

Neuer Look. Klare Mission.

casavi entwickelt sich zur agentenbasierten KI-Plattform für die Immobilienwirtschaft.

Mehr als 2.200 Kunden, über ein Jahrzehnt Branchenerfahrung und eine klare Mission: Die Immobilienwirtschaft mithilfe von KI-Agenten nachhaltig effizienter und wirtschaftlicher zu machen.

München, 10. September 2026 – casavi richtet Marke, Technologie und Produktvision neu aus. Nach mehr als einem Jahrzehnt in der Immobilienwirtschaft entwickelt sich das Unternehmen von einer Lösung für digitale Arbeitsabläufe zu einer Plattform, in der Menschen und intelligente Agenten gemeinsam arbeiten und Prozesse aktiv voranbringen.

Der neue Markenauftritt macht nicht nur auf der neuen [Website](#) sichtbar, wohin casavi in Zukunft will. Die Plattform soll Arbeit nicht nur digital abbilden, sondern Zusammenhänge verstehen, nächste Schritte erkennen und Prozesse aktiv voranbringen.

Das Rebranding ist damit mehr als ein neuer Markenauftritt: Es markiert den Startpunkt für die nächste Entwicklungsphase. casavi wird agentic.

Die Immobilienwirtschaft braucht Software, die verlässlich Arbeitslast abnimmt.

E-Mails, Dokumente, Telefonate, Portale, ERP-Systeme und Dienstleister erzeugen eine Vielzahl digitaler Informationen. Die Aufgabe, daraus vollständige Vorgänge zu machen, Zuständigkeiten zu klären und Abläufe voranzubringen, bleibt jedoch häufig beim Menschen. casavi will genau das verändern.

„Die Immobilienwirtschaft braucht nicht noch mehr Software, die Menschen zeigt, was sie alles erledigen müssen“, sagt Peter Schindlmeier, Gründer und CEO von casavi. „Sie braucht Systeme, die Arbeit verstehen und aktiv mitarbeiten. Wir wollen mit casavi einen neuen Standard für die Branche schaffen.“

Software wartet. Agenten handeln.

Klassische Software digitalisiert primär bestehende manuelle Abläufe. Agentic AI geht weiter: Intelligente Agenten verstehen eine Intention, setzen sich ein Ziel, erkennen notwendige Schritte und bringen einen Prozess selbstständig voran. Dabei handeln sie nicht beliebig. Sie arbeiten innerhalb klarer Regeln, greifen auf den relevanten Kontext zu, verbinden Informationen, koordinieren Beteiligte und überwachen den Fortschritt.

Definierte Abläufe werden dabei verlässlich und nachvollziehbar ausgeführt – mit klaren Zuständigkeiten, Berechtigungen und Grenzen. Wenn eine Entscheidung, Freigabe oder Ausnahme erforderlich ist, beziehen sie gezielt Menschen ein.

Aus der Meldung eines Wasserschadens wird so nicht nur ein Vorgang. Das System erfasst den Kontext, ordnet den Vorgang dem richtigen Objekt zu, identifiziert fehlende Informationen, bereitet Aufgaben vor und begleitet den weiteren Ablauf bis zum Abschluss des Vorgangs.

Kommunikation, Vorgänge, Dokumente, Daten und die verschiedenen Prozessbeteiligten kommen bei casavi in einem gemeinsamen Arbeitskontext zusammen. Darauf aufbauend sollen spezialisierte KI-Agenten Informationen erfassen, Zusammenhänge erkennen und freigegebene Aufgaben ausführen. casavi entwickelt sich damit von einem System, in dem Arbeit digital dokumentiert wird, zu einer Plattform, in der KI-Agenten freigegebene Aufgaben übernehmen und Prozesse gemeinsam mit den verantwortlichen Menschen voranbringen.

„Wir wollen keine zusätzliche generische KI entwickeln oder lediglich einen KI-Layer über bestehende Lösungen legen“, sagt Oliver Stamm, Gründer und CPO von casavi. „Wir entwickeln aus den Abläufen der Immobilienwirtschaft heraus. Weil Daten, Kommunikation und Prozesse in casavi zusammenlaufen, versteht unsere KI nicht nur einzelne Anfragen, sondern den gesamten Arbeitskontext mit Objekten, Vorgängen, Rollen und Verantwortlichkeiten. So entstehen Lösungen für konkrete Abläufe der Immobilienwirtschaft, die über einzelne KI-Features hinausgehen und Prozesse durchgängig unterstützen und voranbringen.“

Answer. Assist. Automate.

casavi bietet mit casavi AI bereits heute eine Bandbreite an KI-Funktionen, die den gesamten Lebenszyklus eines Vorgangs erleichtern. Das beginnt bei der Bearbeitung von Telefonaten und eingehender Kommunikation, reicht über die strukturierte Informationssuche, Zusammenfassung und Priorisierung bis hin zur Automatisierung interner Abläufe. Answer erfasst und strukturiert Anfragen und macht Wissen im richtigen Kontext verfügbar. Assist unterstützt Teams dabei, Informationen schneller zu erfassen, Vorgänge zu priorisieren und Entscheidungen vorzubereiten. Automate führt wiederkehrende Abläufe anhand definierter Regeln aus. Konkrete Anwendungsfälle aus dem Verwaltungsalltag zeigt casavi auf der neuen [Website](#).

„Wir arbeiten heute dank der KI-Unterstützung von casavi AI um ein Drittel, also um glatte 33 Prozent, schneller. Und das ist kein theoretischer Wert, sondern eine Produktivitätssteigerung, die wir im Arbeitsalltag unmittelbar spüren – bei uns im Team und letztlich auch im Service für unsere Kunden“, sagt Alexander Hölter, Geschäftsführer der Hölter GmbH Hausverwaltung.

Die nächste Entwicklungsstufe verbindet diese Fähigkeiten zu agentischen Prozessen. Da casavi aus den Abläufen der Immobilienwirtschaft heraus entwickelt wird und Objekte, Einheiten, Vorgänge, Rollen, Fristen und Verantwortlichkeiten miteinander verknüpft, kann die KI den gesamten Arbeitskontext eines Vorgangs verstehen. Aus KI, die antwortet, wird KI, die Zusammenhänge erkennt. Aus einzelnen Automatisierungen werden Agenten, die Ziele verfolgen und Prozesse über mehrere Schritte hinweg voranbringen. Relevante Handlungen bleiben dabei nachvollziehbar, erfolgen innerhalb klarer Berechtigungen und erfordern bei wichtigen Entscheidungen eine menschliche Freigabe.

Die neue Marke ist der Startpunkt.

Der neue Markenauftritt macht sichtbar, wie sich casavi weiterentwickelt hat und wohin sich das Unternehmen künftig ausrichtet. Er steht für den Schritt von der Digitalisierung einzelner Prozesse hin zu einer vernetzten Plattform, in der Menschen und intelligente Agenten gemeinsam Prozesse voranbringen. Im Mittelpunkt steht dabei ein klares Ziel: Teams spürbar zu entlasten und ihre operativen Kapazitäten deutlich zu erweitern, damit sie wachsende Bestände mit gleichbleibend hoher Qualität betreuen können und zugleich mehr Raum für die Aufgaben gewinnen, bei denen ihre Erfahrung und ihr persönlicher Einsatz entscheidend sind.

„Uns Verwaltungen geht es allen gleich: Wir haben eigentlich für alles zu wenig Zeit. Mit casavi haben wir wieder mehr Zeit für die wichtigen und wesentlichen Themen, die die Qualität einer Verwaltung ausmachen. Gleichzeitig schaffen wir damit die Voraussetzung, mit unserem bestehenden Team mehr Einheiten professionell betreuen zu können“, sagt Eugen Mönig, Geschäftsführer der Mönig Immobilienmanagement GmbH.

Mit der Weiterentwicklung zu agentenbasierten Prozessen schärft casavi zugleich seine Positionierung als führende KI-Plattform für das Immobilienmanagement. Die neue Marke markiert den Startpunkt für eine Plattformgeneration, auf der Menschen und intelligente Systeme gemeinsam arbeiten und KI Prozesse nicht nur unterstützt, sondern im relevanten Kontext versteht und aktiv voranbringt. Kunden und Partner sind eingeladen, diese Entwicklung mit konkreten Anwendungsfällen, Feedback und gemeinsamen Pilotprojekten mitzugestalten.

Über casavi

Mehr als 2.200 Immobilienverwaltungen und Wohnungsunternehmen nutzen casavi, um ihre tägliche Arbeit effizienter zu organisieren und die Zusammenarbeit aller Beteiligten zentral zu steuern. Die KI-Plattform verbindet Kommunikation, Vorgänge, Dokumente und Daten und vernetzt Teams mit Eigentümern, Mietern, Dienstleistern und Partnern in einem gemeinsamen digitalen System. Mit intelligentem Vorgangsmanagement, Kundenportal und Apps, dem neuen casavi DMS sowie der Dienstleisterplattform relay by casavi unterstützt casavi entlang des gesamten Lebenszyklus eines Vorgangs. KI und Automatisierung reduzieren manuelle Arbeit und schaffen mehr Freiraum für die Aufgaben, bei denen menschliche Erfahrung und persönlicher Einsatz entscheidend sind.

Pressekontakt

Sarina Viellieber

E-Mail: sarina.viellieber@casavi.de

Web: <https://casavi.com/de/presse>