

PORSCHE TIMES

03
24

Porsche Zentrum Göppingen

06 | Wenn Tradition elektrisiert.
Das Porsche Gipfeltreffen 2024.

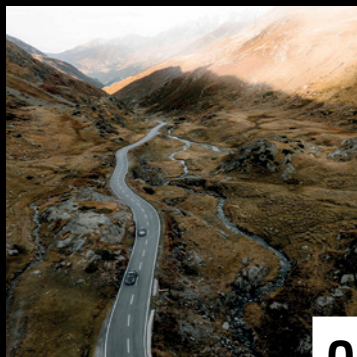
16 | Tour de Ländle.
5 Marktgebiete. 5 Porsche Zentren.

GIPFELTREFFEN.



Taycan Turbo GT mit Weissach-Paket (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 21,3 – 20,6 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km;
CO₂-Klasse: A; Stand 12/2024

HIGHLIGHTS



06



10



15



16

MODELLE

- 04

Das Turbo Prinzip.
50 Jahre 911 Turbo.
- 06

Wenn Tradition elektrisiert.
Das Porsche Gipfeltreffen 2024.
- 10

Weniger ist mehr Sportlichkeit.
Die neuen 911 Carrera T Modelle.
- 16

Tour de Ländle.
5 Marktgebiete. 5 Porsche Zentren.
- 18

Ein Blick in die Zukunft.
Umbau zur „Destination Porsche“.
- 20

Helikopter fliegen. Oldtimer fahren. Träume leben.
Ein Tag mit Hans-Joachim Ogger.

BEI UNS

- 12

Kurven, Kunst und Kulinarik.
Die ontour Herbstausfahrt.
- 14

Adrenalin und Gänsehaut.
Unser Trackday am Bilster Berg.
- 15

Evening of Innovation.
Unser Macan Einführungssevent.
- 22

Willkommen in der Porsche Community.
Die digitale Welt unseres Porsche Zentrum.
- 23

Ein Jahr voller Emotionen.
Weihnachtsgruß.

FAVORITEN

911 Carrera T (WLTP, vorläufige Werte): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,1 – 10,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 251 – 238 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024; **911 Carrera T Cabriolet (WLTP, vorläufige Werte):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,0 – 10,7 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 250 – 244 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024; **911 Turbo (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,3 – 12,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 279 – 271 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024



Sehr geehrte Damen und Herren,

in einem Porsche kann man hervorragend von A nach B reisen. Sportlich und besonders schön wird die Fahrt, wenn die Strecke dazwischen kurvenreich ist und wir unterwegs beinahe vergessen, warum wir eigentlich nach B wollten. Darüber hinaus ist in einem Porsche auch das Reisen in der Zeit möglich. Vor allem dann, wenn man in einem Klassiker unterwegs ist. So bringt etwa ein alter Elfer – sagen wir: ein 911 von 1994, Typ 993 – Erinnerungen zurück, die lange verschüttet waren und auf einmal wieder präsent sind, als wären seit damals kaum 5 Minuten vergangen.

Zeitreisende in diesem Sinne waren auch die vielen Teilnehmer des Porsche Gipfeltreffens, die dem Motto folgen: „Die meisten von uns sammeln nicht Autos, sondern Erinnerungen.“ Mit am Start waren Porsche Communitys wie Onassis, HEIZR, CURVES und Petro Surf. Das Event wurde auch dieses Jahr zu einem außergewöhnlichen Roadtrip, der seine Fahrer und Fahrerinnen zu den schönsten Alpenpässen führte – und zu vielen emotionalen Begegnungen untereinander.

Nostalgie pur bietet auch der 911 Turbo, der 2024 sein 50-jähriges Jubiläum feiert. Aber wer hier nur in Richtung Vergangenheit denkt, kennt den „Turbo“ schlecht. Denn mit seinem Performance-Potenzial folgt er schon immer dem Vorwärtsprinzip – wie auch die neuesten Porsche Modelle, die wir Ihnen vorstellen.

Fassen wir zusammen: In Ihrem Porsche können Sie viele Richtungen einschlagen. Der verklärte Blick in den Rückspiegel gehört manchmal dazu. Und natürlich geht der Blick auch nach vorn, ins neue Jahr, denn bekanntlich ist die nächste Kurve immer die schönste. Bleibt noch eine Richtung, die immer den Weg lohnt: Ihr Besuch bei uns im Porsche Zentrum, darüber freuen wir uns sehr.

Herzlichst Ihr

Peter Knoblauch
Geschäftsführer Porsche Zentrum Göppingen

Porsche Times persönlich. Sie haben Fragen, Anregungen für interessante Themen oder möchten uns gern Ihr Feedback zur Porsche Times mitteilen? Das Redaktionsteam freut sich über Ihre Nachricht per E-Mail an pd.porschetimesredaktion@porsche.de. **Impressum** Porsche Zentrum Göppingen, Hahn Sportwagen Göppingen GmbH, Holzheimer Straße 1, 73037 Göppingen, Tel. +49 7161 97828-90, Fax +49 7161 97828-99, E-Mail: info@porsche-goeppingen.de, www.porsche-goeppingen.de // **Auflage** 911 Stück // **Redaktionsanschrift** Porsche Zentrum Göppingen, Hahn Sportwagen Göppingen GmbH, Holzheimer Straße 1, 73037 Göppingen. Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verantwortung für die **redaktionellen Inhalte und Bilder** dieser Ausgabe übernimmt das Porsche Zentrum Göppingen. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Deutschland GmbH. // **Redaktion und Gestaltung** Keko GmbH // **Drucklegung** Dezember 2024

„Ein abgelegenes Kloster. Ein in Jahrhunderten gepflegtes Kiesbeet. Ein Tässchen Tee. 130 km/h im 911 Turbo. Momente der Ruhe in einer ansonsten verrückten Welt.“ So lautet der Text zu einer 30 Jahre alten Anzeige, die einen stehenden 911 Turbo in der Atacama-Salzwüste zeigt. Ein pfeilschneller Sportwagen, der sich keinen Zentimeter bewegt. Was, bitte schön, hat das mit dem Turbo Prinzip zu tun? „Turbo“ leitet sich aus dem Lateinischen ab und bedeutet „Wirbel, Strom, Kreisel“. Die Turbolader nutzen einen Teil der Energie des Motorgases mittels Turbine und Verdichter so, dass eine größere Luftmenge in den Zylinder einströmen kann. Mehr Luft bedeutet mehr Feuer, bedeutet mehr Power für den Explosionsmotor. Anfang der 70er Jahre galten Turbo-Motoren jenseits der Rennstrecken als unzähmbar. Doch Porsche brachte das Prinzip auf die Straße und setzte damit neue Maßstäbe. Tja, und wer an der Leistungsspitze steht, der besitzt eben die Souveränität, es auch einmal langsamer angehen zu lassen. Und so lässt man bei 130 km/h auf der Autobahn den drängelnden Hintermann auch einfach mal passieren. Das ist die eine Dimension des Turbo Prinzips. Die andere hat tatsächlich mit Effizienz zu tun, dem Prinzip nämlich, aus vorhandenen Möglichkeiten das Maximale herauszuholen. Was auch erklärt, weshalb bei Porsche der Name „Turbo“ heute nicht nur bei Verbrennungsmotoren zum Einsatz kommt, sondern auch bei den vollelektrischen Taycan und Macan Modellen. Das Turbo Prinzip: Seit 50 Jahren trägt es zur Entspannung bei. Auf Porsche Art, versteht sich.

911 Turbo (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,3 – 12,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 279 – 271 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024



DAS *turbo* PRINZIP

WENN TRADITION ELEKTRISIERT.

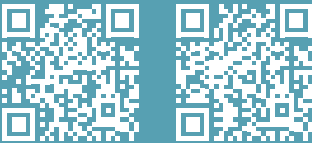
VIVE LA VIELFALT: DAS PORSCHE GIPFELTREFFEN BIETET ALLES, WAS DAS SPORTWAGENHERZ BEGEHRT.

Der 356, der 911, der Taycan und der vollelektrische Macan. Alle waren sie beim Porsche Gipfeltreffen am Start. Bei der Grand Tour des Alpes von Stuttgart über die Alpen nach Nizza – in 5 Tagen, über 5 Länder und 1.750 Kilometer Asphalt, mit 50 Fahrzeugen aus allen Porsche Generationen und mit allen Antriebsarten. Der Gedanke dahinter? Raus aus der Garage und rein in die Kurve. So sind rund 90 Porsche Enthusiasten dem Ruf der Straße gefolgt und haben das Event zu einer Hommage an die Vielfalt der Marke Porsche gemacht.

Ob elektrisch, ob wasser- oder luftgekühlt: Es gibt ihn wirklich, den Porsche Vibe. Dieses besondere Fahrgefühl, das sich einstellt, wenn die Strecke von A nach B zum eigentlichen Ziel wird – und die Straße zur eigentlichen Heimat des Reisenden. Als ein Ort, an dem aus Teilnehmern neue Freunde werden.

Schon 2023, beim ersten Porsche Gipfeltreffen, hat sich dieser besondere Community Spirit eingestellt, es war ein „on the road“ gefeiertes 60-jähriges Jubiläum des 911. Auch dieses Jahr kam die Porsche Family zusammen, wenngleich jetzt der Familienbegriff stark erweitert wurde. Klassiker, Youngtimer, Zwei- und Viertürer, Verbrenner und Elektrosportwagen: Praktisch alle Porsche Typen waren dabei.

Mit unterwegs waren aber auch viele Freunde der Marke sowie Asphaltcowboys, Sammler und leidenschaftliche Fahrer. Darunter der Schauspieler Axel Stein, die Designerin Hanna Schönwald, der Hollywood-Stuntman Riley Harper oder der Ex-Skirennfahrer Aksel Lund Svindal. Viele Teilnehmer kamen aus den Porsche Communitys rund um HEIZR, CURVES, Petro Surf, Onassis, Type 7 und ebenso dem Porsche Club Deutschland.



Die Highlights des Porsche Gipfeltreffens 2024 finden Sie auf Youtube und dem Porsche Instagram Kanal.

„DAS BESONDERE AM PORSCHE GIPFELTREFFEN 2024 WAR, DASS WIR EINFACH JEDEN ANTRIEB DABEI HATTEN, VOM 356 BIS HIN ZUM PERFORMANCE-ORIENTIERTEN TAYCAN TURBO GT. AUCH BEI DEN TEILNEHMERN HAT DIE GANZE PORSCHE FAMILIE ZUSAMMENGEFUNDEN: PORSCHE CLUB, COMMUNITY, ENTHUSIASTEN. AM ENDE WAREN ALLE FREUNDE.“

Bastian Schramm | Director Marketing Porsche Deutschland

Beste Voraussetzungen also für ein elektrisierendes und PS-starkes Gipfeltreffen-Feeling. Besonders spürbar war es am Klausenpass in der Schweiz, als am Sonntagmittag die Fahrer zum Lunch zusammentrafen. Auf der einen Seite des Passes war es eben noch neblig gewesen, auf der anderen setzte sich nun die Sonne durch und vertrieb ein letztes Mal den frisch gefallenen Schnee. Es gab kultige Schweizer Fischbrötli, die selbst Hamburger Mitfahrer goutierten, sowie entspannte Musik und viel zu erzählen unter den Teilnehmern. Porsche Herz, was willst du mehr?

Der Fotograf und Tausendsassa Paul Ripke beschreibt den Vibe so: „Die Gespräche, die gute Laune, wenn die Leute über Porsche sprechen. Es sind die kleinen Momente, die das Community-Gefühl ausmachen.“ Und sicher auch die „Location“, an der das Event stattfand, wie Bastian Schramm, Director Marketing Porsche Deutschland, findet: „Porsche ist eine Marke, die Menschen an einem ganz besonderen Ort zusammenbringt: unterwegs, auf der Straße.“

911 GT3 RS (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,2 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 299 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024; **911 Turbo 50 Jahre (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,5 – 12,3 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 283 – 278 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024; **Taycan Turbo GT (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 21,6 – 20,7 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 11/2024

„COMMUNITY? DAS SIND FREUNDE, DIE MAN KENNT, MIT DENEN MAN UNTERWEGS IST, UND DAS SIND LEUTE, DIE MAN VIELLEICHT NOCH NICHT KENNT. UND DIE FREUNDE WERDEN.“

Stefan Bogner | CURVES Magazin



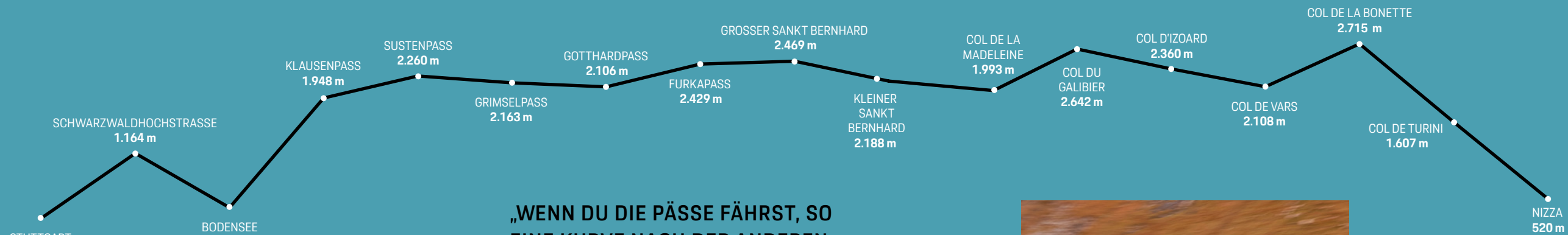
„ALSO BIS ZUM PORSCHE GIPFELTREFFEN WAR AUTOFAHREN FÜR MICH IN DER HAUPTSACHE, VON EINEM ORT ZUM ANDEREN ZU KOMMEN ...“

Paul Ripke | Fotograf



PORSCHE GIPFELTREFFEN 2024





Hier kommen Sie zum Routenplaner ROADS mit vielen einzigartigen Strecken und der Route des Porsche Gipfeltreffens 2024.

„WENN DU DIE PÄSSE FÄHRST, SO EINE KURVE NACH DER ANDEREN, DANN IST DAS FAST WIE MEDITATION. DABEI ENTSTEHT SO EIN FLOW, ES IST EIN TANZ MIT DEM AUTO UND DER STRASSE.“

Hanna Schönwald | Designerin

Ob allein oder in der Gruppe, die Crew des Gipfeltreffens war so bunt und vielfältig wie die Porsche Sportwagen, die auf ihrer Reise viele Höhepunkte mitgenommen haben: den Porsche Brand Store in Stuttgart zum Auftakt, den heimischen Schwarzwald sowie die schönsten Straßen der Alpen. Allein die Namen wecken automobiles Fernweh: Grimselpass, Col du Galibier oder auch der legendäre Col de Turini, der schon den Anflug auf das Ziel markierte – das sonnenverwöhnte Nizza an der Côte d'Azur.

Die Route des Porsche Gipfeltreffens können Sie übrigens gern selbst mit der Porsche ROADS App nachfahren. Und dabei ist es völlig egal, in welchem Porsche und mit welcher Antriebsart Sie das tun. Denn das Event hat gezeigt, dass es viele Wege gibt, ans Ziel zu kommen – oder auch in den neuen Tag zu starten. Während so mancher Elfer am Morgen vor der nächsten Etappe noch die Tankstelle aufsuchen musste, hatten die vollelektrischen Taycan und Macan über Nacht im Hotel frische Energie an der Ladestation gesammelt. Besonders energetisch waren auch das Jubiläumsmodell 911 Turbo 50 Jahre und der spektakuläre Taycan Turbo GT, die gemeinsam in Nizza ankamen – und sinnbildlich für die Philosophie stehen, immer Sportwagen zu bauen, egal, welcher Antriebsart.

Die Gretchenfrage des Gipfeltreffens lautete also nicht, ob man einen E-Porsche oder Verbrenner fährt. Im Gegenteil, das Treffen hat bestätigt, was die meisten Teilnehmer ehemals schon fühlten: Es ist nicht wichtig, was du fährst, sondern dass du fährst.

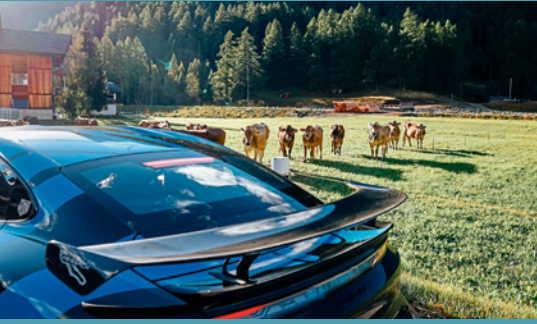
Bei einer derartig großen Porsche Vielfalt kann man schon einmal poetisch werden, so wie der Schauspieler Axel Stein: „Gipfeltreffen ist, wenn 60 Leute ein buntes Gemälde anfertigen. Das geht nicht mit nur einem Stift, du brauchst die ganze Palette.“ Treffender kann man das Porsche Gipfeltreffen 2024 wohl kaum zusammenfassen.

718 Cayman GT4 RS (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 295 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024; **911 Dakar (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,3 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 256 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024; **Taycan Turbo GT mit Weissach-Paket (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 21,3 – 20,6 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 11/2024; **Taycan Turbo S Sport Turismo (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 21,5 – 18,9 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 11/2024



„IN NORWEGEN, WO DIE INFRASTRUKTUR WIRKLICH SEHR GUT IST, SIND WIR JA BERÜHMT FÜR ELEKTROAUTOS. UND DA HAT WOHL JEMAND GEDACHT: ‚DER NEUE MACAN UND AKSEL, DAS PASST DOCH GUT ZUSAMMEN.‘ UND WAS SOLL ICH SAGEN? ICH HABE EXTREM VIEL SPASS GEHABT.“

Aksel Lund Svindal | Ex-Skirennfahrer



WENIGER IST MEHR SPORTLICHKEIT.

DIE NEUEN 911 CARRERA T MODELLE.

Leichter, sportlicher, handgeschaltet: 1968 wurde erstmals der 911 T vorgestellt. Das „T“ für „Touring“ steht seitdem für puristischen Fahrspaß und hohe Agilität. Der neue 911 Carrera T entfacht dieses ungefilterte Elfer-Gefühl neu. Und erstmals auch mit viel Frischluft: mit dem neuen 911 Carrera T Cabriolet.

Aussteigen? Sagt sich so leicht. Jedenfalls bei den neuen 911 Carrera T Modellen mit sportlicher Abstimmung und Optik: Das PASM Sportfahrwerk mit 10 Millimeter Tieferlegung, die Hinterachslenkung und die Sportabgasanlage mit 2 schwarzen Endrohrblenden laden zu langen Umwegen ein.

Hinzu kommt das 6-Gang-Schaltgetriebe: Es steigert die Präzision dank sportlicher Übersetzung, schnellen Schaltvorgängen, Zweimassenschwungrad und zuschaltbarer Zwischengasfunktion. Besonders auf kurvigen Berg- und Landstraßen sorgt all das für noch mehr Agilität, Dynamik und ungebremste Emotionen. Wer will da schon anhalten?

Das Herz des „T“ schlägt natürlich im Heck und beschleunigt den Puls des Fahrers schnell – dank einer Leistung von 290 kW (394 PS) und einem Drehmoment von 450 Nm, etwa für einen Sprint von 0 auf 100 km/h in nur 4,5 Sekunden beim 911 Carrera T Coupé.

Auch der Blick nach innen zeigt: Beim „T“ geht es puristisch zu. Beispiele? Der Schalthebel mit offenporiger Schichtholzkugel in Nussbaum, die Plakette mit „MT“-Gravur (Manual Transmission), die Sticker mit Schaltschema auf den Fondseitenscheiben und das gedruckte Schaltschema oberhalb des Handschuhfachs. Das serienmäßige GT-Sportlenkrad verfügt über einen Drive-Mode-Schalter zur Wahl unterschiedlicher Fahrmodi. Und persönliche Bestzeiten lassen sich mit dem Sport Chrono Paket inkl. Sport Chrono Uhr messen – und dank Sport Response Button sowie Launch Control auch direkt verbessern.



Klingt alles nach purem Fahrspaß? Fühlt sich auch genauso an.

So weit, so „T“. Zeit für frischen Wind, mit dem 911 Carrera T Cabriolet, das den ungefilterten Charakter des Fahrzeugkonzepts weiter unterstreicht. Wie natürlich auch das optionale Exterieur-Paket Carrera T in Enzianblau bei beiden Modellen: mit dem Dekorschriftzug „Carrera T“ auf dem Gepäckraumdeckel und der Seite, ebenso wie mit den in Enzianblau lackierten Rädern oder der Modellbezeichnung am Heck in gleicher Farbe.

Halten wir fest: Weniger (Gewicht) heißt bei den neuen 911 Carrera T Modellen mehr. Mehr Purismus, mehr aktive Sportlichkeit, mehr Fahrspaß.



Finden Sie ungefilterten Fahrspaß mit dem 911 Carrera T...



... und dem 911 Carrera T Cabriolet.



911 Carrera T (WLTP, vorläufige Werte): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,1 – 10,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 251 – 238 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024; **911 Carrera T Cabriolet (WLTP, vorläufige Werte):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,0 – 10,7 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 250 – 244 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024

KURVEN, KUNST UND KULINARIK.

Klingt nach idealem Kurzurlaub für Sie und Ihren Porsche.

Die **ontour Herbstausfahrt** der Porsche Zentren der Hahn Gruppe vom 12. bis 15. September 2024.

Auf unserer außergewöhnlichen Traumroute durch Tirol konnten die Teilnehmer Kulinarik und Kurven genießen – wenngleich nicht in spätsommerlicher Atmosphäre, sondern aufgrund eines Temperatursturzes in winterlich anmutender Umgebung mit Schneefall. Dies erforderte hier und da eine den Witterungen angepasste Planung, aber trübte dennoch die Stimmung nicht. Denn in einem Porsche unterwegs zu sein, kann einem nur ein Lächeln ins Gesicht zaubern.

Aber schalten wir einen Gang runter und fangen vorn an – am ersten Tag. An diesem erfolgte die individuelle Anreise. Das Ziel für die nächsten 3 Nächte war das Luxushotel Grand Tirolia – ein echtes Refugium für einen exklusiven Kitzbühel-Aufenthalt. Bei einem gemeinsamen Abendessen im Gasthaus Eichenheim lernten sich alle Teilnehmer kennen und konnten sich gemeinsam auf die bevorstehenden Tage einstimmen.

Am nächsten Morgen ging es bestens ausgeruht auf den Fahrersitz und bis zur Glashütte Riedel in Kufstein. Hier konnten sich die Teilnehmer im wahrsten Sinne des Wortes aufwärmen, denn von der Galerie aus konnten sie beobachten, wie ein Glas oder ein Dekanter entstehen. Nach einem anschließenden Rundgang und Mittagessen in der Glashütte ging es zurück zum Hotel. Hier fand am Abend ein exklusiver Vortrag von Adam Bieta, einem Senior Designer

des Porsche Design Studios, statt. Bei einem anschließenden Abendessen wurde es dann noch einmal richtig spannend, denn eine exklusive Sneakpreview des neuen vollelektrischen Macan wartete auf alle Teilnehmer.

Am dritten Tag machte uns starker Schneefall einen Strich durch die Rechnung, sodass wir die Ganztagestour über die Großglockner-Hochalpenstraße leider nicht antreten konnten. Doch auf dem Plan stand nun, entweder die Seele im hoteleigenen, luxuriösen Spa baumeln zu lassen, oder aber ein Ausflug zum Hans-Peter Porsche Traumwerk im Berchtesgadener Land. Viele Teilnehmer waren Feuer und Flamme und konnten dort legendäre Porsche Modelle entdecken, sich von detailreichen Modelleisenbahnen sowie -fahrzeugen verzaubern lassen und eine umfangreiche Sammlung von historischem Blechspielzeug begutachten. Am Abend wartete ein echtes Highlight auf alle: der Hüttenabend bei Rosi's Sonnbergstuben. Hier konnte sich mit Spezialitäten vom Grill und einem riesigen Kaiserschmarrn gestärkt und einem spontanen Liveauftritt von Rosi gelauscht werden. Das winterliche Ambiente der in Weiß gehüllten Sonnbergstuben sorgte zudem für ein extra gemütliches Ambiente.

Ein Ehrengast, der uns die gesamte Tour über begleitet hat, sorgte außerdem für große Freude: der Stuttgarter Tatort-Kommissar Richy Müller. Er war stets zu Gesprächen, Autogrammen und Selfies bereit und fühlte sich durch seine enge Verbundenheit zur Marke Porsche direkt wohl in der Gruppe. Sein großes soziales Engagement für die ARCHE IntensivKinder GmbH und das bhz Stuttgart e.V. inspirierte unseren Eventpartner Wiegand Drive Events kurzerhand dazu, eine Spende in Höhe von EUR 2.500,- zu tätigen. Die 5 Porsche Zentren der Hahn Gruppe beteiligten sich zusätzlich mit jeweils EUR 1.000,-. Doch das war noch nicht alles: Auch einige Gäste spendeten, sodass insgesamt eine stolze Summe von EUR 10.620,- zusammengekommen ist, die 50:50 an die beiden Organisationen weiterüberwiesen wurde.

Wir bedanken uns ganz herzlich bei allen Spendern und Teilnehmern, die diese Herbstausfahrt zu etwas ganz Besonderem gemacht haben.





DER SCHNELLSTE WEG ZU ADRENALIN UND GÄNSEHAUT.

UNSER TRACKDAY AM BILSTER BERG
VOM 17. BIS 18. SEPTEMBER 2024.

2 Tage voller Bauchkribbeln, Adrenalinkicks und Pulsbeschleunigung konnten die 28 Teilnehmer des Trackdays am Bilster Berg erfahren, der wirklich alles bot, was das Motorsport-Herz höher schlagen lässt.

Bereits am ersten Abend im Gräflicher Park Health & Balance Resort war die Vorfreude spürbar. Bei einem Aperitif und der Vorstellung von Rutronik Racing, inklusive erfahrener Instrukteure wie Mario Koch, Martin Wirkijowski und Marius Zug, stimmten sich alle auf einen actionreichen Tag ein.

Am nächsten Morgen ging es voller Vorfreude zur Strecke: Der Bilster Berg mit seinen 4,2 Kilometern, 19 Kurven und bis zu 26 %

Gefälle bewies schnell, warum er als herausfordernd gilt. Nach dem Streckenbriefing folgte das geführte Fahren. Das Ziel: immer näher an die eigene Ideallinie zu kommen. Trotz eines nebligen Starts klarte das Wetter auf und die Sonne tauchte die Strecke in ein ideales Licht. Die Teilnehmer schienen förmlich mit ihren Fahrzeugen zu verschmelzen, als sie schließlich das Gelernte beim freien Fahren auf die Probe stellen konnten. Am Ende waren sich alle einig: Es war ein unvergesslicher Tag voller Motorsport-Magie, der Lust auf kommende Trackdays macht.

Wir bedanken uns bei allen Teilnehmern und Mitarbeitern vor Ort und können es kaum erwarten, bis es wieder heißt: „Ladies and Gentlemen, please start your engines.“

911 Carrera (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,7 – 10,1 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 244 – 230 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024; **911 Carrera Cabriolet (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,6 – 10,3 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 242 – 235 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024; **911 Turbo (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,3 – 12,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 279 – 271 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024; **911 Turbo Cabriolet (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,5 – 12,1 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 284 – 275 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024; **911 S/T (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,8 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 313 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024



BEI UNS 15

EVENING OF INNOVATION.

EINFÜHRUNG DES NEUEN VOLLELEKTRISCHEN PORSCHE MACAN:
EIN EXKLUSIVES EVENT IM RISTORANTE MARSTALL.

Am 20. September fand die mit Spannung erwartete Einführungsveranstaltung des vollelektrischen Porsche Macan statt. Im stillen Ambiente des Ristorante Marstall in Eislingen konnten die Gäste dieses bahnbrechende Modell aus nächster Nähe erleben und einen ersten Eindruck von der Zukunft der Elektromobilität bei Porsche gewinnen.

Über 150 Gäste hatten die Gelegenheit, in 2 Slots – von 16 bis 18 Uhr und von 18.30 bis 20.30 Uhr – an diesem besonderen Event teilzunehmen. Begleitet von exquisitem Essen und traumhaften Klavierklängen, wurde der neue Macan in einer entspannten Atmosphäre in seiner ganzen Pracht präsentiert.

Von der beeindruckenden top Reichweite bis zur leistungsstarken Technologie und dem einzigartigen Design – der Macan überzeugte auf allen Ebenen und ließ keinen Zweifel daran, dass Porsche mit diesem Modell die Zukunft der Mobilität prägt.

Die Gäste konnten sich nicht nur mit unserem Team austauschen, sondern hatten auch Gelegenheit, Informationen aus erster Hand zu erhalten. Herr Stephan Lenschow von der Porsche AG – mitverantwortlich für die Entstehung des neuen Macan – war den ganzen Abend für unsere Gäste anwesend. Dies bot den Interessenten die Gelegenheit, Fragen zu stellen und sich über die nächsten Schritte von Porsche in der Elektromobilität auszutauschen. Wir möchten uns recht herzlich für die Teilnahme von Herrn Lenschow und die Unterstützung bedanken. Der Abend im Ristorante Marstall war ein perfekter Auftakt für die neue Ära des Porsche Macan in unserer Region.

Unser herzlicher Dank geht auch an das Ristorante und unsere Gäste.



TOUR DE LÄNDLE.

**5 Marktgebiete. 5 Porsche Zentren.
Und viele einmalige Momente.**

Wie man die traumhaften Landschaften des „Ländles“ am besten erkundet? Mit einem Traumwagen natürlich. Und davon haben wir einige zu bieten: von zeitlosen Designikonen über sportliche SUVs bis hin zu unseren Elektroportlern. Bei uns schlägt jedes Sportwagenherz höher. Sicherlich genau wie bei der wunderschönen Natur und Umgebung, die unsere Region zu bieten hat.

Und genau deshalb sind alle 5 Porsche Zentren der Hahn Gruppe vom 22. bis 26. September 2024 zu einer ganz besonderen Tour durch unsere Region aufgebrochen: der Tour de Ländle.



Unsere Reise startete in Reutlingen und führte uns über Böblingen, Pforzheim, Göppingen und Schwäbisch Gmünd – immer mit dem Ziel, Porsche erlebbar zu machen. Und E-Motionen direkt zu den Menschen zu bringen.

Mit im Gepäck hatten wir nicht nur die neuesten Fahrzeuge und unsere spannende Elektroflotte, sondern auch ein Dachzelt, diverse Porsche Tequipment Artikel und sogar ein Porsche E-Bike, das wir bei Live-Präsentationen vorgestellt haben. Denn Porsche ist so viel mehr als „nur“ Sportwagen. Porsche ist eine ganze Welt, in die man ein- und abtauchen kann.

Die Sonne lachte leider nicht an jedem Tag, doch das konnte uns nicht davon abhalten, voller Tatendrang und Passion ans Werk zu gehen. Eine Haltung, die von allen Besuchern mit regem Interesse honoriert wurde. Besonders gefreut hat uns, dass die Veranstaltung nicht nur bei Porsche Besitzern, sondern auch bei Fans und Porsche Enthusiasten auf großes Interesse gestoßen ist. Der direkte Austausch mit den Menschen vor Ort hat uns sehr bereichert. Und wir hoffen, dass wir ein Stück Porsche Enthusiasmus in die Welt hinaustragen konnten.

Kurz: Es war ein Erfolg auf ganzer Linie. Und wir freuen uns schon jetzt auf unseren nächsten Streich. Denn die Tour de Ländle hat eindrucksvoll gezeigt, wie nahbar die Marke Porsche ist. Und dass Leidenschaft verbindet.



Taycan 4 Cross Turismo (WLTP): Stromverbrauch kombiniert: 22,0 – 18,7 kWh/100 km;
CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 12/2024

22.09. REUTLINGEN

Sparkassenarena Balingen
Auf Stetten 1
72336 Balingen

23.09. BÖBLINGEN

Breuningerland Sindelfingen
Tilsiter Straße 15
71065 Sindelfingen

24.09. PFORZHEIM

Marktplatz
72250 Freudenstadt
Leopoldplatz
75172 Pforzheim

25.09. GÖPPINGEN

Einkaufszentrum agnes
Bleichstraße 25
73033 Göppingen

26.09. SCHWÄBISCH GMÜND

Marktplatz
73525 Schwäbisch Gmünd
Forum
Ledergasse 54
73525 Schwäbisch Gmünd

PORSCHE

EIN BLICK IN DIE ZUKUNFT.

UNSER PORSCHE ZENTRUM WIRD ZUR „DESTINATION PORSCHE“.

Wir freuen uns, Ihnen mitzuteilen, dass unser Porsche Zentrum aktuell einen umfassenden Umbau durchläuft, um sich in das innovative Retail-Konzept „Destination Porsche“ zu verwandeln. Die Fertigstellung ist für 2025 geplant, und schon jetzt haben die ersten Abschnitte der Transformation begonnen.

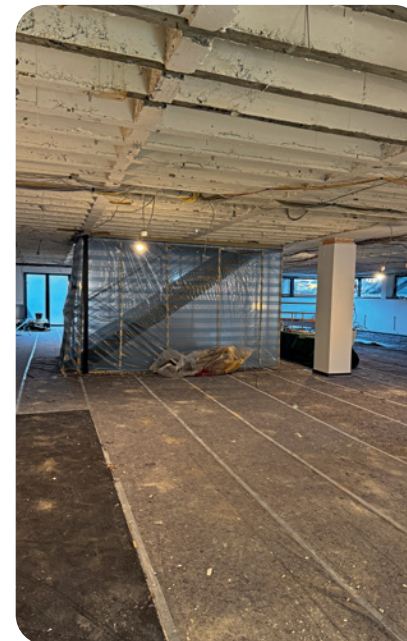
Der Umbau erfolgt in verschiedenen Phasen, wobei wir aktuell im unteren Bereich des Showrooms tätig sind. Dieser Teil ist momentan für unsere Kunden gesperrt, da er vollständig modernisiert und nach der neuesten Porsche Corporate Identity gestaltet wird. Auch die Arbeiten an der Außenfassade und die äußeren Umgestaltungen haben bereits begonnen, um unser Zentrum in ein modernes, zukunftsweisendes Erlebnis für Sie zu verwandeln.

Während dieser spannenden Reise bitten wir Sie um Ihr Verständnis für eventuelle Unannehmlichkeiten. In den verschiedenen Umbauphasen kann es zu der ein oder anderen Herausforderung kommen.

Besonders die Parkplatzsituation könnte etwas eingeschränkt sein. Wir sind aber natürlich nach wie vor immer für Sie erreichbar und arbeiten mit Hochdruck daran, den Betrieb so reibungslos wie möglich fortzusetzen, damit wir Ihnen auch während der Umbaumaßnahmen den gewohnten Porsche Service bieten können.

Wir möchten uns schon jetzt herzlich bei Ihnen für Ihre Geduld und Ihr Verständnis bedanken. 2025 erwartet Sie ein völlig neues Porsche Erlebnis, und wir freuen uns darauf, Sie in unserem umgebauten Porsche Zentrum begrüßen zu dürfen. Selbstverständlich werden wir Sie über unsere Website sowie auf unseren Social-Media-Kanälen regelmäßig über den Fortschritt der Arbeiten informieren.

Bleiben Sie gespannt – das Beste kommt noch!



REALIST. TRÄUMER. PILOT.

Ein Tag mit unserem langjährigen Kunden Hans-Joachim Ogger.



Auch wenn Hans-Joachim Ogger, der Mitbegründer der SAHARA Werbeagentur in Stuttgart, in seiner Freizeit gerne in die Luft geht, ist er doch immer mit beiden Beinen auf dem Boden geblieben. Angetrieben von seinen Träumen hat er es geschafft, zu einem aufregenden Business genug Ausgleich zu finden, um den Genuss im Leben nicht zu kurz kommen zu lassen. Dabei sind seine Leidenschaften sehr vielschichtig und reichen von seiner Familie über Motorräder und Oldtimer bis hin zum Hubschrauberfliegen.



Möchten Sie mehr über Hans-Joachim Ogger erfahren? Scannen Sie den QR-Code, um ein Video mit weiteren spannenden Einblicken zu sehen.

Herr Ogger – können Sie sich bitte für unsere Leser kurz vorstellen?

Alter 56, verheiratet, ein Sohn – 14 –, seit 34 Jahren Geschäftsführender Gesellschafter der SAHARA Werbeagentur in Stuttgart und nach wie vor leidenschaftlicher Unternehmer. Wobei ich das einerseits beruflich meine und andererseits aber auch in meiner Freizeit fast immer irgendwas unternehme.

Das hört sich nach einem vollen Terminkalender an. Was machen Sie denn außer Werbung sonst noch?

Meine Interessen und Hobbys haben fast immer etwas mit PS und viel Drehmoment zu tun. Also fast jede Art von Motorsport – egal ob auf 2 oder 4 Rädern, ob ältere Jahrgänge oder neueste Technik –, dazu eine Prise Modelleisenbahn und eine Riesenportion Hubschrauber.

Hubschrauber? Das klingt spannend.

Ist es auch. Es begann schon in der Jugend – mit der TV-Serie Medicopter 117 übrigens –, ging über einen Schnupperflug bis hin zur Ausbildung zum Berufspiloten. Damit hat sich bis heute einer meiner Lebensträume erfüllt.

Wie wichtig sind Ihnen Träume?

Träume sind für mich ebenso wichtig wie Gesundheit beispielsweise. Sie sind uns Menschen von Geburt an mitgegeben und prägen unser Handeln genauso wie das reale soziale Umfeld. Der Wunsch, einen bestimmten Zustand oder ein Erlebnis in der Zukunft zu realisieren, ist auch für mich der Ausgangspunkt, um das eigene Handeln bewusst darauf auszurichten, diesen Traum zu verwirklichen.

Unterstützen Sie auch junge Menschen, beispielsweise Ihren Sohn oder in der Agentur, dabei, Träume zu realisieren?

Wenn ich den jungen Leuten etwas mitgeben würde, dann, dass sie nicht anderen blind nacheifern sollen – weder in dem, was sie tun, noch in dem, was sie besitzen. Wichtig sind immer nur der Mut und die Entschlossenheit, sein eigenes Ding zu machen, seine eigenen Träume zu verwirklichen.

Wenn Sie nicht im Büro sind – wo findet man Sie?

In erster Linie zuhause oder auch unterwegs mit meiner Familie oder Freunden. Aber auch auf dem Motorrad, im Eisenbahnkeller, in der Luft oder in einem wunderbaren 912 zum Beispiel.

Wie ist Ihre Leidenschaft zu Porsche entstanden?

Ich habe meine Gesellenprüfung als Automobilmechaniker bei Porsche in Zuffenhausen bestanden. Und seitdem hat mich die Marke nie mehr losgelassen.

Und was sind Ihre Lieblingsmodelle?

Der aktuelle 911 Carrera S2 und unser 912, Baujahr 1968, in Blutorange. Aber irgendwie hat fast jedes Modell seinen besonderen Reiz.

Und was löst es in Ihnen aus, einen Porsche zu bewegen?

Grundsätzlich erst mal ein gutes Gefühl, gute Laune und viele Glücksmomente. Das war schon bei meinem ersten Porsche so und hat sich bis heute nicht geändert.

Vielen Dank für das Gespräch, Herr Ogger.

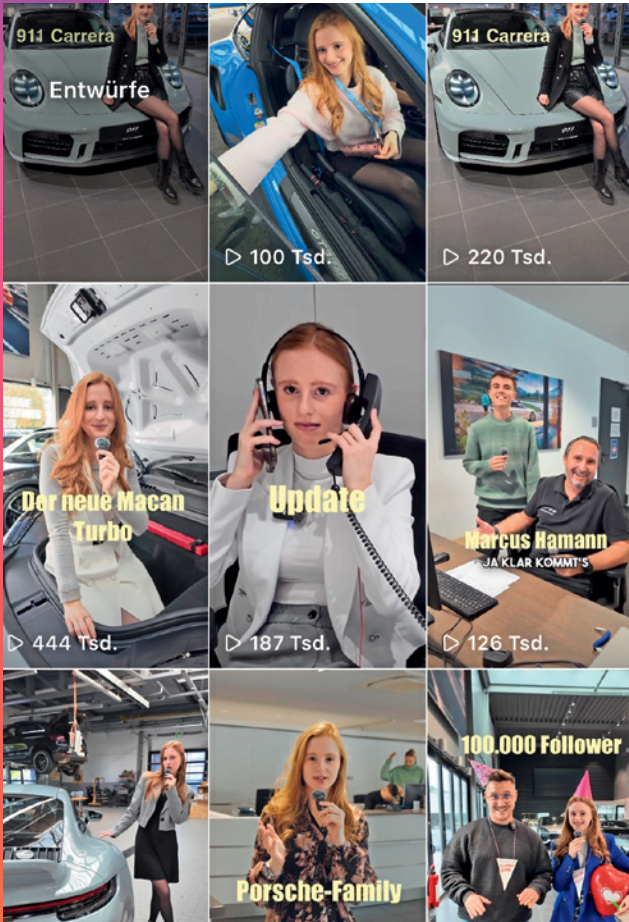
Und ein besonderer Dank für die Bereitstellung eines Airbus Helicopters H125 an die Helix Fluggesellschaft.

911 Carrera S (992, WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,1 – 10,1 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 251 – 229 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024

WILLKOMMEN IN DER PORSCH COMMUNITY.

Entdecken Sie die digitale Welt
unseres Porsche Zentrum.

News, neue Modelle, Events, tolle Angebote, und das rund
um die Uhr: Folgen Sie uns auf Instagram und Facebook.
Bleiben Sie so jederzeit auf dem Laufenden über alles, was
uns bewegt.



Instagram



Facebook

Wir freuen uns
darauf, die schönsten
Porsche Momente
mit Ihnen zu teilen.

911 Carrera (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,7 – 10,1 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 244 – 230 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 10/2024; **911 GT3 RS (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,2 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 299 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 10/2024; **Panamera GTS (WLTP):** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,7 – 12,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 288 – 274 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 10/2024; **Macan 4S (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 20,7 – 17,7 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 10/2024; **Macan Turbo (WLTP):** Stromverbrauch kombiniert: 20,7 – 18,9 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Stand 10/2024;



EIN JAHR VOLLER EMOTIONEN.

Genauso schnell, wie die Tage vergehen, vergeht auch die Zeit bei einer Fahrt in einem Porsche. Darum möchten wir die Gelegenheit nutzen und Ihnen danken – für Ihre Treue, für Ihr Vertrauen in unsere Arbeit und für all die bewegenden Momente, die wir 2024 mit Ihnen teilen durften. Und das waren einige: angefangen bei spannenden Events über sportliche Ausfahrten oder unsere Tour de Ländle bis hin zu persönlichen Treffen bei uns im Porsche Zentrum. Wir haben jede Minute mit Ihnen genossen.

Genauso wie die Premieren und Präsentationen, die das Jahr 2024 Porsche typisch atemberaubend und rasant gemacht haben. Denn über das Jahr verteilt haben einige beeindruckende Modellneuheiten die Herzen von Sportwagenfans höherschlagen lassen. Wie zum Beispiel der Panamera, bei dem Mut in jedem Detail steckt und der noch digitaler, luxuriöser und effizienter ist. Oder der neue Taycan, der bewiesen hat, dass man auch elektrisierende Performance steigern kann. Doch das waren noch nicht alle Neuzugänge in diesem Jahr: Besonders spannend war sicherlich der neue und erstmals vollelektrische Macan, der noch sportlicher, noch aerodynamischer und noch effizienter ist. Außerdem lässt der neue 911 mit seinem zeitlosen und ikonischen Design sowie einer revolutionären T-Hybrid-Technologie und vielen weiteren faszinierenden Features Herzen höherschlagen.

Kurz: Das Jahr 2024 war in jeder Hinsicht ein sportlich-spannendes Jahr. Wir sind uns sicher, dass 2025 ihm in nichts nachstehen wird. Und freuen uns schon jetzt auf viele sprichwörtlich bewegende Momente mit Ihnen.

Wir können es kaum erwarten, gemeinsam mit Ihnen durchzustarten.

Ihr

Peter Knoblauch
Geschäftsführer
Porsche Zentrum Göppingen



PORSCHE



In tausenden Garagen. Und Millionen Herzen.

DER NEUE 911. THE ONE AND ALWAYS.

Entdecken Sie den neuen Porsche 911
jetzt bei uns im Porsche Zentrum.
Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Porsche Zentrum Göppingen
Hahn Sportwagen
Göppingen GmbH
Holzheimer Straße 1
73037 Göppingen
Tel. +49 7161 97828-90
www.porsche-goeppingen.de

911 Carrera Cabriolet (WLTP): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,6 – 10,3 l/100 km;
CO₂-Emissionen kombiniert: 242 – 235 g/km; CO₂-Klasse: G; Stand 11/2024