

PORSCHE TIMES

03
22

Porsche Zentrum Koblenz

06 | Sportmade in Flacht.
Der neue 911 GT3 RS.

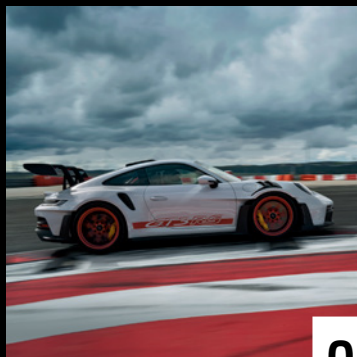
14 | Beim Trackday auf
dem Nürburgring.



SPORTMADE

911 GT3 RS: Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 17,6 · außerorts 9,8 · kombiniert 12,7 (NEFZ); kombiniert 13,4 (WLTP); CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 289 (NEFZ); 305 (WLTP)

HIGHLIGHTS



06



14



16



18

MODELLE

- 04 **Sportmade.**
Wie Sport uns geformt hat.
- 06 **Sportmade in Flacht.**
Der neue 911 GT3 RS.
- 08 **Ein Ort. Für alle Träumer.**
Der neue Porsche Brand Store in Stuttgart.

UNTERWEGS

- 10 **Szenen aus der Unterwelt.**
Der 718 Cayman GT4 RS unter den Färöerinseln.
- 12 **Im Zentrum der Gefühle.**
2 Porsche Experience Center, unzählige Erlebnisse.
- 14 **Die Ampel stand auf Grün.**
Beim Trackday auf dem Nürburgring.
- 16 **12 Stunden Porsche Power.**
PCN Treffen beim 12h-Rennen auf dem Nürburgring.
- 17 **Porsche Faszination in der „Grünen Hölle“.**
Der 49. AvD-Oldtimer-Grand-Prix 2022.

BEI UNS

- 18 **Urlaubsfeeling mitten in der Heimat.**
Der Golf Cup des Porsche Zentrum Koblenz 2022.
- 20 **Sportliches Ziel? Gutes tun!**
Lions Charity Golf Turnier.
- 21 **Dürfen wir vorstellen?**
Unsere neuen Mitarbeiter.
- 24 **Forever Green.**
Porsche und die Farbe Grün.
- 25 **Lifestyle online und im Porsche Zentrum.**
Der Porsche Shop.

TECHNOLOGIE

- 22 **Erlebnishungrig?**
Sportlicher Energieschub mit Porsche Tequipment.
- 26 **Immer dem Strom entlang.**
Wie Sie vollelektrisch die Langstrecke meistern.

TRÄUME UND TRÄUMER

- 28 **Soul Dreamer.**
Joy Denalane.
- 30 **Dreamers. On. Air.**
Der neue Podcast mit Steven Gätjen.
- 31 **Runterschalten? Abschalten.**
Weihnachtsgrüße aus dem Porsche Zentrum Koblenz.



Sehr geehrte
Damen und
Herren, liebe
Porsche
Enthusiast:innen,

wenn in der 113. Minute der Verlängerung das entscheidende Tor fällt. Wenn beim Stand von 6:3, 5:3 der Matchball mit wuchtigem Aufschlag verwandelt wird. Oder wenn nach 24 unendlich langen Stunden die Zielflagge geschwenkt wird. Dann erleben wir sie – sportliche Gänsehautmomente.

Auch wir bei Porsche haben viele Siege und Niederlagen miterlebt, so manche Aufholjagd und den ein oder anderen Motorschaden wenige Meter vor der Ziellinie. Darunter waren Triumphe für die Ewigkeit und so manches, aus dem wir für die Zukunft lernen konnten. Und wenn es die Erkenntnis war, dass es sich lohnt dranzubleiben, weil man sich immer verbessern kann.

Keine Frage: Sport hat uns geprägt, ist uns innere Haltung geworden. Wir nennen das Sportmade. Diese Haltung steckt in jedem Porsche, den wir seit 1948 gebaut haben. Sie steckt auch im spektakulären neuen 911 GT3 RS, den wir Ihnen in unserer Titelgeschichte vorstellen, aber ebenso in allen anderen Porsche Modellen. Und wir glauben, sie steckt auch in Ihnen, unseren Kunden und Fahrern. Ob hinter dem Steuer, beim Golf- oder Tennisturnier oder bei der täglichen Performance im Job.

Wir laden Sie deshalb ein, sportlich an die Dinge heranzugehen. Und nie aufzugeben, wenn es darum geht, einen Traum oder große Pläne zu verfolgen. So wie wir es mit der Eröffnung unseres innovativen Porsche Zentrum Koblenz tun, das schon Anfang 2024 Ihr Porsche Kundenerlebnis neu definieren wird.

Bis dahin begrüßen wir Sie ab dem 21. Dezember 2022 an unserer vorübergehenden Adresse in der Friedrich-Mohr-Str. 4B in 56070 Koblenz. Wir haben wie gewohnt geöffnet und Ihre Ansprechpartner sind unter den bekannten Kontaktdaten für Sie erreichbar. Wenn Sie also einmal einen sportlichen Break einlegen möchten, freuen wir uns wie immer sehr über Ihren Besuch – auch an unserem Übergangs-Standort.

Herzlichst Ihr

V. Kilian

Volker Kilian
Geschäftsführer Porsche Zentrum Koblenz

Porsche Times persönlich. Sie haben Fragen, Anregungen für interessante Themen oder möchten uns gern Ihr Feedback zur Porsche Times mitteilen? Das Redaktionsteam freut sich über Ihre Nachricht per E-Mail an pd.porschetimesredaktion@porsche.de. **Impressum** Porsche Zentrum Koblenz, Löhr Sportfahrzeuge Vertriebs GmbH, Andernacher Str. 210, 56070 Koblenz, Tel. +49 261 89909-0, Fax +49 261 89909-44, E-Mail: info@porsche-koblenz.de, www.porsche-koblenz.de // **Auflage** 1.928 Stück // **Redaktionsanschrift** Porsche Zentrum Koblenz, Löhr Sportfahrzeuge Vertriebs GmbH, Andernacher Str. 210, 56070 Koblenz. Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verantwortung für die **redaktionellen Inhalte und Bilder** dieser Ausgabe übernimmt das Porsche Zentrum Koblenz. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Deutschland GmbH. // **Redaktion und Gestaltung** Keko GmbH // **Drucklegung** Oktober 2022

718 Cayman GT4 RS: Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 17,4 · außerorts 9,3 · kombiniert 12,3 (NEFZ); kombiniert 13,2 (WLTP); CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 281 (NEFZ); 299 (WLTP); **911 GT3 RS:** Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 17,6 · außerorts 9,8 · kombiniert 12,7 (NEFZ); kombiniert 13,4 (WLTP); CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 289 (NEFZ); 305 (WLTP); **Taycan Sport Turismo Modelle:** Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 27,4–25,7 (NEFZ); 24,7–20,2 (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0 (NEFZ); 0 (WLTP); elektrische Reichweite in km: 358–497 (WLTP) · 433–619 (WLTP innerorts)



SPORTMADE



Träume haben uns geprägt. Aber Sport hat uns geformt. Denn alles, was wir tun und woran wir glauben, wurde aus dem Sport geboren. Besser werden, schneller sein, Rekorde brechen. Aber alles das ist vergänglich. Sport ist zuerst eine Haltung. Unsere Haltung. Die uns nach vorn bringt, auch wenn alles schief läuft. Die uns aufstehen lässt, ganz gleich, wie oft wir fallen. Und die uns ans Ziel trägt. Sport nimmt unsere Träume und verwandelt sie in Realität.

Sport – ist eigentlich ganz einfach. Steh auf. Und leg los. Such dir eine Herausforderung. Etwas, das du niemals erreichen kannst. Um es eines Tages doch zu erreichen. Eine fixe Idee, für die du nachts um halb 4 aufstehst, wenn es draußen noch dunkel ist. Eine Bestzeit, für die du trainierst, selbst wenn es Bindfäden regnet. Dafür musst du kein Profi sein, auch kein Ausnahmeathlet. Du musst nur auf deine innere Stimme hören. So wie wir es tun.

Wir sind Sportmade.

911 GT3 RS: Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 17,6 · außerorts 9,8 · kombiniert 12,7 (NEFZ); kombiniert 13,4 (WLTP); CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 289 (NEFZ); 305 (WLTP)

SPORTMADE IN FLACHT.

PERFEKTION IST NIE DER ANFANG, ABER IMMER DAS ZIEL: **DER NEUE 911 GT3 RS.**

Alle waren gespannt. Alle haben auf ihn gewartet. Alle haben sich gefragt: Wird er es schaffen, sich noch einmal selbst zu übertreffen? Voilà: der neue 911 GT3 RS. Ein austrainierter Hochleistungssportler mit Straßenzulassung, dessen wahre Heimat die Rundstrecke ist. Ein Porsche, der die Spitze dessen verkörpert, wofür „Made in Flacht“ seit Jahrzehnten steht. Mit einem veritablen 4,0-Liter-Hochdrehzahl-Saugmotor. Und mit ausgefeilter Aerodynamik, die neue Leistungsgrenzen setzt – nach oben, versteht sich. Sportmade eben. Steigen Sie ein. Für eine sportliche Runde.

Ungebremste Euphorie.

Sobald die Startampel auf Grün schaltet, bringt der neue 911 GT3 RS mit bis zu 470 Nm eine unglaubliche Performance auf die Rundstrecke. 386 kW (525 PS) katapultieren Sie in 3,2 Sekunden von 0 auf 100 km/h und gönnen Ihnen bis zur Höchstgeschwindigkeit von 296 km/h keine Atempause. Aber das würden Sie auch nicht wollen. Denn die Leichtbau-Edelstahl-Sportabgasanlage sorgt bis zur maximalen Drehzahl von

9.000 1/min für reinrassigen, ungefilterten Sound. Im 4,0-Liter-Hochdrehzahl-Saugmotor gibt moderne Motorsport-Technologie den Ton an: mit 4-Ventil-Technik inkl. Schlepphebeln und starrem Ventiltrieb sowie geschmiedeten Kolben und Titanpleueln.

Sportmade for you.

Intensives Racing verlangt Mensch und Maschine alles ab. Deshalb ist das sportlich abgestimmte 7-Gang Porsche Doppelkupplungsgetriebe (PDK) dank modifiziertem Entlüftungssystem mit kurzer Übersetzung jetzt noch robuster im Rundstreckeneinsatz. Sie wollen ja auch nicht im Schongang fahren. Nasser Asphalt, enge Kurvenkombinationen, persönlicher Fahrstil: Für optimale Abstimmung bietet das Lenkrad mit 3 zusätzlichen Mod-Schaltern jetzt noch mehr Möglichkeiten, Fahrwerkregelsysteme wie das PASM, PSM und PTV Plus auf die aktuellen Bedingungen anzupassen. Zudem ist die Traction Control (TC) erstmals nicht nur abschaltbar, sondern lässt sich in verschiedenen Stufen einstellen.

Downforce-Update.

Der neue 911 GT3 RS nimmt Kurs auf neue Bestzeiten – dank umfangreich überarbeiteter Aerodynamik und nochmals gesteigertem Abtrieb. Basierend auf Fahrzeugdaten wie Längs-/Querbeschleunigung, Gas- und Bremspedalstellung sowie Reibwerten passt sich mit Porsche Active Aerodynamics (PAA) inkl. DRS die Stellung des Heckflügels und verstellbaren Frontdiffusors in Sekundenbruchteilen automatisch an die Fahrsituation an. Die neuen Aerolenker an der Vorderachse erhöhen den Abtrieb durch Reduzierung der Verwirbelungen und der Strömungsgeschwindigkeit hinter den Lenkern.

Begeistert mit Leichtigkeit.

Reduzierung bis zum Maximum. Der neue 911 GT3 RS bleibt dieser Philosophie besonders beim Leichtbau treu – trotz der im Vergleich zu seinen Vorgängern deutlich erweiterten und nochmals verbesserten Ausstattung, darunter aktive Aerodynamik, verbreiterte Karosserie und umfangreichere Verstellmöglichkeiten des Fahrwerks. Dennoch ermöglicht der konsequente

Einsatz von kohlefaserverstärktem Kunststoff (CFK) ein Leergewicht von nur 1.450 kg. So bestehen unter anderem die Kotflügel, der Frontdeckel in spezifischer RS-Form und das Dach aus dem motorsporterprobten Material.

Natürlich bietet auch das Interieur mit konsequenter Fahrriorientierung und umfangreicher Race-Tex-Ausstattung alles, was einen Porsche zum absoluten Ausnahmesportler macht. Aber genug der Worte. Besser Sie sehen sich jetzt den neuen 911 GT3 RS bewegt und in Farbe an.



Sportmade live: Scannen Sie den QR-Code für unseren Highlightfilm und starten Sie Ihre schnellste Runde.

EIN ORT. FÜR ALLE TRÄUMER.

PORSCHE DRIVEN BY DREAMS: DER NEUE BRAND STORE IN STUTTGART.

Ein Ort für Träumer. Eine Eventlocation. Eine Galerie. Eine Tür zu etwas ganz Neuem. Ein Startpunkt für eine Ausfahrt. Ein Ruhepol für dich und mich. Ein Meeting-Point für die Community. Ein Bekenntnis zur Heimat von Porsche. Eine Inspiration. Oder einfach der Ort, an dem Sie einen Kaffee trinken können.

Der neue Porsche Brand Store ist vieles. Und noch viel mehr wird er in den kommenden Monaten werden. Nur eines ist er nicht: den wenigsten vorbehalten. Im Gegenteil, der Brand Store ist ein Ort, an dem jeder willkommen ist. Dadurch wird der neuartige Anlaufpunkt im Herzen von Stuttgart zu einem Forum, an dem unterschiedlichste Menschen mit ihren Träumen zusammenfinden. Zwanglos. Offen. Inspirierend. Ein Ort für gelebte Kreativität und Visionen, der sich gängigen Definitionen und Mustern entzieht.

Für Porsche ist es der erste Brand Store dieser Art, der anders ist als bestehende Showrooms. „Unser Ziel war es, die innere Haltung von Porsche sichtbar zu machen“, erklärt Bastian Schramm, Leiter Marketing der Porsche Deutschland GmbH. Eine spannende Vision. Doch wie passt sie in einen Raum? Dieses Konzept umzusetzen, war eine echte Herausforderung.



MODELLE 09



Der Schlüssel liegt bei den Träumern: „Das Stärkste, was eine Marke repräsentieren kann, sind die Menschen, für die sie steht. Und kaum eine Marke hat eine so starke Community wie Porsche.“

Auf einer Fläche von mehr als 300 Quadratmetern werden in wechselnden Ausstellungen aktuelle Fahrzeuge sowie Raritäten aus dem Porsche Museum gezeigt. Dazu werden sogenannte „Dream Objects“ ausgestellt. Dabei handelt es sich um Gegenstände, die im Leben bekannter Persönlichkeiten eine große Rolle gespielt haben und mit einer Geschichte verbunden sind, oder um historische Dokumente, die in der Unternehmensgeschichte eine große Rolle spielen. So wie der Tennisschläger von Markenbotschafterin Angelique Kerber, mit dem sie 2018 das Tennisturnier in Wimbledon gewonnen hat, der Finalball der Fußball-Weltmeisterschaft von 2014, unterschrieben von allen Weltmeistern der deutschen Nationalmannschaft, oder die olympische Goldmedaille von Markenbotschafter Aksel Lund Svindal, die der Skirennfahrer 2018 in Pyeongchang in der Abfahrt gewann.

Viele Träume. Viel Leidenschaft. Viele große Ziele. Schon bei der Eröffnung im Oktober funkelte die Magie auf, die großen Träumen und ihren Träumern innewohnt. An einem Abend, an dem „erfolgreiche“ Träumer wie der Schauspieler und Rennfahrer Patrick Dempsey, das Model Sara Nuru oder der Fußball-Weltmeister Sami Khedira ihre Träume symbolisch an die anwesenden Gäste weitergegeben haben. Und in diesem Sinne auch an Sie. Der Porsche Brand Store ist offen – für Ihren Besuch. Denn er ist: ein Ort für alle Träumer.



Besuch schon geplant?
Hier erfahren Sie
mehr über den neuen
Porsche Driven by
Dreams Brand Store.

SZENEN AUS DER UNTERWELT.

EINE LANGE NACHT IM
PERFORMANCE-TUNNEL:
DER 718 CAYMAN GT4 RS
UNTERWEGS IN DEN UNTIEFEN
DER FÄRÖERINSELN.

JEDE KURVE EIN TRAUM.
DAS IST DAS HEIMLICHE MOTTO
EINES JEDEN PORSCHE LIEBHABERS.
UND ES IST DAS IDEAL FÜR JEDEN
PORSCHE FILM. DENN MIT DEN
KURVEN IST ES WIE MIT DEM FISCH
IM WASSER: DA IST EIN SPORTWAGEN
SO GANZ IN SEINEM ELEMENT.
APROPOS NASSES ELEMENT: DIESER
FILMDREH FAND NICHT IM, SONDERN
UNTER DEM MEER STATT. GLAUBEN
SIE NICHT? DANN KOMMEN SIE DOCH
MIT AUF EINE BESONDERE REISE IN
DIE UNTERWELT DER FÄRÖERINSELN.
IN EINEM SPORTWAGEN, DER AUCH
SONST SEINE GANZ EIGENEN WEGE
GEHT.

So ein Tunnel ist schon per se ein besonderer Ort. Oft befindet man sich dort viele Kilometer unter der Erde und durchquert in nur wenigen Minuten härtestes Gestein. Technisch gesehen ist ein Tunnel eigentlich immer ein Meisterwerk, aber meist auch eine eher seriöse Angelegenheit, erdacht von klugen Ingenieuren, um schnellstmöglich von A nach B zu gelangen.

Und dann es gibt den einen Tunnel, der anders ist. Der mitten in der Nordsee liegt, wo er die wie zufällig in die nasse Einöde hineingeworfenen Färöerinseln verbindet. Der einen richtigen Verkehrskreislauf hat und statt mit dröher Neonbeleuchtung durch sein faszinierendes Lichtkonzept begeistert. Und dann hat er auch noch die eine oder andere reizvolle Kurve. Schon jetzt nähert sich die Herzfrequenz des Autofilmers dem Maximalpuls.

Für eine derart faszinierende Location kann es eigentlich nur einen einzigen Sportwagen geben: den 718 Cayman GT4 RS. Aerodynamik, Performance und Design passen perfekt in die reduziert-geradlinige Grafik des Tunnels. Sie bringt das verschärfte Motorsport-Design klarer hervor als jede Rennstrecke. Los geht's.

Meistens fangen Filmdrehs ja sehr früh an. Aber auf den Färöerinseln ist das so eine Sache. Früh ist hier spät – und umgekehrt. Denn im Sommer wird es nicht dunkel, wenn man mal die halbe Stunde zwischen 2 und 3 Uhr abzieht, in der es etwas schummrig ist. So gesehen ist es dort oben fast egal, wann man unterwegs ist. Hinzu kommt das Wetter, hier scheint es nur eine Sorte zu geben: verwaschen grau, windig, neblig. Und ab und an zauberhaft sonnig. Die vielen Schafe scheinen es zu mögen.

Ab in den Untergrund. Die Behörden der Inseln waren so freundlich, das ganze Tunnelsystem (es sind mehrere kilometerlange Röhren) über Nacht für die Zwecke der Filmproduktion zu schließen. Sehr freundlich! Aber da die Sicherheit immer oberstes Gebot ist, auch sehr sinnvoll. So kann das vom Precision Driver gelenkte Fahrzeug sehr gut vom sogenannten Russian Arm aus oder der Speed-Drohne gedreht werden. Natürlich bei hoher Geschwindigkeit. Da sage noch einer, Filmleute seien keine Spielkinder.

Aber ernst wird es bei aller Spielerei dennoch. Denn die am Filmset beteiligten Kollegen und Kolleginnen der Filmproduktion arbeiten

mindestens so professionell und gewissenhaft wie die oben erwähnten Ingenieure. Denn für den Perfect Shot muss eben alles passen: Absprachen zwischen Regie, Kamera und Präzisionsfahrer ebenso wie Timing, Koordination und Einstellungswinkel. Genau genommen soll jeder Schuss perfekt sein, denn das Auto ist es ja auch. Und dann werden gleich mehrere Filme produziert, darunter einer, bei dem sich das Auto in 2 Teile aufspaltet. Und ein anderer, in dem ein Pfortner seinen Augen nicht mehr traut. Es ist die große Magie des Films, erzeugt in 2 Tunnelnächten, übertragen auf ein großartiges Fahrzeug.

Am Ende waren alle Filmschaffenden ganz im Tunnel. Das wirkliche Leben erscheint fern und verschwommen, die Faszination Porsche hingegen klar und ungebrochen. Was bleibt, ist eine besondere Erfahrung, auf – pardon: unter – ganz besonderen Inseln. Happy End? Sehen Sie einfach selbst, die Ergebnisse sind spektakulär.

718 Cayman GT4 RS: Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 17,4 · außerorts 9,3 · kombiniert 12,3 (NEFZ); kombiniert 13,2 (WLTP); CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 281 (NEFZ); 299 (WLTP)



Lust, mit uns abzutauchen?
Einfach QR-Code scannen und die
Unterwelt der Färöerinseln entdecken.





Porsche Experience Center Hockenheimring

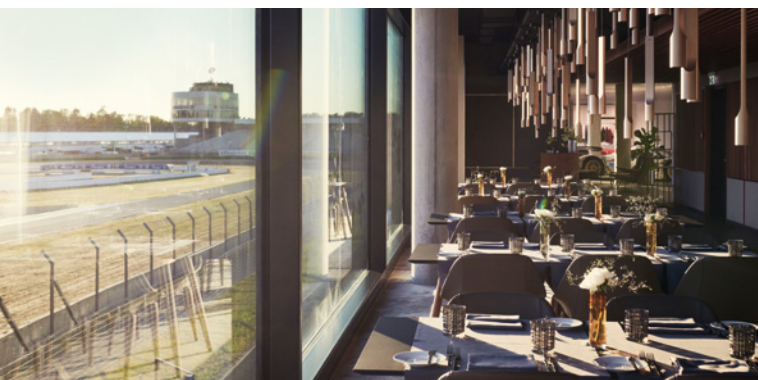
IM ZENTRUM DER GEFÜHLE.

WILLKOMMEN IN DEN
PORSCHE EXPERIENCE CENTERN
HOCKENHEIMRING UND LEIPZIG.



Porsche Experience Center Leipzig

Sportwagen bis an den Grenzbereich bringen. Das eigene fahrerische Können auf das nächste Level heben. Den Kurvenhunger stillen. Gänsehautmomente erleben. All das und noch viel mehr versprechen die beiden Porsche Experience Center in Deutschland. Denn hier haben Kund:innen und Fans die Möglichkeit, die Marke Porsche hautnah zu erleben. So, wie sonst nirgends. Wie? Das entscheiden Sie selbst. Aber eines ist sicher: Ihr Besuch wird sich lohnen. Und wiederholen.



GENIEßEN

Kurvenhunger meets Kulinarik: Echte Rennsportatmosphäre erlebt man im Restaurant mitten im Hockenheimring mit Panoramablick auf das legendäre Motodrom. Von Frühstück über Brunch und Lunch bis zu Dinner kann hier den ganzen Tag über Energie getankt werden. Das Motto: Slow Food statt Highspeed. Kaffee, Kuchen und weitere Snacks gibt es im Pit Lane Café.

FAHREN

Sie möchten einmal selbst hinter dem Steuer sitzen und unter Anleitung die Ideallinie finden? Oder noch einen draufsetzen und die leistungsgesteigerten Turbo- und GT-Modelle auf dem herausfordernden Handling-Kurs kontrollieren? Kein Problem. Dank der verschiedenen Fahrerlebnisse des Porsche Experience Center Hockenheimring bleiben keine Wünsche offen.

TRAINIEREN

Bei unseren Track Experience Programmen stehen unterschiedliche Formate und Fahrzeuge zur Wahl. Dabei immer im Vordergrund: Ihre fahrdynamische Weiterentwicklung. Besonders spannend: Accelerate. Im exklusiven 1 to 1 Coaching bringen wir Sie unter Anleitung eines professionellen Instrukteurs an Ihre fahrerischen Grenzen und Sie lernen, die Kraft Ihres favorisierten Porsche Modells zu bändigen.

ZUSAMMENKOMMEN

Egal, ob privat oder geschäftlich: Das Porsche Experience Center Hockenheimring bietet Ihnen ein Kundenerlebniszentrum auf 3 Ebenen inkl. Café, Restaurant, Dachterrassen sowie eine 1.000 m² große Eventfläche mit Veranstaltungs- und Meetingräumen. So wird jedes Event zu einem unvergesslichen Highlight.

SCHENKEN

Bereiten Sie Ihren Liebsten eine ganz besondere Freude und verschenken Sie zu Weihnachten unvergessliche Porsche Erlebnisse mit unseren Wertgutscheinen. Die Beschenkten können selbst entscheiden, für welches unserer Angebote sie den Wertgutschein einlösen möchten.



GENIEßEN

Im neuen Carrera Café gibt es ein vielseitiges Snackangebot sowie eine große Auswahl an Kaffeespezialitäten und anderen (Heiß-)Getränken. Das Ambiente ist voll und ganz an den signalgelben Porsche 911 Carrera RS 2.7 aus den 70er Jahren angelehnt. Im Porsche Restaurant haben Sie die Qual der Wahl zwischen Pole Position Brunch, Carrera Lunch oder Carrera Dinner. Allen gemein ist ein kulinarisches Erlebnis der Extraklasse mit beeindruckendem 360°-Blick auf das gesamte Porsche Gelände und auf die Rundstrecke, die berühmte Rennstreckenabschnitte aus aller Welt zitiert.



FAHREN

Ob als Co-Pilot neben einem erfahrenen Instrukteur oder selbst hinter dem Steuer: Dank der vielfältigen Fahrevents können Sie verschiedene Porsche Modelle on- und offroad erleben. Hier gibt es für jeden Geschmack und jedes Fahrniveau ein passendes Angebot. Im Anschluss an das Fahrerlebnis bietet eine Werksführung einen spannenden Blick hinter die Kulissen des Fahrzeugbaus.

718 Cayman T: Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 11,8–10,8 · außerorts 6,9–6,5 · kombiniert 8,7–8,1 (NEFZ); kombiniert 9,6–8,9 (WLTP); CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 200–185 (NEFZ); 218–202 (WLTP); **911 Carrera S:** Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 14,5–12,9 · außerorts 7,7–7,3 · kombiniert 10,0–9,6 (NEFZ); kombiniert 11,1–10,1 (WLTP); CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 227–220 (NEFZ); 251–229 (WLTP)

TRAINIEREN

Von Discover über Experience bis zu Track Experience: Ein individuelles Einzelereignis mit einer 1 to 1 Betreuung durch den Instrukteur oder ein Fahrsicherheitstraining der Track Experience helfen Ihnen dabei, Ihr fahrerisches Können auf das nächste Level zu heben. Damit Sie im Alltag und auf der Rundstrecke sicher an Ihr Ziel kommen. Mit 1 to 1 Betreuung, Werksführung, 3-Gänge-Menü und Fahrspaß pur.

ZUSAMMENKOMMEN

Sie planen eine Konferenz mit bis zu 500 Personen, eine Familienfeier oder ein Kundenevent? Sie suchen für diesen besonderen Anlass einen ebenso besonderen Ort? Im Porsche Experience Center Leipzig werden Sie fündig – mit attraktiven Veranstaltungsräumen und einer professionellen Betreuung für Events unterschiedlichster Art und Größe.

SCHENKEN

Überraschen Sie Ihre Liebsten an Weihnachten doch mit einem Gutschein für eines unserer vielfältigen Erlebnisangebote – und sorgen Sie so für bleibende Eindrücke der faszinierenden Welt von Porsche. Auf Wunsch wird Ihr Gutschein in einer hochwertigen Gutscheinbox mit Modellauto verpackt.





DIE AMPEL STAND AUF GRÜN.

DIE IDEALLINIE WAR DAS ZIEL BEIM TRACK DAY AUF DEM NÜRBURGRING.



Rennsport trifft auf die Faszination Porsche, das eigene sportliche Können auf den physikalischen Grenzbereich. Kurz: Es war wieder Zeit für den gemeinsamen Trackday, zu dem das Porsche Zentrum Koblenz und der Porsche Club Nürburgring e. V. auf die Grand-Prix-Strecke des Nürburgrings eingeladen hatten. Ein Event, das nun zum siebten Mal durchgeführt wurde.

Am 8. September 2022 folgten diesem Ruf in die Eifel fast 100 Porsche Fahrer aus dem In- und aus dem Ausland, um bei witterungsbedingt herausfordernden Streckenverhältnissen ihre fahrerischen Fertigkeiten zu testen und zu verfeinern, natürlich auch unter Anleitung erfahrener Instruktoren.

Uwe Alzen (Kooperationspartner des PZK) und Heiko Hermes (Sportleiter des PCN) drehten viele Runden mit den Lernwilligen, um mit einigen Teilnehmern individuell nach der perfekten Linie auf nasser Strecke zu suchen. Und auch die Pausen wurden bei Kaffee, Semmeln und Renn-Suppe intensiv genutzt, um die Theoriekenntnisse zu verbessern.



Außer den angemeldeten Teilnehmern konnten wir auch in diesem Jahr im Fahrerlager wieder zahlreiche Gäste begrüßen, die nicht mehr selbst ins Volant greifen wollten, aber sichtlich gern die eine oder andere Runde auf dem Beifahrersitz der Instruktoren und Hobby-Piloten genossen.

Wie in den Jahren zuvor konnte der Tatendrang der Teilnehmer erst am Ende des Tages durch die rote Ampel in der Boxengasse gestoppt werden. Wir gehen davon aus, dass sie auch 2023 wieder auf Grün gestellt wird.



911 GT3: Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 19,2–17,3 · außerorts 10–9,5 kombiniert 13,3–12,4 (NEFZ); kombiniert 13,0–12,9 (WLTP); CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 304–283 (NEFZ); 294–292 (WLTP); **911 GT3 RS:** Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 17,6 · außerorts 9,8 · kombiniert 12,7 (NEFZ); kombiniert 13,4 (WLTP); CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 289 (NEFZ); 305 (WLTP)

12 STUNDEN PORSCHE POWER.

1. INTERNATIONALES PCN TREFFEN BEIM 12H-RENNEN
AUF DEM NÜRBURGRING.



Vom 9. bis 11. September 2022 fand das erste 12h-Nürburgring-Rennen der VLN-Nürburgring-Longstreckenserie statt. Ein wichtiger Programmpunkt der dreitägigen Veranstaltung war das Porsche Treffen des Porsche Club Nürburgring (PCN) auf dem Parkplatz im Eifeldorf direkt gegenüber dem Ringboulevard.

Zur Premieren-Veranstaltung des PCN hatten sich viele Teilnehmer angemeldet und trotz tagelangem Dauerregen nahmen über 60 Porsche teil. Highlight für alle Teilnehmer war sicherlich der Fahrzeug-Corso auf der Nordschleife, der zwischen Qualifikation und Rennstart stattfand.



Am Samstag und Sonntag präsentierte sich der PCN den knapp 10.000 Besuchern des 12h-Rennens mit einer Auswahl an Clubfahrzeugen im Ringboulevard. Dabei erwies sich der originale Kremer K2 in der unverkennbaren Vaillant-Lackierung als absoluter Zuschauer-Magnet.

Am Ende fiel das Resümee bei allen Beteiligten durchweg positiv aus und man darf sich schon heute auf die Fortsetzung im nächsten Jahr freuen.



PORSCHE FASZINATION IN DER „GRÜNEN HÖLLE“.

DER 49. AVD-OLDTIMER-GRAND-PRIX 2022.



Back on Track! Der AvD-Oldtimer-Grand-Prix (OGP), das größte historische Motorsportfestival Kontinentaleuropas, konnte endlich wieder unter (fast) normalen Bedingungen stattfinden.

Der Nürburgring bot am Wochenende vom 12. bis 14. August 2022 perfektes Hochsommerwetter und rund 30.000 Zuschauer freuten sich auf ein stimmungsvolles Motorsport-Weekend. Auf dem Programm standen mehr als 30 attraktive Rennen und Gleichmäßigkeitsprüfungen mit historischen Rennwagen jeglicher Provenienz und jeden Alters. Es wurde eine Zeitreise durch die Geschichte des Automobils und Motorsports, die wie in den vergangenen Jahren mit dem besonderen Flair der „Grünen Hölle“ sowie internationalen Starterfeldern und vielen Highlights aufwartete.

Darunter waren auch Rennen, die es nur beim OGP zu sehen gibt: etwa jenes mit zweiseitigen Rennwagen und GT bis 1960/61, bei dessen samstagsabendlichem Abschluss sich zur Freude der Porsche Enthusiasten auch ein Porsche 904 und RSK 718 und damit 2 der schönsten und legendärsten Sportwagen aller Zeiten präsentierten. Ebenso spektakulär war das Rennen der CanAm- und Gruppe-C-Sportwagen, unter die sich eine automobiler Legende gemischt hatte, die nicht nur den Fans des Porsche Rennsports bekannt war: ein Porsche 917, in dem Willi Kauhsen im Jahr 1973 den damaligen Bundespräsidenten Gustav Heinemann für eine Runde über die teilweise verschneite Nordschleife chauffiert und damit Ring- und Porsche Geschichte geschrieben hatte.

Auch dieses Jahr war der Porsche Club Nürburgring e.V. (PCN) vom Veranstalter eingeladen. So konnte man den PCN an seinem angestammten Platz im Bereich des Vorstarts im Fahrerlager antreffen und insgesamt 18 Porsche Raritäten bestaunen. Viele Besucher informierten sich über den Club und das Clubleben und zeigten reges Interesse an einer Mitgliedschaft. Ebenso erfreulich ist die Anerkennung des Club-Engagements durch den Veranstalter, der dem PCN jedes Jahr aufs Neue eine exponierte Ausstellungsfläche zur Verfügung stellt und auch eine Vergrößerung für möglich hält. Eine Herausforderung, der wir uns – auch dank der Unterstützung des Porsche Zentrum Koblenz – gerne stellen.

So freuen wir uns alle auf unseren Jubiläumsstand 2023, wenn der AvD zum 50. Oldtimer-Grand-Prix einlädt.





URLAUBSFEELING MITTEN IN DER HEIMAT.

DER GOLF CUP DES PORSCHE ZENTRUM KOBLENZ 2022.

Er ist mehr als eine Tradition, der Porsche Golf Cup. Eher schon eine sportliche Institution, die im Jahr 1987 ihren Anfang fand und sich seither bei den Freunden des Golfsports und der Marke Porsche beständig zunehmender Beliebtheit erfreut.

Auch wenn der Porsche Golf Cup seit 2021 nur noch im zweijährigen Rhythmus ausgespielt wird, bei dem die jeweiligen Sieger sich für weiterführende Turniere auf Deutschland-Ebene qualifizieren, hat sich unser Porsche Zentrum Koblenz in diesem Jahr zur Durchführung eines eigenen Golf-Turnieres entschieden – wenn auch ohne Qualifikationsmodus, dafür aber wie immer auf einem schönen Golfplatz der Region, mit perfekter Organisation und bester Stimmung.

In diesem Jahr hatte das Porsche Zentrum Koblenz auf die Golfanlage Jakobsberg bei Boppard eingeladen. Die in den 90er Jahren vom Süßwaren-Unternehmer Hans Riegel aus Bonn geschaffene Anlage ist unter Golfern auch als „Heimat von Haribos Gol*f*bären“ bekannt. Sie ist nicht nur wegen des anspruchsvollen 18-Loch-Meisterschaftsplatzes sehr beliebt, sondern auch aufgrund ihrer traumhaften Lage, ist sie doch in die wunderschöne Landschaft des Mittelrheins eingebettet.



Und so gingen dort am Samstagvormittag des 16. Juli 2022 insgesamt 50 Golfspieler an den Parallelstart an Tee 1 und Tee 10. Die Teilnehmer zeigten ausgeprägte Spielfreude sowie hohe Spielkultur und wünschten sich zu Rundenbeginn nicht umsonst „Schönes Spiel“. Es war mehr ein Versprechen als ein Wunsch, wie der Verlauf des Turniers schon am Vormittag zeigte, denn die sommerlich warmen, aber nicht zu heißen Temperaturen sowie der Mix aus Sonne, Wind und Wolken beflügelten die Spieler und ließen sie beim sportlichen Wettstreit fast die Zeit vergessen.

911 Carrera Cabriolet Modelle: Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 15,4–12,7 · außerorts 8,0–7,4 · kombiniert 10,6–9,6 (NEFZ); kombiniert 11,3–10,3 (WLTP); CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 242–218 (NEFZ); 256–233 (WLTP); **Taycan Sport Turismo Modelle:** Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 27,4–25,7 (NEFZ); 24,7–20,2 (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0 (NEFZ); 0 (WLTP); elektrische Reichweite in km: 358–497 (WLTP) · 433–619 (WLTP innerorts)

Doch nur fast, denn nach halber Runde meldete sich bei den teilnehmenden Porsche Freunden der kleine Hunger. Zeit, an der „Hütte“ von Bahn 10 kurz Rast zu machen und sich vom Team des Porsche Zentrum mit Wurst- und Kartoffelsalat, vielfältig belegten Sauerteigschnitten und eisgekühlten Getränken, aber auch mit Kaffee und Kuchen verwöhnen zu lassen.

Frisch gestärkt war es dann ein Leichtes für die Spieler, die sportliche Reset-Taste zu drücken und den zweiten Teil der Golfrunde in Angriff zu nehmen. Wer konnte, genoss dabei auch die wunderschöne Aussicht, mit dem Blick über den Hunsrück über das sagenumwobene Tal der Loreley bis hin zur gegenüberliegenden Marksburg und den sanft geschwungenen Höhen des Taunus. Urlaubsfeeling pur, und das mitten in der Heimat. Das war der Gedanke, der alle vereinte und während des gesamten Turniers lebendig blieb.

Und natürlich fand das Turnier auch in diesem Jahr einen abendlich krönenden Abschluss. Das Team des Porsche Zentrum Koblenz ehrte die verdienten Sieger der einzelnen Brutto-, Netto- und Sonderklassen und lud zum köstlichen Come-together ein. Dieses Mal in Form eines luxuriösen Grill-Bufferets, das Fleisch-Fans wie Veggies nicht nur satt, sondern rundum glücklich machte und den Porsche Golf Cup bei bester Stimmung ausklingen ließ.

Wir gratulieren den Gewinnern unseres Golfturniers und freuen uns aufs Wiedersehen beim Porsche Golf Cup im nächsten Jahr!



- SIEGER-LISTING:**
- 1. BRUTTO: TIMO SCHUMACHER
 - 1. NETTO A: SYLVIA GONSBURG
 - 1. NETTO B: FRANZ-JOSEF MÖHLICH
 - 1. NETTO C: BRUNO BERSCH

SPORTLICHES ZIEL? GUTES TUN!

DIE 10. LIONS CHARITY GOLF TROPHY BRACHTE EINEN

SPENDENREKORD.

Die Teilnahme und tatkräftige Beteiligung an sportlichen Charity-Events hat im Porsche Zentrum Koblenz eine lange Tradition. Erst recht, wenn dabei die Unterstützung sozialer Projekte in unserer Region im Fokus steht. Grund genug, bei der diesjährigen Charity Golf Trophy des Koblenzer Lions Club Sophie von La Roche als Sponsor Porsche Flagge zu zeigen und getreu dem Jahresmotto des Lions Club „mit Freude Gutes zu tun“.

Und so war es allen 100 Golfern und den vielen Sponsoren eine große Freude, am 16. Juni 2022 auf der Anlage des Golf Club Rhein-Wied für Sport und die gute Sache zusammenzukommen. Die Sommersonne zollte dem Jubiläum – das Turnier fand zum zehnten Mal statt – als auch dem wohlthätigen Anlass den erhofften Respekt, sorgte für schönes Golfwetter, bestes Spiel und hervorragende Laune.

Und so war am Abend, als man sich nach Abschluss des Turniers zum Sektempfang bei Saxofon-Klängen traf, nicht nur die Spendenbereitschaft, sondern auch der Andrang an der Lostrommel entsprechend groß. Denn um das Spendenvolumen beim Jubiläums-Golfturnier zu erhöhen, hatte der LC Koblenz eine Tombola organisiert, die mit wertvollen Preisen aufwartete. Darunter auch ein verlängertes Wochenende mit einem Porsche Taycan aus unsere Porsche Zentrum. Wie sich zeigte, zog die Aussicht, den Elektro-Sportler 4 Tage lang „erfahren“ zu dürfen, gewaltig. Und so griffen die Teilnehmer bei den Losen ordentlich zu und trugen ihren Teil dazu bei, dass aus den Verkaufserlösen zusammen mit den Spenden die Rekordsumme von EUR 45.000,- zusammenkam.



Dieser Spendenerlös wird sozialen Projekten in der Region zugutekommen. So etwa der Landesschule für Blinde und Sehbehinderte und der Landesschule für Gehörlose und Schwerhörige, beide ansässig in Neuwied, sowie dem Sozialdienst katholischer Frauen Koblenz. Erneut bedacht werden auch diverse Projekte im Ahrtal, für dessen Wiederaufbau sich der Koblenzer Lions Club seit der Flutkatastrophe 2021 stark engagiert.

Die 10. Charity Golf Trophy des Koblenzer Lions Club war ein Riesenerfolg und ein ganz besonderes Jubiläumsturnier. Wir vom Porsche Zentrum Koblenz sind stolz, dabei gewesen zu sein, denn es macht Freude, Gutes zu tun und gemeinsam dort zu helfen, wo Hilfe nötig ist.

Taycan Sport Turismo Modelle: Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 27,4–25,7 (NEFZ); 24,7–20,2 (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0 (NEFZ); 0 (WLTP); elektrische Reichweite in km: 358–497 (WLTP) · 433–619 (WLTP innerorts)

DÜRFEN WIR VORSTELLEN?

UNSERE NEUEN MITARBEITER.

Tim Wild hat am 1. September 2022 im Porsche Zentrum Koblenz seine **Ausbildung zum Kfz-Mechatroniker** begonnen. Er wurde 2001 in Wiesbaden geboren und hat dort auch sein Abitur gemacht. Nach erfolgreicher Bewerbung bei uns ist er fester Teil unseres Werkstatt-Teams und ist mit Begeisterung bei der Sache: „Natürlich ist Porsche für mich etwas Besonderes, repräsentiert diese Marke doch die Verbindung von Eleganz und Sportlichkeit und steht für große automobile Emotionen. Aber auch das Porsche Zentrum Koblenz – mit seiner besonderen Atmosphäre, den netten Kunden und Kollegen – hat es mir angetan.“

Tim wohnt noch in der hessischen Landeshauptstadt und pendelt jeden Tag nach Koblenz: „Das Porsche Zentrum Koblenz und die hervorragende Ausbildung, die ich erhalte, ist mir diesen Weg wert. Ich bin sicher, dass ich hier richtig bin, dass ich hier Spaß und Erfolg in meinem Beruf haben und meine persönlichen Ziele erreichen kann!“ Ein privates Ziel lautet, eines Tages den 964 Carrera RS zu fahren. „Eines Tages wird dieser Traum wahr werden“, davon ist er überzeugt. Wir drücken die Daumen. **Lieber Tim, herzlich willkommen im Porsche Zentrum Koblenz!**



Seit Juli 2022 ist **Michelle Nerger** unsere neue **Service-Assistentin** und unser neues lächelndes Gesicht am Empfang. 2000 in Solingen geboren, ist sie eine echte Millennial und lebt heute im Westerwald. Nach der Fachhochschulreife hat sie ihre Ausbildung zur Automobilkauffrau im Juni abgeschlossen. Da traf es sich gut, dass wir eine neue Service-Assistentin suchten. Michelle Nerger bewarb sich – und war aus dem Stand erfolgreich. Ein perfektes Timing, das uns eine hervorragende Mitarbeiterin beschert hat und die 22-Jährige sehr froh macht: „Für mich ist Porsche DIE Sportwagen-Marke überhaupt, verbindet sie doch wie keine andere Schnelligkeit, Sportlichkeit und perfektes Design. Und auch dieses Porsche Zentrum ist ein echter Glücksgriff. Nicht nur wegen des tollen Ambientes, sondern auch wegen des tollen Teams, das mich mit offenen Armen empfangen hat.“

Einen Traum Porsche hat Michelle Nerger natürlich auch: den 911 Turbo S, unbedingt in Rot. Bis es so weit ist, zeigt sie sich geduldig und freut sich daran, in ihrer Position unterschiedliche Porsche Modelle auch mal fahren zu „müssen“. Ein Muss, um das sie viele ihrer Bekannten ebenso beneiden wie um ihr Ziel, ein fester Teil des PZK zu werden. **Liebe Michelle, herzlich willkommen im Porsche Zentrum Koblenz!**



Als **auszubildender Automobilkaufmann** ist **Marvin Nicodemus** seit August 2022 bei uns im Teildienst tätig. Auch er ist Jahrgang 2000 – aber ein echter Schängel, geboren in Koblenz. In Boppard hat er sein Fachabitur im Bereich Wirtschaft und Soziales gemacht und wohnt dort bis heute. Auf der Suche nach einem Ausbildungsplatz stieß er auf die Website des Porsche Zentrum Koblenz und war sofort angetan. Seine Initiative wurde mit einer Zusage belohnt: „Schon die ersten Wochen meiner Ausbildung haben mir gezeigt, dass ich im Porsche Zentrum Koblenz richtig bin. Denn Porsche ist einzigartig – mit seiner Historie wie auch der Eleganz und Leistung der Fahrzeuge. Und so empfinde ich es als großes Glück, für diese Marke arbeiten zu dürfen.“

Keine Frage, Marvin schätzt das Besondere. Und in unserem Porsche Zentrum findet er besonders, wie gut der Umgang unter den Kollegen und Kolleginnen ist, aber auch wie vielfältig die Arbeitsbereiche und seine Aufgaben sind. Seine Ziele? „Die Ausbildung im Porsche Zentrum Koblenz erfolgreich abschließen und anschließend weiter für Porsche arbeiten – und mir eines Tages auch meinen Traum Porsche zulegen, einen 718 Cayman S in Schwarz!“ Klingt nach einem guten Plan. **Lieber Marvin, herzlich willkommen im Porsche Zentrum Koblenz!**



718 Cayman S: Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 13,0–12,3 · außerorts 7,5–7,0 · kombiniert 9,6–8,8 (NEFZ); kombiniert 10,3–9,6 (WLTP); CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 218–200 (NEFZ); 235–217 (WLTP); **911 Turbo S:** Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 15,5 · außerorts 8,6 · kombiniert 11,1 (NEFZ); kombiniert 12,3–12,0 (WLTP); CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 254 (NEFZ); 278–271 (WLTP)

ERLEBNISHUNGRIG?

Sportlicher Energieschub mit den Produkten von Porsche Tequipment.



Wahrer Sportsgeist ist von Perfektion getrieben. Hungrig nach Herausforderungen, nach jener Hundertstelsekunde, die den Unterschied zwischen Enttäuschung und Euphorie ausmacht. Längst am Limit sein – und gerade deshalb dranbleiben. Ob Carven oder Kurven: Mit dem Porsche Tequipment Original-zubehör sind Sie für alle Ziele gerüstet.

911 GT3 MANTHEY PERFORMANCE-KIT
Das Manthey Performance-Kit bietet eine umfassende Optimierung der Rennstreckeneigenschaften des 911 GT3 (Typ 992). Modifiziert werden vor allem Aerodynamik- und Fahrwerkskomponenten. Straßenzulassung und Garantie bleiben unverändert erhalten. Die einzelnen Bestandteile des 911 GT3 Manthey Performance-Kits sind präzise aufeinander abgestimmt. Aus diesem Grund dürfen sie ausschließlich gemeinsam am Fahrzeug verbaut werden. Einzelangebote werden separat ausgewiesen. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Ihr Porsche Zentrum. Teilenummern 99204485503, 99204485502, 99204485501, 99204485500.

EUR 45.114,09¹⁾



911 GT3: Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 19,2–17,3 · außerorts 9,9–9,5 · kombiniert 13,3–12,4 (NEFZ); kombiniert 13,0–12,9 (WLTP); CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 304–283 (NEFZ); 294–293 (WLTP); **Panamera:** Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 11,4–11,1 · außerorts 7,5–7,0 · kombiniert 8,8–8,6 (NEFZ); kombiniert 11,4–10,2 (WLTP); CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 201–197 (NEFZ); 258–232 (WLTP); **Macan S:** Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 12,5–12,4 · außerorts 8,3–8,3 · kombiniert 9,9–9,8 (NEFZ); kombiniert 11,7–11,1 (WLTP); CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 225–224 (NEFZ); 265–251 (WLTP); **Cayenne S Coupé:** Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 12,8 · außerorts 8,2–7,9 · kombiniert 9,9–9,7 (NEFZ); kombiniert 12,9–12,0 (WLTP); CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 225–222 (NEFZ); 292–271 (WLTP)

SPORTENDROHRE

Sportendrohre in eigenständigem Design sorgen für eine verschärft sportliche Optik. Erhältlich z. B. für Porsche Macan.

95B044205
95B044205A| EUR 773,50¹⁾



SKISACK

Entnehmbarer Skisack zum praktischen Transport mehrerer Paar Ski oder Snowboards. Der Skisack besteht aus wasserundurchlässigem Material und ist auch außerhalb des Fahrzeugs verwendbar. Der Skisack wurde von Porsche Tequipment fahrzeugspezifisch entwickelt und auf Crashesicherheit getestet. Durch die Gurtanbindung können Skier und Snowboards damit sicher transportiert werden. Maße: ca. 200 × 20 × 40 cm (Länge × Breite × Höhe).

9Y0044021 | EUR 226,10¹⁾



SKI-/SNOWBOARDHALTER

Ski- und Snowboardhalter mit „PORSCHE“ Schriftzug für den sicheren Transport von bis zu 5 Paar Ski oder 2 Snowboards. Dank großer Tasten lässt sich der Träger auch mit Handschuhen öffnen und schließen. Dabei ermöglicht die Ausziehfunktion ein komfortables Auf- und Abladen, ohne sich über das Fahrzeugdach lehnen zu müssen. Hinweis: nur in Verbindung mit Basisträger Dachtransportsystem.

95B044830 | EUR 297,50¹⁾



PARKDISTANCE PADS

Nur zur Verwendung im Innenbereich für alle Räder bis zu einer Größe von 22 Zoll geeignet.

00004400130| EUR 142,80¹⁾



SPORTDESIGN SCHWELLERVERKLEIDUNGEN

Zum Beispiel für Porsche Panamera. Beinhaltet Schwellerverkleidungen (links/rechts) in eigenständigem Design. In Exterieurfarbe lackierbar.

971044866 | Ab EUR 975,80¹⁾



SEITLICHER DEKORSCHRIFTZUG „PORSCHE“

Rennsportfeeling Tür an Tür. 99204482055041 (schwarz), 9920448205524K (aurum), 9920448205584A (rot), 99204482055V04 (silber).

AB EUR 249,90¹⁾

¹⁾ Alle Preisangaben inkl. 19 % MwSt.



FOREVER GREEN.

PORSCHE UND DIE FARBE GRÜN.

Hier nun die Fortsetzung unserer Foto-Serie „Forever ...“, die im letzten Jahr in unserer Porsche Times an den Start ging, um Ihnen die Farbfreude der Marke Porsche vor Augen zu führen, und die mit den 3 Folgen – Porsche Rot, Gelb und Weiß – startete. Jetzt geht es weiter mit Porsche und der Farbe Grün.

Grün nimmt in der Historie der Marke eine besondere Stellung ein, war sie doch Ferry Porsches Lieblingsfarbe und zierte in der Farbnuance „Irish-Grün“ eines der ersten Porsche 911 Modelle. Und so war auch das einmillionste Exemplar des Porsche 911, das am 11. Mai 2017 in Zuffenhausen vom Band rollte, natürlich ein 911 in Irish-Grün, der seitdem die Sammlung des Museums bereichert.

Grün stand von Anfang an für eine besondere Beziehung, die bis heute andauert und die in den vergangenen 70 Jahren ein Spektrum von Grüntönen hervorgebracht hat, die in ihrer Ausstrahlung kaum weiter

auseinanderliegen könnten. Von zurückhaltend-gedeckt über klassisch-elegant bis zu extrovertiert-schillend reicht die grüne Farbpalette bei Porsche, die über 80 Varianten umfasst und damit auch jene der 50er, 60er und 70er Jahre, die als Auratium- und Lagogrün, Conda-, Viper- oder Wimbledongrün Porsche Geschichte schrieben und bis heute als Paint-to-Sample-Farbe erhältlich sind.

Das macht in Summe mehr als 80 Grün-Varianten, denen es gelingt, das einzigartig sportliche Design und die herausragende Technik eines Porsche entweder passend zu unterstreichen oder spannend zu kontrastieren. Eine Vielfalt also, die jeden grünen Porsche je nach Farbvariante anders wirken lässt, ihn unverwechselbar macht – und eindrucksvoll beweist, dass Porsche Farbe bekennt.

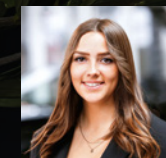
911 GT3: Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 19,2–17,3 · außerorts 10–9,5 · kombiniert 13,3–12,4 (NEFZ); kombiniert 13,0–12,9 (WLTP); CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 304–283 (NEFZ); 294–292 (WLTP)

LIFESTYLE ONLINE UND IM PORSCHE ZENTRUM.

DER PORSCHE SHOP: MODE, ACCESSOIRES, FAHRZEUGZUBEHÖR UND MEHR.

Nutzen Sie im Porsche Shop die Möglichkeit, Damen-, Herren- und Kindermode, Accessoires, Kinderspielzeug sowie Fahrzeugzubehör zu erwerben. Ob T-Shirt, Modellautos oder Pflegesets: Das Porsche Merchandising bietet Porsche Fahrern und Fans hochwertige Produkte rund um die Marke Porsche für jede Gelegenheit.

Besuchen Sie jetzt den Porsche Lifestyle Shop bei uns im Porsche Zentrum, wo unsere Ansprechpartner Sie gern beraten:



Michelle Nerger
Assistentin Service
Tel. +49 261 89909-25, Fax: +49 261 89909-44
E-Mail: michelle.nerger@porsche-koblenz.de



Simone Reitz
Kundenempfang
Tel. +49 261 89909-37, Fax: +49 261 89909-44
E-Mail: simone.reitz@porsche-koblenz.de



Race Truck
WAP0400100NTR
EUR 85,-
Die Rennfahrzeuge sind der Silhouette des klassischen 911 nachempfunden. Für Kinder ab 3 Jahren. 5 Teile. Made in EU.



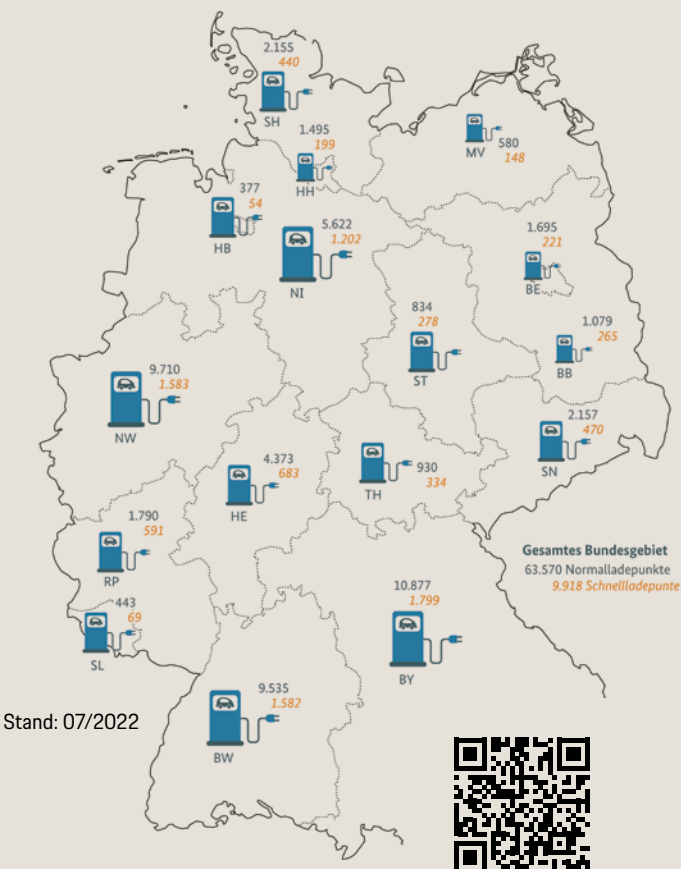
911 Speaker 2.0
WAP0501100PSPK
EUR 429,-
Porsche Lifestyle High-End-Bluetooth Speaker: beeindruckender Klang in exklusivem Design. Mit Qualcomm® aptX™ HD- und InRoom-Wireless-Technologie. Akkulaufzeit bis zu 16 h. Maße: ca. 215 x 99 x 95 mm. Gewicht: ca. 1,1 kg. Inklusive Etui.



Rucksack 911
WAP0350010P911
EUR 129,-
Stylisch unterwegs: Der Porsche Lifestyle Rolltop-Rucksack aus Planenmaterial vereint Design und Funktion. Viel Stauraum bieten das geräumige Hauptfach, ein separates Notebookfach sowie diverse Steck- und Reißverschlussfächer für kleinere Accessoires wie Schlüssel und Portemonnaie.



Smartwatch Porsche x Garmin Epix 2
WAP0709010PSMW
EUR 995,-
GPS-Multisport-Smartwatch mit einzigartigen Porsche Details: Design und Funktion auf der Überholspur. Brillantes 1,3-Zoll-AMOLED-Display aus kratzfestem Saphirglas. Die Breite des Armbands beträgt 22 mm, Durchmesser 47 mm. Bis zu 16 Tage Batterielaufzeit. Wasserdicht bis zu 10 ATM. Mit Ladekabel und hochwertiger Uhrenverpackung.



IMMER DEM STROM ENTLANG.

ALLES IM FLOW: VOLLELEKTRISCH DIE LANGSTRECKE MEISTERN.

Im urbanen Umfeld ist E-Mobilität längst selbstverständlich. Die Strecken sind meist eher kurz, die Versorgung mit Ladesäulen in den Großstädten ist nahezu flächendeckend. Was aber, wenn ich etwa mit meinem Taycan verreisen will? Nichts leichter als das, denn der Wagen macht fast alles von allein. Sie brauchen sich um nichts zu kümmern. Wie das geht?



IM ZOOM ANS ZIEL: ROUTENPLANUNG MIT DER PORSCH CHARGE MAP.

Die Porsche Charge Map zeigt Ihnen an, wo, wann und wie lange Sie unterwegs laden sollten, wenn Sie mit vollem Akku starten. Sie wählen Start, Ziel und Fahrzeugmodell aus, die interaktive Ladekarte gibt Ihnen eine Einschätzung über Reisedauer und die Anzahl und Orte der Ladestopps. Sie können entlang der Strecke zoomen und Details zu Schnellladestationen aufrufen.

EIN KANN, KEIN MUSS: WÄHLEN SIE EIN DESTINATION CHARGING HOTEL.

Über die Porsche Charge Map auf porsche.de oder die My Porsche App können Sie ein Destination Charging Partnerhotel an Ihrem Reiseziel finden. Als Gast des Hotels können Sie dort kostenfrei laden. Bislang sind am Destination Charging Program rund 70 exklusive Hotels, Restaurants und Golfplätze beteiligt. Das Netzwerk wird stetig erweitert.

OPTIONAL: DER ABFAHRTSTIMER.

Hinterlegen Sie Ihre geplante Abfahrtszeit in der My Porsche App, damit der Innenraum klimatisiert ist, sobald es losgeht. Gleichzeitig wird die Temperatur der Fahrzeugakkus in den Optimalbereich gebracht. Das erhöht Effizienz und Reichweite.

AKTIVIEREN SIE DEN CHARGING PLANNER.

Übermitteln Sie Grobplanung und Route an Ihren Taycan und prompt erscheint die zeiteffizienteste Strecke inkl. Ladestopps auf dem großen Display und wird vom Charging Planer erneut berechnet. Natürlich unter Berücksichtigung des aktuellen Ladestands und der Echtzeitverkehrsdaten.

Taycan Modelle: Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 27,4–25,4 (NEFZ); 24,8–19,6 (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0 (NEFZ); 0 (WLTP); elektrische Reichweite in km: 358–512 (WLTP) · 433–630 (WLTP innerorts); **Taycan 4S Cross Turismo:** Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,2 (NEFZ); 24,8–21,3 (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0 (NEFZ); 0 (WLTP); elektrische Reichweite in km: 415–490 (WLTP) · 517–600 (WLTP innerorts); **Taycan Cross Turismo Modelle:** Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,5–26,2 (NEFZ); 24,8–21,2 (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0 (NEFZ); 0 (WLTP); elektrische Reichweite in km: 415–490 (WLTP) · 517–616 (WLTP innerorts)

LADETIPP:

Gerade auf längeren Strecken empfiehlt es sich, den Akku nur bis maximal **80 % seiner Kapazität** an der Schnellladesäule aufzuladen. Das liegt daran, dass die letzten 20 % deutlich mehr Zeit beanspruchen und es daher sinnvoller ist, einen weiteren kurzen Ladestopp einzuplanen. Diese Logik berücksichtigt auch der Porsche Charging Planner bei der Ladeplanung.



SOUL DREAMER

Joy Denalane debütiert in der Hamburger Elbphilharmonie.

Wenn eine Frau mit einer Stimme wie Joy Denalane nach Hamburg in die Elbphilharmonie kommt, dann ist das im doppelten Sinne ein Ereignis: für die Sängerin und für das Konzerthaus. Denn hier trifft die Verbindung aus Ästhetik, Architektur und Sounddesign auf die Meisterin des Souls in Deutschland. Joy Denalane ist vor allem aber auch: eine Träumerin. Porsche Deutschland ist Partner der Elbphilharmonie und so haben wir die Gelegenheit genutzt, um mit der Musikerin über ihre Träume und ihre musikalischen Inspirationsquellen zu sprechen.

Die Musik war einfach immer da. Und sie hat Joy Denalane nie wieder losgelassen. Damals in ihrer Kindheit war die Musik beinahe so etwas wie ein eigenes Familienmitglied. Schon der Vater ging samstags Schallplatten einkaufen und legte sie mittags beim Kochen auf. So flogen ihr die zeitlosen Songs von Marvin Gaye, Diana Ross oder Aretha Franklin zu. Auch die 2 großen Brüder waren vinylversiert. Und trugen die aktuellen Charts ins Haus. Kaum 10 Jahre alt, hatte die kleine Joy schon viel Musik gehört und noch mehr über sie verstanden.

Ohne Frage hat Joy Denalane die deutsche Musiklandschaft mit Soul um eine wichtige musikalische Facette bereichert. Dass ihre Biografie dabei eine große Rolle spielt, erscheint naheliegend. Der Vater kommt aus Südafrika und brachte Einflüsse ins Elternhaus, die untypisch für eine Kindheit in Deutschland in den 1970er Jahren waren. Dabei musste sie sich in einer „weißen Mehrheitsgesellschaft gegen viele Stereotype durchbeißen“. Was ihr dank des starken familiären Rückhalts und großer Schlagfertigkeit auf beeindruckende Art gelang.



Dass Joy Denalane schon immer Musikerin werden wollte, dieses Klischee bestätigt sie nicht. Sie hatte Talent und mit Anfang 20 kam sie beinahe zufällig an einen Plattenvertrag. Aber am Ziel ihrer Träume sah sie sich noch lange nicht. Denn „die Musik, die ich anfangs gemacht habe, hat mir gar nicht so gefallen. Es war mein Traum, die Musik zu machen, die mir gefällt.“ Was es dafür brauchte? „Wille, Mut, Beharrlichkeit.“ Denalane wollte ihren Weg unbedingt aus eigener Kraft gehen, sich mit Leuten zusammentun, die ihr Potenzial erkennen würden. Sich diese künstlerische Autonomie zu erarbeiten, das war für sie der eigentliche Beginn ihrer Karriere, es war die Erfüllung ihres Traums. Und der Durchbruch mit dem Hit „Mit dir“ im Duett mit Max Herre war die logische Konsequenz.



Mein Traum ist es, mit meiner Musik Menschen zusammenzubringen.

Was folgte, war und ist viel gute Musik. Sie arbeitet dabei allein und ebenso in unterschiedlichen Zusammensetzungen wie mit den FK Allstars oder mit Tourneebegleitungen wie dem Jazz-Trompeter Till Brönner. In Südafrika geht sie musikalisch auf Spurensuche nach ihrer zweiten Heimat, singt Lieder in der Bantu-Sprache Tsonga und gewinnt Jazz-Legende Hugh Maskela für eine Zusammenarbeit.

Und dann kommt die Musik des Vaters wieder zu ihr. Mit dem Angebot des legendären Soul-Labels Motown, ein Album zu machen: „Das war schon ein besonderer Moment, eben weil ich es nicht darauf angelegt habe. Ich habe gemacht, was ich für gut und richtig gehalten habe, und habe versucht, es so gut wie möglich zu machen und meinen Ansprüchen gerecht zu werden. Und als Motown das für würdig hielt, habe ich mich total gefreut, habe aber auch gedacht: „Das Album ist ja auch gut.““ Es

Taycan Cross Turismo Modelle: Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,5–26,2 (NEFZ); 24,8–21,2 (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0 (NEFZ); 0 (WLTP); elektrische Reichweite in km: 415–490 (WLTP) · 517–616 (WLTP innerorts)



erscheint 2020. „Let Yourself Be Loved“ ist ihr fünftes Studioalbum, mit englischsprachigen Titeln im Stil der Soulmusik ihrer Kindheit. Sie ist übrigens die erste deutsche Künstlerin, die bei Motown aufnimmt.

Ein Spielraum für Musik. Das ist die Hamburger Elbphilharmonie. Denalane vergleicht sie mit der „Carnegie Hall“ und unterstreicht damit, wie bedeutsam ihr Auftritt in Hamburg für sie selbst war. Tatsächlich wurde es ein sehr emotionaler Auftritt, der Joy Denalanes kreativen Traum auf die Bühne gebracht hat: „Etwas aus sich zu schaffen, aus dem Nichts etwas zu bauen, aus der eigenen Vorstellung.“ Für sie ist das wahrhaft künstlerisch. Und für die Zuschauer war es ein kunstvoller Genuss. An dem sie vermutlich noch lange teilhaben dürfen, denn Denalane hat noch viel vor: „Ich will 100 Jahre alt werden und so lange auf der Bühne stehen, wie es irgendwie geht.“



In ihrer Welt ist alles Musik:
Hier geht's zum Video-Porträt
von Joy Denalane.

HÖRT SICH TRAUMHAFT AN.

Der neue Podcast „Dreamers. On Air.“
ist wie ein Porsche für die Ohren.

Steven Gätjen trifft

DREAMERS. ON. AIR.



Die Idee lag auf der Hand: Im Porsche Kosmos gibt es jede Menge interessanter Menschen, die ganz besondere Träume verfolgen. Weltverbesserer, Kreative, Sportler, Künstler, Schauspieler ... Die neue Porsche Podcast-Reihe „Dreamers. On Air.“ gibt ihnen jetzt eine Stimme. Entdecken und hören Sie außergewöhnliche Geschichten von außergewöhnlichen Frauen und Männern.

Im persönlich gehaltenen Gespräch mit dem bekannten TV-Moderator Steven Gätjen sprechen die prominenten Träumer über ihre Lebensphilosophie, ihre Ziele und darüber, wie sie dorthin gekommen sind – oder eben auch nicht. So erzählen die Gäste auch von den Schwierigkeiten auf dem Weg dorthin, vom Scheitern und vom Immerweitermachen. Erwarten Sie also keine banalen Erfolgsgeschichten. Sondern freuen Sie sich auf tief gehende, ehrliche und auch überraschende Gespräche. In den ersten Folgen schauen übrigens Klaas Häufer-Umlauf, Mousse T. und Tijl Onaran vorbei.

Das ist Inspiration, Motivation und Unterhaltung direkt in Ihr Ohr. Probieren Sie den Podcast einfach mal aus – vielleicht auf dem Weg ins Büro, bei einem Ausflug mit Ihrem Porsche am Sonntagvormittag oder zu Hause auf der Couch.

Den Porsche Podcast „Dreamers. On Air.“ finden Sie überall dort, wo es Podcasts gibt.

ERST RUNTERSCHALTEN. DANN AUCH MAL ABSCHALTEN. UND IM NEUEN JAHR WIEDER RICHTIG AUFDREHEN.

Das gesamte Team des Porsche Zentrum Koblenz bedankt sich bei Ihnen für Ihre Treue und die gute Partnerschaft an 365 wie immer aufregenden Porsche Tagen und wünscht Ihnen und Ihren Liebsten ein frohes, besinnliches und auch erholsames Weihnachtsfest sowie einen guten Start ins neue Jahr.

Ungewohnter Standort. Gewohnte Performance.

Mit der neuen Destination Porsche bauen wir für Sie an der Zukunft.
Während der Bauzeit sind wir, ab dem 21. Dezember 2022, an neuer Adresse für Sie da.

Porsche Zentrum Koblenz
Löhr Sportfahrzeuge Vertriebs GmbH
Friedrich-Mohr-Str. 4 B
56070 Koblenz
Tel. +49 261 89909-0
www.porsche-koblenz.de



PORSCHE