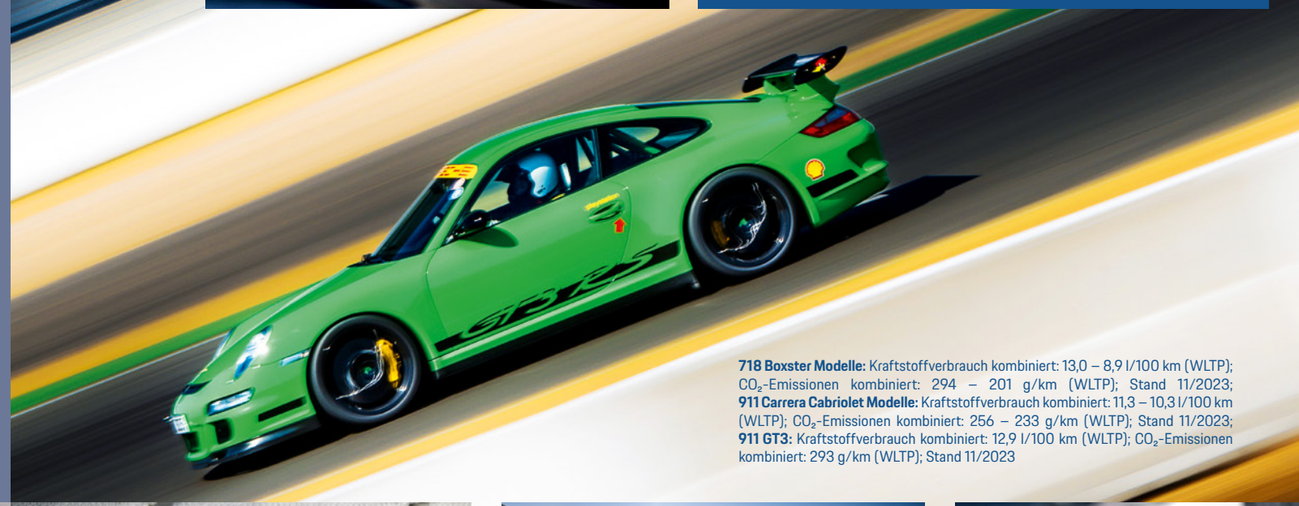


Auf 4,574 Kilometern echte Rennsportluft schnuppern, dabei 17 Kurven meistern und auf 6 Geraden Vollgas geben: All das erwartete 48 Motorsportenthusiasten am 15. Juni 2023 bei unserem Trackday auf dem legendären Hockenheimring.

Bei einem gemeinsamen Abendessen am Vorabend konnten sich die ambitionierten Teilnehmer in leidenschaftlichen Benzingesprächen besser kennenlernen und sich so auf das anstehende Rennstreckenerlebnis einstimmen.

Am nächsten Tag versammelten sich schließlich alle bei strahlendem Sonnenschein auf dem bereits 1932 eröffneten Hockenheimring und bestaunten die seltenen Fahrzeuge vor Ort. Das in Kombination mit der unvergleichlichen Motorsport-Atmosphäre steigerte die Vorfreude der Teilnehmer ins Unermessliche. Und endlich war es an der Zeit, sich selbst hinter das Steuer zu setzen und den Hockenheimring hautnah zu erfahren. Dabei standen den Sportwagenpiloten erfahrene Coaches mit umfassendem Know-how zur Seite, sodass sie ihr Fahrkönnen Runde um Runde verbessern konnten.

Danke an alle Teilnehmer für diesen rasanten Tag auf der Rennstrecke. Außerdem möchten wir uns auf diesem Weg auch noch bei den Organisatoren bedanken, die für einen reibungslosen Ablauf gesorgt haben.



718 Boxster Modelle: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,0 – 8,9 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 294 – 201 g/km (WLTP); Stand 11/2023; **911 Carrera Cabriolet Modelle:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,3 – 10,3 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 256 – 233 g/km (WLTP); Stand 11/2023; **911 GT3:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,9 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 293 g/km (WLTP); Stand 11/2023







GIPFEL*STÜRMER.*

AUF KURVENJAGD BEI UNSERER AUSFAHRT DURCH DIE DOLOMITEN.

Gemeinsam mit Gleichgesinnten durch grüne Täler und an schneebedeckten Gipfeln vorbei – mit jeder Menge Fahrspaß im Gepäck: Darauf konnten sich 20 Porsche Enthusiasten bei unserer traumhaften Ausfahrt durch die Dolomiten freuen.

Vom 20. bis 22. Juni 2023 erwarteten die Teilnehmer auf insgesamt 1.059 Kilometern atemberaubende Ausblicke auf die teils schroffen Felsen der Dolomiten, idyllische Landschaften und kurvenreiche Straßen, die jedes Herz höherschlagen ließen.

Doch das war noch längst nicht alles: Denn an einem Tag ging es für die Sportwagenpiloten hoch hinaus. Bei einem spektakulären Helikopterflug wurden sie von einem magischen Anblick auf die imposante Bergwelt und die unberührte Schönheit der Natur überrascht.

Nach diesem einzigartigen Höhenflug und den unvergleichlichen Straßenabenteuern stand für alle fest: Diese Ausfahrt durch die Dolomiten war einmalig und bot zahlreiche unvergessliche Erinnerungen. Wir freuen uns schon auf das nächste Mal!

Wir haben einige Momente unserer großen Dolomitenrunde für Sie festgehalten – Film ab!

911 Carrera Cabriolet Modelle: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,3 – 10,3 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 256 – 233 g/km (WLTP); Stand 11/2023









ZWISCHEN ENGEN KURVEN UND STEILEN GERADEN.

BEI UNSEREM TRACKDAY RUNDE UM RUNDE AUF DEM SALZBURGRING DREHEN.



Grenzenlose Geschwindigkeit, herausfordernde Kurven und Fahrspaß pur gibt's bei unseren traditionellen Trackdays. Einer davon fand am 24. Juli 2023 auf dem Salzburgring statt.

Umgeben von einem beeindruckenden Bergpanorama traten bei strahlendem Sonnenschein 50 ehrgeizige Porsche Enthusiasten an den Start, um ihr Fahrkönnen zu perfektionieren und hautnah zu erleben, was ihre Sportwagen alles draufhaben. Auf dem 4,255 Kilometer langen Salzburgring erwarteten die Sportwagenpiloten 12 Kurven, Steigungen von bis zu 3,8 Prozent und lange Geraden für rasante Highspeed-Momente. Unterstützt wurden sie von professionellen Coaches, die ihnen jederzeit beratend zur Seite standen.

Nach zahlreichen schnellen Runden und adrenalingeladenen Kurvenfahrten auf dieser legendären Rennstrecke hatten sich alle Teilnehmer der Idealllinie genähert und mit ihren Sportwagen den Grenzbereich ausgelotet. Selbst der leichte Sommerregen zum Abschluss des Tages konnte die ausgelassene Stimmung nicht trüben.

Danke an alle rennsportbegeisterten Teilnehmer für dieses fabelhafte Fahrsicherheitstraining. Wir freuen uns schon auf die nächsten rasanten Runden auf der Rennstrecke.

Jetzt QR-Code scannen und Pulsbeschleunigung in Bildern erleben.

911 GT3 RS: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,4 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 305 g/km (WLTP); Stand 11/2023

IT'S LADIES' NIGHT.

EIN INSPIRIERENDER ABEND MIT FRAUENPOWER.



In der außergewöhnlichen Atmosphäre des Oberpollinger fand am 16. Februar 2023 unsere exklusive Ladies' Night statt. Das gehobene Kaufhaus ist Münchens erste Adresse für Designerfashion, Beauty und mehr sowie das Quartier des temporären Porsche NOW Pop-up-Stores.

Bei diesem inspirierenden Abend standen die Themen Female Empowerment, zeitlose Beauty und sportliche Mobilität im Mittelpunkt. In der moderierten Porsche Ladies' Talkrunde gaben 3 echte Powerfrauen Einblicke in ihr Leben und tauschten sich über ihre Businesserfahrungen aus: Catharina Biller, Produktmanagerin der Beautymarke ghd, Fiona Westenberg, Managerin im Oberpollinger, und Vanessa von Minckwitz-Denz, Geschäftsführerin von LOUISA MODELS. Auch die Porsche Profirennfahrerin Laura-Marie Geissler, die bereits mit 16 Jahren ihre Rennlizenz erwarb, berichtete von ihrem Joballtag in der männerdominierten Domäne.

Im Anschluss an diese spannende Talkrunde sorgte die Violinistin Beatrix Löw-Beer zunächst mit einem Liveact und später am DJ-Pult für musikalische Unterhaltung und ausgelassene Stimmung. Zudem verwöhnte unser Partner La Prairie unsere Gäste mit kulinarischen Köstlichkeiten.

Wir bedanken uns bei allen Damen für diesen tollen Abend in bester Gesellschaft. Ein ganz besonderer Dank gebührt Catharina Biller, Fiona Westenberg, Vanessa von Minckwitz-Denz und Laura-Marie Geissler für die anregende Talkrunde sowie Beatrix Löw-Beer für ihre musikalischen Acts.







PORSCHE NOW



MÄNNER UNTER SICH.

BEI DER EXKLUSIVEN GENTLEMEN'S NIGHT.







This is a Man's World – zumindest einen Abend lang schien es so. Denn die Porsche Zentren in München hatten am 9. März 2023 zur exklusiven Gentlemen's Night im Porsche NOW Pop-up-Store eingeladen. 50 Männer folgten dieser Einladung und erlebten einen geselligen Abend unter Gleichgesinnten im luxuriösen Kaufhaus Oberpollinger.

Sie alle verband eine gemeinsame Leidenschaft: Autos. Genauer gesagt die kraftvollen Sportwagen von Porsche – von legendären Klassikern bis zu innovativen Elektrosportlern. Bei der Gentlemen's Night standen aber zudem noch Handwerkskunst, Entdeckungsfreude und Genuss im Vordergrund. Dazu zählten auch die exzellenten Weine des Schlossguts Diel, die an diesem Abend verkostet werden konnten. Und zwar stilecht in prämierten Gläsern von Kurt Josef Zalto.

Einer der Teilnehmer hatte an diesem Abend ein besonderes Happy End: Denn er hatte bei unserem Gewinnspiel eine exklusive Weinverkostung mit Führung durch die Burg Layen gewonnen – die Fahrt dorthin findet selbstverständlich in einem unserer Sportwagen statt.

Wir danken allen Teilnehmern für diesen stilvollen Abend, die ausgelassene Stimmung und die inspirierenden Gespräche.

PORSCHE NOW

TIME TO SAY **GOODBYE.**

PORSCHE NOW

WIR VERABSCHIEDETEN UNS BEI EINER GRANDIOSEN CLOSING NIGHT VON PORSCHE NOW.

Man soll ja bekanntlich aufhören, wenn es am schönsten ist: Und so fand unsere erfolgreiche Eventreihe Porsche NOW x Oberpollinger am 20. April 2023 bei unserer Closing Night einen angemessenen Abschluss.

Gemeinsam mit rund 200 Gästen zelebrierten wir an diesem Abend das Ende unseres innovativen Pop-up-Stores im luxuriösen Kaufhaus Oberpollinger. In den vergangenen Wochen bescherte dieses moderne Eventkonzept uns sowie zahlreichen Porsche Enthusiasten aus der Region und darüber hinaus unvergessliche Erlebnisse im Zeichen der Faszination Porsche. Wir boten inspirierenden Persönlichkeiten eine Bühne, lauschten spannenden Talkrunden, entdeckten zukunftsfähige Innovationen rund um E-Performance und tauschten uns über Design, Genuss und weitere exklusive Themen aus.

Es wurde gelacht, gespeist, gefeiert und gestaunt. Wir freuen uns sehr, dass wir diese ganz besondere Abschlussfeier mit feinster Kulinarik im Kreise Gleichgesinnter erleben durften, und danken allen, die diese Momente mit uns geteilt haben.









DAS WAR UNSER TAG DER OFFENEN TÜR.

PORSCHE FANS UNTER SICH.









Farbenfrohe Sportwagen aus sämtlichen Jahrzehnten, strahlender Sonnenschein, gute Gespräche unter Gleichgesinnten – klingt nach einem rundum guten Tag. Und genau das war es auch: Denn am 22. April 2023 veranstalteten wir in unserem Porsche Zentrum einen Tag der offenen Tür, der zahlreiche Besucher anlockte und schöne Stunden voller Leidenschaft und Faszination versprach.

Unsere Gäste hatten nicht nur die Gelegenheit, unsere neusten Modelle aus nächster Nähe zu bestaunen. Sie konnten auch das ikonische Design des legendären 911 bewundern. Denn der zeitlose Sportwagen war in sämtlichen Ausführungen vor Ort – neu oder gebraucht, als Coupé oder Cabriolet. Unsere Verkaufsberater standen dabei jederzeit bereit, um alle Fragen zu beantworten. Daneben erhielten alle Interessierten in unserer Werkstatt einen spannenden Blick hinter die Kulissen und durften sich die Leistungssportler mal aus einem anderen Blickwinkel anschauen: nämlich von unten. Währenddessen konnten sich die kleinen Porsche Fans bei einem Bobbycar-Rennen austoben und erste Fahrmanöver präsentieren.

Selbstverständlich konnten sich unsere Besucher auch kulinarisch voll und ganz auf uns verlassen: An 2 Foodtrucks wurden köstliche Snacks, süße Kleinigkeiten sowie erfrischende Getränke serviert.

Wir freuen uns, dass unser Tag der offenen Tür so viel Anklang fand und unsere lebendige sowie begeisterte Community nochmals gewachsen ist. Danke an alle Besucher für die interessanten Gespräche und die gute Stimmung.

Hier können Sie unseren Tag der offenen Tür noch einmal erleben.

ZUKUNFT GESTALTEN. TRADITION BEWAHREN.

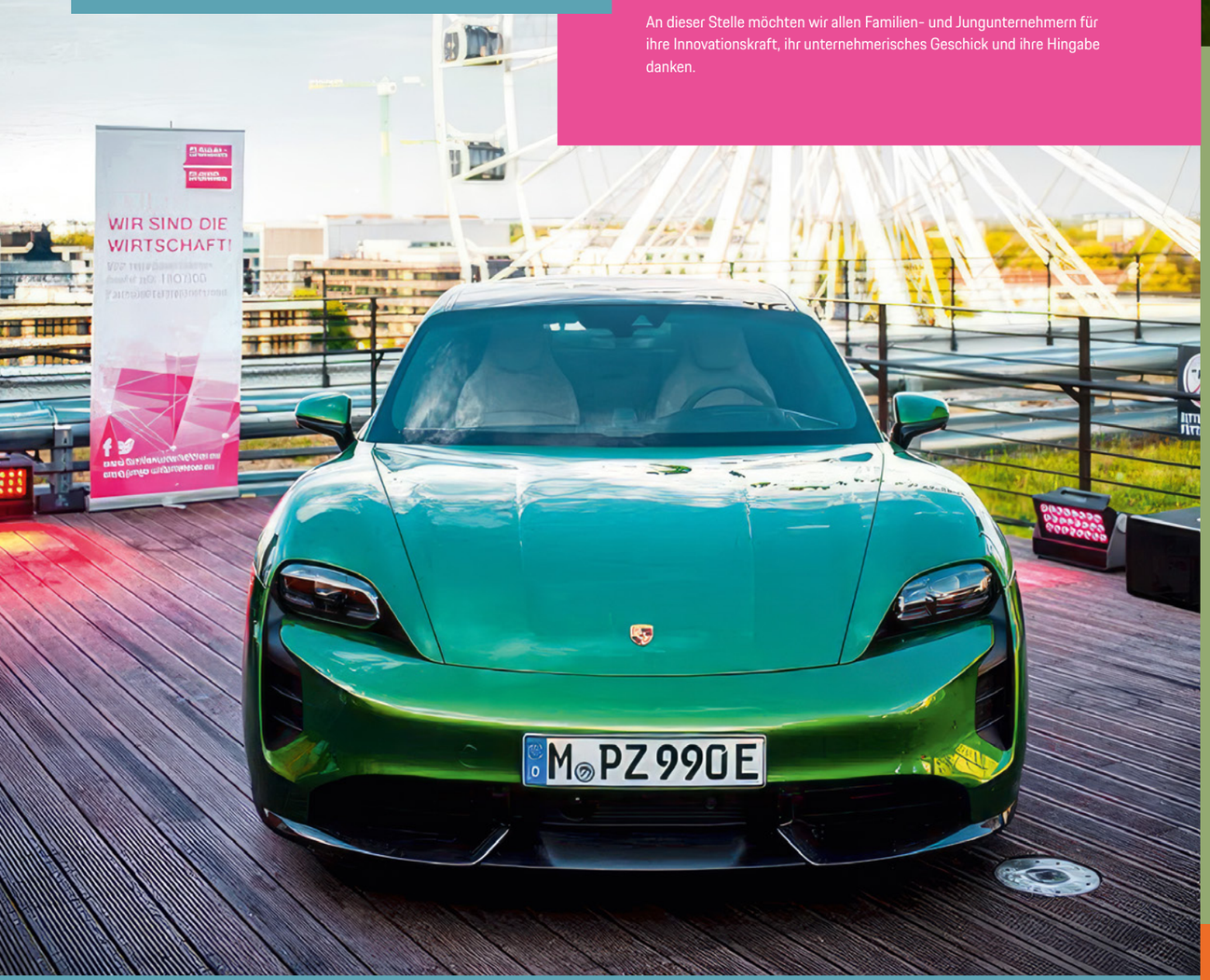
DER BAYERISCHE FAMILIENUNTERNEHMERKONGRESS 2023.

Wichtige Impulse für einen wettbewerbsfähigen Standort: Darum ging es beim Bayerischen Familienunternehmerkongress, der am 29. Juni 2023 im München Hoch5 stattfand. Zu diesem Anlass versammelten sich rund 200 renommierte Familienunternehmer aus Bayern in der einzigartigen Location und erlebten unter dem Motto „Zukunft gestalten – Tradition bewahren" eine spannende Diskussion. Auch wir waren als Sponsor des Events vor Ort und lauschten gebannt den Keynote-Speakern, darunter auch Spitzenvertreter der Landespolitik.

Die vielfältigen Themen rund um die Wettbewerbsfähigkeit von Deutschland und Bayern reichten von einem gezielten Abbau bürokratischer Lasten und einer weniger ideologisch geprägten sowie kosteneffizienteren Energiepolitik über eine wettbewerbsfähige Unternehmensbesteuerung bis hin zu nachhaltigen sozialen Sicherungssystemen.

Bei einem köstlichen Galadinner wurden schließlich die begehrten Preise „Bayerischer Familienunternehmer des Jahres" sowie „Bayerischer junger Unternehmer des Jahres" verliehen. Im Fokus stand dabei das besondere Engagement für den Standort oder die Umwelt.

An dieser Stelle möchten wir allen Familien- und Jungunternehmern für ihre Innovationskraft, ihr unternehmerisches Geschick und ihre Hingabe danken.







HUBER RACING MIT DEM TRIO STEFAN, DAVID UND MARIUS KIEFER AUF DEM NÜRBURGRING.

DURCH DIE GRÜNE HÖLLE.

Normalerweise sind die Profi-Fahrer von Huber Racing beim deutschen und internationalen Porsche Carrera Cup am Start. Doch dann wurde ein für das Team völlig neues Projekt ins Leben gerufen: die Racing Academy. Und das mit großem Erfolg: Denn schon am Ende des ersten Jahres hatten alle Beginner die Internationale Rennlizenz C erhalten. Kein Wunder also, dass die Racing Academy 2022 in ihr zweites Jahr startete. Mit dabei sind auch unsere Kunden: das Familiengespann Stefan, David und Marius Kiefer.

Der Youngster David Kiefer überraschte dabei alle im Juni 2022: Denn er sicherte sich bei der Porsche Sprint Challenge im Rahmen des 24-Stunden-Rennens von Le Mans den zweiten Platz! Für den Cup-Rennfahrer Luca Rettenbacher gab es durch die Racing Academy erstmals einen Positionswechsel: Statt wie sonst im Cockpit saß er nun im Kommandostand und übernahm die Teamleitung. Beim 12-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring, das erstmals im September 2022 stattfand, fuhr er allerdings zusammen mit seinem Team im 718 Cayman GT4 Clubsport – und hatte so seine eigene Premiere auf der Nordschleife. An diesem rasanten Rennwochenende zeigte sich zudem, dass die Racing Academy auch in der Praxis restlos überzeugt. Denn die 3 Newcomer erkämpften sich gemeinsam mit Luca Rettenbacher mit viel Disziplin einen Platz im Mittelfeld. Und das trotz extrem schwieriger Wetterbedingungen.

Dass das Familienteam Kiefer nach nur 1,5 Jahren bereits bei einem Langstrecken-Rennen auf einer der schwierigsten Strecken der Welt mit am Start war, spricht für sich. 2023 folgte für das Quartett mit Luca Rettenbacher schließlich der nächste Coup: das 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring, das sie auf Rang 5 in der stark besetzten Cup-3-Klasse beendeten.





VOM ASPHALT AUFS GRÜN.



DAS QUALIFIKATIONSTURNIER FÜR DEN PORSCHE GOLF CUP IM GOLFCLUB BEUERBERG.

Am 21. Juli 2023 war es wieder so weit: 91 Porsche und Golf-Enthusiasten tauschten das Lenkrad gegen den Putter und versammelten sich im Golfclub Beuerberg. Dort wollten sie ihr Können bei unserem Qualifikationsturnier für den Porsche Golf Cup unter Beweis stellen, um sich so den Einzug ins Deutschlandfinale zu sichern.

Auch wenn der Himmel durch graue Wolken getrübt wurde, die Stimmung der ambitionierten Golfspieler hätte nicht besser sein können. Daran konnte selbst das Gewitter nichts ändern, das lediglich den Start um 30 Minuten verzögerte. Bevor die Teilnehmer auf den Platz konnten, stärkten sie sich mit einem reichhaltigen Frühstück im Restaurant. Und als dann endlich die Sonne durch die dicke Wolkendecke brach, flogen bereits die ersten Bälle über Bunker und Wasserhindernisse.

Nach einigen anspruchsvollen Flights, die durch den aufkommenden Wind am Nachmittag extra herausfordernd wurden, freuten sich die Teilnehmer auf leckere Snacks und erfrischende Drinks auf der Terrasse des Golfclubs. Für die musikalische Unterhaltung sorgten währenddessen DJ Thomas und die E-Violinistin LUCIANA.

Beim festlichen Abendessen führte Ralf Exel charmant durch den Abend und leitete nach der Vorspeise und dem Hauptgang schließlich gemeinsam mit unserem Verkaufsleiter Matthias Pucker die Siegerehrung. Neben der Qualifikation für das große Deutschlandfinale durften sich die Gewinner auch über Gutscheine und Produkte aus der Porsche Lifestyle Kollektion freuen. Dem Gewinner des ersten Bruttopreises wurde außerdem persönlich von Guido Tolle, Managing Director von Occhio Switzerland, ein Gutschein für eine Leuchte seines Unternehmens überreicht.

Wir bedanken uns bei allen Teilnehmern für das schöne Spiel und ihre erstklassige Performance – trotz Regen, Wind und Gewitter. Ein besonderer Dank geht an das Team des Golfclubs Beuerberg und das Restaurantteam, die diesen Tag erst möglich gemacht haben.









718 Boxster GTS 4.0: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,9 – 10,1 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 247 – 230 g/km (WLTP); Stand 11/2023; **911 GTS Modelle:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,4 – 10,4 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 259 – 236 g/km (WLTP); Stand 11/2023; **Taycan Sport Turismo Modelle:** Stromverbrauch kombiniert: 24,7 – 20,2 kWh/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 358 – 496 km; Elektrische Reichweite Stadt: 433 – 616 km; Stand 11/2023; **Taycan Cross Turismo Modelle:** Stromverbrauch kombiniert: 24,8 – 21,3 kWh/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 415 – 488 km; Elektrische Reichweite Stadt: 517 – 613 km; Stand 11/2023

LAUBFROSCH
MIT ÖLKLAPPE.

EINER VON 979: DER 911 S 2.4 TARGA.

Er ist nicht nur ein ikonischer Sportwagen, sondern zugleich auch eine echte Rarität: Der 911 S 2.4 Targa (F-Modell) wurde 1972 genau 979-mal gebaut. Seinerzeit ein Spitzenmodell – die Sportversion des 911 mit 2.341 cm^3 Hubraum erreichte satte 190 PS. Außerdem war es eines der ersten „Sicherheits-Cabriolets" der Welt mit einem gut 20 Zentimeter breiten Überrollbügel, abnehmbarem Dach und hinterem Ministoffverdeck mit Kunststoffscheibe. Sein Markenzeichen: die legendäre Ölklappe. Sowie die typische „Fuchsfelge" mit dem charakteristischen 5-Speichen-Design.



Eines dieser limitierten Schmuckstücke mit Erstzulassung im Juli 1972 wurde damals an die MAHAG Unternehmensgruppe ausgeliefert. Außen in Vipergrün – innen mit schwarzem Leder und Pepita.

2022, also exakt 50 Jahre nachdem er seine ersten Kilometer auf Asphalt gerollt war, hatten wir das Glück, diese Rarität angeboten zu bekommen. Selbstverständlich haben wir Porsche typisch keine Zeit verloren und ihn für unseren eigenen Fuhrpark erworben. Sein Zustand: beeindruckend – genauso wie die Liebe, die sein Vorbesitzer die letzten 4 Jahre in die Restauration durch einen Porsche Fachbetrieb gesteckt hatte. Die Arbeiten wurden durch einen Gutachter begleitet und dokumentiert. Das Ergebnis: ein ganz besonderer Elfer, der sich nun wieder im ursprünglichen Auslieferungszustand inkl. einiger Detailverbesserungen befindet.

Wir sind sehr stolz darauf, dieses Schmuckstück – den „kleinen Laubfrosch" – unser Eigen zu nennen, der uns seitdem auf diversen Ausfahrten begleitet. Und dabei alle Blicke auf sich zieht.



BEREIT FÜR DIE EISZEIT?

SEIEN SIE DABEI: BEI UNSEREM LEGENDÄREN ICEDRIVE 2024.

Ein Porsche auf der Straße ist das eine. Ein Porsche auf Eis und Schnee etwas völlig anderes. Davon können Sie sich ganz einfach selbst überzeugen. Denn wir bieten Ihnen die Gelegenheit, gemeinsam mit Gleichgesinnten hoch im Norden bei einem traumhaften Winterfahrtraining die Performance eines Porsche mit Spikereifen auf der Eisbahn zu erleben.



ICEDRIVE
vom 20. bis 22. Februar 2024 in Arvidsjaur, Schweden.

3 Tage lang erwartet Sie ein eiskaltes Fahrabenteuer mit adrenaligeladenem Fahrspaß und coolen Drifts. Wir stellen Ihnen eine breite Auswahl an aktuellen und klassischen Porsche Modellen zur Verfügung. Und Sie meistern mit diesen leistungsstarken Wintersportlern einen Parcours auf Eis und Schnee mit extra vielen Kurven.

Freuen Sie sich auf ungebremsten Fahrspaß, schwedische Gastfreundschaft im Skogen Hotell Arvidsjaur und ein märchenhaftes Winter Wonderland. Worauf warten Sie noch? Dieses einzigartige Erlebnis sollten Sie sich nicht entgehen lassen.

Weitere Informationen zum Icedrive sowie das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Website – einfach den QR-Code scannen und los geht's.

911 GT3: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,0 – 12,9 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 294 – 293 g/km (WLTP); Stand 11/2023

DÜRFEN WIR VORSTELLEN?

UNSERE NEUEN MITARBEITENDEN.

MAHIR KIS

Assistent Service

Ein nicht mehr ganz so neues Gesicht in unserem Service-Team ist Mahir Kis, der bereits im Dezember 2022 bei uns als Assistent Service angefangen hat. Nach seiner kaufmännischen Ausbildung sammelte er bereits erste Erfahrungen in den Bereichen Leasing, Aftersales und Disposition. Doch der 23-Jährige wollte eine neue Herausforderung. Und diese fand er schließlich bei uns im Porsche Zentrum. Zu seinen jetzigen Aufgaben zählen unter anderem die Fuhrparkbetreuung sowie Erstellung und Erläuterung von Kundenrechnungen. Was dem gebürtigen Münchner am meisten an seiner neuen Tätigkeit gefällt? Sein Arbeitsalltag ist alles andere als alltäglich. Denn die Emotionen der Marke spürt man nicht nur durch die Produkte, sondern auch durch die Menschen. Der Kontakt zu den Kunden und ihre Zufriedenheit liegen Mahir dabei besonders am Herzen. Wenn sich Mahir nicht gerade mit seiner Leidenschaft für Automobile beschäftigt, geht er gerne schwimmen und probiert neue Rezepte aus.



SEVERIN HAUSER

Assistent Service

Severin Hauser unterstützt ebenfalls unser Service-Team. Nach seiner Ausbildung zum Automobilkaufmann hat er sich zunächst neu orientiert und im Vertrieb selbstständig gemacht. Als er jedoch die Möglichkeit bekam, bei uns im Porsche Zentrum anzufangen, hat er diese neue Chance, ohne zu zögern, ergriffen. Denn der 22-Jährige schätzt bereits seit längerem die Faszination und Markenphilosophie von Porsche sowie das unvergleichliche Fahrgefühl und die einzigartige Technik unserer Sportwagen.
In seiner täglichen Arbeit geht Severin völlig auf und ist unter anderem für die Kundenpflege, Terminierung sowie die Kundenannahme zuständig. Besondere Freude bereitet ihm dabei der persönliche Kontakt zu so vielen unterschiedlichen und gleichermaßen interessanten Menschen. Sein Lieblings Porsche ist ganz klar der 959. Dieses limitierte Fahrzeug war schon damals so außergewöhnlich – und ist es auch heute noch.



CHRISTIAN FEULE

Berater Ersatzteile und Zubehöre

Im Mai 2023 fand Christian Feule den Weg in unser Porsche Zentrum. Im Anschluss an seine Ausbildung als Kaufmann für Bürokommunikation konnte er bereits umfassende Erfahrungen im Teiledienst sammeln. Als unser neuer Berater in diesem Bereich steht er unseren Kunden rund um Porsche Tequipment und Porsche Lifestyle zur Seite. Das familiäre Team, der Spaß unter den Kollegen und auch die Nähe zu seinem Wohnort schätzt der 38-Jährige an seiner Arbeit bei uns besonders. Außerdem empfindet er Stolz, das Wappen auf der Brust zu tragen. Für ihn haben alle Modelle einen ganz charakteristischen Klang, der von der ersten Sekunde an die Herkunft mehr als deutlich erkennen lässt. Sein liebster Sportwagen ist der Porsche Carrera GT – den hatte er bereits als Poster in seinem Jugendzimmer hängen. Christian schaut schon gespannt in die Zukunft – insbesondere was das neue Konzept „Destination Porsche" und die Integration von neuen Technologien in den Alltag angeht.



ELENA RADONJIC

Assistentin Leiter Verkauf

Ein weiterer Neuzugang in unserem Porsche Zentrum ist Elena Radonjic, die nach diversen Auslandsaufenthalten, einem Bachelorstudium in Marketing und Digitale Medien sowie ersten Berufserfahrungen mit viel Know-how im Gepäck frischen Wind mitgebracht hat. Bevor sie Mitte Juni 2023 bei uns angefangen hat, war sie bereits ein halbes Jahr lang im Porsche NOW Pop-up-Store im Oberpollinger als Communication Manager tätig. Während dieser Zeit erhielt die 26-Jährige erste Einblicke in die Arbeit bei Porsche. Die tollen Mitarbeiter, die interessanten Kunden, die flachen Hierarchien und die guten Aufstiegschancen haben sie schließlich restlos von uns überzeugt. So konnte sie selbst erleben, dass Porsche nicht nur eine traditionelle Automobilmarke ist, sondern ein Lifestyle. Durch ihre Erfahrungen im Marketing-Bereich unterstützt sie unser Team neben ihren alltäglichen Arbeiten auch bei unseren Social-Media-Kanälen. Ihre bisher schönste Porsche Erinnerung war der Trackday auf dem Salzburgring – ihre erste Rennstrecken-Veranstaltung mit uns. Einfach Begeisterung und Adrenalin pur!



DOMINIK SCHÖNBERGER

Serviceberater

Last, but not least möchten wir Ihnen auf diesem Wege noch Dominik Schönberger vorstellen, der seit September 2023 unser Team als neuer Serviceberater und stellvertretender Serviceleiter ergänzt. Zuvor hatte er bereits eine Ausbildung zum Kfz-Mechatroniker sowie seinen Meister erfolgreich absolviert und war 9 Jahre als zertifizierter Serviceberater bei Audi tätig. Dann suchte und fand der 32-Jährige eine neue Herausforderung bei einer emotionalen Highend-Marke: Porsche. Die faszinierende Geschichte der Marke sowie die Verbindung aus Tradition und Innovation haben ihn von Anfang an begeistert. Neben seinem tollen Team schätzt er auch den täglichen Kundenkontakt. Wenn er die Erwartungen unserer Kunden nicht nur erfüllt, sondern übertrifft, ist auch Dominik zufrieden.



Darf es noch mehr Strom sein? Über diesen QR-Code gelangen Sie direkt zur Porsche Charge Map – und den Ladestationen von Porsche Destination Charging.

SCHÖNER LADEN.

DER ENERGIESCHUB FÜR SIE – UND IHREN PORSCHE.

HINTER ELEKTROMOBILITÄT VERBIRGT SICH MEHR DENN JE DER ANSPRUCH AN NACHHALTIGE BEWEGLICHKEIT. DAFÜR SORGEN IMMER MEHR LADESTATIONEN, DIE SIE SCHNELL, KOMFORTABEL UND DIREKT ANS ZIEL BRINGEN. ABER MANCHMAL LOHNT SICH AUCH DER UMWEG, WIE ETWA ZUR KAISER-FRANZ-JOSEFS-HÖHE AN DER GROSSGLOCKNER HOCHALPENSTRASSE, SEIT JEHER EINE ART ZWEITE HEIMAT FÜR PORSCHE.

Ausatmen – und die Seele aufladen. Das tat Kaiser Franz Josef I., als er anno 1856 mit seinem Gefolge auf 2.300 Meter Höhe empormarschiert war. Seinerzeit wünschte der junge Monarch die Pasterze zu sehen, den längsten und größten Gletscher Österreichs mit seiner charakteristischen Schneezunge.

Ausatmen – und die Batterie aufladen. Das können Sie und Ihr Elektrosportler, wie etwa dieser dolomitsilberfarbene Taycan 4S Cross Turismo, wenn Sie bei der Überquerung der Großglockner Hochalpenstraße auf dem nach dem berühmten Monarchen benannten Ausflugspunkt einen Halt einlegen. Egal ob Sie in Richtung Salzburg unterwegs sind oder nach Kärnten, der Abstecher mit Blick auf den Großglockner lohnt in jedem Fall. Und was, wenn Sie sich sattgesehen haben? Dann geht's gestärkt mit doppelt frischer Energie weiter.

Besuchen Sie doch auch die Porsche Charging Lounge bei Bingen am Rhein – die erste Ladestation mit Porsche Ladeerlebnis und 2 Minuten vom Autobahndreieck A60/A61 entfernt.

Taycan 4S Cross Turismo: Stromverbrauch kombiniert: 24,8 – 21,4 kWh/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 415 – 488 km; Elektrische Reichweite Stadt: 517 – 598 km; Stand 10/2023

WAS BEDEUTET EIGENTLICH ...?

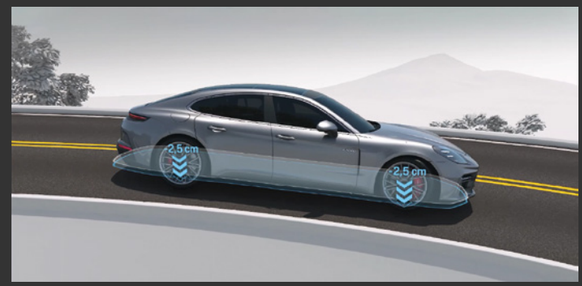
PORSCHE ACTIVE RIDE.

Wir sprechen über innovative Technologien, die spannend klingen, von denen man aber nicht genau weiß, was dahintersteckt und wie sie auf die Straße gebracht werden. Wie Porsche Active Ride. Beim Panamera Turbo E-Hybrid sorgt das optionale High-End Fahrwerk dafür, dass Komfort und Sportlichkeit keinen Widerspruch bilden, vielmehr verbindet es das Beste aus 2 Welten – aktiv und auf Porsche Art.

Lieber sportlich – oder doch lieber komfortabel unterwegs sein? Stellt sich die Frage: Warum eigentlich „oder"? Serienmäßig mit der weiterentwickelten adaptiven Luftfederung ausgestattet, ist für den Panamera Turbo E-Hybrid darüber hinaus das High-End Fahrwerk Porsche Active Ride verfügbar, ein aktives Fahrwerksystem an allen 4 Rädern zur Steigerung von Komfort und Performance.

In den Dämpfern des Luftfederfahrwerks können gezielt nach Bedarf radspezifisch Zug- und Druckkräfte erzeugt und dadurch mehr Abstützung generiert werden, auftretende Anregung kompensiert oder die Sportlichkeit gesteigert werden.

Klingt ein wenig theoretisch? Bringen wir es doch auf den fahrdynamischen Punkt: Porsche Active Ride ermöglicht eine noch höhere Spreizung zwischen komfortablem Reisen und sportlicher Fahrdynamik. Denn durch den Ausgleich von Fahrbahnunebenheiten erhöht sich die Ruhe des Fahrzeugaufbaus. Ist die aktive Kurvenlage aktiviert, neigt sich das Fahrzeug zur kurveninneren Seite und reduziert die Seitenkräfte für die Insassen.



Dynamische Bodenfreiheit


Aktive Kurvenlage

Ebenfalls über eine Auswahlfunktion ist der Beschleunigungs- und Bremskomfort erweiterbar, indem das Fahrzeug an Vorder- und Hinterachse in der jeweiligen Fahrsituation abgesenkt bzw. angehoben wird, um die Längskräfte für die Insassen zu reduzieren. Bei dynamischer Fahrt wird durch Wankausgleich in Kurven und ebenso durch Kompensation von Nickbewegungen beim Beschleunigen und Bremsen der dynamische Radlasttransfer ausgeglichen und dadurch die Performance gesteigert.

Im Fahrmodus Sport Plus wird die Karosserie bei dynamischer Kurvenfahrt und starken Bremsvorgängen sogar unter das Tiefniveau der Luftfeder hinaus abgesenkt, wodurch Radlastwechsel deutlich verringert werden und die Performance des Fahrzeugs weiter gesteigert wird.

Ein weiteres Plus für Sie: Die Niveauanpassung durch zügiges Anheben und Absenken der gesamten Karosserie beim Öffnen und Schließen der Türen erhöht den Ein- und Ausstiegskomfort.

Sport und Komfort. Beim neuen Panamera sind das 2 Seiten einer Medaille. Was Sie dabei tun müssen? Ihre Fahrt genießen, sonst eigentlich nichts.

Panamera: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,5 – 9,6 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 239 – 219 g/km (WLTP); Stand 11/2023; **Panamera Turbo E-Hybrid:** Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 1,7 – 1,2 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen gewichtet kombiniert: 38 – 26 g/km (WLTP); Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 29,9 – 27,5 kWh/100 km (WLTP); Elektrische Reichweite (EAER): 76 – 91 km; Elektrische Reichweite Stadt (EAER Stadt): 83 – 93 km; Stand 11/2023

UNSER NAME. IHRE HAND-SCHRIFT.

Mit Porsche Tequipment machen Sie einen Porsche zu Ihrem Porsche.

Sie haben sich für Ihre Träume entschieden – das trauen sich die wenigsten. Mit Porsche Tequipment Original Zubehör können Sie Ihre Vorstellungen auch bis ins kleinste Detail verwirklichen. Individuell und personalisiert. Mit Designelementen, die Ihre Persönlichkeit reflektieren.

Und so funktioniert es: Scannen Sie den QR-Code, wählen Sie Ihr Modell und das gewünschte Produkt und klicken Sie auf „Konfigurieren", um zum Personalize-Konfigurator zu gelangen. Dort haben Sie die Möglichkeit, einzelne Elemente Ihres Wunschproduktes zu gestalten bzw. ein personalisiertes Designelement hinzuzufügen. Im Anschluss leitet eine Kaufanfrage Sie an unser Porsche Zentrum weiter. Nach Ihrer Bestellung erfolgt die Produktion Ihres individualisierten Produkts und nach ca. 4 bis 6 Wochen Lieferzeit können Sie Ihren Porsche bereits damit ausstatten. Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Entdecken aller Personalisierungsoptionen.



PERSONALISIERTE FUSSMATTEN MIT LEDEREINFASSUNG
Eintreten in den Fahrspaß: Die zweiteiligen Fußmatten sind mit einer Ledereinfassung und teilweise mit einer Doppelziernaht versehen.
Sie können sie durch die Auswahl eines Designelements personalisieren.

Zum Beispiel für Porsche 718 Modelle
98204430100YXX | **EUR 952,–**[1)]



INDIVIDUELLE KOFFERRAUMWENDEMATTE MIT LEDEREINFASSUNG INKL. LADEKANTENSCHUTZ
Transportieren Sie Ihr Gepäck sicherer dank dieser Kofferraumwendematte mit Diamantoptik-muster auf der Unterseite. Bei gewendeter Nutzung reduziert die Matte ein mögliches Verrutschen der Ladung. Dazu gibt es auch einen praktischen Ladekantenschutz. Sie haben die Möglichkeit, einzelne Elemente farblich nach eigenen Vorstellungen zu gestalten.

Zum Beispiel für Porsche Panamera Modelle
97104430000XXX | **EUR 250,–**[1)]

INDIVIDUELLE BORDMAPPE LEDER
Das Wichtigste stilsicher verpackt: Die Bordmappe mit Magnetverschluss wird aus Glattleder gefertigt. Sie ist mit Ziernähten sowie einem geprägtem „PORSCHE Exclusive Manufaktur" Schriftzug versehen. Sie können die Farbe einzelner Elemente ändern.

00004430015XXX | **EUR 381,–**[1)]





INDIVIDUELLES SCHLÜSSELETUI LEDER
Besonders edel: Das personalisierbare Schlüsseletui besteht aus Glattleder. Ziernähte und ein geprägter „PORSCHE" Schriftzug sorgen für einen modernen Look. An den Karabiner mit „PORSCHE" Schriftzug können Sie auch weitere Schlüssel hängen. Gestalten Sie das Schlüsseletui farblich ganz nach Ihrem Geschmack.

00004430011XXX | **EUR 131,–**[1)]

PERSONALISIERTE KOFFERRAUMWENDEMATTE MIT LEDEREINFASSUNG INKL. LADEKANTENSCHUTZ
So schick kann sicherer Transport sein: Die Kofferraumwendematte verfügt über eine Ledereinfassung mit Doppelziernaht und lässt sich durch die Auswahl eines Designelements personalisieren. Die wasserdichte und abwaschbare Unterseite der Kofferraumwendematte ist mit einem Diamantoptik-muster versehen. Die Nutzung der gewendeten Unterseite reduziert ein mögliches Verrutschen der Ladung. Zudem bietet die Kofferraumwendematte einen Ladekantenschutz, um das Fahrzeug während des Be- und Entladens vor Beschädigungen zu schützen. Gestalten Sie einzelne Elemente farblich nach eigenen Vorstellungen und fügen Sie ein personalisiertes Designelement hinzu.

Zum Beispiel für Porsche Macan Modelle
95B04430000YXX | **EUR 500,–**[1)]





INDIVIDUELLE FUSSMATTEN MIT LEDEREINFASSUNG
Ein stilsicherer Stand: Die Fußmatten sind mit einer Ledereinfassung und teilweise mit einer Doppelziernaht versehen. Die beiden vorderen Fußmatten verfügen über einen Metall-Einleger mit Lederkaschierung und „PORSCHE" Schriftzug. Einzelne Elemente lassen sich zudem farblich nach eigenen Vorstellungen gestalten.

99204430100XXX | **EUR 524,-**[1)]

1) Die Produkte sind beispielhaft modellspezifisch abgebildet und bestellbar. Nähere Informationen zu Verfügbarkeiten und Besonderheiten beim Einbau bei Ihrem Modell erhalten Sie bei Ihrem Porsche Partner. Alle Preisangaben inkl. 19 % MwSt. zzgl. evtl. anfallender Einbau- und Materialkosten. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

DACH ZELT UND WEG

ÜBER DIE WUNDERBARE LEICHTIGKEIT DES UNTERWEGSSEINS.



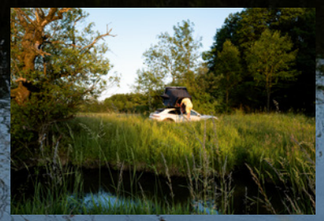












Wer seinen Sportwagen liebt, will ihn um sich haben. Zum Glück müssen Sie dafür nicht länger auf der Pritsche in der Garage schlafen, denn dank dem Dachzelt von Porsche Tequipment können Sie die schönen Seiten des Lebens ideal verbinden. So wird die Fahrt mit dem Porsche zum Glamping-Abenteuer und Sie können die Nacht in der Natur und ganz nahe bei (genauer: auf) Ihrem Porsche verbringen.

Und wie es sich für ein Abenteuer gehört, braucht es dafür keine ausgeklügelte Hotelbuchung 14 Wochen vorher im Internet. Denn wer sagt eigentlich, dass man morgens wissen muss, an welchem Ort man abends sein Haupt betten wird? Der Weg ist doch das Ziel! Jedenfalls im Porsche. Machen Sie es wie die Pioniere aus alten Zeiten. Folgen Sie einfach der Straße. Und Ihrem Instinkt. Entscheiden Sie spontan an der Kreuzung, in welche Richtung es Sie zieht. Links in Richtung Berge, rechts runter zum See oder immer weiter geradeaus … Ja, nur ein einziges Mal nicht wissen, was kommt. Das ist die Freiheit.

Übrigens: Sollten Sie mit dem Taycan oder einem Hybrid-Modell von Porsche unterwegs sein – Porsche Destination Charging bietet Ihnen die Sicherheit, dass Sie bei aller „Planlosigkeit" an Freiheitsgefühl nichts einbüßen. Und wenn wir schon über Bewegungsfreiheit sprechen: im Dachzelt finden 2 Personen ausreichend Platz und können über das Skyview-Dachfenster eine Nacht unter Sternen genießen. Dem Himmel sind Sie durch die erhöhte Position ohnehin schon ein Stück näher. 2 weitere Seitenfenster sorgen überdies für Frischluft und verhindern dank Insektenschutzgitter den Besuch ungebetener Gäste. Wenn dann der neue Tag graut und es Sie weiterzieht, ist das Dachzelt schnell und sicher im Hartschalen-Case verstaut. Falls Sie dann doch noch flott einen Fisch zum Frühstück angeln und diesen anschließend grillen möchten, steht dem nichts entgegen …

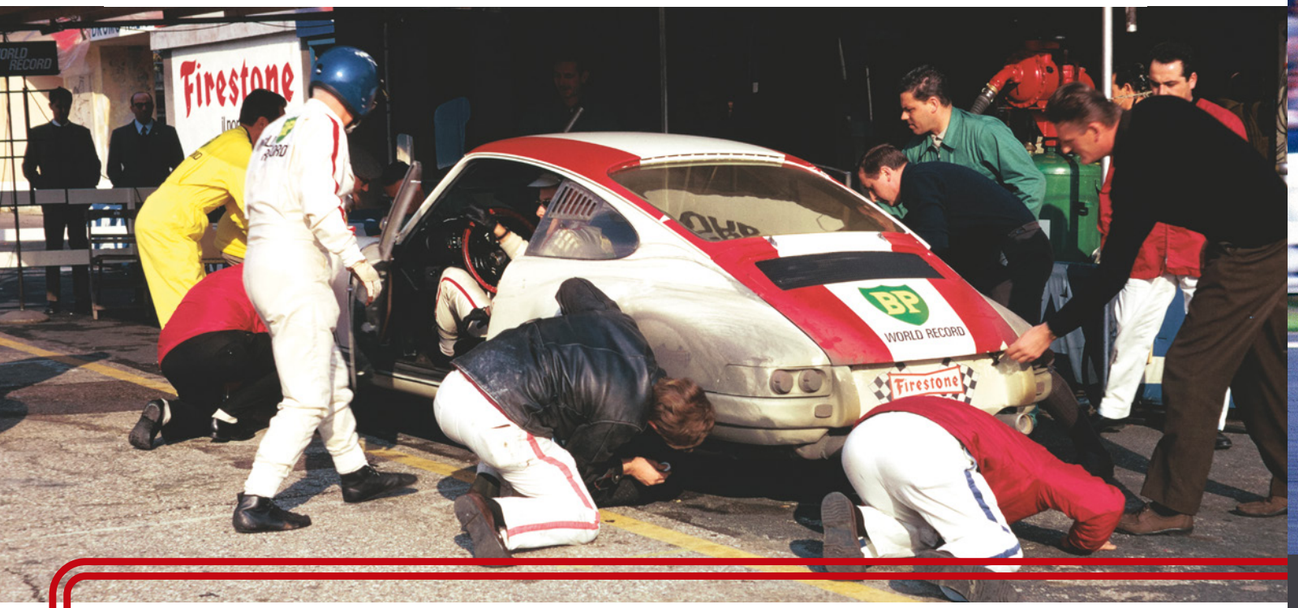
Gewiss: Sie mögen einwenden, dass unsere Geschichte verlockend klingt, das aktuelle Wetter hingegen nicht. Aber was wäre das Leben ohne neue Ziele, ohne etwas, auf das man sich jetzt schon freuen kann? Und dann heißt es: Dachzelt und nix wie weg.

992044895 | Hartschalen-Case in Schwarz/Dunkelgrau
992044895A | Hartschalen-Case in Schwarz/Hellgrau
EUR 4.980,16

Taycan 4S Cross Turismo: Stromverbrauch kombiniert: 24,8 – 21,4 kWh/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 415 – 488 km; Elektrische Reichweite Stadt: 517 – 598 km; Stand 10/2023

PORSCHE SCHLÜSSELMOMENTE.

EIN RENNWAGEN IN REINKULTUR: DER 911 R ZEIGT, WO DAS ELFER-HERZ SCHLÄGT.



Die Porsche Historie ist ein Puzzle mit mindestens 911 Teilen. Daraus ergibt sich ein facettenreiches Bild mit manchmal vergessenen Storys. Viele sind es wert, noch einmal erzählt zu werden. Weil es echte Schlüsselmomente für Porsche waren – und bis heute sind.

Porsche baut Autos, die auf der Straße daheim sind – und auf der Rennstrecke zu Hause. Das ist ein weiterer Grund, weshalb die Marke seit Jahrzehnten fasziniert. Und tatsächlich lautet seit Sekunde 1 ein Kernziel, die im Motorsport gewonnenen Kenntnisse in die Gesamtkonstruktion der Serienfahrzeuge einfließen zu lassen. Umgekehrt bedeutet das: Serienfahrzeuge können ohne gravierende Änderungen der Konstruktion in Rennen eingesetzt werden.

Und der 911? Fuhr nach seiner Vorstellung 1963 erst einmal „gemütlich" auf der Straße rum. Die Presse fand den sportlichen 2+2-Sitzer zwar äußerst interessant, sah darin aber eher ein Reisefahrzeug als einen Rennwagen. Das sollte sich 1967 mit dem 911 R (für Racing) ändern.

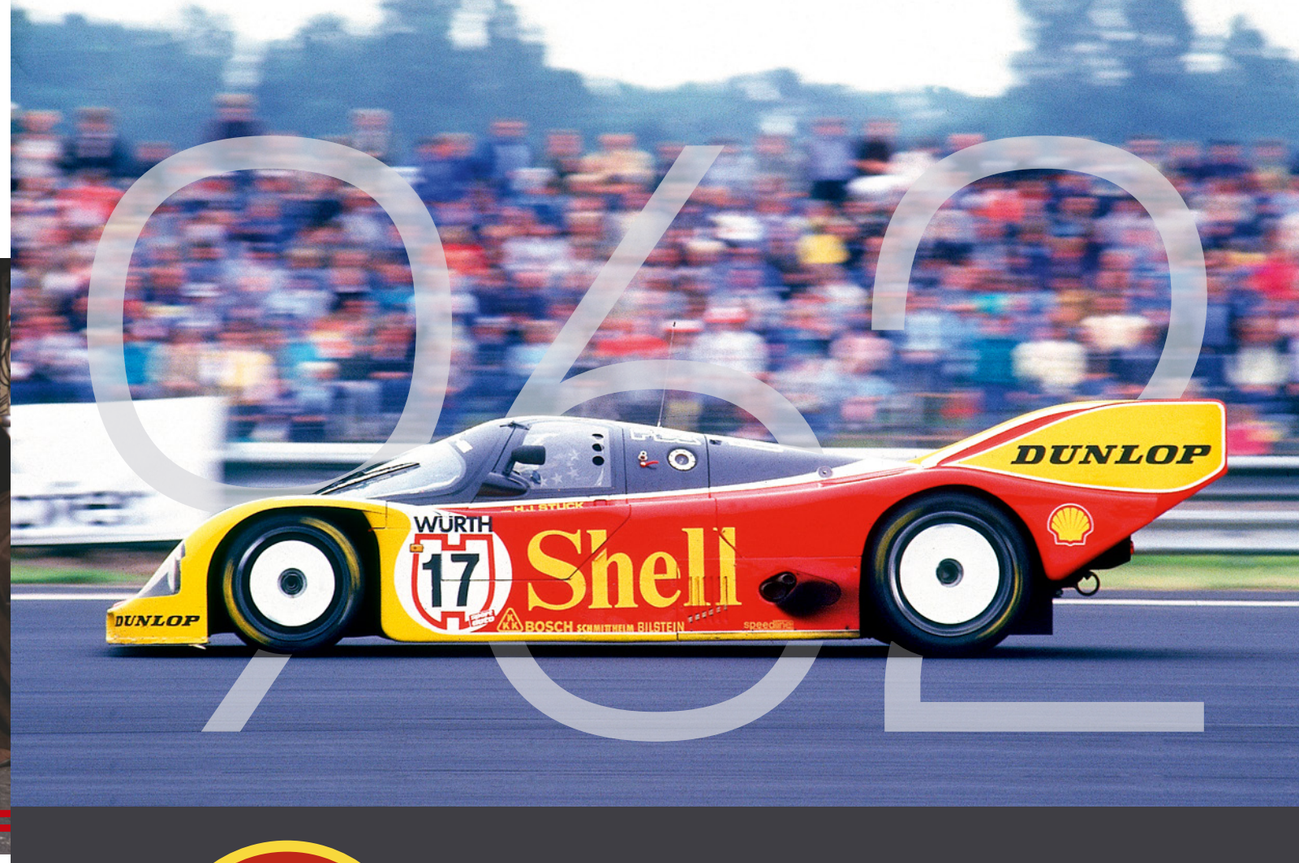
Am Anfang der Geschichte stand ein unzufriedener Mechaniker, der es den anderen zeigen wollte. Rolf Wütherich, der schon mit James Dean zusammengearbeitet hatte, formulierte folgendes Ziel: „Es soll ein Fahrzeug gebaut werden, das im Leistungsgewicht unserer derzeitigen Konkurrenz überlegen ist." Leistungsgewicht heißt: Leergewicht im Verhältnis zur Motorleistung. Bei projektierten 800 kg bei 210 PS sollte das Fahrzeug auf ein Leistungsgewicht von weniger als 4 kg pro PS kommen. Damit wäre es äußerst konkurrenzfähig.

Aber zuvor musste der 911 abspecken: mit Fahrzeugkomponenten wie Türen, Hauben oder Kotflügeln aus Kunststoff. Mit Lüftungsschlitzen in den Fondseitenscheiben. Auch sonst flog fast alles raus, was nicht bei 3 auf dem Baum war: Teppiche, Blenden, Ascher, Zigarettenanzünder, Türöffner, Fußstützen, überflüssige Instrumente, selbst die Beifahrersonnenblende musste weichen. Und der Motor? Kam vom Porsche 906 (Carrera 6).

Am Ende wurden nur 19 Fahrzeuge des Typs 911 R gebaut. Sie sorgten vor allem in der exotischen 2-Liter-GT-Prototypenklasse für Aufsehen. 1969 folgte dann ein überragender Triumph bei der Tour de France der Automobile, einer damals äußerst populären Rallye. Aber schon 1967 schrieb der 911 R bei einer Ausdauererprobung im Autodromo von Monza Motorsportgeschichte. Dank tadelloser Performance brach der 911 R einen Rekord nach dem anderen und errang 5 absolute Langstreckenweltrekorde sowie 11 Klassenrekorde. Zum Beispiel über 10.000 Meilen in 76:31:49 Stunden oder über 96 Stunden mit einem Stundenmittel von über 209 km/h. Müssen wir eigens erwähnen, dass der 911 R auf eigener Achse nach Italien fuhr?

Der Beweis war erbracht: Im 911 steckt ein echter Rennwagen – mit Straßenzulassung. Diesen Eindruck hat der Carrera 2.7 RS 5 Jahre später eindrucksvoll bestätigt. Der kultige Elfer mit dem Entenbürzel war 1972 das schnellste Serienauto der Welt. Aber das ist ein anderer Schlüsselmoment, von dem wir gern später noch erzählen.

Und hier können Sie den historischen 911 R in Aktion sehen, der nur von einem einzigen Sportwagen überholt wird, seinem Nachfolger, dem 911 R unserer Tage.



MAGIC NUMBERS

Zahlen, die die Sportwagenwelt bedeuten, gibt es jede Menge bei Porsche. Viele sind zum Synonym für die Marke geworden, wie etwa die Ziffernfolge 911 oder 356. Und dann gibt es Zahlen, die eine Ära kennzeichnen, weil sie Motorsportgeschichte geschrieben haben. So wie der Porsche 962, ein Sportwagenprototyp, der als Weiterentwicklung des Porsche 956 in den 1980er Jahren einsame Spitze war.

Nur die wenigsten von uns haben das Glück, bei 24-Stunden-Rennen antreten zu dürfen, um in pfeilschnellen Boliden bei Tag und bei Nacht, bei Regen, Hitze und Kälte über die Strecke zu rasen. Und am Ende vielleicht sogar den Sieg einzufahren. Hans-Joachim „Strietzel" Stuck ist einer von ihnen. Er hat viele schnelle Rennwagen pilotiert. Sein Favorit wird immer der Porsche 962 sein.

Der 962 ist zwar nicht mit Fahrzeugen wie dem Porsche 919 Hybrid heutiger Tage vergleichbar, meint Stuck im Rückblick: „Es gab keine Klimaanlagen oder Servolenkungen oder automatische Getriebe und man brauchte eine wirklich gute Fitness, um im Fahrerfeld mithalten zu können." Aber der zweimalige Le Mans-Gewinner sagt auch: „Als ich das erste Mal mit dem 962 in Le Mans gefahren bin, hab ich gedacht: ‚Das gibt's ja nicht, du kannst ja auf der Geraden das Lenkrad loslassen.' Das Fahrzeug war so gut abgestimmt, dass man sich beim Fahren etwas entspannen konnte."

Die Entwickler um Rennleiter Norbert Singer hatten ganze Arbeit geleistet. Der 962 war technisch eine Zäsur und gehörte einer neuen Generation von Rennwagen an, die mit Fahrzeugen wie dem 917 (dem ersten Porsche Le Mans-Sieger von 1970) nicht mehr viel zu tun hatten. Von Rohrrahmen war man auf eine Monocoque-Bauweise übergegangen, mit Vorteilen bei der Sicherheit. Hinzu kam eine ganz neue Aerodynamik mit dem Ground Effect und besonders hohen Kurvengeschwindigkeiten – und mit viel Vortrieb. Stuck ist bis heute stolz darauf, dass er auf der Hunaudières-Geraden eine Spitzengeschwindigkeit von 407 km/h erreicht hat. Weil er sich sicher fühlte: „Bei anderen Autos ist die Tür weggeflogen oder ein Flügel, bei Porsche hat man sich da nie Gedanken machen müssen. Das war fantastisch!"

Fantastisch waren auch die Erfolge, die der 962 dank 6-Zylinder-Boxermotor mit Turboaufladung und knapp 700 PS einfuhr. Allem voran stehen die 2 Siege 1986 und 1987 in Le Mans, die Teil der beeindruckenden Porsche Dominanz bei Langstreckenrennen in den 1980er Jahren waren. Für einen mächtigen Push sorgte ab 1987 das im 962C entwickelte Porsche Doppelkupplungsgetriebe (PDK) – nicht nur im Motorsport, sondern später auch in der Serie. Für Schaltvorgänge ohne Zugkraftunterbrechung, etwa im 911 und damit für ein Fahrgefühl, das es auch uns „normalen" Menschen ermöglicht, die Faszination Rennsport selbst zu erleben.

911 KARÄTER. IN RUBINROT.

PORSCHE FARBTÖNE SIND MEHR ALS NUR SCHÖNER LACK. SIE SIND AUCH SPIEGELBILD UND AUSDRUCK DER VIELEN PORSCHE TRÄUME, DIE SO BUNT, SO VIELFÄLTIG UND MANCHMAL AUCH SO GEHEIMNISVOLL UND FASZINIEREND SIND WIE DIE MENSCHEN, DIE SIE HABEN.

MUT ZUR FARBE

Rot bringt schon immer die Gefühle in Wallung. Rot hat schon immer eine besondere mythologische Bedeutung. Rot lässt einfach niemanden kalt. So verwundert es kaum, dass die Farbe bei Porsche über die Jahrzehnte in vielen Nuancen auf die Straße kam.

Auffällig oft sind die roten Farbtöne nach Früchten benannt: Cassisrot, Cherryrot, Erdbeerrot, Granatrot oder Himbeerrot. Lecker Porsche! Oder sie verweisen auf eine exotische Provenienz: Orientrot, Perurot, Indischrot, Malagarot. Selbst in Marsrot wurde in den 1970ern ein Porsche 924 angeboten. Andere Bezeichnungen leiten sich von hochwertigen Materialien ab, wie Kupferrot, Samtrot oder eben Rubinrot. Letzteres funkelt wie ein Edelstein in der Schatzkammer aus 1001 Nacht – wie der hier abgebildete 911 Targa 4S vom Typ 997. Die edle Metallic-Lackierung lässt den 911 besonders gut aussehen. Und natürlich auch seinen Fahrer oder seine Fahrerin.



PORSCHE CLASSIC VERBANDTASCHE
Ab sofort für Ihren Klassiker erhältlich: die Verbandtasche im zeitgenössischen Pepita-Design und mit geprägtem Porsche Wappen in schwarzem Leder.

PCG80070400 | **EUR 59,51**[1)]



WARNDREIECK
Das klappbare Warndreieck von Porsche Classic ist für alle Porsche Modelle verwendbar. Die schwarze Verpackung ist mit dem „PORSCHE" Schriftzug versehen. Es entspricht den Vorschriften in der EU.

PCG86025100 | **EUR 36,05**[1)]

1) Alle Preisangaben inkl. 19 % MwSt. zzgl. evtl. anfallender Einbau- und Materialkosten. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

ADVERTISING ICONS.

KLASSISCHE ANZEIGEN, DIE (WERBE-)GESCHICHTEN SCHREIBEN.



Unternehmensarchiv Porsche AG

Die Straße. Der Highway. Der unendliche Horizont. Die grenzenlose Freiheit. Das Auto verkörpert das Lebensgefühl des modernen Menschen, der aus dem regulierten Alltag ausbricht und das Weite sucht. Der hinfährt, wo er hinwill. Und wohin das Fernweh ihn trägt. Nichts kann ihn stoppen, außer einem Stau vielleicht. Mit dem Auto fühlt der Mensch sich frei. Es ist das Mittel und zugleich der Mittelpunkt seiner Autonomie. Und dann schert ausgerechnet ein Elfer aus diesem Unabhängigkeitstraum aus. Aber es stimmt schon, dieser 964 von 1993 bereitet im positiven Sinne schlaflose Nächte und macht bereits im Stand abhängig. Wie selbstbewusst das Heckleuchtenband (lange Jahre Kennzeichen für die Allradmodelle) die Herkunft dieses Jubiläumsmodells bezeugt, wie elegant der schlanke „911" Schriftzug im Kontrast dazu wirkt und vor allem wie muskulös und zugleich edel dieser besonders rund ausgeformte Porsche dank seiner (den Allrad- und Turbo-Modellen vorbehaltenen) Verbreiterung erscheint. Das hat sicher auch mit der ikonischen Produktinszenierung zu tun, die fast vollflächig das Fahrzeug inszeniert – und sonst nichts. Ikonisch ist auch die Headline, die mit dicken Lettern und Porsche typischem Augenzwinkern bis heute große Freude macht. Ja, der Elfer. Er wird für immer die schönste Form der (Un-)Abhängigkeit bleiben.

UND WAS IST IHR TRAUM

Der Fragebogen der Porsche Times. Dieses Mal beantwortet von unserer langjährigen Kollegin und Disponentin SABRINA BAUMGARTEN.



ICH HABE EINEN TRAUMJOB, WEIL … das Porsche Zentrum München bereits seit 14 Jahren wie mein zweites Zuhause ist. Während dieser Zeit wurden Kollegen zu Freunden. So macht die Arbeit besonders viel Spaß.

MEIN HERZ SCHLÄGT HÖHER … bei meiner Tochter.

EIN PORSCHE MUSS … Emotionen auslösen. Er muss außergewöhnlich, schnell und aufregend sein. Und alle Sinne ansprechen.

EIN PORSCHE DARF NIE … langweilig oder gewöhnlich sein.

MEINE TRAUMSTRECKE MIT EINEM PORSCHE … führt mit einem 911 Carrera GTS Cabriolet in Aventuringrün von Kapstadt bis zum Kap der Guten Hoffnung.

ICH MAG DIE MARKE PORSCHE, WEIL … sie in jeder Beziehung etwas Besonderes ist. Sie verkörpert Fahrspaß pur – und weckt von der ersten Sekunde an Emotionen.

BENZIN ODER STROM? Seit 2019 der Taycan vorgestellt wurde, auch gerne Strom.

MEIN GRÖSSTER TRAUM … Ich habe keinen „größten Traum", sondern viele kleine. Damit das Leben auch immer spannend bleibt!

911 Carrera GTS Cabriolet: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,3 – 10,5 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 256 – 239 g/km (WLTP); Stand 11/2023; **Taycan:** Stromverbrauch kombiniert: 23,9 – 19,6 kWh/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 371 – 503 km; Elektrische Reichweite Stadt: 440 – 566 km; Stand 11/2023

DER TRAUM VOM PROFISPORT.

AUF DEM WEG NACH GANZ OBEN: DER DREAM TALK IM PORSCHE BRAND STORE.



Dream Talk verpasst? Einfach QR-Code scannen und aktiv mitträumen.

Hier erfahren Sie alles über die Events im Porsche Brand Store in Stuttgart.

Große Träume sind selten ein gemütliches Ruhekissen. Sie halten ihre Träumer wach. Auch fallen sie einem selten in den Schoß. Im Gegenteil: Man muss viel tun dafür, dass sie wahr werden. Es braucht Herzblut, Schweiß und Tränen, um ganz nach oben zu kommen. Das ist die eine Erkenntnis des Dream Talks im Porsche Brand Store, bei dem die Leichtathletin und Influencerin Alica Schmidt, der Porsche Markenbotschafter Timo Bernhard und der Leiter von Porsche Motorsport Thomas Laudenbach über das große Ziel vom Profisport gesprochen haben. Die zweite Erkenntnis? Seiner Passion zu folgen, inspiriert auch andere, etwa die Besucher des spannenden Gesprächsabends in Stuttgart.

„Und du? Folgst du deinem Traum?“ Wer diese Frage bejahen kann, macht alles richtig, oder? Aber die Arbeit geht dann erst richtig los. Und das Training. Oft kommt noch Erwartungsdruck dazu. Sportliches Talent allein reicht nicht. Es braucht die Bereitschaft, weiterzumachen, wenn nichts mehr geht. Darin sind sich alle 3 Gäste des Abends einig. Im Motorsport spricht man vom Grenzbereich, aber auch in der Leichtathletik ist die eigene Leistungsgrenze die Startlinie für den nächsten Karriereschritt. Oder das Ticket für die olympischen Spiele in Paris 2024, Alica Schmidts großes Ziel: „Das Training macht mir viel Spaß, aber es gibt auch superharte Tage, an denen ich mich am Ende übergeben muss, weil ich so an meine Grenzen gegangen bin. Man muss sich quälen können, um voranzukommen.“

Und Timo Bernhard? Hat zweimal Le Mans gewonnen, war Motorsportler des Jahres, FIA-Langstreckenweltmeister und hat auf der Nordschleife einen Fabelrekord eingefahren. Er wirkt wie einer, der mit seinen Träumen im Reinen ist. Alles erreicht. Auch alles easy? Die Haltung ist für ihn mindestens so wichtig wie das fahrerische Talent: „Der Spaß am Fahren war immer da. Aber der Ehrgeiz, noch besser zu werden, hat mich auch besser gemacht.“









Diese Haltung gibt er auch als DTM-Teamchef von KÜS Team Bernhard an seine Fahrer weiter. Ehrgeiz, Disziplin, Motivation – klassische Primärtugenden, die nie aus der Mode kommen werden. Sie beschreiben die lange Wegstrecke, die man zurücklegen muss, um ans Ziel zu gelangen.

Dass dieser Weg nicht immer geradeaus verläuft, sondern kurvig ist und verschlungen, ist aus der Porsche Perspektive eigentlich ganz cool. Denn eine Rennstrecke, die immer geradeaus führt, wäre langweilig. Für Thomas Laudenbach wäre das nichts. Als Leiter Porsche Motorsport lebt er alle Höhen und Tiefen des Sports aus und ist mit viel Herzblut bei den Rennen dabei. Aber wer Erfolg will, muss auch einen kühlen Kopf bewahren. Nach den Rennen trommelt er das Team zum Debrief zusammen, ob nach Sieg oder Niederlage: „Wir fahren nicht zu Rennsportveranstaltungen, um nur Teil des Starterfeldes zu sein. Wir wollen auch gewinnen.“ Laudenbach spürt viel Verantwortung – auch dem Unternehmen gegenüber. Ob sein Job ein Traumjob ist? „Ja, unbedingt, es ist ein echtes Privileg.“ Aber vermutlich auch eine Bürde.

Hinterher – und vor allem nach großen Siegen – sieht alles immer leicht aus. So auch bei Timo Bernhard, als er 2017 Le Mans gewann. Das Siegerfoto zeigt strahlende, gelöste Gesichter. Aber 23 Stunden vorher war das ganz anders: „Eine Stunde nach Rennstart war das Auto in der Box. Keiner hat mehr an einen Sieg gedacht. Die Mechaniker und Ingenieure haben das Auto 56 Minuten lang repariert, es kamen erste Beileidsbekundungen, aber wir haben uns gesagt: ‚Wir müssen weitermachen!‘ Dann hieß es 23 Stunden Vollgas und mit etwas Glück haben wir das Rennen gewonnen.“ Träume – manchmal muss man sie zwingen. Auch da sind sich der Rennfahrer und die Leichtathletin einig.

Nicht weniger spannend ist die Story des Rundenrekords auf der 20,832 Kilometer langen Nordschleife, den Timo Bernhard mit 5:19,546 Minuten im 919 Evo errungen hat: „Das ist das Verrückteste, was ich je gemacht habe. An dem Tag bin ich an meine absoluten Grenzen gegangen.“ Mit einer Durchschnittsgeschwindigkeit von 233,8 km/h. „Aber das war dann auch genug. Don’t stress your luck.“ Man spürt seine Dankbarkeit, dass alles gut gegangen ist.

Am Ende stellt sich die Frage: Warum ewig dem Traum hinterherhetzen? Ist es Geld, Ruhm, der Applaus? Für Thomas Laudenbach geht es „weniger um das, was von außen kommt, sondern um persönliche Zufriedenheit mit dem, was man getan hat, selbst wenn man nicht gewonnen hat. Und dieses Gefühl kommt von innen.“ Und der Traum? Auch er muss von innen kommen, sonst erfüllt er sich nicht. Klingt logisch. Doch am Ende darf eine einfache Sache nicht fehlen: die gute Laune. Alica Schmidt bringt es auf den Punkt: „Bei allem Ehrgeiz muss man die richtige Balance finden, darf sich nicht alles verbieten, sonst verliert man den Spaß. Ohne Spaß kommt man nicht weit.“ Das ist bei allem Ernst und bei aller Verbissenheit vielleicht das Schönste am Träumen: dass es auch richtig viel Spaß machen kann.

DRIVE LOOSE.

SEIT 2018 ÜBERSETZT PETRO-SURF DEN KALIFORNISCHEN TRAUM AUF DEUTSCH. DAS ERGEBNIS: EINE EINZIGARTIGE MELANGE AUS CAR-CULTURE, WELLENREITEN, KUNST UND OUTLAW-MINDSET. HÖCHSTE ZEIT, DIE INDEPENDENT CAR COMMUNITY AUS DEM HOHEN NORDEN KENNENZULERNEN.

„Die Community ist der Katalysator, um Geschichten mit unseren Autos zu sammeln.“

Ken Hake













Denken Sie an Porsche und Sylt. Und jetzt nehmen Sie bitte all die Klischees, die sich bilden, und packen sie ins hinterste Eck ihrer geistigen Rumpelkammer. Denn Ken Hake hat damit ordentlich aufgeräumt. Der Sylter hat seine Passion für luftgekühlte Sportwagen mit seiner Liebe zur Insel mit ihren spektakulären Wellen verbunden. Beides Leidenschaften, bei denen man zwangsläufig Gleichgesinnte kennenlernt. Was aus solchen Communities entstehen kann, erlebte Ken, als er erst zum Studieren, dann zum Arbeiten – und natürlich: zum Surfen – nach Kalifornien ging.

Das Mutterland der Car-Culture war auch die Keimzelle einer neuen Art von Communities. Autoenthusiasten, die sich vom Originalitätsfetisch der Oldtimer-Szene befreien. Um stattdessen Coolness und Heritage zu feiern und ihre Persönlichkeit mit schier endloser Kreativität auszuleben. Daraus entstanden Events wie die legendäre „Luftgekühlt“-Reihe.

Nach über einem Jahrzehnt in den USA kehrte Ken zurück nach Deutschland. Im Gepäck: nicht nur Kontakte zu Szenegrößen wie Magnus Walker und Patrick Long. Sondern auch eine Mission: ein Event für alle, die ihren luftgekühlten Porsche als Ausdrucksmöglichkeit und Werkzeug zum Erreichen eines idealen Bewusstseinszustands begreifen. Wie ein Surfboard, das mit seinem Surfer zu einer Einheit wird, wenn sie durch ein Barrel gleiten. Und wohin würde so ein Event besser passen als in Kens Heimat Sylt? Schnell fand sich Porsche Deutschland als Sponsor und auch der Standort Porsche auf Sylt war begeistert – so wurde aus der Idee ein Konzept. Petro-Surf war geboren.

Seit dem Auftakt 2018 hat sich die Veranstaltung stets weiterentwickelt – und ist sich dabei selbst treu geblieben: Petro-Surf bedeutet, dass eine bunte Mischung aus Enthusiasten 3 Tage lang zusammen eine gute Zeit hat. Am Steuer, auf dem Surfbrett und bei Tisch – zum Beispiel beim BBQ oder einem ausgiebigen Frühstück unserer Markenrepräsentanz Porsche auf Sylt. Dieses Jahr erwartete die Teilnehmer ein Start in Dänemark und eine Überfahrt mit Get-together nach Sylt per Fähre. Dort warteten tags darauf der Surf-Contest und das Festival mit Live-Acts und Ausstellungen, bevor am Sonntag zum Abschluss ein Farewell-Frühstück bei Porsche auf Sylt und eine gemeinsame Ausfahrt auf dem Programm standen.

Trotz des enormen Zuspruchs ist und bleibt Petro-Surf aber ein Erlebnis, das die Community vor allem als persönlichen Austausch, als Möglichkeit, sich zu vernetzen, versteht. Daher sind die Plätze für die aktive Teilnahme am mehrtägigen Event begrenzt, es gilt: first come, first surf. Das große Festival am Samstag ist dagegen für alle offen – selbstverständlich auch für all die Klischees aus Ihrer geistigen Rumpelkammer.

Sie planen nun einen Ausflug nach Sylt für 2024? Die aktuellsten Informationen zum Event finden Sie auf dem Petro-Surf-Instagram-Account: @petro.surf















KROKETTEN SATT.

KULT-AUTOR HEINZ STRUNK BEIM DREAM TALK IM PORSCHE BRAND STORE.



Er ist die graue Eminenz des deutschen Humors. Nein, das passt nicht, dafür wirkt Heinz Strunk trotz gepflegter Klamotte zu jugendlich. Ein Hagestolz mit messerscharfem Blick. Nun, das trifft es auch nicht ganz, selbst wenn er ein Faible für eigentümliche Worte hat. Der Seher, der seinem Publikum den Spiegel vorhält. Mag sein, aber sich selbst nimmt er auch nicht ganz so ernst. Der Typ, der die deutschsprachige Literatur vor 20 Jahren mit seinem ersten Bestseller aus ihrer verstockten Haltung befreit hat … Ja, hat er, ohne Frage. Egal. Heute machen wir es uns einfach: Heinz Strunk ist der Mann, der neulich zu Interview und Lesung im Porsche Brand Store war. Die Gäste des Dream Talks? Hat er bestens unterhalten.

Wenn Heinz Strunk an seinem Lesetisch Texte vorträgt, dann haut er auch mal auf den Tisch. Etwa dann, wenn Andreas und Claudia – die Antihelden seiner ersten Story – Frust schieben, weil sie beim Stammgriechen ihre geliebten Kroketten nicht bekommen. Dass ihnen ihr Stammwirt Phileas aus lauter Verzweiflung einen Ouzo nach dem anderen anbietet, rettet die Situation auch nicht mehr: „Kroketten sind aus, tut mir leid! WIE, AUS?! Andreas und Claudia fällt alles aus dem Gesicht. Wie bitte, jetzt schon, noch vor Ende der Tagesschau? Sorry, tut mir wirklich leid, aber dafür gibt's zum extra Ouzo noch einen extra Ouzo."

Die längste Geschichte des neuen Strunk-Erzählbandes „Der Gelbe Elefant" lautet folgerichtig auch: „Kroketten". Sie handelt von einem langweiligen Pärchen, das im Urlaub ein anderes langweiliges Pärchen kennengelernt hat. Man kann es sich vorstellen, der Abend geht in die Hose. Man hat sich nichts zu sagen, man sollte sich eben nie! nie! nie! mit Urlaubsbekanntschaften treffen. Vielleicht hätte man den lauen Abend irgendwie noch ertragen können, aber die Kroketten, die heißgeliebten Kroketten, dass sie die nicht bekommen haben, verkraften die beiden nicht. Da fällt alles in sich zusammen.

Den Gästen im Brand Store bleiben bei dieser Geschichte zwar die Kroketten im Hals stecken, nicht aber das Lachen. Und trotzdem: So lustig das Mini-Drama ist – wer kennt das nicht? Die Banalität und Tristesse des Alltags. Und auch wenn der Autor selbst, wie er im Interview zugibt, viel Sympathien für Außenseiter hat, so hat er doch großen Spaß daran, seine spießigen Charaktere bloßzustellen. Einfach weil.

Strunk und seine Romanfiguren. Da ist er gnadenlos. Auch gegen sich selbst. So auch bei seinem Sensationsdebüt vor 20 Jahren. Denn im autobiographisch angehauchten Landjugend-Roman „Fleisch ist mein Gemüse" ist ja er der Loser. Es geht um einen Kerl Anfang 20, der nicht weiß, was er im Leben will. Außer dass er Profi-Musiker werden möchte, nur ist dieser Traum so weit weg von seiner Realität wie seine Heimatstadt Harburg von Los Angeles. Also wird er Musiker in einer Tanzkapelle, die sich Tiffany's nennt und in rosafarbenen Show-Anzügen auf Hochzeiten, Weihnachtsfeiern und Betriebsfesten miefige Festsäle von Delmenhorst bis Bispingen bespielt. Erschwerend kommt hinzu, dass er mit schwerer Akne zu kämpfen hat, was ihn zum völligen Außenseiter macht. Und zum liebenswerten Helden.





So ist Strunk. Ehrlich. Auf spezielle Art herzlich. Und vor melancholischer Heiterkeit strotzend. Ein wunderbarer Gesprächspartner, der es nicht nötig hat, sich zu verstellen. Aber so leicht und flockig dahingeschrieben, wie das alles wirkt, ist es nicht: „Je leichter etwas im Ergebnis klingt, desto schwerer ist es, das herzustellen." Ob die Schriftstellerei ein Traumjob ist? „Nein. Höchstens hinterher, wenn es fertig ist." So ist das mit den Träumen. Man sucht sie sich nicht aus.

Apropos Träume: Die anderen Storys, die Strunk vorliest, ähneln eher Alpträumen. In „Der erledigte Experte" sitzt einer bei Markus Lanz in der Talkshow und kommt nicht ein einziges Mal „dran". Kafka hätte seine Freude gehabt. Und dann das „Teemännchen": Ein Mann eröffnet einen Teeladen in einer C-Lage, in den sich kein einziger Kunde verirrt – bis er ihn wieder zumacht. Aber nicht, ohne sich zuvor bei seinen abwesenden Kunden für die Treue zu bedanken. Dafür widmet Strunk dem Teemännchen nach der Lesung seine berühmte Live-Flötenperformance. Die Musik rührt alle an, die vor Ort sind.

Manche Träume führen in die Sackgasse. Andere führen ans Ziel. Strunks Traumpfad liegt irgendwo dazwischen. Aber das hindert ihn nicht daran, ein Projekt nach dem anderen voranzutreiben, sei es „Last Exit Schinkenstraße", eine neue Serie auf Amazon Prime, die er geschrieben hat und in der er mitspielt, oder der „Zauberberg 2", eine Art Fortsetzung des berühmten, mitunter bleischweren Thomas-Mann-Romans. Statt in die Lungenheilanstalt im Schweizer Hochgebirge zieht es ihn in die platte Provinz von Mecklenburg-Vorpommern. Die Fahrt dorthin hat er übrigens in einem Porsche Taycan angetreten. Man stellt sich ihn vor, wie er über Land fliegt und Ideen einsammelt – für seine nächsten Storys. Wir freuen uns darauf.

Hier erfahren Sie alles über den Porsche Brand Store.

DER KLANG DER TRÄUME.

EINE BÜHNE FÜR TRÄUMER: #SINGYOURDREAM MIT ÁLVARO SOLER.



Porsche entstand aus einem Traum und möchte Menschen dazu inspirieren, ihren Traum zu leben. Wie etwa den Traum, mit der eigenen Singstimme andere zu begeistern. Gemeinsam mit dem deutsch-spanischen Popstar Álvaro Soler wurde der Hashtag #singyourdream ins Leben gerufen. Mit der Aktion sollen talentierte Musik-Newcomer die Chance erhalten, die große Bühne zu betreten. Paulina Pupik ist ein solches Talent. Auf dem Festival of Dreams am Hockenheimring konnte sie ihr Talent mit anderen teilen. Es war die Sternstunde ihres großen Traums.

EIN HASHTAG, VIELE TRÄUME.

Am Anfang stand Álvaro Solers Idee, den eigenen Traum an andere weiterzugeben: „Ich hatte als Kind sehr viele Träume – und das Glück, dass meine Eltern immer hinter mir standen. Jetzt freue ich mich unglaublich, anderen meine Erfahrungen mit auf den Weg zu geben und sie bei der Verwirklichung ihrer Träume ein Stück weit zu begleiten."

Um junge talentierte Musiker zu finden, postete er unter dem Hashtag #singyourdream einen Aufruf: Teilnehmer konnten sich mit ihrem Song auf Social Media oder über eine Website bewerben. Das Genre, die Sprache und die Stimmung des Songs waren egal – die einzige Voraussetzung: Der Song sollte vom Träumen handeln. Der Anreiz? Ein Coaching mit Álvaro Soler, Studioaufnahmen, Equipment und ein gemeinsamer Auftritt für den Sieger des Wettbewerbs. Hunderte Videos wurden eingereicht – darunter auch das Video der Sängerin und Gitarristin Paulina Pupik. Ihre kräftige und gleichzeitig verträumte Stimme fiel sofort auf – und blieb hängen.

INTERNAT OHNE INTERNET: DIE GEWINNERIN PAULINA PUPIK.

„Ich fand Paulina und ihren Song auf Anhieb klasse. Den entspannten Vibe, die Leichtigkeit darin. Hier hat jemand einfach ehrliche Freude an Musik", erklärt Álvaro Soler. In ihrem Bewerbungsvideo lehnt die Sängerin in stimmungsvollem Licht lässig an einer Hauswand. Ihre ausdrucksstarke Stimme, kombiniert mit dem sanften Liedtext, erwärmt dem Zuhörer das Herz.

Paulinas Weg auf die Bühne war nicht vorgezeichnet. Vor ihrem großen Auftritt blickt sie zurück: „Ich wollte eigentlich immer Musikerin werden und habe während meiner Schulzeit Karaoke-Videos online nachgesungen. Nach der Unterstufe wechselte ich aufs Internat – da gab es aber kein Internet. Also musste ich mir quasi notgedrungen das Gitarrespielen beibringen, um mich selbst begleiten zu können. Jetzt bin ich hier und darf zusammen mit Álvaro vor so einem riesigen Publikum auftreten – ein unglaublicher Moment."



DER AUFTRITT BEIM FESTIVAL OF DREAMS.

Endlich ist es so weit: Paulina darf mit Álvaro Soler auf der großen „Festival of Dreams"-Bühne am Hockenheimring vor tausenden Besuchern auftreten. Gemeinsam performen sie seinen millionenfach gestreamten Song „El Mismo Sol". Ein unvergesslicher Moment, nicht nur für die Nachwuchskünstlerin, sondern auch für das Publikum, das begeistert ist.

Vor ihrem großen Auftritt haben die beiden Künstler bereits im Studio an Paulinas Song weitergearbeitet: „Die Arbeit mit einem Profi wie Álvaro ist für mich Gold wert. Ich bin extrem dankbar für diese Chance, meinem persönlichen Traum wieder ein Stückchen näher zu kommen." Klingt so, als wäre #singyourdream ein voller Erfolg gewesen. Wir wünschen Paulina Pupik und allen musikalischen Träumern viel Courage auf ihrem Weg.



Über den QR-Code können Sie den Porsche Podcast „Dreamers. On. Air." streamen. Darin spricht Álvaro Soler mit Steven Gätjen über die Kunst, grenzenlos zu träumen. Mit dabei ist auch #singyourdream-Gewinnerin Paulina Pupik, die von ihrem Traum, professionell Musik zu machen, erzählt.

SPEED QUESTIONS.

Das beste Rennauto, das ich je gefahren bin ...
... Porsche 962.



Meine absolute Lieblingsrennstrecke ...
Nürburgring-Nordschleife.

Wenn ich nicht Rennfahrer geworden wäre, dann wäre ich ...
... Priester geworden.

Wenn ich mal richtig viel Zeit habe, bin ich am liebsten wo unterwegs?
Draußen, mit den Hunden.

Lieber Motorsport-Profi vor 40 Jahren sein – oder heute?
Beides hat seinen Reiz. Mit der modernen Technik von heute kannst du dich viel mehr aufs Fahren konzentrieren, aber das Gesamtpaket von früher, mit Schalten, mit Bremsen, kein ABS, 1.000 Instrumenten, das war schon auch geil.

Meine größte Niederlage ...
Kein Formel-1-Rennen gewonnen zu haben.

Mein größter Erfolg ...
Der erste Le Mans-Sieg.

Dieses Rennen hätte ich gern gewonnen ...
Die 24 Stunden von Daytona – das fehlt mir.

Mein größter Rivale im Motorsport war ...

... Ronnie Peterson. Wir sind mal als Team in Brands Hatch Tourenwagenrennen gefahren, auf dem BMW 320, und ich hab das Auto nach 10 Runden über die Leitplanke geschmissen. Da bin ich zu Fuß zur Boxengasse zurück und hab gesagt: „Ronnie, das Auto ist hin, wir können heimfahren." Kaum waren wir weg, wurde das Rennen unterbrochen, die haben das Auto repariert – und es stand wieder am Start, aber keine Fahrer da! Am Montag bekam ich um 8.00 Uhr einen Anruf und es gab eine saftige Strafe.



Bist du ein Träumer oder ein Realist?
90 % Realist, 10 % Träumer. Immerhin.

An meine sportlichen Grenzen gekommen bin ich ... ...
... beim Golfen.

Dankbar bin ich dafür, dass ...
... ich heute noch hier sitzen kann.



Ideallinie oder Drift?
Drift! Quer ist mehr ...

Champagner oder Weißbier?
Champagner.

HANS-JOACHIM „STRIETZEL" STUCK,
RENNSPORTLEGENDE

WENN EINER SCHNELL SCHALTEN KANN, DANN ER. WENN EINER NICHT UM DEN HEISSEN BREI HERUMREDET, DANN ER. UND WENN EINER IMMER DEN SCHALK IM NACKEN SITZEN HAT, DANN MUSS ES „STRIETZEL" STUCK SEIN. HIER SIND SEINE ANTWORTEN AUF UNSERE SPEED QUESTIONS.



Der direkte Weg zu Ihrem Wunschtermin? Führt über diesen QR-Code direkt zu uns. Einfach scannen und buchen.

Termin: **check.**

Freiheit im Kopf: **double check.**

Mit der Online-Terminvereinbarung kommen Sie in Bestzeit zu Ihrem Wunschtermin.

To-do-Liste hier, Post-it da, Online-Notiz dort ... Oft schwirrt uns der Kopf bei so vielen Dingen, an die wir denken müssen. Die wir dann manchmal auch noch vergessen. Wäre doch schön, wenn wir Dinge einfacher, reibungsloser und zeitsparender erledigen könnten. Wie zum Beispiel mit unserer Online-Terminvereinbarung.

Wir machen es Ihnen so leicht wie möglich – damit Sie sich auf das Wesentliche konzentrieren können. Buchen Sie Ihren Servicetermin rund um die Uhr, das ganze Jahr, von überall mit nur wenigen Klicks – via PC, Tablet, oder mobil über die My Porsche App.

Einzige Voraussetzung für die My Porsche App: Sie benötigen eine Porsche ID für das Onlineportal My Porsche. Registrieren können Sie sich auf https://my.porsche.com. Klicken Sie dazu einfach auf den Button „Jetzt registrieren". Anschließend fügen Sie Ihr Fahrzeug hinzu. Alternativ können wir Ihnen eine Einladung zur Verknüpfung zuschicken. Ihre Daten werden dann automatisch geladen und Sie können mit Ihrer Online-Terminvereinbarung starten. Probieren Sie es gerne aus.

SPANNUNG.
WIE BEIM ERSTEN MAL.

UNSERE GEBRAUCHTWAGEN.

Wenn nach Jahren noch immer dieses Kribbeln im Bauch, diese angenehme Spannung da ist, dann hat man hat die richtige Entscheidung getroffen. Keine falsche Entscheidung treffen Sie mit unseren Taycan Modellen, denn sie halten die Spannung hoch und lassen das Herz höherschlagen. Wie alle attraktiven Gebrauchtwagen, die Sie bei uns entdecken können.

Schon ganz gespannt?
Dieser QR-Code führt Sie
zu unseren Gebrauchtwagen.

Taycan 4S Cross Turismo: Stromverbrauch kombiniert: 24,8 – 21,4 kWh/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 415 – 488 km; Elektrische Reichweite Stadt: 517 – 598 km; Stand 10/2023

WILLKOMMEN IN DER PORSCHE COMMUNITY.

Entdecken Sie die digitale Welt unseres Porsche Zentrum.

News, neue Modelle, Events, tolle Angebote, und das rund um die Uhr: Folgen Sie uns auf Instagram und Facebook. Bleiben Sie so jederzeit auf dem Laufenden über alles, was uns bewegt.











718 Boxster Style Edition: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,7 – 9,0 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 220 – 203 g/km (WLTP); Stand 10/2023
911 S/T: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,8 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen kombiniert: 313 g/km (WLTP); Stand 10/2023
Cayenne Turbo E-Hybrid Coupé mit GT-Paket: Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 1,9 – 1,8 l/100 km (WLTP); CO_2-Emissionen gewichtet kombiniert: 43 – 40 g/km (WLTP); Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 31,1 – 30,2 kWh/100 km (WLTP); Elektrische Reichweite (EAER): 71 – 72 km; Elektrische Reichweite Stadt (EAER Stadt): 79 – 82 km; Stand 10/2023

Instagram

Facebook

Wir freuen uns darauf, die schönsten Porsche Momente mit Ihnen zu teilen.















In dieser Familie bleiben alle Kinder. Ganz gleich, wie alt sie werden.

#PORSCHEFAMILY







Porsche Zentrum München
SZM Sportwagen Zentrum
München GmbH
Schleibingerstraße 8
81669 München
Tel. +49 89 48001-911
www.porsche-muenchen.de

