

PORSCHE TIMES

03
24

Porsche Zentrum Willich

06

Wenn Tradition elektrisiert.
Das Porsche Gipfeltreffen 2024.

10

Weniger ist mehr Sportlichkeit.
Die neuen 911 Carrera T Modelle.

GIPFELTREFFEN.



Taycan Turbo GT mit Weissach-Paket (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 21,3 – 20,6 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km;
CO₂-Klasse: A; Stand 12/2024

HIGHLIGHTS



06



10



16



18

MODELLE

- 04 **Das Turbo Prinzip.**
50 Jahre 911 Turbo.
- 06 **Wenn Tradition elektrisiert.**
Das Porsche Gipfeltreffen 2024.
- 10 **Weniger ist mehr Sportlichkeit.**
Die neuen 911 Carrera T Modelle.

- 16 **Willich in Provence.**
Unsere elektrisierende Macan Premiere.
- 18 **Sportsfreunde unter sich.**
Unsere Golfveranstaltungen 2024.
- 20 **Kundentraum-Erfüller.**
Neuigkeiten aus unserem Verkaufsteam.
- 22 **What's next?**
Veranstaltungen in unserem Porsche Zentrum.

BEI UNS

- 12 **Sicherheit trifft Innovation.**
Hinter den Kulissen von „Destination Porsche“.
- 14 **Nachhaltigkeit – eine Herzensangelegenheit.**
CO₂-neutral dank Photovoltaik.
- 15 **Meilensteine und neue Gesichter.**
Erfreuliche Nachrichten in unserem Team.

TRÄUME UND TRÄUMER

- 24 **Und was ist Ihr Traum?**
Der Kunden-Fragebogen der Porsche Times.
- 25 **Und was ist Ihr Traum?**
Der Mitarbeiter-Fragebogen der Porsche Times.

FAVORITEN

- 23 **Gänsehaut für Ihre Seele.**
Unsere Neu- und Gebrauchtwagen.
- 26 **My Porsche und ich.**
Ihr personalisiertes Porsche Erlebnis.



Sehr geehrte
Damen und
Herren,

in einem Porsche kann man hervorragend von A nach B reisen. Sportlich und besonders schön wird die Fahrt, wenn die Strecke dazwischen kurvenreich ist und wir unterwegs beinahe vergessen, warum wir eigentlich nach B wollten. Darüber hinaus ist in einem Porsche auch das Reisen in der Zeit möglich. Vor allem dann, wenn man in einem Klassiker unterwegs ist. So bringt etwa ein alter Elfer – sagen wir: ein 911 von 1994, Typ 993 – Erinnerungen zurück, die lange verschüttet waren und auf einmal wieder präsent sind, als wären seit damals kaum 5 Minuten vergangen.

Zeitreisende in diesem Sinne waren auch die vielen Teilnehmer des Porsche Gipfeltreffens, die dem Motto folgen: „Die meisten von uns sammeln nicht Autos, sondern Erinnerungen.“ Mit am Start waren Porsche Communitys wie Onassis, HEIZR, CURVES und Petro Surf. Das Event wurde auch dieses Jahr zu einem außergewöhnlichen Roadtrip, der seine Fahrer und Fahrerinnen zu den schönsten Alpenpässen führte – und zu vielen emotionalen Begegnungen untereinander.

Nostalgie pur bietet auch der 911 Turbo, der 2024 sein 50-jähriges Jubiläum feiert. Aber wer hier nur in Richtung Vergangenheit denkt, kennt den „Turbo“ schlecht. Denn mit seinem Performance-Potenzial folgt er schon immer dem Vorwärtsprinzip – wie auch die neuesten Porsche Modelle, die wir Ihnen vorstellen.

Fassen wir zusammen: In Ihrem Porsche können Sie viele Richtungen einschlagen. Der verklärte Blick in den Rückspiegel gehört manchmal dazu. Und natürlich geht der Blick auch nach vorn, ins neue Jahr, denn bekanntlich ist die nächste Kurve immer die schönste. Bleibt noch eine Richtung, die immer den Weg lohnt: Ihr Besuch bei uns im Porsche Zentrum, darüber freuen wir uns sehr.

Herzlichst Ihr

Karsten Küch
Geschäftsführer Porsche Zentrum Willich

911 Carrera T (WLTP, vorläufige Werte): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,1 – 10,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 251 – 238 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024; **911 Carrera T Cabriolet (WLTP, vorläufige Werte):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,0 – 10,7 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 250 – 244 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024; **911 Turbo (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,3 – 12,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 279 – 271 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024; **Macan Turbo (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 20,7 – 18,9 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 10/2024



Porsche Times persönlich. Sie haben Fragen, Anregungen für interessante Themen oder möchten uns gern Ihr Feedback zur Porsche Times mitteilen? Das Redaktionsteam freut sich über Ihre Nachricht per E-Mail an pd.porschetimesredaktion@porsche.de. **Impressum** Porsche Zentrum Willich, Tölke & Fischer Sportwagen GmbH & Co. KG, Jakob-Kaiser-Straße 1, 47877 Willich, Tel. +49 2154 9189-0, Fax +49 2154 429389, E-Mail: info@porsche-willich.de, www.porsche-willich.de // **Auflage** 3.200 Stück // **Redaktionsanschrift** Porsche Zentrum Willich, Tölke & Fischer Sportwagen GmbH & Co. KG, Jakob-Kaiser-Straße 1, 47877 Willich. Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verantwortung für die **redaktionellen Inhalte und Bilder** dieser Ausgabe übernimmt das Porsche Zentrum Willich. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Deutschland GmbH. // **Redaktion und Gestaltung** Keko GmbH // **Drucklegung** Dezember 2024

„Ein abgelegenes Kloster. Ein in Jahrhunderten gepflegtes Kiesbeet. Ein Tässchen Tee. 130 km/h im 911 Turbo. Momente der Ruhe in einer ansonsten verrückten Welt.“ So lautet der Text zu einer 30 Jahre alten Anzeige, die einen stehenden 911 Turbo in der Atacama-Salzwüste zeigt. Ein pfeilschneller Sportwagen, der sich keinen Zentimeter bewegt. Was, bitte schön, hat das mit dem Turbo Prinzip zu tun? „Turbo“ leitet sich aus dem Lateinischen ab und bedeutet „Wirbel, Strom, Kreisel“. Die Turbolader nutzen einen Teil der Energie des Motorgases mittels Turbine und Verdichter so, dass eine größere Luftmenge in den Zylinder einströmen kann. Mehr Luft bedeutet mehr Feuer, bedeutet mehr Power für den Explosionsmotor. Anfang der 70er Jahre galten Turbo-Motoren jenseits der Rennstrecken als unzähmbar. Doch Porsche brachte das Prinzip auf die Straße und setzte damit neue Maßstäbe. Tja, und wer an der Leistungsspitze steht, der besitzt eben die Souveränität, es auch einmal langsamer angehen zu lassen. Und so lässt man bei 130 km/h auf der Autobahn den drängelnden Hintermann auch einfach mal passieren. Das ist die eine Dimension des Turbo Prinzips. Die andere hat tatsächlich mit Effizienz zu tun, dem Prinzip nämlich, aus vorhandenen Möglichkeiten das Maximale herauszuholen. Was auch erklärt, weshalb bei Porsche der Name „Turbo“ heute nicht nur bei Verbrennungsmotoren zum Einsatz kommt, sondern auch bei den vollelektrischen Taycan und Macan Modellen. Das Turbo Prinzip: Seit 50 Jahren trägt es zur Entspannung bei. Auf Porsche Art, versteht sich.

911 Turbo (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,3 – 12,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 279 – 271 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024



DAS *turbo* PRINZIP

WENN TRADITION ELEKTRISIERT.

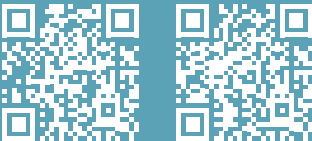
VIVE LA VIELFALT: DAS PORSCHE GIPFELTREFFEN BIETET ALLES, WAS DAS SPORTWAGENHERZ BEGEHRT.

Der 356, der 911, der Taycan und der vollelektrische Macan. Alle waren sie beim Porsche Gipfeltreffen am Start. Bei der Grand Tour des Alpes von Stuttgart über die Alpen nach Nizza – in 5 Tagen, über 5 Länder und 1.750 Kilometer Asphalt, mit 50 Fahrzeugen aus allen Porsche Generationen und mit allen Antriebsarten. Der Gedanke dahinter? Raus aus der Garage und rein in die Kurve. So sind rund 90 Porsche Enthusiasten dem Ruf der Straße gefolgt und haben das Event zu einer Hommage an die Vielfalt der Marke Porsche gemacht.

Ob elektrisch, ob wasser- oder luftgekühlt: Es gibt ihn wirklich, den Porsche Vibe. Dieses besondere Fahrgefühl, das sich einstellt, wenn die Strecke von A nach B zum eigentlichen Ziel wird – und die Straße zur eigentlichen Heimat des Reisenden. Als ein Ort, an dem aus Teilnehmern neue Freunde werden.

Schon 2023, beim ersten Porsche Gipfeltreffen, hat sich dieser besondere Community Spirit eingestellt, es war ein „on the road“ gefeiertes 60-jähriges Jubiläum des 911. Auch dieses Jahr kam die Porsche Family zusammen, wenngleich jetzt der Familienbegriff stark erweitert wurde. Klassiker, Youngtimer, Zwei- und Viertürer, Verbrenner und Elektrosportwagen: Praktisch alle Porsche Typen waren dabei.

Mit unterwegs waren aber auch viele Freunde der Marke sowie Asphaltcowboys, Sammler und leidenschaftliche Fahrer. Darunter der Schauspieler Axel Stein, die Designerin Hanna Schönwald, der Hollywood-Stuntman Riley Harper oder der Ex-Skirennfahrer Aksel Lund Svindal. Viele Teilnehmer kamen aus den Porsche Communitys rund um HEIZR, CURVES, Petro Surf, Onassis, Type 7 und ebenso dem Porsche Club Deutschland.



Die Highlights des Porsche Gipfeltreffens 2024 finden Sie auf Youtube und dem Porsche Instagram Kanal.

„DAS BESONDERE AM PORSCHE GIPFELTREFFEN 2024 WAR, DASS WIR EINFACH JEDEN ANTRIEB DABEI HATTEN, VOM 356 BIS HIN ZUM PERFORMANCE-ORIENTIERTEN TAYCAN TURBO GT. AUCH BEI DEN TEILNEHMERN HAT DIE GANZE PORSCHE FAMILIE ZUSAMMENGEFUNDEN: PORSCHE CLUB, COMMUNITY, ENTHUSIASTEN. AM ENDE WAREN ALLE FREUNDE.“

Bastian Schramm | Director Marketing Porsche Deutschland

Beste Voraussetzungen also für ein elektrisierendes und PS-starkes Gipfeltreffen-Feeling. Besonders spürbar war es am Klausenpass in der Schweiz, als am Sonntagmittag die Fahrer zum Lunch zusammentrafen. Auf der einen Seite des Passes war es eben noch neblig gewesen, auf der anderen setzte sich nun die Sonne durch und vertrieb ein letztes Mal den frisch gefallenen Schnee. Es gab kultige Schweizer Fischbrötli, die selbst Hamburger Mitfahrer goutierten, sowie entspannte Musik und viel zu erzählen unter den Teilnehmern. Porsche Herz, was willst du mehr?

Der Fotograf und Tausendsassa Paul Ripke beschreibt den Vibe so: „Die Gespräche, die gute Laune, wenn die Leute über Porsche sprechen. Es sind die kleinen Momente, die das Community-Gefühl ausmachen.“ Und sicher auch die „Location“, an der das Event stattfand, wie Bastian Schramm, Director Marketing Porsche Deutschland, findet: „Porsche ist eine Marke, die Menschen an einem ganz besonderen Ort zusammenbringt: unterwegs, auf der Straße.“

911 GT3 RS (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,2 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 299 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024; **911 Turbo 50 Jahre (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,5 – 12,3 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 283 – 278 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024; **Taycan Turbo GT (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 21,6 – 20,7 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 11/2024

„COMMUNITY? DAS SIND FREUNDE, DIE MAN KENNT, MIT DENEN MAN UNTERWEGS IST, UND DAS SIND LEUTE, DIE MAN VIELLEICHT NOCH NICHT KENNT. UND DIE FREUNDE WERDEN.“

Stefan Bogner | CURVES Magazin



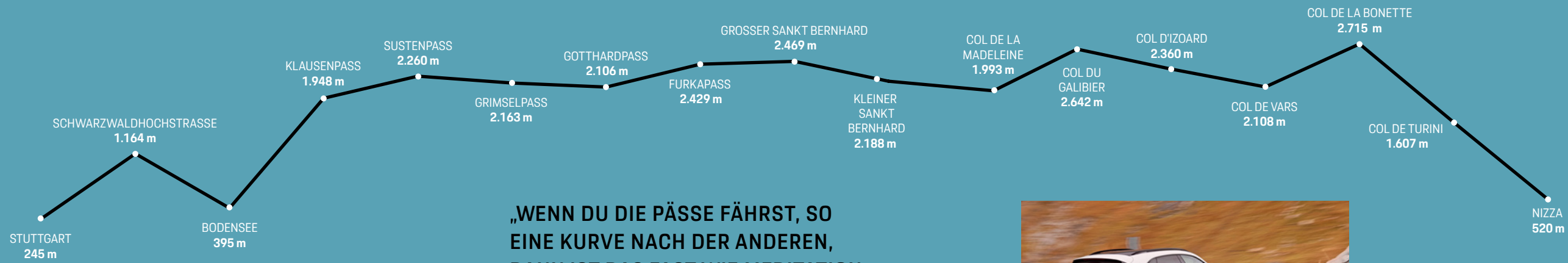
„ALSO BIS ZUM PORSCHE GIPFELTREFFEN WAR AUTOFAHREN FÜR MICH IN DER HAUPTSACHE, VON EINEM ORT ZUM ANDEREN ZU KOMMEN ...“

Paul Ripke | Fotograf



PORSCHE GIPFELTREFFEN 2024





Hier kommen Sie zum Routenplaner ROADS mit vielen einzigartigen Strecken und der Route des Porsche Gipfeltreffens 2024.

Ob allein oder in der Gruppe, die Crew des Gipfeltreffens war so bunt und vielfältig wie die Porsche Sportwagen, die auf ihrer Reise viele Höhepunkte mitgenommen haben: den Porsche Brand Store in Stuttgart zum Auftakt, den heimischen Schwarzwald sowie die schönsten Straßen der Alpen. Allein die Namen wecken automobiles Fernweh: Grimselpass, Col du Galibier oder auch der legendäre Col de Turini, der schon den Anflug auf das Ziel markierte – das sonnenverwöhnte Nizza an der Côte d'Azur.

Die Route des Porsche Gipfeltreffens können Sie übrigens gern selbst mit der Porsche ROADS App nachfahren. Und dabei ist es völlig egal, in welchem Porsche und mit welcher Antriebsart Sie das tun. Denn das Event hat gezeigt, dass es viele Wege gibt, ans Ziel zu kommen – oder auch in den neuen Tag zu starten. Während so mancher Elfer am Morgen vor der nächsten Etappe noch die Tankstelle aufsuchen musste, hatten die vollelektrischen Taycan und Macan über Nacht im Hotel frische Energie an der Ladestation gesammelt. Besonders energetisch waren auch das Jubiläumsmodell 911 Turbo 50 Jahre und der spektakuläre Taycan Turbo GT, die gemeinsam in Nizza ankamen – und sinnbildlich für die Philosophie stehen, immer Sportwagen zu bauen, egal, welcher Antriebsart.

Die Gretchenfrage des Gipfeltreffens lautete also nicht, ob man einen E-Porsche oder Verbrenner fährt. Im Gegenteil, das Treffen hat bestätigt, was die meisten Teilnehmer ehemals schon fühlten: Es ist nicht wichtig, was du fährst, sondern dass du fährst.

Bei einer derartig großen Porsche Vielfalt kann man schon einmal poetisch werden, so wie der Schauspieler Axel Stein: „Gipfeltreffen ist, wenn 60 Leute ein buntes Gemälde anfertigen. Das geht nicht mit nur einem Stift, du brauchst die ganze Palette.“ Treffender kann man das Porsche Gipfeltreffen 2024 wohl kaum zusammenfassen.

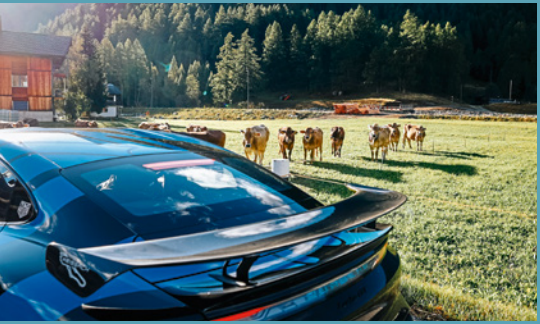
„WENN DU DIE PÄSSE FÄHRST, SO EINE KURVE NACH DER ANDEREN, DANN IST DAS FAST WIE MEDITATION. DABEI ENTSTEHT SO EIN FLOW, ES IST EIN TANZ MIT DEM AUTO UND DER STRASSE.“

Hanna Schönwald | Designerin



„IN NORWEGEN, WO DIE INFRASTRUKTUR WIRKLICH SEHR GUT IST, SIND WIR JA BERÜHMT FÜR ELEKTROAUTOS. UND DA HAT WOHL JEMAND GEDACHT: ‚DER NEUE MACAN UND AKSEL, DAS PASST DOCH GUT ZUSAMMEN.‘ UND WAS SOLL ICH SAGEN? ICH HABE EXTREM VIEL SPASS GEHABT.“

Aksel Lund Svindal | Ex-Skirennfahrer



718 Cayman GT4 RS (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 295 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024; **911 Dakar (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,3 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 256 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024; **Taycan Turbo GT mit Weissach-Paket (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 21,3 – 20,6 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 11/2024; **Taycan Turbo S Sport Turismo (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 21,5 – 18,9 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 11/2024

WENIGER IST MEHR SPORTLICHKEIT.

DIE NEUEN 911 CARRERA T MODELLE.

Leichter, sportlicher, handgeschaltet: 1968 wurde erstmals der 911 T vorgestellt. Das „T“ für „Touring“ steht seitdem für puristischen Fahrspaß und hohe Agilität. Der neue 911 Carrera T entfacht dieses ungefilterte Elfer-Gefühl neu. Und erstmals auch mit viel Frischluft: mit dem neuen 911 Carrera T Cabriolet.

Aussteigen? Sagt sich so leicht. Jedenfalls bei den neuen 911 Carrera T Modellen mit sportlicher Abstimmung und Optik: Das PASM Sportfahrwerk mit 10 Millimeter Tieferlegung, die Hinterachslenkung und die Sportabgasanlage mit 2 schwarzen Endrohrblenden laden zu langen Umwegen ein.

Hinzu kommt das 6-Gang-Schaltgetriebe: Es steigert die Präzision dank sportlicher Übersetzung, schnellen Schaltvorgängen, Zweimassenschwungrad und zuschaltbarer Zwischengasfunktion. Besonders auf kurvigen Berg- und Landstraßen sorgt all das für noch mehr Agilität, Dynamik und ungebremste Emotionen. Wer will da schon anhalten?

Das Herz des „T“ schlägt natürlich im Heck und beschleunigt den Puls des Fahrers schnell – dank einer Leistung von 290 kW (394 PS) und einem Drehmoment von 450 Nm, etwa für einen Sprint von 0 auf 100 km/h in nur 4,5 Sekunden beim 911 Carrera T Coupé.

Auch der Blick nach innen zeigt: Beim „T“ geht es puristisch zu. Beispiele? Der Schalthebel mit offenporiger Schichtholzkugel in Nussbaum, die Plakette mit „MT“-Gravur (Manual Transmission), die Sticker mit Schaltschema auf den Fondseitscheiben und das gedruckte Schaltschema oberhalb des Handschuhfachs. Das serienmäßige GT-Sportlenkrad verfügt über einen Drive-Mode-Schalter zur Wahl unterschiedlicher Fahrmodi. Und persönliche Bestzeiten lassen sich mit dem Sport Chrono Paket inkl. Sport Chrono Uhr messen – und dank Sport Response Button sowie Launch Control auch direkt verbessern.



Klingt alles nach purem Fahrspaß? Fühlt sich auch genauso an.

So weit, so „T“. Zeit für frischen Wind, mit dem 911 Carrera T Cabriolet, das den ungefilterten Charakter des Fahrzeugkonzepts weiter unterstreicht. Wie natürlich auch das optionale Exterieur-Paket Carrera T in Enzianblau bei beiden Modellen: mit dem Dekorschriftzug „Carrera T“ auf dem Gepäckraumdeckel und der Seite, ebenso wie mit den in Enzianblau lackierten Rädern oder der Modellbezeichnung am Heck in gleicher Farbe.

Halten wir fest: Weniger (Gewicht) heißt bei den neuen 911 Carrera T Modellen mehr. Mehr Purismus, mehr aktive Sportlichkeit, mehr Fahrspaß.



Finden Sie ungefilterten Fahrspaß mit dem 911 Carrera T...



... und dem 911 Carrera T Cabriolet.



911 Carrera T (WLTP, vorläufige Werte): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,1 – 10,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 251 – 238 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024; **911 Carrera T Cabriolet (WLTP, vorläufige Werte):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,0 – 10,7 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 250 – 244 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024

SICHERHEIT TRIFFT INNOVATION.

Hinter den Kulissen von „Destination Porsche“ mit Karsten Küch und Reinhard Ronkartz.

Ein Gespräch voller Leidenschaft und Expertise: Karsten Küch, Geschäftsführer des Porsche Zentrum Willich, spricht mit Reinhard Ronkartz, Geschäftsführer von Heister + Ronkartz Brandschutzsachverständige, über das innovative „Destination Porsche“ Projekt, das auch bald im Porsche Zentrum Willich umgesetzt wird. Reinhard Ronkartz, der seine Karriere bei der Freiwilligen Feuerwehr begann und heute maßgeschneiderte Brandschutzkonzepte für Großprojekte entwickelt, gibt spannende Einblicke in die besonderen Herausforderungen dieses Projekts. Im folgenden Interview erklärt er, wie Sicherheit und Design bei „Destination Porsche“ perfekt harmonieren.

KARSTEN KÜCH:

Was sind Ihrer Meinung nach die wichtigsten Prinzipien, die ein erfolgreiches Brandschutzkonzept ausmachen?

REINHARD RONKARTZ:

Wichtig dabei ist, dass das Brandschutzkonzept nicht, wie ich immer so schön sage, „von der Stange“ kommt, sondern wirklich maßgeschneidert ist. Jeder Kunde ist individuell. Das gilt auch für die Porsche Zentren. Wir haben für das Konzept Destination Porsche unterschiedliche Größen und Anforderungen, was die Transformation angeht. Es gibt kleinere, mittlere und größere Zentren und entsprechend ist auch das Brandschutzkonzept immer individuell anzupassen.

KARSTEN KÜCH:

Wie kam es zur Zusammenarbeit zwischen Ihrer Firma „Heister + Ronkartz“ und Porsche?

REINHARD RONKARTZ:

Ich blicke mittlerweile auf über 30 Jahre Erfahrung in der Brandschutzkonzeptentwicklung zurück und habe in dieser Zeit viele CI-Wechsel in der Automobilbranche miterlebt. Besonders bei den Marken der VAG-Gruppe, wie VW, Audi oder Porsche, haben wir zahlreiche Konzepte umgesetzt. Von Sylt bis Oberstdorf, von Aachen bis Zittau – wir haben Projekte in ganz Deutschland realisiert. Die Zusammenarbeit mit Porsche erfolgt oft in Kooperation mit spezialisierten Firmen, wie zum Beispiel der HABAU GmbH aus Aachen,



deren Geschäftsführer Jörg Schiffer auch ein langjähriger Partner und Freund von mir ist. Über HABAU kam auch unser aktueller Auftrag. Darüber hinaus bin ich selbst Porsche Kunde.

KARSTEN KÜCH:

Welche besonderen Herausforderungen hat dieses innovative Konzept aus der Perspektive des Brandschutzes für Sie mitgebracht?

REINHARD RONKARTZ:

Die Destination Porsche stellt hohe Ansprüche an die Gestaltung, insbesondere des Showrooms. Dieser wird sich maßgeblich verändern, sodass man die jetzige Ausstellungshalle mit dem neuen Showroom nicht vergleichen kann. Es wird ein Sprung sein, der kaum in Worte zu fassen ist – das muss jeder Kunde später selbst erleben. Diese Veränderungen bringen jedoch auch besondere Anforderungen an den Brandschutz mit sich. Wir haben Stege, Brücken, offene Lufträume, Verglasungen und Kulissen einbauen. Unterschiedliche Räume müssen brandschutztechnisch berücksichtigt werden und die Fluchtwege müssen völlig neu gestaltet werden. Zudem gilt es, die Entrauchung sicherzustellen. All diese Maßnahmen müssen zuverlässig funktionieren und den

Behörden nachgewiesen werden. Für die Kunden sollen sie jedoch unsichtbar bleiben. Sicherheitsrelevante Maßnahmen sollen greifen, ohne zu stören. Das ist die Herausforderung: Sicherheit zu gewährleisten, ohne dass der Kunde sie wahrnimmt. Gerade bei einem so anspruchsvollen Gebäude wie dem Showroom ist dies die größte Herausforderung.

KARSTEN KÜCH:

Wenn Sie das Projekt „Destination Porsche“ aus Ihrer Sicht beschreiben müssten, was wären für Sie die spannendsten Aspekte?

REINHARD RONKARTZ:

Destination Porsche beeindruckt dadurch, dass die Begeisterung für die Marke auf das Gebäude übertragen wird. Egal, ob man selbst Porsche fährt, gerne einen fahren würde oder einen nur beim Vorbeifahren sieht – die Faszination ist spürbar. Das Entscheidende dabei ist, dass in dieser Destination Porsche der Mensch im Mittelpunkt steht. Wenn ich es in 3 Worten zusammenfassen müsste: Innovation, Perfektion und Leidenschaft.

Wenn man sich von außen dem Gebäude nähert, nimmt man zunächst die imposante Aluminium-Fassade wahr. Mit ihrer Lochung, Gestaltung und Form gibt sie den Blick ins Innere frei. Besonders spannend wird dies am Abend, wenn das Gebäude beleuchtet ist – dann kommt der Showroom besonders zur Geltung. Im Inneren wird es eine Racing Line geben, die an die Startaufstellung einer Rennstrecke erinnert, mit den Pole-Positions der Fahrzeuge. Es gibt Präsentationsflächen, die an Boxengassen angelehnt sind. Besonders hervorzuheben ist die Owners' Collection. Hier im geplanten Gebäude für Willich wird es 2 Owners' Collections geben. Diese Bereiche dienen als exklusive Auslieferungshallen, sodass jeder Kunde einen eigenen Raum bekommt, wenn er seinen Traumwagen in Empfang nimmt. Man steht nicht in der Ausstellungshalle, während andere Kunden vorbeikommen – es ist ein ganz privater Moment.

KARSTEN KÜCH:

Man merkt, wie leidenschaftlich Sie über das Projekt sprechen. Ich freue mich schon auf die Eröffnungsfeier und bin sicher, dass unsere Kunden den Bauprozess mit Spannung verfolgen werden, den wir filmisch dokumentieren. Meine Abschlussfrage: Die Fertigstellung des neuen Hauses „Destination Porsche“ ist für Ende 2025 geplant. Was, würden Sie sagen, ist das Besondere, das unsere Kunden in der neuen Destination Porsche erwartet?

REINHARD RONKARTZ:

Besonders hervorzuheben sind die einzelnen Themenbereiche. Wir haben hier die Lounge, den Platz und die Racing Line. Auch die Bereiche für die Verkäufer, die normalerweise an den Schreibtischen in der Ausstellungshalle sitzen, werden völlig anders erlebbar sein. In der Fitting-Lounge erwartet die Kunden ebenfalls ein neues Erlebnis. Man betritt das Gebäude wie eine Rennstrecke. Die Owners' Collection wird für jeden, der ein Fahrzeug gekauft hat, ein echtes Highlight sein. Dank der Privatsphäre und dem rennstreckenähnlichen Design wird das ein unvergesslicher Moment bleiben.

KARSTEN KÜCH:

Das klingt großartig. Vielen Dank für das interessante Gespräch und Ihre Zeit. Ich freue mich schon auf unsere weitere Zusammenarbeit. Vielen Dank für Ihre Zeit und die interessanten Einblicke.



NACHHALTIGKEIT – EINE HERZENSANGELEGENHEIT.

Das Porsche Zentrum Willich agiert CO₂-neutral dank neuer PV-Anlage von der RMPV GmbH.



Dank der neuen Photovoltaik-Anlage auf dem Dach ist unser Porsche Zentrum nun bestens gerüstet für die Energiewende. Die 289-kWp-Photovoltaik-Anlage hat in den letzten 12 Monaten 276.174 kWh Strom produziert. Gleichzeitig verbrauchte unser Porsche Zentrum aber nur 264.856 kWh. In Sachen Stromverbrauch sind wir damit besonders klimaneutral. Die Anlage wurde von der RMPV GmbH aus Kempten im Allgäu geplant, finanziert und gebaut und wird von dem Unternehmen auch heute für das Porsche Zentrum betrieben. Darüber hinaus hat RMPV eine Batterie mit 60 kWh installiert, die die Verbräuche in der Nacht speist. Und das soll erst der Anfang einer Erfolgsgeschichte zwischen unserem Porsche Zentrum und der RMPV GmbH sein: „Gemeinsam möchten wir in eine sichere Zukunft gehen. Neben der Professionalität und der Verbindlichkeit sind uns die Menschlichkeit und das Vertrauen ineinander besonders wichtig. Herr Löwenthal und sein Team von der RMPV GmbH haben diese gemeinsamen Werte längst bestätigt und dafür sagen wir danke und freuen uns auf das nächste Projekt, ‚Destination Porsche‘, das wir ab dem Jahr 2025 zusammen in

Angriff nehmen werden“, lobt Karsten Küch, Geschäftsführer des Porsche Zentrum Willich, die hervorragende Zusammenarbeit mit der RMPV GmbH. Der aktuelle Vertrag wurde über eine Laufzeit von 20 Jahren geschlossen. Wir freuen uns über diese Möglichkeit, unser Porsche Zentrum noch nachhaltiger zu gestalten.

Über die RMPV GmbH:
RMPV wurde durch eine Gruppe aus Elektrikern, Informatikern und Ingenieuren ins Leben gerufen, die erkannt haben, dass 90 % aller gewerblichen Dachflächen nicht mit Photovoltaik belegt werden konnten, und sich zum Ziel gesetzt haben, das zu ändern. So wurde die RMPV GmbH im März 2021 von den heutigen Geschäftsführern Roman Miller und Manuel Renn gegründet. Kurz darauf kam Nikolas Löwenthal dazu, der mittlerweile ebenfalls zum Gesellschafterkreis gehört. Mittlerweile betreibt das Allgäuer Unternehmen Photovoltaik-Anlagen mit einem Anschlusswert von fast 10 Megawatt und kann damit rund 2.500 Haushalte mit Strom, generiert aus Sonnenenergie, versorgen. Unter www.rmpv.de finden Sie weitere Informationen.



EIN BEEINDRUCKENDES JUBILÄUM.

Frau Julia Vincentz, Leiterin Marketing, feierte am 1. August ihr 20-jähriges Jubiläum im Porsche Zentrum Willich. Gemeinsam haben wir zahlreiche spannende Projekte initiiert und erfolgreich realisiert – und freuen uns auf viele weitere, die in der Zukunft vor uns liegen.



MEILENSTEINE UND NEUE GESICHTER.

Erfreuliche Nachrichten aus unserem Team.

AUSZEICHNUNGEN UND QUALIFIKATIONEN.

Bennet Stähler (Bild mit Urkunde) hat seine Prüfung für die Zertifizierung zum Service Techniker „Status Gold“ erfolgreich bestanden. Michael Landkocz erhielt seine Zertifizierung zum Service Techniker „Status Silber“. Wir beglückwünschen unsere talentierten Fachkräfte und wünschen ihnen weiterhin alles Gute.

UNSERE NEUEN AZUBIS.

Die Next Generation im Porsche Zentrum Willich: Gleich 4 junge Männer haben am 1. August ihre Ausbildung bei uns im Haus begonnen. Wir heißen sie herzlich willkommen in unserem Team und wünschen ihnen einen spannenden Start.

Von links nach rechts:
Din Halilovic – Automobilkaufmann
Jakob Kirsch – Automobilkaufmann
Justus Holz – Kfz-Mechatroniker
Tom Sperlinger – Kfz-Mechatroniker



WILLICH IN PROVENCE.

Unsere elektrisierende Macan Premiere.

Am 28. September wurde das Porsche Zentrum Willich zum Schauplatz eines elektrisierenden Events – der Premiere des vollelektrischen Macan.

Rund 600 Gäste erlebten hautnah, wie Porsche die Grenzen der E-Performance neu definiert. Der neue Macan, unverkennbar ein echter Porsche, überzeugte mit seiner außergewöhnlichen Mischung aus fortschrittlicher Technologie und sportlicher Eleganz. Mit einer optimierten Aerodynamik und innovativem Antrieb setzte er neue Maßstäbe in der SUV-Klasse. Auch die neue Exterieurfarbe „Provence“ zog alle Blicke auf sich und machte den Auftritt des Macan unvergesslich.

Neben dem Macan konnten die Besucher auch den neuen 911, Panamera und weitere Porsche Modelle entdecken. Doch nicht nur die Fahrzeuge standen im Fokus: Die Veranstaltung erstreckte sich über das gesamte Gelände und bot ein außergewöhnliches Geschmackserlebnis. Während im Porsche Zentrum die neuesten Modelle präsentiert wurden, lud ein elegantes Zelt auf dem Hof zum Genuss ein. Unsere Gäste wurden mit einem kulinarischen Programm verwöhnt – von saftigem Entrecote-Steak über Flammkuchen und Trüffelpasta bis hin zu süßen Waffeln.



Dazu wurden exklusive Cocktails in der Farbe „Provence“ serviert, die perfekt den eleganten Charakter des Events unterstrichen, während ein DJ den Tag musikalisch begleitete. Für die kleinen Gäste sorgte ein Ballonkünstler für Begeisterung, indem er aus Luftballons im Handumdrehen fantasievolle Tierfiguren zauberte. Ein weiteres Highlight war die Tombola zu Gunsten des Kinder- und Jugendhospizes im stups Kinderzentrum in Krefeld. Am Ende des Tages waren alle Lose weg und es kam eine Spendensumme in Höhe von EUR 1.650,- zusammen.

Ein unvergesslicher Tag, an dem Innovation, Genuss und die Leidenschaft für Porsche harmonisch miteinander verbunden waren.



Sportsfreunde unter sich.

EVENTRÜCKBLICK AUF UNSERE GOLFVERANSTALTUNGEN 2024.

Das Rosenmeer Open.

Im wunderschönen Golfclub Schloss Myllendonk e.V. in Kooperation mit dem Rosenmeer Design-Hotel wurde am 9. September das traditionelle Rosenmeer Open mit einem Einladungsturnier nun bereits zum sechsten Mal gemeinsam ausgetragen.

Auf dem parkähnlichen Golfplatz rund um das mittelalterliche Wasserschloss Myllendonk wurden unsere golfbegeisterten Porsche Enthusiasten mal wieder mit einem traumhaften Ambiente verwöhnt. Nach dem Einschlagen auf der Driving Range erfolgte um 12.00 Uhr der Kanonenstart, woraufhin alle ambitionierten Golferinnen und Golfer ihre sportliche Performance auf den 18 anspruchsvollen Bahnen unter Beweis stellen konnten.

Wir bedanken uns bei allen für ihre Teilnahme und für die hervorragende Stimmung während des ganzen Tages. Ein besonderer Dank gilt unserem Kooperationspartner Rosenmeer Design-Hotel in Mönchengladbach für die tolle Abendveranstaltung sowie dem Team vom Golfclub Schloss Myllendonk e.V. für den hervorragend präparierten Platz.



BVMW Golf Trophy powered by Porsche Zentrum Willich.

Am 27. September luden wir gemeinsam mit Stefan Wagemanns zur BVMW Golf Trophy in den idyllischen Golfpark Renneshof ein. Die Veranstaltung bot die perfekte Mischung aus sportlichem Ehrgeiz und entspanntem Networking. In der malerischen Kulisse fanden Porsche Fans und Golfliebhaber zueinander und konnten sowohl spannende Golf-Matches genießen als auch die aktuellen Modelle live erleben. Nach der Runde ging es ins clubeigene Restaurant „Herr Jansen“. Dort kamen die Golferinnen und Golfer am Abend in den Genuss eines großartigen Dinners. Im Anschluss erfolgte die mit Spannung erwartete Siegerehrung. Bei anregenden Gesprächen war der Abend für alle ein voller Erfolg. Wir bedanken uns herzlich bei allen für ihre Teilnahme und freuen uns auf zukünftige sportliche Begegnungen.



718 Cayman Style Edition (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,7 – 8,9 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 219 – 202 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 10/2024; **911 Carrera Cabriolet (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,6 – 10,3 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 242 – 235 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 10/2024

SEE YOURSELF ON THE WATER.



RAZZO
BOOTSCENTER

razzo-bootscenter.de



BAYLINER™

global.bayliner.com

Kundentraum-Erfüller.

NEUIGKEITEN AUS UNSEREM VERKAUFSTEAM.

TIMO THEISSEN-URBAN

Unser neuer Leiter Verkauf

Timo Theissen-Urban ist seit dem 1. Juli als Leiter Verkauf das Herzstück unseres Teams im Porsche Zentrum Willich. Mit seiner jahrelangen Erfahrung und seinem unermüdlichen Einsatz bringt er frischen Wind in die Verkaufsstrategie. Gemeinsam mit seinem Team gestaltet er die Zukunft und sorgt dafür, dass unsere Kunden das Porsche Erlebnis in seiner besten Form genießen.

STECKBRIEF

Berufserfahrung:

- In der Automobilbranche seit seinem 16. Lebensjahr
- Über 25 Jahre in der Beratung von Autohandelsgruppen

Schwerpunkt:

- Transformation der Prozesse im Rahmen des „Destination Porsche“ Projekts
- Optimierung interner Abläufe zur Schaffung eines nahtlosen Porsche Erlebnisses für Kunden
- Modernisierung der Verkaufsprozesse, um maximale Effizienz und Kundenzufriedenheit zu gewährleisten

Philosophie:

- „Gemeinsam mehr erreichen“

Freut sich darauf:

- Mit einem motivierten Team die Zukunft zu gestalten und gemeinsam innovative Projekte erfolgreich umzusetzen.



STEFFEN JÖK

Willkommen in der Porsche Family, Steffen Jök!

Steffen Jök ist seit 2014 in der Automobilbranche tätig und verstärkt seit Juli 2024 das Team im Porsche Zentrum Willich. Mit seiner langjährigen Erfahrung und seiner Leidenschaft für Autos wird er unsere Kunden auf ihrem Weg zum Traum Porsche begleiten. Sein Motto: „Fahrzeuge sind mehr als nur Technik – sie sind Emotionen auf Rädern.“ Steffen freut sich darauf, mit frischem Elan und Know-how unsere Kunden zu begeistern. Gemeinsam mit ihm blicken wir in eine spannende und erfolgreiche Zukunft.



JÜRGEN FEYEN

Ein neues Kapitel.

Seit 1983 in der Automobilbranche und seit 1995 bei uns, wechselt Jürgen Feyen im Januar 2025 vom Verkauf in den Gebrauchtwagen-Einkauf. Gemeinsam mit Richard Krause wird er sich um die Bewertung und den Einkauf hochwertiger Gebrauchtwagen kümmern, um unser Angebot zu stärken. Mit diesem Schritt schafft er Raum für die nächste Generation und verfolgt das Ziel, unsere Zukunft erfolgreich mitzugestalten.



NICO GIERES.

Vom Assistenten Vertrieb zum Junior-Verkäufer.

Nico Gieres hat als Assistenten Vertrieb im Porsche Zentrum Willich wertvolle Erfahrungen gesammelt und durchläuft nun seit Juli als Junior-Verkäufer seine Zertifizierung hin zum Verkaufsberater. In seiner neuen Rolle wird er unsere Kunden bei der Auswahl ihres Traumwagens – ob Neu- oder Gebrauchtfahrzeug – begleiten und auch in den Bereichen Finanzierung und Leasing unterstützen. Sein Motto: „Jeder Kunde verdient das perfekte Fahrzeug, das zu seinen Träumen passt.“ Mit Engagement und Begeisterung freut sich Nico auf viele erfolgreiche Projekte mit unseren Kunden.



WHAT'S NEXT?

UNSERE VERANSTALTUNGEN FÜR 2025.



2024 war ein ereignisreiches Jahr für unser Porsche Zentrum – mit exklusiven Modellneuheiten, inspirierenden Begegnungen und vielen spannenden Events, die unsere Porsche Community näher zusammengebracht haben. Auch im nächsten Jahr erwarten Sie aufregende Momente, die jedes Porsche Fahrer-Herz höherschlagen lassen. Freuen Sie sich zum Beispiel auf rasante Fahrsicherheitstrainings, traditionelle Golfwettbewerbe und emotionale Höhepunkte voller Adrenalin und Sportwagenbegeisterung.

Wie immer gilt: Sie finden alle anstehenden Events auf unserer Website. Dort haben wir für Sie die wichtigsten Informationen zusammengestellt – Datum, Uhrzeit, Ort der Veranstaltung sowie eventuelle Kosten und Anmeldemöglichkeiten. Und natürlich auch, was Sie an dem jeweiligen besonderen Event alles erwarten wird.

Damit Sie nichts mehr verpassen, sollten Sie sich unsere Eventvorschauseite am besten mit der Lesezeichen-Funktion bzw. als Favorit in Ihrem Browser speichern. Dann sind Sie von unseren Events nur noch einen Klick entfernt.

Einfach QR-Code scannen und schon heute für Ihre Wunsch-Events anmelden – wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und erlebnisreiche Momente mit Ihnen.



Hinweis: Sollten Sie uns (noch) keine digitale Einwilligungserklärung für die Verwendung Ihrer Daten gemäß DSGVO erteilt haben, erhalten Sie keine Informationen oder Einladungen zu Events, Aktionen oder Produktneuheiten aus unserem Haus. Falls Sie Fragen hierzu haben, unterstützen wir Sie gern telefonisch oder vor Ort.

GÄNSEHAUT FÜR IHRE SEELE.



UNSERE NEU- UND GEBRAUCHTWAGEN.

Alle reden über die Zukunft. Sprechen wir doch einmal über das Hier und Jetzt. Und darüber, was unsere Sportwagen und Allrounder, was unsere Elektroportler und Benziner in Ihrem Gefühlshaushalt auslösen könnten: Momente des puren, unverstellten Glücks. Und das in jeder Kurve. Da kann die Zukunft gern kommen. Wir helfen Ihnen, den passenden Porsche auf dem Weg dorthin zu finden.

SCAN IT,
TOUCH IT,
DRIVE IT.



Neuwagen



Gebrauchtwagen

Panamera Turbo E-Hybrid (WLTP): Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 1,7 – 1,2 l/100 km; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 11,7 – 10,5 l/100 km; Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 29,9 – 27,6 kWh/100 km; CO₂-Emissionen gewichtet kombiniert: 39 – 27 g/km; CO₂-Klasse gewichtet kombiniert: B; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Stand 11/2024



UND WAS IST IHR TRAUM

Der Fragebogen der Porsche Times.
Dieses Mal beantwortet von unserem
Kunden Herrn MARCEL ZWIENER.

MEIN TRAUM VOM PORSCHE BEGANN ... mit meiner ersten Carrerabahn in jungen Jahren.

MEIN HERZ SCHLÄGT HÖHER ... beim Anblick der Silhouette eines 911.

EIN PORSCHE MUSS ... pure Leidenschaft spürbar machen.

EIN PORSCHE DARF NIE ... unterschätzt werden.

MEINE TRAUMSTRECKE MIT EINEM PORSCHE ... ist, durch die Landschaften der Alpenpässe zu fahren.

ICH MAG DIE MARKE PORSCHE, WEIL ... sie mehr ist als nur eine Marke.

WAS MICH ELEKTRISIERT ... ist die Markenvielfalt.

MEIN GRÖSSTER TRAUM ... wäre es, dass jeder die Chance hat, Porsche hautnah selbst zu erleben.



UND WAS IST IHR TRAUM

Der Fragebogen der Porsche Times.
Dieses Mal beantwortet von
LIS RODRIGUEZ GOMEZ, unserer
24-jährigen Assistentin Marketing.

ICH HABE EINEN TRAUMJOB, WEIL ... ich jeden Tag kreativ sein und Menschen begeistern kann. In der Marketingabteilung zu arbeiten, bedeutet, Geschichten zu erzählen, die Emotionen wecken und Verbindungen schaffen.

MEIN HERZ SCHLÄGT HÖHER ... wenn ich Herausforderungen meistere, die mich wachsen lassen. Ob im Job oder privat.

EIN PORSCHE MUSS ... Charakter haben und dabei immer kompromisslose Leistung bieten. Es geht nicht nur um Geschwindigkeit, sondern um das Gefühl, eins mit der Straße zu sein.

EIN PORSCHE DARF NIE ... seine Einzigartigkeit verlieren. Er muss immer ein Statement bleiben – durch Leistung, Design und das besondere Fahrerlebnis.

MEINE TRAUMSTRECKE MIT EINEM PORSCHE ... wäre eine Straße bei Sonnenuntergang und guter Musik im Hintergrund. Der perfekte Moment, um die Fahrt in Ruhe zu genießen.

ICH MAG DIE MARKE PORSCHE, WEIL ... Porsche für mich nicht nur Performance und Präzision bedeutet, sondern auch Familie.

WAS MICH ELEKTRISIERT: ist der Moment, wenn ich im Taycan losfahre und sofort spüre, wie die Kraft und Technologie perfekt zusammenarbeiten.

MEIN GRÖSSTER TRAUM ... ist es, ständig Neues zu entdecken und mich dabei immer weiterzuentwickeln – beruflich und persönlich.

My Porsche und ich.

STARTEN SIE JETZT IHR PERSONALISIERTES
PORSCHE ERLEBNIS MIT MY PORSCHE.



Als Porsche Besitzer haben Sie eine enge Beziehung zu Ihrem Fahrzeug. Doch wie so oft bei Porsche lässt sich diese Verbindung weiter steigern: Mit My Porsche kommen Sie Ihrem Sportwagen noch näher. Profitieren Sie von mehr Kontrolle, mehr Übersicht und mehr Services. Und entscheiden Sie selbst, wie Sie welches Feature nutzen möchten. My Porsche ist für jedes Porsche Modell verfügbar und versorgt Sie mit allen wichtigen Informationen rund um Ihren Sportwagen¹⁾ und die Marke Porsche.

IHRE VORTEILE MIT MY PORSCHE.

Die Kontrolle haben:¹⁾ Überprüfen Sie den Status Ihres Porsche, steuern Sie bestimmte Funktionen von außerhalb und rufen Sie Informationen wie Tankfüllstand, Reifendruck oder Ladestatus ab.

Alles nach Ihren Wünschen organisieren: Konfigurieren Sie Ihr Wunschfahrzeug, reservieren Sie einen Servicetermin, buchen Sie, sofern für Ihr Fahrzeug verfügbar, Porsche Connect Dienste oder lassen Sie Ihre Lieblingsmusik abspielen.

Ihren Porsche verstehen:¹⁾ Lernen Sie Ihr Fahrzeug besser kennen und erfahren Sie in kurzen Videos oder animierten Anleitungen mehr über nützliche Fahrzeugfunktionen.

Neues entdecken: Erhalten Sie exklusive Einblicke, Eventankündigungen, Aktionen und Angebote rund um die Faszination Porsche – alles individuell auf Sie zugeschnitten.

1) Die Connect Verfügbarkeit und der My Porsche Funktionsumfang sind vom Modelljahr des Fahrzeugs sowie der länderspezifischen Verfügbarkeit der Dienste abhängig.

JETZT BEI MY PORSCHE ANMELDEN.

Registrieren Sie sich jetzt und nutzen Sie das volle Potenzial Ihres Porsche. Die einzige Voraussetzung: eine gültige Porsche ID. Diese können Sie ganz einfach und in nur wenigen Klicks erstellen.

1. Geben Sie via Web oder App Ihre persönlichen Daten ein. Ihre E-Mail-Adresse wird zum Schlüssel für Ihren Porsche ID Account.
2. Aktivieren Sie Ihren Account über die Bestätigungs-E-Mail.
3. Erstellen Sie Ihr persönliches Passwort und loggen Sie sich bei My Porsche ein.
4. Fügen Sie Ihre Fahrzeuge hinzu und nutzen Sie alle My Porsche Vorteile.

Holen Sie sich jetzt die My Porsche App
für Ihr Smartphone.



Mehr Infos zu My Porsche



Für iOS



Für Android



LIMITIERTE EDITION TAG HEUER CARRERA CHRONOGRAPH

AUTOMATIK, 42 MM, EDELSTAHL



LAERBUSCH

DÜSSELDORFER STRASSE 88 · 45481 MÜLHEIM AN DER RUHR
TEL. 0208. 482423 · WWW.LAERBUSCH.COM · @JUWELIER_LAERBUSCH

PORSCHE



In tausenden Garagen. Und Millionen Herzen.

DER NEUE 911. THE ONE AND ALWAYS.

Entdecken Sie den neuen Porsche 911
jetzt bei uns im Porsche Zentrum.
Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Porsche Zentrum Willich
Tölke & Fischer Sportwagen
GmbH & Co. KG
Jakob-Kaiser-Straße 1
47877 Willich
Tel. +49 2154 9189-0
www.porsche-willich.de

911 Carrera Cabriolet (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,6 – 10,3 l/100 km;
CO₂-Emissionen kombiniert: 242 – 235 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024