Marketing stage

Amsterdam | 40 uur

QWIC en BREKR maken stedelijke mobiliteit elektrisch, slim en duurzaam. QWIC is een pionier in het ontwerpen van bekroonde e-bikes die comfort, betrouwbaarheid en stijl combineren. BREKR ontwerpt elektrische brommers, fatbikes en longtails met een eigenwijs Nederlands design, voor wie net wat meer wil: meer snelheid, meer vrijheid of meer ruimte voor kinderen en bagage. Twee merken met elk een eigen karakter en eigen stijl.

Vanuit ons kantoor in Amsterdam-Noord, werken we met een compact en gedreven team aan de toekomst. Korte lijnen, ruimte voor eigen initiatief met de wetenschap dat je werk direct zichtbaar is op straat.

Jouw rol
Je draait volledig mee in het marketingteam. De focus ligt op een gezonde mix tussen contentcreatie, eventmanagement en retail-marketing. Hier leer je dus zowel over B2B als B2C marketing. Je bent mede-verantwoordelijk voor het soepel verlopen van onze grootste projecten. Snel en veel leren dus!

Wat ga je doen?

- Event Management & Dealer Show: Je speelt een sleutelrol bij de organisatie van de jaarlijkse QWIC Dealer Show (ons grootste event van het jaar!). Je helpt bij de planning, denkt mee over het stand design, regelt de catering en zorgt dat de nieuwe collectie er perfect bij staat
- Het versterken van de merkidentiteit en het vergroten van de populariteit van onze fietsen
- Je ondersteunt bij een influencer-event en onderhoudt het contact met onze ambassadeurs
- Voor events en productlanceringen regel je de nodige logistiek. Jij zorgt dat de juiste fietsen en materialen op het juiste moment op de juiste plek zijn
- Je verbetert onze online aanwezigheid. Je bedenkt formats en maakt posts voor social media waarbij je vaak samenwerkt (je hoeft dus niet alles alleen te doen)
- Je bent een aanspreekpunt voor ons dealernetwerk. Je verzorgt de communicatie naar retailers en zorgt dat zij de juiste marketinguitingen hebben om QWIC in de winkel te laten stralen

Wie zoeken wij?

- Opleiding: Je volgt een hbo- of wo-opleiding (Marketing, Communicatie of Business/Bedrijfskunde)
- Mentaliteit: Je bent ondernemend en steekt graag de handen uit de mouwen. Van social media, tot eventplanning en logistiek: jij doet wat nodig is om een project tot een succes te maken
- Je bent georganiseerd, communicatief sterk en hebt affiniteit met branding
- Beschikbaarheid: 32 tot 40 uur per week voor circa 6 maanden. Startdatum is flexibel en in overleg

Wat bieden wij?

- Een stagevergoeding van 400 euro per maand
- Een uitdagende en afwisselende functie in een inspirerende en informele werkomgeving binnen twee snelgroeiende merken
- Je eigen QWIC-bruikleenfiets
- Iedere dag een gezonde, verse lunch bereid door onze eigen kok
- Veel teamactiviteiten om successen te vieren en de onderlinge samenwerking te versterken
- Korting op alle producten van QWIC, BREKR en onze zusterorganisatie AGU
- Veel ruimte voor eigen initiatief, persoonlijke ontwikkeling en doorgroeimogelijkheden

Over het team

Het marketingteam bestaat uit vier enthousiaste collega's en maakt onderdeel uit van het Sales & Marketing team. Samen zijn zij verantwoordelijk voor de marketingactiviteiten van twee mooie merken: Brekr en QWIC. Ieder met een eigen identiteit en doelgroep, maar met een gezamenlijke passie voor mobiliteit en innovatie. In een klein en betrokken team werken we nauw samen aan het versterken van beide merken.

Enthousiast geworden? Stuur dan je **CV** en **motivatiebrief** naar **recruitment@qwic.nl.**

We kijken ernaar uit om je te ontmoeten!