

# Sauren in neuer Form



Eine Einführung in das neue Erscheinungsbild.



# Wie das neue Sauren entstanden ist

Unser neues Erscheinungsbild ist die visuelle Verdichtung dessen, was Sauren ausmacht: unsere Haltung, unsere Arbeitsweise, unser Blick auf Märkte und auf die Menschen dahinter. In den Formen, den Farben und im neuen Claim fließen Gedanken zusammen, die in unserem Alltag seit jeher zusammenwirken. Auf den folgenden Seiten zeigen wir, welche das sind und wie sie sich im neuen Bild wiederfinden.

Dieses Booklet ist ein erster Blick hinter die Kulissen. In den kommenden Wochen wird daraus ein Erlebnis: auf unserer neuen Website, in unseren Kanälen und überall dort, wo man uns begegnet.



# Wo unsere Marke ihren Ursprung hat

Unser Kernwert

## Selektionskultur

Weil bei Sauren alles mit der Qualität der Auswahl beginnt, ist die Selektionskultur der klare Kernwert. Diese bildet das Fundament, auf dessen Basis nur eine sorgfältig analysierte Auswahl von Fondsmanagern den Weg in ein Portfolio findet.

## Verantwortung

Verantwortung zeigt sich im bewussten Umgang mit Risiken und im Anspruch, Anlagen zu schaffen, die Anlegernutzen stiften.

## Erfahrung

Souveränität wächst aus Jahrzehnten eigenständiger Erfahrung. Sie schenkt die Ruhe und Klarheit, die langfristige Entscheidungen tragen.

#### Vision

**Unsere Vision ist eine Zukunft, in der herausragende Expertise den Weg zu erfolgreichen Kapitalanlagen weist.**

#### Mission

**Unsere Mission ist es, täglich jene Fondsmanager zu identifizieren, die durch fundierte Entscheidungen und langfristiges Denken überzeugen.**

#### Purpose

**Es gibt Saurer, damit Anleger von der Expertise & Erfahrung der weltweit überzeugendsten Fondsmanager profitieren.**

# Das Logo in neuer Schrift und Form

Unser Logo ist das zentrale Wiedererkennungsmerkmal der Marke und tritt in drei Varianten auf: als Bildmarke, als Wortmarke und als Kombination aus beiden. Welche Form zum Einsatz kommt, hängt vom Medium und Format ab — die Wirkung bleibt in jeder Variante dieselbe. So sorgen wir dafür, dass Sauren überall konsistent erkennbar bleibt, ohne starr zu wirken.

Die Wortmarke ist in unserer neuen Hausschrift Season Mix gesetzt. Im alltäglichen Einsatz wird sie von der Season Sans begleitet, die unserer Markensprache Klarheit und Charakter verleiht.



# Das Sauren S

Im Mittelpunkt unseres neuen Auftritts steht das Sauren S. Es bündelt, was uns als Unternehmen ausmacht und was uns in unserem Umfeld bewegt: Ein Element, das unsere Markenphilosophie auf das Wesentliche reduziert.

Künftig ist das Sauren S das Kernsymbol unserer Marke. Es trägt unseren Auftritt dort, wo wenig Raum für viele Elemente bleibt, und ist gleichzeitig der visuelle Anker, an dem sich weitere Gestaltungselemente orientieren. Wo das Sauren S erscheint, ist Sauren auf den ersten Blick erkennbar.

## **Bestandteile der Symbolik:**

- Initiale von Sauren
- Dynamische Marktbewegungen
- Pioniergeist
- Zukunftsorientierung
- Stabilität & Souveränität

Dynamische  
Marktbewegungen



Initalie  
Sauren

S

Zukunfts-  
orientierung



Stabilität &  
Souveränität



Pioniergeist



Reduzierte Formen für  
maximale Flexibilität

# Unser Claim bringt unseren USP auf den Punkt

Wir treffen eine bewusste Entscheidung für oder gegen Fondsmanager, weil ihre Entscheidungen später den Unterschied im Portfolio machen.

Der Claim ist mehrdeutig und dennoch präzise: Fondsmanager sind entscheidend. Wir entscheiden uns für Fondsmanager und die Manager entscheiden in ihren Fonds. Gleichzeitig markiert er unsere klare Haltung in der Auswahl, denn gute Entscheidungen entstehen aus Erfahrung, Analyse und verantwortungsvollem Handeln.

## **Charakteristika des Claims**

- Unser USP
- Mehrfache Bedeutung
- Autoritärer Charakter
- Selektionskultur
- Menschlichkeit

## Mehrdeutigkeit

- Sauren entscheidet sich für Fondsmanager
- Fondsmanager sind entscheidend
- Fondsmanager treffen Entscheidungen

## Saurens USP

Entscheidung für/gegen  
Fondsmanager



**Bildmarke  
& Claim**

Sauren als klarer  
Absender

**Fondsmanager  
entscheiden.**

**Ruler**

Eine konkrete,  
autoritäre Aussage

## Menschlichkeit

Entscheidungen entspringen  
aus menschlichem  
Denken & Handeln

## Selektionskultur

Beschreibung der  
Corporate Culture

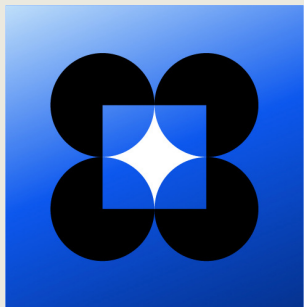
# Vier Asset-Shapes aus einem Zeichen

Erstmals erhalten unsere vier Fondskategorien ein eigenes visuelles Zeichen. Die Shapes sind aus den Elementen unserer Bildmarke abgeleitet und schaffen eine Systematik, die Themen auch visuell voneinander trennt. So wird auf einen Blick erkennbar, welcher Bereich im Fokus steht.

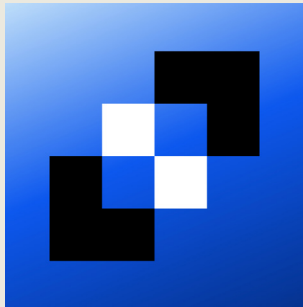
In ihrer Anwendung bleiben die Shapes ruhig und zurückhaltend. Sie strukturieren Inhalte subtil und unterstützen die moderne Klarheit unseres Gesamtauftritts — eine eigene Bildsprache für die Sauren-Welt, die unsere Inhalte erkennbar macht, bevor sie gelesen werden.

## Herleitung der Shape-Bausteine:





Multi-Asset Fonds



Aktienorientierte Fonds



Absolute-Return Fonds



Responsible Fonds

# So dynamisch wie der Finanzmarkt

Blau ist seit jeher die Farbe von Sauren und sie bleibt es auch weiterhin. Was sich verändert, ist der Charakter unserer Farbpalette.

Unser neues Royal Blue führt unsere Palette mit ruhiger Klarheit an. Ergänzend stehen Ivory für Raum und Lesbarkeit sowie dunkle Töne für Struktur und Halt. Akzentfarben treten dort hinzu, wo es etwas hervorzuheben gilt.

Unsere Verläufe ergänzen die klare Linienführung unseres Auftritts um Bewegung und Tiefe und sind damit eines der prägenden Elemente unserer neuen Markensprache.

In bewegten Formaten gehen die Verläufe noch einen Schritt weiter. Durch Animation gewinnen sie zusätzliche Präsenz und werden zu einem eigenen Marken-Element, das Sauren auch in digitalen Anwendungen unverkennbar macht.

○ #081F3B  
Navy Blue

○ #0D59F2  
Royal Blue

○ #C3E2FA  
Sky Blue

○ #FAF8F5  
Ivory

Royal Blue

#0D59F2

Ivory

#FAF8F5

Sky Blue

#C3E2FA

Navy Blue

#081F3B

Lime

#CAFF6D

# Bilder, die zeigen, wie wir arbeiten

Unsere Bildwelt ist bewusst auf das ausgerichtet, was uns seit über 30 Jahren ausmacht: Sie zeigt Menschen, Prozesse und Entscheidungen, weil unser Geschäft mit Menschen beginnt statt mit Märkten.

Die Personen, die wir zeigen, sind glaubwürdig in ihrem professionellen Umfeld verortet, ruhig und natürlich im Ausdruck. So entsteht Vertrauen über Nähe und Transparenz, nicht über inszenierte Perfektion.

## **Charakteristika der Bildwelt:**

- Menschlich
- Beobachtend statt gestellt
- Sorgfältig im Detail
- Uninszeniert
- Nahbar statt distanziert



”

**Unser neuer Auftritt baut auf  
Bewährtem aus über drei  
Jahrzehnten auf und richtet  
den Blick klar nach vorn:  
modern, verlässlich und  
immer mit dem Mensch im  
Mittelpunkt.**



**Bettina Jansen**  
Head of Marketing



Sauren in neuer Form

Booklet



Sauren Fonds-Service AG  
Im MediaPark 8 | KölnTurm | 50670 Köln

sauren.de  
info@sauren.de