

PORSCHE TIMES

01
23

Porsche Zentrum Hofheim

06 | Traumgeburtstag.
75 Jahre Porsche Sportwagen.

16 | Unsere Event-Highlights
im Rückspiegel.



**DRIVEN BY DREAMS
SEIT 1948**

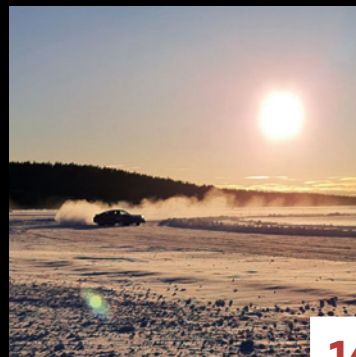
HIGHLIGHTS



08



10



16



32

75 JAHRE PORSCHE SPORTWAGEN

- 04 Driven by Dreams seit 1948.**
Träume haben uns seit Sekunde 1 angetrieben.
- 06 Traumgeburtstag.**
4 Traum-Storys aus 75 Jahren.
- 08 Ein Festival. Für alle Träumer.**
Wir feiern mit Ihnen Geburtstag.

MODELLE

- 10 Further Together.**
Der neue Cayenne.
- 12 Street-Art. Auf Porsche Art.**
Die 718 Style Edition Modelle.

UNTERWEGS

- 29 Ladestation mit Strandanschluss.**
Schöner laden mit Porsche Destination Charging.

BEI UNS

- 14 Wir stellen uns vor.**
Lernen Sie 5 unserer Mitarbeitenden besser kennen.
- 16 Im Rückspiegel.**
Das waren unsere Event-Highlights der letzten Monate.

- 18 4 gute Taten.**
Das waren unsere Charity-Events 2022.
- 20 Nice to miet you.**
Entdecken Sie das flexible Mietangebot Porsche Drive Rental.
- 22 Vom Asphalt aufs Grün.**
Unser Kooperationspartner: der Golf-Club Hof Hausen vor der Sonne.

- 24 Verlängerung. Für den Fahrspaß.**
Mit unserer Porsche Approved Anschlussgarantie.

TECHNOLOGIE

- 25 Was bedeutet eigentlich ...?**
Boxermotor.
- 26 Eine Extraprise Performance.**
Mehr Drive für Ihren Alltag – mit Porsche Lifestyle.

FASZINATION

- 28 Porsche Schlüsselmomente.**
Der erste Porsche Gesamtsieg bei der Targa Florio.
- 29 Ladestation mit Strandanschluss.**
Schöner laden mit Porsche Destination Charging.

- 30 Magic Numbers.**
Zahlen, die die Sportwagenwelt bewegen.
- 31 Advertising Icons.**
Anzeigen, die (Werbe-)Geschichten schreiben.
- 32 Mut zur Farbe.**
Pacman mit 240 PS.

TRÄUME UND TRÄUMER

- 34 Im Gespräch mit ...**
Walter Röhl @ Porsche Brand Store.
- 36 Speed Questions.**
Angie Kerber retourniert Fragen schnell und direkt.
- 37 Dreamers. On. Air.**
Der Porsche Podcast.

FAVORITEN

- 38 Das Leben wartet. Auf Sie.**
Unser Neu- und Gebrauchtwagenangebot.
- 39 Willkommen in der Porsche Community.**
Unser Porsche Zentrum digital.



**Sehr geehrte
Damen und
Herren, liebe
Porsche Freunde,**

was haben Sie 1963 eigentlich so gemacht? Und wie triumphal war das Jahr 1970 für Sie? Hatten Sie 1996 auch an eine Wiedergeburt geglaubt? War Ihr 2019 so elektrisierend wie unseres? Und hatten Sie anno 1948 ebenso große Träume wie wir?

Genug der rhetorischen Fragen. Wir kennen Ihr wahres Alter nicht und wollen es Ihnen auch nicht entlocken. Unser Geburtsjahr jedenfalls liegt inzwischen ein Dreivierteljahrhundert zurück. Ein bisschen wundern wir uns selbst darüber, wie schnell die Zeit vergeht. Wir fühlen uns so jung und unvernünftig wie am ersten Tag.

Die 5 Jahreszahlen aus 75 Jahren Porsche stehen beispielhaft für 5 Schlüsselmomente einer kurvenreichen Firmenhistorie: die Premiere des 911 in Frankfurt, den ersten Le-Mans-Gesamtsieg, den Verkaufsstart von Boxster und Taycan – und natürlich das erste von Ferry Porsche unter seinem Namen gebaute Fahrzeug, den 356 Nr. 1 Roadster. Sie alle verkörpern das, was wir „Driven by Dreams“ nennen.

In unserem Jubiläumsjahr 2023 feiern wir mit all denjenigen, die den Porsche Traum mit uns leben, beim großen bunten Festival of Dreams am Hockenheimring im Juni. Melden Sie sich auf Seite 8 einfach über den QR-Code an und seien Sie dabei. Gerne freuen wir uns auch über Ihren Besuch bei uns im Porsche Zentrum Hofheim. Frei nach dem Motto: Dreamers welcome.

Herzlichst Ihr

Joachim Groh
Geschäftsführer Porsche Zentrum Hofheim

718 Boxster Style Edition: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,7 – 9,0 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 220 – 203 g/km (WLTP); Stand 02/2023;
718 Cayman Style Edition: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,7 – 8,9 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 219 – 202 g/km (WLTP); Stand 02/2023; **Cayenne:**
Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,1 – 10,8 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 275 – 246 g/km (WLTP); Stand 04/2023



Porsche Times persönlich. Sie haben Fragen, Anregungen für interessante Themen oder möchten uns gern Ihr Feedback zur Porsche Times mitteilen? Das Redaktionsteam freut sich über Ihre Nachricht per E-Mail an pd.porschetimesredaktion@porsche.de. **Impressum** Porsche Zentrum Hofheim, Groh Sportwagen GmbH, Am Stegskreuz 2–4, 65719 Hofheim am Taunus, Tel. +49 6192 30911-0, Fax +49 6192 30911-99, E-Mail: info@porsche-hofheim.de, www.porsche-hofheim.de // **Auflage** 1.977 Stück // **Redaktionsanschrift** Porsche Zentrum Hofheim, Groh Sportwagen GmbH, Am Stegskreuz 2–4, 65719 Hofheim am Taunus. Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verantwortung für die **redaktionellen Inhalte und Bilder** dieser Ausgabe übernimmt das Porsche Zentrum Hofheim. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Deutschland GmbH. // **Redaktion und Gestaltung** Keko GmbH // **Drucklegung** April 2023

PORSCHE

DRIVEN BY DREAMS

SEIT 1948.



DIE KLEINEN TRÄUME, DIE GROSSEN TRÄUME UND DIE UNMÖGLICHEN TRÄUME, DIE GUTEN IDEEN, DIE VERWORFENEN IDEEN, DIE VERPASSTEN CHANCEN UND DIE ENDLICH ERGRIFFENEN CHANCEN, DIE SIEGE, DIE NIEDERLAGEN, DIE ÜBERSTUNDEN, DIE SCHWEREN STUNDEN, DIE LANGEN STUNDEN UND DIESE UNENDLICHEN SEKUNDEN, DIE ENTSCHEIDENDE SEKUNDE, DER SEKUNDENBRUCHTEIL, DIE REKORDE FÜR DIE EWIGKEIT, DIE FABELREKORDE, DIE VERGESSENEN REKORDE, DIE EINSAMEN WEGE, DIE UMWEGE, DIE IRRWEGE UND IMMER WIEDER: DER EIGENE WEG, DER IDEALISTISCHE WEG, DIE IDEALLINIE, DIE DESIGNLINIE, DIE ABFALLENDE DACHLINIE, DAS FREUNDLICHE GESICHT, DIE AUSGEPRÄGTEN SCHULTERN, DER BOXERMOTOR UND SEIN HEISERER SOUND, DER ELFER UND DAS ECHO DEINER KINDHEIT, FERRY, FERDINAND ALEXANDER, WOLFGANG, WALTER, JACKY, RENÉ UND DU UND ICH UND WIR ALLE, DIE LIEBE AUF DEN ERSTEN BLICK, DAS KRIBBELN IM BAUCH, DIE JUGENDLIEBE, DER FLIRT, DER ZWEITE FRÜHLING, DIE EWIGE LIEBE, DIE CLEVEREN SCHWABEN, DIE HOHE INGENIEURSKUNST, DIE S-KURVEN DER WELT, DIE HAARNADELKURVEN, DIE KURVENDISKUSSION, DAS BENZINGESPRÄCH, DAS BENZIN IM BLUT, DER KOPF UNTER STROM, DIE VORFREUDE AUF DIE NÄCHSTE KURVE, DER BLICK IN DIE ZUKUNFT, DER NÄCHSTE TRAUM UND IMMER WIEDER DER TRAUM ... ALLES DAS HABEN WIR ERTRÄUMT UND IN 75 JAHREN ERLEBT.

TRAUM GEBURTSTAG.

75 Jahre, 4 Storys und der eine Moment, in dem der Porsche Traum geboren wird.

1959: Auf dem Rücksitz.

Von Regensburg nach Erding in der Nähe von München war es schon ein gutes Stück zu fahren. Aber der 12-jährige Walter liebte die langen Autofahrten mit seinem großen Bruder. Die Mutter sagte immer: „Nimm den Kleinen mit, dann ist er versorgt.“ Und recht hatte sie. Nun gut, sie waren unterwegs zu einem Flugplatzrennen, und das war sicher nicht immer ungefährlich, aber Walter fühlte sich geborgen und sicher. Der Motor des Roadster 356 Super 90 röhnte so laut, dass man sich kaum unterhalten konnte, aber für ihn waren es die schönsten Sonntage, auch wenn er früh aufstehen musste. Sie sprachen über Autos und darüber, welches er später mal fahren sollte. Der Bruder riet ihm zu sparen, bis er sich ein ordentliches Auto kaufen könnte. Und damit meinte er einen Porsche. Und der Porsche, in dem sie jetzt saßen, würde auch heute zeigen müssen, was ein „ordentliches“ Auto war. Am Ziel angekommen, musste der Bruder nur noch den beeindruckenden Sebring-Auspuff draufschauben. Und schon würde es losgehen. Da fuhren bestimmt 30 Porsche 356 gegeneinander. Sportwagen – waren für Walter einfach Porsche. Alles andere waren nur Autos. Der Bruder setzte den Blinker, gleich würden sie da sein.



Wir sind Driven by Dreams seit 1948. Aber Porsche ist nicht nur etwas für Menschen, die einen Porsche besitzen. Weil die Leidenschaft selbst oft schon viel früher beginnt. Und weil der Weg zum eigenen Porsche mitunter lang, spannend und kurvenreich ist. Aber wo genau kommt der Traum her, wann wird er geboren? Meist in jungen Jahren, wie diese 4 Geschichten aus 75 Jahren beweisen. So gesehen könnten wir so viele Traum-Geburtstage feiern, wie es Porsche Fahrer gibt. Gehen Sie mit uns mit – auf Erinnerungsreise ...



1964: Auf der Leipziger Messe.

Der 20-jährige Chemiestudent Rainer war mit seinen Kommilitonen aus Köthen angereist, um die Welt zu sehen, die jedes Jahr hier in Sachsen zusammenkam. Denn für die Leipziger Messe öffnete die DDR auch ein Schaufenster in Richtung Westen. Die jungen Studenten waren aufgefordert, sich den sowjetischen Pavillon anzuschauen und anschließend einen Bericht über die technischen Errungenschaften des großen sozialistischen Bruders zu schreiben. Lust darauf hatte keiner von ihnen. Stattdessen sog Rainer lieber das internationale Messeflair auf. Auch aus der BRD kamen viele Aussteller, die oft mit ihren eigenen Autos angereist waren. Und die hatten es ihm angetan. Etwa die Opel-Schlitten Kapitän und Senator oder der Mercedes 300. Wie selbstverständlich parkten sie neben den Trabants und Wartburgs. Und dann stand da noch ein Auto. Ein nagelneuer 911 in Silbergrau. Es war Liebe auf den ersten Blick. Und wenn man sich plötzlich verliebt, kann man den Blick nur schwer lösen. Rainer schaute sich das Sport-Coupé von allen Seiten an. Bis so ein junger Kerl einstieg, den Boxermotor startete und einfach wegfuhr. War es Neid, war es Bewunderung, die Rainer empfand? Nun, die Mauer schien damals auf ewig zementiert zu sein, aber der Traum war geboren. Und erfüllte sich etwa 40 Jahre später mit einem indischroten 911, den der spätere Unternehmer bis heute fährt.

1975: Nach der Schule.

Auf dem Weg von der Schule nach Hause guckte Harald durch die Fenster der geparkten Autos, um vom Tacho abzulesen, wie schnell sie fahren konnten. Natürlich schaute er nicht in jeden VW-Käfer oder Renault hinein, wohl aber in jene Modelle, die etwas mehr Karacho hatten, wie etwa ein BMW oder ein Mercedes. Er wölbte seine Hände über das Fensterglas eines dunkelgrünen Audi 100 und spähte ins Innere. Dabei versuchte er nicht zu atmen, da sonst die Scheibe beschlug. Die grüne Skala verriet ihm: 220! Immerhin. Der Kadett seines Vaters hatte da nur 180 stehen. Natürlich war ihm klar, dass die elterliche Familienkutsche kaum je schneller als 150 fahren würde. Aber die Vorstellung, mit annähernd 200 km/h über die Autobahn zu brettern, war aufregend. Und plötzlich stand da ein Porsche. Ein Porsche! Wie ein Raumschiff, das in seinem öden Dorf gelandet war. Ein 911. Ein Turbo! Flach gebaut, das Heck breit, der Flügel riesig. Wo kam der nur her? Wer war der Besitzer? Harald hatte nicht viel Zeit, denn so ein Auto blieb ja nicht unbeobachtet. Wie ein Dieb sah er sich um und rannte auf die andere Straßenseite, robbte sich an den Sportwagen heran und riskierte einen schnellen Blick. Sein Herz klopfte. Was er sah, verschlug ihm den Atem: Auf dem Tacho stand – als wäre es das Normalste der Welt – eine dicke, fette 300.



1986: Beim Auto-Quartett.

Die anderen Mädchen wollten immer mit den Puppen spielen. Nur Silke nicht. Quartettkarten fand sie viel spannender. Lag es daran, dass sie 2 große Brüder hatte, die schon immer ein bisschen wilder waren? Oder war es einfach nicht ihr Ding, in Puppenstuben winzige Teetassen mit imaginärem Earl Grey zu befüllen? Natürlich mochte sie auch Mädchen-Sachen. Aber ihre Quartettkartensammlung mit Schiffen, Eisenbahnen und Raumfahrzeugen hütete sie wie einen Schatz. Es gab da nichts, was man nicht gegeneinander ausspielen konnte. Den dänischen Eisbrecher MS Danbjørn mit 3.025 Bruttoregistertonnen gegen das deutsche Forschungsschiff Meteor mit „nur“ 2.615 BRT. Oder die japanischen Shinkansen-Züge, die so viel schneller waren als alle anderen. Apropos schnell: Geschwindigkeit war der Wert, der Silke am meisten faszinierte. Kein Wunder, dass Auto-Quartette ihre liebsten waren. Da ließ sie die Chevrolet Corvette gegen den Maserati Barchetta oder den Ferrari Testarossa antreten. Oder eben gegen ihr Trumpf-Ass, den Supersportwagen Porsche 959, der mit seinen 317 km/h V_{max} lässig alle Gegner austach ... Natürlich wurde Silke für ihre vermeintliche Jungs-Leidenschaft belächelt. Aber ihr war das egal. Sie wusste: Eines Tages würde sie einen echten Porsche besitzen. Aber sie wusste auch, dass sie diese Quartettkarte niemals hergeben würde.



LEIN FESTIVAL. FÜR ALLE TRÄUMER.

WIR FEIERN MIT IHNEN AM HOCKENHEIMRING 75 JAHRE PORSCHE
SPORTWAGEN UND UNENDLICH VIELE TRÄUME.

1948
2023

PORSCHE

Träume sind vielfältig. Träume sind bunt. Und nur selten führen sie immer geradeaus. Vor 75 Jahren brachte Ferry Porsche seinen großen Traum auf die Straße. Seitdem haben wir viele Kurven gemeistert und viele neue Träume sind entstanden. Und dabei kommt es weniger darauf an, ob es der Traum vom eigenen Porsche ist, vom Flug auf den Mars, vom Häuschen am Meer oder von einer Radtour quer durch Kuba. Wir nehmen das Porsche Jubiläum zum Anlass, alle Träume zu feiern – beim Festival of Dreams am Hockenheimring. Es wird eine Party für alle Kinder und inneren Kinder, für alle Kurvenfans und Asphaltcowboys, für alle Tiefergelegten und Hochbegabten. Kurz: für dich und mich. Sind Sie am 10. und 11. Juni 2023 mit dabei?

KOMMEN SIE ZUM
FESTIVAL OF DREAMS
AM 10./11. JUNI 2023

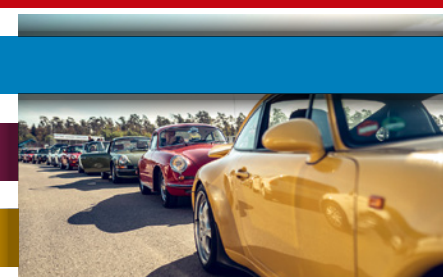
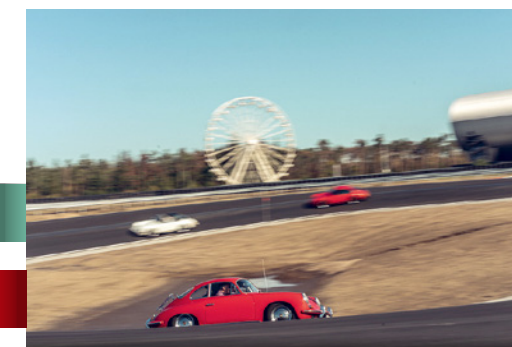


Wie feiert man Träume wohl am besten? Mit großartigen Live-Acts. Mit leckerem Essen für alle Geschmacksrichtungen. Und natürlich mit viel PS und kWh. So werden beim Lauf des Porsche Carrera Cup Deutschland die Herzen der Motorsport-Fans schneller schlagen. Kleiner Tipp: In der Sachs-Kurve haben Sie perfekte Sicht auf das Renngeschehen. Die 24 Stunden von Le Mans werden übrigens auch übertragen – pünktlich zum 100-jährigen Jubiläum des Langstreckenklassikers. Oder Sie gehen bei einer Taxifahrt selbst auf den Rundkurs des Porsche Experience Center. Vielleicht ja im Taycan?

Was noch zu einem ordentlichen Träumer-Festival gehört: jede Menge Abenteuer für Kinder. Aber hallo! Unser Erlebnisbereich für die ganze Familie stellt sicher, dass die Kleinen am Ende des Tages müde, aber überglücklich

ins Bett fallen werden. Apropos Kinder: Es gibt ja auch noch die großen Kindsköpfe, die Nostalgiker und die Luftgekühlten. Ihnen empfehlen wir unsere „Cars & Coffee“-Bereiche, wo jede Menge alte und neue Schmuckstücke darauf warten, entdeckt zu werden.

Das alles – und noch viel mehr – hält das Festival of Dreams für Sie bereit: spannende Dream Talks, verschiedene Themenwelten und sogar die Möglichkeit, in der Van-Area zu übernachten. Träumen Sie also gemeinsam mit uns, in der Community und in vielen Farben. Mit Menschen, die durch ihre Begeisterung verbunden sind. An einem Tag, der unvergesslich bleiben wird. Bei unserem Festival of Dreams. Wir freuen uns auf Sie.



FURTHER TOGETHER.

AUF NEUE ART VERTRAUT,
AUF VERTRAUTE ART NEU:
DIE NEUEN CAYENNE MODELLE.



Ob in klassischer Form als SUV oder als Coupé, ob als Cayenne, Cayenne S oder Cayenne E-Hybrid – unser „Neuer“ bringt viel Dynamik in den Alltag. Und dabei ist es beinahe egal, ob Sie mit ihm ins Gelände, auf die Rundstrecke oder in Richtung Job unterwegs sind. Denn dank der sportlichen Kernwerte bieten alle Modelle Fahrspaß auf jedem Terrain.

Design in Porsche Tradition.

Athletisch und auf sportliche Art elegant ist das Design des neuen Cayenne. Besonders die Coupé Modelle greifen in puncto Linienführung die dynamische Silhouette des 911 auf und lassen sofort erkennen, aus welchem „Stall“ sie kommen. Ein gut sichtbares Erkennungszeichen sind die serienmäßigen Matrix LED-Hauptscheinwerfer mit hoher Funktionalität, die den Cayenne auch optisch strahlen lassen.

Interieur mit Zukunftsperspektiven.

Das komplett neu entwickelte Interieur mit dem auf den Fahrer ausgelegten neue Bedien- und Anzeigenkonzept Porsche Driver Experience fasziniert direkt und überzeugt sofort. Das digitale Kombiinstrument mit 12,6-Zoll Curved Display platziert die Anzeigen kompakt im Sichtfeld. Sie können zwischen verschiedenen Darstellungsformen wählen: typische Rundinstrumente, Kartenausschnitt im zentralen Rundinstrument, vollflächige Navigationskarte, reduzierte Ansicht und die optionale Ansicht mit dem Nachtsicht-assistenten im Mittelpunkt.

Das innovative Anzeigen- und Bedienkonzept umfasst außerdem neue Lenkräder, die auch die Bedienung der Assistenzsysteme und anderer Modi integriert. Auf der Beifahrerseite befindet sich eine optionales 10,9-Zoll Touchdisplay. Es ermöglicht u. a. den Zugriff auf Navigations- und Infotainment-Funktionen. Mit dem optionalen In-Car Video können während der Fahrt – nur sichtbar für den Beifahrer – Videos gestreamt werden. Das Infotainment-system mit Apple CarPlay®, Spotify, Android Auto und In-Car Video erweitert Ihre digitalen Möglichkeiten.

Fahrdynamik dem Hier und Jetzt gewidmet.

Die S-Modelle des neuen Cayenne werden von einem neuentwickelten 4,0-Liter-V8-Biturbo-Motor mit einer maximalen Leistung von 349 kW (474 PS) und einem Drehmoment von 600 Nm angetrieben. Die V8-Motoren stehen für außergewöhnliche Leistung, hohes Drehmoment, vibrationsarmen Lauf und charakteristischen Sound.

Im Cayenne E-Hybrid wird die hohe Systemleistung von 346 kW (470 PS) durch die Zusammenarbeit des 3,0-Liter-V6-Turbo-Motors und der neuen elektrischen Maschine mit 130 kW (176 PS) erreicht. Die deutlich gesteigerte Leistung der E-Maschine erlaubt einerseits souveräne Fahrleistungen im E-Modus und andererseits eine stärkere Unterstützung des Verbrennermotors, wie zum Beispiel bei Beschleunigungsvorgängen. Gepeist wird die E-Maschine von der neuen Traktionsbatterie mit 25,9 kWh.

Momente gemeinsam zu erleben, öffnet den Blick für das Besondere. Die neuen Cayenne Modelle sind dafür ein perfekter Startpunkt. Für Sie – und für die Menschen, mit denen Sie an den Start gehen werden.

Vor über 20 Jahren haben wir uns gefragt, ob ein Sportwagen mehr als das Individuum feiern kann. Die Antwort lieferte der Cayenne. Und er perfektioniert sie bis heute. Für Menschen, die dorthin wollen, wohin allein kein Weg führt. Um dieses besondere Porsche Gefühl mit anderen zu teilen. Oder wie wir sagen: Further together.

Cayenne: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,1 – 10,8 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 275 – 246 g/km (WLTP); Stand 04/2023; **Cayenne S:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,4 – 12,4 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 303 – 282 g/km (WLTP); Stand 04/2023; **Cayenne Coupé:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,1 – 10,9 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 275 – 247 g/km (WLTP); Stand 04/2023; **Cayenne S Coupé:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,4 – 12,5 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 304 – 284 g/km (WLTP); Stand 04/2023; **Cayenne E-Hybrid:** Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 1,8 – 1,5 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen gewichtet kombiniert: 42 – 33 g/km (WLTP); Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 30,8 – 28,7 kWh/100 km (WLTP); Elektrische Reichweite (EAER): 66 – 74 km; Elektrische Reichweite Stadt (EAER Stadt): 77 – 90 km; Stand 04/2023; **Cayenne E-Hybrid Coupé:** Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 1,8 – 1,5 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen gewichtet kombiniert: 42 – 33 g/km (WLTP); Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 30,8 – 28,6 kWh/100 km (WLTP); Elektrische Reichweite (EAER): 66 – 74 km; Elektrische Reichweite Stadt (EAER Stadt): 78 – 90 km; Stand 04/2023

Folgen Sie dem QR-Code und erleben Sie die neuen Cayenne Modelle in Fahrt.



STREET-ART. AUF PORSCHE ART.

SPORTMADE TRIFFT STIL: DIE 718 STYLE EDITION MODELLE.

Wer bei „Stil“ an ein sprödes Event aus der Hochkultur denkt, der hat die Rechnung ohne Porsche gemacht. Denn beim Zuffenhausener Sportwagenhersteller folgt Stil schon immer dynamischen Prinzipien und wird mit den 718 Style Edition Modellen zu einer äußerst sportlichen Angelegenheit. Es verwundert also nicht, dass die beiden Mittelmotormodelle ein eindeutiges Design-Statement abgeben: Jede Straße und jede Kurve hat das Zeug zum aufregenden Kunstwerk, mit Ihnen am Steuer. Dank starker Farbkombinationen für innen und außen werden Sie zum Street-Artist. Türen zu – und los!



Porsche Style in Bewegung:
Scannen Sie den QR-Code
für unseren Highlightfilm.

718 Boxster Style Edition: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,7–9,0 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 220–203 g/km (WLTP); Stand 02/2023; **718 Cayman Style Edition:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,7–8,9 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 219–202 g/km (WLTP); Stand 02/2023

MODELLE 13

Stilprägend.

Mit dem Herz am rechten Fleck und dem Motor in der Mitte sind der 718 Boxster und der 718 Cayman längst zu sportlichen Ikonen geworden und haben einen ähnlichen Status wie die seit jeher prägnanten Porsche Farben. Eine der vielleicht ausdrucksstärksten – Sternrubin, das in den 90er-Jahren beim 911 Carrera RS 3.6 (964) für Aufsehen sorgte – war die Inspiration zur neuen optionalen Exterieurfarbe Sternrubin neo.

Zusammen mit dem Kontrastpaket Weiß bildet die Exterieurfarbe ein außergewöhnliches Duo – ein starker Farbton trifft auf die in Weiß gehaltenen Details: den seitlichen Dekorschriftzug „PORSCHE“, den sportlichen Dekorstreifen auf der Fronthaube und den Modellschriftzug am Heck. Die 20-Zoll 718 Spyder Räder, lackiert in Weiß (hochglanz), setzen den passenden Akzent hin zum Asphalt.

Interieur mit Style.

Die erweiterte Serienausstattung der 718 Style Edition Modelle zeigt sich auch im Innenraum von der stilvollen Seite. Die Kontrastnähte in Kreide setzen feine Akzente in Verbindung mit dem Lederpaket in Schwarz, das den Innenraum mit einer zusätzlichen Beleuchtung aufwertet: So sind beispielsweise die Instrumentenabdeckung, die Sitzmittelbahnen oder auch der Türzuziehgriff mit Leder bezogen.

Weitere aufgewertete Details im Innenraum sind die beleuchteten Türeinstiegsblenden aus Edelstahl, die Fußmatten mit Kontrastnähten in Kreide und das geprägte Porsche Wappen auf den Kopfstützen. Auf Wunsch sind weitere Lederpakete in Schwarz, Schwarz-Bordeauxrot und Schwarz-Kreide verfügbar.

Stil für die Ohren.

Sportlichkeit und Alltagstauglichkeit bilden bei Porsche seit jeher eine enge Symbiose. Dank des Mittelmotorkonzepts inklusive 2,0-Liter-Turbo-Boxermotor mit 220 kW (300 PS) begeistern der 718 Boxster und der 718 Cayman mit einem zentralen, tiefen Schwerpunkt für ein besonders agiles Kurvenverhalten. Und jeder Menge akustischem Fahrspaß, da der Motor bekanntlich nah am Fahrer ist.

Stilsicher.

Auch Sportlichkeit und Komfort sind in einem Porsche kein Widerspruch. Die 718 Style Edition Modelle erhöhen die sportliche Freude an jeder Fahrt mit einem Multifunktionslenkrad inklusive Lenkradheizung und 2-Zonen-Klimaautomatik. So eine Art adrenalinhaltige Komfortzone bieten die Sportsitze inklusive elektrischer Lehnen- sowie manueller Höhen- und Längseinstellung, dreistufig einstellbarer Sitzheizung und mit geprägtem Porsche Wappen auf den Kopfstützen.

Für jede Kurve gilt: Beweisen Sie Stil. Auf Porsche Art. Und auf ganz individuelle Weise. Mit den 718 Style Edition Modellen.



DÜRFEN WIR VORSTELLEN?

LERNEN SIE 5 UNSERER
MITARBEITENDEN BESSER
KENNEN.



AMRA AVDIC
ASSISTENTIN SERVICE | KUNDENEMPfang

Amra Avdics Leidenschaft für Porsche begann in ihrer frühen Kindheit mit der Carrera-Bahn. Heute kann sie dieser Passion als Assistentin Service bei uns im Porsche Zentrum Hofheim nachgehen. Das Besondere an ihrer Arbeit ist die tägliche Zusammenarbeit mit unseren Kunden. Kein Kunde, kein Porsche und kein Tag sind dabei identisch. Wenn der Kunde dann mit einem breiten Lächeln sein Fahrzeug nach einem Werkstattaufenthalt bei uns abholt und mit unserer Betreuung zufrieden war, schlägt auch Amras Herz höher. Für sie muss ein Porsche kraftvoll und aufregend sein – er muss beim Starten des Motors Gänsehaut hervorrufen. Ihr größter Traum: einmal auf der Rennstrecke mit einem 911 GT3 RS zu fahren.



FABIAN WÖLKER
SERVICEBERATER

Fabian Wölker entwickelte bereits mit 9 Jahren seine Liebe zu Porsche. Nach seiner erfolgreich abgeschlossenen Ausbildung zum Kfz-Mechatroniker war er als Neu- und Gebrauchtwagen-Koordinator tätig. Nun setzt er seine Erfahrung als Serviceberater bei uns im Porsche Zentrum Hofheim ein. Hier hat er einen sehr abwechslungsreichen Arbeitsalltag. Genau das ist für ihn auch das Besondere an seiner Arbeit. Als Porsche Fan durch und durch lassen sämtliche Boxermotoren sein Herz höherschlagen. Ein Porsche muss für Fabian ein Leben lang halten – und darf nie aufgegeben werden. Das sehen wir ganz genauso. Irgendwann möchte sich Fabian den Traum erfüllen, mit einem 911 an der Westküste der USA entlangzufahren. Was er an der Marke Porsche besonders mag? Die Bandbreite der Produktpalette, die bei keinem anderen Hersteller größer ist.



STEFFEN JÄGER
SERVICEBERATER

Steffen Jäger fand seine Liebe zu Porsche bereits im Kindesalter. Genauer gesagt beim Spielen mit Matchbox-Autos – sein liebstes Modell war ein blauer Porsche 928. Wenn er den unverwechselbaren Klang eines Porsche hört oder mit seinem Motorrad unterwegs ist, fängt sein Herz gerne mal an zu rasen. Das können wir gut nachvollziehen. Was er besonders an seiner Arbeit als Serviceberater bei uns schätzt: dass er die Marke Porsche vertreten darf und ein Teil unserer Porsche Familie ist. Denn für ihn ist Porsche mit nichts anderem vergleichbar. Wenn er es sich aussuchen dürfte, dann wäre er stolzer Besitzer eines Cayenne, eines Macan und natürlich noch eines 911 für den Extra-Spaß.



MARCEL TISCHBIEREK
ASSISTENT SERVICE | KUNDENEMPfang

Seine ersten Berührungspunkte zu Porsche hatte Marcel Tischbierek in seiner Kindheit auf der PlayStation. Das war auch der Start seiner Porsche Leidenschaft. Heute arbeitet er als Assistent Service bei uns im Porsche Zentrum und schätzt es sehr, dass kein Tag gleich abläuft und er dadurch jeden Tag vor neue Herausforderungen gestellt wird. Ab dem 1. Juli geht er in seiner Karrierelaufbahn den nächsten Schritt und startet seine Ausbildung zum Kfz-Meister. Nach abgeschlossener Ausbildung freuen wir uns ihn 2024 wieder als Mitarbeiter begrüßen zu dürfen. Für Marcel muss ein Porsche bewegt werden – und zwar sportlich. Der Klang eines 6-Zylinder-Boxermotors lässt sein Herz immer wieder aufs Neue höherschlagen. Ein großer Traum ist für ihn, mit einem 911 GT3 RS über die Nordschleife zu fahren. Diesen Porsche würde er dann auch direkt behalten und mit nach Hause nehmen.



SEBASTIAN WAGNER
LEITER TEILE UND ZUBEHÖR

Sebastian Wagner findet ganz klar: Ein Porsche darf elektrisierend sein. Seine Leidenschaft: Taycan GTS Sport Turismo. Die Leidenschaft für die Marke Porsche begann schon vor 15 Jahren. Seitdem fasziniert ihn an Porsche, dass Emotionen und Sportlichkeit mit Purismus und Tradition vereint werden. In seiner Arbeit als Leiter im Bereich Teile und Zubehör achtet er darauf, eine Balance zwischen Kundenzufriedenheit und Kollegialität zu bilden und zu meistern. Was ihm noch am Herzen liegt? Ganz klar, Familie. Sein Traum ist es, das Leben gesund und glücklich mit Frau, Kind und Hund zu verbringen. Das können wir sehr gut verstehen.

911 GT3 RS: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,4 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 305 g/km (WLTP); Stand 04/2023

Taycan GTS Sport Turismo: Stromverbrauch kombiniert: 24,1 – 21,1 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 424 – 488 km; Elektrische Reichweite Stadt: 524 – 612 km; Stand 04/2023;
Macan Modelle: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,7 – 10,1 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 265 – 228 g/km (WLTP); Stand 03/2023;
Cayenne SUV Modelle (Verbrenner): Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,4 – 10,8 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 303 – 246 g/km (WLTP); Stand 04/2023

IM RÜCKSPIEGEL.

DAS WAREN UNSERE EVENT-HIGHLIGHTS DER LETZTEN MONATE.

Von festlicher Vorweihnachtsstimmung mit sozialem Engagement über eine atemberaubende Ausstellung bis hin zu Wintersport auf Porsche Art: Unsere Events der vergangenen Monate zeigen wieder einmal, wie facettenreich die Faszination Porsche bei uns ist. Vor allem aber geht es darum, gemeinsam mit Gleichgesinnten einzigartige Momente zu erleben. Das ist uns auch gelungen.



WEIHNACHTSBÄUME UND WEIHNACHTSTRÄUME: UNSER WEIHNACHTSMARKT 2022.

Wir alle wissen: Weihnachten ist das Fest der Liebe. Das bedeutet auch Nächstenliebe. Etwas an diejenigen zu geben, die es vielleicht nicht so gut haben. Genau das haben wir mit unserer Wunschbaumaktion und unserem Weihnachtsmarkt am 11. Dezember 2022 getan. Ganz traditionell konnten sich die über 400 Gäste hier kulinarisch verwöhnen lassen, während der Nachwuchs seinen Spaß mit einer tollen Kinderanimation hatte. Außerdem standen frisch gefällte Weihnachtsbäume zum Kauf bereit. Die Einnahmen des Baumverkaufs und des Weihnachtsmarkts flossen an den gemeinnützigen Verein Back to Life e.V., der in der Entwicklungs- und Katastrophenhilfe in Nepal tätig ist. Wer noch mehr Gutes tun wollte, beteiligte sich an unserer Wunschbaumaktion zu Gunsten des Zwerg Nase Zentrums in Wiesbaden, wo Kinder und Jugendliche mit Beeinträchtigungen betreut werden, um ihr Leben ein Stück lebenswerter zu gestalten. Unsere Gäste konnten sich einen der Wunschzettel der Kinder mitnehmen und die Wünsche erfüllen. Die Weihnachtsgeschenke wurden von uns rechtzeitig vor Weihnachten übergeben.

Wir können voller Stolz sagen, dass wir mit diesem Event nicht nur unsere Gäste verwöhnen, sondern vor allem auch Kinderaugen zum Leuchten bringen konnten. Dafür möchten wir uns von ganzem Herzen bei allen Gästen und unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für die Mithilfe bedanken.



718 Cayman GT4: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,1 – 10,7 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 251 – 242 g/km (WLTP); Stand 04/2023



WILDLIFE IN SCHWARZ-WEISS: FOTOGRAF LARS BEUSKER ZU GAST IN UNSEREM PORSCHE ZENTRUM.

Bilder sagen mehr als Worte – das trifft auch auf die Schwarz-Weiß-Fotografien von Lars Beusker zu. Denn bei seinen beeindruckenden Aufnahmen ist man Auge in Auge mit den wilden Tieren Afrikas. Am 9. Februar 2023 haben wir im kleinen Kreis zu einer exklusiven Ausstellung der Werke des renommierten Fotografen Lars Beusker geladen. Unsere Gäste konnten die Nähe zu den Tieren, die Ruhe der unberührten Natur durch die emotionalen Aufnahmen spüren. Neben seinen bekannten Werken stellte der 2022 als „Nature Photographer of the Year“ ausgezeichnete Lars auch erstmals 2 seiner neuesten Fotografien vor. Abgerundet wurde diese inspirierende Ausstellung durch ein Flying Buffet mit kulinarischen Köstlichkeiten. Ein großer Dank geht an dieser Stelle an Lars Beusker für seine atemberaubenden Werke. Wenn Sie mehr über Lars und seine Arbeit erfahren möchten, scannen Sie einfach den QR-Code.



VOM SPORTWAGENPILOTEN ZUM EISKUNSTFAHRER: LAPPLAND EXPERIENCE MIT DEM EUROPEAN SPEED CLUB.

4 Tage lang ultimativen Fahrspaß auf Schnee und Eis erleben: Das erwartete die Teilnehmer vom 9. bis 12. März 2023 bei unserer exklusiven Lappland Experience mit dem European Speed Club. Bei diesem legendären Fahrevent konnten die Sportwagenpiloten spikeberefte Porsche in atemberaubenden Schnee- und Eislandschaften fahren. Unter Anleitung der erfahrenen Instruktoren des European Speed Clubs lernten unsere Teilnehmer in unterschiedlichen Ice-Driving-Trainingseinheiten, wie sie die leistungsstarken Porsche Modelle auch unter extremen Winterbedingungen beherrschen. Bei hervorragendem Wetter mit strahlendem Sonnenschein erlebten die Teilnehmer ein wahres Wintermärchen. Auch eine abenteuerliche Nachtfahrt durfte bei diesem arktischen Kurztrip nicht fehlen. Wir danken dem Team des European Speed Clubs für dieses spektakuläre Winterfahrtraining und für die großartige Organisation. Wir freuen uns schon auf Ihre Teilnahme im nächsten Jahr.

718 Boxster Modelle: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,1 – 8,9 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 251 – 201 g/km (WLTP); Stand 03/2023: **911 GT3 Modelle:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,4 – 12,9 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 305 – 292 g/km (WLTP); Stand 03/2023

4 GUTE TATEN.

Da war zum einen unser Casinoabend am 9. September im Schlosshotel Kronberg, bei dem 120 geladene Gäste am Spieltisch zu Gunsten der Tafel Hattersheim-Hofheim ihr Glück versuchten. Einen Monat später nahmen über 80 Sportwagen an unserer 18. Herbstausfahrt teil, bei der wir nicht nur die schönsten Seiten des Rheingaus und des goldenen Taunuserbstes erlebten, sondern Spenden für die Friedrich-von-Bodelschwingh-Schule mit dem Förderschwerpunkt geistige Entwicklung sammelten. Zu guter Letzt fand im Dezember unser Weihnachtsmarkt mit der Wunschbaumaktion statt: Die Einnahmen des Baumverkaufs und des Weihnachtsmarkts spendeten wir an Back to Life e. V., der in der Entwicklungs- und Katastrophenhilfe in Nepal tätig ist. Mithilfe der Wunschbaumaktion erfüllten unsere Gäste die persönlichen Weihnachtswünsche der Kinder des Zwerg Nase Zentrums in Wiesbaden – die sich sehr über ihre Geschenke gefreut haben.

Wir danken Ihnen allen für Ihr Engagement und Ihre großzügigen Spenden. Gemeinsam konnten wir 2022 viel Gutes tun. Lassen Sie uns dies auch gerne 2023 wiederholen.



DAS WAREN UNSERE CHARITY-EVENTS 2022.

Das letzte Jahr stand für uns unter dem Motto „Soziales Engagement in der Umgebung“. Daher veranstalteten wir verschiedene Charity-Events, deren Erlös an unterschiedliche Organisationen gespendet wurde.



911 Carrera Cabriolet Modelle: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,3 – 10,3 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 256 – 233 g/km (WLTP); Stand 03/2023



SCHLOSSHOTEL
KRONBERG



IHR KULTURSOMMER

Ob klassische Konzerte, ein literarisches Picknick oder Lesungen in der historischen Bibliothek des Schlosshotels. Unser Sommerprogramm lässt das kulturell interessierte Herz höher schlagen.

www.schlosshotel-kronberg.com
Schlosshotel Kronberg | Hainstraße 25 | 61476 Kronberg



COTTAGE
BIERGARTEN



IMMER EINE AUSFAHRT WERT

Mit einem abwechslungsreichen Angebot, neuen Konzerten und Theatervorstellungen erwartet Sie das Team des Cottage Biergartens in dieser Saison.

Genießen Sie die Zeit mit Freunden und Familie inmitten des Schlossparks im malerischen Taunus.

www.cottage-biergarten.de
Schlosshotel Kronberg | Hainstraße 25 | 61476 Kronberg





NICE TO MIET YOU.

Den eigenen Porsche liebt man am meisten. Ganz klar. Immerhin hat man mit ihm gemeinsam unzählige Momente intensiven Fahrspaß erlebt, die Abermillionen Kurven dieser Welt bezwungen und die schönsten Orte entdeckt. Doch manchmal verspürt man den Drang danach, den eigenen Porsche stehenzulassen und stattdessen mit einem anderen Modell den nächsten Roadtrip zu starten. Die gute Nachricht: Das ist überhaupt kein Problem. Denn mit Porsche Drive Rental können Sie sich ganz einfach einen SUV für Ihr Offroad-Abenteuer mieten oder die Cabriolet-Saison mit einem offenen Roadster einläuten. Das flexible Mietangebot verbindet die Mobilitätswünsche und Lebensentwürfe unserer Zeit ideal miteinander und bietet Ihnen die exklusive Möglichkeit, spontan neue Modelle auszuprobieren. Für ein paar Stunden. Oder ein paar Tage.

Das ist aber noch nicht alles. Denn als Kooperationspartner des Porsche Zentrum Hofheim bietet das Schlosshotel Kronberg für Tagesgäste die Möglichkeit, einen Porsche direkt vor Ort zu mieten. Damit haben Sie eine hervorragende Adresse, um dem stressigen Alltag auf ganz besonders sportliche Art und Weise zu entfliehen. Die nötige Stärkung dafür erhalten Sie in der exzellenten Küche des Schlosshotels.

Sie möchten mehr erfahren? Unser Ansprechpartner Fabian Hain steht Ihnen gerne zur Verfügung – per E-Mail an f.hain@porsche-hofheim.de oder telefonisch unter +49 6192 30911-30.

911 Carrera Cabriolet Modelle: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,3 – 10,3 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 256 – 233 g/km (WLTP); Stand 04/2023



**PREMIUM
FITNESS IN
ESCHBORN**

Ihre Fitness- und Wellnessoase

**Exklusiv für Porsche Kunden:
1 TAG GRATIS TRAINIEREN**



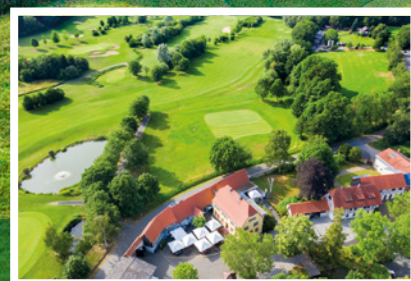
ELEMENTS Eschborn
Katharina-Paulus-Str. 2
65760 Eschborn
T 06196 773 00

www.elements.com

ELEMENTS
FITNESS UND WELLNESS

VOM ASPHALT AUFSGRÜN.

WILLKOMMEN BEI UNSEREM KOOPERATIONSPARTNER,
DEM GOLF-CLUB HOF HAUSEN VOR DER SONNE.



SPORTLICHE PERFORMANCE, HÖCHSTE PRÄZISION UND BEWÄHRTE TRADITION: ALL DAS VERBINDET UNS MIT UNSEREM KOOPERATIONSPARTNER, DEM GOLF-CLUB HOF HAUSEN VOR DER SONNE. WER AUF DER GROSSEN GOLFANLAGE ENTLANG DER SANFTEN HÜGEL DES VORDERTAUNUS SPIELT, KOMMT GLEICHZEITIG IN DEN GENUSS EINES GRANDIOSEN AUSBLICKS AUF DIE IDYLLISCHE NATUR UND DIE BERÜHMTE FRANKFURTER SKYLINE.

Auf traumhaft gelegenen Fairways lädt die grüne Oase sportlich ambitionierte Golfer zu einem schönen Spiel unter Gleichgesinnten ein. Mittelpunkt des gesamten Areals ist die Hof-Insel mit dem beliebten Herrenhaus-Restaurant, das mit seinen zahlreichen kulinarischen Highlights viele Besucher anlockt.

Neben einer großzügigen Driving Range mit 2 Übungsgrüns erwartet Golfenthusiasten auf der Anlage ein 18-Loch-Meisterschaftsplatz mit herausfordernden Wasserhindernissen und strategisch platzierten Bunkern. Sportlich fordernd, aber ebenso für Anfänger geeignet. Zusätzlich bietet die Golfanlage einen anspruchsvollen 6-Loch-Kurzplatz für Einsteiger – oder für eine kurze Übungsrunde zwischendurch. Um seinen Gästen jederzeit ein bestes Golferlebnis bieten zu können, entwickelt der Golf-Club Hof Hausen vor der Sonne seine Anlage in allen Bereichen kontinuierlich weiter. Dazu zählen der Umbau aller Bunker sowie ein technisches Upgrade der Beregnung ebenso wie die Modernisierung der Sanitäranlagen.

Der Golf-Club Hof Hausen vor der Sonne engagiert sich außerdem für Nachwuchstalente. So bringt die Jugendarbeit regelmäßig erfolgreich Spitzenspieler hervor und wurde zum wiederholten Mal mit dem Gold-Zertifikat „Qualitätsmanagement für leistungsorientierte Nachwuchsförderung“ des Deutschen Golf Verbands ausgezeichnet. Damit zählt der Golf-Club zu den Top-20 Clubs in Deutschland mit der besten Jugendarbeit.

Fühlen auch Sie sich herzlich eingeladen, einmal unverbindlich auf der topgepflegten Anlage des Golf-Clubs Hof Hausen vor der Sonne vorbeizuschauen. Treffen Sie dort auf gleichgesinnte Golf- und Sportwagenfans und leben Sie mit uns das gemeinsame Golfen, Genießen und Netzwerken.



Verlängerung. Für den Fahrspaß.

Mit unserer Porsche Approved Anschlussgarantie sind Sie lange sicher unterwegs.



ONLINE-TERMIN-VEREINBARUNG.

Mit der Online-Terminvereinbarung finden Sie einfach und bequem Ihren Servicetermin bei uns. Via Computer, Tablet oder mobil über My Porsche können Sie jederzeit Ihren nächsten Servicetermin buchen.



Mit einem Porsche fliegt die Zeit manchmal nur so dahin. Weil der Fahrspaß außergewöhnlich ist – und weil Sie sich im Hier und Jetzt keine Gedanken machen sollten, was morgen kommt. Deshalb sind unsere Fahrzeuge auf Langlebigkeit ausgelegt. Doch selbst bei einem Porsche kommt irgendwann der Tag, an dem die reguläre Fahrzeuggarantie abläuft. Die gute Nachricht ist, Sie müssen trotzdem nicht auf die gewohnt gute Absicherung Ihres Fahrzeugs verzichten. Gehen Sie einfach in die Verlängerung.

Mit der Porsche Approved Anschlussgarantie sind Sie auch nach Ablauf der regulären Garantiezeit bestens auf alle Eventualitäten vorbereitet. Somit sichern Sie Ihren Porsche auf Wunsch insgesamt bis zu 15 Jahre lang auf dem hohen Niveau der Porsche Neuwagen-garantie ab. Für den Werterhalt Ihres Porsche – und den gewohnten Fahrspaß.

Sie können diese Garantie übergangslos im Anschluss an Ihre ablaufende Neuwagen-garantie bei uns abschließen. Zu den genauen Modalitäten und Einzelheiten beraten wir Sie gerne in einem persönlichen Gespräch.

911 Targa 4 GTS: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,3 – 10,8 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 257 – 245 g/km (WLTP); Stand 02/2023

PORSCHE
APPROVED

WAS BEDEUTET EIGENTLICH ...?

BOXERMOTOR.

WIR SPRECHEN ÜBER FASZINIERENDE TECHNOLOGIEN, DIE MAN IRGENDWIE KENNT, VON DENEN MAN ABER NICHT GENAU WEISS, WAS DAHINTER-STECKT. WIE ETWA DEN BOXERMOTOR, EINEN ECHTEN PORSCHE KLASSIKER, DER SCHON IM 356 GROSSE EMOTIONEN AUSGELÖST HAT – UND DEM 911 BIS HEUTE SEINEN CHARAKTER VERPASST. ABER WIE KOMMT DER „BOXER“ EIGENTLICH ZU SEINEM NAMEN? VORHANG AUF, RING FREI.

Starten wir mit einem Loblied auf die deutsche Sprache, die bekanntlich sehr bildgewaltig sein kann und Wörter wie „Ingenieurskunst“ oder „Trockensumpfschmierung“ hervorgebracht hat. Der Boxermotor ist auch so eine wunderbare Schöpfung, die interessanterweise im Englischen nicht bekannt ist, dort nennt man die Bauform ganz nüchtern „horizontally opposed engine“.

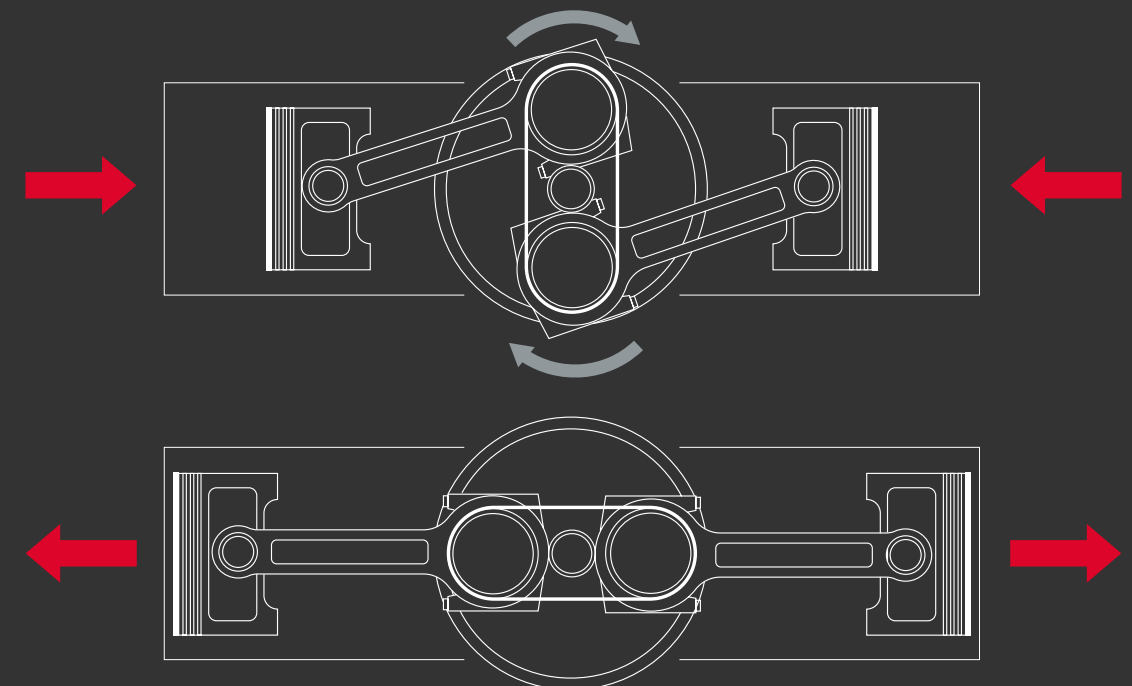
Immerhin kennzeichnet der englische Begriff ein wesentliches Merkmal des Boxermotors: Die Zylinder liegen einander horizontal (und paarweise) gegenüber, im Winkel von 180°. Sie sind nicht V-förmig angeordnet oder „stehend“ wie bei anderen gängigen Bauformen. Man kann sich also gut vorstellen, dass sich die Kolben des Viertaktmotors bewegen wie ein Boxer. Aber erst bei genauerem Hinsehen gelangen wir zu des Pudels – Pardon: zu des Boxers – Kern.

Beim Boxermotor bewegen sich die Pleuelstangen, an denen die Kolbenpaare hängen, gegenläufig synchron, das heißt, sie befinden sich stets

spiegelverkehrt in der gleichen Position. Sie fliegen also aufeinander zu (und voneinander weg) wie die Fäuste von 2 leidenschaftlichen Boxern, die im ewigen Kampf verbunden sind. Ein sehr poetisches Bild. Und ein überaus sportliches, denn sie tun das bis zu 10.000 Mal pro Minute.

Aber was bringt das alles? Bekanntlich zeichnet sich ein Sportwagen durch seine flache Bauweise aus, allein schon wegen der Aerodynamik. Durch die kurze Baulänge, die geringe Höhe und den niedrigen Schwerpunkt lässt sich der Boxermotor tief und flach im Heck verbauen, also dort, wo er beim Elfer hingehört. Außerdem sorgen die flach liegenden Zylinder für einen vollständigen Ausgleich der Massenkräfte und damit für einen ruhigen, vibrationsarmen Motorlauf.

Diese Vorteile manifestieren sich etwa beim 911 Carrera 4S in einem effizienten 6-Zylinder-Biturbo-Boxermotor, der aus 3,0 Litern Hubraum eine Leistung von 331 kW (450 PS) zieht und in nur 3,4 Sekunden von 0 auf 100 km/h beschleunigt. Stark eben, wie ein Boxer.



911 Carrera 4S: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,1 – 10,2 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 253 – 231 g/km (WLTP); Stand 02/2023

EINE EXTRAPRISE PERFORMANCE.



**PORSCHE LIFESTYLE
VERPASST IHREM
ALLTAG EINEN
KULINARISCHEN – UND
MODISCHEN – DRIVE.**

Kennen Sie das? Nach einem Tag voller sportlicher Erlebnisse ist der Kurvenhunger endlich gestillt, aber die Energiespeicher sind leer. Schließlich macht Leidenschaft durstig. Und hungrig. Höchste Zeit für einen Boxenstopp am Herd, um sich bei einem leckeren Essen und in schönem Ambiente neuen Antrieb zu holen. Dazu einen Traum entkorken und schlückchenweise einen Gang zurückschalten. Der perfekte Genussmoment. Dem Sie mit den stilvollen Küchenhelfern von Porsche Lifestyle genau die richtige Prise Performance hinzufügen. Haben wir Ihnen Appetit gemacht? Dann werfen Sie einen Blick auf unseren sportlichen Speisezetteln. Und nebenbei auf unsere Textilien mit schickem Pleuel-Print, die womöglich erneut Ihren Kurvenhunger wecken.



HOODIE HERREN – PLEUEL

Exklusives Design, maximaler Tragekomfort: der Porsche Hoodie mit hochwertigem Pleuel-Print auf der Brust. Die aufgesetzten Kangaroo-Taschen bieten Platz zum Verstauen des Schlüssels oder Wärmen der Hände. Auch die weiche, gefütterte Kapuze bietet optimalen Komfort. Die hochwertigen Metallösen für die breiten Kapuzenkordeln und das Loop-Label am Saum des Rückenteils setzen dezente, aber exklusive Akzente.

Material: 65 % Baumwolle/35 % Polyester. In Bordeauxrot.

WAP6730XS-3XLOPESS | **EUR 139,-¹⁾**



T-SHIRT HERREN – PLEUEL

Lieblingsteil für den entspannten Alltags-Look: Das Porsche Halbarm-T-Shirt mit Crew-Neck und Pleuel-Print. Der Porsche Silikon-Print im Nackenbereich und ein kleines Story-Label am Saum des Rückenteils setzen dezente Highlights. Ärmel- und T-Shirt-Saum sind doppelt gesteppt.

Material: 100 % Baumwolle. In Weiß.

WAP6700XS-3XLOPESS | **EUR 55,-¹⁾**



911 SPOTLIGHT CLASSIC

Spot on! Das exklusive 911 Spotlight bringt nicht nur Licht ins Dunkel, sondern auch ein smartes Design-Highlight ins Ambiente. Das Spotlight wird aus einem roten Originalteil-Ölfilter mit original schwarzer Bedruckung hergestellt und kann mittels Touch-Funktion im Sockel an- und ausgeschaltet werden. LED mit 3.500 Kelvin und 160 Lumen. Made in Germany. Erhältlich in Rot und Schwarz.

WAP0505200PSPL | **EUR 179,-¹⁾**

WEINBESTECK

Exklusives Porsche Weinbesteck aus Zinkdruckguss. Mit Korkenzieher und Folienschneider. Design in Anlehnung an die klassische Form des Porsche 911. In Silber.

WAP0501300PWEI | **EUR 55,-¹⁾**



FLASCHENÖFFNER

Für prickelnde Performance: Porsche Flaschenöffner aus Edelstahl für Kronkorken-Verschlüsse. In Schwarz.

WAP0501110PFLO | **EUR 50,-¹⁾**

SALZ- UND PFEFFERMÜHLE

Porsche Salz- und Pfeffermühle mit hochwertigem Keramikmahlwerk im 2er-Set. Mit gelasertem Porsche Schriftzug. In Schwarz.

WAP0500140PSUP | **EUR 160,-¹⁾**



PORSCHE SCHLÜSSELMOMENTE.

DER ERSTE PORSCHE GESAMTSIEG
BEI DER TARGA FLORIO 1956 WAR
EINE SENSATION.



DIE PORSCHE HISTORIE IST EIN PUZZLE MIT MINDESTENS 911 TEILEN. DABEI IST JEDES EINZELTEIL BEDEUTSAM. DENN NUR ZUSAMMEN ERGIBT SICH EIN GROSSES, FACETTENREICHES BILD, DAS VIELFACH AUCH AUS GESCHICHTEN BESTEHT, DIE VERGESSEN SIND ODER UNTER EINER DICKEN STAUBDECKE VERBORGEN. ES SIND SCHLÜSSELMOMENTE, DIE WIR FÜR SIE ABGESTAUBT HABEN.

Der 911 Targa gilt bei vielen als der schönste Porsche. Schon der Beiname „Targa“ hat einen mediterranen Klang und passt in seiner Bedeutung von „(Schutz-)Schild“ gut zum ersten Sicherheitscabriolet von 1965. Aber dann gibt es ja noch die legendäre Targa Florio, von der sich der Name ableitet. Für Porsche markiert sie einen Anfang.

Das Langstreckenrennen wurde 1906 vom Unternehmer Vincenzo Florio gegründet und auf öffentlichen Bergstraßen Siziliens ausgetragen. Der anfänglich 148 Kilometer lange Rundkurs war gefährlich, die Pisten waren staubig, aber es war trotzdem (oder gerade deshalb) für viele Jahre das wichtigste Sportwagenrennen. In der ersten Jahrhunderthälfte wurde es von Bugatti, Alfa Romeo und Maserati dominiert.

Und dann kam Porsche um die Kurve. Mit insgesamt 11 Siegen zwischen 1956 und 1973. Aber kein Triumph war so süß wie der erste. Denn vor dem 10. Juni 1956 waren die Zuffenhausener in der Sportwagenwelt weitgehend unbeachtet geblieben. Mit dem ersten Sieg aber änderte sich alles. Es war nichts weniger als der Kampf David gegen Goliath, der die Fachwelt aufhorchen ließ: Erstmals gelang es einem Fahrer, mit einem Fahrzeug der kleinen Rennklasse bis 2 Liter Hubraum die wesentlich leistungstärkeren Wagen der größeren Hubraumkategorien bei einem international bedeutenden Rennen zu schlagen.

911 Targa Modelle: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,3 – 10,4 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 257 – 236 g/km (WLTP); Stand 02/2023

Im Porsche 550 A Spyder deklassierte der Italiener Umberto Maglioli die Konkurrenz mit einer Durchschnittsgeschwindigkeit von 90,9 km/h und einem Vorsprung von fast 15 Minuten auf den Zweitplatzierten. Es war ein Husarenritt, denn Maglioli war allein unterwegs und wechselte sich nicht mit einem Teamkollegen am Steuer ab. Er muss die 720 Kilometer bis zur völligen Erschöpfung gefahren sein. Natürlich kam auch etwas Glück hinzu, denn ein aufgewirbelter Stein hatte ein Leck in den Tank des Mitfavoriten Piero Taruffi im Maserati geschlagen, der dadurch viel Zeit verlor. Aber nach 7:54:52 Stunden und 10 Runden war das Ziel erreicht. Dank der Zuverlässigkeit des Porsche musste Maglioli nur zum Auftanken an die Box fahren.

Ob Porsche Rennleiter und Rennfahrer Fritz Huschke von Hanstein, der ursprünglich mitfahren wollte, begeistert war, oder ob er nach schwäbischer Manier statt gelobt lediglich nicht geschimpft hatte, ist nicht überliefert. Aber es war der Beginn einer Ära, in der sich Porsche mit kleinen Rennwagen erst den Respekt der Etablierten verdiente – und ihnen dann davonfuhr. In den Kreis der Großen stieß man endgültig 1970 vor, mit dem Porsche 917 und dem ersten Gesamtsieg in Le Mans. Aber das ist eine andere Geschichte.



LADESTATION MIT STRANDANSCHLUSS.

SCHÖNER LADEN: PORSCHE DESTINATION CHARGING
STATIONEN, DIE SIE KENNEN SOLLTEN.

Es kann sein, dass wir in 75 Jahren, also wenn Porsche 150 Jahre alt ist, nicht mehr über derart profane Dinge wie das Laden von Fahrzeugen nachdenken müssen. Kann sein. Aber dank Porsche Destination Charging ist das schon heute keine Herausforderung mehr. Im Gegenteil: Wir bieten Ihnen nicht nur immer mehr Ladestationen, es gibt auch immer mehr zu entdecken – jede Menge ungewöhnliche Orte mit Ladeanschluss. Kommen Sie doch einfach mit, bis zum Jahr 2028 sollten Sie jedenfalls nicht warten.

Ja, Sylt. Unser aller Sehnsuchtsort. Wo die Seele wieder aufladen kann. Und Ihr Taycan oder Plug-in-Hybrid-Modell gleich mit. Aber dazu kommen wir sofort. Erst einmal genießen Sie die Überfahrt auf die Insel mit dem Sylt Shuttle – schon nach einer Dreiviertelstunde können Sie Wattenmeer und Co genießen. Und gern auf einen Sprung bei Porsche auf Sylt vorbeischaun. Denn da ist immer etwas los. Wenn dann bei all dem Erlebnishunger der richtige Appetit einsetzt, dann ist das Samoa Seepferdchen der perfekte Ort für Sie und Ihren womöglich ebenso energiebedürftigen Elektrofreund.

Das Restaurant südlich von Rantum liegt in wunderschöner Landschaft. Und es liegt direkt – also wirklich direkt! – am Strand. Müssen wir noch erwähnen, dass das Samoa Seepferdchen ein Porsche Destination Charging Partner ist? Was die Location noch außergewöhnlicher macht, sind die Ladestationen im Sand. Das Bild der „angeleiteten“ E-Fahrzeuge erinnert an die alten Western-Filme, als knurrige Cowboys mit klappernden Sporen zur Mittagszeit in den Saloon gestapft sind und zuvor ihre Pferde an der Tränke festgebunden und mit dem Nötigsten versorgt haben. Nur dass heute die Pferde mehr PS haben.

Ihr Fahrzeug ist also gut versorgt. Jetzt müssen Sie nur noch entscheiden, ob Sie zuerst ein paar ganz außergewöhnliche Strand-Fotos einbringen möchten oder sich gleich im Restaurant glücklich essen wollen. Zum Beispiel mit fangfrischem Nordseefisch und leckeren Zutaten aus der Region um Sylt. Ach, Sie bekommen das schon hin, wir glauben fest an Sie. Und wünschen: guten Appetit.

Taycan: Stromverbrauch kombiniert: 23,9–19,6 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 371–505 km; Elektrische Reichweite Stadt: 440–568 km; Stand 02/2023;
Taycan 4S Cross Turismo: Stromverbrauch kombiniert: 24,8–21,3 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 415–490 km; Elektrische Reichweite Stadt: 517–600 km; Stand 02/2023



PORSCHE DESTINATION CHARGING.

Laden am Ziel. Wir kommen mit unserer Porsche Destination Charging Ladeinfrastruktur dahin, wo Sie sich aufhalten – ob außergewöhnliche Hotels, feine Restaurants, Golfplätze oder Yachthäfen. Als Fahrer eines Porsche Elektrofahrzeugs oder Plug-in-Hybrid-Modells laden Sie dort als Gast kostenfrei. Schon allein auf Sylt warten 6 Ladestationen auf Sie. Eine Übersicht über alle Porsche Destination Charging Partner finden Sie in unserer Porsche Charge Map und in der My Porsche App.



Darf es etwas mehr Strom sein?
Über diesen QR-Code gelangen Sie
direkt zur Porsche Charge Map.



1948

MAGIC
NUMBERS75
PORSCHE

Alles begann 1948. Seitdem sind 75 Porsche Jahre vergangen. Das sind 27.394 Tage (inklusive Schalttage), in denen jede Menge passiert ist. Rekorde wurden aufgestellt und wieder pulverisiert. Auch Verkaufsrekorde wurden gebrochen, so manche Legende wurde begründet – und wieder vergessen. Los geht's zu einem launigen Jahreszahlen-Spaziergang durch die Porsche Historie.

1948 Am 8. Juni ist der Porsche Prototyp mit der Fahrgestellnummer 356-001 fahrbereit. Nur kurz darauf geht die „Nr. 1“ bei einem Stadtrennen in Innsbruck an den Start und erzielt gleich einen Klassensieg. Na, das fängt ja gut an ...

1950 Ferry Porsche trifft in Paris den in New York lebenden Importeur europäischer Sportwagen Max Hoffmann. Porsche hofft, 5 Fahrzeuge in die USA zu verkaufen – pro Jahr. Auch Hoffmann nennt die Zahl 5 – aber pro Woche. YES!

1960 Das Design-Team rund um Ferdinand Alexander Porsche startet mit dem Projekt 754. Was sperrig klingt, ist es auch. Der Weg zum „Elfer“ von 1963 ist lang und beschwerlich. Mal haben die Gipsmodelle 4 und mal 2+2 Sitze – und die Prototypen hören auf Bezeichnungen wie T7, T8, 695, dann 901 und am Ende endlich: 911.

1962 Der 50.000. Porsche rollt vom Montageband. In Zuffenhausen werden jetzt täglich 50 Sportwagen hergestellt. Schaffe, schaffe ...

1965 Auf der IAA in Frankfurt wird das erste Sicherheitscabriolet vorgestellt, der 911 Targa. Die Amerikaner sind mal wieder „schuld“, aber verschärfte Vorschriften erzwingen intelligente Lösungen. Und mit dem Targa Bügel besonders schöne. Thanks a lot!

1970 Porsche gewinnt im Rennsport praktisch alles, vor allem die Markenweltmeisterschaft. Hinter dem Erfolg stehen der Typ 917 und Typen wie Hans Herrmann und Richard Attwood, die in Le Mans eine Ära starten: mit dem ersten von bislang 19 Gesamtsiegen. Wer sich wohl die „20“ sichert?

1974 Ölkrise trifft auf Fahrverbote. Und Porsche präsentiert auf dem Pariser Automobilsalon den 911 mit Turbomotor, der als das schnellste Serienfahrzeug der Welt gilt. Ein Supersportwagen in schwieriger Zeit. Porsche geht dennoch seinen Weg.



1975 Das Porsche Entwicklungszentrum in Weissach wird eingeweiht, mitten im Ländle. Fortan verbirgt sich hinter den 7 schwäbischen Hügeln absolutes Hightech.

1983 Porsche kann Formel 1. Im McLaren MP4. Der 1,5-Liter-6-Zylinder-V-Motor mit Turbo-Aufladung leistet bis zu 1.000 PS. Und fährt insgesamt 25 Grand-Prix-Siege und 3 WM-Titel ein.

1991 Viel Luft von Porsche. Und noch fortschrittlichere Sicherheitstechnik. Alle Modelle kommen fortan serienmäßig mit Airbag. Sicher ist eben sicherer.

1993 Boxermotor + Roadster = Boxster. Die Premiere des schnittigen Porsche 986 auf der Motorshow in Detroit ist legendär – und der Erfolg unerwartet. Der Enkel des 550 Spyder bringt puristischen Fahrspaß zurück nach Zuffenhausen.

2002 Porsche baut Geländewagen? Ja, klar. Und beweist sich auf neuem Terrain. Selbst Walter Röhrl kann sich das jugenhafte Grinsen nicht verkneifen, nachdem er mit dem Cayenne durch den Schnee gepflügt ist.

2010 Porsche zaubert erst den Schwungradhybrid 911 GT3 R Hybrid aus dem Hut (der aus dem Stand beinahe am Nürburgring gewinnt) und kurz danach auch noch den Supersportwagen 918 Spyder, der schnell zeigt, dass Strom bei Porsche viel sportliche Dynamik erzeugen wird.

2019 Die Zukunft macht richtig viel Fahrspaß: Der Taycan elektrisiert die Straßen der Welt. To be continued ...

ADVERTISING ICONS.

KLASSISCHE ANZEIGEN, DIE (WERBE-)GESCHICHTEN SCHREIBEN.



Diese Werbeanzeige ist ein echter Klassiker, auch wenn sie keinen perfekten Designschuss zeigt oder eine kurvige Traumstraße. Sicher, der 911 (G-Modell) ist mit seinen Fuchsfelgen äußerst schick, aber das Motiv ist doch recht profan. Ein Porsche vor einem Bus? Und dann behaupten die 70er-Jahre-Werbestrategen auch noch: „Keiner braucht ihn.“ Wer sagt denn so etwas über sein eigenes Produkt? Porsche gibt also zu, dass es sinnvollere und für das Fortkommen der Menschheit wichtigere Fahrzeuge gibt – Busse zum Beispiel. Und da wird es interessant. Denn ein Sportwagen wie der 911 verkörpert die Schönheit, nicht die Zweckmäßigkeit. Er steht für das Außergewöhnliche, nicht für den Alltag. Niemand braucht ihn – wirklich. Genau deshalb beflügelt er die Phantasie der Menschen, die aus dem Busfenster schauen. Ihre Blicke liefern die charmante Beweisführung für den zweiten Satz: „Jeder möchte' ihn.“ Das ist wie mit der Mona Lisa oder der 9. Sinfonie von Beethoven. Niemand braucht so was. Aber finden Sie nicht auch, dass die Welt ohne „sinnlose“ Schönheiten deutlich ärmer wäre?

PACMAN MIT 240 PS.

Porsche Farbtöne sind schon immer mehr als nur schöner Lack. Sie sind auch Spiegelbild der vielen Porsche Träume, die schon immer so bunt, so vielfältig und manchmal auch so verspielt waren und sind wie ihre Träumer.

Welche Farbe hatte das Jahr 1948? Denken wir 75 Jahre zurück, erscheint vieles grau in grau. Wohl auch deshalb, weil zu Ferry Porsches Zeiten Filme und Fotos meistens in Schwarzweiß daherkamen. Aber natürlich war die Lebenswelt damals eine andere. Nach dem klassischen Silber des ersten Porsche waren cremige, pastellige Töne angezeigt. Ein knalliges Rot war echte Ausnahme.

Wie so oft im Automobilsektor hat der Rennsport Farbe ins Spiel gebracht. Mit plakativen Startnummern, auffälligen Lackierungen und großflächigen Logos. So auch die berühmte Gulf-Lackierung, die mit ihrem Hellblau-Orange die 60er- und 70er-Jahre farblich verband. Dann wurde alles schräg und buntgemustert. Je mehr es quietschte, desto besser. Türkis, Pink, Petrol und Neontöne kamen in den 80er- und 90er-Jahren ins Spiel, die Konsumwelt wurde verspielter. Und die Walkman tragenden Teenager staunten nicht schlecht, als ihre Eltern anfangen, selbst Turnschuhe zu tragen und an der Atari-Konsole abzuhängen.

Und Porsche? Baute zwischen 1992 und 1995 Autos wie diesen wunderbaren 968 in Transaxle-Bauweise, der sich nicht nur durch gutes Ansprechverhalten bei geringem Verbrauch auszeichnete, sondern dank seiner signalgelben Lackierung auch erfrischend frech daherkam. Leuchtend und leichtfüßig wie Pacman muss er sich seinerzeit durch den Straßenverkehr bewegt haben. Was uns das sagt? Vielleicht einfach nur, dass gute Träume nie wirklich erwachsen werden. Wenn das mal keine frohe Botschaft ist.

MUT
ZUR
FARBE



TASCHE FÜR PORSCHE CLASSIC MOTORÖL (1L); INKL. EINFÜLLSTUTZEN, EINMALHANDSCHUHE UND PUTZTUCH

PCG04320900 | EUR 37,72¹⁾



PORSCHE CLASSIC WERKZEUGTASCHE FÜR PORSCHE 968, 944, 944/2, 924 UND 924 S

PCG94472110 | EUR 416,50¹⁾



PORSCHE CLASSIC MONTAGEHANDSCHUHE; GRÖSSE 9

PCG91100900 | EUR 29,88¹⁾



PORSCHE 5-LITER-KRAFTSTOFFKANISTER FÜR ALLE MODELLE

PCG80070300 | EUR 16,91¹⁾

UNSER WALTER.

EIN NOSTALGISCHER TALK
MIT WALTER RÖHRL
IM PORSCHE BRAND STORE.



Hier finden Sie
die schönsten
Live-Momente
mit Walter Röhrl.

Das Phänomen Walter Röhrl ist paradox: Schon immer war „der Lange“ aus Regensburg bodenständig und wollte nie ein Star sein, aber weil er so normal geblieben ist, genießt er Kultstatus. So ganz normal ist Röhrl dann doch nicht, genau genommen ist er in vielerlei Hinsicht ungewöhnlich, als Sportler wie auch als Mensch. Das hat einmal mehr der Gesprächsabend im Porsche Brand Store in Stuttgart bewiesen.

Wenn Walter Röhrl spricht, dann hören alle zu. Und wenn Walter Röhrl ins Erzählen kommt, dann geht allen das Herz auf. So ist das eben mit dem ewigen Meister der staubigen Kurven. Zwischen ihm und seinen Fans bestand schon immer eine besondere Beziehung. So träumt beinahe jeder Porsche Fahrer davon, einmal mit Röhrl über die Nordschleife zu fahren. Ähnlich fühlten die Besucher im Porsche Brand Store. Eine Location, die sich perfekt für kleine und feine Talkrunden mit Träumern, Sportlern und Zeitzeugen eignet.

Der Moderator stellt den „Star“ des Abends als Fixstern im Porsche Kosmos vor. Denn Röhrl war gefühlt schon immer da. Er ist sogar einige Monate älter als die Marke Porsche, die gerade ihr 75-jähriges Jubiläum feiert. So bietet Röhrl etwas Halt in einer Welt, die ständigen Veränderungen unterworfen ist. Und seine Geschichten? Setzen keinen Staub an, sondern wirbeln Staub auf. Nur selten führen sie geradeaus, oft nehmen sie unerwartete Kurven und Wendungen.

So hat sich etwa Röhrls großer Traum, Rallyes mit Porsche zu fahren, nur zum kleinen Teil erfüllt. „Es war der bitterste Ausfall meiner Karriere“, erzählt Röhrl. Anfang der 80er Jahre bekommt er die Möglichkeit, mit



Christian Geistdörfer im 924 Carrera GTS anzutreten. Aber der 911 war für Röhrl auch damals das Maß der Dinge, selbst ohne Allradantrieb. Und so ergreift er die Chance, mit dem 911 Carrera SC an einem WM-Lauf teilzunehmen, der Rallye San Remo. Vor der letzten Prüfung lag man ausichtsreich an zweiter Position. Aber ein Achswellenschaden beendete alle Träume. Und die Hoffnung, dass Porsche in den Rallye-Sport einsteigen würde, zerfiel wenige Meter vor dem Ziel zu Staub.

Wenn eine Autotür zugeschlagen wird, geht oft eine andere auf. Und da kann Röhrl auch nicht der These des Moderators widersprechen, dass diese Niederlage Basis war für großartige Siege. Denn so konnte (musste!) Röhrl auf unterschiedlichen Fabrikaten – Fiat, Opel, Lancia, Audi – zeigen, dass er nicht nur zufällig das beste Material erwischte hatte: „Vor allem mir selbst wollte ich beweisen, dass ich der Beste sein kann.“ Mit 4 Siegen bei der Rallye Monte Carlo hat er den Beweis gültig erbracht.

Im Porsche Brand Store herrscht Stille, wenn „der Walter“ diese und viele andere Geschichten erzählt. Sie wird nur von gelegentlichen Lachern unterbrochen, wenn er mal wieder einen Spruch raushaut. Wie diesen: „Ich bin ein ganz normaler Mensch. Ich habe nur das Glück gehabt, dass ich ein bisschen schneller Auto fahren konnte als andere.“ Etwas schneller? Die legendäre „Nacht von Arganil“ von 1980 erzählt eine andere Story, als Röhrl bei der Rallye Portugal in einem Fiat 131 Abarth im Nebel und „bei nur 20 Metern Sicht“ so viele Minuten auf die Konkurrenz herausfuhr, dass man bis heute rätselt, wie er das gemacht hat. Sein fotografisches Gedächtnis half ihm dabei, aber er war extrem gut vorbereitet, kannte nicht nur jede Kurve auswendig, sondern auch jeden Busch.

Walter Röhrl war kein Lebemann, kein Typ für die Disco, Alkohol hat er in seiner Karriere nie angerührt. Er war und ist ein akribischer und leidenschaftlicher Arbeiter, ein echter Profi. „Meine Aufgabe war es, zu gewinnen.“ Aber in großer Jubelpose hat man ihn nur selten gesehen. Seinen Erfolg zu genießen, fiel ihm stets schwer. Unzufriedenheit und Selbstkritik überwogen. Verlieren? „Da war ich 14 Tage unausstehlich.“ Schon immer trieb ihn eine innere Unruhe an, die er – bei allen Erfolgen – nie ganz losgeworden ist. „Aber ich arbeite daran“, fügt er schmunzelnd hinzu.

So eine Talkrunde mit Röhrl geht schnell dahin. Noch Stunden könnte man weiterplaudern. Am Ende des Talks stehen die Besucher geduldig Schlange, um ein Autogramm oder Selfie zu ergattern oder um mit dem Meister ein paar persönliche Worte zu wechseln. Röhrl widmet jedem Fan seine volle Aufmerksamkeit. Und da spürt man sie wieder: diese besondere Verbundenheit zwischen Röhrl und seinen Fans, die im Porsche Brand Store wieder einmal zelebriert wurde.



Hier erfahren Sie alles über den
Porsche Brand Store in Stuttgart.

Was wärest du, wenn du nicht
Tennisspielerin geworden wärest?
Rennfahrerin.



Das leidenschaftlichste Publikum sitzt in ...
... Deutschland.

Mein größtes Vorbild ist ...
... Steffi Graf.

Nach dem Sieg: Wasser oder Champagner?
Champagner.

Rückhand oder Vorhand?
Vorhand.

Der größte Sieg meiner Karriere war ...
... der Turniersieg 2018 in Wimbledon.

Eine Gegnerin, die ich
besonders respektiere ...
... Ich respektiere jede Gegnerin,
aber besonders Serena Williams.

Was macht mehr Spaß: Tennis spielen oder Porsche fahren?
Mit dem Porsche zum Tennisturnier zu fahren.

Lieber ein 6:1, 6:1 oder ein
enges Spiel im Tie-Break?
Enges Spiel im Tie-Break.

Bist du eine Träumerin
oder eine Realistin?
**Eine Träumerin,
die Realistin ist.**

Das beste Spiel meiner Karriere war ...
**... alle 3 Finals, die ich bei Grand Slams
gespielt habe und bei denen ich den
Titel holen konnte.**



Das fairste Publikum
sitzt in ...
... Australien.

Meine größte Niederlage war ...
**... 2019, Halbfinale
Australian Open.**

Das mache ich, wenn ich mal nicht trainiere ...
**... Am Strand spazieren
gehen, Kaffee trinken
und die Zeit genießen.**

**ANGELIQUE
KERBER,**
TENNIS-CHAMPION

**HARTE BALLWECHSEL, SATTE RETURNS.
DAS IST DAS METIER VON PORSCHE MARKEN-
BOTSCHAFTERIN ANGIE KERBER, FÜR SIE IST
DER SCHLAGABTAUSCH TÄGLICHE ROUTINE.
STELLT SICH DIE FRAGE, OB DIE 3-FACHE
GRAND-SLAM-SIEGERIN AUCH UNSERE
FRAGEN SO GEKONNT RETOURNIEREN KANN
WIE SONST DIE TENNISBÄLLE AUF DEM
CENTRE-COURT. LESEN SIE SELBST.**



Mein absolutes Lieblingsturnier ist ...
... Wimbledon.



Und hier geht es zu
Angie Kerbers
Speed-Questions-Video.

Steven Gätjen trifft

DREAMERS. ON. AIR.

HEUTE SCHON GETRÄUMT?
ABONNIEREN SIE UNSERE SPANNENDE PODCASTREIHE.

„Lass dir nie von jemandem sagen,
dass du noch nicht so weit bist.“

Tijen Onaran, Unternehmerin

„Vorwärts gesehen wirkt vieles zufällig.
Rückblickend wie geplant.“

Klaas Heufer-Umlauf, Moderator

„Mit Spinnereien und Kreativität
kann man ganz tolle Sachen erschaffen.“

Mousse T., Musikproduzent

„Egal, was du machst und wie
es von außen aussieht:
Es gibt viele harte Momente und
es ist ein immenser Kraftakt.“

Leyla Piedayesh, Modeschöpferin

Zugegeben, wenn von Träumern die Rede ist, denkt man nicht gleich an Goethe. Und doch hat der alte Dichterfürst das Träumen einst auf den Punkt gebracht: „Was immer du tun kannst oder wovon du träumst – fange es an. In der Kühnheit liegt Genie, Macht und Magie.“

Von genau dieser Kraft, von der Faszination, aber auch von der harten Arbeit und der Qual, die in vielen Träumen steckt, erzählen Steven Gätjens Gäste im Podcast: von der Modeschöpferin Leyla Piedayesh über den Musikproduzenten Mousse T. bis hin zum Filmemacher Fatih Akin. Jede neue Folge beweist aufs Neue, dass Träume (und Träumer) in der Lage sind, die Welt zu verändern, im Großen wie im Kleinen. Aber sie sind auch echte Inspiration im Alltag. Hören Sie mal rein. Den Porsche Podcast „Dreamers. On. Air.“ finden Sie überall dort, wo es Podcasts gibt.



DAS LEBEN WARTET. AUF SIE.



SCAN IT,
TOUCH IT,
DRIVE IT.

NEUWAGEN.



SCAN IT,
TOUCH IT,
DRIVE IT.

GEBRAUCHTWAGEN.

UNSER NEU- UND GEBRAUCHT- WAGENANGEBOT.

Wenn das Leben ein Geschenk ist, sind Kurven das Band, in das es eingewickelt ist. Beschenken Sie doch einmal sich selbst – mit einem Neu- oder Gebrauchtwagen aus unserem Angebot. Nur auspacken müssen Sie selbst. Wir wünschen schon einmal: viel Spaß.

Taycan Turbo: Stromverbrauch kombiniert: 23,6 – 20,2 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 435 – 507 km; Elektrische Reichweite Stadt: 537 – 630 km; Stand 02/2023; **Taycan Turbo S Cross Turismo:** Stromverbrauch kombiniert: 24,0 – 22,4 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 428 – 459 km; Elektrische Reichweite Stadt: 519 – 564 km; Stand 02/2023; **Taycan GTS Sport Turismo:** Stromverbrauch kombiniert: 24,1 – 21,0 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 424 – 490 km; Elektrische Reichweite Stadt: 524 – 615 km; Stand 02/2023

WILLKOMMEN IN DER PORSCHÉ COMMUNITY.

Entdecken Sie die digitale Welt
unseres Porsche Zentrum.

News, neue Modelle, Events, tolle Angebote, und das rund um die Uhr:
Folgen Sie uns auf Instagram und Facebook. Bleiben Sie so jederzeit
auf dem Laufenden über alles, was uns bewegt.



Instagram



Facebook

Wir freuen uns
darauf, die schönsten
Porsche Momente
mit Ihnen zu teilen.



718 Boxster Modelle: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,1 – 8,9 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 251 – 201 g/km (WLTP); Stand 04/2023; **911 Carrera GTS Cabriolet:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,3 – 10,5 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 256 – 239 g/km (WLTP); Stand 04/2023





Driven by Dreams.

Von Anfang an teilen wir einen Traum: Den ultimativen Sportwagen zu bauen.
Das ist auch in den nächsten 75 Jahren unser Antrieb.

Porsche Zentrum Hofheim
Groh Sportwagen GmbH
Am Stegskreuz 2-4
65719 Hofheim am Taunus
Tel. +49 6192 30911-0
www.porsche-hofheim.de

911 Turbo S: Kraftstoffverbrauch kombiniert (WLTP): 12,3 – 12,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert (WLTP) 278 – 271 in g/km; Stand 02/2023



PORSCHE